

LOCALIA

BE

media kit

2021

DOMO

CTM

BEJDOM

ВЕДОМОСТИ

Vedomosti is an authority source of information about business and economics in Russia

Vedomosti is the most effective platform to promote luxury goods and services

Print edition of Vedomosti is well known for long-term contact with the unique audience. Our audience is professionals who are in charge of making key management decisions



Vedomosti products

Real Estate



Vedomosti &



Vedomosti.Sport



Kak potratit



Career Guide

Vedomosti.City



Vedomosti.Forum



Vedomosti.Ecology

Editorial Sections

Power & Society

Top news about Russian and international policy and economy

Economics & Finance

News about government regulations, macroeconomic forecasts

Companies & Markets

Latest news and analytics of companies and markets

Comments

An independent analytics and latest reviews from editorial board on the breaking news that had interested in business community

Key people

Interview to the most influential Russian and foreign businessmen, politicians and officials

Career & Management

Material about effective decisions in company management, achievements of personal success

Personal account

Everything, as for private investments and credits



Schedule

Real Estate

16 february
16 march
13 april
18 may
22 june
21 september
19 october
16 november
14 december

Vedomosti.City

02 june
06 july
20 july
03 august
17 august
31 august
14 september
28 september
12 october
26 october
09 november
23 november
07 december
21 december

Kak potratit

15 february
1 march
15 march
5 april
19 april
31 may
6 september
20 september
4 october
18 october
1 november
15 november
1 december
13 december

Vedomosti.Sport

Weekly on Fridays

Vedomosti.Ecology

1-2 times a month

Target audience

Average Issue

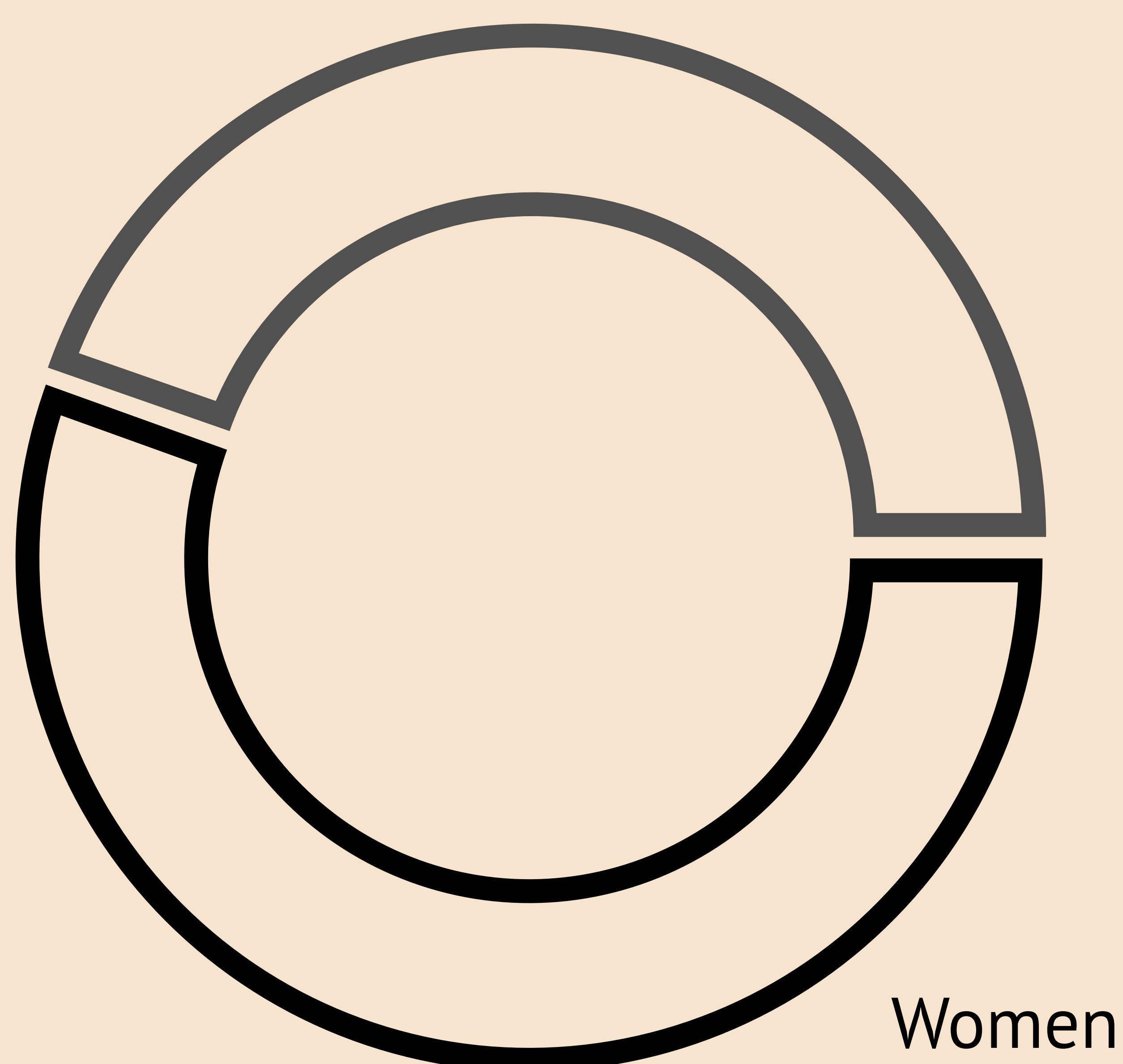
154 400

Russia

83 800

Moscow

Men



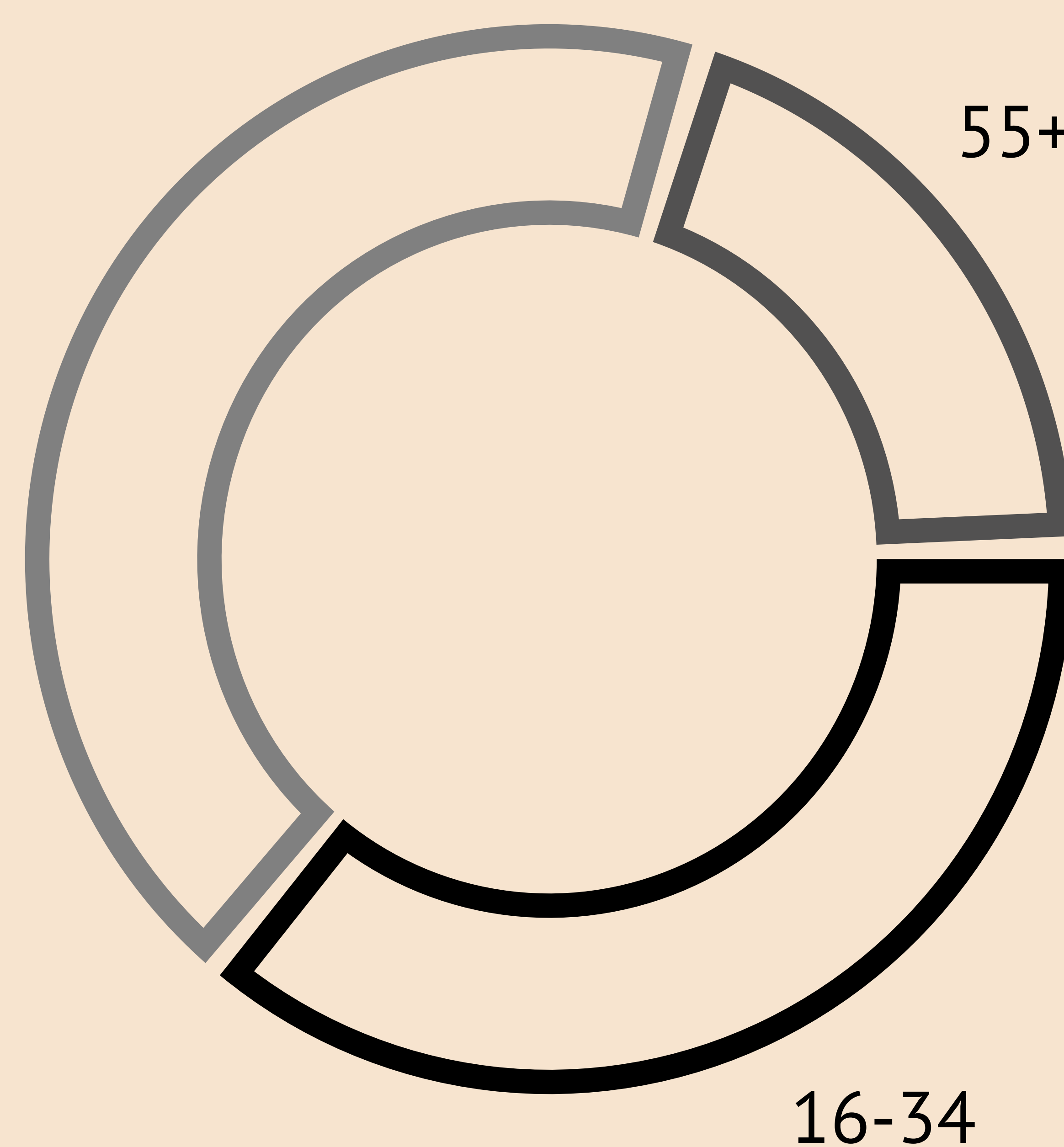
Women

Gender

Men 55,5%

Women 44,5%

35-54



16-34

55+

Age

16-34 y.o. 35,8%

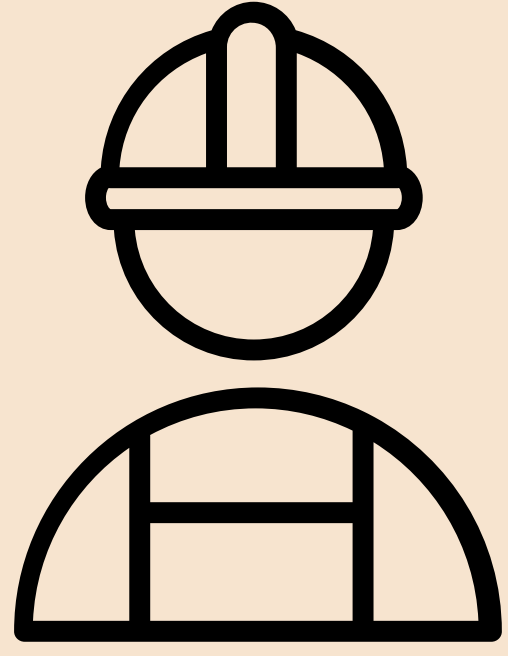
35-54 y.o. 43,0%

55+ 28,7%

Target audience

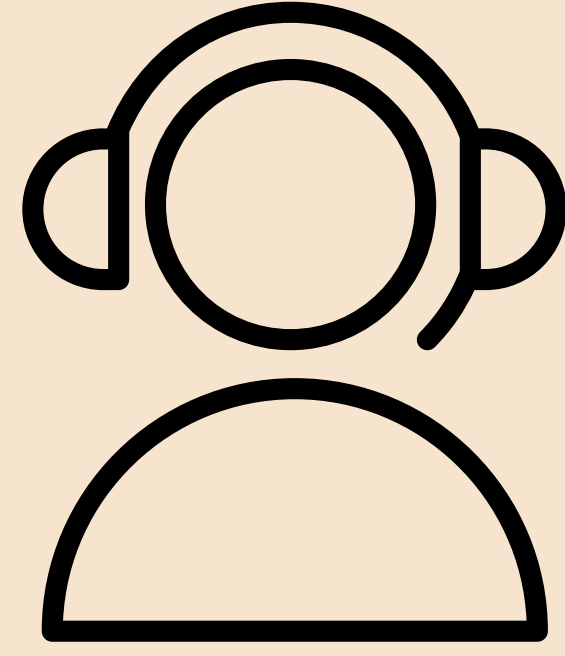
Social status, %

Workers



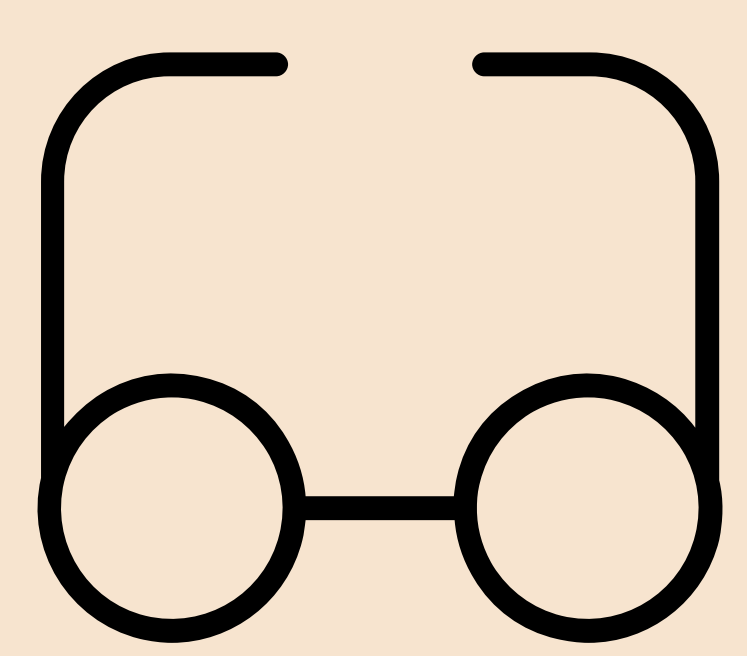
8,6

Middle managers



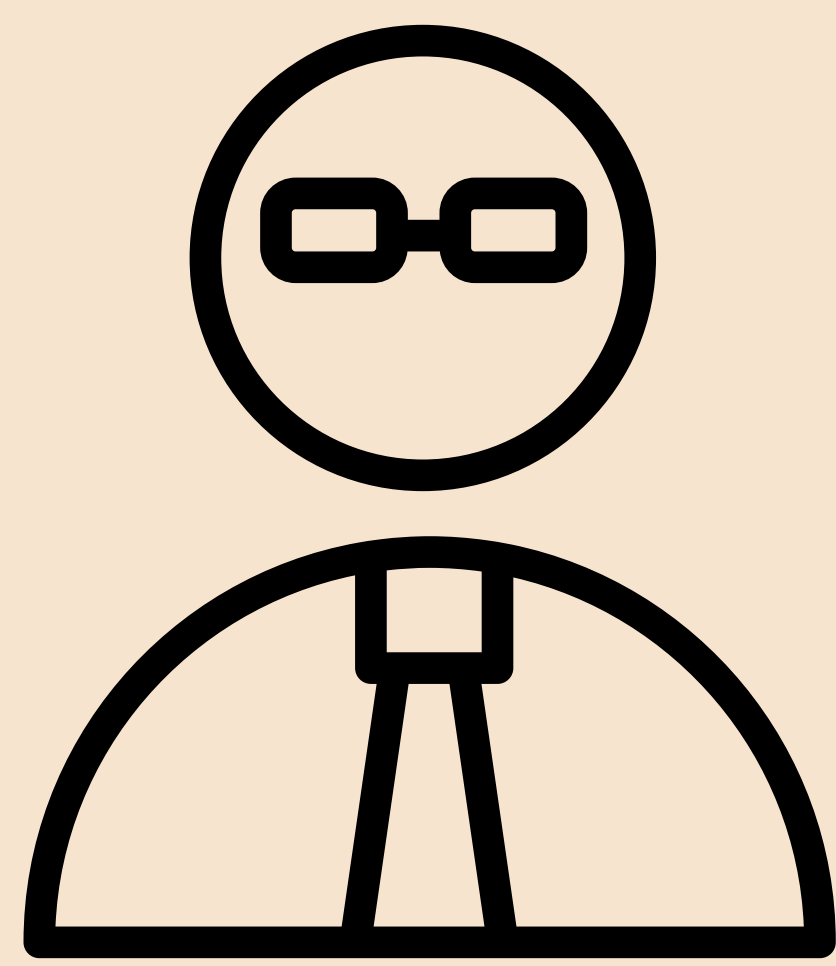
10,1

Pensioners



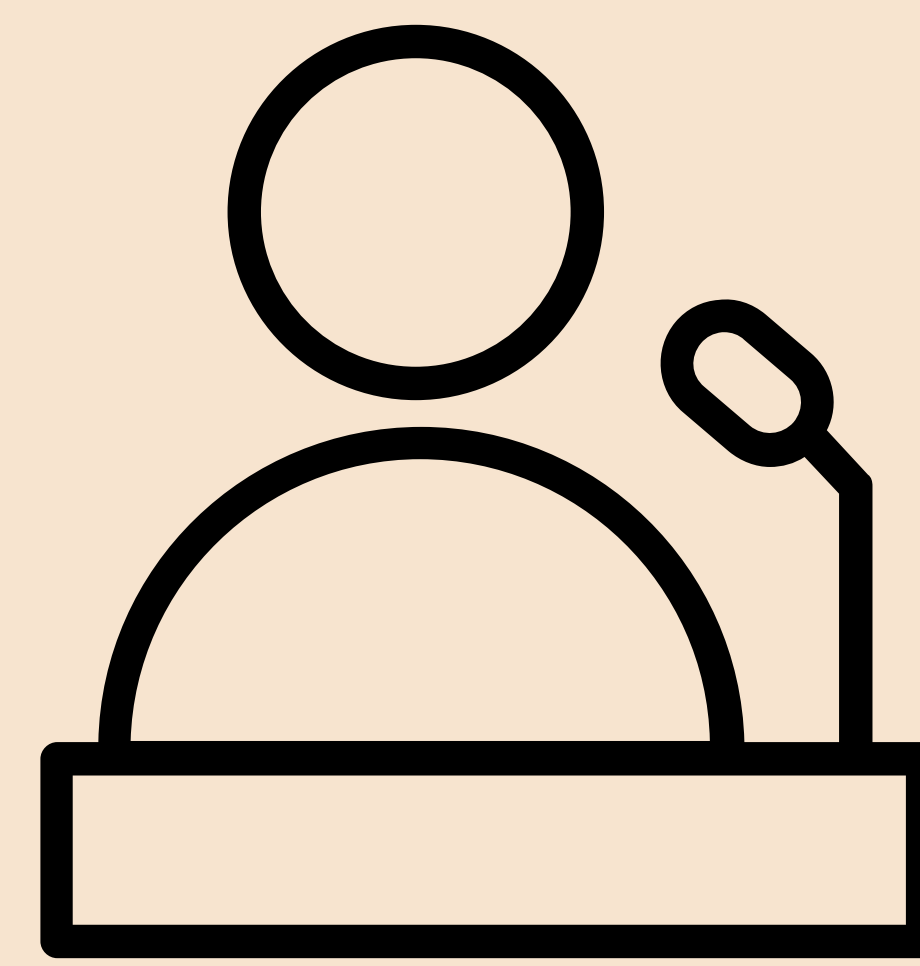
7,7

Businessmen



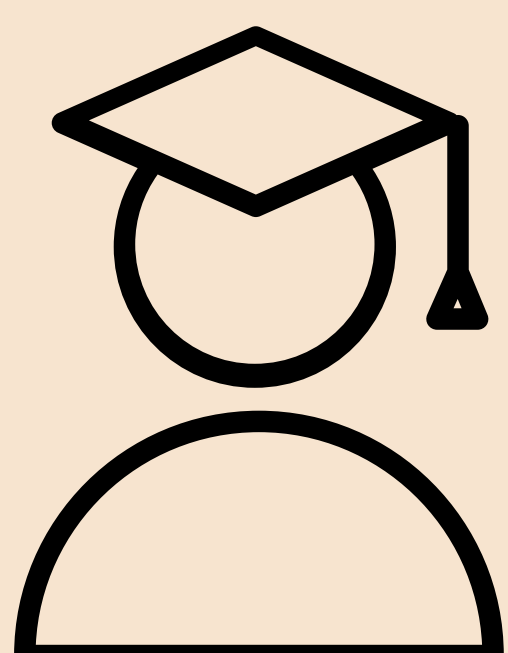
33,9

Top-managers



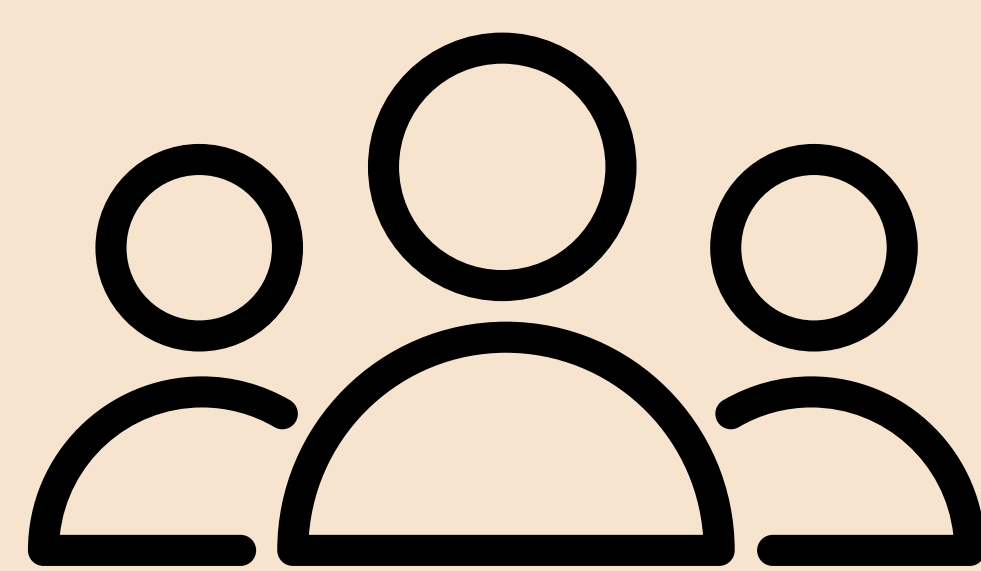
33,9

Students



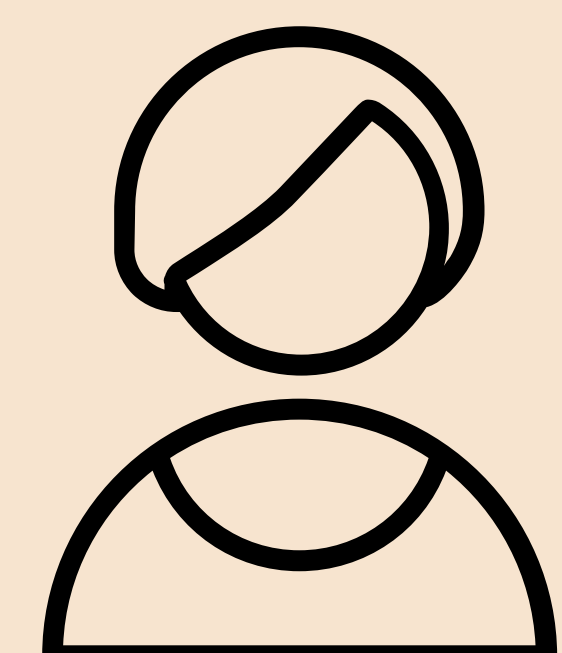
0,4

Freelancers



2,3

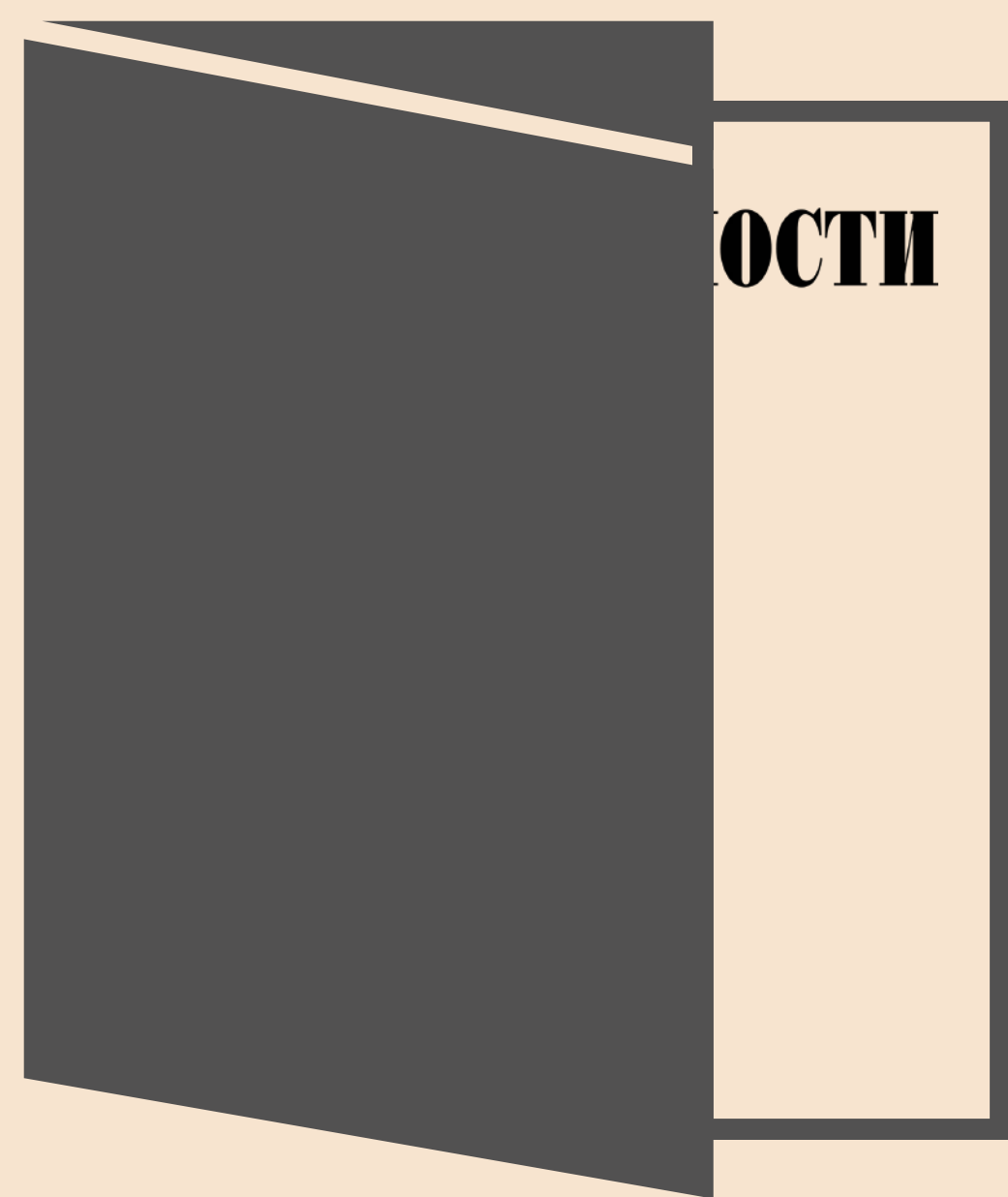
Housewives



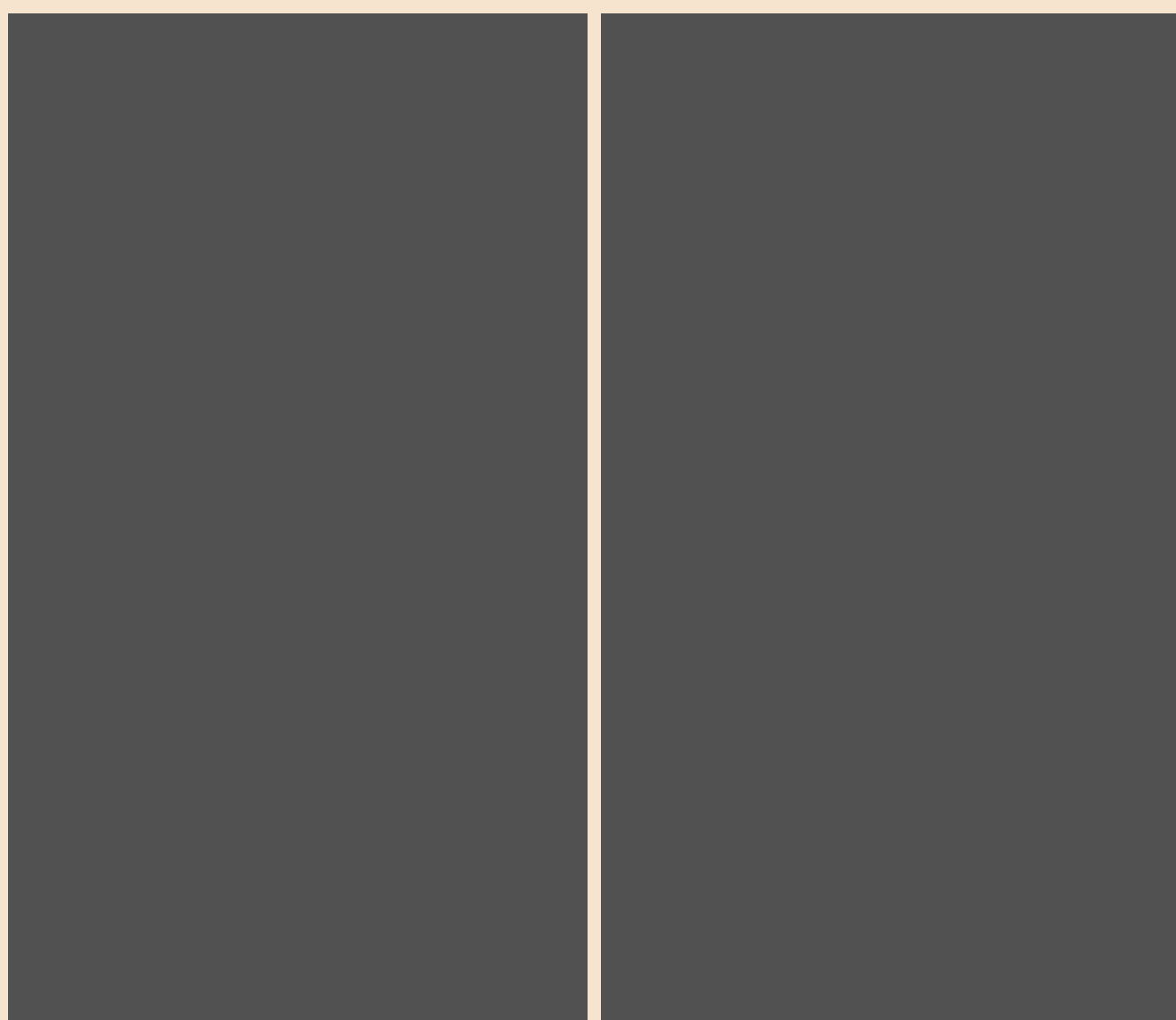
2,8

Ad sizes

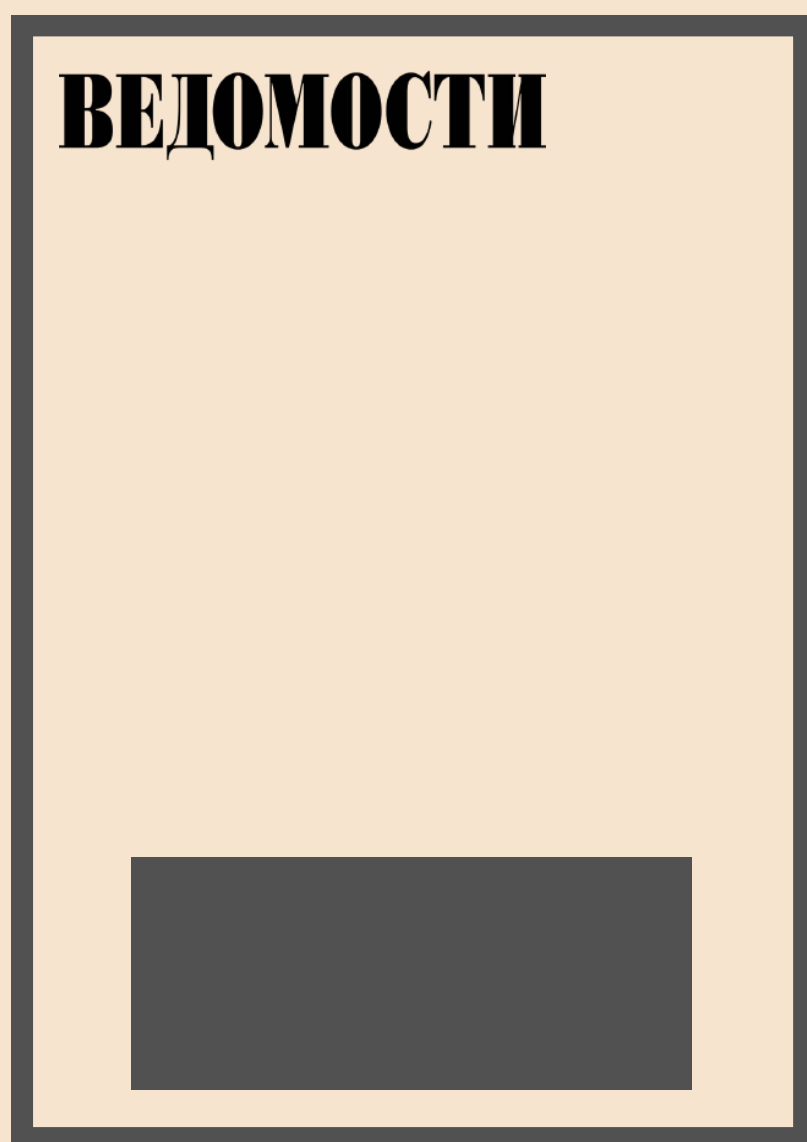
Super Cover



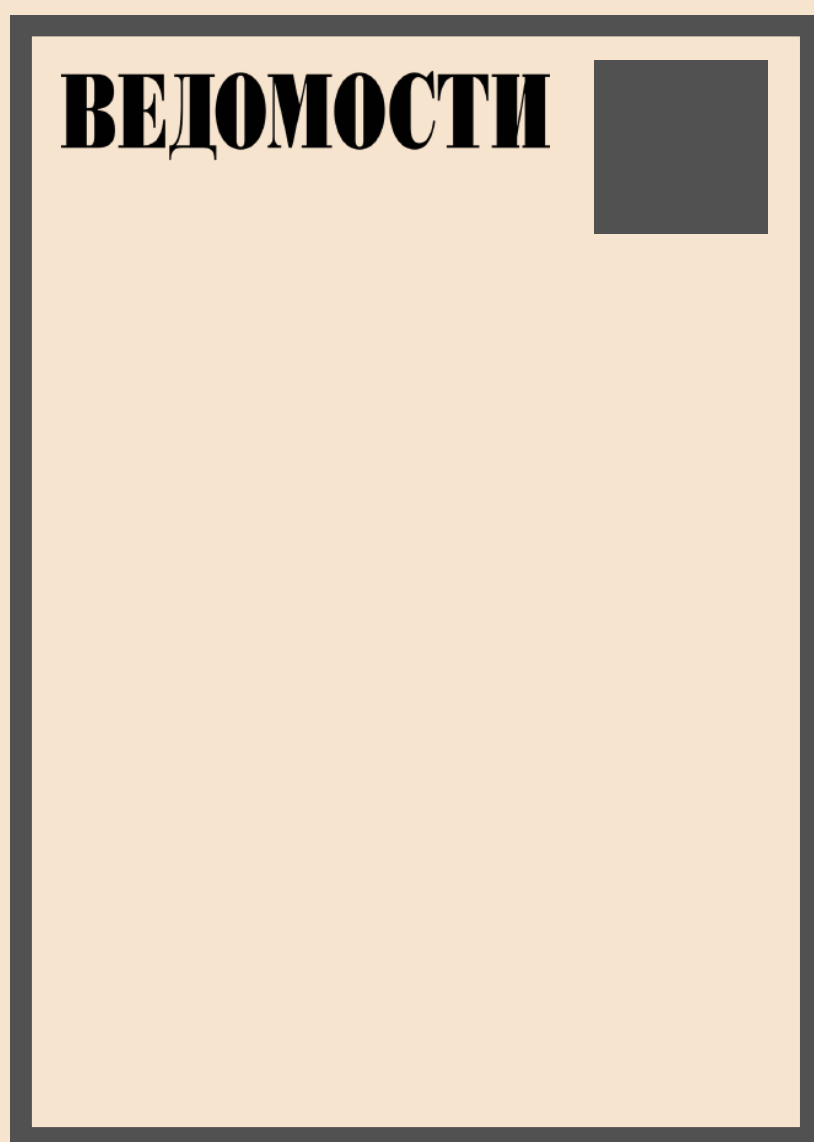
Double Page Spread



Horizontal Strip



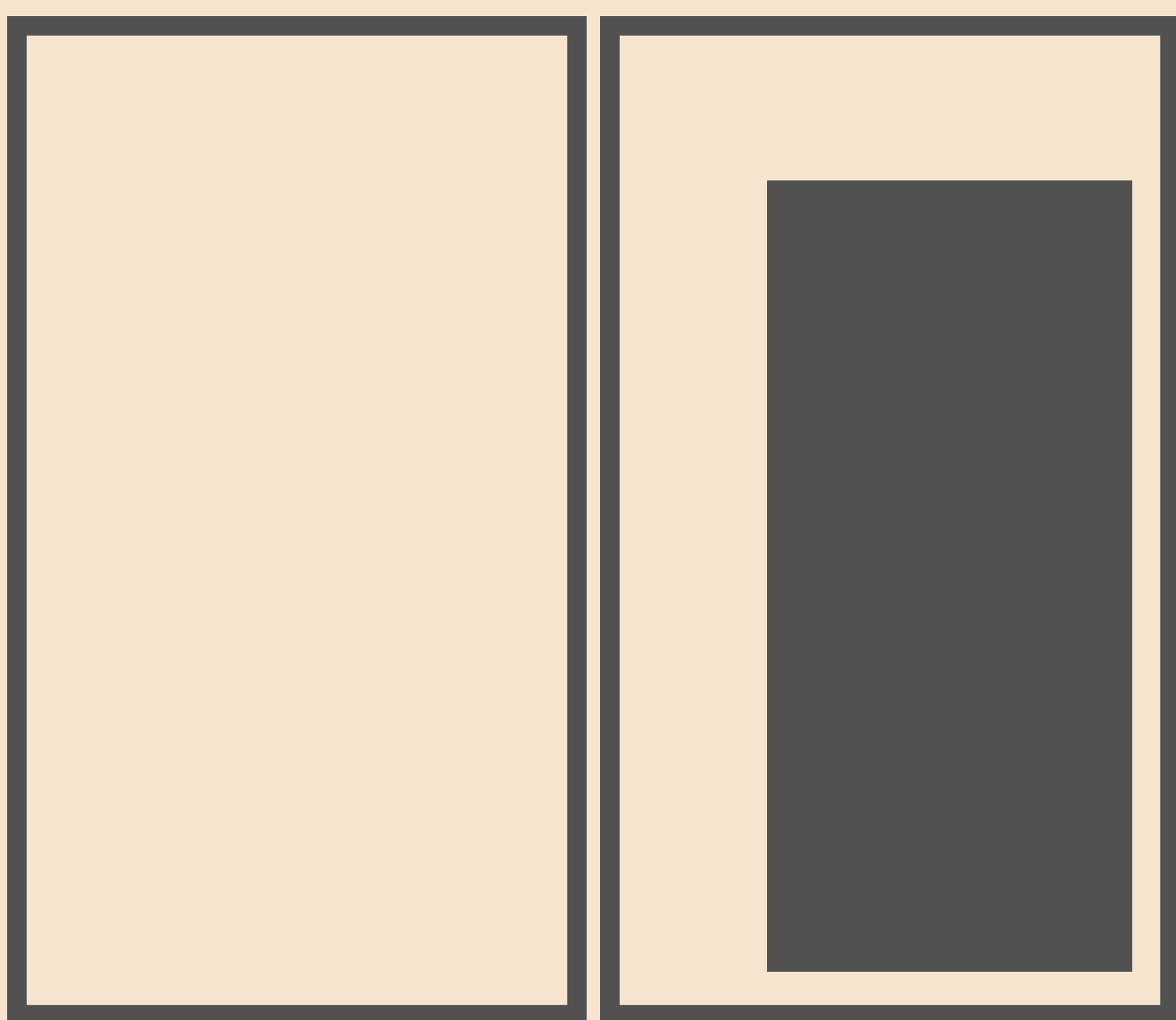
Top Banner
(on 1 page)



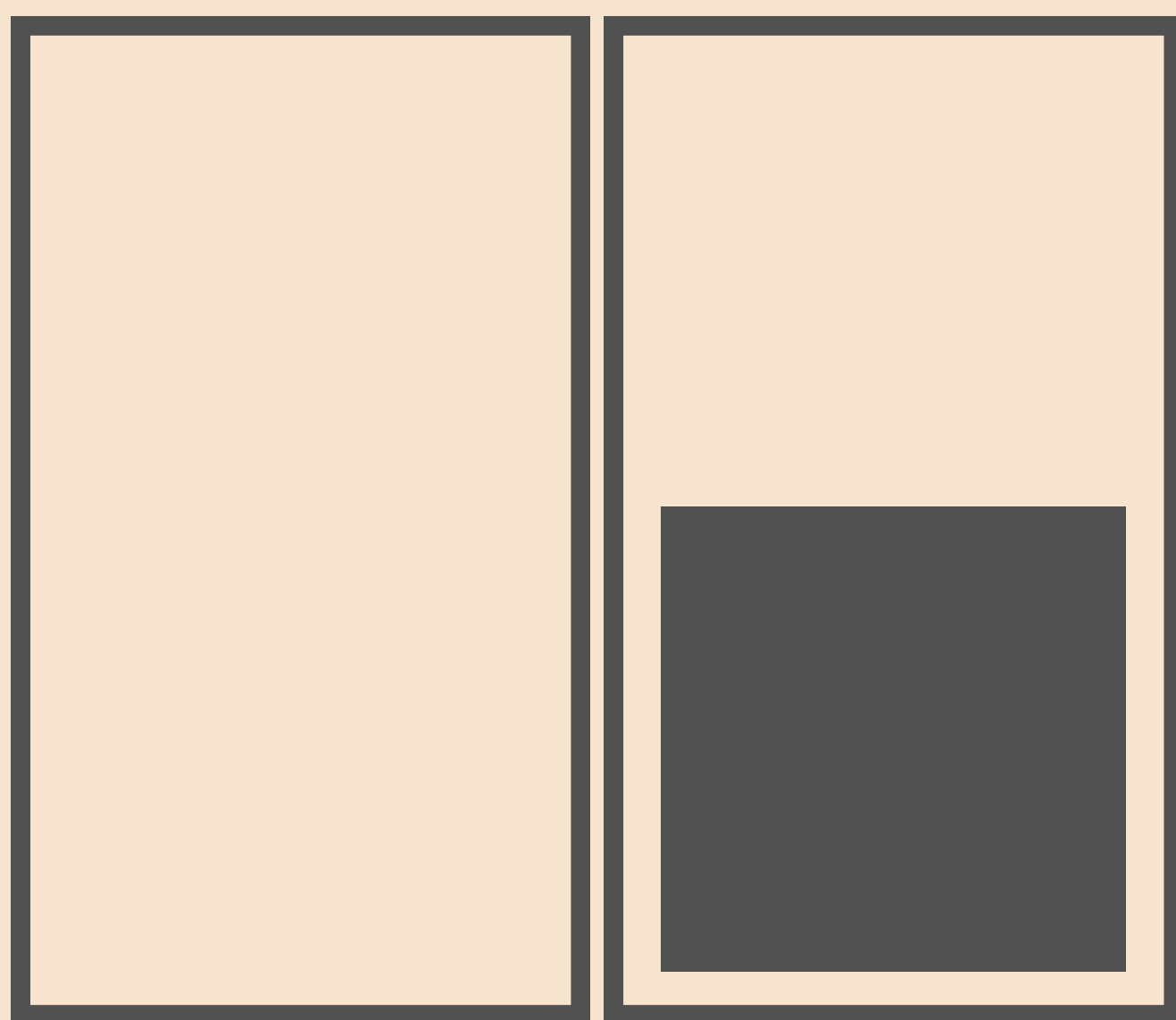
Full Page



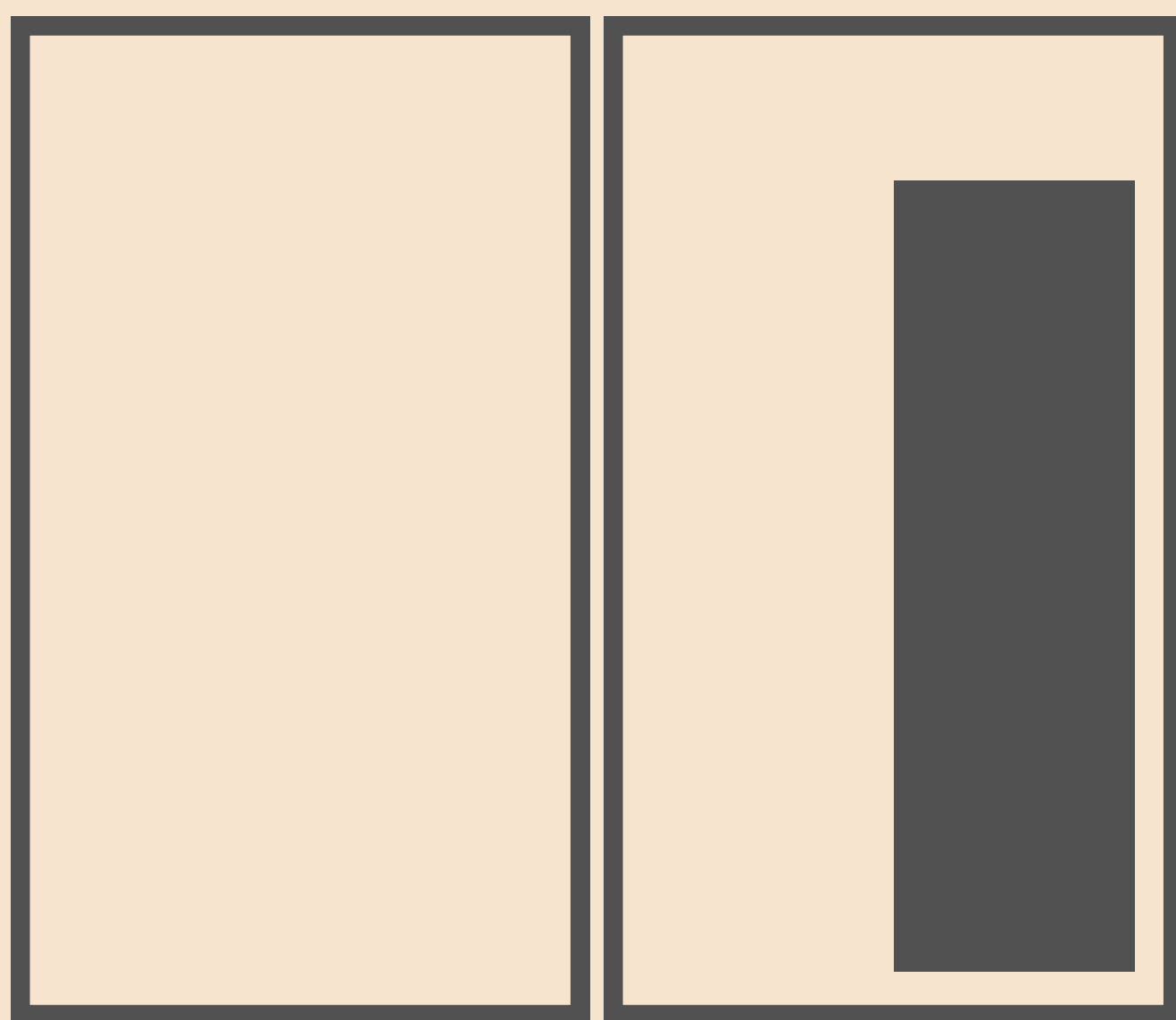
4/5 page



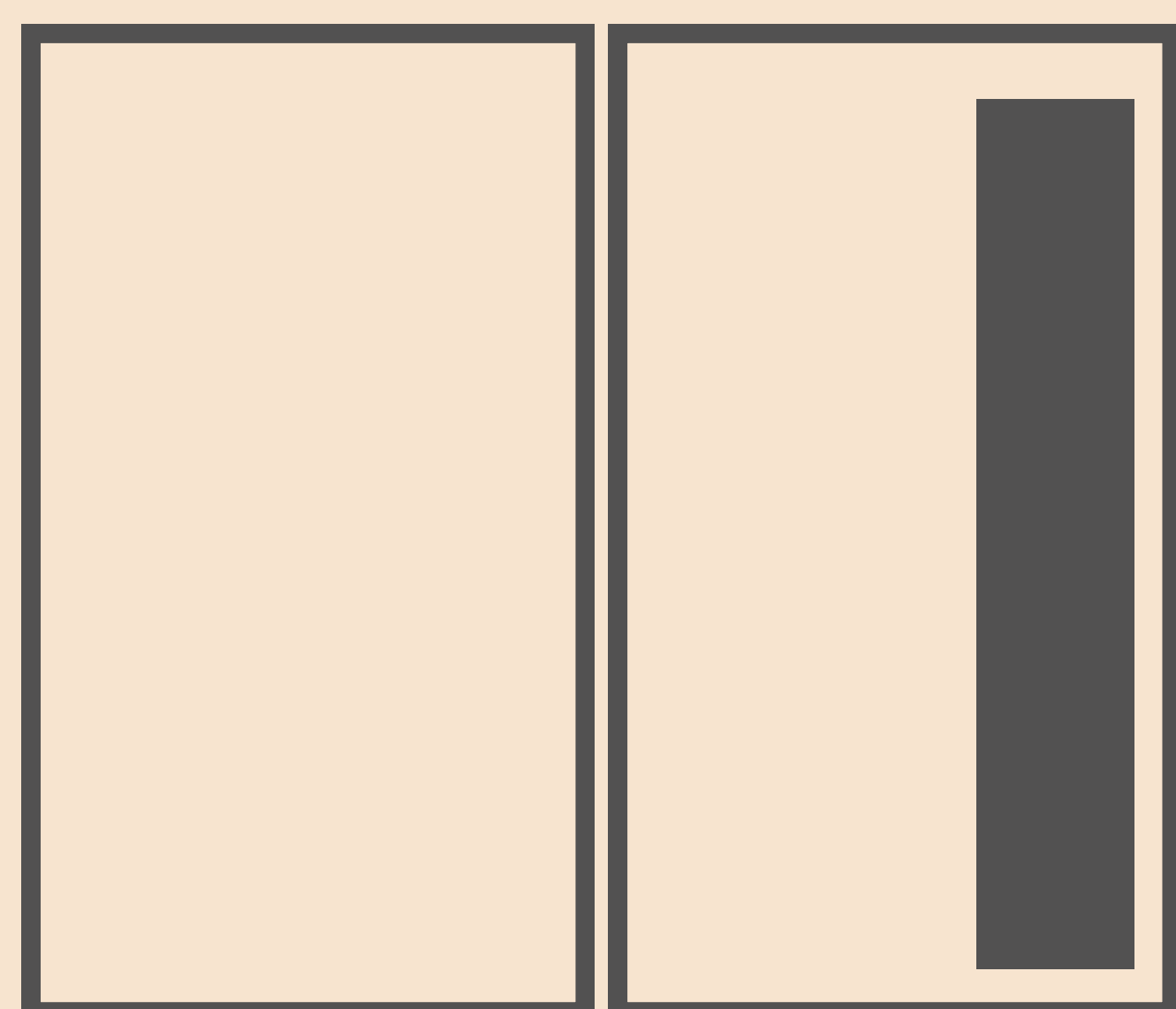
1/2 page



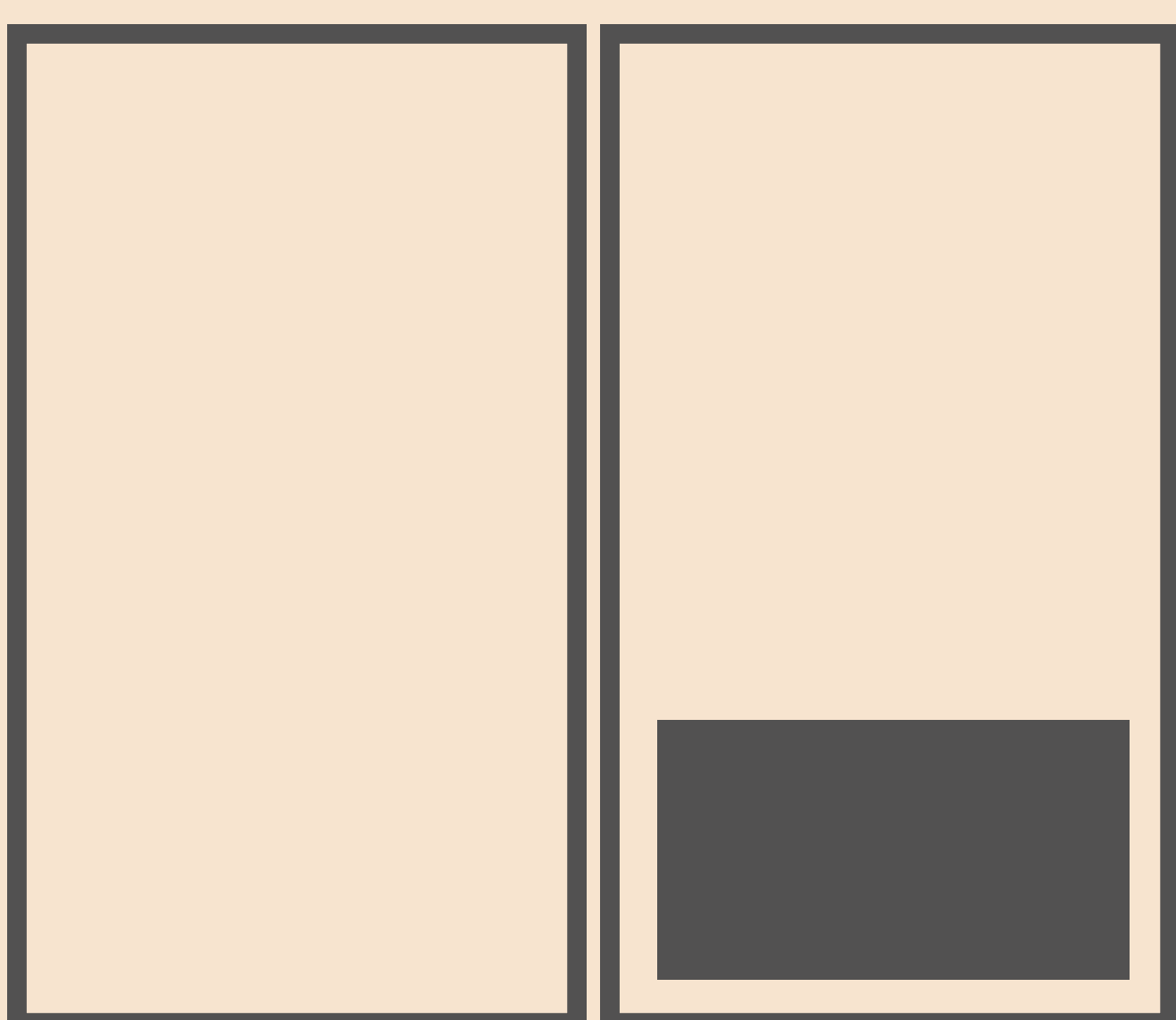
Small page



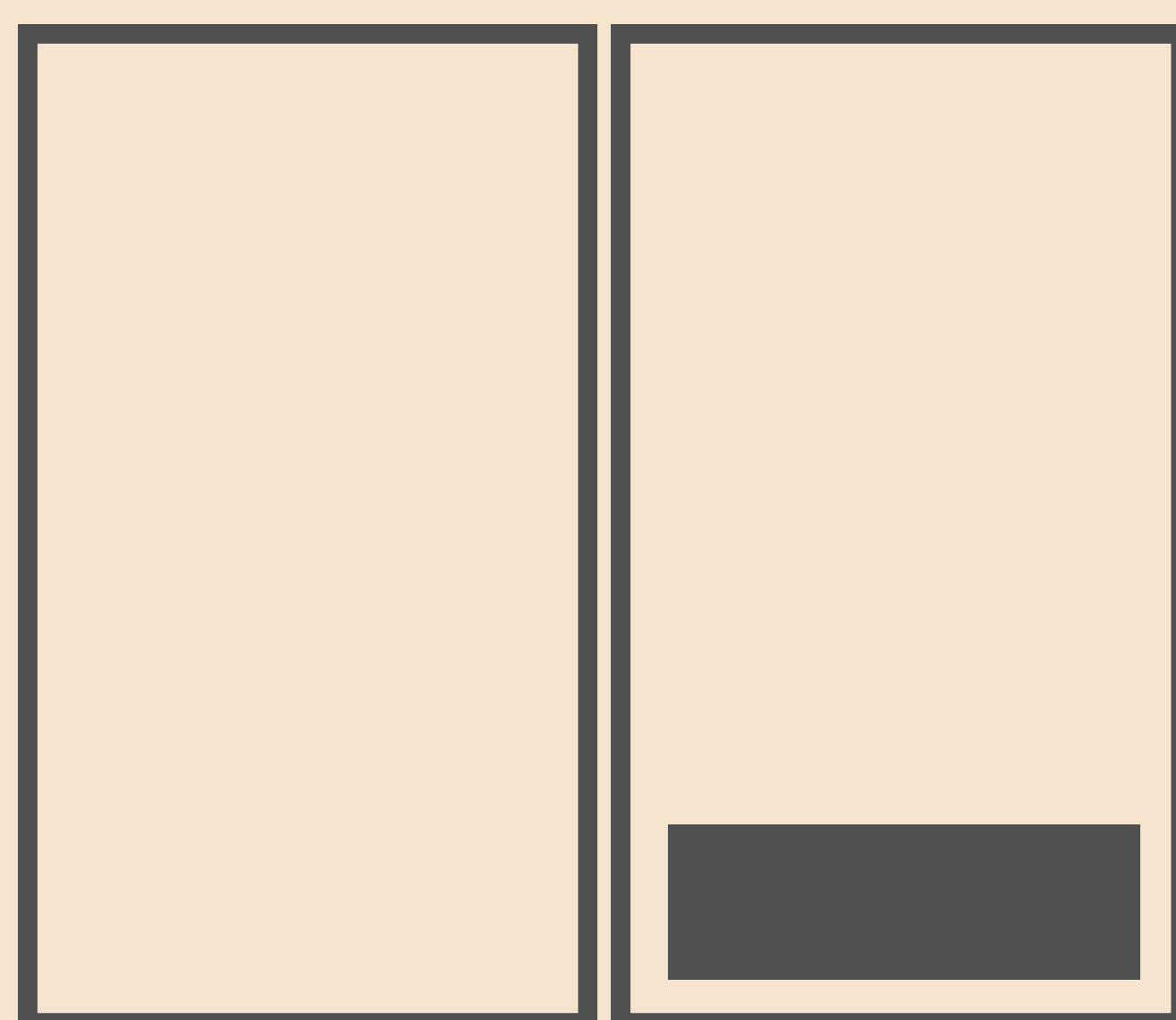
2/5 page



1/3 page



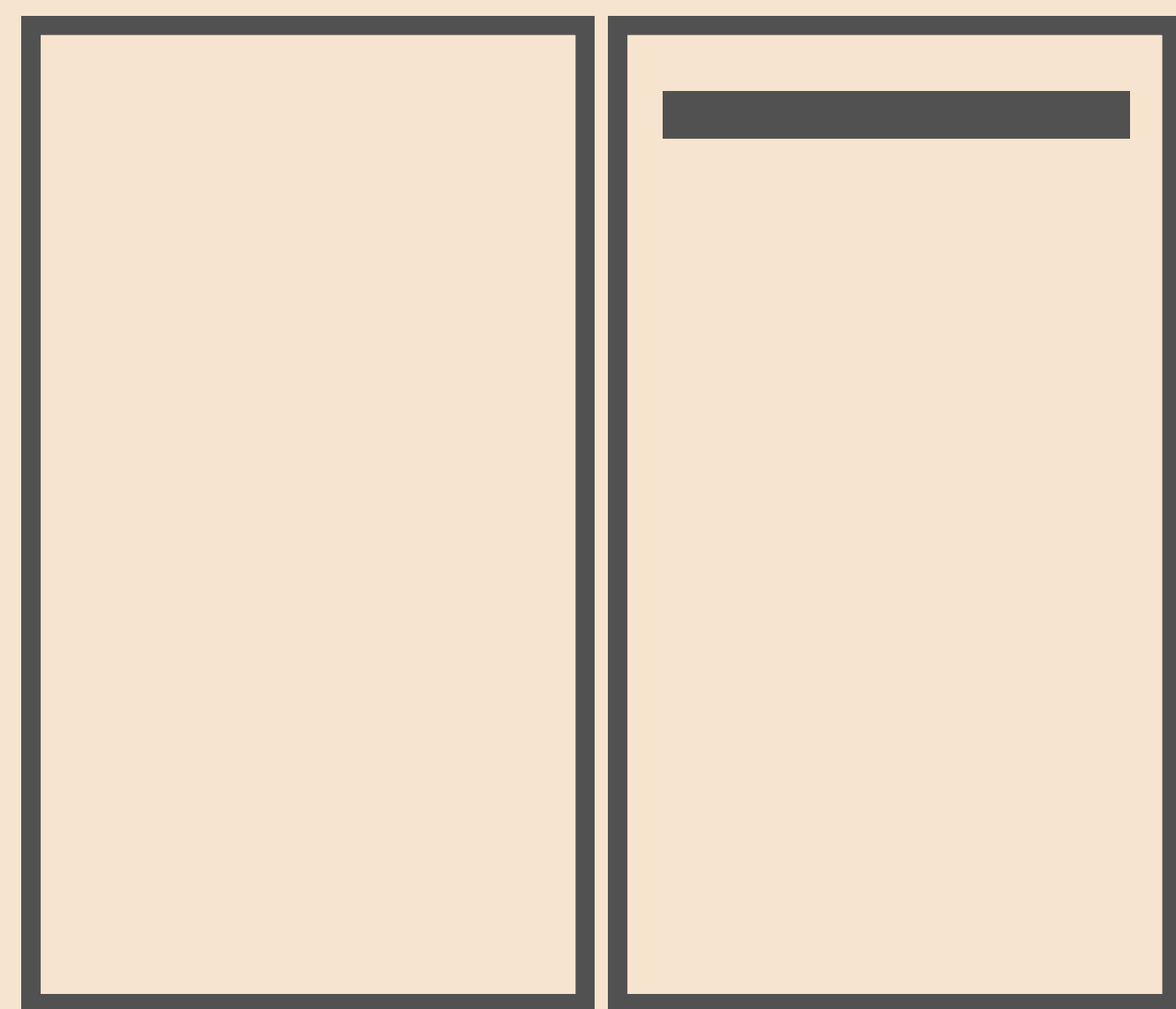
1/4 page



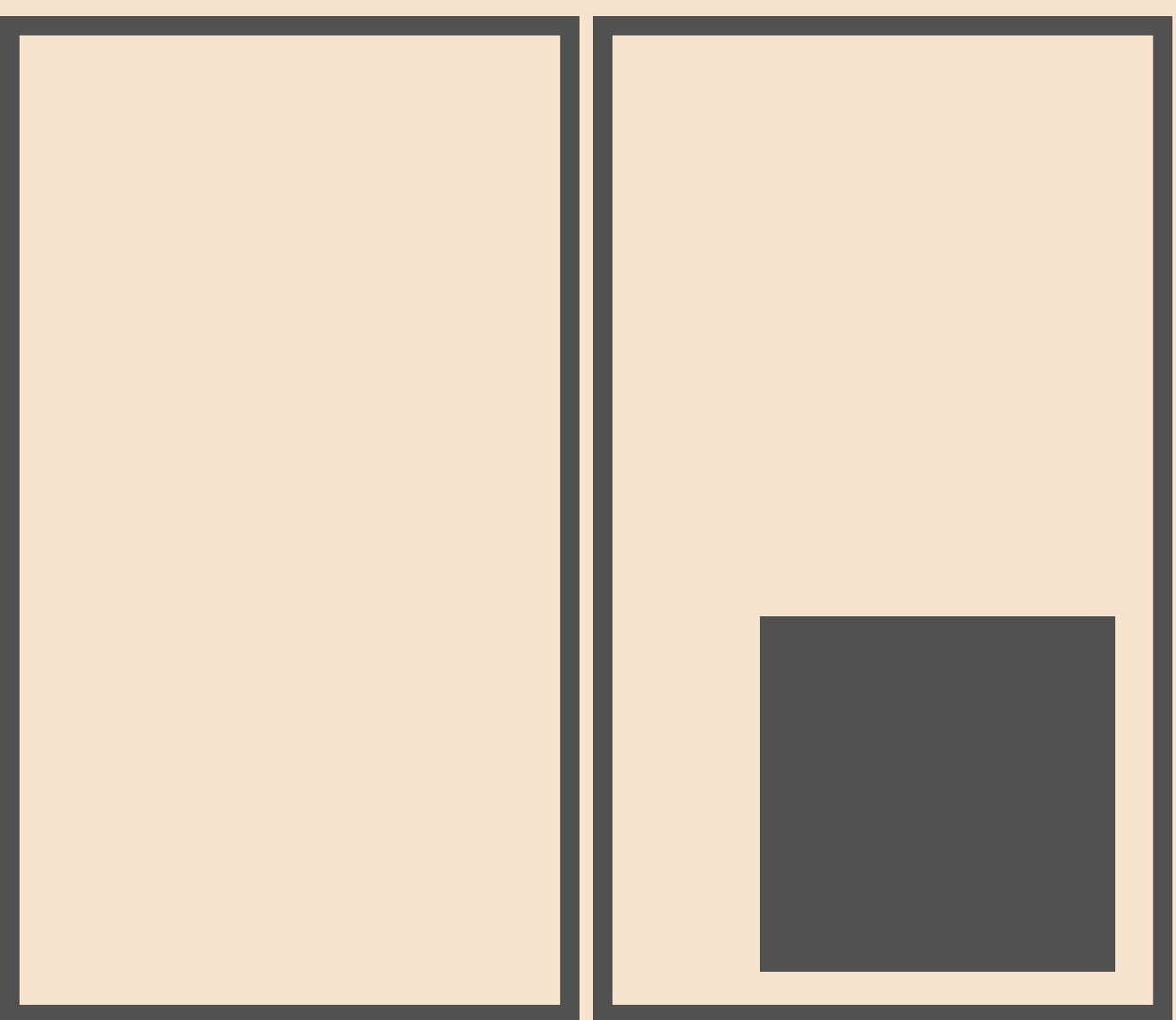
1/6 page



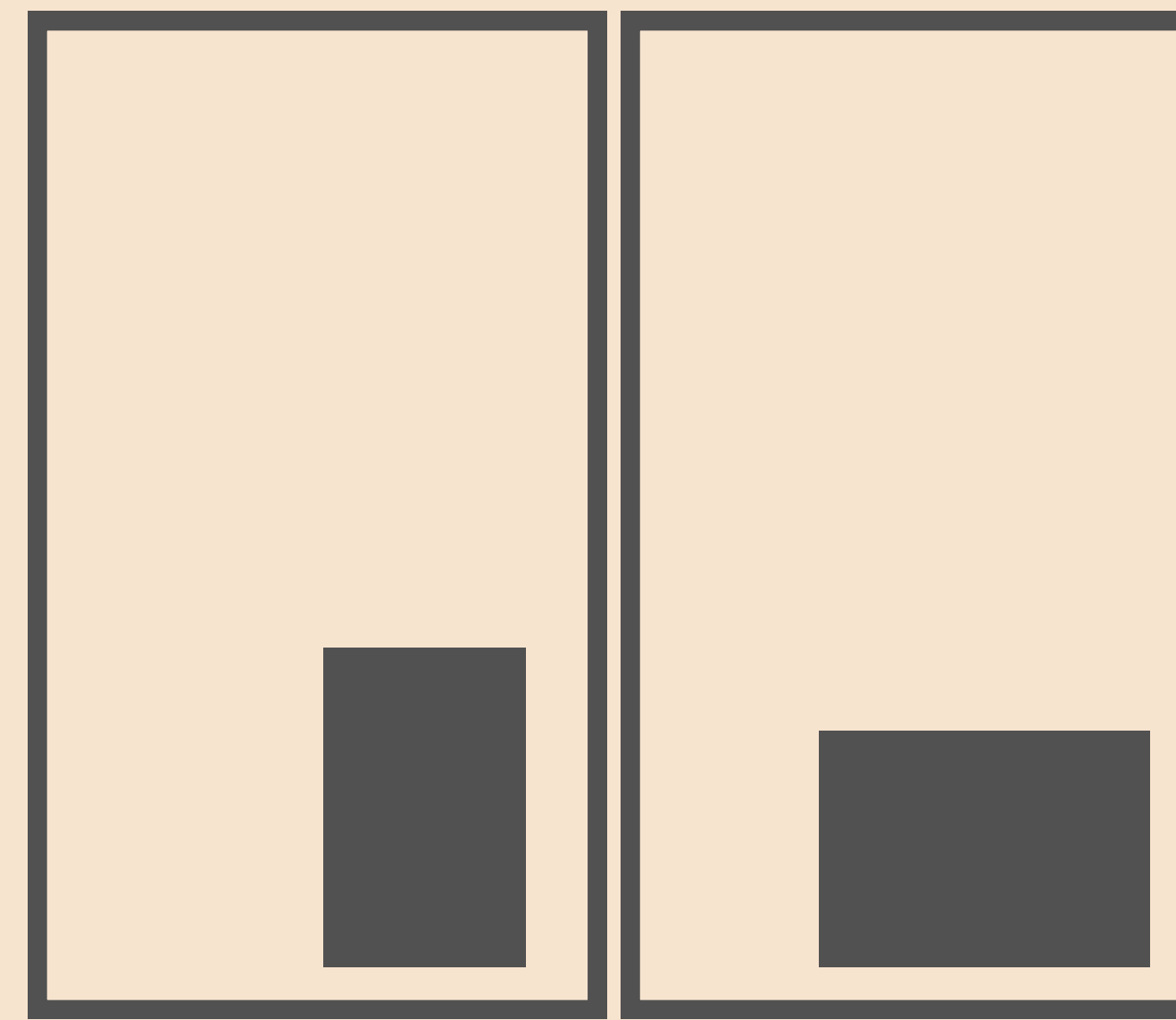
1/12 page



9 squares



6 squares



4 squares



Ad sizes

Super Cover (584x400)

Glossy cover of special issues of the daily «Vedomosti»

1 + 2 + 3 + 4 pages

4 100 000 Р



Ad sizes

Double Page Spread (554x370)

6 - 7 pages (12-page newspaper)

8 - 9 (16-page newspaper)

2 200 000 ₺



text layout

1 630 000 ₺

facts to watch*

737 000 ₺

770 000 ₺



Ad sizes

Top banner (on 1 page)
(58x68)

240 000 Р



Ad sizes

Full page (260x370)

1 540 000 Р



3, 5 pages

1 650 000 Р

facts to watch*

468 000 Р

text layout

850 000 Р





264 000 ₺

480 000 ₺



Ad sizes

2/5 page (101,6x345,2)

594 000 Р

3, 5, last pages

682 000 Р

2/5 page x 2

1 060 000 Р

Ad size

1/3 page (260x117,3)

690 000 ₺



3, 5, last pages

770 000 ₺

facts to watch*

180 500 ₺

text layout

327 000 ₺

550 000 ₺

320 000 ₺

20

Ad sizes

1/12 page horizontal (260x30,1)

220 500 Р

Власть 3

Ведомости
Четверг
31 мая 2018
www.vedomosti.ru

ИННОПРОМ
GOLF CHALLENGE

7-8 июля 2018
Pine Creek Golf Resort
реклама

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МР-ТУРНИР
ПО ГОЛЬФУ ДЛЯ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ИННОПРОМ
www.innopromgolfchallenge.ru

ОРГАНИЗАТОР
ТУРНИРА:
PINE CREEK
GOLF RESORT

ПАРТНЕР
ТУРНИРА:
EUROPEAN
TOUR

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:
МИНПРОМТОРГ
РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ ГОЛЬФА
РОССИИ

Не поминай выборы всеу

Какие события Совет Федерации считает вмешательством Запада в выборы президента России

Социологические опросы «Левада-центра» (включен Минюстом в реестр иностранных агентов) о предвыборной ситуации и протестных настроениях в России

Призывы западных политиков зарегистрировать оппозиционера Алексея Навального кандидатом в президенты

Подборное освещение выборов выходящими на русском языке западными СМИ, материалы которых носили «пропагандистский и односторонний характер»

Массовые протестные акции сторонников Алексея Навального в Москве и других российских городах и «забастовка избирателей»

Работа на выборах независимых российских наблюдателей и критические отзывы об итогах выборов наблюдателей БДИПЧ ОБСЕ

Систематическая критика в СМИ Владимира Путина с целью дискредитации его лично, его внешней и внутренней политики

Официальные заявления западных политиков о непризнании их странами выборов на территории Крыма и Севастополя

Источники: ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

«Очень слабый доклад, — констатирует сопредседатель «Голоса» Григорий Мельконьянц. — Собой в одну кучу все, что было в прошлом пространстве, и в этом вмешательством в выборы. По его словам, в докладе упоминается «Голос» и с ошибками. Один раз писали агитацию за...»

Анастасия Корня

Совет Федерации на- считал 10 видов вме- шательства Запада в выборы президента России

усилия были направлены прежде всего против Владимира Путина. Реализация предвыборных про- граммы началась задолго до старта кампании, считают сенаторы. «Своеобразной тренировкой стало систематическое привлечение рос- сийских граждан в разном рода протестные акции с явным намере- нием связать их общей борьбой с

ственной пропаганды Запада» стал Алексей Навальный, о котором говорили только хорошие. К действиям, направленным на снижение лжи и подрыв доверия к выборам, сенаторы относят также единую протестную активность и систему внутреннего независимого наблюдения, так как она создает условия для объявления выборов не-

мающих в любой форме участие в избирательных кампаниях в России, предусмотреть в законода- тельстве понятие «нежелательная деятельность» для физических лиц по аналогии с организациями и запретить иностранцам и лицам с двойным гражданством быть до- веренными лицами кандидатов на выборах всех уровней.

3, 5, last pages

273 000 Р

Ad sizes

9 squares (154,4x181)

550 000 Р



3, 5, last pages

682 000 Р

facts to watch*

140 000 Р

text layout

260 000 Р

*Informational non-commercial messages, the publication of which is provided by the law of the Russian Federation
Prices are subject to VAT



Ad sizes

4 squares (101,6x117,3)

172 000 Р



text layout

97 100 Р

Contacts

We will find an individual solution to meet your advertising objectives

Mila Makarova
Commercial Director

+7 495 956 3458 доб. 1304
m.makarova@vedomosti.ru

Roman Godin
Advertising Director

+7 495 956 3458
r.godin@vedomosti.ru

sales@vedomosti.ru

+7 495 956 3458

127018, Moscow, Polkovaya 3/1