

# Как потратить

## ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 2021







ВЕДОМОСТИ

# Как потратить

#04 (212) Апрель 2019 kp.vedomosti.ru

ИНТЕРЬЕРЫ & ДИЗАЙН

16+

ДЕКОР ОТ DIOR:  
ДОМ МОД – ВАШЕМУ ДОМУ

## Приложение «Как потратить»

это гляцевый журнал, нацеленный  
на аудиторию, которая обеспечивает  
себе элитный досуг и окружает себя  
эксклюзивными, дорогими вещами

47 000  
Тираж

Выходит с февраля **2000** года,  
является частью газеты  
«Ведомости».

Распространяется вместе  
с газетой «Ведомости»



# Выпуски приложения «Как потратить»:



Мужчины и Истории Успеха. Подарки к Мужскому празднику

Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши

Успешные женщины: Бизнес-истории. Подарки к Женскому дню, Модные Коллекции Весны

Традиции и Мастерство. Metier D'Art, Su Misura, Bespoke, Made by Hand. Спецсекция: Яхты 21 века.

Модный Бизнес

Стиль и Имена

Весна: Тренды, Тенденции и Аксессуары. Спецсекция: Яхты 21 века.

Люкс и Инвестиции. Обзор Ювелирных и Часовых Коллекций

Часы и Украшения. Обзор выставок Watches&Wonders, Basel World, выставка Swatch Group

Подготовка в Новому Году и Рождеству. Новогодние Коллекции

Осень и Стиль. Тенденции сезона. Обзор с выставок High Jewelry

Подарки



# ВЕДОМОСТИ Как потратить

#12 (220) Ноябрь 2019 kp.vedomosti.ru

16+

НЕ ТОЛЬКО ДЬЯВОЛ:  
КТО БУДЕТ НОСИТЬ PRADA В 2020 ГОДУ

«Как потратить» имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам.

Гурмэ

Люди

Путешествия

Рубрики

Технопарк

«Как потратить»

В движении

Дом и интерьер

Deluxe

Арт-гид



График выходов 2021

Дата выхода	Подтверждение рекламного места	Крайний срок предоставления рекламных материалов
15.02.2021 Мужчины и Истории Успеха. Подарки к Мужскому празднику	15.01.2021	22.01.2021
01.03.2021 Успешные женщины: Бизнес-истории. Подарки к Женскому дню, Модные Коллекции Весны	29.01.2021	05.02.2021
15.03.2021 Модный Бизнес	12.02.2021	19.02.2021
05.04.2021 Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши	05.03.2021	12.03.2021
19.04.2021 Весна: Тренды, Тенденции и Аксессуары. Спецсекция: Яхты 21 века.	19.03.2021	26.03.2021
31.05.2021 Часы и Украшения. Обзор выставок Watches&Wonders, Basel World, выставка Swatch Group	30.04.2021	07.05.2021
06.09.2021 Осень и Стилъ. Тенденции сезона. Обзор с выставок High Jewelry	06.08.2021	13.08.2021
20.09.2021 Модный Бизнес	20.08.2021	27.08.2021
04.10.2021 Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши	03.09.2021	10.09.2021
18.10.2021 Традиции и Мастерство. Спецсекция: Яхты 21 века.	17.09.2021	24.09.2021
01.11.2021 Стилъ и Имена	01.10.2021	08.10.2021
15.11.2021 Люкс и Инвестиции. Обзор Ювелирных и Часовых Коллекций	15.10.2021	22.10.2021
01.12.2021 Подарки	31.10.2021	07.11.2021
13.12.2021 Подготовка в Новому Году и Рождеству. Новогодние Коллекции	12.11.2021	19.11.2021



# Мужчины и Истории успеха

Дата выхода: 15.02.2021

номер посвящен деловым представителям **сильного** пола и их достижениям во всех сферах жизни - в бизнесе, спорте, культуре, науке и проч. **Эксклюзивные** интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей - все, что вы хотели знать **о мужчинах!**

# Успешные женщины

Дата выхода: 01.03.2021

номер посвящен **деловым дамам** и их достижениям в бизнесе, спорте, культуре, науке, благотворительности и, конечно же, семье. **Эксклюзивные** интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также материалы **о трендах** в моде и прочих сферах, которые могут быть интересны и полезны прежде всего **нашим читательницам.**





# Модный бизнес

Дата выхода: 15.03.2021, 20.09.2021

Деятельность **индустрии моды**. Секреты построения успешного бизнеса. Инновации и исторический опыт ведущих брендов. **Эксклюзивные интервью** с владельцами модных домов.

# Дизайн и Проекты класса люкс в индустрии роскоши

Дата выхода: 05.04.2021, 04.10.2021

Дополнительно распространяется **в архитектурных и дизайнерских бюро**, крупных компаниях на рынке недвижимости, группах интерьерных и девелоперских компаний.





# Спецсекция: «Яхты 21 века» в номерах

Весна: Тренды. Тенденции, Аксессуары. Дата выхода: 19.04.2021

Традиции и Мастерство. Дата выхода: 18.10.2021

---

Специальная секция в журнале посвящена яхтенной индустрии 21 века и ее развитию. Яхты становятся не только отличным, но и безопасным местом отдыха, то речь пойдет о новых яхтах, которые будут спущены в 2021 году, новых маршрутах года, а также новых маринах, где готовы принять яхтсменов. В этой секции планируются Интервью с CEO ведущих серийных производителей, как они видят тренды в связи с пандемией и какие новые серийные модели представляют в 2021 году архитекторами, дизайнерами интерьеров и строителями судов. Обзор верфей, новинок чартерного флота и направлений для лета 2021, новые технологии 2021, планируемые регаты, морские аксессуары: материалы об экипировке, часах для яхтсменов, девелоперские проекты у воды и марины и тд.

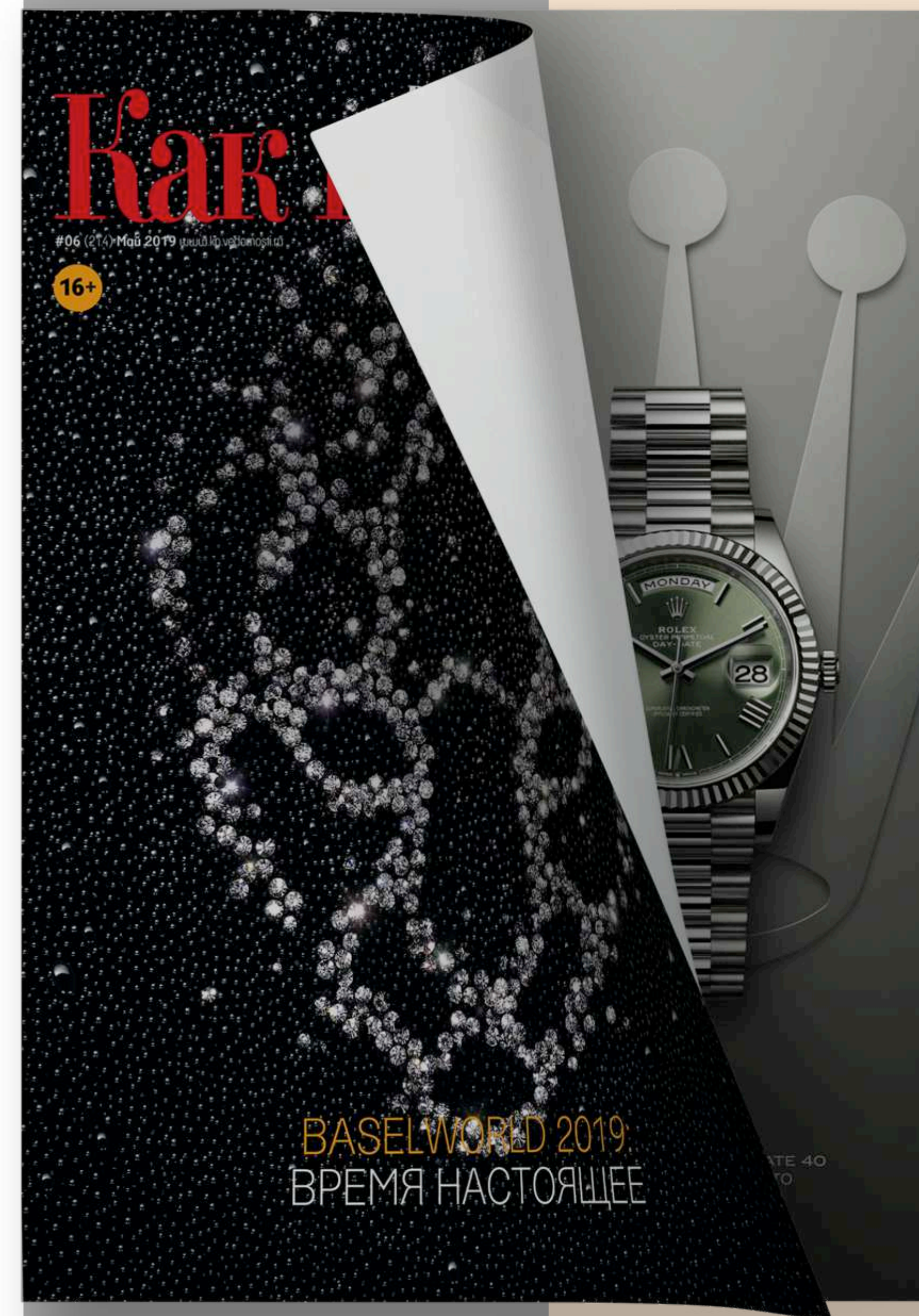


# Часы и Украшения

Дата выхода: 31.05.2021

---

Обзор **выставок** Watches & Wonders, Basel World, выставка Swatch Group. Секреты **уникальных** технологий. Каталог всех часовых и ювелирных новинок. **Тенденции** в часовом и ювелирном производстве. Эксклюзивные статьи и интервью с ведущими мастерами.





# Осень и СТИЛЬ

Дата выхода: 06.09.2021

номер выходит в сентябре, поэтому он посвящен **тенденциям/трендам сезона**, причем не только в области моды, но и в сфере ювелирного искусства (high jewellery). Эксклюзивные интервью с **представителями марок**, репортажи с модных показов, подборка **ключевых** новостей сезона от **ведущих** брендов.

## Традиции и Мастерство. Спецсекция: Яхты 21 века

Дата выхода: 18.10.2021

этот номер посвящен представителям самых разных направлений **в сфере роскоши** - мода, парфюмерный бизнес, часы и украшения и др. Предполагаемый формат публикаций: интервью + обзоры трендов+ тематические фичеры





# Стиль и Имена

Дата выхода: 01.11.2021

речь пойдет о людях, которые сформировали и формируют сегодня наш образ жизни: нашими героями станут **представители самых разных направлений** — мода, архитектура, парфюмерный бизнес, дизайн и многие другие. Предполагаемый формат публикаций: **интервью + исторические фичеры**

# Люкс и Инвестиции

Дата выхода: 15.11.2021

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ** интервью, а также репортажи о тех, кто сегодня делает **бизнес в сфере роскоши** (мода, украшения, часы, яхты и самолеты, недвижимость и прочее)





# Подарки

Дата выхода: 01.12.2021

В преддверии Нового года и Рождества красивое приложение с самым **большим обзором подарков**.  
Отличные варианты: для него, для нее, для детей и для близких, которых **вы хотите поздравить**.

# Подготовка к Новому году/ НОВОГОДНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Дата выхода: 13.12.2021

— название этого номера говорит само за себя: перед вами — **редакционная подборка подарков и идей для подарков**, которые уместно преподнести в канун Нового года и Рождества.  
Предполагаемый формат публикаций: интервью + фичеры с советами **ведущих мировых экспертов** в области моды, дизайна и проч., а также **редакционная фотосессия** (мода или предметная съемка).





# Важные факты о целевой аудитории\*



63,9%



36,1%

Москва **111 000**

16-34 года

35-54 года

55+

- Работают **86,1%**
- Руководители **33,9%**
- Высокообеспеченные и обеспеченные **74%**
- Доход СС+\*\* **49%**



**26 000**

Онлайн подписчиков



**2 500 000**

ПОДПИСЧИКОВ В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

\*Источник NRS –Москва, Россия (16+) Март'20 – Июль'20

\*\*Доход СС+ – это люди, которые могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят, и те, которые имеют полный достаток, не ограничены в средствах



# Рекламные возможности



Формат	Руб.*
1-й разворот	1 470 000
2-й разворот и 3-й разворот	1 330 000
Разворот до содержания	1 330 000
Разворот между содержаниями	1 330 000
Центральный разворот	1 330 000
Последняя обложка	820 000
3-я обложка	580 000
Полоса 1/1	580 000
1/2 Полосы	350 000
Полоса справа от Содержания	677 000
Полоса справа от Письма Редактора	677 000
Полоса Акценты	677 000

\* цены указаны без учета НДС 20%

\*\*Стоимость производства рассчитывается по запросу.

Все цены указаны без учета НДС 20%.



## Гейтфолдер обложечный (с внешним клапаном)

Формат	2 полосы, 272 (клапан) +277+280)х350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полосах	2/1
Рекламная стоимость**	1 500 000

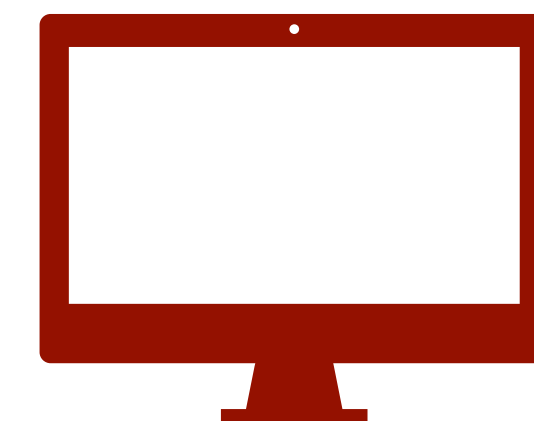
## Накидная Суперобложка



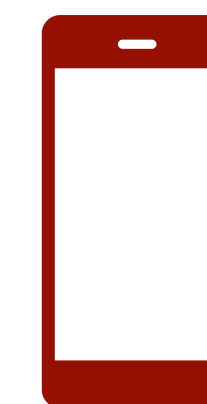
Формат	2 полосы, формат (240+240)х350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полосах	2 x 1/1
Рекламная стоимость**	1 500 000



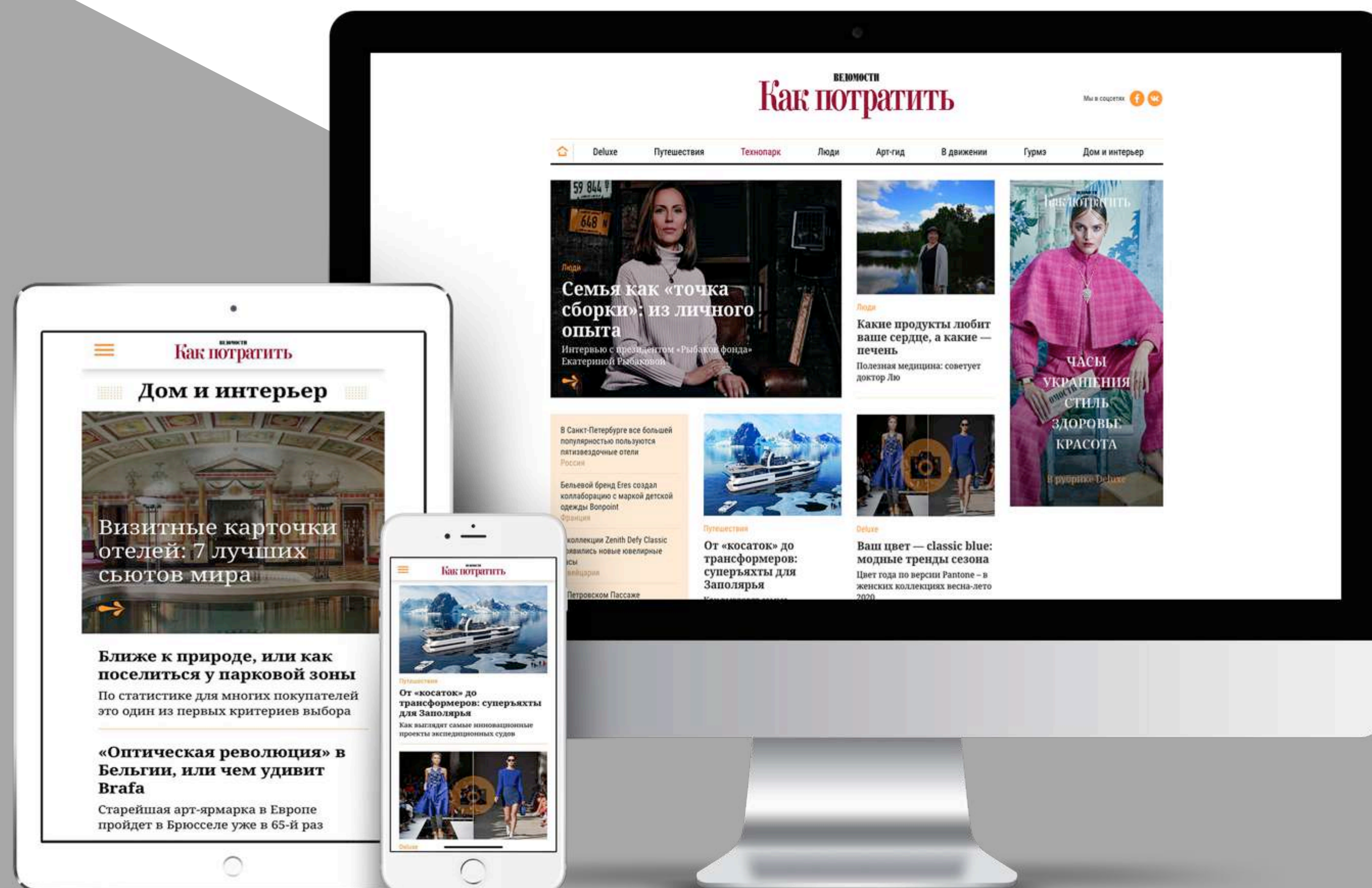
# KP.VEDOMOSTI.RU



50%



50%



Уникальные пользователи 106 000\*

Просмотры страниц 215 000

Глубина 2,1

\* Google analytics январь 2020



# Рекламные возможности

Формат	Статика, 1 неделя
Премиальные форматы	
Billboard 100%х250 & 300х250, все страницы первый экран	150 000
300х600 & 300х200, все старницы первый экран	150 000
Billboard 100%х250 & 300х250, все старницы второй экран	110 000
300х600 & 300х200, all pages, все старницы второй экран	110 000
Rich media форматы	
Pushdown 100%х250 до 100%х415px, авторасхлоп, 1 раз в сутки	170 000
Fullscreen 800х600	100 000
Брендирование	200 000
Нативные форматы	
Партнерский материал, с анонсированием на главной странице и в рубриках	150 000
Партнерский сюжет	300 000
Интеграция в Ленту подарков, 1 блок	100 000
Партнерский логотип, Все страницы	300 000
Партнерский блок, под содержанием, все страницы материалов в разделе	300 000
Нестандартные форматы	
Takeover from Billboard авторасхлоп, 1 раз в сутки	220 000
Sidekick from 300х600	220 000
Cube	220 000

\* цены указаны в рублях без учета НДС



KP.VEDOMOSTI.RU



# Креативные рекламные возможности в журнале и на сайте

Спецпроекты «Ведомостей» — нестандартная форма реализации рекламных задач клиентов с использованием **уникального креатива**, дизайна и **современных рекламных технологий**.

**Профессиональная** команда обладает лучшей экспертизой по созданию качественного контента для компаний сегмента **Люкс**, а также других важнейших **сфер бизнеса**.

«Ведомости» не маскируют спецпроекты под редакционные материалы, читатели осознанно принимают решение читать спецпроект, заинтересовавшись контентом и **передовыми форматами** подачи информации.

## ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРОЕКТЫ:

подготовка материалов и проектов совместно с редакцией «Как Потратить»

[Гармония формы и содержания](#)

[Книга как роскошь](#)

[В революционном духе](#)

**Техника:**

[ASUS ZENBOOK: новая серия топовых](#)

[бизнес-ультрабуков](#)

[Выходящий за рамки: ноутбук ASUS –](#)

[теперь с двумя экранами!](#)

**Отдых:**

[Гатстрономия Женевы](#)

[Экскурсии и поездки в горы](#)

**Партнерская фотогалерея:**

[Сезон подарков во «Временах Года»](#)

[Праздник в большом городе](#)





# Ключевые рекламодатели

Alta Gamma  
Ancora  
Ararat Hayatt  
Armani Casa  
Alpina  
Audemars Piguet  
Audi  
Aurrum

Baccarat  
Bacardy  
Baldessarini  
Baume & Mercier  
Bentley  
Bernard & Daud  
BMW  
Bork  
Bosch  
Breguet  
Brietling  
Brioni  
Brunello Cucinelli  
Bvlgari  
Burberry

Canali  
Carlo Pazolini  
Caran d'ACHE  
Cybarco  
Cartier  
Carrera&Carrera  
Chanel  
Chaumet  
Chivas Regal  
Chopard  
Chloe  
Christie's  
Christian Dior  
Corneliani  
Courvoisier

Daum  
De Beers  
De Grisogono  
De La Cour  
De Longhi  
Denview  
De Witt  
Delaneau  
Diageo  
Dolce&Gabbana  
Dom Farfora  
Dunhill

Escada  
Ermenegildo  
Emile Marqu  
Faberge  
Fope  
Four Seasons  
Frette  
Frederick Constant  
Frey Wille  
Il Nature  
Giorgio Armani  
Girard Perregaux  
Glenmorangie  
Gorenije  
Graff  
Gucci

Harry Winston  
Hennessy  
Hermes  
Hugo Boss  
IWC  
Jaeger Le Coultre  
Johny Walker  
Kashemir&Silk  
Kiton  
Knight Frank  
Land Rover  
Lange and Sohne  
Lanvin  
Leading Hotels of the World  
Lexus  
Loewe  
L'Oreal  
Loro Piana  
Louis Vuitton

Martell  
Martini  
Maserati  
Mercedes  
Mikimoto  
Miele  
Mont Blanc  
Nokia  
Olmeca  
Panasonic  
Parliament  
Parnigiani  
Patek Philippe  
Philips  
Porsche  
Pomellato  
Prada

Ralph Laurent  
Ritz Carlton  
Rolex  
Roust  
Salvatore Ferragamo  
Saeco  
Samsung  
Savio Firmino  
Sberbank  
Sobranie  
Scavolini  
Smalto  
Sony  
Sotheby's

Tag Heuer  
Tibaldi  
Tiffany  
Tissot  
Tod's  
Tosato  
Toyota  
Troika Dialog  
Trussardi  
Vacheron Constantin  
Van Cleef & Arpels  
Vertu  
Visa  
Whirlpool  
White Hall  
Yves Saint Laurent  
Yves Solomon  
Zenith  
Zilli  
Uomo Collezioni  
Ulysse Nardin

And Shopping Centers:  
GRAND, EVROPEISKIY,  
VREMENA GODA





**ВЕДОМОСТИ**  
информационно-аналитическое агентство

# Как потратить

**Мария Зарнова**

Издатель/Директор по рекламе приложения «Как потратить»

e-mail: [mzarnova@vedomosti.ru](mailto:mzarnova@vedomosti.ru)

тел. +7 (495) 956 34 58, доб. 1366

**Наталия Малова**

**Маргарита Быкова**

Менеджеры по работе с клиентами

e-mail: [malova@vedomosti.ru](mailto:malova@vedomosti.ru) / [m.bykova@vedomosti.ru](mailto:m.bykova@vedomosti.ru) / [reklama@vedomosti.ru](mailto:reklama@vedomosti.ru)