

A woman with blonde hair and dark eye makeup is the central figure, wearing a bright orange top with a large, ruffled collar and a multi-strand necklace of colorful beads. She is looking directly at the camera. Behind her, a man with dark hair is partially visible, wearing a blue shirt with a gold and brown geometric pattern. The background is a solid, vibrant purple.

Как потратить

ВЕДОМОСТИ

МЕДИАКИТ
2023



Приложение «Как потратить»

это гляцевый журнал, нацеленный на аудиторию, которая обеспечивает себе элитный досуг и окружает себя эксклюзивными, дорогими вещами

Имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам:

гурмэ
путешествия
люди
технопарк
в движении
deluxe
дом и интерьер
арт-гид

Выходит с
февраля
2000 года

Распространяется
вместе с газетой
«Ведомости»

Тираж
47 000
экземпляров

ГРАФИК

1. ДАТА ВЫХОДА

2. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
РЕКЛАМНОГО
МАКЕТА

3. СРОК СДАЧИ
РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ



06.03.2023 **03.02.2023** **10.02.2023**

Весна. Тренды, подарки и путешествия

07.04.2023 **07.03.2023** **14.03.2023**

Дизайн и проекты класса Люкс

09.06.2023 **10.05.2023** **14.05.2023**

Лето. Часы и Украшения. Обзор часовых и ювелирных выставок

08.09.2023 **08.08.2023** **15.08.2023**

Осень. Стилль. Тенденции и коллекции сезона

13.10.2023 **12.09.2023** **19.09.2023**

Дизайн и проекты класса Люкс

10.11.2023 **10.10.2023** **17.10.2023**

Стилль и Имена

08.12.2023 **07.11.2023** **14.11.2023**

Подарки

ВЕДОМОСТИ Как потратить

#08 (242) Сентябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

МОДНЫЙ БИЗНЕС

16+

ВЗЯТИЕ ПАРИЖА

БРЕНД ULYANA SERGEENKO
ПОКОРИЛ ВЫСОКУЮ МОДУ

06.03.2023

Весна.

Тренды, подарки и путешествия

Номер посвящен весенним коллекциям, подаркам к женскому дню и путешествиям.

Эксклюзивные интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также отдельным блоком — материалы о трендах в моде и прочих сферах, рассказы о коллекциях женских украшений, часах и аксессуарах, которые могут быть интересны и полезны прежде всего нашим читательницам.



ВЕДОМОСТИ Как потратить

#09 (243) Октябрь 2021 | Недвижимость

ДИЗАЙН И ПРОЕКТЫ КЛАССА ЛЮКС

16+

ЦВЕТ
ВАШЕМУ
ДОМУ
ИНТЕРЬЕРЫ ОТ
DOLCE & GABBANA CASA

07.04.2023/ 13.10.2023

Дизайн и проекты класса Люкс

Дополнительно распространяется в архитектурных и дизайнерских бюро, крупных компаниях на рынке недвижимости, группах интерьерных и девелоперских компаний.

ВЕДОМОСТИ Как потратить

#06 (240) Май 2021 | kp.vedomosti.ru

ЧАСЫ • УКРАШЕНИЯ

16+



**ВРЕМЯ
ЖИТЬ**

СЧАСТЛИВЫЕ
БРИЛЛИАНТЫ
ДЖУЛИИ РОБЕРТС

09.06.2023

Часы и Украшения. Обзор часовых и ювелирных выставок

Обзор выставок сезона. Секреты уникальных технологий. Каталог всех часовых и ювелирных новинок. Тенденции в часовом и ювелирном производстве. Эксклюзивные статьи и интервью с ведущими мастерами.*

*Расширенное распространение во время экономического форума ПМЭФ в Санкт-Петербурге

ВЕДОМОСТИ Как потратить

#07 (241) Сентябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

ОСЕНЬ & СТИЛЬ

16+



КАПСУЛА ВРЕМЕНИ

ИДЕАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ:
ВЕРСИЯ 2021 ГОДА

08.09.2023

Осень. Стилль. Новые тренды сезона: часы, украшения, мода, аксессуары

Номер выходит в сентябре, поэтому он посвящен тенденциям / трендам сезона, причем не только в области моды, но и в сфере ювелирного искусства (high jewelry) и часовой индустрии. Эксклюзивные интервью с представителями марок, репортажи с модных показов, подборка ключевых новостей сезона от ведущих брендов.

ВЕДОМОСТИ Как потратить

#11 (245) Ноябрь 2021 | ip.vedomosti.ru

СТИЛЬ & ИМЕНА

16+



**ВРЕМЯ
ЧЕМПИОНОВ**

НОВАК ДЖОКОВИЧ —
АМБАССАДОР HUBLOT

10.11.2023

Стиль и Имена

Речь пойдет о людях, которые сформировали и формируют сегодня наш образ жизни: нашими героями станут представители самых разных направлений — мода, архитектура, парфюмерный бизнес, дизайн и многие другие. Предполагаемый формат публикаций: интервью + исторические фичеры

ВЕДОМОСТИ

Как потратить

#11 (233) Декабрь 2020 k.p.vedomosti.ru

16+

ПОДАРКИ & ИДЕИ

ЗИМА
ПРИХОДИ

ГЛОБАЛЬНЕСЬ
УТЕПЛИВА
ОХВАТЫВАЮЩАЯ

08.12.2023

Подарки

В преддверии Нового года и Рождества красивое приложение с самым большим обзором подарков. Отличные варианты: для него, для нее, для детей и для близких, которых вы хотите поздравить.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ*

101 900

РОССИЯ

73 700

МОСКВА

62%

МУЖЧИНЫ

38%

ЖЕНЩИНЫ

76%

ВЫСОКИЙ
УРОВЕНЬ ДОХОДА

61%

ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

37%

16-34 ГОДА

43 %

35-54 ГОДА

19%

55+



KP.VEDOMOSTI.RU

35%
DESKTOP

65%
MOBILE

93 455
УНИКАЛЬНЫЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

153 596
ПРОСМОТРЫ
СТРАНИЦ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

PRINT / DIGITAL



PRINT

1-й разворот	1 470 000
2-й разворот и 3-й разворот	1 330 000
Разворот до содержания	1 330 000
Разворот между содержаниями	1 330 000
Центральный разворот	1 330 000
Последняя обложка	820 000
3-я обложка	580 000
Полоса 1/1	580 000
1/2 Полосы	350 000
Полоса справа от Содержания	677 000
Полоса справа от Письма Редактора	677 000
Полоса Акценты	677 000



Гейтфолдер обложечный (с внешним клапаном)

Формат	2 полосы, 272 (клапан)+277+280) x 350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полоса	2/1
Рекламная стоимость*	1 500 000

Накидная Суперобложка

Формат	2 полосы, формат (240+240) x 350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полоса	2/1
Рекламная стоимость*	1 500 000

Формат

Статика, 1 неделя

Премиальные форматы

Billboard 100%х250 & 300х250, все страницы, первый экран	150 000
300х600 & 300х200, все страницы, первый экран	150 000
Billboard 100%х250 & 300х250, все страницы, второй экран	110 000
300х600 & 300х200, all pages, все страницы, второй экран	110 000

Rich media форматы

Pushdown 100%х250 до 100%х415px, авторасхлоп, 1 раз в сутки	170 000
Fullscreen 800х600	100 000
Брендирование	200 000

Нативные форматы

Партнерский материал	150 000
Партнерский сюжет	300 000
Интеграция в Ленту подарков, 1 блок	100 000

Нестандартные форматы

Takeover from Billboard авторасхлоп, 1 раз в сутки	220 000
Sidekick from 300х600	220 000
Cube	220 000

Наценки

Таргетинг на главной	25%
Таргетинг по рубрикам	20%
Гео Москва + Санкт-Петербург	50%
Гео Регионы	20%
Октябрь - Декабрь	20%
Январь, Июль, Август	- 20%

DIGITAL
kp.vedomosti.ru

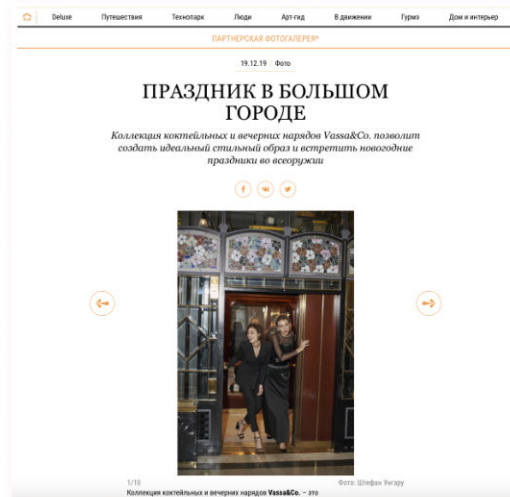
КРЕАТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

в журнале и на сайте

Спецпроекты «Ведомостей» — нестандартная форма реализации рекламных задач клиентов с использованием уникального креатива, дизайна и современных рекламных технологий.

Профессиональная команда обладает лучшей экспертизой по созданию качественного контента для компаний сегмента Люкс, а также других важнейших сфер бизнеса.

«Ведомости» не маскируют спецпроекты под редакционные материалы, читатели осознанно принимают решение читать спецпроект, заинтересовавшись контентом и передовыми форматами подачи информации.



НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Alta Gamma
Ararat Hayatt
Armani Casa
Alpina
Audemars Piguet
Audi
Aurum
Baccarat
Baldessarini
Baume&Mercier
Bentley
BMW
Bork
Bosch
Breguet
Brietling
Brioni

Brunello Cucinelli
Bvlgari
Burberry
Canali
Carlo Pazolini
Cybarco
Cartier
Carrera&Carrera
Chanel
Chaumet
Chopard
Chloe
Christie's
Christian Dior
Corneliani
Daum
De Beers

De Grisogono
De Longhi
De Witt
Delaneau
Dolce&Gabbana
Dom Farfora
Dunhill
Escada
Ermenegildo Zegna
Emile Marqu
Faberge
Fendi
Fope
Four Seasons
Frederick Constant
Frey Wille
Giorgio Armani

Giorgio Collection
Girard Perregaux
Gorenije
Graff
Gucci
Harry Winston
Hermes
Hugo Boss
IWC
Jaeger Le Coultre
Kashemir&Silk
Kiton
Knight Frank
Land Rover
Lange and Sohne
Lanvin
Leading Hotels of the World
Lexus
Loewe
L'Oreal
Loro Piana
Louis Vuitton
Maserati
Mercedes
Mikimoto
Miele
Montblanc
Nokia
Panasonic
Parnigiani
Patek Philippe
Philips
Porsche

Pomellato
Prada
Ralph Laurent
Ritz Carlton
Rolex
Roust
Salvatore Ferragamo
Saeco
Samsung
Savio Firmino
Sberbank
Scavolini
Smalto
Sony
Sotheby's
Tag Heuer
Tiffany
Tissot
Tod's
Toyota
Troika Dialog
Trussardi
Vacheron Constantin
Van Cleef & Arpels
Vertu
Visa
Whirlpool
Yves Saint Laurent
Yves Solomon
Zenith
Zilli
Uomo Collezioni
Ulysse Nardin

And Shopping Centers:
GRAND, EVROPEISKIY,
VREMENA GODA

НАШИ КОНТАКТЫ

Мария Зарнова

Издатель, Директор по рекламе приложения «Как Потратить»
e-mail: mzarnova@vedomosti.ru
тел. +7 (495) 956 34 58 доб. 1366

Наталья Малова

Менеджеры по работе с клиентами
e-mail: malova@vedomosti.ru / reklama@vedomosti.ru