

ВЕДОМОСТИ  
www.vedomosti.ru

# Как потратить

ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 2021



ВЕДОМОСТИ

# Как потратить

ИНТЕРЬЕРЫ & ДИЗАЙН

#04 (212) Апрель 2019 [kp.vedomosti.ru](http://kp.vedomosti.ru)

16+



ДЕКОР ОТ DIOR:  
ДОМ МОД – ВАШЕМУ ДОМУ

## Приложение «Как потратить»

это глянцевый журнал, нацеленный на аудиторию, которая обеспечивает себе элитный досуг и окружает себя эксклюзивными, дорогими вещами

47 000  
Тираж

Выходит с февраля **2000** года,  
является частью газеты  
«Ведомости».

Распространяется вместе  
с газетой «Ведомости»

# Выпуски приложения «Как потратить»:



Мужчины и Истории Успеха. Подарки к Мужскому празднику

Успешные женщины: Бизнес-истории.  
Подарки к Женскому дню,  
Модные Коллекции Весны

Модный Бизнес

Весна: Тренды, Тенденции и Аксессуары.  
Спецсекция: Яхты 21 века.

Часы и Украшения.  
Обзор выставок Watches&Wonders,  
Basel World, выставка Swatch Group

Осень и Стиль. Тенденции сезона.  
Обзор с выставок High Jewelry

Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши

Традиции и Мастерство. Metier D'Art, Su Misura, Bespoke, Made by Hand.  
Спецсекция: Яхты 21 века.

Стиль и Имена

Люкс и Инвестиции.  
Обзор Ювелирных и Часовых Коллекций

Подготовка в Новому Году и Рождеству. Новогодние Коллекции

Подарки

ВЕДОМОСТИ

# Как потратить

#12 (220) Ноябрь 2019 kp.vedomosti.ru

16+



НЕ ТОЛЬКО ДЬЯВОЛ:

КТО БУДЕТ НОСИТЬ PRADA В 2020 ГОДУ

«Как потратить» имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам.

Гурмэ

Люди

Путешествия

Рубрики

Технопарк

«Как потратить»

В движении

Дом и интерьер

Deluxe

Арт-гид

# График выходов 2021

Дата выхода	Подтверждение рекламного места	Крайний срок предоставления рекламных материалов
15.02.2021 Мужчины и Истории Успеха. Подарки к Мужскому празднику	15.01.2021	22.01.2021
01.03.2021 Успешные женщины: Бизнес-истории. Подарки к Женскому дню, Модные Коллекции Весны	29.01.2021	05.02.2021
15.03.2021 Модный Бизнес	12.02.2021	19.02.2021
05.04.2021 Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши	05.03.2021	12.03.2021
19.04.2021 Весна: Тренды, Тенденции и Аксессуары. Спецсекция: Яхты 21 века.	19.03.2021	26.03.2021
31.05.2021 Часы и Украшения. Обзор выставок Watches&Wonders, Basel World, выставка Swatch Group	30.04.2021	07.05.2021
06.09.2021 Осень и Стиль. Тенденции сезона. Обзор с выставок High Jewelry	06.08.2021	13.08.2021
20.09.2021 Модный Бизнес	20.08.2021	27.08.2021
04.10.2021 Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши	03.09.2021	10.09.2021
18.10.2021 Традиции и Мастерство. Спецсекция: Яхты 21 века.	17.09.2021	24.09.2021
01.11.2021 Стиль и Имена	01.10.2021	08.10.2021
15.11.2021 Люкс и Инвестиции. Обзор Ювелирных и Часовых Коллекций	15.10.2021	22.10.2021
01.12.2021 Подарки	31.10.2021	07.11.2021
13.12.2021 Подготовка в Новому Году и Рождеству. Новогодние Коллекции	12.11.2021	19.11.2021

# Мужчины и Истории успеха

Дата выхода: 15.02.2021

номер посвящен деловым представителям **СИЛЬНОГО** пола и их достижениям во всех сферах жизни - в бизнесе, спорте, культуре, науке и проч. **Эксклюзивные** интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей - все, что вы хотели знать **о мужчинах!**

# Успешные женщины

Дата выхода: 01.03.2021

номер посвящен **деловым дамам** и их достижениям в бизнесе, спорте, культуре, науке, благотворительности и, конечно же, семье. **Эксклюзивные** интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также материалы **о трендах** в моде и прочих сферах, которые могут быть интересны и полезны прежде всего **нашим читательницам.**



# Модный бизнес

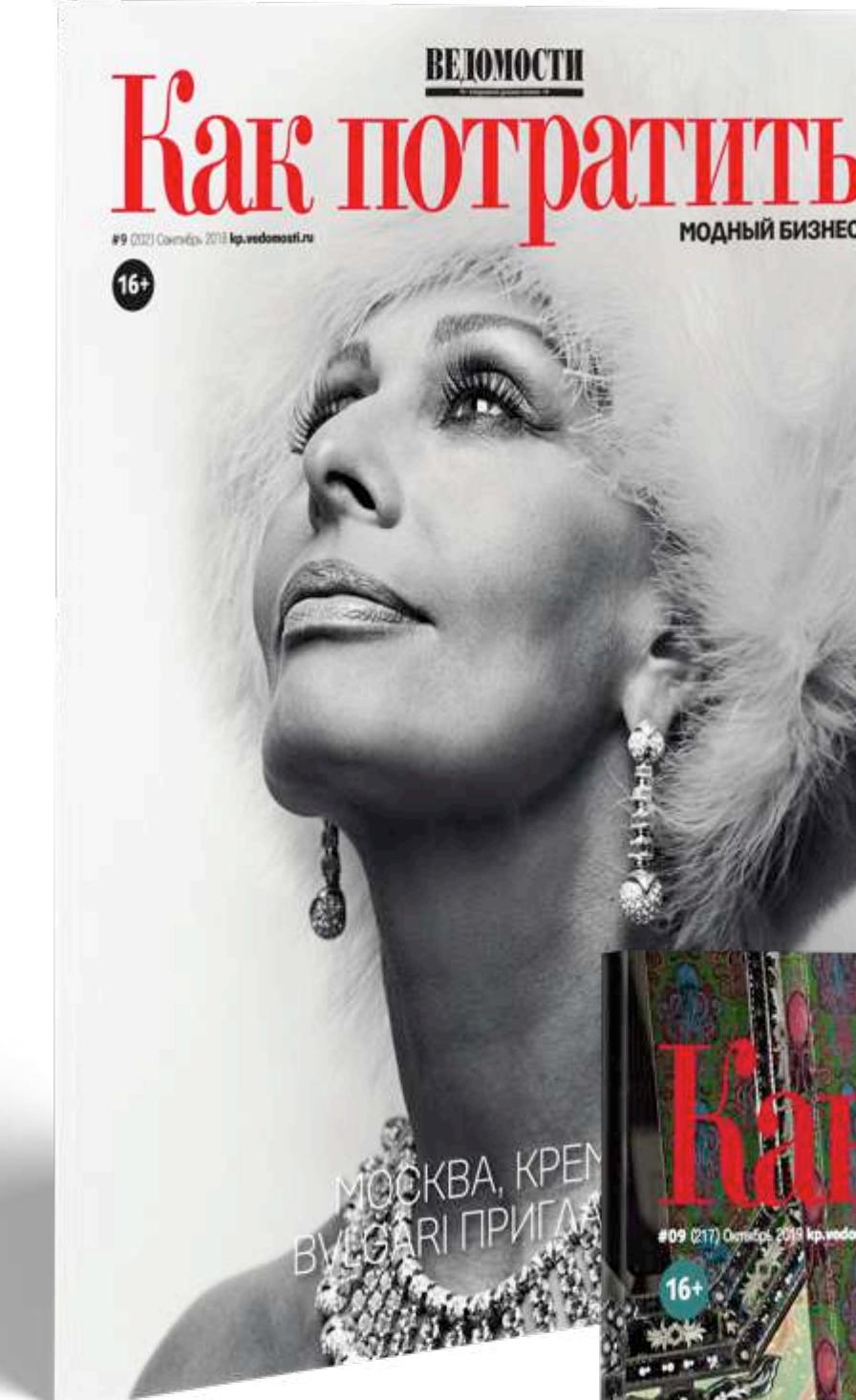
Дата выхода: 15.03.2021, 20.09.2021

Деятельность **индустрии моды**. Секреты построения успешного бизнеса. Инновации и исторический опыт ведущих брендов. **Эксклюзивные интервью** с владельцами модных домов.

# Дизайн и Проекты класса люкс в индустрии роскоши

Дата выхода: 05.04.2021, 04.10.2021

Дополнительно распространяется **в архитектурных и дизайнерских бюро**, крупных компаниях на рынке недвижимости, группах интерьерных и девелоперских компаний.



# Спецсекция: «Яхты 21 века» в номерах

Весна: Тренды. Тенденции, Аксессуары. Дата выхода: 19.04.2021

Традиции и Мастерство. Дата выхода: 18.10.2021

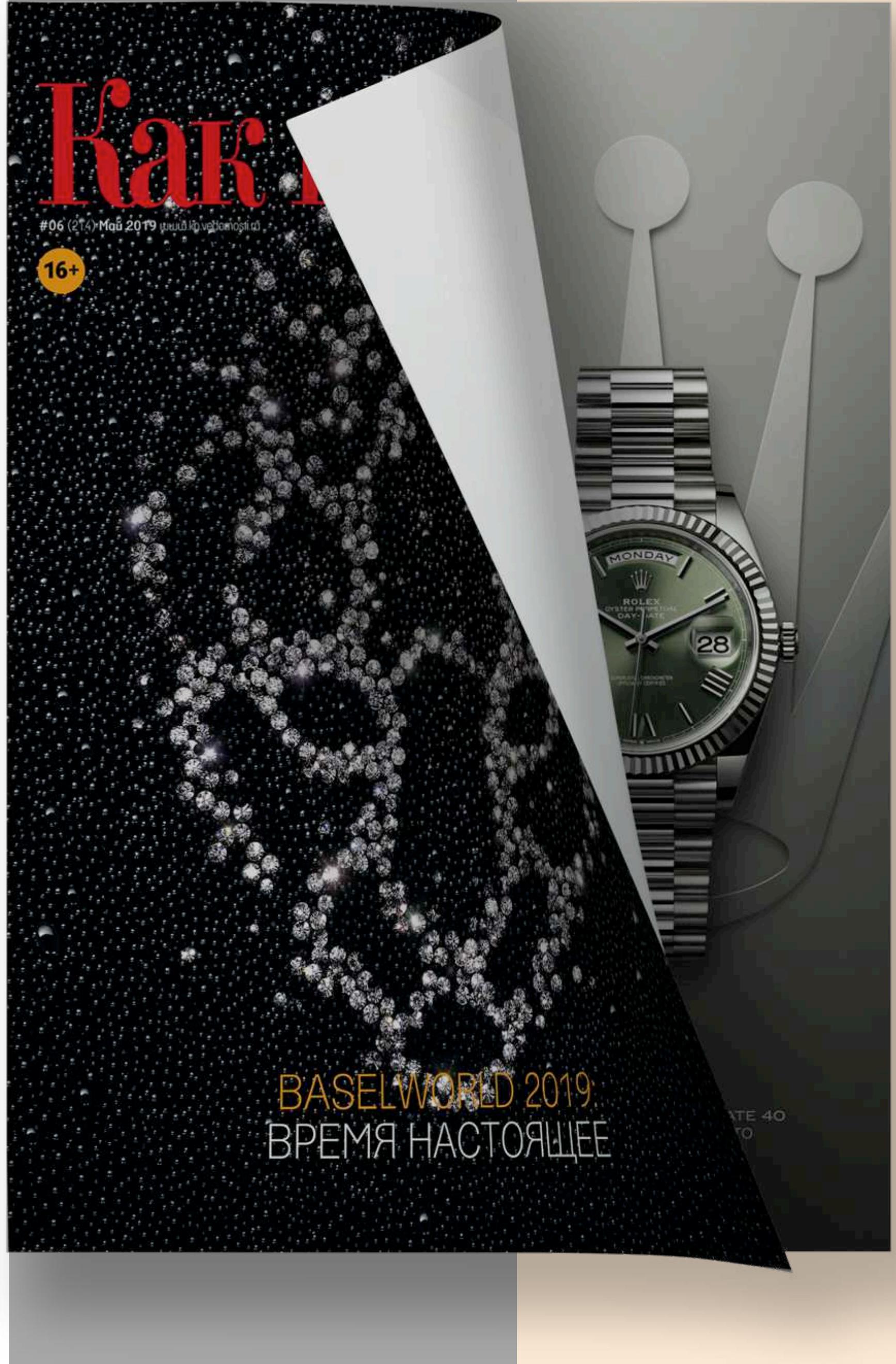
---

Специальная секция в журнале посвящена яхтенной индустрии 21 века и ее развитию. Яхты становятся не только отличным, но и безопасным местом отдыха, то речь пойдет о новых яхтах, которые будут спущены в 2021 году, новых маршрутах года, а также новых моринах, где готовы принять яхтсменов. В этой секции планируются Интервью с CEO ведущих серийных производителей, как они видят тренды в связи с пандемией и какие новые серийные модели представляют в 2021 году архитекторами, дизайнерами интерьеров и строителями судов. Обзор верфей, новинок чarterного флота и направлений для лета 2021, новые технологии 2021, планируемые регаты, морские аксессуары : материалы об экипировке, часах для яхтсменов, девелоперские проекты у воды и морины и тд.

# Часы и Украшения

Дата выхода: 31.05.2021

Обзор **выставок** Watches & Wonders, Basel World, выставка Swatch Group. Секреты **的独特性** технологий. Каталог всех часов и ювелирных новинок. **Тенденции** в часовом и ювелирном производстве. Эксклюзивные статьи и интервью с ведущими мастерами.



# Осень и Стиль

Дата выхода: 06.09.2021

номер выходит в сентябре, поэтому он посвящен **тенденциям/трендам сезона**, причем не только в области моды, но и в сфере ювелирного искусства (high jewellery). Эксклюзивные интервью с **представителями марок**, репортажи с модных показов, подборка **ключевых** новостей сезона от **ведущих** брендов.

## Традиции и Мастерство. Спецсекция: Яхты 21 века

Дата выхода: 18.10.2021

этот номер посвящен представителям самых разных направлений в **сфере роскоши** - мода, парфюмерный бизнес, часы и украшения и др. Предполагаемый формат публикаций: интервью + обзоры трендов+ тематические фичеры



# Стиль и Имена

Дата выхода: 01.11.2021

речь пойдет о людях, которые сформировали и формируют сегодня наш образ жизни: нашими героями станут **представители самых разных направлений** — мода, архитектура, парфюмерный бизнес, дизайн и многие другие. Предполагаемый формат публикаций: **интервью + исторические фичеры**

# Люкс и Инвестиции

Дата выхода: 15.11.2021

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ** интервью, а также репортажи о тех, кто сегодня делает **бизнес в сфере роскоши** (мода, украшения, часы, яхты и самолеты, недвижимость и прочее)



# Подарки

Дата выхода: 01.12.2021

В преддверии Нового года и Рождества красивое приложение с самым **большим обзором подарков**.

Отличные варианты: для него, для нее, для детей и для близких, которых **вы хотите поздравить**.

## Подготовка к Новому году/ новогодние коллекции

Дата выхода: 13.12.2021

— название этого номера говорит само за себя: перед вами — **редакционная подборка подарков и идей для подарков**, которые уместно преподнести в канун Нового года и Рождства.

Предполагаемый формат публикаций: интервью + фичеры с советами **ведущих мировых экспертов** в области моды, дизайна и проч., а также **редакционная фотосессия** (мода или предметная съемка).



# Важные факты о целевой аудитории\*



16-34 года

35-54 года

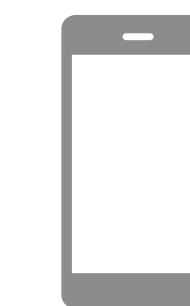
55+

- Работают 86,1%
- Высокообеспеченные и обеспеченные 74%
- Руководители 33,9%
- Доход СС+\*\* 49%



26 000

Онлайн подписчиков



2 500 000

ПОДПИСЧИКОВ В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

\*Источник NRS –Москва, Россия (16+) Март'20 – Июль'20

\*\*Доход СС+ – это люди, которые могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят, и те, которые имеют полный достаток, не ограничены в средствах

# Рекламные возможности



Формат	Руб.*
1-й разворот	470 000
2-й разворот и 3-й разворот	330 000
Разворот до содержания	330 000
Разворот между содержаниями	330 000
Центральный разворот	330 000
Последняя обложка	820 000
3-я обложка	580 000
Полоса 1/1	580 000
1/2 Полосы	350 000
Полоса справа от Содержания	677 000
Полоса справа от Письма Редактора	677 000
Полоса Акценты	677 000

\* цены указаны без учета НДС 20%

\*\*Стоимость производства рассчитывается по запросу.

Все цены указаны без учета НДС 20%.



## Гейтфолдер обложечный (с внешним клапаном)

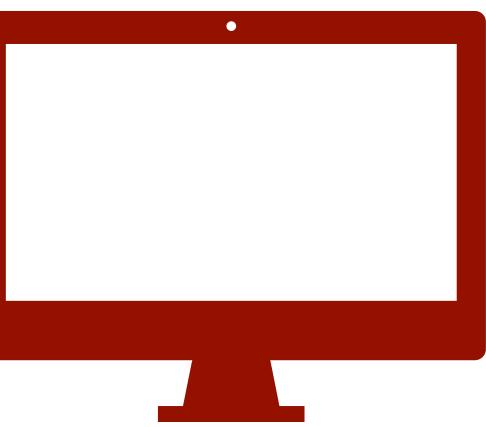
Формат	2 полосы, 272 (клапан) +277+280)x350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объём в полосах	2/1
Рекламная стоимость**	500 000

## Накидная Суперобложка

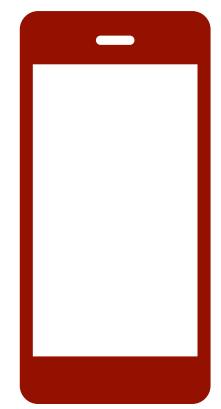


Формат	2 полосы, формат (240+240)x350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объём в полосах	2 x 1/1
Рекламная стоимость**	500 000

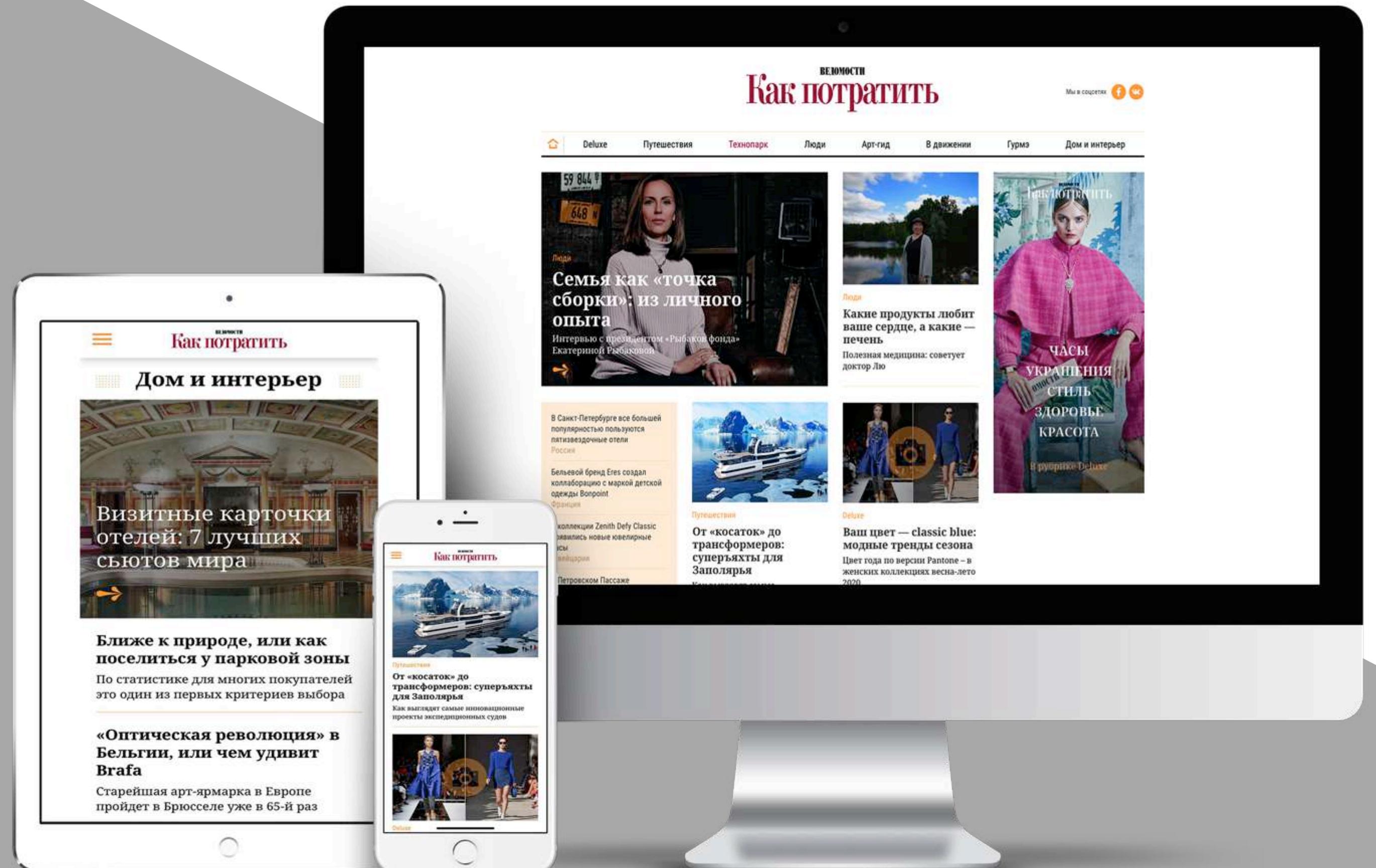
# KP.VEDOMOSTI.RU



50%



50%



Уникальные пользователи **106 000\***

Просмотры страниц **215 000**

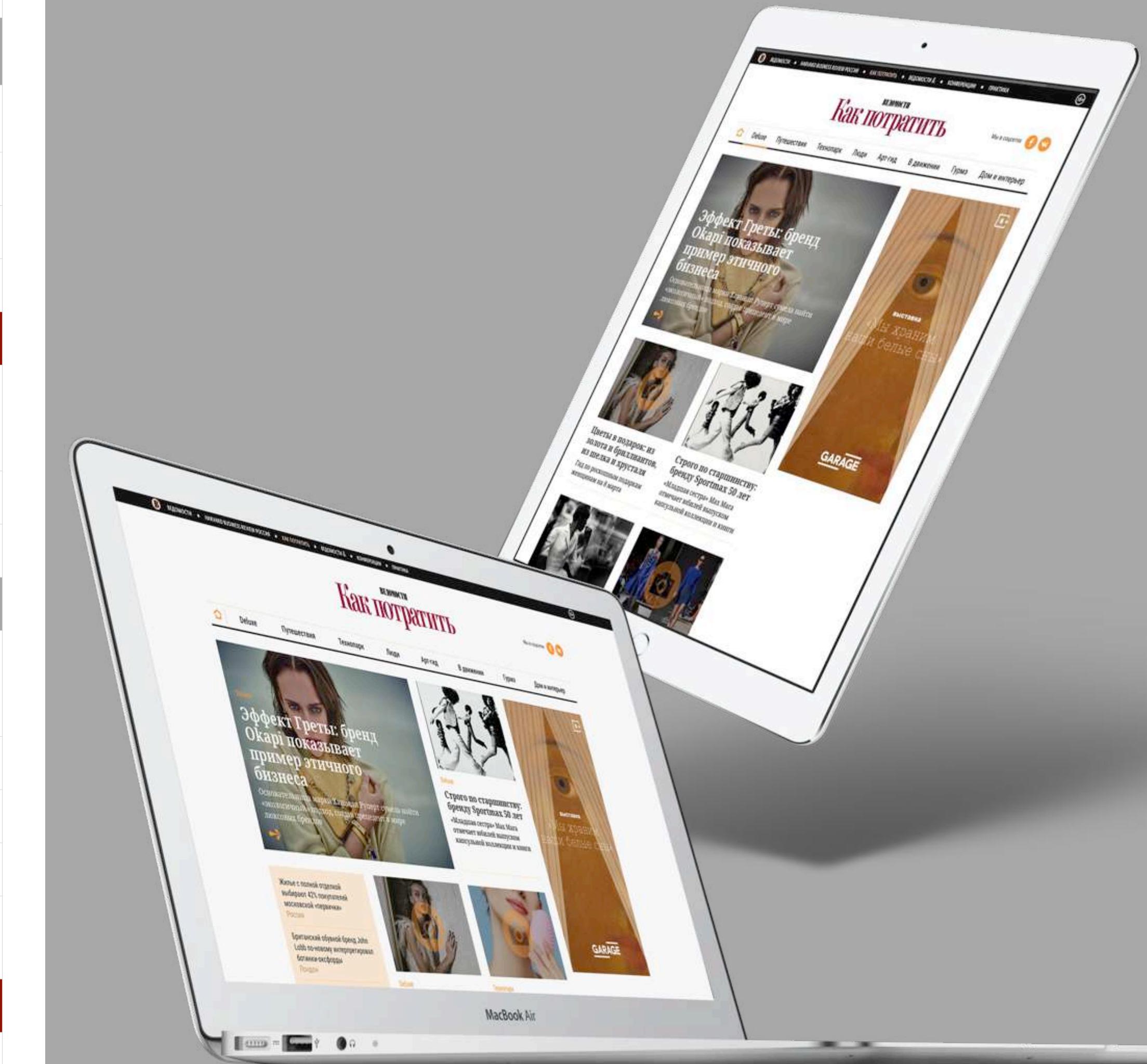
Глубина **2,1**

\* Google analytics январь 2020

# Рекламные возможности

Формат	Статика, 1 неделя
<b>Премиальные форматы</b>	
Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы первый экран	150 000
300x600 & 300x200, все страницы первый экран	150 000
Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы второй экран	110 000
300x600 & 300x200, all pages, все страницы второй экран	110 000
<b>Rich media форматы</b>	
Pushdown 100%x250 до 100%x415px, авторасхлоп, 1 раз в сутки	170 000
Fullscreen 800x600	100 000
Брендирование	200 000
<b>Нативные форматы</b>	
Партнерский материал, с анонсированием на главной странице и в рубриках	150 000
Партнерский сюжет	300 000
Интеграция в Ленту подарков, 1 блок	100 000
Партнерский логотип, Все страницы	300 000
Партнерский блок, под содержанием, все страницы материалов в разделе	300 000
<b>Нестандартные форматы</b>	
Takeover from Billboard авторасхлоп, 1 раз в сутки	220 000
Sidekick from 300x600	220 000
Cube	220 000

\* цены указаны в рублях без учета НДС



**KP.VEDOMOSTI.RU**

# Креативные рекламные возможности в журнале и на сайте

Спецпроекты «Ведомостей» — нестандартная форма реализации рекламных задач клиентов с использованием **уникального креатива**, дизайна и **современных рекламных технологий**.

Профессиональная команда обладает лучшей экспертизой по созданию качественного контента **для компаний сегмента Люкс**, а также других важнейших **сфер бизнеса**.

«Ведомости» не маскируют спецпроекты под редакционные материалы, читатели осознанно принимают решение читать спецпроект, заинтересовавшись контентом и **передовыми форматами** подачи информации.

## ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРОЕКТЫ:

подготовка материалов и проектов совместно с редакцией «Как Потратить»

[Гармония формы и содержания](#)

[Книга как роскошь](#)

[В революционном духе](#)

Техника:

[ASUS ZENBOOK: новая серия топовых  
бизнес-ультрабуков](#)

[Выходящий за рамки: ноутбук ASUS –  
теперь с двумя экранами!](#)

Отдых:

[Гастрономия Женевы](#)

[Экскурсии и поездки в горы](#)

Партнерская фотогалерея:

[Сезон подарков во «Временах Года»](#)

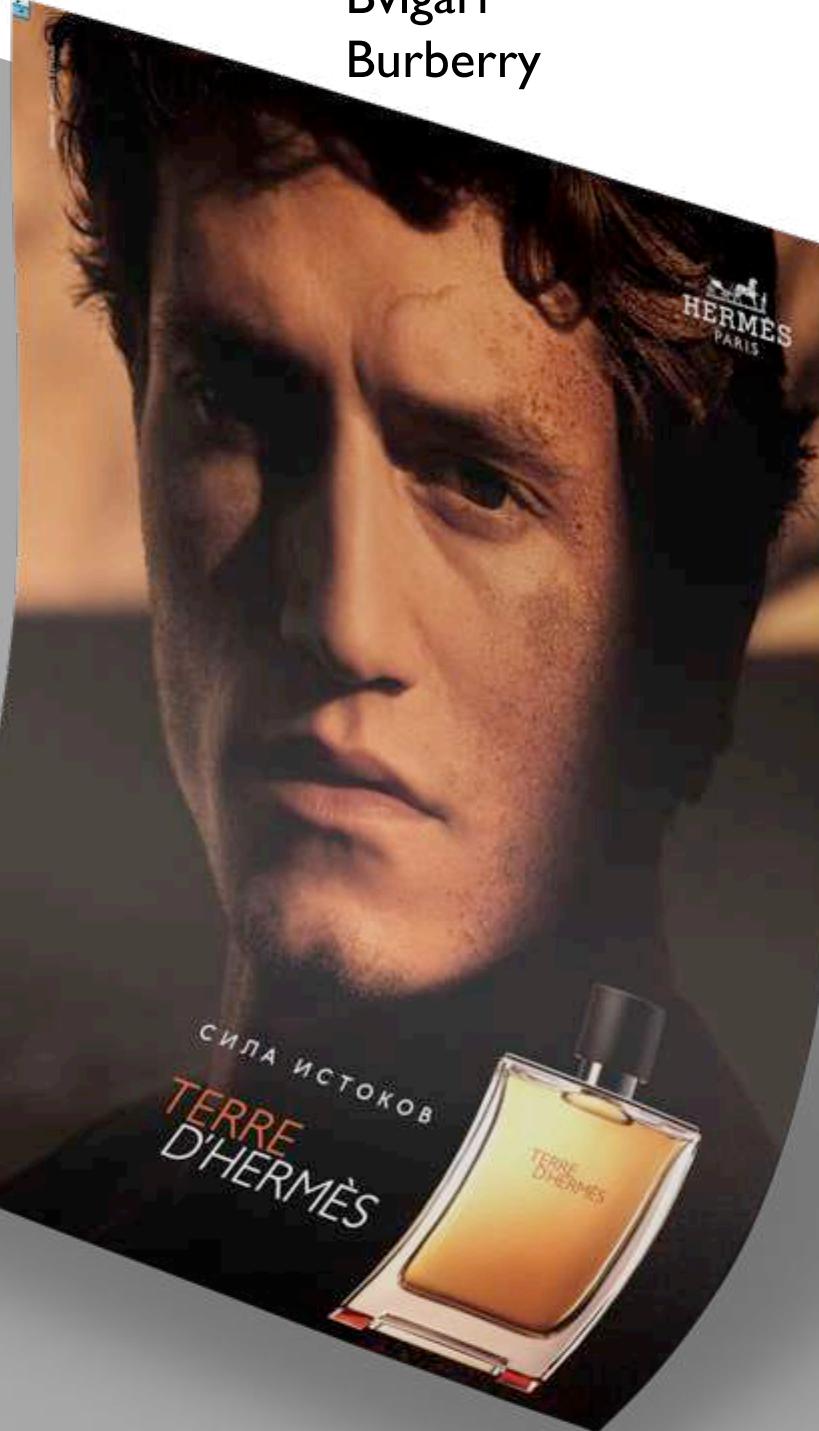
[Праздник в большом городе](#)



# Ключевые рекламодатели

Alta Gamma	Baccarat	Canali	Daum	Escada	Harry Winston	Martell	Ralph Laurent	Tag Heuer
Ancora	Bacardi	Carlo Pazolini	De Beers	Ermenegildo	Hennessy	Martini	Ritz Carlton	Tibaldi
Ararat Hayatt	Baldessarini	Caran d'ACHE	De Grisogono	Emile Marqu	Hermes	Maserati	Rolex	Tiffany
Armani Casa	Baume & Mercier	Cybarco	De La Cour	Faberge	Hugo Boss	Mercedes	Rouste	Tissot
Alpina	Bentley	Cartier	De Longhi	Fope	IWC	Mikimoto	Salvatore Ferragamo	Tod's
Audemars Piguet	Bernard & Daud	Carrera&Carrera	Denvie	Four Seasons	Jaeger Le Coultre	Miele	Saeco	Tosato
Audi	BMW	Chanel	De Witt	Frette	Johny Walker	Mont Blanc	Samsung	Toyota
Aurrum	Bork	Chaumet	Delaneau	Frederick Constant	Kashemir&Silk	Nokia	Savio Firmino	Troika Dialog
	Bosch	Chivas Regal	Diageo	Frey Wille	Kiton	Olmeca	Sberbank	Trussardi
	Breguet	Chopard	Dolce&Gabbana	Il Nature	Knight Frank	Panasonic	Sobranie	Vacheron Constantin
	Brietling	Chloe	Dom Farfora	Giorgio Armani	Land Rover	Parliament	Scavolini	Van Cleef & Arpels
	Brioni	Christie's	Dunhill	Girard Perregaux	Lange and Sohne	Parnigiani	Smalto	Vertu
	Brunello Cucinelli	Christian Dior		Glenmorangie	Lanvin	Patek Philippe	Sony	Visa
	Bulgari	Corneliani		Gorenje	Leading Hotels of the World	Philips	Sotheby's	Whirlpool
	Burberry	Courvoisier		Graff	Lexus	Porsche		White Hall
				Gucci	Loewe	Pomellato		Yves Saint Laurent
					L'Oreal	Prada		Yves Solomon
					Loro Piana			Zenith
					Louis Vuitton			Zilli
								Uomo Collezioni
								Ulysse Nardin

And Shopping Centers:  
GRAND, EVROPEISKIY,  
VREMENA GODA



**ВЕДОМОСТИ**

# Как потратить

**Мария Зарнова**

Издатель/Директор по рекламе приложения «Как потратить»

e-mail: [mzarnova@vedomosti.ru](mailto:mzarnova@vedomosti.ru)

тел. +7 (495) 956 34 58, доб. 1366

**Наталия Малова**

**Маргарита Быкова**

Менеджеры по работе с клиентами

e-mail: [malova@vedomosti.ru](mailto:malova@vedomosti.ru) / [m.bykova@vedomosti.ru](mailto:m.bykova@vedomosti.ru) / [reklama@vedomosti.ru](mailto:reklama@vedomosti.ru)