

# Технические требования ADFOX

Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов «На правах рекламы» законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение в издании может быть отклонено.

РАЗРАБОТКА HTML-КРЕАТИВА .....	1
ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ .....	1
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КРЕАТИВА .....	2
ВЕДОМОСТИ .....	2
HBR РОССИЯ .....	4
КАК ПОТРАТИТЬ .....	5
ВЕДОМОСТИ. СПОРТ .....	5

## Разработка HTML-креатива

- Максимально допустимый размер HTML-файла - **65 000 байт**.
  - JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
    - сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
    - файлы по весу не должны превышать 300 кб.
- При создании креатива нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол <https>.

Пример подключения js и css файлов:

```
<script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ"></script>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
```

В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.

- В проекте может находиться только один файл с расширением .html.
- Максимально допустимое количество файлов в проекте — **50**;
- Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf;
- **Максимальный размер** каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
  - **300Кб**;
  - **1Мб для видео файлов**.
- Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
- В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
- Формат готового проекта — **zip** архив.

Более подробно ознакомиться с требованиями можно в [документации](#)

## Требования к изображениям

- Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.

- Рекомендуется уменьшать размер файла изображения, используя сервисы наподобие [TinyPng](#). Данный сервис работает как с PNG, так и с JPEG.
- Можно использовать SVG картинки. Они векторные, а значит будут лучше выглядеть на всех устройствах - мобильных и десктопных. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.
- Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg.
- Максимальный вес одного файла: 300 кб.

## Общие требования к содержанию креатива

- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательно присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон/ пометка «реклама»
- При использовании фона, приближенного к белому или ведомостному, необходима рамка 1px по всему контуру креатива
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.
- При подготовке креативов избегайте использования шрифтов менее 20pt или очень мелких деталей
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляют зарегистрированные товарные знаки
- Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить эти документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.)
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике и о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения
- Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе)

№	<b>Ведомости</b>	
1	<b>100%x250</b> десктопная версия	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x250</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250</b>, где <b>рабочая зона креатива 940px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)</li> </ul>
2	<b>640x200</b> мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)

3	620x200 планшетная версия	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x200</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x400)</li> </ul>
4	300x600 десктопная версия	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>
5	640x250 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x500) <i>Для турбо-страниц: GIF/JPG/PNG размером 300x250</i>
6	620x250 планшетная версия	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x500)</li> </ul>
7	Фулскрин десктопная версия	Изображение JPG/PNG размером <b>1280x720</b>
8	Фулскрин мобильная версия	Изображение JPG/PNG размером <b>640x960</b>
9	Фулскрин планшетная версия	Изображение JPG/PNG размером <b>768x1024</b>
10	240x400 в новостной ленте десктопная и планшетная версии	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>240x400</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>240x400</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 480x800)</li> </ul>
11	Перетяжка 640x200 в новостной ленте мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)
12	Клиентская рассылка	– Изображение JPG/PNG <b>1080x720</b> – тема письма до 50 знаков с пробелами – преждер до 50 знаков с пробелами – заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами – текст до 500 знаков с пробелами – название кнопки до 30 знаков с пробелами Возможно наличие гиперссылок в тексте
13	Клиентский блок в редакционной рассылке «Свежие «Ведомости»	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>Изображение JPG/PNG размером <b>600x150</b></li> <li>Текст – заголовок до 50 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами</li> </ul>
14	Текстово-графический блок	Изображение JPG/PNG размером <b>260x145</b> , заголовок до 40 знаков с пробелами, текст до 100 знаков с пробелами
15	100%x300 в первом экране	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x300</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x300</b>, где рабочая зона креатива <b>940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x600 с рабочей шириной 1880)</li> </ul>
16	Pushdown из 100%x250 в 100%x415	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту</b></li> <li>2 изображения GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250 и 1260x415</b>, где рабочая зона каждого креатива <b>940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображения в двойной плотности – 2520x500 и 2520x830) Подробные требования <a href="https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/">https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/</a></li> </ul>
17	100%x600	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1280x600</b>, где рабочая зона креатива <b>970 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2560x1200 с рабочей шириной 1940)</li> </ul>

18	300x290	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x290</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x290</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x580)</li> </ul>
19	300x135	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x135</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x135</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x270)</li> </ul>
20	Видео в материалах (InRead)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Соотношение сторон 16:9</li> <li>– Разрешение: max 1920x1080, min 640x360</li> <li>– Максимальный вес 50 Мб</li> <li>– Формат: .mp4, .mov, .avi</li> <li>– Видео кодеки: h.264</li> </ul>
21	Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), <i>вес до 500 кб.</i> Формат — JPG/PNG.</p> <p><b>Не допускается:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· использование имен авторов или псевдоавторов,</li> <li>· наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>· верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><b>Обязательно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>· стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>· изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора.</li> </ul>
<b>HBR Россия</b>		
22	Перетяжка десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML 100%x250 (высота на выбор x90, x200, x250, x270, x300)</li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 970x250 (высота на выбор x90, x200, x250, x270, x300) для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности)</li> </ul>
23	300x250 мобильная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x500)</li> </ul>
24	300x600	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>
25	Фулскрин	Изображение JPG/PNG размером <b>1600x900</b> для десктопной версии, <b>640x960</b> для мобильной версии
26	Текстово-графический блок	Изображение JPG/PNG размером <b>77x77</b> (вес до 300 кб), текст до 120 знаков с пробелами
27	Клиентская рассылка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изображение JPG/PNG <b>1080x720</b></li> <li>– тема письма до 50 знаков с пробелами</li> <li>– преheader до 50 знаков с пробелами</li> <li>– заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами</li> <li>– текст до 500 знаков с пробелами</li> <li>– название кнопки до 30 знаков с пробелами.</li> </ul> <p>Возможно наличие гиперссылок в тексте</p>
28	Интеграция клиентского блока в редакционную рассылку	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изображение <b>825x480</b></li> <li>– заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами</li> <li>– текст до 300 знаков с пробелами</li> <li>– название кнопки до 30 знаков с пробелами.</li> </ul> <p>Возможно наличие гиперссылок в тексте</p>

29	Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 825x480px, <b>вес до 500 кб</b>. Формат — JPG/PNG.</p> <p><b>Не допускается:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· использование имен авторов или псевдоавторов,</li> <li>· наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>· верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><b>Обязательно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>· стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>· изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора</li> </ul>
----	-------------------------------	---

## Как Потратить

30	100%x250 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x250</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250</b>, где <b>рабочая зона креатива 940px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)</li> </ul>
31	300x250 мобильная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>300x250</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x500)</li> </ul>
32	300x600	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>300x600</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>
33	Фулскрин	Изображение JPG/PNG размером <b>800x600</b> для десктопной версии, <b>640x960</b> для мобильной версии
34	300x195	Изображение JPG/PNG размером <b>300x195</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x390)
35	Статья «Партнерский материал»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), <b>вес до 500 кб</b>. Формат JPG/ PNG.</p> <p><b>Не допускается:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· использование имен авторов или псевдоавторов,</li> <li>· наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>· верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><b>Обязательно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>· стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>· изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора</li> </ul>

## Ведомости. Спорт

36	100%x250 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x250</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250</b>, где <b>рабочая зона креатива 940px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)</li> </ul>
37	640x200 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)
38	620x200 планшетная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x200</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x400)</li> </ul>
39	300x600 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>300x600</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>

40	640x250 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x500) <i>Для турбо-страниц: GIF/JPG/PNG размером 300x250</i>
41	620x250 планшетная версия	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x500)</li> </ul>
42	Фулскрин десктопная версия	Изображение JPG/PNG размером <b>1280x720</b>
43	Фулскрин мобильная версия	Изображение JPG/PNG размером <b>640x960</b>
44	Фулскрин планшетная версия	Изображение JPG/PNG размером <b>768x1024</b>
45	240x400 в новостной ленте десктопная и планшетная версии	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>240x400</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>240x400</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 480x800)</li> </ul>
46	Перетяжка 640x200 в новостной ленте мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)
47	Текстово-графический блок	Изображение JPG/PNG размером <b>260x145</b> , заголовок до 40 знаков с пробелами, текст до 100 знаков с пробелами
48	100%x300 в первом экране	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x300</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x300</b>, где <b>рабочая зона креатива 940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x600 с рабочей шириной 1880)</li> </ul>
49	Pushdown из 100%x250 в 100%x415	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту</b></li> <li>2 изображения GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250 и 1260x415</b>, где <b>рабочая зона каждого креатива 940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображения в двойной плотности – 2520x500 и 2520x830)</li> </ul> Подробные требования <a href="https://yandex.ru/promo/van/adfox-specs/">https://yandex.ru/promo/van/adfox-specs/</a>
50	300x290	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x290</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x290</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x580)</li> </ul>
51	300x135	На выбор: <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x135</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x135</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x270)</li> </ul>

**Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.**