

Технические требования ADFOX для сайтов www.vedomosti.ru, hbr-russia.ru, kp.vedomosti.ru

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол <https>.

РАЗРАБОТКА HTML-КРЕАТИВА

- Максимально допустимый размер HTML-файла - **65 000 байт**.
- JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
 - сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
 - **файлы по весу не должны превышать 300 Кб.**

Пример подключения js и css файлов:

```
<script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ"></script>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
```

В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.

- В проекте может находиться только один файл с расширением .html.
- Максимально допустимое количество файлов в проекте — **50**;
- Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf;
- **Максимальный размер** каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
 - **300Кб**;
 - **1Мб для видео файлов.**
- Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
- В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
- Формат готового проекта — **zip** архив.

ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ

- Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.
- Рекомендуется уменьшать размер файла изображения, используя сервисы наподобие [TinyPng](https://tinypng.com). Данный сервис работает как с PNG, так и с JPEG.
- Можно использовать SVG картинки. Они векторные, а значит будут лучше выглядеть на всех устройствах - мобильных и десктопных. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.
- Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg.
- **Максимальный вес одного файла: 300 Кб.**

Более подробно ознакомиться с требованиями можно [здесь](#)

Общие требования к содержанию креатива:

- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательно присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон/ пометка «реклама»
- При использовании фона, приближенного к белому или ведомостному, необходима рамка 1px по всему контуру креатива
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.

- При подготовке креативов избегайте использования шрифтов менее 20pt или очень мелких деталей
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляют зарегистрированные товарные знаки
- Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить эти документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.)
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике и о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения
- Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе)

Ведомости

Форматы	
Перетяжка 100%x250 десктопная версия	На выбор: 1) HTML 100%x250 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x250 , где рабочая зона креатива 940 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Перетяжка 640x200 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 640x200 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Перетяжка 620x200 планшетная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 620x200 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Баннер 300x600 десктопная версия	На выбор: 1) HTML 300x600 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x600 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Перетяжка 640x250 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 640x250 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности) <u>Для турбо-страниц:</u> GIF/JPG/PNG размером 300x250
Перетяжка 620x250 планшетная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 620x250 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Фулскрин десктопная версия	Изображение JPG/PNG размером 1280x720
Фулскрин мобильная версия	Изображение JPG/PNG размером 640x960
Фулскрин планшетная версия	Изображение JPG/PNG размером 768x1024
Баннер 240x400 в новостной ленте (десктоп/планшет)	На выбор: 1) HTML 240x400 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 240x400 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Перетяжка 640x200 в новостной ленте мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 640x200 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)

ТГБ в новостной ленте (десктоп/планшет)	Изображение JPG/PNG размером 200x150 , текст до 108 знаков с пробелами
Клиентская рассылка	<ul style="list-style-type: none"> • Изображение JPG/PNG 1080x720 • тема письма до 50 знаков с пробелами • преждер до 50 знаков с пробелами • заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами • текст до 500 знаков с пробелами • название кнопки до 30 знаков с пробелами. <p>Возможно наличие гиперссылок в тексте</p>
Клиентский блок в рассылке «Свежий номер»	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Изображение JPG/PNG размером 600x150 2) Текст – заголовок до 50 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами
Текстово-графический блок	Изображение JPG/PNG размером 260x145 , заголовок до 40 знаков с пробелами, текст до 100 знаков с пробелами
Перетяжка 100%x300 в первом экране	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) HTML 100%x300 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x300, где рабочая зона креатива 940 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной)
Перетяжка Pushdown 100%x250 в первом экране	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) HTML 100%x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту 2) 2 изображения GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x250 и 1260x415, где рабочая зона каждого креатива 940 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности) <p>Подробные требования https://specs.adfox.ru/page/284</p>
Перетяжка 100%x600	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) HTML 100%x600 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1280x600, где рабочая зона креатива 970 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Баннер 300x290	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) HTML 300x290 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x290 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Баннер 300x135	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) HTML 300x135 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x135 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Видео в материалах	<ul style="list-style-type: none"> • Соотношение сторон 16:9 • Разрешение: max 1920x1080, min 640x360 • Максимальный размер 50 Мб • Формат: .mp4, .mov, .avi • Видео кодеки: h.264
Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1920x1280px, вес каждого до 200 КБ. Формат — JPG/PNG.</p> <p>Не допускается:</p> <ul style="list-style-type: none"> · использование имен авторов или псевдонимов, · наличие лида — выделенной вводной части статьи, · верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. <p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none"> · весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, · стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях, · изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора

Harvard Business Review Россия

Форматы	
Перетяжка в первом экране	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) HTML 100%x250/ 970x270/ 990x90/ 990x200/ 990x250/990x270/ 990x300 (высота на выбор) 4) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 970x250/ 970x270/ 990x90/ 990x200/ 990x250/ 990x270/ 990x300 (высота на выбор, для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Баннер 300x250 мобильная версия	<p>На выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) HTML 300x250 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x250 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)

Баннер 300x600	На выбор: 1) HTML 300x600 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x600 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Фулскрин	Изображение JPG/PNG размером 1600x900 для десктопной версии, 640x960 для мобильной
Текстово-графический блок	Изображение JPG/PNG размером 77x77 , текст до 120 знаков с пробелами
Клиентская рассылка	<ul style="list-style-type: none"> • Изображение JPG/PNG 1080x720 • тема письма до 50 знаков с пробелами • преheader до 50 знаков с пробелами • заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами • текст до 500 знаков с пробелами • название кнопки до 30 знаков с пробелами. Возможно наличие гиперссылок в тексте
Интеграция клиентского блока в редакционную рассылку	<ul style="list-style-type: none"> • Изображение 825x480 • заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами • текст до 300 знаков с пробелами • название кнопки до 30 знаков с пробелами. Возможно наличие гиперссылок в тексте
Статья «На правах рекламы»	Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1920x1280px, вес каждого до 200 КБ. Формат — JPG/PNG. <u>Не допускается:</u> <ul style="list-style-type: none"> · использование имен авторов или псевдонимов, · наличие лида — выделенной вводной части статьи, · верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. <u>Обязательно:</u> <ul style="list-style-type: none"> · весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, · стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях, · изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора

Как Потратить

Форматы	
Перетяжка в первом экране	На выбор: 1) HTML 100%x250 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x250 , где рабочая зона креатива 970 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Баннер 300x250 мобильная версия	На выбор: 1) HTML 300x250 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x250 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Баннер 300x600	На выбор: 1) HTML 300x600 2) Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x600 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Фулскрин	Изображение JPG/PNG размером 800x600
Баннер 300x195	Изображение JPG/PNG размером 300x195 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)
Статья «Партнерский материал»	Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1920x1280px, вес каждого до 200 КБ. Формат — JPG/ PNG. <u>Не допускается:</u> <ul style="list-style-type: none"> · использование имен авторов или псевдонимов, · наличие лида — выделенной вводной части статьи, · верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. <u>Обязательно:</u> <ul style="list-style-type: none"> · весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, · стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях, · изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора

Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.

Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.