

ВЕДОМОСТИ **СПОРТ**

РУССКИЙ ДОМ

Как живет, тренируется и восстанавливается от травм и нагрузок команда России во время Евро-2020

→02



ПАРКЕН РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Столица Дании показывает пример, как можно выгодно конвертировать интерес к спорту в решение коммерческих, экологических, муниципальных и других социальных задач

→03



ТОТАЛИТАРНЫЙ ФУТБОЛ

«Ведомости. Спорт» вспоминают подробности самого главного футбольного успеха в истории сборной СССР/России

→04



Вкусная сборная



Многие игроки сборной России стали узнаваемыми лицами в рекламных кампаниях спонсоров / МИХАИЛ ШАПАЕВ / ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Андрей Васильев

Сборная России по футболу – один из самых привлекательных брендов страны в первой половине лета 2021 г. Российский футбольный союз (РФС) пользуется всплеском внимания к национальной команде, связанным с чемпионатом Европы

Официальный список партнеров РФС – это 28 компаний. Среди них представлены и автопроизводители (например, автоконцерн MAN – поставщик автобуса сборной, а Volkswagen – официальный автомобиль команды), и крупные государственные и окологосударственные корпорации (пять компаний группы «Газпром», РЖД и т. д.), и потребительские бренды (как Coca-Cola или «Эльдорадо»).

Кроме того, весной 2021 г. РФС возобновил сотрудничество с компанией Mondelez (первый контракт был заключен незадолго до ЧМ-2018), которая представляет на российском рынке шоколад Alpen Gold, печенье Oreo, Tusc и другие продуктовые бренды.

Согласно финансовому отчету, РФС в 2020 г. увеличил выручку на 41% до 5,6 млрд руб., прибыль организации составила 589 млн руб. В документе не уточняют, какой процент привлеченных средств обеспечивают спонсорские контракты, но в 2019 г. они приносили около половины дохода – остальное РФС зарабатывал на продаже медиаправ и билетов на матчи, а также на поступлениях от ФИФА и УЕФА и членских взносах. Рост финансовых показателей в РФС объясняют в том числе и работой с партнерами.

К примеру, контракт с Mondelez будет действовать еще два года. Сумму сделки, как и детали других контрактов, РФС не раскрывает, но представители компании в разговоре с «Ведомости. Спорт» однозначно называют это сотрудничество эффективным по соотношению цена/качество.

«Мы стремимся разделять с аудиторией не только момент потребления, но и ценности и интересы, среди которых, конечно же, есть спорт, – объясняет в интервью

«Ведомости. Спорт» маркетинг-менеджер категории «Шоколад» Юлия Ким. – Поэтому перед ЧМ-2018 мы пришли к РФС, чтобы работать с их главным активом – сборной России. Причем сразу решили, что будем разрабатывать кампании не только для действующих активных болельщиков, но и для более широкой аудитории: в том числе хотим привлечь внимание тех, кто находится рядом с болельщиками, – их семей и близких – или соперничает во время крупных турниров, когда играет сборная».

ПРИОРИТЕТ ИМИДЖА

По словам Ким, Mondelez и РФС сразу нашли общий язык в том, что касается тона активации: например, в общих интересах оказалось предоставлять аудитории дополнительные уникальные возможности взаимодействовать с командой – от автограф-сессий до матчей с игро-

ками сборной на маленьком поле.

Во время локдауна весной 2020 г., когда вместо подготовки к чемпионату Европы все сели на карантин, РФС обратился к партнерам с предложением организовать совместные проекты, которые оставили бы сборную России в поле зрения болельщиков. Одним из самых запоминающихся стала серия YouTube-интервью с игроками сборной России при поддержке компании «Мир» – из них болельщики узнали, например, что Александр Ерохин играет на гитаре, а Вячеслав Караваев читает на английском. Благодаря таким активациям РФС удалось минимизировать пандемийные потери.

Ким обращает внимание, что сотрудничество с РФС в контексте сборной России – это не только активность перед большими событиями, но и на любом отрезке сезона. Периоды перед турнирами уровня чемпионата мира или Европы Ким

называет более интенсивными с точки зрения промокампаний, но не единственными.

Перед «Евро-2020» компания расширила портфель задействованных в контексте сборной брендов – теперь их шесть: Oreo, Tusc, Alpen Gold, Picnic, Dirol и Halls. Большинство товаров – это снеки, которые уместно приобрести перед просмотром футбола.

Старший менеджер по развитию группы брендов категории «Бисквиты» ООО «Мон'дэлис Русь» Юлия Бобовникова уточнила для «Ведомости. Спорт», что во время ЧМ-2018 повышенным спросом пользовалось печенье Tusc, которое никак специально не продвигали. Всплеск интереса в компании связывают с тем, что товар оказался востребован как более здоровый заменитель чипсов, традиционной еды футбольных болельщиков.

Ким добавляет, что на первом плане в сотрудничестве с РФС имиджевые показатели и создание долгосрочной связи между брендами и сборной России. Чисто коммерческие показатели, связанные с продажами товаров, при оценке учитываются во вторую очередь – в том числе потому, что у компании параллельно много маркетинговых проектов, корректно вычлнить влияние на спрос одного из них невозможно. →03

589 млн руб.

составила выручка организации РФС в 2020 г.

РУССКИЙ ДОМ

Александр Марков

Сборная России продолжает борьбу за выход в плей-офф «Евро-2020». «Ведомости. Спорт» рассказывают о том, как устроены будни команды на большом турнире

Для футбольных болельщиков чемпионат Европы – это долгожданный праздник длиной в месяц, когда классные матчи можно смотреть каждый день. А вот непосредственным участникам турнира не до развлечений. Их ежедневный график распisan по минутам – тренировки, игры, восстановительные процедуры и даже сон регламентированы. И жизнь команды предсказуема, как правило, в уединенных местах, чтобы не отвлекаться от подготовки. Так, сборная России основной тренировочный этап перед «Евро» провела в австрийском Нойштифте, где проживает меньше 5000 человек.

ПОДАЛЬШЕ ОТ ГОРОДОВ

В новейшей истории сборная России сыграла на девяти крупных турнирах: на чемпионатах мира в США, Японии/Коре, Бразилии и России, а также на «Евро» в Англии, Португалии, Швейцарии/Австрии, Польше/Украине и Франции. На пяти из них в национальной команде работал Евгений Савин – сначала как личный помощник голландского тренера Гуса Хиддинка, затем как менеджер сборной. По словам Савина, выбор базы для сборной на время крупного турнира полностью зависит от пожеланий главного тренера.

«Во время «Евро-2008» Хиддинк предпочел жить подальше от городов, в спокойном месте в австрийском среднегорье, – рассказывает Савин «Ведомости. Спорту». – Мы добирались на матчи по часу-полтора, но проблемой это не было – просто заранее заселились в отель в городах, где проходили игры».

Такой же позиции придерживался Фабио Капелло во время ЧМ-2014, хотя у турнира в Бразилии была своя специфика.

«Там большие расстояния между городами, разные климатические условия в разных местах, – говорит Савин. – Из каталога баз ФИФА мы выбрали ту, которая находилась не на высоте, а на равнине. Поселились недалеко от Сан-Паулу, это почти географический центр Бразилии. На игры летали на самолете».

Во время домашнего ЧМ-2018 сборная логично поселилась на штатной базе в Новогорске. Незадолго до турнира там сделали полноценный ремонт.

«Перед ЧМ-2018 мы заранее понимали, что будем жить в Москве и как минимум один матч проведем в столице, – рассказывает Савин. – Благодаря целенаправленным действиям Станислава Черчесова в Новогорске провели масштабную реконструкцию, прежде всего поменяли поля. База находится недалеко от «Шереметьево» – удобно летать на игры. Мы продолжаем использовать Новогорск как базу для сборной, в том числе и во время «Евро-2020».

В каталоге УЕФА было несколько баз в Санкт-Петербурге, но мы решили

остаться дома в Новогорске, поскольку добираться до Петербурга легко – час на самолете».

На ЧМ-1994 в США – первом турнире в новейшей истории сборной России – базу тоже выбрали по принципу уединенности. Нападающий Дмитрий Радченко, выступавший тогда за команду, вспоминает, что сборная поселилась на закрытой базе под Сан-Франциско. Там жили, тренировались, а на матчи летали самолетами.

В 1990-е вокруг сборной случалась масса организационных неурядиц и скандалов (накануне ЧМ-1994 14 футболистов сборной написали письмо с требованием сменить тренера и семь из них не поехали в Америку), но Радченко отмечает, что во время чемпионата мира никаких проблем не возникало.

ОТЕЛЬ ДЛЯ АДВОКАТА

Многие футболисты петербургского «Зенита», которые выступали за команду в середине нулевых, рассказывают, что голландец Дик Адвокат, тренировавший команду в 2006–2009 гг., произвел настоящую революцию в бытвой жизни клуба. Так, при Адвокате «Зенит» начал использовать для чартеров только самые современные самолеты и селиться в дорогих отелях на выезде.

Подобный подход Адвокат перенес и на сборную России в 2010–2012 гг. По словам Савина, во время «Евро-2012» голландец выбрал в качестве базы для национальной команды высококлассный отель в центре Варшавы.

«Он лично ездил его смотреть, – рассказывает Савин. – Адвокат хотел, чтобы мы находились в шикарных условиях. Добирались до тренировочного поля 20–30 минут, но жили в очень хорошей гостинице».

Первоначальным отбором баз для всех сборных занимаются ФИФА и УЕФА. Задолго до старта турниров организаторы составляют онлайн-каталог.

«Представители некоторых сборных приезжают смотреть тренировочные лагеря за 3–4 года до старта турнира, – отмечает Савин. – Можно встать в очередь, если база уже занята. У нас так получилось в Бразилии: изначально на это место претендовала сборная Германии, но после жеребьевки они выбрали другую базу, на севере страны. Оптимально искать базу сильно заранее, до жеребьевки. Необходимо иметь полное представление обо всех объектах и выбрать 3–4 предпочтительных варианта».

Представители сборной обязательно совершают инспекционную поездку, но их главная миссия – это сбор информации. Окончательное решение по базе все равно принимает главный тренер.

«На «Евро-2008» все игры группового этапа сборная провела в Зальцбурге и Инсбруке, поэтому выбирали для базы место, откуда удобно добираться в эти города. Во время «Евро-2012» два из трех матчей в группе проводили в Варшаве, поэтому выбрали ее местом для проживания», – объясняет Савин.

ФИНАНСОВЫЙ РАСЧЕТ

Онлайн-каталог баз ФИФА и УЕФА составляется еще и в целях экономии. Если сборная выбирает один из вариантов, предложенных организаторами, то они берут на себя почти все расходы.

«При выборе базы или отеля из каталога ФИФА или УЕФА берут

на себя расходы на проживание и питание для 50–55 человек, – отмечает Савин. – Кроме того, ФИФА оплачивает внутренние перелеты во время турнира».

Правда, уложиться в бесплатную квоту обычно не получается. По словам Савина, делегация сборной почти всегда составляет 60–65 человек. За «лишних» людей платит уже Российский футбольный союз (РФС). При этом расходы на проживание и питание сильно различаются в зависимости от места. Загородная база в Бразилии стоит гораздо дешевле пятизвездочного отеля в центре польской столицы.

«Условия проживания могут быть совершенно разными – от студенческих кампусов и обычных спортивных баз по \$80–100 в сутки за номер до шикарных отелей за \$600–700», – приводит цифры Савин.

КОМАНДНЫЕ БУДНИ

Расписание неигровых дней во время крупных турниров у всех тренеров примерно одинаково.

«Разница только в нюансах, – говорит Савин. – Например, Черчесов предпочитает проводить тренировки в первой половине дня, чтобы у футболистов было время на восстановление, а также оставалось время для теоретических занятий, разборов и индивидуальных бесед. Кто-то, наоборот, любит ставить тренировки на вторую половину дня».

Радченко рассказывает, что за все время ЧМ-1994 у сборной России был лишь один полувыходной, когда команда отправилась в ближайший торговый центр и неожиданно встретила там Шакила О'Нила.

«Шакил прогуливался в шортах с семьей, – вспоминает Радченко. – Он оставил колоссальное впечатление – насколько гигантский человек. Фотографироваться с ним не стали, но эта встреча вспоминается до сих пор».

На турнире-1994 сборная России не смогла выйти из группы и рано отправилась домой. Но во время более успешных ЧМ и «Евро» у игроков все-таки появлялись полноценные выходные.

«Накануне и во время ЧМ-2018 мы в общей сложности были на сборе 52 дня, – говорит Савин. – Поэтому после матчей тренеры могли дать выходной, чтобы игроки побыли с семьями, – это нормальная практика. Хиддинк делал так на «Евро-2008», Адвокат тоже устраивал такое на «Евро-2012». Это могут быть полувыходные – с утра тренировка, а оставшееся время свободно. Но в любом случае такие паузы занимают не больше одного дня».

Сейчас тренеры стараются разнообразить график и во время рабочих дней. Модным тимбилдингом занимаются и в футбольной сборной.

«У нас было много разных общекорпоративных мероприятий при разных тренерах, – рассказывает Савин. – Во время «Евро-2016» у Леонида Слуцкого были настольные игры, на ЧМ-2018 приглашали людей, которые устраивали для команды квизы, повеселиться, блеснуть эрудицией. Бывает что-то необычное во время тренировок, ну и, конечно, совместные просмотры матчей. Здесь никто никого не обязывает – кто-то из игроков может побить в номере, но для всех желающих мы организуем такой досуг».

Цитаты недели

Станислав Черчесов

главный тренер сборной России

о дебюте 22-летнего Матвея Сафонова в основном составе в матче со сборной Финляндии

16 июня, Sports.ru

«Я же не с улицы вратаря взял, который не заявлен»



Алексей Миранчук

автор победного гола в матче с Финляндией

о взаимодействии с Александром Головиным и Артемом Дзюбой

16 июня, «Матч ТВ»

«Футбольный интеллект нам позволяет чувствовать и понимать друг друга»

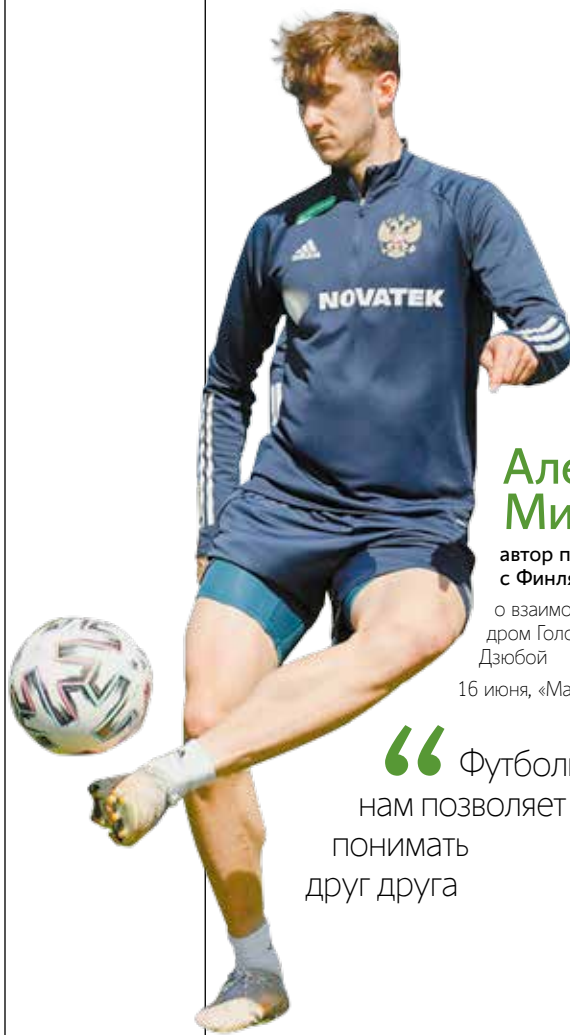
Матвей Сафонов

вратарь сборной России

о дебюте и матче на ноль на чемпионате Европы – 2020

16 июня, «Матч ТВ»

«Играть на Евро – удовольствие. Весь стадион пел гимн – это незабываемо»



«Паркен» развлечений

Андрей Васильев

Решающий матч группового этапа Евро-2020 сборная России сыграет 21 июня на стадионе «Паркен» в Копенгагене – городе, где интерес к спорту успешно конвертируют в решение важных социальных вопросов

Копенгаген привлек к себе внимание болельщиков во второй день чемпионата Европы – неожиданным драматичным эпизодом в матче Дании и Финляндии. Именно на газоне стадиона «Паркен» без видимой причины упал и потерял сознание лидер датской команды Кристиан Эриксен.

Из экстренных новостей того вечера публика узнала, что на арене не предусмотрена возможность заезда машины скорой помощи на поле, но совсем рядом со стадионом находится госпиталь. Туда и отправили футболиста разбираться в причинах внезапной остановки сердца, а 13 790 зрителей (30% от вместимости) остались на трибунах – ждать новостей из больницы и возобновления игры. Из-за вынужденной паузы финальный свисток в итоге прозвучал спустя четыре с лишним часа после начала матча. Но для «Паркен» столь продолжительные мероприятия – не редкость. На мультифункциональной арене регулярно проводят не только футбольные матчи, но и концерты, кинопоказы и т. д. Мобильная крыша позволяет использовать стадион в любую погоду.

КРЫША ЕДЕТ

В мире есть и другие футбольные арены с подобными «Паркен» характеристиками («Газпром Арена» в Санкт-Петербурге, Esprit Arena в Дюссельдорфе, Turk Telecom Arena в Стамбуле и др.), но уникальность

копенгагенского стадиона в том, что он получил крышу уже в процессе эксплуатации. «Паркен» сдали в 1992 г., а в начале нулевых за 14,8 млн евро (по нынешнему курсу) добавили раздвижную крышу. Реконструкцию затеяли не только ради тепла и уюта футбольных болельщиков, но и чтобы провести на арене Евровидение-2001.

С превращением в крытую мультифункциональную площадку «Паркен» заметно прибавил в экономической эффективности. До пандемии благодаря проведению концертов и других мероприятий (плюс к матчам футбольного клуба «Копенгаген» и сборной Дании) компания Parken Sport & Entertainment, управляющая объектом, стабильно имела выручку выше \$100 млн в год.

С 1998 г. «Паркен» принадлежит команде «Копенгаген», и в клубе очень внимательно относятся к технической оснащённости арены, чтобы создать максимально комфортные условия для болельщиков. Так, на «Паркен» продвинулись в решении одного из ключевых вопросов для офлайн-аудитории: обычно у зрителей на трибунах нет возможности посмотреть видеоповтор момента (на табло, как правило, выводят только голы), если они отвлечлись и пропустили что-то важное.

«Мы добавили в клубное приложение новую функцию: внедрили систему повторов только для посетителей стадиона, – рассказывает «Ведомости. Спорт» экс-руководитель диджитал-направления «Копенгагена» Каспер Хайзельберг. – Мы сделали это в сотрудничестве с телекомпаньонером клуба – компанией Telia. Наши задачи сошлись: им было важно продемонстрировать качество своих услуг, в том числе стабильность вайфая на стадионе, а нам – получить новый сервис для посетителей».

Клуб не опасался, что повторы будут отвлекать от самой игры, говорит Хайзельберг. Он приводит пример: если болельщик что-то упустил, он в любом случае будет стремиться восстановить картину – полезет искать фрагмент телетрансляции или текстовое описание (и не факт, что оперативно найдет). А так у него всегда в руках надежный официальный сервис, где в интересах



клуба рядом и другие предложения: фирменная продукция, заказ еды и напитков, билеты на следующие матчи.

Во время чемпионата Европы по футболу все устроено иначе из-за другого формата распространения медиаконтента – УЕФА фактически просто арендует «Паркен» для проведения матчей Евро и устанавливает свои правила.

ЦЕЛИ И СРЕДСТВА

Для Копенгагена спорт – это пространство для решения нескольких задач сразу. Например, одна из самых узнаваемых спортивных локаций датской столицы – зеленый горнолыжный склон Копенхилл, открытый в 2019 г. На самом деле это крыша здания, оформленная таким образом. Внутри находится большой мусоросжигательный завод (один из самых чистых в мире) и ТЭЦ.

На крыше разместили целый спортивно-развлекательный парк: горнолыжный спуск, пеший маршрут, стена для скалолазания высотой

85 м. 450-метровая трасса доступна для любителей горнолыжного спорта круглый год: снег на склоне заменяет синтетический материал Neverplast.

«Для Дании это в порядке вещей – всегда думать о возобновляемости ресурсов, переработке отходов и экологии в целом», – поясняет «Ведомости. Спорт» Йонас Левшаль-Ведел, менеджер компании Wonderful Copenhagen, которая сфокусирована на привлечении туристов в город.

Он подчеркивает, что все большие спортивные мероприятия в Копенгагене организуются (и борются за их проведение) с какой-то дополнительной целью.

«В 2022 г. Копенгаген примет старт самой популярной велогонки в мире – «Тур де Франс», он нужен нам для продвижения повседневного использования велосипедов, – приводит пример Левшаль-Ведел. – Мы рассчитываем на дополнительное внимание даже не к велоспорту, а к велосипедам как средству передвижения. Наш город уже среди самых

оснащенных для велосипедистов, теперь нам нужно сделать так, чтобы как можно больше людей пользовались этой инфраструктурой».

Вокруг матчей Евро-2020, по словам Левшаль-Ведела, тоже развернута масштабная программа: главные идеи – сделать акцент на инклюзивных возможностях футбола, привлечь к игре больше девочек и провести мероприятия для ЛГБТ-сообщества.

Чтобы бороться за право проводить большие спортивные события, в Дании создана отдельная компания – Sport Event Denmark. Она работает в партнерстве с городскими муниципалитетами, определяет турниры, которые хотелось бы привлечь на территорию страны, а затем занимается подачей заявок и сопровождает в процессе подготовки.

Евро-2020 оказался в Копенгагене именно так. По результатам дополнительной жеребьевки, уже после определения всех участников турнира, столице Дании достались все три матча своей сборной. 28 июня «Паркен» примет матч 1/8 финала –

Вкусная сборная

01 → ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

Перед «Евро-2020» главными лицами сборной России стали Алексей Миранчук, Денис Черышев, Марио Фернандес, Юрий Жирков и главный тренер Станислав Черчесов – первых трех компания Mondelez выбрала для использования на упаковках своих товаров.

«Мы остановились на узнаваемых лицах из состава национальной команды, – поясняет Бобовникова. – На них сделан акцент, именно их в первую очередь видят посетители магазинов на обертках и рекламных носителях. Однако в видеороликах мы задействовали и других футболистов». По ее словам, капитана сборной России Артема Дзюбу использовать сознательно не стали – дело не в скандальных эпизодах, связанных с ним, а в пересечении интересов с другой компанией того

же сегмента (по информации «Ведомости. Спорт», речь о сотрудничестве Дзюбы с Mars).

Каких игроков использовать в рекламе, помогает определять и РФС – в его интересах расширить круг узнаваемых лиц сборной.

«Стараемся задействовать максимально возможное количество игроков сборной России, а не только лидеров команды, – добавляет для «Ведомости. Спорт» руководитель службы маркетинга и коммерции РФС Илья Фимушкин. – Как правило, мы предлагаем партнерам более именитых игроков вместе с юными талантами. И тем самым показываем, что сборная России – это в первую очередь команда».

Накануне старта «Евро-2020» свою кампанию запустил бренд «Эльдорадо» – его амбассадорами стали защитник сборной России Юрий Жирков и, что самое любопытное, Черчесов.

Идея участия Черчесова возникла у компании еще на стадии проработки концепции, рассказал «Ведомости. Спорт» руководитель департамента операционного маркетинга «Эльдорадо» Денис Шевченко.

«Как только нам удалось утвердить кандидатуру, мы познакомили его с брендом и согласовали множество активностей, героем которых он стал, – добавляет Шевченко. – У «Эльдорадо» уже есть успешный опыт взаимодействия с футбольными клубами в рамках рекламных и маркетинговых активностей. Например, благодаря работе с «Зенитом» и «Ростовом» мы повысили узнаваемость бренда, работающего на территории низких цен».

Перед «Эльдорадо» стоят и имиджевые, и чисто коммерческие цели. Компания активна в диджитал-пространстве (напри-

мер, проводит серию стримов с амбассадором-блогером Евгением Савиным и футбольными героями уровня Леонида Слуцкого), а перед стартом «Евро» стало известно еще и о масштабных граффити высотой от 15 до 40 м, которые бренд подготовил в родных городах игроков и тренеров сборной России: Черчесова (Владикавказ), Георгия Джикии (Балашиха), Федора Кудряшова (Братск) и Алексея Ионова (Кингисепп).

Два видеоролика с участием Черчесова для федеральных промокампаний снимали в мае 2021 г. Шевченко отмечает, что благодаря вовлеченности тренера все удалось сделать за несколько часов. «Мы уложились всего в один съемочный день. Станислав Саламович проявил себя как настоящий профессионал, качественно выполнил свою задачу и подошел к процессу творчески – не только прислушивался к рекомендациям режиссера, но и привносил свое видение. На самом деле редкость для человека нетворческой про-

фессии», – рассказал представитель бренда.

Фимушкин уточняет, что РФС постоянно работает над привлечением новых партнеров, в том числе в лицензионной программе. Основываясь на опыте обсуждения потенциального сотрудничества, он признает, что сборная России востребована на рынке. И в то же время обращает внимание: так как национальная команда – не просто футбольный клуб, а олицетворение целой страны, РФС приходится быть крайне избирательным, когда речь идет о выборе партнера.

«Например, продукты Mondelez помогают увеличивать узнаваемость национальной сборной, а совместные промомеханики подогревают интерес к предстоящим турнирам, – добавляет представитель коммерческой службы РФС. – Товары компании представлены на полках как крупных ритейлеров, так и маленьких магазинчиков далеко от Москвы. А для нас очень важна поддержка болельщиков по всей стране».

Юрий Истомин

Золото первого чемпионата Европы 1960 г. до сих пор главный успех в истории сборной СССР/России. Выход советской команды в финальную часть турнира обеспечил испанский диктатор Франко.

Европа обзавелась своим турниром сборных позже большинства других континентов: первый Кубок Америки прошел в 1916 г., Кубок Азии – в 1956 г., Африки – в 1957 г. А многие европейские футбольные федерации к идее континентального первенства отнеслись прохладно: считали, что футболисты достаточно загружены в клубах. Первый Евро состоялся в 1960 г. Четыре путевки в финальный раунд разыгрывали лишь 17 стран: Англия, Германия, Голландия, Швеция и еще девять сборных от участия отказались. В предварительном раунде Чехословакия выбила Ирландию, а затем 16 сборных должны были в два раунда плей-офф (по два матча – дома и в гостях) определить полуфиналистов. Но советские футболисты провели в отборе только две игры: осенью 1958 г. сборная СССР дважды одолела Венгрию, а в четвертьфинале победила, не выходя на поле.

ВЕНГРИЯ МИНУС ПУШКАШ

В 1954 г. венгерская сборная с забивным Ференцем Пушкашем в составе разрывала соперников по чемпионату мира и лишь в финале уступила Германии. Спустя пару лет от легендарной «Золотой команды» мало что осталось: осенью 1956 г. в ответ на антиправительственное восстание в Будапеште СССР ввел в Венгрию войска. В тот момент несколько игроков венгерской сборной находились за границей – в составе команды «Гонвед» собирались играть с «Атлетиком» из Бильбао, и некоторые попросили политического убежища в Испании. Так сборная Венгрии лишилась трех сильнейших нападающих – Пушкаша, Шандора Кочиша и Золтана Цибора. Без них сборная СССР обыграла венгров и дома, и в гостях. В результате решающий этап Кубка Европы (так тогда называли Евро) прошел без участия одной из сильнейших команд 1950-х.

Победы над Венгрией вывели советских футболистов в четвертьфинал. Сборной СССР предстояло сыграть с Испанией, которая в финале без проблем разобралась с поляками.

ИСПАНИЯ ПЛЮС ДИ СТЕФАНО

Первую игру запланировали на 29 мая 1960 г. в Москве, и она должна была стать большим спортивным событием. В 1950-х испан-



ТОТАЛИТАРНЫЙ ФУТБОЛ

Сборная СССР образца 1960 года сумела добиться наивысшего успеха в истории отечественного футбола / ВАЛЕНТИН МАСТЮКОВ / ТАСС

цы доминировали в клубных турнирах. В мае 1960 г. «Реал» в пятый раз подряд выиграл Кубок чемпионов, победив немецкий «Айнтрахт» со счетом 7:3. Четыре мяча забил осевший в Мадриде Пушкаш. Еще трижды отличился другой натурализованный футболист – Альфредо Ди Стефано. Строгие правила формирования национальных команд ввели позже, поэтому нападающий успел поиграть за три страны: за родную Аргентину, за Колумбию, где провел несколько лет карьеры, а в 1957 г. Ди Стефано стал лидером сборной Испании.

В том же 1960 году «Барселона» выиграла Кубок ярмарок (так когда-то называлась Лига Европы). За каталонский клуб выступала еще одна легенда испанской сборной – полузащитник Луис Суарес. В конце года он обошел Пушкаша в голосовании за звание лучшего игрока сезона и получил «Золотой мяч».

Силу испанской команды 1950-х советским футболистам оценить было сложно. В еврокубках клубы из СССР не играли, матчи тогда еще не транслировались, а достать видеозапись было крайне сложно. С Испанией советская сборная еще ни разу не встречалась. Единственный футбольный контекст, который связывал будущих соперников, – матчи сборной Страны Басков против советских команд в 1937 г. Тогда игроки «Атлетика» из Бильбао, «Барселонны», «Реала» и других команд отправились в турне по Европе, чтобы собрать деньги для семей воинов-республиканцев, погибших в ходе гражданской войны в Испании. В серии из девяти матчей с советскими командами (сборными и клубами) испанцы проиграли лишь одну – московскому «Спартаку».

СССР ПЛЮС ПОБЕДЫ

Накануне первой встречи четвертьфинала Кубка Европы про 1930-е вспоминали не только в СССР. К 1960 г. Испанией уже больше двух десятилетий правил Франсиско Франко. В результате победы

ультраправых сил в кровопролитной гражданской войне 1930-х он установил в стране тоталитарный режим и сумел сохранить его после Второй мировой войны, несмотря на сотрудничество с фашистской Германией. Франко категорически отрицал коммунизм, а Советский Союз считал едва ли не главным идеологическим противником. Поэтому задолго до решающих матчей квалификации на Евро-1960 противостояние СССР и Испании получило политический подтекст.

В середине XX в. сборные могли себе позволить долгую подготовку к важным встречам. В феврале 1960 г. советские футболисты на шесть недель уехали тренироваться в ГДР и Нидерланды. Параллельно испанцы побеждали в товарищеских матчах: в марте обыграли Италию, а в мае – Англию. Сборная СССР тоже выглядела крепкой командой – весной со счетом 7:1 была разгромлена Польша.

Свидетелем этой победы стал главный тренер испанцев – аргентинец Эленио Эррера. Он заранее приехал в Москву, чтобы оценить уровень футбола советской сборной и решить бытовые вопросы. Результат товарищеского матча не смутил Эррера, зато заставил сильно беспокоиться тех, кто эту игру вообще не видел. За девять дней до первой встречи четвертьфинала испанское правительство обсуждало целесообразность поездки сборной в Москву.

Поражение на футбольном поле от политического противника может сильно ударить по имиджу режима, посчитал Франко. Он прекрасно понимал значение футбола в идеологической борьбе, именно Франко истории приписывают фразу: «Реал» – наш лучший посол». К концу 1950-х Испания оставалась одним из последних государств Западной Европы с авторитарным управлением, и успехи в футболе, с одной стороны, оттеняли негативный образ страны на мировой арене, а с другой – отвлекали граждан от внутренних проблем. Матч со сборной СССР мог

обернуться громким поражением, и Франко решил не рисковать.

ЕВРО МИНУС ИСПАНИЯ

Испанцы должны были вылететь в Москву за четыре дня до первого матча, но затягивали решение до последнего. 25 мая 1960 г. в УЕФА пришла телеграмма об отказе играть в СССР. Ситуация не выглядела экстраординарной: система турниров сборных тогда еще не была жестко регламентирована, и команды часто отказывались от участия по политическим, спортивным или финансовым причинам. К примеру, британские федерации футбола до 1950 г. игнорировали чемпионаты мира из-за конфликта с ФИФА.

Организаторы Кубка Европы предложили СССР и Испании провести встречу на нейтральном поле, но такой вариант не устроил советскую сторону. Компромисс найти не удалось, и испанцам было засчитано поражение за неявку, причем в двух матчах сразу.

Позиция СССР основывалась на регламенте Кубка Европы, а неуклюжее вмешательство Франко в футбольные дела дало повод для саркастических заявлений с советской стороны. 28 мая первый секретарь ЦК КПСС Никита Хрущев сыронизировал: «И в большом, и в малом Франко пресмыкается перед своими хозяевами. Весь мир смеется сейчас над его последним спортивным трюком. Это он с позиции правого защитника американского престижа забил гол в свои ворота, запретив испанским футболистам встречу с советской командой».

Официальное заявление советской футбольной федерации тоже напоминало резолюцию политбюро: «Федерация футбола СССР глубоко возмущена грубым вмешательством франкистских властей, сорвавших встречу испанских и советских футболистов. Фашист Франко и его приспешники давно известны своей враждебностью к дружеским контактам». Даже обращение главного тренера сборной Гавриила Качалина к испанским

футболистам выглядело политической репликой: «Акт произвола франкистского правительства свидетельствует о том, что оно, повинувшись воле своих американских хозяев, пытается внести элементы холодной войны в спорт».

СБОРНАЯ МИНУС БЕСКОВ

Техническое поражение испанцев вывело сборную СССР в финальную часть первого Кубка Европы. Во Франции советские футболисты крупно обыграли Чехословакию в полуфинале, а в решающем матче в дополнительное время победили Югославию – победный гол забил Виктор Понедельник. Самоотвод испанцев в отборе на Кубок Европы – 1960 не сказался на их планах принять следующий Евро – УЕФА не стал лишать страну такого права. В 1964 г. матчи финальной стадии прошли в Мадриде и Барселоне. Сборная СССР турнир не бойкотировала, хотя Франко все еще оставался у власти. В сборную Испании уже не вызывался Альфредо Ди Стефано, но за нее продолжал играть Луис Суарес. К тому моменту «Реал» уже не побеждал в Кубке чемпионов, а национальная команда провалила чемпионат мира 1962 г. в Чили.

На Евро испанцы мечтали отыграться – не только за неудачи последних лет, но и за несостоявшиеся игры четырехлетней давности. В финале турнира 1964 г. им представилась такая возможность: 21 июня в решающей встрече хозяева обыграли сборную СССР – 2:1.

За неудачу в матче против идеологического противника Константин Бесков, руководивший сборной в том розыгрыше, лишился поста главного тренера с формулировкой «команда провела финальный матч с командой Испании значительно ниже своих возможностей» и оказался в скромной луганской «Заре» из первой лиги.

И только в 1971 г. сборная Испании впервые проиграла СССР – на групповом этапе отбора к Евро-1972.»