

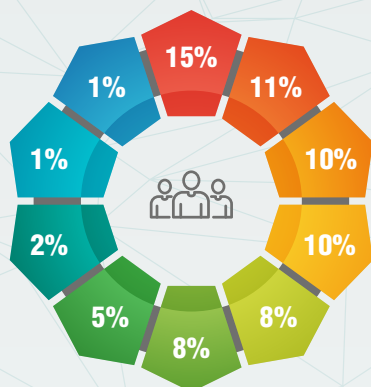
ПЕРВОЕ В РОССИИ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ РОССИЙСКИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

Проводилось: 25 октября 2019 г. – 25 февраля 2020 г. методом онлайн-опроса.

Участвовали **71** организация из **24** регионов России.

«**Цифровая трансформация**» — это не только внедрение новых технологий (искусственный интеллект, блокчейн, анализ данных, интернет вещей), но и глубокое, комплексное преобразование продуктов и услуг, структуры организации, стратегии ее развития, организационной культуры, работы с донорами и благополучателями.

ТИП РЕСПОНДЕНТА



- 15** Частный фонд
- 11** Фонд целевого капитала
- 10** Фандрайзинговый фонд
- 10** Общественная организация
- 8** Фонд местного сообщества
- 8** Корпоративный фонд
- 5** АНО
- 2** Религиозная организация
- 1** Ассоциация
- 1** Частная инициатива

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ



СТЕПЕНЬ «ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ» НКО



ЗАЧЕМ НКО ВНЕДРЯЮТ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВОЮ РАБОТУ?

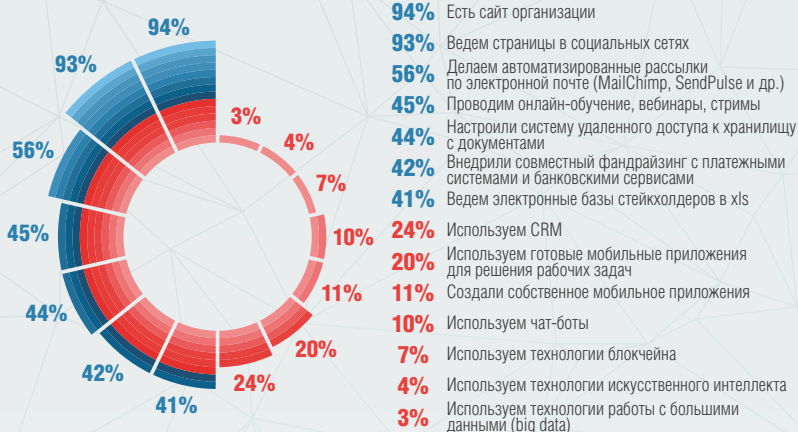


НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАИБОЛЕЕ И НАИМЕНЕЕ ЦИФРОВИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наиболее цифровизированные (оранжевый) / Наименее цифровизированные (синий)



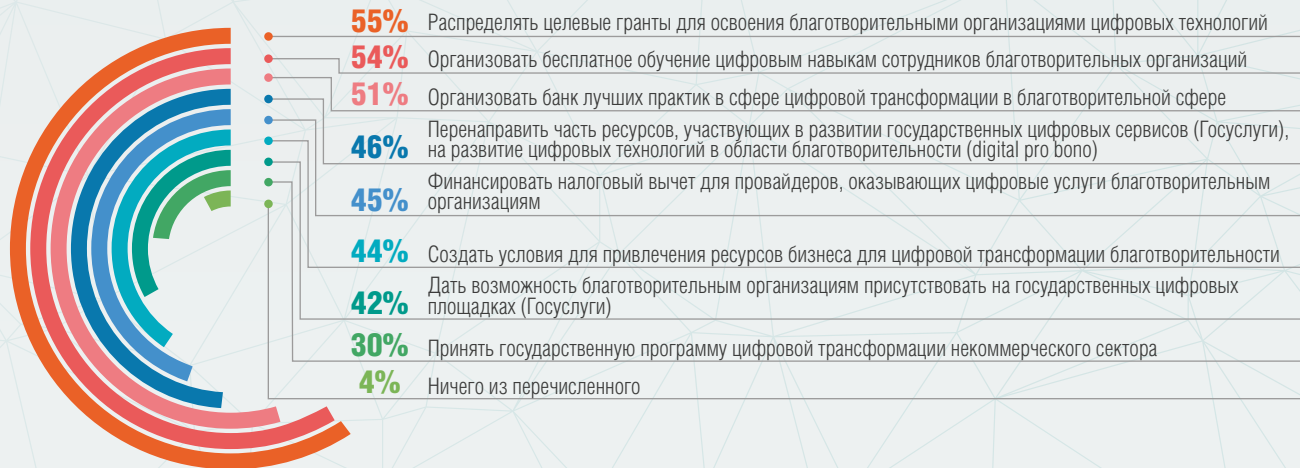
КАКИЕ ФУНКЦИИ В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ УЖЕ ПЕРЕВЕДЕНЫ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ?



ПО КАКИМ ВИДАМ ЦИФРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ УСИЛИТЬ КОМПЕТЕНЦИИ В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



ЧТО, ПО-ВАШЕМО, МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ГОСУДАРСТВО В ЦЕЛЯХ ПОДДЕРЖКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ РОССИИ?



С КАКИМИ ВЫЗОВАМИ ВЫ СТАЛКИВАЕТЕСЬ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



КАКУЮ ПОМОЩЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ МОЖЕТ ОКАЗАТЬ БИЗНЕС?



ВЫВОДЫ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1** Цифровая трансформация актуальна для большинства благотворительных организаций России, часть НКО уже приступили к ее осуществлению.
- 2** Степень «цифровой зрелости» тесно связана с размерами организации:
 - 93% НКО, использующих только базовые цифровые инструменты, имеют в штате менее 10 человек
 - 86% организаций, разработавших стратегии цифровой трансформации, имеют более 11 человек в команде
 - Успешно завершили цифровую трансформацию пока преимущественно корпоративные фонды.

- 3** Выявлены различия в целеполагании:
 - на начальном этапе цифровой трансформации организации планируют использовать IT в основном для фандрайзинга
 - организации, активно вовлеченные в процесс цифровой трансформации, в качестве основного результата ожидают повышения качества управленческих процессов.

