

Как потратить

ВЕДОМОСТИ

МЕДИАКИТ
2022



Приложение «Как потратить»

это гляцевый журнал, нацеленный на аудиторию, которая обеспечивает себе элитный досуг и окружает себя эксклюзивными, дорогими вещами

Имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам:

гурмэ
путешествия
люди
технопарк
в движении
deluxe
дом и интерьер
арт-гид

Выходит с
февраля
2000 года

Распространяется
вместе с газетой
«Ведомости»

Тираж
47 000
экземпляров

ГРАФИК

1. ДАТА ВЫХОДА

2. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
РЕКЛАМНОГО
МАКЕТА

3. СРОК СДАЧИ
РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ



ГРАФИК

14.02.2022 **14.01.2022** **21.01.2022**

Мужчины: стиль, часы, аксессуары

01.03.2022 **29.01.2022** **05.02.2022**

Женщины: стиль, украшения, часы и аксессуары

14.03.2022 **11.02.2022** **18.02.2022**

Модный Бизнес

04.04.2022 **04.03.2022** **11.03.2022**

Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши. *Спецсекция: Яхты 2022*

18.04.2022 **18.03.2022** **25.03.2022**

Весна: Тренды и Тенденции. Бренды и высокое искусство

30.05.2022 **29.04.2022** **06.05.2022**

Часы и Украшения. Обзор часовых и ювелирных выставок. *Специальная редакционная секция: Бренды и их амбассадоры*

05.09.2022 **05.08.2022** **12.08.2022**

Осень и Стиль. Новые тренды сезона: часы, украшения, аксессуары

19.09.2022 **19.08.2022** **26.08.2022**

Модный Бизнес

03.10.2022 **02.09.2022** **09.09.2022**

Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши. *Спецсекция: Яхты 2022*

17.10.2022 **16.09.2022** **23.09.2022**

Традиции и Мастерство. Ювелирные премьеры: коллекции High Jewelry

07.11.2022 **07.10.2022** **14.10.2022**

Стиль и Имена. Часовые премьеры осени: прогнозы, интервью

21.11.2022 **21.10.2022** **28.10.2022**

Люкс и Инвестиции. Обзор Ювелирных и Часовых Коллекций

01.12.2022 **31.10.2022** **07.11.2022**

Подарки

12.12.2022 **11.11.2022** **18.11.2022**

Подготовка к Новому году и Рождеству. Новогодние коллекции



ВЕДОМОСТИ

Как ПОТРАТИТЬ

#01 (223) Февраль 2020 kp.vedomosti.ru

16+

МУЖСКИЕ ИСТОРИИ

ОТЦЫ И ДЕТИ

ДЭВИД ЛОРЕН —
О РАЛЬФЕ
ЛОРЕНЕ И НЕ
ТОЛЬКО

14.02.2022

Мужчины: стиль, часы, аксессуары

Номер посвящен деловым представителям сильного пола и их достижениям во всех сферах жизни — в бизнесе, спорте, культуре, науке и проч. — а также предлагает подборку эксклюзивных интервью и новостей в области стиля, обзор коллекций часов и аксессуаров для мужчин.

ВЕДОМОСТИ

Как потратить

#02 (224) Март 2020 kp.vedomosti.ru

16+

ЖЕНЩИНЫ & УСПЕХ

**МЛАДШАЯ
СЕСТРА**
SPORTMAX —
ПОЛВЕКА
ВМЕСТЕ



01.03.2022

Женщины: стиль, украшения, часы и аксессуары

Номер посвящен деловым дамам и их достижениям в бизнесе, спорте, культуре, науке, благотворительности и, конечно же, семье.

Эксклюзивные интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также отдельным блоком — материалы о трендах в моде и прочих сферах, рассказы о коллекциях женских украшений, часах и аксессуарах, которые могут быть интересны и полезны прежде всего нашим читательницам.

ВЕДОМОСТИ

Как потратить

#08 (242) Сентябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

МОДНЫЙ БИЗНЕС

16+

ВЗЯТИЕ ПАРИЖА

БРЕНД ULYANA SERGEENKO
ПОКОРИЛ ВЫСОКУЮ МОДУ

14.03.2022 / 19.09.2022

Модный бизнес

Деятельность индустрии моды. Секреты построения успешного бизнеса. Инновации и исторический опыт ведущих брендов. Эксклюзивные интервью с владельцами модных домов.



04.04.2022 / 03.10.2022

Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши

Дополнительно распространяется в архитектурных и дизайнерских бюро, крупных компаниях на рынке недвижимости, группах интерьерных и девелоперских компаний.

ВЕДОМОСТИ

Как потратить

#02 (236) Март 2021 kp.vedomosti.ru

16+

ВЕСНА & ПОДАРКИ

**ЧЕГО ХОЧЕТ
ЖЕНЩИНА**

НОВЫЕ ИДЕИ,
ПРАВА И
ВОЗМОЖНОСТИ

18.04.2022

Весна: Тренды и Тенденции. Бренды и высокое искусство

Главная тема номера посвящена высоким технологиям и их влиянию на социум и человека. И в этом контексте уместно поговорить о влиянии люкса на вкусы потребителей, о его адаптации с учетом современных запросов, поэтому особое место в номере будет уделено теме сотрудничества люксовых брендов с представителями разных направлений, включая мир искусства и культуры, коллаборациях и проектах с художниками, инициативах, связанных с поддержкой культуры и искусства.

ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

#06 (240) Май 2021 | k.p.vedomosti.ru

ЧАСЫ & УКРАШЕНИЯ

16+

**ВРЕМЯ
ЖИТЬ**
СЧАСТЛИВЫЕ
БРИЛЛИАНТЫ
ДЖУЛИИ РОБЕРТС

30.05.2022

Часы и Украшения. Обзор часовых и ювелирных выставок. Бренды и их амбассадоры – специальная редакционная секция

Обзор выставок сезона. Секреты уникальных технологий. Каталог всех часовых и ювелирных новинок. Тенденции в часовом и ювелирном производстве. Эксклюзивные статьи и интервью с ведущими мастерами.

ВЕДОМОСТИ

Как потратить

#07 (241) Сентябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

ОСЕНЬ * СТИЛЬ

16+



КАПСУЛА ВРЕМЕНИ

ИДЕАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ:
ВЕРСИЯ 2021 ГОДА

05.09.2022

Осень и Стилль. Новые тренды сезона: часы, украшения, аксессуары

Номер выходит в сентябре, поэтому он посвящен тенденциям / трендам сезона, причем не только в области моды, но и в сфере ювелирного искусства (high jewelry) и часовой индустрии. Эксклюзивные интервью с представителями марок, репортажи с модных показов, подборка ключевых новостей сезона от ведущих брендов.



ВЕДОМОСТИ

Как ПОТРАТИТЬ

#10 (244) Октябрь 2021 kp.vedomosti.ru

16+

ТРАДИЦИИ И МАСТЕРСТВО

**МОЯ
ПРЕКРАСНАЯ
LADY**

НОВЫЙ ВЗГЛЯД
НА ЗНАМЕНИТУЮ СУМКУ

17.10.2022

Традиции и Мастерство. Ювелирные премьеры: коллекции High Jewelry

Этот номер посвящен представителям самых разных направлений в сфере роскоши - мода, парфюмерный бизнес, часы и украшения и др. Специальная секция: Ювелирные премьеры: коллекции High Jewellery.

ВЕДОМОСТИ Как потратить

#11 (245) Ноябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

СТИЛЬ & ИМЕНА

16+



**ВРЕМЯ
ЧЕМПИОНОВ**

НОВАК ДЖОКОВИЧ —
АМБАССАДОР HUBLOT

07.11.2022

Стиль и Имена. Часовые премьеры осени: прогнозы, интервью

Речь пойдет о людях, которые сформировали и формируют сегодня наш образ жизни: нашими героями станут представители самых разных направлений — мода, архитектура, парфюмерный бизнес, дизайн и многие другие. Предполагаемый формат публикаций: интервью + исторические фичеры



21.11.2022

Люкс и Инвестиции. Обзор Ювелирных и Часовых Коллекций

Эксклюзивные интервью, а также репортажи о тех, кто сегодня делает бизнес в сфере роскоши (мода, украшения, часы, яхты и самолеты, недвижимость и прочее). Новая секция: Топ-аукционы мира.

ВЕДОМОСТИ Как потратить

#12 (234) Декабрь 2020 kp.vedomosti.ru

НОВОГОДНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

16+



ПОД ЗНАКОМ БЫКА

ИДЕИ И ПОДАРКИ ПО СЛУЧАЮ
НАСТУПАЮЩЕГО 2021 ГОДА

12.12.2022

Подготовка к Новому году и Рождеству. Новогодние коллекции

Название этого номера говорит само за себя: перед вами — редакционная подборка подарков и идей для подарков, которые уместно преподнести в канун Нового года и Рождества. Предполагаемый формат публикаций: интервью + фичеры с советами ведущих мировых экспертов в области моды, дизайна, сервировки и проч., а также редакционная фотосессия (мода или предметная съемка).

ВЕДОМОСТИ

Как потратить

#05 (239) Апрель 2021 | k.vedomosti.ru

ВЕСНА & ТРЕНДЫ

16+



ЛЮДИ И ЛОДКИ

ЯХТИНГ КАК
ОБРАЗ ЖИЗНИ

04.04.2022 / 03.10.2022

Спецсекция: Яхты 2022

Дизайн и проекты класса Люкс в индустрии роскоши

Специальный раздел в Как Potratit будет посвящен Яхтингу в 2022 году. Мы исследуем новые тенденции в дизайне и строительстве, поговорим с верфями, брокерами, дизайнерами и экспертами, чтобы узнать, каким они видят будущее. Найдем новые направления и создадим новые маршруты. Как все это соответствует потребностям российских владельцев, которые являются движущей силой международной яхтенной индустрии? Что им нравится и что не нравится? К чему стремятся сейчас? Как развивается яхтенный стиль жизни и что движет переменами? Мы также исследуем мир люкса вокруг яхтинга и сделаем обзор морских часов и моды, чтобы вы могли выглядеть "по-яхтенному", если планируете отдых на борту.

ЯХТЫ 2022

Спецсекция

04.04.2022

Открытие нового яхтенного сезона

Что нового на рынке? Премьеры 2022

Планируем летний чартер: новый топ-10 чартерных яхт на рынке

Дольче вита: новые иконы стиля на воде

Комфорт на борту и тенденции в дизайне: открытые палубы, пляжные клубы, спа на борту, бары, спортзалы, а также водные игрушки, вертолеты и амфибии.

Где бросить якорь? Лучшие марины и недвижимость на берегу

Мой лучший яхтенный опыт: говорят русские бизнесмены

Яхтинг в России: куда податься? +
Редакционный топ-10 яхт для внутренних вод

03.10.2022

Анализ результатов европейских яхтенных выставок

Новые тенденции и модели, представленные на рынке. Интервью и комментарии ведущих экспертов.

Где построить следующую яхту? Пристальный взгляд на верфи по всему миру и поиск лучших вариантов.

Планирование зимнего чартера. Лучшие яхты, лучшие направления.

Дальние расстояния: Как далеко вы можете отправиться и зачем? Обзор проектов экспедиционных яхт.

Открываем новые земли: маршруты мечты и что нужно, чтобы добраться туда.

Глубокое погружение: 10 лучших подводных лодок. 10 лучших мест для их использования. 10 советов от эксперта, как спланировать свой отдых с подводными исследованиями.

Яхта мечта — она какая? Слово российским владельцам яхт.

ЯХТЫ 2022

Рекламодатели

Imperial Yachts

Bluewater International

SuperYachtsMonaco

Ferretti Group

Riva

Sanlorenzo Yachts

Sunseeker Yachts

Sirena Yachts

La Datcha Marine

West Nautical

Premium Yachts

Dynamiq

Yalikavak Marina



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ*

130 300

РОССИЯ

79 400

МОСКВА

53%

МУЖЧИНЫ

47%

ЖЕНЩИНЫ

76%

ВЫСОКИЙ
УРОВЕНЬ ДОХОДА

61%

ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

37%

16-34 ГОДА

43 %

35-54 ГОДА

19%

55+



KP.VEDOMOSTI.RU

44%

DESKTOP

56%

MOBILE

320 062

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

2 324 733

ПОДПИСЧИКИ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

106 000

УНИКАЛЬНЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

215 000

ПРОСМОТРЫ
СТРАНИЦ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

PRINT / DIGITAL



PRINT

1-й разворот	1 470 000
2-й разворот и 3-й разворот	1 330 000
Разворот до содержания	1 330 000
Разворот между содержаниями	1 330 000
Центральный разворот	1 330 000
Последняя обложка	820 000
3-я обложка	580 000
Полоса 1/1	580 000
1/2 Полосы	350 000
Полоса справа от Содержания	677 000
Полоса справа от Письма Редактора	677 000
Полоса Акценты	677 000



Гейтфолдер обложечный (с внешним клапаном)

Формат	2 полосы, 272 (клапан)+277+280) x 350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полоса	2/1
Рекламная стоимость*	1 500 000



Накидная Суперобложка

Формат	2 полосы, формат (240+240) x 350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полоса	2/1
Рекламная стоимость*	1 500 000

Формат

Статика, 1 неделя

Премиальные форматы

Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы, первый экран	150 000
300x600 & 300x200, все страницы, первый экран	150 000
Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы, второй экран	110 000
300x600 & 300x200, all pages, все страницы, второй экран	110 000

Rich media форматы

Pushdown 100%x250 до 100%x415px, авторасхлоп, 1 раз в сутки	170 000
Fullscreen 800x600	100 000
Брендирование	200 000

Нативные форматы

Партнерский материал, с анонсированием на главной странице и в рубриках	150 000
Партнерский сюжет	300 000
Интеграция в Ленту подарков, 1 блок	100 000
Партнерский логотип, Все страницы	300 000
Партнерский блок, под содержанием, все страницы материалов в разделе	300 000

Нестандартные форматы

Takeover from Billboard авторасхлоп, 1 раз в сутки	220 000
Sidekick from 300x600	220 000
Cube	220 000

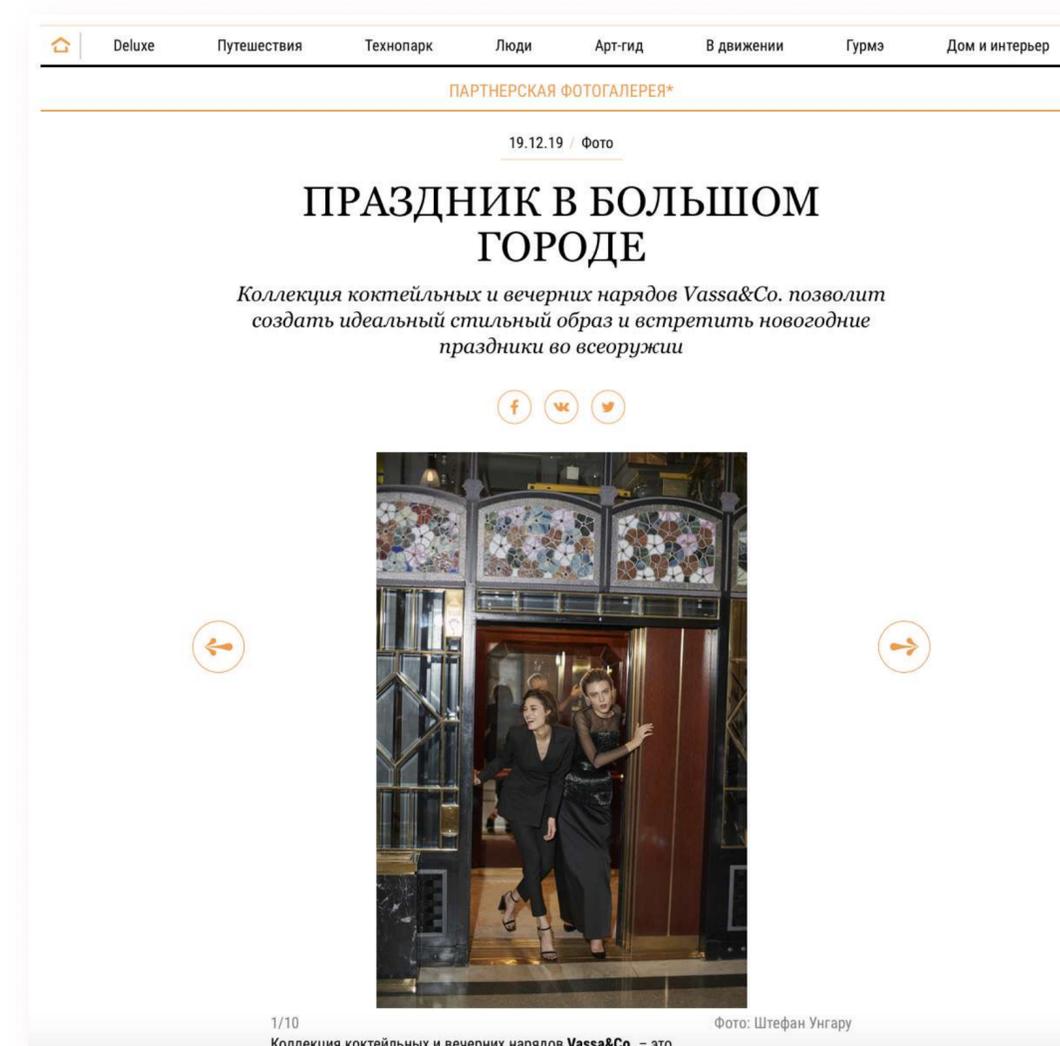
DIGITAL
kp.vedomosti.ru

КРЕАТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ в журнале и на сайте

Спецпроекты «Ведомостей» — нестандартная форма реализации рекламных задач клиентов с использованием уникального креатива, дизайна и современных рекламных технологий.

Профессиональная команда обладает лучшей экспертизой по созданию качественного контента для компаний сегмента Люкс, а также других важнейших сфер бизнеса.

«Ведомости» не маскируют спецпроекты под редакционные материалы, читатели осознанно принимают решение читать спецпроект, заинтересовавшись контентом и передовыми форматами подачи информации.



НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Alta Gamma
Ararat Hayatt
Armani Casa
Alpina
Audemars Piguet
Audi
Aurum
Baccarat
Baldessarini
Baume&Mercier
Bentley
BMW
Bork
Bosch
Breguet
Brietling
Brioni

Brunello Cucinelli
Bvlgari
Burberry
Canali
Carlo Pazolini
Cybarco
Cartier
Carrera&Carrera
Chanel
Chaumet
Chopard
Chloe
Christie's
Christian Dior
Corneliani
Daum
De Beers

De Grisogono
De Longhi
De Witt
Delaneau
Dolce&Gabbana
Dom Farfora
Dunhill
Escada
Ermenegildo Zegna
Emile Marqu
Faberge
Fendi
Fope
Four Seasons
Frederick Constant
Frey Wille
Giorgio Armani

Giorgio Collection
Girard Perregaux
Gorenije
Graff
Gucci
Harry Winston
Hermes
Hugo Boss
IWC
Jaeger Le Coultre
Kashemir&Silk
Kiton
Knight Frank
Land Rover
Lange and Sohne
Lanvin
Leading Hotels of the World
Lexus
Loewe
L'Oreal
Loro Piana
Louis Vuitton
Maserati
Mercedes
Mikimoto
Miele
Montblanc
Nokia
Panasonic
Parnigiani
Patek Philippe
Philips
Porsche

Pomellato
Prada
Ralph Laurent
Ritz Carlton
Rolex
Roust
Salvatore Ferragamo
Saeco
Samsung
Savio Firmino
Sberbank
Scavolini
Smalto
Sony
Sotheby's
Tag Heuer
Tiffany
Tissot
Tod's
Toyota
Troika Dialog
Trussardi
Vacheron Constantin
Van Cleef & Arpels
Vertu
Visa
Whirlpool
Yves Saint Laurent
Yves Solomon
Zenith
Zilli
Uomo Collezioni
Ulysse Nardin

And Shopping Centers:
GRAND, EVROPEISKIY,
VREMENA GODA

НАШИ КОНТАКТЫ

Мария Зарнова

Издатель, Директор по рекламе приложения «Как Потратить»
e-mail: mzarnova@vedomosti.ru
тел. +7 (495) 956 34 58 доб. 1366

Наталья Малова

Маргарита Быкова

Менеджеры по работе с клиентами
e-mail: malova@vedomosti.ru / m.bykova@vedomosti.ru / reklama@vedomosti.ru