

Технические требования ADFOX

Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов «На правах рекламы» законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение в издании может быть отклонено.

С 1 сентября 2022 вся онлайн-реклама, показывающаяся на территории России, должна быть размечена особым образом.

Маркировка* «Реклама», а также адрес сайта клиента могут быть добавлены на креатив автоматически (необходимо уточнить адрес главной страницы сайта Рекламодателя (конечного Заказчика) до начала размещения). Исключение – форматы Фулскрин и блок в рассылке «Свежие «Ведомости».

***Просьба учесть тот факт, что маркировка наносится в левом верхнем углу, поэтому может перекрыть любой элемент баннера в этом месте.**

РАЗРАБОТКА HTML-КРЕАТИВА	1
ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ.....	2
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КРЕАТИВА	2
ВЕДОМОСТИ.....	3
КАК ПОТРАТИТЬ	4

Разработка HTML-креатива

- Максимально допустимый размер HTML-файла - **65 000 байт**.
 - JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
 - сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
 - **файлы по весу не должны превышать 300 кб.**
 - При создании креатива нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол **https**.
- Пример подключения js и css файлов:
- ```
<script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ"></script>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
```
- В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.
- В проекте может находиться только один файл с расширением .html.
  - Максимально допустимое количество файлов в проекте — **50**;
  - Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf;
  - **Максимальный размер** каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
    - **300Кб**;
    - **1Мб для видео файлов.**
  - Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчеркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
  - В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
  - Формат готового проекта — **zip** архив.

## Требования к изображениям

- Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.
- Рекомендуется уменьшать размер файла изображения, используя сервисы наподобие [TinyPng](#). Данный сервис работает как с PNG, так и с JPEG.
- Можно использовать SVG картинки. Они векторные, а значит будут лучше выглядеть на всех устройствах - мобильных и десктопных. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.
- Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg.
- **Максимальный вес одного файла: 300 кб.**

## Общие требования к содержанию креатива

- Не допускается использование ведомственных шрифтов, цветов
- Обязательно присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомственного фон
- При использовании фона, приближенного к белому или ведомственному, необходима рамка 1px по всему контуру креатива
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.
- При подготовке креативов избегайте использования шрифтов менее 20pt или очень мелких деталей
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляют зарегистрированные товарные знаки
- Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить эти документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.)
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике и о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения
- Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

№	<h1 style="text-align: center; color: #A52A2A;">Ведомости</h1> <p style="text-align: center; color: #A52A2A; font-weight: bold;">*Просьба учесть тот факт, что автоматическая маркировка наносится в левом верхнем углу, поэтому может перекрыть любой элемент баннера в этом месте</p>	
1	<p style="text-align: center;"><b>100%x250</b> десктопная версия</p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x250</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250</b>, где рабочая зона креатива <b>940px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)</li> </ul>
2	<p style="text-align: center;"><b>640x200</b> мобильная версия</p>	<p>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)</p>
3	<p style="text-align: center;"><b>620x200</b> планшетная версия</p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x200</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x400)</li> </ul>
4	<p style="text-align: center;"><b>300x600</b> десктопная версия</p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>300x600</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>
5	<p style="text-align: center;"><b>640x250</b> мобильная версия</p>	<p>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x500)</p>
6	<p style="text-align: center;"><b>620x250</b> планшетная версия</p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x250</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x500)</li> </ul>
7	<p style="text-align: center;"><b>Фулскрин</b> (десктоп, планшет, мобильная версия)</p>	<p>Изображения JPG/PNG размером <b>1280x720, 768x1024, 640x960.</b> <b>По техническим причинам площадка не сможет промаркировать креатив на своей стороне, поэтому Клиент должен добавить плашку Реклама и сайт / юр. лицо конечного Заказчика самостоятельно</b></p>
8	<p style="text-align: center;"><b>240x400</b> в новостной ленте десктопная и планшетная версии</p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>240x400</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>240x400</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 480x800)</li> </ul>
9	<p style="text-align: center;"><b>Перетяжка 640x200</b> в новостной ленте мобильная версия</p>	<p>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)</p>
10	<p style="text-align: center;"><b>Клиентская рассылка</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изображение JPG/PNG <b>1080x720</b></li> <li>– тема письма до 50 знаков с пробелами</li> <li>– прехедер до 50 знаков с пробелами</li> <li>– заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами</li> <li>– текст до 500 знаков с пробелами</li> <li>– название кнопки до 30 знаков с пробелами</li> </ul> <p><b>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение отдельным файлом</b></p>
11	<p style="text-align: center;"><b>Клиентский блок в редакционной рассылке «Свежие «Ведомости»</b></p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изображение JPG/PNG размером <b>600x150</b></li> <li>• Текст – заголовок до 50 знаков с пробелами, текст до 120 знаков с пробелами</li> </ul> <p><b>По техническим причинам площадка не сможет промаркировать креатив на своей стороне, поэтому Клиент должен добавить плашку Реклама и сайт / юр. лицо конечного Заказчика самостоятельно. Просьба уточнить название шрифта, чтобы площадка добавила id токена на креатив после регистрации в ОРД</b></p>
12	<p style="text-align: center;"><b>Текстово-графический блок</b></p>	<p>Изображение JPG/PNG размером <b>260x145</b>, заголовок до 40 знаков с пробелами, текст до 100 знаков с пробелами</p>
13	<p style="text-align: center;"><b>100%x300</b> в первом экране</p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x300</b></li> <li>• Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x300</b>, где рабочая зона креатива <b>940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x600 с рабочей шириной 1880)</li> </ul>
14	<p style="text-align: center;"><b>Pushdown из 100%x250 в 100%x415</b></p>	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML <b>100%x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту</b></li> <li>• 2 изображения GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250 и 1260x415</b>, где рабочая зона каждого креатива <b>940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображения в двойной плотности – 2520x500 и 2520x830)</li> </ul> <p>Подробные требования <a href="https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/">https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/</a></p>

15	100%x600	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1280x600</b>, где рабочая зона креатива <b>970 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2560x1200 с рабочей шириной 1940)</li> </ul>
16	Interscroller	<p>Подробные требования к формату по ссылке:  <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/interscroller.html#coderequirements7">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/interscroller.html#coderequirements7</a></p>
17	Видео Out-stream	<p>Формат: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI (рекомендуемый MP4)          Продолжительность: до 2 минут          Максимальный вес: 100 Мб          Частота кадров: не более 60 кадров/с          Аудиокодеки: AAC, MP3, Vorbis          Минимальное разрешение: 1280x720</p>
18	Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), <b>вес до 500 кб</b>.          Формат — JPG/PNG.</p> <p><b>Не допускается:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использование имен авторов или псевдоавторов,</li> <li>наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><b>Обязательно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора.</li> </ul> <p><b>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение или .zip архив отдельным файлом</b></p>
19	Пост в Telegram-канале	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изображение 700x500px (по желанию)</li> <li>Текст строго до 800 знаков с пробелами (включая дисклеймер / юридическую информацию)</li> <li>Гиперссылки зашиваются строго в текст</li> </ul> <p><b>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение отдельным файлом</b></p>
<h2>Как Потратить</h2>		
20	100%x250 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250</b>, где рабочая зона креатива <b>940px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)</li> </ul>
21	300x250 мобильная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x500)</li> </ul>
22	300x600	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>
23	Фулскрин	<p>Изображение JPG/PNG размером <b>800x600</b> для десктопной версии, <b>640x960</b> для моб. версии</p>
24	Статья «Партнерский материал»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), <b>вес до 500 кб</b>.          Формат JPG/ PNG.</p> <p><b>Не допускается:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использование имен авторов или псевдоавторов,</li> <li>наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><b>Обязательно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора</li> </ul> <p><b>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение или .zip архив отдельным файлом</b></p>