

ЛИЦОМ К МЕТРО

В метрополитене Петербурга до конца ноября запустят тестовую оплату по биометрии

НАСТУПЛЕНИЕ
НА ИНФЛЯЦИЮ

Госдума одобрила основные направления политики ЦБ по борьбе с инфляцией на ближайшие три года

КАНАЛ ИЗ ИНТЕРНЕТА

Видеохостинг Rutube выходит на телевизионный рынок. Основу сетки вещания его канала составит блогерский контент

ЮЛИЯ ГАДЛИБА,
ГРУППА «РЕНЕССАНС
СТРАХОВАНИЕ»

О том, какво это – быть единственным страховщиком на бирже

Пятница,
22 ноября
2024

25 ЛЕТ

ВЕДОМОСТИ

СЕВЕРО-ЗАПАД

№ 43
(235)

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Валюты (курс ЦБ)	22.11.24	21.11.24	22.11.24	21.11.24	Сырье (данные ICE)	21.11.24	20.11.24	Металлы (данные LME)	21.11.24	20.11.24	Индексы	21.11.24	20.11.24	
РУБЛЕЙ ЗА ДОЛЛАР	↑ 100,6798	100,2192	РУБЛЕЙ ЗА ЮАНЬ	↑ 13,8821	13,8224	Нефть Brent (1 барр.)	↑ \$73,91	\$72,81	Золото (за 1 тройскую унцию)	↑ \$2668,4	\$2650,1	Мосбиржа	↓ 2568,6	2596,89
РУБЛЕЙ ЗА ЕВРО	↑ 106,0762	105,809	РУБЛЕЙ ЗА 10 РУПИЙ	↑ 11,921	11,8738	Природный газ (1000 куб. м)	↑ \$533,2	\$518,0	Алюминий (за 1 т)	↑ \$2635,5	\$2632,0	RTS	↓ 803,7	816,29

Артем Гришков

Парламент Петербурга поддержал замену с 2025 г. курортного сбора на туристический налог. В бюджет города уже в следующем году от нового налога может поступить 1 млрд руб., но участники рынка пока не понимают механизм его действия

Депутаты Законодательного собрания Санкт-Петербурга 20 ноября в первом чтении приняли за основу законопроект о введении на территории города туристического налога. Соответствующее решение принято в рамках изменения на федеральном уровне Налогового кодекса РФ. Новый налог с 1 января 2025 г. заменит действующий в рамках эксперимента курортный сбор.

Напомним, с 1 апреля 2024 г. в Петербурге действует курортный сбор. Туристы платят 100 руб. в сутки с человека за проживание в отеле или гостинице вне зависимости от стоимости ночи, а обязанность по приему туристического сбора лежит на юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, которые оказывают услуги временного размещения. Сами отельеры и операторы далее перечисляют собранные деньги напрямую в бюджет города. Власти направляют все перечисленные средства в Фонд развития курортной инфраструктуры, который целенаправленно тратит их на благоустройство и развитие туризма.

Представитель губернатора Петербурга в законодательном собрании Константин Сухенко объяс-

Налог вместо сбора



С 2026 г. ставка по туристическому налогу вырастет до 2%, а в 2027 г. – до 3% / СПБ ГБУ «ГТИ»

нил, что в отличие от курортного сбора, плательщиками туристического налога станут не отдыхающие, а организации и физлица, которые оказывают услуги по предоставлению мест для временного проживания. И если средства от курортного сбора поступают сразу в бюджет города, то туристический налог будет направляться в ФНС. Затем налоговая служба будет возвращать деньги городскому бюджету. Таким образом, пропадет их «окрашенность» – средства будут попадать в кассу в общей сумме налоговых перечислений.

Как уточнила председатель комитета финансов Санкт-Петербурга Светлана Енилина, на данный момент в городе учитывается при курортном сборе 1146 объектов размещения, из них классифицировано 740. По ее словам, под туристический налог попадают только классифицированные объекты размещения, то есть апартаменты и квартиры с ежесуточной арендой новым налогом облагаться не будут.

Стоит отметить, что с 2025 г. ставка по туристическому налогу устанавливается в размере 1% от

стоимости проживания в сутки, при этом минимальный размер составит 100 руб. В последующие периоды ставка будет дифференцироваться с учетом сезонности. Так, в 2026 г. с 1 января по 31 марта и с 1 октября по 31 декабря туристический налог составит 1%, а с 1 апреля по 30 сентября – 2%. В 2027 г. в межсезонье ставка вырастет до 1,5%, а в остальное время – до 3%. Примечательно, что федеральное законодательство позволяет прибавлять по 1% в год до 2029 г., но общая сумма должна быть не выше 5%. → об

цифра
дня
на 9%

ДО \$2527 ЗА УНЦИЮ
ВЫРАСТЕТ СРЕДНЯЯ ЦЕНА
НА ЗОЛОТО В 2025 Г.

Такой прогноз дают аналитики консалтинговой компании Керт. Средняя стоимость серебра, по прогнозам Керт, увеличится на 11% до \$31 за унцию. По итогам 2024 г. средняя стоимость унции золота, по оценке компании, составит \$2346, серебра – \$28. В обзоре отмечается, что рост цен на золото стимулирует продолжающаяся эскалация военной и политической напряженности на Ближнем Востоке, из-за чего государства и физлица стремятся минимизировать инфляционные риски за счет покупки золота. Пополнять запасы золота продолжают центральные банки Индии, Турции, Польши и Чехии, фиксируется приток средств в золотые биржевые фонды. Стоимость других драгметаллов – платины и палладия, по прогнозу Керт, в 2025 г. также вырастет. Платина в среднем подорожает на 17% до \$1150 за унцию, палладий – на 7% до \$1050 за унцию. → 13

Оборонно-строительные тяжбы

Галина Казакулова
Яна Суринаская

Подрядчики Минобороны судятся за 24 млрд руб. До ареста работу этих компаний курировал бывший заместитель министра обороны Тимур Иванов

Военно-строительная компания (ВСК) Минобороны подала в Арбитражный суд Москвы два иска к еще одному представителю отрасли, компании «Бамстройпуть», обнаружили «Ведомости» в судебной картотеке.

Первый иск на сумму 21,1 млрд руб. был зарегистрирован 11 но-

ября, второй – на 3 млрд руб. – 14 ноября. Суть исковых требований официально пока не раскрывается, но из практики можно предположить, что иски связаны с неустойками по госконтрактам. В качестве третьего лица, следует из базы, указано Управление заказчика капитального строительства Министерства обороны. «Ведомости» направили запрос в ВСК, «Бамстройпуть» и Минобороны.

Само Минобороны регулярно подает иски о взыскании с ВСК неустойки по госконтрактам, стоимости завышения работ или задолженности, но в этом году их количество возросло, общая сумма исков Минобороны о взыскании с

компании с начала года достигла 14 млрд руб., следует из материалов суда. Для сравнения: в 2023 г. оборонное ведомство требовало взыскать всего лишь 441,3 млн руб. по таким искам.

ВСК была создана указом президента и занимается строительством специальных, стратегических и социально значимых объектов для военного ведомства. Она входит в структуру военно-строительного комплекса министерства, возводит под ключ жилые дома и микрорайоны, здания, сооружения, инфраструктуру, благоустраивает территории и реконструирует исторические объекты. В том числе компания построила филиалы

Нахимовского училища и историко-археологический парк «Новый Херсонес» в Крыму, реконструировала форты в Кронштадте. Выручка за 2022 г. составила 51,8 млрд руб., убыток – 4,6 млрд руб., показатели за 2023 г. не раскрывались.

В конце 2020 г. заместитель министра обороны Тимур Иванов вручил государственные награды представителям военно-строительного комплекса Минобороны России. Тогда почетную грамоту президента России получила первый заместитель гендиректора «Бамстройпути» Наталья Михайлова, сообщила ВСК.

До своего ареста работу стройкомплекса Минобороны курировал Иванов. В июле Главное военно-следственное управление Следственного комитета (СК) возбудило дело о злоупотреблениях по госконтракту и мошенничестве в особо крупном размере в отношении бывших топ-менеджеров ВСК. → 04

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
ОБ ЭКОНОМИКЕ,
ФИНАНСАХ И
БИЗНЕСЕ –
НА САЙТЕ
SPB.VEDOMOSTI.RU



Подписка по телефону:
+7 (812) 325-60-80



слова

21.11.2024



А ПРОБЛЕМЫ ЕСТЬ НА САМОМ ДЕЛЕ. И НЕ НАДО ГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧТО У НАС ВСЕ ХОРОШО, ВСЕ ВЫПЛАТЫ, ВСЕ ПОЛОЖЕННОЕ ВСЕ [УЧАСТНИКИ СПЕЦОПЕРАЦИИ] ПОЛУЧИЛИ.

Дмитрий Медведев, председатель «Единой России» / «ВЕДОМОСТИ»



РАССЧИТЫВАЕМ, ЧТО ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ [БОЛЕЕ 750 МЛН РУБ.] УСКОРИТ ОБНОВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПОЛИКЛИНИКАХ И БОЛЬНИЦАХ [НОВЫХ] РЕГИОНОВ.

Михаил Мишустин, премьер-министр РФ / САЙТ ПРАВИТЕЛЬСТВА



МЫ ДОГОВОРИЛИСЬ, ЧТО В МАЕ [2025 Г.] ВМЕСТЕ [С ПРЕЗИДЕНТОМ СЕРБИИ АЛЕКСАНДРОМ ВУЧИЧЕМ] ПОЕДЕМ В МОСКВУ.

Роберт Фицо, премьер-министр Словакии / «РИА НОВОСТИ»



Благодаря законодательной инициативе парламентариев платежи в адрес иноагентов далеко не уйдут
АЛЕКСЕЙ ОРЛОВ / ВЕДОМОСТИ

Иноагентам выставили спецсчет

Госдума приняла в первом чтении законопроект о рублевых спецсчетах иноагентов. Помимо дохода от интеллектуальной деятельности в него могут включить заработки от недвижимости

Екатерина Щербинина

Депутаты Госдумы одобрили в первом чтении законопроект о рублевых спецсчетах для иноагентов. До голосования спикер Госдумы Вячеслав Володин задался риторическим вопросом, нужна ли в целом дискуссия о необходимости этого законопроекта, если его соавторами являются 429 депутатов (включая самого Володина). Он отметил, что не принять эту инициативу будет «нечестно» по отношению к гражданам России, за счет которых иноагенты получают доходы, а потом «не стеснясь» перечисляют их на финансирование «преступного киевского режима» и вооруженных сил Украины (ВСУ).

Тезисы Володина прозвучали после того, как депутат Алексей Ку-

ринный (КПРФ) задал вопрос главе комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Василию Пискареву («Единая Россия»), в отношении скольких иноагентов имеются сведения о том, что те перечисляют деньги ВСУ. «Эти вопросы, которые сейчас задаются, и дискуссия – нужна ли она? <...> Может быть, перейдем к голосованию? 429 [депутатов] поддержали. Кто настаивает на вопросах? <...> Коллеги, давайте мы поддержим этот законопроект», – сказал Володин, в зале раздалась непродолжительные аплодисменты.

После этого 408 присутствующих на заседании депутатов единогласно проголосовали за принятие документа в первом чтении, воздержавшихся и выступающих против не было.

Законопроект был внесен на рассмотрение в Госдуму 14 ноября.

Законопроект обязывает иноагентов, получающих в России доход от интеллектуальной деятельности, открывать один специальный рублевый счет, на который и должны перечисляться авторские вознаграждения. Распоряжаться этими деньгами они смогут только после утраты статуса иноагента. При этом списания с этого счета в бюджет РФ по обязательствам иноагентов возможны по решению суда.

Пискарев во время представления законопроекта на пленарном заседании заявил, что данная инициатива – не последний шаг «по защите суверенитета и безопасности государства». По его словам, иноагенты как минимум должны быть ограничены в своих финансовых правах, поскольку «действуют против интересов нашей страны».

Близкий к администрации президента источник «Ведомостей» не

видит в этом законопроекте сигнала к дальнейшей существенной эскалации действий в отношении «агентов». «Скорее речь идет о поэтапной работе по регулированию законодательства, в данном случае оно может касаться тех, кто продолжает получать деньги от творческой деятельности в РФ», – говорит он.

Володин сообщил, что Госдума постарается рассмотреть инициативу во втором и третьем чтениях до конца года. При этом в проект могут быть внесены изменения. «Нам надо изучить вопросы, связанные с использованием движимого и недвижимого имущества, другие источники обогащения иностранных агентов. Давайте это тоже сделаем», – заключил Володин.

ЧТО ГОВОРЯТ ЭКСПЕРТЫ

Адвокат палаты Москвы Олег Пантюшов отмечает, что новая инициатива имеет чисто экономический характер. Но в ст. 35 Конституции РФ гарантируется, что «каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами».

«Скорее всего, законодатель защитит логику о том, что помещенные денежные средства не изымаются, а могут быть возвращены после аннулирования статуса иностранного агента», – говорит управляющий партнер адвокатского бюро Asterisk Владимир Хантимилов. Если цель законодателя состоит в том, чтобы ограничить возможность иностранных агентов официально зарабатывать в России, то он эту задачу решит, добавил Хантимилов.

Юрист практики технологии, медиа, телекоммуникации «Меллинг, Войтишкин и партнеры» Валерия Эйстрах обращает внимание, что пока формулировка дает возможность по-разному трактовать, как и когда иноагенты смогут выводить деньги со спецсчета. «Парламентарии при разработке и внесении законопроекта обсуждали различные ограничения для спецсчета – от разрешения снятия денег иноагентом только лично на территории России до полного запрета на вывод средств, пока с лица не снят статус иноагента. В законопроекте пока нет ответа на этот вопрос», – полагает Эйстрах.

По ее мнению, сложности могут возникнуть и у плательщиков, поскольку пока не понятно, как широко будут трактоваться ограничения банками при проведении платежей. Например, если

СКОЛЬКО В РФ ИНОАГЕНТОВ

Признавать иноагентами СМИ начали в конце 2017 г., физлиц – в конце 2020 г. Среди ограничений, которые несет этот статус, – лишение возможности получать финансовую и имущественную поддержку от государства, в том числе для осуществления творческой деятельности, а также запрет на рекламу и участие в выборах всех уровней. Сейчас в реестре Минюста 491 физическое лицо и 396 организаций, проектов и объединений, которые считаются в России иноагентами.

лицензионные платежи подлежат уплате в пользу авторского коллектива (музыкальной группы), в составе которой есть иноагент, должно ли применяться ограничение к такой выплате, поясняет юрист. Или должны ли ограничения применяться, если платят организации, осуществляющей коллективное управление авторскими и смежными правами, а также агенту лица, признанного иноагентом, или иному «посреднику» в цепочке платежей.

Хантимилов также напомнил, что самым известным актом об иноагентах является закон США о регистрации иностранных агентов (Foreign Agents Registration Act, FARA), принятый в 1938 г. Именно на американскую практику на сегодняшнем заседании Госдумы неоднократно ссылался Володин. FARA требует, чтобы агенты иностранных принципалов, которые занимаются политической или иной деятельностью, указанной в законе, публично раскрывали свои отношения с заказчиком и выплаты в поддержку этой деятельности.

За нарушение FARA грозит штраф до \$250 000 или лишение свободы на срок до пяти лет. Но он не предусматривает возможность блокировки всех поступлений от деятельности иноагентов на специальных счетах, указывает Хантимилов. Старший юрист адвокатского бюро «Пропозитум» Павел Григорьев также подтверждает, что американский закон не содержит подобных норм о спецсчетах для зачисления доходов. По его словам, понятия «доходы», «поступления», «зачисления» и подобные в нем упоминаются только в контекстах, где говорится о получении иноагентом денег от зарубежных принципалов, а не авторских вознаграждений. –

ВЕДОМОСТИ

Газета основана 7.09.1999

Ведомости Северо-Запад № 43 (235). Выход в свет 22 ноября 2024 года

Учредитель АО «Бизнес Ньос Медиа», 127018, Москва, Полковая ул., д. 3, стр. 1.

Издатель ООО «Балтик Бизнес Медиа»

Адрес редакции и издателя: 191119, Россия, Санкт-Петербург, Звенигородская ул., д. 20, лит. «А», пом. 27-Н, пом. А6-4-13. Тел.: (812) 325-60-80

Генеральный директор Александр Александрович Щелканов

Главный редактор Ведомости Северо-Запад – Ирина Анатольевна Яровикова

Директор по распространению Елена Ахундова

Запись о регистрации

П/И № ТУ 78-02303 от 16.08.2023, внесена Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «Фирма «Курьер», 196105, Санкт-Петербург, Благодатная ул., д. 63. Объем издания 6 п. л. Тираж Ведомости Северо-Запад 6400 экз. Выходит один раз в неделю, цена свободная. Номер подписан в печать в 23.00. Заказ № 1475

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

Подписные индексы в каталогах «Роспечать» и «Пресса России» 33275

Каталог российской прессы 11840

Учредитель и издатель газеты «Ведомости» АО «Бизнес Ньос Медиа», адрес учредителя, издателя и редакции: 127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1, пом. 1, этаж 2, ком. 21. Тел. редакции: (495) 956-34-58

В настоящий выпуск вошли материалы газеты «Ведомости» № 193 (6077) – 196 (6080)

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Ирина Сергеевна Казьмина

Заместители главного редактора:

Владимир Степанов, Максим Иванов, Александр Волобуев

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ:

Политика и общество Максим Иванов (врио)

Международный опыт Алексей Никольский

Экономика Анастасия Бойко

Финансы Екатерина Литова

Индустрия Денис Илющенко

Недвижимость Антон Филатов

Медиа Мария Истомина

Технологии и коммуникации Екатерина Кинякина

Дата-отдел Александр Соколов

Арт-директор Евдокия Красовицкая

Выпуск Анна Ратафьева

Фотослужба Наталья Рыжлик

КОММЕРЧЕСКИЕ СЛУЖБЫ

Издатель Олег Леонов

Генеральный директор Михаил Нелюбин

Коммерческий директор Мила Макарова

Директор по рекламе товаров группы люкс Мария Зарнова

Все права защищены © 2000–2024, АО «Бизнес Ньос Медиа». Любое использование материалов газеты, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя. Возрастное ограничение: 16+

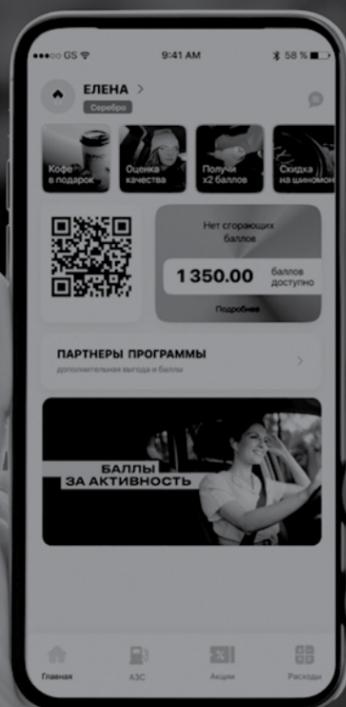


РОСНЕФТЬ
НАМИ ДВИЖЕТ ЛУЧШЕЕ



ПЕРЕХОДИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

**Новые правила начисления
баллов за топливо
в программе лояльности
«Семейная Команда»**



СЕРЕБРО

0,5 балла / литр
до 79,99 л в месяц

ЗОЛОТО

1 балл / литр
от 80 до 119,99 л в месяц

ПЛАТИНА

1,25 балла / литр
от 120 до 199,99 л в месяц

БРИЛЛИАНТ

1,5 балла / литр
от 200 л в месяц

РЕКЛАМА

СЕМЕЙНАЯ КОМАНДА

18+

Основная Акция Программы лояльности «Семейная команда» действует с 01.12.23 по 31.12.24 и определяет правила ежемесячного присвоения Уровней участия в зависимости от объема топлива, приобретенного Участником в предыдущем месяце, а также базовые правила начисления Баллов за покупки топлива на АЗК/АЗС Сети АЗС «Роснефть» для каждого Уровня участия. Правила Основной Акции являются неотъемлемой частью Условий Участия в Программе лояльности «Семейная команда» (<https://komandacard.ru/terms>). Начисленные за топливо Баллы действуют 12 месяцев. Сроки Основной Акции и иные условия Основной Акции могут быть изменены по решению Организатора Акции с опубликованием измененных условий на <https://komandacard.ru>. Организатор Акции (Оператор Программы лояльности «Семейная команда») – ООО «РН-Лояльность», ОГРН 1157746385170. Подробная информация о Программе лояльности «Семейная команда» на <https://komandacard.ru>. Информация об Акции также у кассиров АЗК/АЗС.ц

Чайлдфри-мониторинг

Александр Тихонов

Для одобрения запрета чайлдфри потребовались разъяснения Матвиенко и мониторинг. Закон не должен дискриминировать бездетные семьи, подчеркнула спикер СФ

Совет Федерации (СФ) одобрил закон о запрете пропаганды идеологии чайлдфри (в официальной формулировке – запрет информации, пропагандирующей отказ от деторождения). Поправки, ранее единогласно принятые Госдумой, внесены в ст. 10.6 и 15.1 закона об информации и ст. 6.21 КоАП. Пропаганда чайлдфри будет караться штрафами до 400 000 руб. для физических лиц, до 800 000 руб. – для должностных лиц и до 5 млн руб. – для юридических лиц. Исключение сделано по просьбе Русской православной церкви для монашествующих, образ жизни которых предусматривает обет безбрачия (целибат) и связанный с этим отказ от деторождения.

Одобрению закона сенаторами предшествовало заявление председателя комитета СФ по конституционному законодательству и государственному строительству

Андрея Клишаса, который признался в том, что «это некое излишнее правовое регулирование», результатом чего станет «противоречивая правоприменительная практика». Впрочем, аргументом в поддержку закона Клишас назвал то, что под ним подписалось «огромное количество депутатов Государственной думы», а также спикер СФ Валентина Матвиенко с группой сенаторов. Этого оказалось достаточно для того, чтобы комитет почти единогласно рекомендовал закон к принятию. Против была только сенатор Людмила Нарусова.

Представляя закон в СФ, сенатор Наталья Кувшинова, «понимая непростой характер данного вопроса, возможно, возникающие сложности правоприменения», предложила комитетам по конституционному законодательству и государственному строительству, комитету по социальной политике, а также комитету по науке, образованию и культуре проводить мониторинг реализации указанных законов. Предложение поддержала Матвиенко, заметив, что «высказывались опасения по толкованию» новых норм. По ее словам, необходимо «внимательно следить, чтобы

не происходило искажений основных исходных смыслов, заложенных в законе».

«Они (исходные смыслы. – «Ведомости») простые. Первое – закон должен создавать реальную защиту от пропаганды деструктивной идеологии. Когда появляются новые опасные, во многом внедряемые извне явления, законодатель, я полагаю, обязан предусмотреть защиту от него и общества, и гражданина. И второе, я уже не раз говорила, закон ни в коей мере не должен ущемлять право каждого отдельного взрослого россиянина самостоятельно принимать такое ответственное решение и ни в коей мере не может дискриминировать семью, которая по тем или иным причинам не может иметь детей либо, что не в традициях нашего общества, скажем, не желает иметь детей – это их право», – подчеркнула председатель СФ.

Матвиенко добавила, что эти акценты «должны создавать систему координат для корректного правоприменения». «Поэтому, если вы не возражаете, мы такое поручение дадим, а в целом, конечно, закон правильный, нужный, прошу его поддержать», – заключила она.

В данном случае речь идет о возможности контроля за исполнением законодательства в рамках его фактической диспозиции, изложенной в содержании, говорит адвокат, партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Горбунов. «Часто правоприменительная практика допускает чрезмерно расширительное толкование законодательства и выходит на масштабы фактического безальтернативного преследования даже в случаях, которые не подпадают под регулируемый перечень правоотношений. Основным вариантом действий СФ здесь может быть мониторинг правоприменительной практики (ее публикуют много), сообщения в СМИ, обращения граждан, запросы сенаторов, заслушивание представителей органов исполнительной власти в СФ», – сказал он «Ведомостям».

Парламентский контроль за правоприменением – это практика работы обеих палат по умолчанию, говорит политический юрист Олег Захаров. По его словам, для этих целей могут использоваться как индивидуальные механизмы депутатских и сенаторских запросов, так и правительственные часы с докладами профильных министерств и ведомств. «Механизм блокирования пропаганды чайлдфри не является эксклюзивным, это общая методика фильтрации и запрета негативного контента, к запретным темам, например пропаганды

экстремизма и самоубийств, добавили тему чайлдфри. В этом смысле вещей палата просто может сориентировать правительство на более детальную отчетность о своей работе с негативом в интернете по данной тематике», – сказал Захаров «Ведомостям».

Присутствовавшая на заседании СФ вице-спикер Госдумы Анна Кузнецова («Единая Россия») заявила, что, принимая эти законы, парламентарии защищают страну от «идеологии вырождения». «Этот шаг естественный для здорового общества, которое заботится о своих детях», – сказала она. Желющих выступить среди сенаторов не нашлось. В отличие от коллег из Госдумы, у сенаторов не получилось принять закон о запрете чайлдфри единогласно. Против проголосовала выступавшая накануне в комитете против него Нарусова.

По опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) от 21 октября, в российском обществе нет консенсуса по вопросу штрафов за пропаганду идей чайлдфри: 44% опрошенных выступают «за», а 48% высказались против инициативы. «Есть все основания полагать, что введение штрафов не встретит широкой общественной поддержки, ведь значительная часть россиян (66%) сомневается в эффективности и целесообразности таких мер», – говорится в итогах опроса ВЦИОМа.

Оборонно-строительные тяжбы

01 → Бывший генеральный директор ВСК Андрей Белков был арестован по делу о злоупотреблении должностными полномочиями при выполнении гособоронзаказа (ст. 285.4 УК). Кроме того, его допрашивали и по делу Иванова, писали в СМИ. Сейчас СК проводит проверку контрактов ВСК, заключенных во время руководства экс-замминистра, и контроля за их исполнением.

Изначально уголовное дело о мошенничестве в особо крупном размере (ч. 4 ст. 159 УК) было возбуждено против знакомой Белкова Елены Ляхович (признала вину и заключила сделку со следствием). Речь шла о хищении средств Минобороны в рамках исполнения госконтракта на 121 млн руб. от 9 августа 2019 г. о поставке, монтаже и пусконаладке томографа в рамках реконструкции девятого лечебно-диагно-

стического центра Минобороны на Комсомольском проспекте в Москве. Заказчиком по контракту выступало Главное военно-строительное управление по специальным объектам, которое на тот момент возглавлял Белков.

В сентябре были задержаны бывшие сотрудники ВСК – заместитель руководителя департамента строительства Сергей Горский, руководитель строительного управления по Западному военному округу Максим Головкин и руководитель проекта строительного управления по Западному военному округу Дмитрий Сюртуков, им предъявлены обвинения в получении взятки в особо крупном размере (ч. 6 ст. 290 УК) и злоупотреблении должностными полномочиями при выполнении государственного оборонного заказа (ст. 285.4 УК).

Ответчик по иску – «Бамстройпуть» берет свое начало из 1970-х гг.

Первые 20 лет история компании была связана со строительством Байкало-Амурской магистрали, в дальнейшем организация выполняла строительные заказы Министерства обороны и чрезвычайных ситуаций. «Бамстройпуть» принадлежит президенту Федерации фигурного катания на коньках Москвы Антону Абдурахманову (84,23%) и Игорю Тушкевичу (3,08%), остальные акционеры не раскрываются. Выручка компании за 2023 г. достигла 16 млрд руб., чистая прибыль – 903 000 руб. По данным «СПАРК-Интерфакса», крупнейшим контрагентом компании является Минобороны и входящие в него структуры, в том числе ВСК. По заказу Минобороны компания построила военный технополис «Эра» в Анапе.

В октябре бывший начальник филиала строительного управления по Центральному военному округу

ВСК Сергей Сухов также был арестован – по обвинению в хищении 35 млн руб. при ремонте военного госпиталя в Перми (ч. 4 ст. 159 УК), его заместитель Дмитрий Сергель объявлен в розыск.

Иванов был задержан и арестован в апреле 2024 г. Центральный аппарат СК предъявил ему обвинение в получении особо крупной взятки. По этому делу с ним проходят бизнесмен Сергей Бородин и соучредитель ООО «Олимпситистрой» Александр Фомин. По версии следствия, Иванов и Бородин получили взятку во время проведения подрядных и субподрядных работ – она выражалась в оказании услуг имущественного характера. Стоимость работ оценивается более чем в 1 млрд руб. Позднее в октябре бывшему замминистру обороны предъявили еще одно обвинение – два эпизода растраты в особо крупном размере (ч. 4 ст. 160 УК). Следствие считает, что Иванов под видом заключения договоров купли-продажи ино-

странной валюты перечислил на счета компаний «Туринвест сервисиз лимитед» (Гонконг) и «Фромарк инвестментс лимитед» более 3 млрд руб., выданных банком «Интеркоммерц». Кроме того, утверждается, что через дочернюю компанию Минобороны «Туринвест сервисиз лимитед» Иванов купил два судна для Керченской переправы. Ущерб составил более 200 млн руб.

9 ноября его адвокат Мурад Мусаев сообщил, что завершено расследование второго уголовного дела – о покупке паромов. Позднее стало известно, что следствие в окончательном обвинении вменило Иванову новое обвинение – в особо крупной растрате (ч. 4 ст. 160 УК) и отмывании денежных средств банка (ч. 4 ст. 174 УК) на общую сумму около 4 млрд руб., пишет ТАСС. 20 ноября Бамсманский суд отказал следствию в ходатайстве об ограничении экс-замминистра в сроках ознакомления с материалами уголовного дела.

Оператор проведения Десятилетия науки и технологий

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

РОСКОНГРЕСС
Время действовать

национальные ПРИОРИТЕТЫ

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

РОСАТОМ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

РОССЕТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Московский инновационный кластер

НИЖЕГОРОДСКИЙ НОЦ ИНТЦ КВАНТОВАЯ ДОЛИНА

СБЕР
ПАО Сбербанк

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ПАРТНЕР

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «КУРЧАТОВСКИЙ ИНСТИТУТ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

ИКС

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

ГАЗПРОМ
ENERGY

КВАНТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РОССЕТИ

ПРОРЫВ РОСАТОМ

wildberries
Russ

27–29.11.2024

IV КОНГРЕСС МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

наука.рф

РЕКЛАМА 6+

22-31

Десятилетие науки и технологий

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ «СИРИУС»



📅 12 декабря 2024 г.

📍 Санкт-Петербург, Lotte Hotel St. Petersburg
(конференц-зал «Пушкин»), пер. Антоненко, 2

Ответственность руководителя и бенефициара в 2024 г.: барометр рисков и правовой комплаенс

Вторая конференция в очном формате

В ФОКУСЕ ОБСУЖДЕНИЯ:

- 01 Юридические и финансовые риски для бизнеса: что важно знать топ-менеджеру?
- 02 Тенденции судебной практики и новые подходы: обзор ключевых для бизнеса позиций ВС РФ за 2024 г.
- 03 Споры с иностранными контрагентами и их банкротство в России: как развивается практика.
- 04 Экстерриториальность закона о персональных данных: что это значит для бизнеса?
- 05 Как минимизировать риски при работе с персональными данными?
- 06 Изменения ландшафта защиты данных: тренды и фокус.
- 07 Тенденции разрешения трансграничных споров в текущих условиях.
- 08 Морские споры: как вести бизнес в сфере морских перевозок и не затеряться в пучине?
- 09 «В стране выученных уроков», или как сделать ВЭД устойчивой к кризисам.

ПРОГРАММА

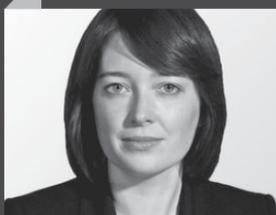
14:00-15:30 – Сессия «В споре рождается истина: главные тренды в области субсидиарной ответственности и разрешения споров»

16:00-17:30 – Сессия «И снова о главном: самое важное в защите персональных данных»

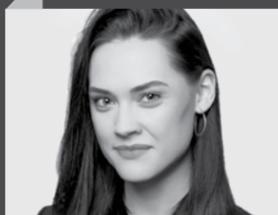
18:00-19:30 – Сессия «Время перемен в ВЭД: что ждем и к чему готовимся?»

19:30-21:00 – Нетворкинг-сессия, фуршет и вечерний коктейль

СПИКЕРЫ



Елена Агаева,
адвокатское бюро ЕПАМ,
партнер, руководитель
практики защиты
персональных данных



Анастасия Галёва,
адвокатское бюро ЕПАМ,
адвокат



Евгений Гурченко,
адвокатское бюро ЕПАМ,
партнер, руководитель
судебно-арбитражной
практики Санкт-Петербург-
ского офиса

Алексей Карчёмов,
адвокатское бюро ЕПАМ,
партнер, руководитель
практик международного
торгового, таможенного,
морского и транспортного
права



Елена Квартникова,
адвокатское бюро ЕПАМ,
юрист



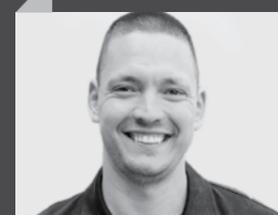
Александр Свашенко,
адвокатское бюро ЕПАМ,
старший юрист



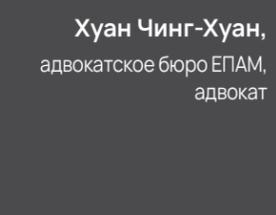
Юлия Севостьянова,
адвокатское бюро ЕПАМ,
юрист



Владимир Таланов,
адвокатское бюро ЕПАМ,
партнер



Сергей Тимофеев,
ООО «АстраЗенка
Фармасьютикалз»,
менеджер по защите
персональных данных



Хуан Чинг-Хуан,
адвокатское бюро ЕПАМ,
адвокат



Майя Чокорая,
адвокатское бюро ЕПАМ,
старший юрист



Александр Щелканов,
«Ведомости Северо-Запад»,
генеральной директор;
член экспертного совета,
комитет Государственной
думы по малому и среднему
предпринимательству



цифры. тенденции. события

101 960 руб.

СОСТАВИЛА СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ОДНОГО РАБОТНИКА В ПЕТЕРБУРГЕ В СЕНТЯБРЕ

Средняя номинальная заработная плата, начисленная за сентябрь 2024 г. в Петербурге, достигла 101 960 руб., сообщил Петростат. Реальная зарплата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, за месяц выросла на 1,3%, а в годовом выражении (к сентябрю 2023 г.) – на 3,2%. Самые высокие доходы зафиксированы в сфере добычи полезных ископаемых – 232 360 руб. За год оплата труда в этой сфере без

учета инфляции увеличилась лишь на 5,6%. Самый высокий рост номинальной зарплаты отмечен в социальном обеспечении – на 22,4% (до 92 062 руб.), космическом транспорте – на 19,7% (до 192 943 руб.) и на обрабатывающих производствах – на 18,9% (до 109 188 руб.).

РАБОТА НЕ ДЛЯ МИГРАНТОВ

Власти Калининградской области запретили иностранным гражданам, работающим по патентам, заниматься 17-ю видами деятельности. Ограничение будет действовать в течение 2025 г. Соответствующий указ был подписан губернатором региона Алексеем Беспрозванных. Согласно документу мигранты не смогут

работать в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения и охлажденных полуфабрикатов, мучных кондитерских изделий, детского питания и диетических продуктов. Также им запрещено работать в оптовой торговле, кроме торговли автомобилями, и розничной торговле. Кроме того, указ запрещает принимать мигрантов на работу в легковом такси и регулярных перевозках пассажиров автобусами. Ограничение также касается деятельности по предоставлению мест временного проживания, продуктов питания, по обработке данных и работы в любых образовательных учреждениях. На то, чтобы привести «численность используемых иностранных работников

в соответствие запрету», власти дали предпринимателям три месяца. Указ вступил в силу со дня его опубликования.

ЖИЛЬЕ В АРКТИКЕ

Новый резидент Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) – специализированный застройщик «Трансстройдевелопмент Север» – планирует построить жилой микрорайон «Гармония Севера» площадью 109 000 кв. м в городе Мончегорске Мурманской области. Город входит в число опорных населенных пунктов Арктики, сообщила пресс-служба Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ). Девелопер возведет девять очере-

дей жилых зданий на 2424 квартиры, в том числе коммерческие помещения площадью более 16 700 кв. м. Также он построит и социальную инфраструктуру – школу и детский сад. Инвестиции в проект не раскрываются. Кроме того, проект предусматривает благоустройство территории, обустройство зоны отдыха, строительство детских и спортивных площадок, а также автомобильной парковки на 1718 мест. По словам генерального директора компании Евгения Куницкого, новый жилой комплекс будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства за счет строительства коммерческих помещений. **ВЕДОМОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАД**

Лицом к метро

В метрополитене Петербурга до конца ноября запустят тестовую оплату по биометрии. Эксперты считают, что такой способ не будет популярен среди петербуржцев

Артем Гришков

В Санкт-Петербурге началась подготовка турникетов в метро для оплаты проезда с помощью биометрии (по распознаванию лица). 18 ноября первые терминалы установили на станциях «Гостиный двор» и «Площадь Восстания», а уже к концу ноября начнется тестирование оплаты с помощью биометрии. Об этом на пресс-конференции в «Интерфаксе» 19 ноября журналистам рассказал заместитель начальника «Петербургского метрополитена» Вадим Арсеньев.

По его словам, тестировать оплату новым способом будет фокус-группа из 50 человек, в которую войдут сотрудники «Петербургского метрополитена» и банка ВТБ. На основе опыта использования оплаты по биометрии будет решаться вопрос о дальнейшем тиражировании технологии, но произойдет это уже в 2025 г.

Напомним, что реализация проекта ведется в рамках подписанного на ПМЭФ-2024 соглашения между Смольным и ВТБ. В банке ранее объясняли, что система будет работать при помощи платежных решений на платформе «Транспортный процессинг», которая является собственной разработкой банка. Стоимость проекта Арсеньев не раскрыл. Оперативно получить ответ в ВТБ не удалось. Как ранее сообщал «Коммерсантъ», расходы на установку терминалов и необходимого оборудования для оплаты с помощью лица на всех станциях метро Санкт-Петербурга составят около 144 млн руб.

Арсеньев уточнил, что средства для оплаты проезда с помощью биометрии будут списываться с банковской карты. Чтобы настроить биометрические данные и привязать их к оплате, человеку необходимо зарегистрироваться в Единой биометрической системе (ЕБС) в аккредитованных банках



Первые терминалы для оплаты проезда с помощью биометрии появились на станциях «Гостиный двор» и «Площадь Восстания» /гуп «московский метрополитен»

или МФЦ. По его словам, оплата с помощью биометрии позволит ускорить прохождение турникета, так как пассажиру не потребуются совершать дополнительных действий, например, для пополнения проездной карты. Он добавил, что использование биометрии позволит избежать ручного контроля проездных документов.

Сколько жителей Санкт-Петербурга уже сдали биометрические данные, Арсеньев не сообщил. По данным Минцифры, на конец сентября в Единой биометрической системе уже хранится более 50 млн слепков лица и голоса жителей России.

Стоит отметить, что оплата по биометрии работает в метро Москвы с 2021 г. и доступна сейчас на всех станциях, МЦК, ж/д направлениях аэроэкспресса и речном транспорте. Напомним, в 2023 г. Правительство

России также утвердило «дорожную карту» по развитию такого способа оплаты в метро Петербурга, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Казани и Самары.

Опрошенные «Ведомостями» эксперты считают, что новый способ оплаты будет мало востребован среди петербуржцев. Транспортный инженер Иван Вергазов отмечает, что от использования оплаты по биометрии горожан может оттолкнуть нежелание делиться своими персональными данными. «Этот вариант оплаты будет востребован незначительным меньшинством пассажиров. Преимущество, кроме исключения минимальных затрат на вытаскивание карты, я не вижу», – рассказал он.

Транспортный аналитик Владислав Булгаков добавил, что в Москве, где такой способ оплаты

используют уже три года, абсолютное большинство поездок оплачивается картами, а по биометрии проходит несколько процентов пассажиров. Заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов в середине октября сообщал, что ежедневно в столице по биометрии совершается около 160 000 проходов. При этом в октябре 2024 г. в сутки совершалось более 15,4 млн поездок.

«Можно прогнозировать, что в Петербурге количество пассажиров, оплачивающих проезд по биометрии, также не будет превышать нескольких процентов. Можно наблюдать, что в магазинах при наличии терминалов с возможностью Face Pay люди также предпочитают оплату традиционными способами», – резюмировал Булгаков.

Налог вместо сбора

01 → Власти Санкт-Петербурга ожидают, что от туристического налога в бюджет города уже в следующем году поступит 1 млрд руб. Но реальные цифры могут отличаться. Например, при введении курортного сбора Смольный ожидал доходы за 9 месяцев 2024 г. в размере 300 млн руб., а на 14 ноября поступило 640 млн руб.

При этом начисление налога не должно распространяться на проживание льготных категорий граждан. Например, сейчас от курортного сбора освобождены федеральные льготники, многодетные семьи, участники СВО и их сопровождающие. Вице-губернатор Петербурга Алексей Коробельников рассказал, что для освобождения от уплаты необходимо предоставить при заселении соответствующий документ либо прислать его «по истечении

определенного времени», в таком случае уплаченные в виде налога средства будут возвращены отелю. В то же время механизм пока четко не проработан.

Парламентарии в ходе обсуждения законопроекта обратили внимание на необходимость внесения поправок к документу. В частности, звучали предложения о расширении категорий объектов, которые будут облагаться туристическим налогом, целевом направлении собранных средств на развитие туристической инфраструктуры, а также обнулении налогообложения при размещении жителей Ленинградской области, чтобы соседний субъект ввел аналогичную меру на проживание жителей Петербурга. Депутаты смогут внести поправки ко второму чтению законопроекта.

Между тем участники рынка пока не до конца понимают ме-

ханизм действия налога. Директор компании «Индивидуальный туристический сервис» Виктория Шамликашвили обращает внимание, что платить туристический налог должны будут только те отели, которые внесены в отдельный государственный реестр. «Однако полноценного реестра нет. Городское управление ФНС на комиссии городского заксобрании накануне сообщило, что еще нет разъяснений, как будет работать реестр, как будет регламентирована работа по сбору налогов, и как это будет контролироваться», – прокомментировала она.

По ее словам, формирование реестра также приведет к тому, что часть компаний будет работать в «серой зоне» и регистрировать свою деятельность под те категории размещения, которые не облагаются туристическим налогом. «Надо понимать, что налог может

сказаться и на повышении стоимости проживания в отелях, но точные изменения мы уже начнем фиксировать после его введения в следующем году», – резюмировала она.

Вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин рассказал, что на данный момент отелям не разъяснили все аспекты введения туристического налога. Например, возникает вопрос с льготными категориями граждан. «Новый налог взимается с номера, а не туриста. Если у вас есть льгота, а ваша супруга забронировала номер, то как его включать или исключать. При этом если отельеры не включают налог, то могут быть штрафы», – прокомментировал он.

По словам Мусакина, на отельеров также ложится большая административная работа в части формирования этого налога, так как он рассчитывается за проживание без учета питания и других услуг. «Бухгалтерии нужно будет разделить стоимость проживания и пи-

тания. Для небольших отелей, где бухгалтерия работает на аутсорсе, такая отчетность требует формирования собственного бухгалтерского учета», – подчеркнул он, добавив, что с 2025 г. отели с оборотом свыше 60 млн руб. также обязаны перейти с УСН на НДС.

Мусакин считает, что в следующем году туристический налог не скажется на клиентах, так как отели смогут взять его уплату на себя и не повышать стоимость проживания. Но он подчеркнул, что к 2029 г. ставка вырастет до 5%, тогда отели будут вынуждены переложить часть налога на клиентов, что может оттолкнуть потенциального гостя от бронирования номера из-за дополнительных расходов. «Более сложная ситуация у санаториев. Значительная часть постояльцев приезжает по оплаченному для них социальным путевкам. В таком случае непонятно, как санаторию компенсировать дополнительную налоговую нагрузку, учитывая, что у них рентабельность ниже 7%», – рассказал эксперт.



Работа для ИИ

Дарья Вараксина

Петербургские компании увеличили спрос на работников в сфере ИИ в два раза. Больше всего выросло число вакансий для SMM-менеджеров, но основную долю от общего объема занимают разработчики

За январь–октябрь этого года петербургские работодатели разместили 5300 вакансий с упоминанием искусственного интеллекта (ИИ). Это в два раза больше, чем за аналогичный период 2023 г., сообщили в рекрутинговой компании HeadHunter в ответ на запрос издания «Ведомости Северо-Запад».

Количество вакансий для разработчиков продуктов ИИ за тот же период увеличилось на 46%, для дизайнеров – в два раза, маркетологов – в 2,2 раза, а менеджеров по продажам, которые предлагают продукты, связанные с ИИ, – в 2,5 раза. Еще больший, фактически взрывной рост показали вакансии для SMM-менеджеров, в которых упоминается ИИ. На этих специалистов спрос вырос в 3,3 раза.

Несмотря на то, что спрос на разработчиков показал более скромный рост по сравнению с другими специальностями, где упоминается ИИ, в абсолютном выражении на них приходится наибольшая доля (14%) от общего объема таких вакансий, размещенных за январь–октябрь этого года. За ними следуют менеджеры по продажам с долей в 11%, дизайнеры и художники – 7%, маркетологи – 5% и SMM-менеджеры – 4%.

Что касается резюме соискателей, в которых упоминаются навыки работы с ИИ, то здесь основную долю (21%) занимают программисты. За ними следуют руководители проектов – 13%, дизайнеры – 9% и аналитики – 8%. Всего за год (с октября 2023 г. по октябрь 2024 г.) на платформе было размещено 20 200 таких резюме от соискателей из Петербурга.

На настоящий момент медианная зарплата в вакансиях, где упомина-

ется ИИ, составляет 100 000 руб., за год она увеличилась на 15%. Однако средний диапазон существенно шире и составляет от 30 000 до 350 000 руб. При этом за год он не изменился.

ПРИЧИНЫ ВЗРЫВНОГО РОСТА

Опрошенные изданием представители ИТ-компаний также отмечают, что спрос на работников в сферах, где применяется искусственный интеллект, в целом активно растет. То, что запрос на SMM-менеджеров, маркетологов и дизайнеров показал более выраженную динамику по сравнению с разработчиками, во многом связано с эффектом низкой базы.

«Такое увеличение спроса на SMM-менеджеров, маркетологов, дизайнеров, менеджеров по продажам сейчас характерно, скорее, для малого и среднего бизнеса, который начал активно работать в сегменте e-commerce, а также продвигать свои товары и услуги в Интернете. Небольшие компании активно выходят на маркетплейсы и для работы в сети им нужно закрывать соответствующие позиции. В крупном бизнесе резкого роста спроса на этих специалистов со знанием инструментов и технологий на базе ИИ нет», – говорит коммерческий директор департамента аналитических решений ГК «КОРУС Консалтинг» Константин Смирнов.

С другой стороны, заместитель генерального директора по науке компании «СиСофт Девелопмент» Михаил Бочаров отметил, что на этой тенденции сказывается и тот фактор, что искусственный интеллект пока эффективнее всего проявляется в креативных направлениях. «Он в основном берет на себя часть работы с визуальными материалами и текстами. Однако это временное явление», – подчеркнул он.

В целом эксперты сходятся во мнении, что рост спроса на эти позиции обусловлен возможностью автоматизировать рутинные задачи, которая постепенно развивает-

ся на фоне все большего проникновения ИИ. «Компании стремятся использовать искусственный интеллект для улучшения маркетинговых стратегий и увеличения продаж, автоматизируя рутинные задачи и анализируя большие объемы данных для персонализации предложений», – добавил директор по информационным технологиям «EdgeЦентр» Сергей Липов.

КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО

Несмотря на то, что спрос на разработчиков показал более скромный прирост по сравнению с рядом других специальностей, именно их роль остается ключевой в разработке и внедрении ИИ-технологий, говорят эксперты. По словам руководителя продуктового направления «Расчеты. Электронные онлайн-платежи» компании «Диасофт» Сергея Добридюка, наиболее эффективно ИИ применяется, когда есть обширная оцифрованная база данных для тренировки моделей и оцифрованная продуктовая система для оперативного изменения сценариев взаимодействия.

«Первыми цифровыми платформами с такой архитектурой стали сферы интернет-маркетинга и интернет-продаж. Появился даже термин для такого рода платформ AI + DT + IoT, где AI – это системы принятия решения на основе искусственного интеллекта, DT – оцифрованные данные, IoT – «интернет вещей» (система удаленного взаимодействия физических объектов между собой и внешней средой, которая реализуется при помощи специализированного оборудования, программного обеспечения. – «Ведомости»). До последнего шага российские разработчики пока не дошли, но с появлением активных

устройств, например, голосовых помощников, умных видеоканалов, умных часов, смартфонов с сенсорами сценарии работы выйдут на новый уровень», – пояснил Добридюк.

Смирнов отметил, что спрос на программистов-разработчиков ИИ-решений исходит именно от крупного бизнеса. Однако высококвалифицированных кадров не хватает, поэтому сейчас активно развивается подход Citizen Data Since, при котором enterprise-компания (создатель ИТ-решений для крупного бизнеса или госпредприятий) пытаются найти и внедрить решения, которые позволяют создавать несложные ИИ-модели, не являясь при этом разработчиками, добавил он.

При этом эксперты отмечают, что спрос на специалистов со знанием ИИ постепенно растет и в государственном секторе. В частности, это связано с тем, что сервисы на основе анализа больших данных и ИИ внедряются во все большее количество региональных проектов. Например, в Петербурге с 2021 г. на «горячей линии» МФЦ звонки от горожан принимает голосовой помощник «Аврора». В 2023 г. она обработала 128 490 обращений, а за неполный 2024 г. их число увеличилось почти в 10 раз. Кроме того, нейросети были внедрены в систему «Городской центр видеонаблюдения».

«Спрос на специалистов по ИИ в государственном секторе значительно увеличивается. Бюрократический аппарат – это та сфера, где существующий уровень ИИ может быть применен для выполнения рутинных задач наиболее эффективно», – говорит Бочаров. Смирнов добавил, что в настоящий момент наиболее популярной сферой для использования ИИ в госсекторе являются услуги населению, где применяются большие языковые модели – например, в ботах-помощниках или при роботизации колл-центров. Поэтому в госсекторе по большей части востребованы

именно специалисты, умеющие работать с этими моделями.

КАДРАМ НЕ ХВАТАЕТ ОПЫТА

Тем не менее дальнейшее развитие проектов с применением ИИ в перспективе может столкнуться с нехваткой компетентных специалистов в этой сфере, полагает ряд представителей ИТ-сферы. «Дефицит кадров наблюдается в целом во всей ИТ-отрасли. Рынок не испытывает недостатка в начинающих специалистах, не хватает именно опытных профессионалов уровня middle и senior. Если же говорить об использовании технологий ИИ в самой разработке, то такой подход требует высокой квалификации и может заменить только труд начинающих специалистов, так как он требует вычитки кода, его правки. Не всегда в коде, созданном ИИ, применяются эффективные алгоритмы. Поэтому его приходится переписывать», – пояснил директор по стратегическим проектам компании «Ланит-Терком» Кирилл Чурилин.

Смирнов прогнозирует, что с развитием ИИ-технологий на рынке труда будет появляться все больше вакансий, связанных с искусственным интеллектом. Однако одним из препятствий является то, что ИИ-решения базируются на Big Data, а в настоящий момент немногие компании и организации собирают, обрабатывают и умеют хранить данные. «Кроме того, препятствием можно назвать несколько завышенные ожидания бизнеса от технологий на базе ИИ – зачастую их внедрение и использование подразумевает серию экспериментов, которые не сразу окупаются или дают какой-то видимый эффект», – пояснил он.

С другой стороны, генеральный директор компании Gitin Sky Сергей Житинский полагает, что ИИ в перспективе будет все чаще фигурировать в вакансиях, связанных с маркетингом и продажами. «Эти сферы с применением ИИ должны выигрывать в эффективности, поэтому вскоре специалисты по продажам и маркетологи должны будут владеть такими навыками, без этого компания будет проигрывать конкурентам. Поэтому спрос на этих специалистов и далее будет расти», – заключил он.

100 000 руб.

СОСТАВЛЯЕТ МЕДИАННАЯ ЗАРПЛАТА В ВАКАНСИЯХ, ГДЕ УПОМИНАЕТСЯ ИИ. ЗА ГОД ОНА ВЫРОСЛА НА 15%

Комнаты не нужны

Варвара Гусева

Спрос на покупку комнат в коммуналках Петербурга не спешит восстанавливаться. За год он упал на 22%, в то время как в целом на рынке вторичного жилья отмечается возврат покупателей

В Санкт-Петербурге спрос на покупку комнат в коммунальных квартирах в январе–октябре этого года в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. упал на 22%, сообщили в компании «Циан. Аналитика» в ответ на запрос издания «Ведомости Северо-Запад». Данная статистика основана на просмотрах объявлений о продаже комнат на платформе «Циан» (является одним из лидеров рынка среди сервисов по недвижимости в России).

На настоящий момент в активной реализации на площадке находятся 1440 объявлений по продаже

комнат в Северной столице. Это на 3% меньше, чем на аналогичный период прошлого года. Максимальный объем предложения за последний год (с ноября 2023 г. по ноябрь этого года) фиксировался в июле. Тогда в активной реализации находилось около 1700 комнат. Но потом их количество начало снижаться. Всего, по данным жилищного комитета города, на июль 2024 г. в Петербурге насчитывалось около 60 000 коммунальных квартир, в среднем на каждую приходится 3–4 комнаты.

Как пояснил руководитель «Циан. Аналитика» Алексей Попов, многие владельцы комнат на фоне роста ставок аренды и сложностей с продажей жилья на вторичном рынке решили их не продавать, а сдавать. Этим объясняется снижение предложения. Напомним, что за три месяца лета стоимость аренды квартир в Петербурге выросла на 14–32%. Затем после завершения

сезонного спроса ставки аренды немного снизились, но в годовом выражении все равно продемонстрировали значительный рост. Так, с ноября 2023 г. по ноябрь этого года средние ставки на аренду студий за год выросли на 17%, однокомнатных квартир – на 28%.

Что касается спроса на вторичном рынке, аналитики говорят о его постепенном восстановлении. Как ранее сообщали в «Авито Недвижимости», в октябре по сравнению с июнем он увеличился на 16%. Тем не менее опрошенные изданиями эксперты отмечают, что признаки восстановления показывают все сегменты вторичного жилья, кроме комнат в коммуналках.

Генеральный директор «ПИА Недвижимость» Максим Ельцов в беседе с изданием также пояснил, что восстановление спроса на «вторичку» идет на фоне перетока покупателей с первичного рынка в связи с отменой с 1 июля основной программы льготной ипотеки и коррекции условий по «семейной ипотеке». Согласно данным «Яндекс Недвижимости», по итогам октября медианная цена 1 кв. м в петербургских новостройках составила 242 000 руб., это на 18% больше стоимости «вторички». Но общий тренд на восстановление спроса на

вторичное жилье не коснулся комнат в коммунальных квартирах, даже несмотря на относительно низкую стоимость таких объектов.

По данным «Циан. Аналитика», сейчас средняя стоимость комнаты в «двушке» в Петербурге составляет 2,99 млн руб., в «трешке» – 2,85 млн руб. Для сравнения: средняя стоимость студии (на первичном рынке жилья) составляет 6,2 млн руб.

Однако генеральный директор агентства недвижимости «ВсвРиэлт» Светлана Белова подчеркивает, что в отношении комнат в коммунальных квартирах цена может быть сопоставима и со студией, в конечном итоге все зависит от конкретного объекта.

«Если говорить о сделках с конкретными объектами, то в центре Петербурга в старом фонде с высокими потолками была комната площадью 20 кв. м и стоимостью 4,9 млн руб. Собственник не хотел понизить цену, поскольку в прошлом месяце была продана подобная комната по такой же стоимости. Но если у покупателя есть такая сумма, он может купить не комнату, а студию в спальном районе Петербурга или ближайшем пригороде», – добавила она.

Снижению спроса на комнаты в том числе способствует и расту-

щая конкуренция со стороны малогабаритных отдельных квартир, считает эксперт. Она добавила, что в текущих условиях комнаты в коммунальных квартирах в основном покупают «живыми» деньгами или в рамках обменных сделок. Хотя ипотечные сделки тоже есть, несмотря на то, что рыночные ставки по ним уже превышают 25%. По ее оценкам, доля ипотечных сделок на рынке комнат составляет лишь около 10% от общего объема.

Управляющий партнер компании «Брокерус» Алексей Лазутин отмечает, что снижение спроса на комнаты обусловлено и вымыванием с рынка наиболее привлекательных объектов. «Это рискованный сегмент с точки зрения возможности продажи в перспективе, а наиболее интересные объекты уже выкуплены», – добавил он. Схожей точки зрения придерживается Ельцов. «Петербург постепенно перестает быть столицей коммуналки. Комнаты – это узкий рынок. Ликвидные объекты продолжают вымываться с рынка, оставшиеся будут испытывать сложности из-за рисков, связанных с дальнейшей продажей, и очевидно, не привлекут инвесторов», – заключил он.

цифры. тенденции. события

625 МЛРД РУБ.

СОСТАВЯТ ВЫДАЧИ ИПОТЕКИ НА ИЖС В 2024 Г.

Объем выданных ипотечных кредитов на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) по итогам 2024 г. может составить более 625 млрд руб., что на 16% выше прошлогодних значений, прогнозирует начальник управления «Ипотечное кредитование» ВТБ Сергей Бабин. Годом ранее сегмент показал четырехкратный прирост продаж,

напомнил он. Рынок ипотеки на ИЖС начал «охлаждаться» с III квартала, когда завершилась программа массовой господдержки ипотеки (под 8%), а по семейной и ИТ-ипотеке сузился круг потенциальных заемщиков, говорит Бабин. Тогда же было введено требование проводить расчеты только по договору подряда с эскроу, напоминает он. Дополнительным сдерживающим фактором выступила стоимость рыночных кредитов, выросшая вслед за ключевой ставкой. В III квартале россияне получили на строительство домов на 36% кредитных

средств меньше, чем кварталом ранее, указывает Бабин. В октябре – декабре, по оценке ВТБ, продажи ипотеки на ИЖС сократятся еще примерно на четверть к предыдущим трем месяцам. В следующем году рынок сожмется еще сильнее, прогнозирует банкир.

ВЕДОМОСТИ

НЕДЕЛЬНАЯ ИНФЛЯЦИЯ ВНОВЬ УСКОРИЛАСЬ

Инфляция с 12 по 18 ноября ускорилась до 0,37% после 0,30 и 0,19% двумя неделями ранее, следует из данных Росстата. С начала ноября рост цен со-

ставил 0,79%, с начала года – 7,41%. По данным Минэка, на 18 ноября инфляция в годовом выражении составила 8,68%. Цены на продовольствие выросли на 0,73% за неделю, следует из данных Минэка. Росстат сообщил, что подорожало сливочное масло на 1,4%, сыр – на 1,3%, масло подсолнечное – на 1,2%. Изменение цен на плодоовощную продукцию составило +4,1%, в том числе на огурцы – +11,3%, помидоры – +6,0%, капусту белокочанную – +4,7%, лук репчатый – +4,4%, картофель – +3,8%. Непродовольственные товары выросли в цене на 0,12% за неделю. Среди

наблюдаемых медикаментов подорожали поливитамины (+0,6%) и левомеколь (+0,1%). Снизились цены на валидол (-0,7%), корвалол (-0,6%), комбинированные анальгетики (-0,3%) и ренгалин (-0,1%). Цены на дизельное топливо выросли на 0,5%, на бензин – на 0,3%. Услуги подорожали на 0,25%, следует из данных Минэка. Изменилась стоимость проживания в хостелах (+0,4%) и путевок в дома отдыха, пансионаты (+0,3%), сообщил Росстат. Снизились стоимость проживания в гостиницах «1–5 звезд» и мотелях, а также путевок в санатории (-0,2%). **ВЕДОМОСТИ**

positive technologies



18+ Реклама. АО «Позитив Технологиз», ptsecurity.com

КИБЕР-БЕЗОПАСНОСТЬ



Positive Technologies выпустила межсетевой экран нового поколения (NGFW), который по производительности соответствует решениям зарубежных вендоров. Как российской компании удалось это сделать?

*PT NGFW — межсетевой экран нового поколения от Positive Technologies



Анастасия Бойко

Правительство завершает формирование нацпроекта по экономике. Самыми затратными направлениями станут стимулирование инвеститивности, поддержка МСП и развитие сквозных технологий

Власти определились с финансированием нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика» – на его реализацию понадобится 2,7 трлн руб. до 2030 г. При этом большую часть этой суммы – 2,023 трлн руб. – правительство планирует привлечь из внебюджетных источников. Из федерального бюджета понадобится 708,5 млрд руб., из бюджетов субъектов – 62,8 млрд руб. Это следует из материалов к нацпроекту (есть у «Ведомостей»). Представитель Минфина подтвердил объемы финансирования. В состав нацпроекта предлагается включить семь федеральных проектов – это поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП), производительность труда, повышение инвеститивности, низкоуглеродная повестка, развитие финрынка, конкуренции, а также проект «Технологии».

С момента формирования первой версии нацпроекта менялся как существенное наполнение – по составу федеральных проектов, так и финансовое – по объему средств и их источникам. Например, в июле предполагалось, что на его реализацию понадобится 1,9 трлн руб. в базовом (максимальном) сценарии, из которых около 1 трлн руб. – это средства федерального бюджета, а 536 млрд руб. – финансирование из региональных бюджетов. Тогда предполагалось, что в него войдут пять федпроектов – МСП, производительность труда, рост инвестиционной активности, низкоуглеродное развитие и совершенствование государственной системы статистики и прогнозирования. В августе планировалось привлечь на нацпроект 2,7 трлн руб. В то же время увеличилось количество федпроектов – до восьми (появились четыре новых – по технологиям, технологической инициативе, развитию финрынка, конкуренции, а проект по статистике

Экономика частных вложений

исключили). В октябрьской версии предлагалось уменьшить финансирование до 1,7 трлн руб., а количество проектов – до семи.

Текущую конфигурацию нацпроекта можно назвать финальной – межведомственное согласование прошло, говорит источник, близкий к обсуждению документа. В ноябре ведомства должны финализировать паспорта нацпроектов, чтобы до конца года представить их совету при президенте.

«Ведомости» отправили запросы представителю вице-премьера Александра Новака (куратор нацпроекта) и в Минэк, ответственный за его реализацию.

НАПОЛНЕНИЕ НАЦПРОЕКТА

Самый дорогой федеральный проект в составе нацпроекта – «Повышение инвестиционной активности» – предполагает финансирование в объеме 2,2 трлн руб. Он будет включать в себя возмещение регионам затрат на создание и реконструкцию инфраструктуры в особых экономических зонах (ОЭЗ), а также поддержку инвестпроектов за счет списания 2/3 задолженности субъектов по бюджетным кредитам, следует из материалов к нацпроекту. Прощение долга регионам должно принести им по 200 млрд руб. в год дополнительных доходов, отмечал президент России Владимир Путин в ходе послания Федеральному собранию. Целью этого федпроекта стало увеличение инвестиций в основной капитал не менее чем на 60% по сравнению с 2020 г.

Второй по объему финансирования проект – «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». До 2030 г. на него планируется направить 330,2 млрд руб. В августе на него хотели потратить почти вдвое больше – 585 млрд руб., самым затратным мероприятием было суб-

сидирование ставок по льготным кредитным программам.

В новой версии подразумевается выдача льготных кредитов для МСП (так называемая программа 1764), зонтичные поручительства (гарантии Корпорации МСП по кредитам), льготная финансовая поддержка по линии государственных МФО, привлечение инвестиций для растущих субъектов МСП, запуск комплексной системы поддержки МСП+ (бизнес, который вырос из лимитов малого и среднего. – «Ведомости»), следует из материалов. Как пояснил «Ведомостям» представитель Минфина, по программе 1764 планируется установить лимит в 100 млрд руб. нового кредитного портфеля ежегодно, такая же сумма предусмотрена по программе зонтичных поручительств. По данным Минфина, в проект федерального бюджета заложено обслуживание дящихся обязательств по программе (субсидирование ставок по уже выданным кредитам. – «Ведомости») в объеме 177,7 млрд руб. на 2025–2027 гг.

ДРУГИЕ ФЕДПРОЕКТЫ

На 3-м месте по объему финансирования федпроект «Технологии». На него предлагается выделить 154,7 млрд руб., следует из материалов. Этот проект предполагает поддержку малых технологических компаний, их встраивание в кооперационные цепочки крупного бизнеса. По этому проекту финансирование увеличилось по сравнению с августовской версией на 11% (тогда предполагалось 138,8 млрд руб.).

На «Производительность труда» (в 2019–2024 гг. это отдельный нацпроект) предлагают выделить 32,5 млрд руб. Основное мероприятие по нему – это реинжиниринг бизнес-процессов на основе бережливого производства, а также повышение производительности тру-

да в государственных учреждениях социальной сферы. Финансирование федпроекта сократилось по сравнению с августовской версией на 65% – тогда предполагалось выделить 49,4 млрд руб.

Проект «Низкоуглеродное развитие» профинансируют в объеме 1,5 млрд руб. Средства на его реализацию сократились существенно всего – в 20 раз. В августе на него планировалось выделить 30,1 млрд руб. По этому направлению будут проведены научные исследования для анализа причин изменения климата и создания системы климатического мониторинга и прогнозирования состояния природных сред.

Федпроекты «Развитие финансового сектора» и «Развитие конкуренции» не предполагают финансирования, как и ранее. Они включают в себя регуляторные изменения. Например, для развития конкуренции будут созданы новые правила недискриминационного доступа на товарные рынки и усовершенствована процедура обязательных отраслевых торгов по реализации госимущества, следует из материалов. Ранее представитель ФАС рассказывал «Ведомостям», что ведомство предложило установить в качестве общественно значимого результата «рост уровня удовлетворенности предпринимателей и потребителей условиями функционирования товарных рынков».

Развитие финрынка предполагает создание условий для увеличения доли инвестпродуктов в сбережениях граждан, а также стимулов для публичных размещений компаний на фондовом рынке, следует из материалов. Как пояснил представитель Минфина, речь идет о совершенствовании нормативного правового регулирования по этому направлению, а также предполагаются меры нефинансового характера. «Сейчас идет работа по этому федпроекту. В основном документ объединит ряд инициатив для эф-

фективного функционирования финансового рынка, основу которых составляют мероприятия, направленные на создание широкого доступа для потенциальных участников на рынок, а также на создание привлекательных условий для инвесторов и эмитентов», – отметил представитель Минфина.

Ранее «Ведомости» писали, что в федпроекте Минфин заложил цель – выход на IPO 20 компаний в год с общей капитализацией 4,5 трлн руб.

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ХАРАКТЕР

Нацпроект по экономике задуман для восполнения пробела по мероприятиям, которые не нашли отражения в других профильных нацпроектах, – он носит межотраслевой характер, говорит директор ИНП РАН Александр Широков. Например, несмотря на то что правительство планирует реализовать целый блок из восьми нацпроектов технологического развития, понадобился отдельный федпроект для поддержки сквозных технологий, которые сложно отнести к определенной отрасли.

Заявленного финансирования будет достаточно при условии роста и развития экономики, считает гендиректор Агентства трансформации и развития экономики Владислав Онищенко. Технологическое развитие требует принятия риска, что не очень свойственно государственным институтам, средства которых целесообразно тратить на инвестиции в инфраструктуру и на поддержку промышленности, отмечает он.

Несмотря на сокращение финансирования по федпроекту МСП, в нацпроекте планируются другие направления, которые тоже включают в себя поддержку малого и среднего бизнеса, отмечает президент бизнес-ассоциации «Опора России» Александр Калинин. Например, МСП включено в технологический контур, производительность труда, поощрение инвестиционной активности. Для производственных компаний со следующего года снижаются страховые взносы до 7,6%, напомнил он. «Не могу сказать, что поддержка МСП уменьшилась, она просто стала другой», – отметил Калинин. –

ВЕДОМОСТИ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА →
СЕВЕРО-ЗАПАД

5 590₽ / год

- **16 АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ**
- **«ВЕДОМОСТИ. КОНФЕРЕНЦИИ»** – более 30 мероприятий в год
- **БИЗНЕС-РЕГАТА «ВЕДОМОСТИ»** – регата трех морей и пяти локаций
- **ПРЕМИЯ «ВЕДОМОСТИ ИМПУЛЬС»** – ежегодная премия в области реализации инфраструктурных проектов на основе ГЧП



Подписаться



Реклама 16+

ООО «Балтик Бизнес Медиа» | ОГРН 1027809229414 |

Адрес редакции: 191119, Россия, Санкт-Петербург,

Звенигородская ул., д. 20, лит. «А», пом. 27-Н, пом. А6-4-13. | Тел.: (812) 325-60-80



Глава Банка России Эльвира Набиуллина рассматривает возможность постепенного снижения ключевой ставки в 2025 г. по мере торможения инфляции / МАКСИМ СТУЛОВ / ВЕДОМОСТИ

Наступление на инфляцию

Ксения Котченко

Госдума одобрила основные направления политики ЦБ по борьбе с инфляцией на ближайшие три года. Глава Банка России допустила снижение ключевой ставки в 2025 г. при замедлении инфляции в соответствии с прогнозом регулятора и опровергла слух о заморозке вкладов

Депутаты одобрили проект «Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики» на 2025 г. и плановый период 2026 и 2027 гг. За принятие документа проголосовал 331 представитель нижней палаты парламента, при этом 17,8%, или 80 участников заседания, высказались против.

В ходе доклада глава Банка России Эльвира Набиуллина отметила рост опасений, что высокая ключевая ставка может навредить экономике и подорвать импульс к ее росту, а на инфляцию ее влияние минимально. С точки зрения председателя ЦБ, жесткая денежно-кредитная политика (ДКП) не противоречит задачам по развитию экономики, поскольку без сдерживания темпа повышения цен устойчивый рост экономики невозможен.

По словам Набиуллиной, активный рост продолжается в большинстве отраслей, при этом спрос заметно опережает скорость расширения производственных возможностей. Усугубляет ситуацию рекордно низ-

кая безработица на уровне 2,4%, отметила Набиуллина, добавив, что 73% предприятий испытывают нехватку кадров, что побуждает предприятия к повышению производительности труда. Кадровый голод, по мнению главы ЦБ, сдерживает производство сильнее, чем снижение доступности кредитов. Проблемы отдельных предприятий из-за удорожания кредитов не могут быть поводом для изменений в макроэкономической политике, считает она.

Набиуллина заявила о рекордном росте инвестиций – более чем на 25% за последние три года – и спрогнозировала дальнейшее увеличение их объема в следующем году в отдельных отраслях. Залогом устойчивости реального сектора и сохранения инвестиционной активности является «хорошая» прибыль предприятий, сказала Набиуллина. По данным Росстата, за первое полугодие сальдированный финансовый результат составил 13,9 трлн руб., или 94,2% к первому полугодю 2023 г. В середине года наметилось «небольшое снижение», но все же эта прибыль остается вблизи рекордных уровней прошлого года и в 2 раза выше, чем в 2019 г., заявила Набиуллина. Причем высокой прибылью реальный сектор обязан отраслям, не связанным с добычей (в них показатель практически не изменился). С 2019 г. более чем в 3 раза выросли доходы предприятий в строительстве, сельском хозяйстве, более чем в 2 раза – в обрабатывающей промышленности, рассказала Набиуллина.

При этом за четыре года накопилась большая инерция в инфляционных ожиданиях граждан и бизнеса, отметила она. Так, инфляционные ожидания населения в ноябре остались на максимальном в этом году уровне и составили 13,4%, следует из опроса «инФОМа», проведенного по заказу Банка России. «Это заставляет нас действовать решительно, чтобы недуг не стал хроническим», – подчеркнула глава ЦБ.

СТАВКА И КРЕДИТЫ

Регулятор рассматривает снижение ключевой ставки в 2025 г., если удастся приблизить инфляцию к целевым уровням, а экономика не столкнется с внешними шоками, отметила Набиуллина. «Мы считаем, что наша политика позволит снизить инфляцию до 4,5–5% в следующем году, затем ее стабилизировать на уровне вблизи 4%. И по мере ее торможения мы будем рассматривать и постепенное снижение ключевой ставки. Если, конечно, никаких дополнительных шоков не будет внешних, снижение начнется в следующем году», – заявила председатель Банка России. Среди необходимых условий для смягчения ДКП Набиуллина назвала замедление кредитования. По ее оценке, с начала 2022 г. кредит населению вырос почти на 15 трлн руб., корпоративный – на 30 трлн руб.

Набиуллина подчеркнула, что причина сохранения жесткой ДКП

и высокой инфляции в том числе заключается в сохранении темпов роста корпоративного кредитования. По ее словам, предприятия взяли займы на 1,6 трлн руб. в августе, столько же в сентябре и, по предварительным оценкам, на сопоставимую сумму в октябре. Ситуация неоднородная по отраслям, и есть крупные заемщики, которые менее чувствительны к жесткой политике ЦБ. Из-за этого, по словам Набиуллиной, ключевая ставка должна быть более высокой, чтобы добиться требуемого влияния на кредитование в целом, которое и определяет инфляцию. Ситуация с разгоном корпоративного кредитования может вскоре измениться – этому будет способствовать жесткая ДКП, заявила глава ЦБ.

СЛУХИ О ЗАМОРОЗКЕ ВКЛАДОВ

Набиуллина также опровергла слухи о том, что банковские вклады россиян могут заморозить, чтобы не допустить разгона инфляции из-за траты средств, находящихся на депозитах. «Я могу сказать, что, наверное, большей бессмыслицы, чем эта идея, придумать сложно», – заявила Набиуллина. Ранее директор Института социально-экономических исследований Финансового университета Алексей Зубец в эфире радиостанции «Говорит Москва» заявил, что на банковских счетах накопились «десятки триллионов рублей» и когда ставка по депозитам снизится вслед за ключевой, россияне начнут тратить эти деньги, начнется «бешеная инфляция». Чтобы этого не произошло, снятие денег со вкладов могут ограничить, утверждал Зубец. Такие заявления также назвал провокацией глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков. По его словам, люди хранят деньги в банках, поскольку доверяют финансовой системе России.

В последние месяцы на фоне повышения ключевой ставки ускорился приток средств на рублевые депозиты и счета, говорится

в резюме по итогу обсуждения ключевой ставки на заседании Банка России. Председатель правления ВТБ Георгий Горшков 16 октября оценивал ожидаемый объем рынка сбережений физлиц на конец 2024 г. в 56,3 трлн руб., что предполагает рост на 27%.

СЛИШКОМ ДОРОГАЯ ЦЕНА

Принятый на заседании Госдумы документ объясняет, как Банк России видит дальнейшее развитие экономики и дает ориентиры, в том числе обозначает необходимость большей жесткости в монетарной политике, говорит главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Директор Центра структурных исследований Института Гайдара Алексей Ведев негативно оценивает принятые «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики», так как ЦБ борется с инфляцией слишком дорогой ценой. По его словам, заявление Набиуллиной о скором снижении ключевой ставки – это компромиссное решение, чтобы сгладить накал, потому что и правительство, и экспертное сообщество критикуют действия ЦБ.

Ведев считает стратегической ошибкой возможное повышение ставки уже в декабре до 23%, так как причины инфляции лежат вне сферы влияния монетарной политики, а текущее ее ужесточение по-прежнему сопровождается ростом инфляции. По его словам, требуется комплексный подход, который предполагает таргетирование не только роста цен, но и курса валюты.

Инфляция в 2025 г. может составить 7–9%, около уровней текущего года, считает Ведев. В снижение инфляции до уровней 4,5–5%, прогнозируемых ЦБ, он не верит. Орлова также называет ожидание ЦБ очень амбициозными и считает, что инфляция останется выше 5%, но все же будет немного замедляться при текущей процентной ставке.

28 ноября 2024 г.

г. Санкт-Петербург, Почтамтский переулок, д. 4,
Центральный музей связи имени А. С. Попова

Демодень Мобильная и фиксированная связь

ПРОГРАММА

Обязательная предварительная регистрация

15:30-16:00	Регистрация участников
16:00-18:00	Пленарное заседание
16:00-16:05	Приветственное слово
16:05-16:45	Статус реализации особо значимых проектов ИЦК «Мобильная связь» и ИЦК «Фиксированная связь»
16:45-17:55	Подготовка вузами кадров для особо значимых проектов отрасли связи
17:55-18:00	Подведение итогов

СПИКЕРЫ



Михаил Осеевский,
председатель
ИЦК «Мобильная связь»;
президент
ПАО «Ростелеком»



Александр Беглов,
губернатор
Санкт-Петербурга



Максут Шадаев,
министр цифрового
развития, связи и массовых
коммуникаций Российской
Федерации

Александр Шохин,
президент РСПП



Сергей Анохин,
генеральный директор,
ПАО «ВымпелКом»



Алексей Титов,
технический директор
ПАО «МегаФон»



Алексей Шелобков,
генеральный директор
группы компаний YADRO

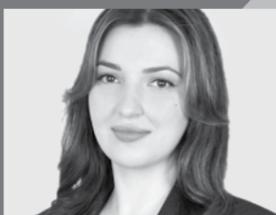


Александр Комаров,
генеральный директор
ООО «БУЛАТ»



Владимир Фрейнкман,
вице-президент
по маркетингу и системным
исследованиям
ООО «НТЦ Протей»

Наталья Щеглова,
генеральный директор
ООО «Электра»



Руслан Киричек,
ректор ФГБУ ВО «Санкт-
Петербургский государ-
ственный университет
телекоммуникаций им. проф.
М. А. Бонч-Бруевича»



Юрий Зазуля,
ректор ФГБУ ВО «Сибирский
государственный универ-
ситет телекоммуникаций и
информатики» (СибГУТИ)



Евгений Крук,
и.о. директора Московского
института электроники и
математики им. А. Н. Тихонова
ФГАОУ ВПО «Национальный ис-
следовательский университет
«Высшая школа экономики»



Станислав Кудж,
ректор
ФГБОУ ВО «МИРЭА –
российский технологический
университет»



Анна Тышецкая,
директор
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Александр Щелканов,
генеральный директор
«Ведомости Северо-Запад»;
член экспертного совета
комитета Государственной
думы по малому и среднему
предпринимательству



+7 (812) 325-60-80 events.vedomosti.ru

Александр Щелканов –руководитель проекта
shchelkanov@spb.vedomosti.ru

Ксения Чирита –руководитель отдела конференций
chiritsa@spb.vedomosti.ru

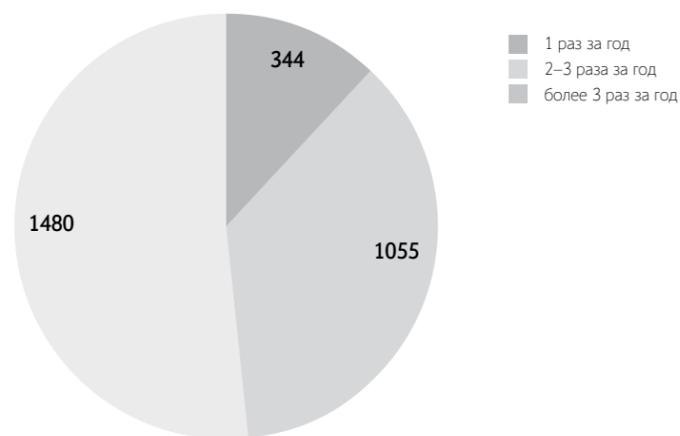
Мария Куликова –
менеджер отдела конференций
kulikova@spb.vedomosti.ru

Никита Писарев –
менеджер отдела конференций
pisarev@spb.vedomosti.ru

16+
Реклама

Потребительский экстремизм в онлайн-торговле на российских маркетплейсах в 2024 г. число онлайн-продавцов, которые сталкивались с потребительским экстремизмом в 2024 г., чел.

ЧАСТОТА СЛУЧАЕВ



Покупатели впали в экстремизм

Трое из пяти продавцов маркетплейсов жалуются на «потребительский экстремизм». Отдельно продавцы отмечают убытки, полученные из-за «организованных банд юристов»

Лиана Липанова

Большее половины (62%) опрошенных продавцов на маркетплейсах сталкивались с «потребительским экстремизмом» в 2024 г. Об этом свидетельствуют результаты опроса (есть у «Ведомостей») продавцов, проведенного Федеральным обществом сетевой торговли (ФОСТ, объединяет продавцов и владельцев пунктов выдачи заказов; ПВЗ). Всего организация опросила 4624 предпринимателя в возрасте от 27 лет, ведущих бизнес на российских маркетплейсах Wildberries, Ozon и «Яндекс маркет» и др.

Потребительским экстремизмом называют действия покупателей или их объединений с целью получить выгоду и доход, манипулируя законодательством о правах потребителей в корыстных целях.

Из результатов опроса ФОСТА следует, что 51% продавцов сталкивались с «потребительским экстремизмом» более трех раз за год, 37% – 2–3 раза за год и 12% – только раз в 2024 г. В 2% случаев покупатели пытались вернуть муляж вместо товара, в 14% инициировали судебные споры, следует из опроса. Значительную долю продавцов (26%) шантажировали обращениями в государственные органы или судебным иском.

В 58% случаев продавцы жаловались на то, что покупатели возвращают товар после краткосрочного использования. Чаще всего (в 43% таких жалоб) возвращают поношенную одежду и обувь. Смартфоны и другие гаджеты после использования возвращают в 35% случаев, ювелирные украшения и бижутерию – в 16%, еду и напитки – в 4%, детские товары – в 2%.

При этом 26% продавцов, столкнувшихся с таким видом потребительского экстремизма, уверены, что в роли недобросовестных покупателей выступают конкуренты.

Кроме того, по данным опроса, 49% продавцов отметили, что в те-

кущем году продавать товары на маркетплейсах стало сложнее. Из них 57% связывают это с ростом конкуренции, 24% испытывают трудности из-за увеличения стоимости рекламы, 13% указывают на недостаток метрик при настройке рекламы, а оставшиеся 6% – на неясные алгоритмы показов товаров в поисковой выдаче.

ВОЗВРАТ МУЛЯЖЕЙ И КАМНЕЙ

По оценке Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), всего на маркетплейсах торгуют 1–1,5 млн продавцов, рассказал «Ведомостям» президент АКИТ Артем Соколов. По его словам, такой разброс цифр связан с тем, что один продавец может сотрудничать сразу с несколькими площадками.

В последнее время случаи потребительского экстремизма стали частым явлением, отмечает председатель ФОСТА Евгения Черницкая. «Потребительский экстремизм» в России процветает и в силу специфического законодательства принимает «весьма изощренные формы», подтверждает глава совета по электронной коммерции при ТПП России Алексей Федоров.

По его словам, в интернете есть десятки видео, где покупатели рассказывают о способах обмана ритейлеров. Например, некоторые недобросовестные потребители подменяют оригинальный товар на контрафактный или «на камень» и требуют возврата денег, оставив оригинал у себя. А в некоторых случаях после обоснованного отказа в возврате товара надлежащего качества по истечении семи дней портят его, отметил Федоров.

Также, по его словам, популярен возврат после краткосрочного использования: «Это обычное дело со строительными инструментами. Такой вариант бесплатной аренды».

Федоров утверждает, что после праздников «особенно процветает» возврат использованной одежды. Клиенты заказывают платья, укра-

ПРИЧИНЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА



ИСТОЧНИК: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

шения и декор на маркетплейсах, используют их для фотосессий или корпоративных мероприятий, а затем возвращают их в ПВЗ как неподходящий товар. В итоге маркетплейс зарабатывает на комиссии, а продавцы дополнительно оплачивают еще и логистику, объясняет Федоров.

Для рынка электроники и автомобилей характерна проблема по намеренному выводу товаров из строя для предъявления продавцу требования о браке, якобы возникшем по вине производителя, рассказал «Ведомостям» представитель «М.видео-Эльдорадо». Федоров объясняет, что потребители могут вывести из строя WiFi-модуль у телевизора или сжечь айфон в микроволновке, затем прислать претензию почтой, не оставляя своих контактов и не выходя на связь. Потом жалобщик подает в суд с целью взыскания неустойки и штрафа помимо цены товара. «Напоминаю, что это 1% от цены товара за день просрочки. 365% годовых», – отмечает собеседник.

Вице-президент группы «М.видео-Эльдорадо» Тагир Калимуллин летом 2024 г. на ПМЭФе оценивал ущерб от исков покупателей цифровой техники в «несколько миллиардов рублей по всему рынку», писали «Ведомости».

«Ведомости» направили запросы крупным маркетплейсам на предмет того, известно ли им о случаях «потребительского экстремизма» на их площадках.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ИЛИ ПРАВО

«Правильный термин для таких случаев – «злоупотребление правом», поскольку обычные покупатели не используют лазейки в законодательстве для незаконного обогащения и к ним это не имеет никакого отношения. Лазейки в законах используют профессиональные юристы, которые разбираются в тонкостях защиты прав потребителей и судебной системы», – считает Соколов. По его словам, по масштабам потерь для бизнеса эта схема на первом месте.

Партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Клеточкин выступает на стороне потребителей. По его словам, многое зависит от законности действий и потребителя, и лица, предоставляющего ему правовые консультации, и продавца, и маркетплейса. Но продавец, пользуясь «преимуществом сильной стороны в правоотношениях», не реже, чем потребители, стремятся нарушить закон, утверждает юрист. По его словам, даже если продавец добросовестный, он пытается любую спорную ситуацию трактовать в свою пользу, будь то нарушение сроков доставки, вопросы к качеству и характеристикам товара, соответствия его описания действительности, гарантии, сроков и условий возврата и проч.

«Если закон предоставляет возможность вернуть вещь через некий законодательно закрепленный срок, то реализация права никак не может считаться потребительским экстремизмом», – рассуждает Клеточкин.

Но возврат муляжа действительно преступление, добавляет юрист. При этом, по словам Клеточкина, надо выяснить, кто именно подменил товары, так как между потребителем и продавцом много посредников: сотрудники ПВЗ, службы доставки, логистических центров и т. п. «Нельзя утверждать, что потребитель виноват по умолчанию», – заключил юрист.

ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Для защиты продавцов от злоупотребления правом необходимо скорректировать ряд законодательных статей, в том числе о защите прав потребителей, – привести их в соответствие с текущими реалиями, считает Соколов. Калимуллин предлагает ограничить размер компенсаций для дорогих товаров, предъявить квалифицирующие требования к экспертам и к методике проведения экспертиз технически сложных товаров, а также «подумать, кто может быть конечным покупателем штрафа по закону о защите прав потребителей».

Представитель «М.видео-Эльдорадо» отметил, что злоупотребление правом происходит преимущественно со стороны экспертов, дающих ложные заключения, а зачастую участвующих в выведении устройства из строя. Такие случаи часты в Самарской, Саратовской, Волгоградской областях и Краснодарском крае, писали «Ведомости» в июле. Одни и те же группы потребителей приобретали смартфоны в магазинной сети, получали на них от «карманных» экспертов заключения о производственном браке и обращались с требованиями к продавцам. Количество дел против торговых сетей у наиболее активных групп по защите прав потребителей может исчисляться сотнями, говорит представитель компании. Он отметил также, что на Самарскую область приходится до 80% возвратов якобы бракованных телефонов. В других регионах уже есть примеры успешного преследования мошенников, сказал собеседник. Например, в Саратовской области суд вынес обвинительный приговор группе мошенников.

Федоров считает, что для защиты бизнеса от недобросовестных потребителей все штрафы и пени должны идти государству, а не потребителю. «Сейчас ритейлер бежит за выигравшим суд гражданином и пытается отдать ему деньги. Гражданин всячески увиливает от их получения, так как каждый день просрочки приносит ему 1% в день», – заключил Федоров.

коротко

РЕДКИЕ ЗЕМЛИ НИКАК НЕ ДОБУДУТ

Президент Владимир Путин 20 ноября на встрече с первым вице-премьером Денисом Мантуровым поручил решить вопрос по организации добычи редкоземельных металлов (РЗМ), отметил высокую потребность в них. Глава государства также отметил, что глава Якутии Айсен Николаев ему недавно докладывал о проблемах в работе месторождений в связи с неэффективным управлением владельцев. К РЗМ относятся 17 элементов: скандий, иттрий и группа лантаноидов (лантан, церий, неодим, прометий, самарий и др.). Эти металлы необходимы в радиоэлектронике, машиностроении и ряде других отраслей промышленности. **РИА НОВОСТИ**

3,9 млрд руб.

ХОЧЕТ ВЫРУЧИТЬ «ПОЧТА РОССИИ» ЗА ЗДАНИЯ В РОСТОКИНЕ

Госкомпания выставила на продажу автокломбинат управления федеральной почтовой связи на ул. Докучкина в Москве, уведомление об этом опубликовал Российский аукционный дом. Лот включает в себя 4,5 га и 17 зданий на 31 746 кв. м. Торги пройдут 20 декабря. Ранее «Почта России» объявила торги по продаже стадиона «Связист» в Сокольниках. За 5,2 га на ул. Большой Ширяевской она хочет получить не менее 562,5 млн руб. Госкомпания также ищет покупателей на офис на 5521 кв. м в Керамическом проезде в Восточном Дегунине и на склад площадью 1796 кв. м рядом с Киевским вокзалом. **ВЕДОМОСТИ**

ЕЦБ УВИДЕЛ ПУЗЫРЬ В ИИ

Европейский ЦБ (ЕЦБ) предупредил о пузыре в акциях, связанных с искусственным интеллектом (ИИ), который может внезапно лопнуть. Это предупреждение было сделано в рамках полугодового обзора финансовой стабильности ЕЦБ. Регулятор отметил, что фондовый рынок, особенно в США, все больше зависит от нескольких компаний, считающихся бенефициарами бума ИИ. «В контексте глубоко интегрированных мировых рынков акций это указывает на риск неблагоприятных глобальных последствий, если ожидания по доходам этих компаний не оправдаются», – заключили авторы отчета. **REUTERS**

На сколько выросла цена акций высокотехнологичных компаний в 2024 г.

на NASDAQ, изменение цены со 2 января по 19 ноября, %

Nvidia	205,2
Microsoft	12,7
AMD	0,6
Alphabet	28,9
Meta	62

ИСТОЧНИКИ: NASDAQ, РАСЧЕТЫ «ВЕДОМОСТЕЙ»



Драгметаллы держат цену

Василий Милькин

Аналитики прогнозируют продолжение роста цен в 2025 г. на золото и серебро. Они дорожают на фоне геополитической напряженности, снижения ставки ФРС и роста инвестиционного спроса

Средняя цена на золото на мировом рынке в 2025 г. увеличится на 9% к показателю текущего года до \$2527 за тройскую унцию. Такой прогноз дают в обзоре аналитики консалтинговой компании Керт (есть у «Ведомостей»).

В будущем году также продолжит дорожать серебро. Средняя стоимость этого драгметалла, согласно прогнозам Керт, увеличится на 11% до \$31 за унцию. По итогам 2024 г. средняя стоимость унции золота, по оценке компании, составит \$2346, серебра – \$28.

В обзоре отмечается, что рост цен на золото стимулирует продолжающаяся эскалация военной и политической напряженности на Ближнем Востоке, из-за чего государства и физические лица стремятся минимизировать инфляционные риски за счет покупки золота. Пополнять запасы золота продолжают также центральные банки Индии, Турции, Польши и Чехии, отмечают аналитики. Кроме того, фиксируется приток средств инвесторов в золотые биржевые фонды, говорится в обзоре Керт.

В то же время котировки цен на золото позитивно отреагировали на снижение учетной ставки Федеральной резервной системы (ФРС) США в сентябре на 50 базисных пунктов до 4,75–5% годовых, а так-

энергетике и производстве аккумуляторов, указывают аналитики. На рынке серебра также отмечается активность со стороны серебряных биржевых фондов.

Спрос на серебро на мировом рынке в ближайшие годы будет превышать предложение, пишут аналитики Керт. При этом текущий спред между ценой на золото и серебро (достигает 80–87 раз), по их оценке, позволяет прогнозировать рост цен в будущем до \$50 за унцию серебра.

Стоимость золота и серебра в 2026–2028 гг. может корректироваться в сторону понижения в случае стабилизации ситуации в мире. Если же геополитическая напряженность будет усиливаться, золото может подорожать до \$3000, а серебро – \$50 за унцию, отмечает руководитель практики по работе с предприятиями металлургической и горнодобывающей отрасли Керт Наталья Величко.

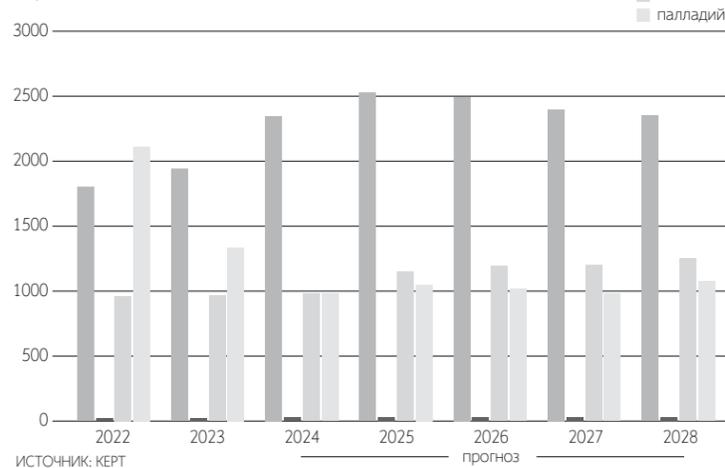
Стоимость других драгоценных металлов – платины и палладия, по прогнозу Керт, в 2025 г. также вырастет. Платина в 2025 г. будет в среднем стоить \$1150 за унцию, что на 17% больше ожидаемой средней цены в 2024 г., палладий – \$1050 за унцию (+7%).

же на «оптимистичные сигналы» с китайского рынка. Народный банк Китая в октябре снизил на 25 базисных пунктов базовые процентные ставки по кредитам на один год (ориентир для ставок по всем кредитам) и пять лет (ориентир для ставок по ипотеке) до 3,1 и 3,6% соответственно.

Другой фактор, который будет подогревать спрос на золото, – снижение в июле этого года Индией (вторая страна в мире по спросу на этот драгметалл после Китая) импортной пошлины с 15 до 6%.

Росту цены на серебро также способствуют эскалация конфликта на Ближнем Востоке, новости о новых мерах по стимулированию экономики Китая и снижение ставки ФРС США, говорится в исследовании. При этом растет спрос на серебро со стороны промышленности, в частности в солнечной

Средние цены на драгметаллы \$/унция



Платина будет дорожать из-за увеличения спроса в промышленности (сейчас автопроизводители активно используют ее в автокатализаторах вместо палладия) и ювелирной отрасли, снижения мировой добычи и сокращения накопленных запасов в 2024 г. Увеличению цены на палладий будет способствовать сохранение дефицита металла на рынке.

обострении геополитической напряженности, говорит эксперт. Аналитик ФГ «Финам» Николай Дудченко отмечает, что признаков деэскалации ситуации на Ближнем Востоке нет. По его мнению, в следующем году средняя цена на золото может вырасти до \$2700–2750 за унцию.

Руководитель управления аналитики по рынкам ценных бумаг Альфа-банка Борис Красноженов дает

Росту цены на серебро также способствуют эскалация конфликта на Ближнем Востоке, новости о новых мерах по стимулированию экономики Китая и снижение ставки ФРС США

Согласно данным американской биржи Comex, 20 ноября цена на золото составляла \$2653 за унцию, с начала года этот драгметалл подорожал на 28%. Серебро 20 ноября торговалось по \$31,2 за унцию (+29,5%), платина – по \$971 за унцию (-2%), палладий – по \$1022 за унцию (-8%).

Керт также ожидает роста цен на цветные металлы в следующем году. Алюминий в 2025 г. будет в среднем стоить \$2513/т (+4% к 2024 г.), медь – \$9859/т (+7%), никель – \$17 260/т (+1%).

Портфельный управляющий УК «Альфа-капитал» Дмитрий Скрябин отмечает, что представленные Керт прогнозы цен на золото и серебро достаточно консервативны. По его мнению, спрос на золото со стороны центробанков в 2025 г. сохранится на высоком уровне за счет диверсификации золотовалютных резервов Китая, Индии, Турции, Сингапура и других стран.

Эксперт по фондовому рынку «БКС мир инвестиций» Дмитрий Пучкарев считает, что средняя цена на золото в 2025 г. будет выше, чем оценка Керт. По его прогнозу, она составит \$2600–2700 за унцию. Временные скачки цены возможны при

еще более оптимистичный прогноз – \$2800 за унцию в 2025 г. и \$3000 за унцию в 2026 г. Аналитик отмечает сильный спрос на физическое золото и ювелирные украшения со стороны частных инвесторов. Дополнительную поддержку спросу оказывает ослабление юаня и рупии, добавляет он.

Для цены на серебро определяющим фактором станут темпы роста глобальной экономики, считает Скрябин. Рынок серебра в 2025 г. останется дефицитным, а средняя цена на этот драгметалл вырастет до \$33–34 за унцию, полагает Дудченко. По словам Пучкарева, стоимость серебра в будущем году составит \$30–31 за унцию. Ключевым драйвером будет дефицит металла на рынке, соглашается он.

Рост цен на золото и серебро будет способствовать увеличению выручки золотодобывающих компаний, указывают Пучкарев и аналитик ИК «Велес капитал» Василий Данилов. По оценке Данилова, в 2024 г. выручка «Полюса» увеличится на 10%, ЮГК – на 25%. При этом на котировки акций компаний большее влияние могут оказать геополитические и регуляторные факторы и динамика курса доллара, считает Скрябин.

Арендаторам не хватает офисов

Екатерина Волкова

Дефицит офисов в аренду в Москве сохранится минимум до 2028 г. В текущей экономической ситуации девелоперам выгоднее продавать площади в бизнес-центрах конечным пользователям, а не сдавать их

До 2028 г. в Москве построят 3,2 млн кв. м офисов, говорится в совместном исследовании девелопера Stone и консалтинговой компании CORE.XP. Там сказано, что 1,53 млн кв. м площадей девелоперы собираются выставить на продажу, еще примерно 778 000 кв. м они возведут по схеме build-to-suit (т. е. под конкретного заказчика) и только 714 000 кв. м будет предложено различным компаниям в аренду. С учетом вторичного рынка, а также помещений, которые приобрели инвесторы специально под сдачу, в ближайшие три года (2025–2027 гг.) в Москве будет доступно в аренду лишь 1,4 млн кв. м офисных площадей, резюмируется в исследовании. При этом его создатели также делают вывод, что дефицит помещений в столичных бизнес-центрах до этого времени сохранится на высоком уровне, так

как средние темпы поглощения сейчас составляют 967 000 кв. м в год. То есть потенциальным арендаторам до 2028 г. понадобится не менее 2,9 млн кв. м.

Многим компаниям действительно будет сложно снять офис в Москве в ближайшие годы, подтверждают опрошенные «Ведомостями» консультанты. В частности, о нехватке площадей под эти цели говорит заместитель директора департамента офисной недвижимости NF Group Иван Соколов. По его словам, до 2028 г. на рынок будет выведено более 5 млн кв. м офисов и лишь 950 000 кв. м из них предназначено под аренду. Еще 500 000 кв. м придется на формат build-to-suit, т. е. эти помещения можно будет как продать, так и сдать, уточняет эксперт. Сколько при этом площадей понадобится потенциальным арендаторам в ближайшие три года, он подсчитать затруднился. Партнер компании «Ricci | офисы» Дмитрий Жидков ожидает, что до конца 2027 г. в Москве введут 2,8 млн кв. м офисов. По его словам, лишь 470 000 кв. м из них сейчас строят под аренду. Сколько из этого объема реально выйдет на рынок, он оценить не смог, так как контрак-

ты по части площадей, скорее всего, будут заключены еще до ввода объектов в эксплуатацию. О дефиците предложения, как считают в NF Group, говорит и снижение доли вакантных помещений. До конца этого года данный показатель составит 5%, а к 2026 г. он сократится до 4,5%, прогнозируют в компании.

О дефиците офисных площадей говорят и инвесторы, которые приобретают бизнес-центры для сдачи их в аренду. К примеру, руководитель направления маркетинговых исследований и аналитики Parus Asset Management Елена Михайлова отмечает, что сейчас на рынке наблюдается сильная конкуренция среди арендаторов. А это, по ее мнению, ведет к росту ставок в наиболее востребованных объектах. По данным на III квартал этого года, они увеличилась на 10% год к году до 24 600 руб. за 1 кв. м в год. Найти офис в Москве действительно становится все сложнее и сложнее, соглашается руководитель дирекции управления альтернативными инвестициями УК «Альфа-капитал» Владимир Стольников. Он считает, что такая ситуация сохранится еще не менее трех лет, поэтому «Альфа-капитал» пла-

нирует воспользоваться ситуацией и инвестировать в этот сегмент 12–20 млрд руб.

В текущих экономических условиях девелоперы заинтересованы в продаже офисных площадей, а не в сдаче их в аренду, объясняют нехватку площадей под сдачу консультанты. Они напоминают, что некоторые застройщики возводят коммерческие объекты для того, чтобы получить от мэрии Москвы льготы по переводу других участков под жилье. По их словам, этот бизнес для них не является профитным, поэтому они сразу же начинают поиск потенциальных покупателей на такие объекты. При этом им выгоднее продавать

бизнес-центры конечным пользователям, а не инвесторам, так как в этом случае цена сделки может быть выше, отмечают эксперты. Они также добавляют, что в этом случае площади в таких объектах не предлагаются в аренду, что усугубляет ситуацию с нехваткой помещений под эти цели. Доля конечных пользователей в структуре продаж строящихся офисов планомерно растет, подтверждает директор коммерческого управления Stone Кристина Недра. По ее словам, в объектах компании она уже составляет 60%. Руководитель департамента по работе с офисными помещениями IBC Real Estate Екатерина Белова добавляет, что основной спрос на рынке офисов этого года сформировал государственный сектор. Крупнейшей сделкой стало приобретение компанией РЖД 193 000 кв. м в комплексе Moscow Towers в деловом центре «Москва-сити». Кроме того, по ее словам, Центробанк выкупил 102 000 кв. м в строящемся у Белорусского вокзала комплексе Slava.

Усугубляет ситуацию с нехваткой офисов и снижение объемов строительства из-за дорогого заемного финансирования, отмечает Белова. В исследовании Stone и CORE.XP также говорится, что удорожание себестоимости строительства и одновременный рост спроса со стороны розничных инвесторов и конечных пользователей, которые дополнительно развивают сегмент продаж офисов, также способствуют усилению дефицита свободных площадей в сегменте аренды.

Прогноз поглощения офисных площадей и арендного предложения в Московском регионе тыс. кв. м





Tyres) и предприятием «Нижекамскшина» (бренд «Кама»).

По данным аналитиков «Авито», в октябре 2024 г. рост продаж легковых шипованных шин на этой площадке составил 7% год к году до 1,04 млн комплектов. Самым популярным брендом стал отечественный Ikon Tyres с долей 16%. На 2-м месте – итальянские шины Pirelli (11%), а на 3-м – финские Nokian (9%).

Исполнительный директор «Автостата» Сергей Удалов связывает рост производства шин с перезапуском шинных заводов после смены собственников и ростом вторичного рынка в этом году. Продажи новых легковых автомобилей в России в январе – сентябре 2024 г. выросли в 1,6 раза в годовом выражении до 1,15 млн единиц, следует из данных «Автостата». Продажи грузовиков за этот период снизились на 12% до 93 153 шт.

Производство новых легковых машин в России за этот период, по данным Росстата, выросло на 39% до 508 000 единиц.

В 2022–2024 гг. российский рынок прошел «стадию перезагрузки» после смены собственников зарубежных шинных заводов и сейчас постепенно уже российские компании будут выходить на устойчивую траекторию роста, говорит руководитель проектов практики «Машиностроение и технологии» Strategy Partners Дмитрий Распопов.

Показатели девяти месяцев 2024 г. свидетельствуют о том, что наибольшая доля прироста производства шин обеспечена за счет Северо-Западного ФО, что можно связать с увеличением выпуска на площадке Ikon Tyres, рассуждает он.

По мнению эксперта, рост внутреннего производства был в первую очередь обеспечен необходимостью замены резины на действующем автопарке страны. Потенциал роста выпуска шин в России не исчерпан, его объемы все еще ниже 2021 г., а имеющиеся мощности позволяют удовлетворять потребности рынка, полагает Распопов. По мере того как отечественные бренды будут завоевывать популярность у российского потребителя, можно ожидать дальнейшего роста производства, добавляет он.

Гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров обращает внимание на фактор исчерпания запасов, поскольку на начало СВО на Украине в 2022 г. у местных производителей «скопились» существенные стоки на складах. Это в сочетании со снижением импорта в последние годы дало позитивную динамику местному производству, резюмирует он.

Шины покатались в гору

Денис Ильюшенков

В России увеличивается выпуск покрышек. Этому способствуют рост авторынки и восстановление объемов выпуска продукции после ухода из России иностранных брендов

Отечественные производители шин по итогам января – сентября 2024 г. выпустили 33,25 млн единиц продукции, сообщил «Ведомостям» представитель Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ; оператор маркировки «Честный знак»). Производство за девять месяцев на 12% превышает показатель аналогичного периода прошлого года.

Как следует из данных ЦРПТ, в структуре российского производства 78% (26 млн шт.) пришлось на легковые шины, 10% (3,3 млн) – на шины для грузовиков, 8,6% (2,9 млн) – на легкогогрузовые для среднетоннажных

грузовиков, микроавтобусов и другой техники. Оставшиеся 3,4% – это шины для сельскохозяйственной, лесохозяйственной, строительной, горной и других типов колесной техники. Наибольшую динамику роста за отчетный период показал выпуск легковых шин – 18%, легкогрузовых – на 7%. Производство шин для грузовых авто снизилось на 14%.

Общий объем предложения шин в России за рассматриваемый период составил 58,6 млн единиц против 52,6 млн годом ранее. Более половины, или 33,1 млн шин, обеспечили заводы в России. Это на 12% больше, чем в январе – сентябре 2023 г. Импорт при этом вырос на 10% до 25,4 млн шт. Большая его часть (79%) пришлась на легковые шины.

Розничные продажи всех типов шин в России выросли за девять месяцев 2024 г. на 13% в годовом выражении. Абсолютные значения по продажам ЦРПТ традиционно не приводит. Для сравнения: за весь прошлый год продажи шин в

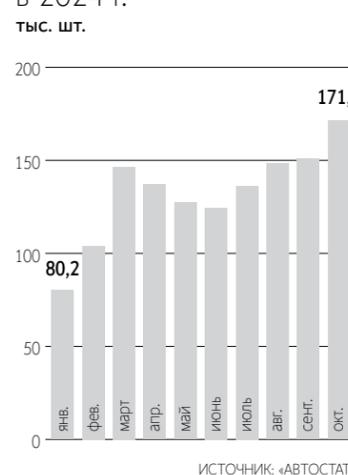
РФ для всех видов автотехники составили 55 млн единиц – на 15% больше, чем в 2022 г. («Ведомости» писали об этом 9 февраля).

Наибольшим спросом в январе – сентябре пользовались шины для легковых автомобилей: на них пришлось 85,5% от всех розничных продаж. За ними следуют легкогрузовые (5%), шины для грузовиков (3%) и мотоциклетные шины (2%).

Средневзвешенная цена на новые легковые шины в III квартале 2024 г. была на 7% выше, чем годом ранее, и составила 6367 руб., следует из данных ЦРПТ. Грузовые шины, наоборот, подешевели за год на 8% до 24 168 руб. за штуку, а легкогрузовые – на 3% до 5639 руб.

Представитель холдинга «Кордиант» сказал «Ведомостям», что на предприятиях компании в 2024 г. будет выпущено на 11% больше легковых шин, чем в 2023 г. Он уточнил, что предприятия холдинга обеспечат почти четверть от общего объема выпуска такой продукции в стране. Всего в этом году, по прогнозам «Кордианта», отечественные заводы произведут 33,6 млн легковых шин. Это на 16% больше по сравнению с 2023 г. Холдинг объединяет как собственные производственные площадки в Ярославле и Омске мощностью 9,1 млн шин в год, так и бывшие площадки Continental в Калуге и Bridgestone в Ульяновске мощностью 3,5 млн и 2,4 млн соответственно. Завод в Калуге перезапущен под брендом Gislaved, под ним же должно стартовать производство шин в Ульяновске в ноябре.

Продажи новых легковых автомобилей в России в 2024 г.



ИСТОЧНИК: «АВТОСТАТ»

Отечественные заводы наращивают производство во всех сегментах, чтобы получить сбалансированный портфель, который не был таковым после ухода иностранных компаний и ограниченный импорт, отмечает представитель «Кордианта». Сам холдинг в ответ на текущий спрос на премиальные шины в середине года увеличил план по выпуску продукции на заводе Gislaved в Калуге более чем на четверть, добавил собеседник.

«Ведомости» направили запросы в «Татнефть», владеющую бывшим заводом Nokian (теперь – Ikon

«Металлоинвест» возвращается на банкет

Екатерина Волкова

Банкетный зал «Сафиса» на Воробьевых горах вернулся в собственность холдинга «Металлоинвест». Компания Алишера Усманова договорилась о продаже объекта еще два года назад, но, видимо, сделка в итоге сорвалась

Входящее в холдинг «Металлоинвест» миллиардера Алишера Усманова ООО «Профиико» стало владельцем фирмы «Компания Лимн», на балансе которой находится банкетный зал «Сафиса» на Воробьевых горах. Сделка, согласно «СПАРК-Интерфаксу», была закрыта еще в июле этого года, но ее стороны об этом не сообщали. Представитель «Металлоинвеста» на запрос «Ведомостей» не ответил.

Дом торжеств «Сафиса» – известный банкетный VIP-зал Москвы, его общая площадь составляет 3798 кв. м. Он был построен в 2005 г. по заказу одного из бывших совладельцев Черкизовского рынка Тельмана Исмаилова (бизнесмен был заочно арестован в 2017 г. по обвинению в организации убийства двух человек и незаконном обороте оружия), который попросил построить двухэтажный особняк в стиле «дворцов Монте-Карло или Монако». В разное время в нем выступали известные персоны, в частности исполнители популярной музыки Стинг, Энрике Иглесиас, Дженнифер Лопес. Там праздновали свадьбу певицы Алсу и Лера Кудрявцева, сын Михаила Гучериева (основной владелец группы «Сафмар») Саид, сын президента группы «Ташир» Самвела Карапетяна

Саркис и дочь телеведущей Розы Сябитовой Ксения. В «Сафисе» отмечали дни рождения певицы Филипп Киркоров и Николай Басков, а также композитор Аркадий Укупник.

«Металлоинвест» уже был владельцем «Сафисы». В 2021 г. в ходе банкротства структур Исмаилова банкетный зал перешел за долги владельцу VI Holding Виталию Машицкому, а тот в январе 2022 г. передал его структуре Усманова. Впрочем, уже летом того же года «Профиико» договорилась о продаже комплекса фирме «ПВС и ИАМ», которая специализируется на организации торжественных мероприятий. Ее основной владелец – Вагачан Петросов (70%). Связаться с Петросовым не удалось. Запрос в «ПВС и ИАМ» остался без ответа.

Почему новый собственник «Сафисы» решил отдать банкетный зал

«Металлоинвесту» спустя два года после сделки, неизвестно. Вероятно, стороны заключили соглашение, которое включало опцион на возврат объекта при наступлении определенных условий, говорят опрошенные «Ведомостями» юристы. Покупатель, например, мог нарушить график платежей, рассуждает советник юридической компании Orchards Азат Ахметов. Впрочем, он также допускает, что в связи с текущей экономической ситуацией собственник пришел к выводу, что возросшая кредитная нагрузка существенно увеличивает сроки окупаемости объекта, поэтому целесообразней вернуть объект предыдущему владельцу. В этом случае сделка между структурами Усманова и компанией «ПВС и ИАМ» могла быть расторгнута досрочно по соглашению сторон, добавляет соучредитель юридической компании a.t.legal Николай Титов. Управляющий партнер экспертной компании «Альфавпро» Антон Солощенко допускает, что «Металлоинвест» передал «Сафису» компании «ПВС и ИАМ» в надежде на то, что сделает из него прибыльный актив. В этом случае

стороны могли договориться о возврате актива, если реанимировать банкетный зал не получится. Согласно «СПАРК-Интерфаксу», последние три года «Сафиса» действительно несет убытки. В 2021 г. этот показатель составлял 20,1 млн руб., в 2022 г. он снизился до 7,5 млн руб., а в прошлом году увеличился до 7,9 млн руб.

Для «Металлоинвеста» «Сафиса» является непрофильным активом, поэтому холдинг, скорее всего, будет искать нового покупателя на этот объект, говорят консультанты. Его рыночную стоимость руководитель департамента рынков капитала Nikoliers Денис Платов оценивает в 550–600 млн руб. Примерно такие же цифры называет и директор направления стрит-ритейл NF Group Ирина Козина. Она при этом уточняет, что сам комплекс изрядно устарел и требует определенной реновации и ремонта. По этой причине объект если и будет интересен различным игрокам рынка, так только под перестройку в многофункциональный комплекс при условии объединения участка под «Сафисой» с соседней площадкой, добавляет Платов.



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»



В 2021 г. «Терн» выиграл закупку Банка России на оказание услуг по технической поддержке программных продуктов IBM и передачу сертификатов, обеспечивающих такую поддержку / ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ / ВЕДОМОСТИ

Через «Терны» к IBM

Артем Кульша, Мария Арялина

Банк России судится со своим поставщиком IT-решений. Регулятор требует от АО «Терн» более 250 млн руб. неосновательного обогащения

Центробанк подал иск к своему поставщику IT-решений АО «Терн» в Арбитражный суд Москвы. Регулятор российского финансового рынка требует от системного интегратора почти 255 млн руб. неосновательного обогащения и процентов за пользование чужими денежными средствами, следует из материалов дела, с которыми ознакомились «Ведомости».

В августе 2021 г. «Терн» выиграл закупку Банка России на оказание услуг по технической поддержке программных продуктов американской компании IBM и передачу сертификатов, обеспечивающих такую поддержку, следует из данных электронной площадки «Сбербанк-АСТ». Заявки на участие в тендере тогда поступили еще от двух ООО – «Красткома» и «ИБС экспертизы», но именно «Терн» выиграл запрос котировок. В результате сумма закупки на три года вперед составила почти 15,2 млн руб. с НДС за техническую поддержку и еще \$26,8 млн с НДС (более 1,99 млрд руб.) за передачу сертификатов.

ЦБ обратился с заявлением в московскую инстанцию в июле

2024 г., но суть требований тогда не раскрывалась. В конце октября «Терн» ходатайствовал о закрытии процесса, и суд его удовлетворил. Именно в определении суда о переходе к рассмотрению дела в закрытом заседании упоминаются требования Центробанка. Просьбу о закрытии процесса «Терн» мотивировал необходимостью сохранить служебную тайну в области своей деятельности в связи с введенными санкциями, говорится в определении суда. О том, чтобы какое-либо государство вводило санкции против «Терна», не сообщалось.

Также компания сослалась на попытку исключить применение санкций в отношении как своих

сотрудников и акционеров, так и сотрудников ЦБ. Кроме того, «Терн» указал на «необходимость исключения возможного уголовного преследования на территории иностранного государства сотрудников ответчика и истца, поставивших/принявших санкционное программное обеспечение (ПО), оборудование, а также оказывавших и использовавших техническую поддержку программных продуктов IBM по заключенным между истцом и ответчиком договорам».

Следующее заседание суда пройдет 22 января 2025 г.

Банк России не комментирует ход судебных разбирательств, сообщил «Ведомостям» его представитель. В «Терне» не ответили на запрос.

Требования ЦБ, скорее всего, связаны с неисполнением «Терном» своих обязательств по поставке ПО и оказанию услуг по его обслуживанию, предполагает соучредитель юрфирмы a.t.Legal Николай Титов. Неосновательное обогащение, видимо, возникло из суммы не отработанного ответчиком аванса и предоплаты за товары, добавил он. По мнению адвоката, неспособность «Терна» исполнить свои обязательства перед регулятором может быть обусловлена прекращением поставок и техподдержки со стороны IBM – так летом 2022 г. компания отреагировала на начало спецоперации.

В связи с санкционными ограничениями Запада подобные иски будут и далее нагружать российские суды работой, предполагает управляющий партнер юрфирмы Nova Inc. Павел Желновод: контракты на поставку софта из недружественных юрисдикций были, как правило, заключены до начала или в ходе СВО. «Подрядчики не могут исполнить такие обязательства, что подразумевает под собой неосновательное обогащение на сумму аванса», – объяснил он.

Продуктовая линейка IBM включает серверы, сетевое оборудование, системы хранения данных и ПО, такое как операционная система AIX, системы управления сетью, интеграционная шина IBM WebSphere, система управления базами данных (СУБД) DB2 и др., перечисляет генеральный директор IT-компании ForK-Tech Кристина Коваленко. На основании описания лотов выигранной «Терном» закупки она предполагает, что Банк России мог закупать поддержку AIX, DB2, IBM WebSphere и других решений.

Сейчас уже существует ряд возможностей для формирования программной архитектуры на базе российских аналогов, но важно учитывать затраты на переход и адаптацию, замечает Коваленко. Если бы аналогичные закупки ЦБ проводил сейчас, то в части СУБД можно было бы рассмотреть такие продукты, как PostgreSQL или Ardata, считает она. Заменой операционных систем могут стать RedOS и Astra Linux, а систем обмена данными – Apache Kafka, добавила эксперт. А вот для замены Lotus Notes готового продукта в России пока не существует, поэтому потребуются комбинировать несколько программных решений, резюмировала она.

В марте 2023 г. Арбитражный суд Москвы частично удовлетворил похожий иск ООО «Бизнес телеком-импорт» к российской структуре IBM ООО «ИБМ Восточная Европа / Азия». Истец оплатил услуги по технической поддержке ПО IBM для их последующей перепродажи Банку России, но ответчик выполнил их неполностью. Первая инстанция взыскала в пользу «Бизнес телеком-импорта» более 31 млн руб. неосновательного обогащения и процентов за пользование чужими денежными средствами. «ИБМ Восточная Европа / Азия» не подавала апелляционной жалобы на это решение. Сейчас «дочка» IBM уже ликвидирована.

ВЕДОМОСТИ | **СЕВЕРО-ЗАПАД**
К О Н Ф Е Р Е Н Ц И И

16+
Реклама

ПЛОЩАДКА для
ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА



**ВАШ БИЗНЕС-КАЛЕНДАРЬ
НА 2024**

- БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО
- МЕДИА
- МЕДИЦИНА
- НЕДВИЖИМОСТЬ
- ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- РИТЕЙЛ И ЛОГИСТИКА
- ТЕЛЕКОМ И ТЕХНОЛОГИИ
- УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
- ФИНАНСЫ
- ЭКОЛОГИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
- ЮРИДИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

+7 (812) 325-60-80
events.vedomosti.ru

Александр Щелканов – руководитель проекта
shchelkanov@spb.vedomosti.ru

Рынок БАДов успокоился

Анастасия Ковалева
Денис Кузнецов

Продажи успокоительных биодобавок в России упали до минимума за пять лет. Это связано с переходом населения на антидепрессанты и снижением популярности самолечения

Российские аптечные сети в январе – сентябре 2024 г. продали 17,7 млн упаковок биологически активных добавок (БАД) от стресса, следует из отчета аналитической компании DSM Group, с которым ознакомились «Ведомости». Это самый низкий показатель продаж как минимум с 2019 г., данные за более ранние периоды в исследовании не приводятся.

Для сравнения: за девять месяцев 2023 и 2022 гг. россияне приобрели по 18,9 млн пачек таких средств, а в 2021 и 2020 гг. – 20,4 млн и 21 млн упаковок соответственно. В 2019 г. продажи находились на уровне 18,4 млн пачек.

Опрошенные «Ведомостями» участники рынка подтверждают нисходящую динамику. В компании «Аптечная сеть 36,6» реализация успокоительных БАДов за девять месяцев 2024 г. снизилась на 14% год к году до 95 190 пачек, сказал «Ведомостям» представитель сети.

В денежном выражении объемы продаж БАДов от стресса растут. За девять месяцев 2024 г. россияне потратили 5,6 млрд руб. на эти препараты (+23% к аналогичному периоду 2023 г.), следует из данных DSM Group. На эту категорию БАДов приходится около 10% от общего объема продаж БАДов в России, говорит гендиректор дистрибутора и производителя такой продукции VPLab Юрий Ключенков. По его оценкам, реализация всех видов БАДов за январь – сентябрь 2024 г. в деньгах выросла на 11% к тому же периоду 2023 г. Абсолютных значений он не привел.

Гендиректор DSM Group Сергей Шуляк связывает снижение продаж в натуральном выражении с переходом потребителей на более «серь-

езные» препараты – антидепрессанты, продающиеся по рецепту. Продажи таких лекарств, отмечает Шуляк, активно растут. В январе – сентябре 2024 г. в аптечных сетях приобрели 13 млн упаковок таких препаратов – на 18% больше, чем за аналогичный период 2023 г., следует из данных DSM Group.

Население стало более внимательно относиться к здоровью и чаще обращаться к докторам, говорит Шуляк. На это же указывает директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов. Он добавляет, что в России в последние годы развивается культура посещения врачей при депрессивных расстройствах, а самолечение уходит в прошлое. В свою очередь, БАДы чаще всего приобретаются пациентами без консультации с медиками, обращает внимание эксперт. Врачи назначают антидепрессанты как наиболее действенные препараты

при борьбе с депрессивным состоянием, констатирует Шуляк.

В «Аптеке 25» продажи антидепрессантов за девять месяцев 2024 г. выросли на 92% к тому же периоду 2023 г., сказал «Ведомостям» менеджер по работе с производителями сети Илья Антоненков. «Аптечная сеть 36,6» за тот же период, по словам ее представителя, реализовала 82 922 упаковки антидепрессантов (+33%). Реализация антидепрессантов в «Ригле» выросла на 42% в натуральном выражении и на 58% в денежном, сообщил «Ведомостям» гендиректор аптечной сети Борис Попов.

Спрос на антидепрессанты на маркетплейсе здоровья «Здравсити» в натуральном выражении вырос на 8%, прирост в деньгах составил 20%, сказал «Ведомостям» гендиректор компании Евгений Ружейников. Сейчас продажи антидепрессантов на онлайн-ресур-

се, по словам топ-менеджера, в 8,5 раза превышают объемы успокоительных БАДов. При этом на сервисе «Мегааптека.ру», по словам его гендиректора Дмитрия Чиркова, продажи БАДов остаются стабильными, даже несмотря на возрастающую конкуренцию в этом сегменте.

В свете напряженной обстановки, в том числе в экономике страны, ожидаемы последствия для нервной системы – бессонница, тревожность, депрессия, говорит Ключенков. Поэтому продажи разнообразных лекарств от стресса будут и дальше расти, прогнозирует он. Тенденция перетока покупателей в сегмент более действенных препаратов также продолжится, указывает Шуляк.

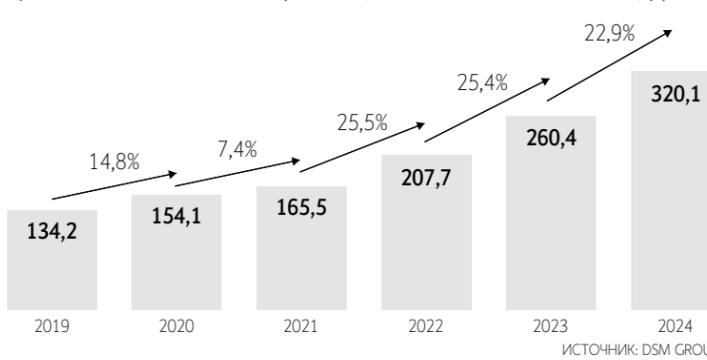
В «Медскане», «Медси», «Альфа – центр здоровья», «Инвитро» от комментариев «Ведомостям» отказались.

Председатель совета директоров компании «Эвалар» Наталия Прокопьева сказала, что компания фиксирует «переключение аудитории»: снижается динамика у монокомпонентных БАДов (пустырник, валериана и т. п.), но растут продажи продуктов на основе магния, комплексов антистресс с современными формами доставки седативных компонентов.

По оценкам Всемирной организации здравоохранения, из-за депрессивных и тревожных расстройств различные страны ежегодно теряют 12 млрд трудовых дней, что соответствует производственным потерям в \$1 трлн в год. «Ведомости» направили дополнительные вопросы в Минздрав России.

Как менялись цены на успокоительные БАДы в России

средневзвешенная стоимость упаковки, девять месяцев каждого года, руб.



Канал из интернета



Дмитрий Игнатьев

Видеохостинг Rutube выходит на телевизионный рынок. Основу сетки вещания его канала Rutube TV составит блогерский контент

Rutube (принадлежит холдингу «Газпром-медиа», ГПМ) запускает собственный телеканал. В ноябре его юрлицо – ООО «Руформ» получило лицензию Роскомнадзора на вещание телеканала Rutube TV, следует из данных реестра лицензий на телерадиовещание указанного ведомства. На Rutube TV, согласно данным лицензии,

будет транслироваться информационно-развлекательный контент, в частности, это могут быть шоу, игры и конкурсы, фильмы и сериалы, а также новости. В качестве даты начала вещания телеканала в реестре указано 1 декабря.

В Rutube подтвердили планы по запуску телеканала и отметили, что бета-версия его вещания уже доступна на самом видеохостинге. Основу сетки канала составит блогерский контент, в частности оригинальные шоу платформы –

Muzloft, «Злые языки», «Родное», «Почетный гражданин», «Маленькие герои» и др., рассказал представитель Rutube. В качестве целевой аудитории Rutube TV он назвал зрителей в возрасте 25–33 лет. Сейчас Rutube ведет переговоры с операторами платного ТВ о включении своего телеканала в их пакеты, сообщил представитель видеохостинга. Но о каких именно операторах идет речь, он не уточнил. Размещение рекламы на канале при этом пока не планируется, отметили в Rutube.

Запуск телеканала расширит присутствие контента Rutube в медиа и «откроет новые возможности для продвижения его бренда», пояснил представитель платформы. Кроме того, появление ТВ-канала позволит видеохостингу предложить новые опции для продвижения авторов контента, поскольку проекты наиболее популярных и активных блогеров на площадке теперь могут попасть и на телеканал, добавил он.

На фоне замедления YouTube видеохостинг Rutube существенно нарастил свои аудиторные показатели. Так, в сентябре 2024 г. среднее количество россиян старше 12 лет, которые хотя бы раз в день заходили в десктопную или мобильную версии Rutube, выросло в 4,4 раза к тому же месяцу 2023 г. до 11,1 млн человек, следует из данных исследовательской компании Mediascope. При этом еще одним аудиторию Rutube стало появление на площадке пиратского контента западных мейджоров и зарубежных стриминговых сервисов, которые ушли из России в 2022 г., отметили ранее член правления Ассоциации по защите авторских прав в интернете Максим Рябыко и директор Института исследований интернета Карен Казарян. В Rutube отметили, что борются с пиратским контентом в «установленном законом порядке». На телеканале, как отметил представитель видео-

хостинга, такие фильмы и сериалы транслироваться не будут.

Rutube TV – не первый российский канал, основу сетки которого составляет контент блогеров. С 2021 г. в России вещают два платных тематических телеканала с блогерским контентом – V1 Ego и V1 Fem, которые запустила компания «Первый влогерский». В феврале 2024 г. видеосервис Start совместно с партнером (ООО «Дока ТВ») запустил телеканал Eric с блогерским контентом.

Интерес компаний к запуску таких телеканалов связан с тем, что контент блогеров конкурентен и в некоторых случаях уже сравним с контентом классических медиа, говорит руководитель проектной команды Ассоциации блогеров и агентств (АБА) Тимур Ахмедов: «Закономерно, что платформы и блогеры начинают экспансию на новые рынки, где есть новая для них аудитория».

Запуск канала видеохостингом Rutube, вероятно, связан с задачей по расширению аудиторного охвата проекта в целом, в том числе за счет телезрителей, считает директор Института современных медиа Кирилл Танаев. Но ставка исключительно на блогерский контент, по его словам, может не дать заметного аудиторного эффекта. Телезрителям преимущественно интересны фильмы, сериалы, анимация и познавательный контент, а видеохостинг вряд ли является правообладателем существенной библиотеки в этих жанрах, поясняет эксперт: «Но, возможно, на канале будет появляться контент и телеканалов ГПМ, среди которых – ТНТ, «Пятница!», а также видеосервиса Premier».

Выбор довольно молодой аудитории в качестве целевой для телеканала – понятное, но смелое решение, также добавляет Танаев: «Молодые люди все же привыкли смотреть блогерский контент в интернете в нелинейном формате».

106,3 млрд руб.

СОСТАВИЛ РЫНОК ПЛАТНОГО ТВ В РОССИИ В 2023 Г., СЛЕДУЕТ ИЗ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ «ТМТ КОНСАЛТИНГ»

Тихая эпидемия



В Санкт-Петербурге зафиксировано свыше 91 000 случаев заболевания ХОБЛ. Врачи рассказали, как справиться с болезнью легких и снизить смертность от нее

В Санкт-Петербурге ежегодно растет выявляемость случаев заболевания хронической обструктивной болезнью легких (ХОБЛ), следует из данных СПб ГБУЗ «Медицинский информационно-аналитический центр». В 2021 г. такой диагноз получили около 78 000 пациентов, в 2022 г. их число увеличилось до 90 000, в 2023 г. было зафиксировано 105 000. По данным на август 2024 г., количество пациентов с ХОБЛ составило 91 000, но специалисты прогнозируют, что к декабрю общее число заболевших превысит прошлогодний показатель. На конференции издания «Ведомости Северо-Запад» эксперты рассказали, как выявить скрытые симптомы ХОБЛ, какие существуют методы борьбы с этой эпидемией и другими хроническими неинфекционными заболеваниями (ХНИЗ), и как искусственный интеллект может снизить уровень заболеваемости.

УГРОЗЫ ДЛЯ ЛЕГКИХ

В медицинской среде хроническую обструктивную болезнь легких называют «тихой эпидемией». Причина заключается в том, что большинство заболевших не знают про ХОБЛ, и ее первые симптомы (кашель, першение в горле, мокрота, одышка, снижение физической выносливости) остаются незамеченными. В результате болезнь имеет низкую степень выявляемости, что только усугубляет масштаб проблемы, рассказывает главный внештатный специалист, терапевт-пульмонолог, начальник кафедры и клиники факультетской терапии ВМедА им. С. М. Кирова, главный кардиолог Минобороны РФ Вадим Тыренко.

«Мы называем это «тихой эпидемией», потому что пациенты в принципе не осведомлены об этом заболевании. В быту гораздо чаще используется термин «хронический бронхит», а про хроническую обструктивную болезнь легких говорят мало. Поэтому, как правило, больные ХОБЛ поздно обращаются за помощью к врачу. И зачастую речь идет уже о поздних стадиях заболевания, о котором пациент раньше никогда не слышал», – отмечает Тыренко.

Главной причиной появления ХОБЛ являются воздействия повреждающих частиц воздушной среды. И в первую очередь в зоне риска находятся заядлые курильщики старше 40 лет. Способствовать развитию болезни также может генетическая предрасположенность пациента. Кроме того, с 2012 г. хроническая обструктивная болезнь легких включена в перечень профессиональных заболеваний РФ. Поэтому если человек работает на промышленном предприятии, он находится в зоне риска, а если он одновременно еще и курит – это повышает риск возникновения у него ХОБЛ, поясняет главный внештатный специалист-профпатолог комитета по здравоохранению

Санкт-Петербурга, заведующий научно-исследовательской лабораторией арктической медицины ФГБОУ ВО «Северо-Западный государственный медицинский университет им. И. И. Мечникова» Минздрава России Максим Чашин.

«Установить связь заболевания ХОБЛ с профессиональной деятельностью довольно сложно. Но здесь ситуация обстоит гораздо лучше, поскольку на производствах ежегодно проводят обязательные медицинские осмотры. Врачи также тщательно анализируют условия труда на производстве, включая данные о длительности контакта сотрудников с вредными веществами и их концентрацию в воздухе в рабочей зоне, а также санитарно-гигиенические условия труда. Поэтому в Петербурге регистрируются единичные случаи «профессиональной ХОБЛ», – рассказывает Чашин.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА, ВРАЧА И ГОСУДАРСТВА

Эксперты сходятся во мнении, что профилактика ХОБЛ, как и других хронических неинфекционных заболеваний, должна начинаться с осознанного отношения самого человека к своему здоровью. Ключевым фактором, который в разы снижает вероятность заболевания, является полный отказ от курения. Кроме того, необходимо заниматься спортом, правильно питаться и регулярно проходить диспансеризацию. Если диагноз уже поставлен, то пациентам необходимо строго следовать рекомендациям врача, рассказывает заведующий кафедрой госпитальной терапии Медицинского института СПбГУ, главный врач группы компаний «Мой медицинский центр», президент Петербургского союза врачей Виталий Середа.

«Я не встречал пациентов с ХОБЛ, которые бы не имели сопутствующих заболеваний. Поэтому лечение обычно проходит по усложненным схемам, включающим большое число таблеток, ингаляторов, форм введения препаратов, которые могут непредсказуемо влиять друг на друга. Один из способов модификации рисков для таких пациентов – это грамотная курация и подбор индивидуализированной схемы лечения, чтобы расстановку приоритетов осуществлял компетентный врач, а не сам пациент», – пояснил Середа.

Однако проблему высокой распространенности ХОБЛ и других ХНИЗ важно решать не только на уровне врача и пациента, но и на уровне государства. И в первую очередь это касается такого фактора риска, как табакокурение. «Для заядлых курильщиков, которые не отказываются от вредной привычки, возможно рассматривать концепцию модификации рисков, которая подразумевает переход на продукты модифицированного риска. В рамках этой концепции с точки зрения государственного регулирования в России необходимо вести масштабную политику по популяризации ЗОЖ, а также внедрять наиболее строгие правила для «горючих» продуктов, в которых табак горит и выделяет большое количество канцерогенов. Также стоит установить дифференцированный подход к сертифицированным бездымным табачным изделиям в соответствии с их реальным профилем риска. Необходимо сформировать реалистичный подход к модификации

рисков для достижения целей здравоохранения – увеличения продолжительности и качества жизни россиян. И делать это нужно не запретами и ограничениями, а гибкими методами регулирования», – считает региональный представитель Ассоциации и кардиолог НИИ скорой помощи им. И. И. Джанелидзе Елизавета Скородумова.

По ее мнению, концепцию модификации рисков в регулировании возможно также применять и к продуктам с разным уровнем содержания соли, и к алкогольным напиткам. При этом эксперт подчеркнула важность недопущения любой табачной и никотинсодержащей продукции до подрастающего поколения и необходимость усиления контроля за правоприменительной практикой действующего законодательства, которое строго запрещает продажу любых никотинсодержащих продуктов несовершеннолетним.

ИИ НА СТРАЖЕ ЛЕГКИХ

Современные технологии постепенно меняют подход к диагностике заболеваний, и ХОБЛ – не исключение. Однако внедрение искусственного интеллекта одновременно разгружает и нагружает врачей дополнительной работой, считает Середа. По его словам, с одной стороны, ИТ-технологии способны анализировать большой массив данных о пациентах, но предварительно эту информацию нужно подгрузить в систему – эта обязанность ложится либо на врачей, либо на их помощников.

«Если бы пациента перед приходом к врачу тестировали и заносили результаты анализов в МИС (медицинскую информационную систему), то это значительно облегчило бы нашу работу. И это тоже своего рода ИИ, который может помочь в принятии решений или облегчать процесс постановки диагноза», – считает специалист.

Скородумова также обратила внимание на то, что ИИ сегодня применяется не только для помощи в принятии врачебных решений или улучшения медицинского сервиса. «Цифровые технологии также используются для диагностики. Например, существуют системы, которые анализируют данные компьютерной спирометрии, помогают определять наличие ХОБЛ и отличают ее от бронхиальной астмы. Кроме того, разработаны технологии, которые позволяют выявлять ХОБЛ на рентгеновских снимках – эти методы уже применяются и демонстрируют высокую эффективность в диагностике», – пояснила она.

Для решения проблемы низкой приверженности людей к ЗОЖ и, как следствие – развития различных хронических неинфекционных заболеваний в 2021 г. была создана Ассоциация медицинских специалистов по модификации рисков. Основная задача некоммерческой организации – привлечь широкую общественность и медицинское сообщество к решению проблем управления модифицируемыми факторами риска для предупреждения, профилактики и лечения ХНИЗ. Ассоциация разрабатывает методические материалы для пациентов и ведет работу с федеральными органами исполнительной и законодательной власти.

Ирина Меркель

торговый день

20.11.2024

на **1,09%**

СНИЗИЛСЯ В ЧЕТВЕРГ ИНДЕКС МОСБИРЖИ

Главный бенчмарк российского фондового рынка по итогам основной сессии в четверг, 21 ноября, потерял 1,09% до 2568,6 пункта. Его долларовой аналог индекс РТС снизился на 1,54% до 803,7 пункта.

За это время юань прибавил 13 коп. до 13,95 руб. Мосбиржа с 13 июня прекратила торги долларом и евро из-за санкций США, но внебиржевые торги проводятся. Официальные курсы валют на 22 ноября: доллар – 100,68 руб. (+0,46 руб.), евро – 106,08 руб. (+0,27 руб.).

Лидерами роста в четверг стали бумаги «Магнита» (+1,27%), «Фосагро» (+0,41%), «Лукойла» (+0,34%) и

«Роснефти» (+0,26%). В аутсайдерах оказались привилегированные акции «Транснефти» (-7,6%), бумаги ММК (-5,91%), Ozon (-4,77%), VK (-4,21%) и «Самолета» (-4,2%).

Цена январского фьючерса на нефть марки Brent выросла на 1,74% до \$74,08/барр. Январский фьючерс на нефть WTI подорожал на 1,81% до \$70,06/барр. Индекс Мосбиржи в четверг принимал попытки отскока, но продавцы не отпустили инициативу, говорит эксперт по фондовому рынку БКС Александр Шепелев. К геополитической напряженности добавились вышедшие накануне вечером данные Росстата по инфляции, показавшие ускорение роста цен вторую неделю подряд, отмечает эксперт. Снижение акций сдерживалось слабостью рубля и ростом цен на нефть и другие сырьевые товары, добавляет он.

Рубль обновил минимумы за год – юань отметился выше 13,9 руб., говорит Шепелев. Но эксперт уверен, что текущий импульс ослабления рубля близок к завершению и уже на днях нацвалюты может получить поддержку от налогового периода.

В пятницу будут опубликованы первые оценки индексов экономической активности PMI за ноябрь по еврозоне и США. На российском рынке последний день с дивидендом будут торговаться акции «Т-технологий». «Займер» и «Диасофт» проведут заседания совета директоров по выплате дивидендов. Акционеры «Куйбышевазота» на внеочередном собрании обсудят вопрос утверждения дивидендов. Прогноз БКС по индексу Мосбиржи на 22 ноября – 2550–2650 пунктов. По оценке аналитиков, в пятницу курс юаня будет 13,6–14 руб., доллара – 99–102 руб.



Некачественное раскрытие

ЦБ назвал основные нарушения брокеров при работе с инвесторами – большинство касается плохого раскрытия информации и тестирования на знание сложных инструментов. Нередко проблемы возникают именно на уровне взаимодействия сотрудников с клиентами

Мария Викулова

За девять месяцев года Банк России получил от инвесторов 5500 жалоб (+12,24% год к году) на брокеров, депозитарии, доверительных управляющих, управляющие компании паевых инвестиционных фондов и регистраторов, рассказал руководитель службы по защите прав потребителей финансовых услуг ЦБ Михаил Мамута на конференции НАУФОР «Поведенческий контроль и надзор в целях защиты интересов инвесторов». Среди наиболее распространенных нарушений регулятор выделил недобросовестное тестирование, некачественное раскрытие сведений о продукте, а также навязывание финансовых услуг.

Как следует из презентации Мамуты, больше половины «инвестиционных» жалоб приходится на брокеров. Основные претензии инвесторов связаны с заключением и расторжением договоров, открытием и закрытием счетов, неисполнением или ненадлежащим исполнением поручений, а также несоблюдением порядка рассмотрения обращений.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА

Целый ряд проблем связан с раскрытием информации. Один из примеров – уведомление клиентов об изменениях в регламентах о тарифах. Сейчас необходимо делать это минимум за 10 дней, напомнил начальник управления поведенческого надзора за субъектами рынка ценных бумаг и коллективных инвестиций службы по защите прав потребителей ЦБ Петр Ломакин. Также компании должны размещать на сайте сами изменения, а не только регламент в новой редакции. Проводя проверку, ЦБ обнаружил, что некоторые брокеры раскрывают новые тарифы за два дня до вступления в силу, не публикуют внесенные изменения в ре-

гламент, а также удаляют прошлые редакции.

Другая проблема – плохое информирование о продукте при заключении договора. Например, предоставление ключевого информационного документа (КИД) в общем комплекте, одна подпись на весь пакет документов, отсутствие возможности поиска и копирования фрагментов документа и его сохранение в электронной версии. В Банке России напомнили, что КИД надо предоставлять на ознакомление первым и давать его на подписание отдельно от договора.

Сюда же вице-президент НАУФОР Антон Савушкин отнес отказ или нежелание предоставлять информацию на бумаге при заключении договора в офисе, а также нежелание менеджера ждать, пока клиент ознакомится с пакетом документов. Сотрудники могут аргументировать это «большим объемом» и «стандартными сведениями» либо тем, что информация есть на сайте в свободном доступе, поделился он и отметил, что такое поведение в ассоциации считают нарушением.

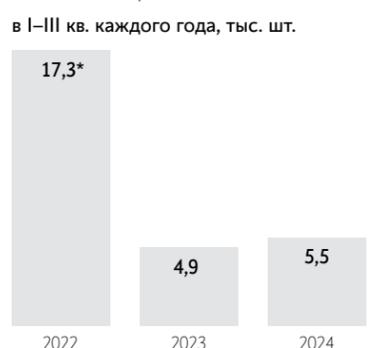
Банк России фиксирует недобросовестное проведение компаний при тестировании розничных инвесторов перед покупкой сложных инструментов, рассказал Ломакин.

Встречаются случаи, когда сотрудник передает заполненный бланк тестирования с ответами, дает их в устной форме или сделки совершаются до прохождения теста вообще. Тестирование на знание сложных продуктов для инвесторов появилось осенью 2021 г., с тех пор его прошли более 12,5 млн человек, но успешно сдали примерно треть из них, дополнил Мамута.

Другая распространенная практика – навязывание финансовых услуг или инструмента, например, путем демонстрации его исторической доходности. В ответ на такие действия ЦБ направил профучастникам письмо, в котором указал, что необходимо раскрывать способ и порядок расчета доходности, периоды и динамику.

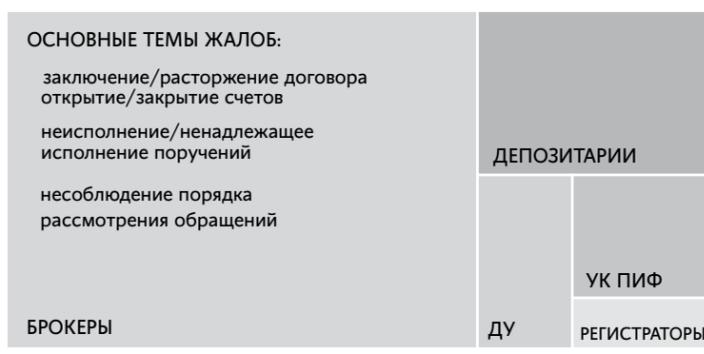
«Мы, конечно же, не говорим о том, что предложение – это плохо. Конечно, это хорошо, и это абсолютно нормальная практика на рынке. Однако стоит не забывать о том, что после предложения клиент должен получить всю необходимую информацию о финансовом инструменте», – объяснил Савушкин. Он добавил, что при проведении проверок НАУФОР встречала случаи, когда брокер рассказывал, что купил другим клиентам или за чем следит лично.

Как менялось количество инвестиционных жалоб



* с учетом санкционных жалоб

Структура инвестиционных жалоб



тируется на мониторинг средств массовой информации, социальных сетей, форумов. Это помогает понять, с какими недостатками клиент сталкивается, перед взаимодействием с организаторами, говорит Колганов.

Также регулятором используется контрольная закупка, поскольку, если гражданин сам подписал договор со всеми его условиями, доказать факт введения в заблуждение крайне сложно, объяснил представитель ЦБ в официальном канале регулятора. Обычно, к примеру, нет аудио или видеозаписи, подтверждающей этот факт, добавил он.

На первом этапе, поделился Колганов, ЦБ посылает информационные письма и рекомендации для всего рынка, а также «личные» рекомендательные обращения. Если регулятор не видит изменений после этой меры, только тогда он переходит к более проактивному воздействию – встречам с руководством, требованиям устранить нарушения, штрафам, увеличению организационной ответственности. Самый последний этап – ограничение продаж и требования обратного выкупа. Пока к нему регулятор не прибегал, пояснил Колганов: «Но такой инструментарий есть, и при необходимости мы им будем пользоваться».

В «Альфа-капитале» работает многоуровневая система контроля за выполнением требований Центробанка и стандартов НАУФОР, рассказал руководитель направления по взаимодействию с государственными органами управляющей инвестиционной компании Николай Швайковский. Разработка нового финансового продукта или услуги включает участие нескольких подразделений и сотрудников контрольного блока. После запуска продукта проводится постоянный мониторинг, в том числе проверка полноты и актуальности раскрываемой информации, описывает он. Также для предотвращения нарушений, дополнил Швайковский, сотрудники отдела продаж регулярно обучаются, чтобы быть в курсе требований регулятора и СРО.

Леснов отмечает, что многое зависит от клиентских менеджеров, «поэтому с первого дня мы обучаем их правильно составлять портрет клиента, корректно выявлять его риск-профиль и подбирать для клиента соответствующие его критериям наши продукты». Также в инвестиционной компании осуществляется непрерывный жесткий контроль рекламных материалов и мониторинг предложений и консультаций, которые сотрудники предлагают клиентам, добавил он –

ИСТОЧНИК: ЦБ РФ



22 ноября 2024 г., 11:00

Онлайн-конференция

Экотуризм и экопросвещение: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

ЭКОЛОГИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Грант губернатора Ленинградской области
Проект «Открытая экология 2.0: экотуризм и экопросвещение»

В ФОКУСЕ ОБСУЖДЕНИЯ:

- 01 Развитие экотуризма. Как обеспечить баланс интересов всех участников.
- 02 Развитие экотуризма в Ленинградской области.
- 03 Правовые аспекты и вопросы регулирования экологии и туризма.
- 04 Корпоративное волонтерство и экотуризм.
- 05 Экоинновации и решения для строительства туристических зданий.
- 06 Экоинициативы в туризме: новые проекты и перспективы.

МОДЕРАТОР



Ирина Яровикова,
главный редактор делового издания «Ведомости Северо-Запад»

СПИКЕРЫ



Федор Стулов,
председатель комитета по природным ресурсам Ленинградской области



Рамила Агаева,
председатель комитета государственного экологического надзора Ленинградской области

Наталья Калягина,
заместитель председателя Ленинградского областного отделения Всероссийского общества охраны природы



Рашид Исмаилов,
председатель Российского экологического общества; председатель Общественно-экспертного совета по национальному проекту



Игорь Муравьев,
исполнительный директор союза «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»



Дмитрий Апанасенко,
руководитель производственного направления «Домокомплекты», «ТЕХНОНИКОЛЬ»



Александр Щелканов,
генеральный директор «Ведомости Северо-Запад»; член экспертного совета комитета Государственной думы по малому и среднему предпринимательству



Геннадий Мусиенко,
управляющий партнер и генеральный директор всепогодного курорта «Охта Парк»

+7 (812) 325-60-80
events.vedomosti.ru

Александр Щелканов –
руководитель проекта
shchelkanov@spb.vedomosti.ru

Ксения Чирца –
руководитель
отдела конференций
chiritsa@spb.vedomosti.ru

Мария Куликова –
менеджер
отдела конференций
kulikova@spb.vedomosti.ru

Никита Писарев –
менеджер
отдела конференций
pisarev@spb.vedomosti.ru

16+

Реклама

Мария Шакирова

Весной 2024 г. министерство культуры Челябинской области и ФКУ Упрдор «Южный Урал» организовали пресс-тур «Дороги Южного Урала: вкусно и культурно». Журналисты посетили город Касли, известный благодаря местному народному промыслу – художественному литью из чугуна. Сначала они побывали в музее каслинского литья, который открылся зимой 2024 г., а потом отправились на Каслинский завод архитектурно-художественного литья. В музее журналисты приобрели чугунные бюсты Феликса Дзержинского и Владимира Путина, а позднее в ходе экскурсии по заводу выяснилось: их покупки – подделка под каслинское литье, а завод такие изделия даже не производит. О курьезе писали участники пресс-тура. Это подтвердил «Ведомостям» генеральный директор завода Владимир Киселев.

Музей не торгует подделками, объясняет его представитель, на выставке-продаже представлен большой ассортимент товара от разных местных производителей, среди которых торговый дом «Братья Злоказовы», ООО «Каменный пояс», Каслинский литейный завод. «Изделия Каслинского завода архитектурно-художественного литья в продаже у музея отсутствуют по не зависящим от нас причинам», – объясняет он. По его словам, музей неоднократно отправлял заводу заявки на поставку изделий для реализации, но они остались без ответа.

Киселев поясняет, что прекратил сотрудничество с музеем, после того как тот стал «торговать подделками». По его мнению, продукция, представленная на выставке-продаже музея, не отвечает критериям промысла и производится без соблюдения традиционной технологии. Со всеми торговыми точками, которые наряду с оригинальными изделиями начали продавать подделки, завод больше не работает. Помимо сайта завода, на котором можно оформить индивидуальный заказ, его продукцию можно купить в аэропорту Челябинска и в фирменном магазине «Каслинское литье» на ул. Мишина в Москве.

Подделки выявляются в ходе контрольных закупок. Как правило, их производят кустарным способом малые и индивидуальные предприниматели, рассказывает он. По словам Киселева и бывшего (до 14 ноября 2024 г.) и.о. генерального директора АО «Хохломская роспись» Алексея Усанова, полиция редко возбуждает дела в отношении производителей подделок. Чтобы доказать состав преступления и признать товар контрафактом, нужно закупить его в большом объеме, а это расходы для фабрики – и непредсказуемый результат, говорит Усанов. По его наблюдениям, бывает проще договориться с продавцом, чтобы он снял подделку с продажи. «Хорошие федеральные сети идут навстречу», – замечает он. В противном случае производитель может обратиться в суд.

СУДЕБНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время на российском рынке народных художественных промыслов (НХП) реализуется значительный объем контрафактной продукции, отмечает партнер юридической фирмы «Городисский и партнеры» и патентный поверенный РФ Ирина Жигалова. Речь идет как о внутреннем (произведенном на территории РФ), так и о внешнем контрафакте – преимущественно из стран Юго-Восто-

Инородные промыслы

Предприятия народных художественных промыслов жалуются на проблему подделок и имитаций, которые производятся с нарушением традиционной технологии. Такие изделия стоят значительно дешевле оригинальных и портят их имидж



ной Азии. Изделия внутреннего контрафакта могут быть произведены и в местах традиционного бытования народного промысла, и за его пределами с нарушениями

Подделки выявляются в ходе контрольных закупок. Как правило, их производят кустарным способом малые и индивидуальные предприниматели. Полиция редко возбуждает дела в отношении производителей подделок. Чтобы доказать состав преступления и признать товар контрафактом, нужно закупить его в большом объеме, а это расходы для фабрики – и непредсказуемый результат

требований, установленных действующим федеральным законодательством, отмечает она.

Наиболее распространенными формами контрафакта в сфере НХП являются незаконное использование обозначения, тождественного или сходного с ранее зарегистрированными средствами индивидуализации товара (товарные знаки, наименование места происхожде-

ния товара, географическое обозначение), и незаконное использование с нарушением авторских прав дизайна (внешнего вида товара, его дизайнерских решений),

художественно-стилевых особенностей, созданных художниками и специалистами предприятий НХП, перечисляет Жигалова.

Объединение «Гжель» начало системно работать с проблемой подделок после 2019 г., когда акционерами компании стали АФК «Система» и Сбербанк. Фабрика возобновила патенты, у которых истек срок действия, зарегистрировала

товарные знаки и получила свидетельства на определенные рисунки гжельской росписи, а также зарегистрировала наименование места происхождения товара по Лиссабонской системе, рассказывает генеральный директор предприятия Петр Сивов. По его словам, компания не очень озабочена ввозным контрафактом, которого с ростом валютного курса стало меньше, но намерена судиться с производителями на внутреннем рынке, которые незаконно используют товарный знак и наименование места происхождения.

У Каслинского завода архитектурно-художественного литья есть успешный опыт в судах, когда удалось привлечь к административной ответственности индивидуальных предпринимателей за использование товарного знака. В результате изъятая в ходе судебного дела поддельная продукция уничтожилась, а ответчик выплачивал заводу штраф 10 000 руб. (решения суда есть у «Ведомостей»).

Но производители подделок не всегда используют средства индивидуализации, принадлежащие организациям НХП, для маркировки своих товаров, говорят собеседники «Ведомостей» (Каслинский завод архитектурно-художественно-

го литья, АО «Хохломская роспись», фабрика «Федоскино», объединение «Гжель»). К тому же судебная защита интеллектуальных прав, в том числе предоставление надлежащих доказательств, – сложная и дорогостоящая процедура.

Правоприменительная практика защиты интеллектуальных прав предприятиями НХП неоднозначна, рассуждает Жигалова. По ее словам, взаимосвязь между изделиями НХП и объектами интеллектуальной собственности (ИС) порождает сложные дискуссионные вопросы в отечественной юриспруденции, отсутствие однозначного решения которых создает трудности для российских предприятий НХП при защите своих интеллектуальных прав.

БЕЗ АВТОРА

Государственную политику и нормативно-правовое регулирование в сфере НХП проводит Минпромторг. По словам представителя ведомства, объекты народного творчества (фольклор) не являются объектами авторского права, поскольку не имеют конкретного автора. «Любое лицо, реализующее свое право на свободу творчества, предусмотренное пунктом 1 статьи 44 Конституции РФ, вправе свободно и без каких-либо ограничений использовать в своей творческой деятельности любые художественно-стилевые особенности изделий НХП как разновидности фольклора», – отметил собеседник. Соответственно, контрафактную продукцию в отрасли НХП корректнее называть «имитация», а не «подделка». А оценить оборот такой продукции почти невозможно – значительная ее часть ввозится «каргом» (незаконный способ перевозки груза, когда он официально не проходит таможенно. – «Ведомости»), заключил представитель Минпромторга.

С тезисом об отсутствии автора у произведений НХП категорически не согласна генеральный директор Фонда развития народных художественных промыслов Нижегородской области Елена Краюшкина (бывший генеральный директор ЗАО «Хохломская роспись»). В основном подделывают изделия и виды росписи, которые созданы коллективами предприятий в 1970–2000 гг., обращает внимание она. У многих из них есть авторы, есть патенты и регистрация в качестве изделий НХП и изделий признанного художественного достоинства, а также другие документы, подтверждающие авторство и ИС их правообладателей. В качестве примера Краюшкина приводит семеновскую матрешку (правообладатель – АО «Хохломская роспись»). «У нас был опыт в защите прав правообладателей, но, к сожалению, судебные и иные инстанции зачастую опираются на слово «народные» в понятийном аппарате российских промыслов и считают, что это народное, глубоко не разобравшись в проблеме, не погрузившись в историю создания объекта права», – сетует Краюшкина.

По ее словам, на таможне тоже непросто бывает отследить ввоз контрафакта. У фабрик зарегистрированы товарные знаки, есть промышленные образцы семеновской матрешки, но по документам контрафактный товар ввозится либо как «кукла деревянная», либо как «сувенир деревянный». И не каждую коробку таможенники вскрывают. Также зачастую у них нет разрешающих положений, которые бы позволили изъять партию, сходную с традиционными российскими изделиями, или задержать ее на срок более семи дней. «Пока мы собираем доку-

менты и передаем в следственные органы, продукция уже заходит на территорию России и ее уже практически невозможно найти», – поясняет она.

орнаментов, цветовых решений и проч., определяющих художественно-стилевые особенности промыслов, являются объектами авторского права», – утверждает

ручного труда, поэтому изделия предприятий НХП изготавливаются дольше и стоят существенно дороже имитаций, которые производятся с нарушением традиционной технологии и использованием современных средств производства.

Например, стоимость оригинальной федоскинской лаковой шкатулки начинается от 50 000 руб., тогда как подделки могут стоить в 5 раз дешевле. Срок службы оригинальной шкатулки – около 100 лет. «В музее есть и 150-летние шкатулки! Это такой предмет, который передается от старшего поколения детям», – отмечает маркетолог фабрики «Федоскино» Екатерина Казакова. По ее словам, деревянные подделки могут вздуться, а наклейки, которые часто используют контрафактики вместо живописи маслом, обдираются.

Производственный цикл у оригинального производителя длиннее, мастеров сравнительно немного, и часто из-за высокого спроса возникает очередь. Киселев рассказывает, что у промысла есть ценители, которые готовы ждать своего заказа до полугода. «Мы продаем труд мастеров. Если мы откажемся от него в погоне за деньгами и скоростью, промысел умрет», – заключает он.

Предприятия НХП вкладываются в маркетинг, но в силу сложного производственного процесса не могут конкурировать по массовости с производителями имитаций. Протivoдействие незаконному обороту изделий НХП важно не

только для добросовестных участников рынка, но и для бюджетной системы России, которая ежегодно теряет значительные суммы таможенных и налоговых платежей, считает Жигалова. По ее мнению, необходимо создать четкое правовое регулирование ИС в сфере НХП и методы борьбы с оборотом неоригинальной продукции НХП. Методы протivoдействия должны реализовываться в сотрудничестве с федеральными органами исполнительной власти, работающими в области фискальной политики (ФНС), управления ИС (Федеральная служба по интеллектуальной собственности и ФАС), правоохранительными, следственными (МВД, Следственный комитет России) и таможенными (Федеральная таможенная служба) органами. За счет этого взаимодействия доля неоригинальной продукции НХП значительно снизится, полагает она.

Недобросовестные конкуренты портят имидж народных промыслов, убежден Сивов. «Гжель – это не лубок. Это не только утилитарная продукция, но и произведение искусства». «Подобные промыслы объективно должны быть в так называемом сегменте лакшери (от англ. luxury – «предмет роскоши»)», – резюмирует Киселев. По его мнению, сохранить традиционный промысел поможет смена позиционирования бренда, которая позволит ему отстроиться от дешевых подделок.

К похожему выводу пришло объединение «Гжель». После февраля 2022 г. часть производителей фарфора ушла с российского рынка, а у тех, кто в итоге вернулся, выросла цена, обращает внимание Сивов. На этом фоне «Гжель» увидела для себя новые перспективы. Компания зарегистрировала бренд «Кузнецовский фарфор» и собирается производить не только традиционную Гжель, но и фарфор премиального качества. С этим брендом фабрика вышла на китайский рынок. Кроме того, она планирует выходить на внутренний рынок через партнерства с ресторанами высокого сегмента. Сейчас предприятие работает над концепцией ресторанов в стиле Гжели, а

также ведет переговоры о сотрудничестве с несколькими крупными компаниями, которые хотят выпускать посуду с индивидуальным дизайном под собственной торговой маркой, рассказывает Сивов, не раскрывая деталей.

По словам генерального директора фабрики, «Гжель» будет постепенно уходить с маркетплейсов, наводненных дешевым товаром: «Мы будем развивать собственный интернет-магазин, который уже помог нам кратно увеличить продажи, и расширять собственную розницу». Сейчас порядка 40% выручки компании приносят корпоративные продажи, говорит он, по итогам 2024 г. по этому сегменту ожидается 70 млн руб.

Сохранить традиционный промысел поможет смена позиционирования бренда, которая позволит ему отстроиться от дешевых подделок

Краюшкина входит в межрегиональную рабочую группу по взаимодействию в сфере защиты НХП от контрафакта. В ней также активно работает фабрика «Федоскино». В настоящее время группа обсуждает вопрос об обязательной маркировке изделий НХП для защиты производителей от подделок. По мнению Краюшкиной, мера эффективная, но для микропредприятий обязательство может стать обременительным. Поэтому рабочая группа контактирует с предприятиями, которым инициатива пойдет во благо, определяет группу товаров, наиболее страдающих от подделок, а остальных предполагается не называть к этому, заключает она.

Жигалова также полагает, что цифровизация отрасли, в частности маркировка изделий НХП специализированными кодами, может сыграть важную роль в решении вопросов защиты правообладателей – предприятий НХП.

Помимо копирования наиболее продаваемых изделий есть еще использование паттернов, которые также разрабатывались авторами-художниками. Наиболее популярные рисунки недобросовестные конкуренты скачивают в интернете

Помимо копирования наиболее продаваемых изделий есть еще использование паттернов, которые также разрабатывались авторами-художниками. Наиболее популярные рисунки недобросовестные конкуренты скачивают в интернете, утверждает Краюшкина: «Одним из первых без согласования с предприятием и автором рисунка хохломскую роспись стал использовать дизайнер Денис Симачев». По словам Краюшкиной, авторство одного из рисунков, который он использовал, принадлежит заслуженному художнику РФ Любови Грибовой. Представитель Симачева Ирина Гатиева это опровергает. «Обвинение ложное», – утверждает она. По ее словам, роспись, которую использует дизайнер, авторская и была создана в начале 2000-х гг., а торговый знак зарегистрирован в Роспатенте в 2022 г.

Вслед за Симачевым рисунок стали активно копировать и другие производители изделий, говорит Краюшкина. У «Хохломской росписи», по ее словам, есть несколько выигранных судебных дел с такими производителями. «Однажды доказать правоту в суде и подтвердить авторство удалось благодаря участию самой художницы, которая в зале суда за несколько минут воспроизвела свой рисунок один в один по памяти, потому что сама его создала», – вспоминает Краюшкина.

«С учетом специфики такого объекта, как изделие НХП, и норм действующего законодательства можно заключить, что современные произведения НХП, создаваемые мастерами-авторами с использованием узоров,

Жигалова. При обращении за защитой авторских прав необходимо подтверждать факт создания произведения конкретным автором (соавторами), а также наличие у лица, обращающегося за защитой, исключительных прав на него, обращает внимание она.

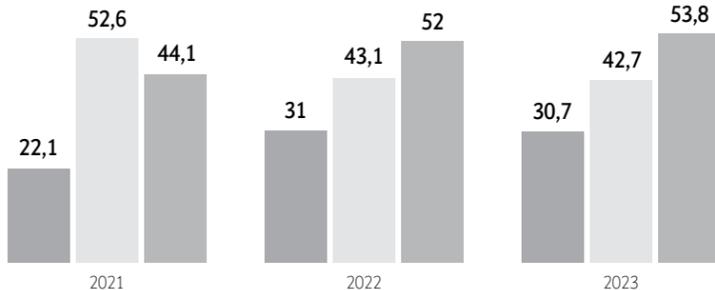
«МЫ ПРОДАЕМ ТРУД МАСТЕРОВ»

Имеющиеся у изделий НХП стилиевые особенности могут использоваться различными лицами, которые занимаются таким промыслом и выпускают изделия, соответствующие требованиям и критериям конкретного промысла, отмечает представитель ФАС. С последним пунктом, как правило, и возникают проблемы, так как качество имитаций оставляет желать лучшего, жалуются представители предприятий НХП. Каждый промысел включает в себя большую долю

Как в России покупают подделки

% опрошенных

- осознанная покупка (знали, но купили)
- купили, но обманул продавец
- осознанный отказ от покупки подделок



ИСТОЧНИКИ: ИССЛЕДОВАНИЕ НИУ ВШЭ (ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ 6000 ЧЕЛ.), FORBES

ВЕДОМОСТИ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА → СЕВЕРО-ЗАПАД

Здесь рады предоставить своим клиентам возможность читать газету «Ведомости»

ОТЕЛИ

- Grand Hotel Emerald Суворовский пр., д. 18
- Crown Hotel by Renaissance Development Лиговский пр., д. 61
- Гранд Петергоф СПА отель, Петергоф, Гофмейстерская ул., д. 2
- Cosmos Pribaltiyskaya St. Petersburg Улица Кораблестроителей, 14
- Отель Акван St. Petersburg Ул. Восстания, д. 19
- Mary Hotel Сытнинская ул., д. 14
- Автор Бутик-отель Владимирский пр., д. 9

- Staybridge Suites St. Petersburg Московский пр., д. 97
- Загородный клуб и СПА «Скандинавия» Сестрорецк, Парковая ул., д. 16
- Гостиница «Астерия» Наб. реки Фонтанки, д. 71
- Cosmos Saint-Petersburg Nevsky Hotel Гончарная ул., 91
- Cosmos Selection Saint-Petersburg Nevsky Royal Hotel Невский пр., д. 49/2
- БУТИК-ОТЕЛЬ GLINZ Казарменный пер., д. 2/42

- Отель «Введенский» Большой проспект П. С., д. 37
- Гранд Отель Мойка 22 Наб. реки Мойки, д. 22
- Гостиница Holiday Inn Московский пр., д. 97
- Ланкастер Корт Отель Ул. Фокина, д. 3
- Загородный клуб «Терийоки» Зеленогорск, 2-я Гаванная ул., д. 1
- Four Seasons Lion Palace St. Petersburg отель Вознесенский пр., д. 1

АЭРОПОРТЫ

- Пулково, Пулково-2 JET PORT Airport services

АВТОЦЕНТРЫ

- Тойота Центр Приморский Школьная ул., д. 96
- Лексус Центр Приморский Школьная ул., д. 98
- Тойота Центр Парнас «Мега Парнас»
- Лексус Центр Парнас «Мега Парнас»
- Тойота Центр Волхонский Волхонское ш., д. 3

КАФЕ

- DI NEVE-ДЖЕЛАТО Сытнинская ул., д. 18

РЕСТОРАНЫ

- Ресторан «Москва» Невский пр., д. 114
- Ресторан «Тбилиси» Сытнинская ул., д. 10
- Бар-ресторан География ул. Рубинштейна, д. 5
- Ресторан Il Lago dei cigni Северная дорога, д. 21
- Ресторан RoseMary Сытнинская ул., д. 14
- Раковая на Петроградке Малый пр. П.С., д. 16
- Ресторан Fiolet Ул. Ломоносова, д. 4
- Atlas Vin Bistro 2-Советская, 4Б

ИНТЕРВЬЮ генеральный директор группы «Ренессанс страхование»

Юлия Гадлиба: Акционеры всегда будут хотеть большего, и это нормально

РОДИЛАСЬ в Москве, в 2004 г. окончила факультет стратегического менеджмента Высшей школы экономики

пришла руководить центром маркетинговой поддержки «Ренессанс страхования»

возглавила розничные продажи всей компании

назначена на должность генерального директора группы «Ренессанс страхование»

провела успешное IPO группы «Ренессанс страхование» на Московской бирже

стала победителем ежегодной премии «Банки.ру» в номинации «Бизнес-лидер года», а также стала № 1 среди высших руководителей страховых компаний рейтинга «Топ-1000 менеджеров России»

входила в рейтинг «12 женщин топ-менеджеров России» Forbes Russia и рейтинг «Женщины-CEO российского бизнеса» РБК

2008

2012

2016

2021

2022

2021–2024

Екатерина Литова

Группа «Ренессанс страхование» – единственный страховщик на Московской бирже с первым уровнем листинга. Это и преимущество, но также и большая ответственность – необходимо заниматься образованием инвесторов, которые сравнивают страховщиков с банками, делится в интервью с «Ведомостями» генеральный директор «Ренессанс страхования» Юлия Гадлиба, руководящая компанией уже восемь лет. Гадлиба позиционирует группу не как классического страховщика, а прежде всего как технологическую компанию – именно за счет инноваций можно достичь конкурентного преимущества, уверена она. В интервью Гадлиба также рассказала, как в компании приручают искусственный интеллект, на каких трех китах строится бизнес группы и как ее новый продукт помогает компаниям решать вопросы психологического здоровья своих команд.

«МЫ ВИДИМ СЕБЯ КАК ИНШУРТЕХ»

– Уже три года прошло после выхода компании на IPO. Как поменялась жизнь компании и ваша как руководителя?

– Для меня очень важно, чтобы те обещания, которые дает компания, выполнялись. Но это вообще мои жизненные принципы, и в бизнесе я придерживаюсь их же. Мы вышли на IPO с целью привлечения финансирования для глобальных целей, первая из которых – развитие IT-платформы. Мы видим себя как иншуртех, строим бизнес и стратегию, основанную на технологиях, на том, что можно за счет инноваций достичь значимых конкурентных преимуществ. Поэтому расходы на IT у нас до сих пор одна из самых быстрорастущих статей и самая главная из инвестиций. Второй целью IPO было привлечь капитал для потенциальных сделок M&A (англ. mergers and acquisitions, слияния и поглощения. – «Ведомости»), но не заемные средства. И эту цель мы выполняем: в октябре мы закрыли сделку по покупке «Райффайзен лайф», а также выкупили портфель по страхованию жизни компании «ВСК – линия жизни».

Одна из появившихся новаций после IPO, которой я лично очень горжусь, особенно на фоне борьбы за таланты, – это запуск программы долгосрочной мотивации ключевой команды, привязанной к стоимости акций компании. Сотрудники видят изменения своего пакета в мобильном приложении брокера в зависимости от цены акции. Это очень сильно сближает интересы акционеров и сотрудников в долгосрочной



МАКСИМ СТУЛОВ / ВЕДОМОСТИ

перспективе, мотивирует работников не строить планы на год, а мыслить более долгосрочно. Программа у нас десятилетняя, на нее мы планировали выделить до 10% от капитала. По прошествии двух лет могу сказать, что этот инструмент очень хорошо работает и ключевой состав моей команды и все, кто участвует, довольны программой. У тебя меняется мышление, когда ты акционер компании и одновременно работаешь в ней. Со временем мы планируем расширять охват программы внутри компании.

Сейчас мы первая и пока единственная российская страховая компания на бирже с первым уровнем листинга. С одной стороны, это дает преимущество, с другой – накладывает определенную ответственность и ставит перед нами задачи, в том числе образователь-

ные. Часто институциональные инвесторы и розничные сравнивают нас с банками. Приходится объяснять разницу между страховыми и кредитно-финансовыми компаниями, рассказывать, как выглядит наша модель, почему она более диверсифицирована. Когда на бирже появится еще один страховщик – а я уверена, обязательно появится еще несколько публичных страховых компаний, – инвесторы будут знать о рынке уже чуть больше и им будет гораздо понятнее.

– Будете ли вы давать рекомендации совету директоров выплачивать дивиденды и о каких пределах речь?

– Согласно нашей утвержденной дивполитике, мы рекомендуем направлять на выплату дивидендов около 50% от чистой прибыли по МСФО. Более того, мы хотим это

делать два раза в год, наш ориентир по годовой дивдоходности порядка 10%. А так как мы стремимся соответствовать заявленным планам, то да, будем продолжать рекомендовать такие дивиденды и придерживаться утвержденной политики. Конечно, многие эмитенты при этом, как и мы, делают оговорку, что на дивидендные выплаты могут оказывать влияние такие факторы, как опережающий темп роста бизнеса, изменения требований регуляторов или сделки M&A.

– А почему так сложилось, что, кроме «Ренессанс страхования», на бирже нет страховщиков – в отличие от тех же банков?

– Быть публичными – это значительная ответственность и необходимость раскрывать большое количество информации. Не все компании хотят быть публичными, не у всех есть задача привлечь капитал для развития. И вообще, мне кажется, мы только на заре использования такого инструмента, как IPO. Но страховщики с точки зрения их потенциала – хороший актив. Я повторюсь, что страхование – это очень сильно диверсифицированная бизнес-модель, обычно экономические кризисы крупные страховые компании очень хорошо проходят. Во-первых, потому что у тебя в портфеле две компании – по страхованию жизни и pop life. Они по-разному себя ведут в разные циклы ключевой ставки. Например, сейчас, когда цикл повышения ставок, активно развивается страхование жизни (продукты накопительного и инвестиционного страхования), премии в этом сегменте за полугодие выросли на 60%. Во-вторых, страхование в принципе завязано на разные секторы экономики – когда у тебя проседает какой-то один, выстреливает другой, и в итоге ты сам себя за счет этого компенсируешь.

– Насколько недооценены акции компании сейчас?

– Мое мнение, а также мнение оценивающих нас инвесторов, что наша компания очень сильно недооценена. Причин несколько. В первую очередь – наша динамика премий, прибыли и инвестиционного портфеля. Так как 2024 год еще не закончен, приведу цифры завершающих 2021 и 2023 гг. В 2021 г. наши премии были около 104 млрд руб., чистая прибыль – 4,6 млрд., а портфель под управлением составлял 146,5 млрд руб. По итогам 2023 г. сборы выросли на 17,3% до 123 млрд руб., прибыль – в 2 раза до 10,3 млрд руб., а инвестпортфель прибавил 24% и достиг 182 млрд руб., а с учетом двух сделок к концу года он превысит 200 млрд руб. Если посмотреть на таргеты по нашим акциям у аналитиков, то в среднем это 130–140 руб. за бумагу при те-

кущей цене 97 руб. Это, конечно, говорит о недооцененности компании. А если смотреть на мировые мультипликаторы в 2–2,5x по капиталу, то наша капитализация сейчас должна быть в 2 раза больше.

Наш бизнес растет опережающими темпами, за первое полугодие сумма подписанных премий группы увеличилась на 40% год к году. Это, честно говоря, даже не типовые для страхового бизнеса темпы, наш внутренний таргет для группы – расти не менее чем на 20%.

– Каких финансовых показателей вы ожидаете по итогам года?

– Мы ожидаем продолжения темпов роста и прогнозируем хорошие итоги года, несмотря на вызовы в виде роста ставок и замедления экономики. По оценкам аналитиков, диапазон по чистой прибыли у нас будет в размере 7–10 млрд руб. С какой границы мы закроем год, будет зависеть от фондового рынка, потому что, как и любая страховая компания, основной доход мы зарабатываем на инвестициях. Наш портфель в основном сформирован из ОФЗ. Но я считаю абсолютно справедливым мнение аналитиков, что нашу бумагу надо держать и в следующем году. В начале цикла снижения ставки, который когда-то все-таки начнется, будет положительная переоценка ОФЗ, поэтому следующий год, мы ожидаем, будет очень хорошим для инвестиционного портфеля. Второе – как раз в следующем году у нас будет уникальная возможность сформировать портфель с инструментами с достаточно низким риском и высокой доходностью, который создаст доходность компании на ближайшие 3–5 лет.

– Насколько больше вы сейчас фиксируете убытки по инвестпортфелю и вложениям в облигации?

– Мы не считаем это убытком, это временная переоценка. С начала года наш инвестпортфель вырос на 6% по состоянию на конец первого полугодия.

– А какой у вас состав инвестиционного портфеля?

– У нас есть два критерия. Первый – это мэтч с продуктами, которые продает наша компания по страхованию жизни «Ренессанс жизнь», под нее мы формируем портфель. Второй критерий определяется нашей инвестстратегией, принятой советом директоров. У нас есть несколько управляющих компаний, которые управляют нашим портфелем. В рамках нашей стратегии мы используем сбалансированный подход – корпоративные облигации (40%), государственные и муниципальные облигации (17%), акции (11%), депозиты и денежные средства (25%), прочее (7%).

– Насколько близок год, когда доля акций в портфелях страховых



Быть публичными – это значительная ответственность и необходимость раскрывать большое количество информации. Не все компании хотят быть публичными, не у всех есть задача привлечь капитал для развития

компаний будет больше? Что надо, чтобы компании стали полноценными участниками рынка акционерного капитала?

– Никто нам не запрещает весь свободный капитал свыше регуляторного (с учетом надбавок) инвестировать, куда хотим. Центробанк хочет в этом плане защитить интересы клиентов, и мы согласны с этой стратегией. Со своей стороны, у нас даже исторически доля акций в портфеле выше 15% не доходила. Акции – волатильный инструмент. Сейчас мы позицию в акциях в портфеле снизили из-за роста доходов в других инструментах, но когда ставки начнут снижаться, деньги с депозитов пойдут в фондовый рынок и, конечно, акции станут и для нас интереснее. Но мы в основном инвестируем в голубые фишки, в бумаги с политической дивидендных выплат.

– Вас не заинтересовали прошедшие IPO?

– Мы не участвуем не потому, что в целом не рассматриваем IPO, а так как сейчас не тот момент и не те компании, которые были бы нам интересны. Проще положить деньги на депозит без риска.

«ВАЖНО ФОРМИРОВАТЬ КУЛЬТУРУ ДЛИННЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ»

– Вы уже упомянули, что в цикле высоких ставок активно растут продукты сегмента страхования жизни – накопительное и инвестиционное страхование жизни (НСЖ и ИСЖ). Вы на этот сегмент делаете ставку?

– Все, что связано с накоплением, является для нас сейчас стратегическим направлением, мы называем его «Благосостояние». Ключевыми продуктами в этом блоке бизнеса для нас являются НСЖ, ИСЖ и еще две новации. Первая – новый пенсионный продукт в рамках программы долгосрочных сбережений (ПДС) с софинансированием взносов от государства, вторая – это долевое страхование жизни (ДСЖ). Мы создали свой негосударственный пенсионный фонд, в сентябре он получил лицензию от ЦБ. По нашим оценкам, этот продукт за пять лет даст нам около 100 млрд руб. сборов и 1 млн клиентов. Мы считаем, что эти две новые инициативы вдобавок к существующим продуктам очень сильно будут драйвить рынок страхования жизни в 2025 г.

– Для продаж ДСЖ надо либо иметь собственную брокерскую лицензию, либо делать продукт в партнерстве с кем-то. Как будете его реализовывать вы? Плюс ко всему, насколько я знаю, у рынка были опасения из-за принятия налоговых поправок в части льгот на доходы от страховок жизни с инвестиционной составляющей. Каким вы видите будущее этого продукта?

– Мы будем комбинировать и искать лучшие для нас возможности – получать собственную брокерскую лицензию и работать с партнерами. По налогам вопрос еще не закрыт. Мы считаем достаточно странным исключение этой налоговой льготы и надеемся, что ее вернут. Это бы стимулировало людей больше пользоваться такими продуктами, ведь цель государства – длинные деньги.

– Если говорить про длинные деньги, то по ИСЖ средние сроки были 3–5 лет, по НСЖ – от пяти и больше. А в ПДС надо деньги положить на 15 лет. Мне калькулятор на вашем сайте красиво посчитал, сколько я получу через 15 лет, но это же огромный срок с учетом того, как часто у нас происходят потрясения в экономике, она в принципе отстраивается сейчас по-новому. Что нужно, что-

бы люди массово понесли деньги на 15 лет?

– Наличие страхов и опасений у людей не означает, что не нужно менять их мышление, настраивая на долгосрочные цели. Ведь на более развитых рынках начинают копить и откладывать деньги на полис по страхованию жизни чуть ли не с рождения – это норма. У нас немножко другой взгляд на продукт, для многих полис страхования жизни – это больше про инвестиции, а не про накопление и формирование подушки безопасности на длинном горизонте. И я считаю, что предлагать такие возможности и формировать культуру длинных сбережений – это как раз правильно. А еще к этой программе в плане взносов может присоединиться не только государство, но и работодатель. Чтобы удерживать сотрудников, он может предлагать этот продукт в рамках полиса ДМС. У нас сейчас есть уже несколько крупных клиентов, которые к нам обратились, после того как мы получили лицензию. Я думаю, это может стать новым трендом.

– На что вы ставите помимо «Благосостояния»?

– Вместе с направлением «Благосостояние» мы фокусируемся еще на двух бизнес-направлениях – «Здоровье» и «Мобильность». Основные продукты и сервисы в направлении здоровья – это ДМС, медтех-компания Budu и компания «Просебя». Мы смотрим на клиентский путь гораздо шире, чем на одно лишь страхование. И если у нашего клиента есть потребность, мы готовы выходить за рамки страхования и создавать для него сервисы и продукты, которые он хочет. И здесь мы всегда оцениваем и сравниваем альтернативу – купить или сделать самим. В «Здоровье» в отличие от «Благосостояния», где мы сделали M&A, мы пошли по пути создания собственных продуктов – и Budu, и «Просебя» мы сделали сами. Хотя рассматривали разные варианты, в том числе покупки.

Третий фокус нашего внимания – это все, что связано с мобильностью. Мы один из лидеров в автостраховании, были одними из первых, кто пошел в страховании каршеринга и кикшеринга (электросамокаты). Недавно мы запустили достаточно инновационный продукт для рынка с «Яндекс.Такси» – короткое ОСАГО, когда таксисты в своем мобильном приложении Go при выходе на маршрут могут купить ОСАГО хоть на один день. В этом направлении нашим следующим шагом также будет выход за рамки страховых продуктов, так как потребности клиентов гораздо шире.

– Как сейчас обстоят дела с мошенничеством в ОСАГО? Боретесь ли вы все еще с так называемыми автоюристами?

– В страховании работают очень технологичные скоринги, мы умеем отслеживать фрод и достаточно

эффективно справляемся с ним. У нас сокращается количество убытков с признаками страхового мошенничества. Показатель уровня мошенничества в общем числе урегулированных убытков ОСАГО снизился на 30% до 1% за девять месяцев 2024 г. По сумме выплат мы также видим нисходящий тренд в течение последних двух лет.

Мошенничество было, есть и будет всегда. Это такая бесконечная шахматная партия, которую мы ведем с мошенниками. Есть бытовой фрод, а есть профессиональный. Самое сложное – бороться с профессиональными мошенниками, но мы это очень успешно делаем. Автоюристов стало меньше – помогла одна большая мера, финансовый омбудсмен. Появилось дополнительное звено в процессе, к которому ты обязан обратиться для разрешения вопроса, прежде чем отправиться в суд. И как только появилась служба финансового омбудсмена (с 2019 г.), она стала снимать большую часть попыток довести дело до суда и страсти со страховщиков деньги.

– Была проблема, когда увеличились сроки ремонта из-за проблем с запчастями. Как сейчас происходит возмещение в автостраховании?

– В ОСАГО 80–90% возмещения происходит деньгами. В каско, наоборот, в основном идет ремонт. Проблема со сроками ремонта остается, потому что вопрос с логистикой стоит все так же остро из-за проблем с платежами. К сожалению, не стоит испытывать излишнего оптимизма, что здесь все как-то наладилось. Очень сильный российский предпринимательский дух придумывает, как решать все эти вопросы. Но я не вижу никаких предпосылок для того, чтобы в ближайший год мы смогли вернуться к срокам поставок, которые были до 2022 г. Это уже новая реальность, когда запчасти к тебе приехали не за 10 дней, а за несколько месяцев. Наши партнеры по ремонту дают гарантию на ремонт и на качество. У нас есть система оценки клиентского опыта непосредственно в СТО (станции технического обслуживания. – «Ведомости»). Более того, если у партнера рейтинг опускается ниже определенного, мы его убираем из списка рекомендуемых станций, выбирая таким образом для клиентов лучшие по качеству и срокам выполнения работ СТО.

– В целом, Cybertrack от Tesla лучше не завозить в Россию.

– Ты будешь долго ждать запчасти.

– Расскажите подробнее об эффекте от сделок по покупке «Райффайзен лайф» и портфеля жизни у ВСК. Какие у вас дальнейшие планы на них?

– С точки зрения инвестпортфеля обе сделки для нас добавят около 30 млрд руб. На горизонте пяти лет мы ожидаем от этих двух покупок

ПАО «ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ» ГОЛОВНАЯ СТРАХОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППЫ «РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ»

Создана в 1997 г. В группу входят э «Группа Ренессанс страхования», «СК «Ренессанс жизнь», «УК «Спутник – управление капиталом», «НПФ «Ренессанс накопления», компания в сфере ментального здоровья и благополучия «Просебя», а также medtech-сервис по управлению здоровьем Budu. Услугами группы пользуются свыше 5 млн клиентов. В октябре 2021 г. «Ренессанс» провела публичное размещение акций (IPO) на Московской бирже.

В состав акционеров, по данным компании на 15 ноября, 2024 г. входят частный стратегический инвестор (38,3%), частные инвестиционные компании, осуществляющие долгосрочные инвестиции и управление пакетами акций (в размере 5–10%) в интересах крупных российских физических лиц (9,7%), акционеры, акции которых не в свободном обращении (7,9%), казначейские/квазиказначейские акции (9,3%), ключевой менеджмент компании (0,5%). У компании нет контролирующего акционера, доля акций в свободном обращении – 34,3%.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ на 15 ноября 2024 г. составляет 56,7 млрд руб.
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (МСФО, первое полугодие 2024 г.): премии – 73,4 млрд руб., выплаты – 35,1 млрд руб., чистая прибыль – 3,9 млрд руб.

порядка 6–7 млрд руб. в виде чистой прибыли. Первая сделка прошла по правилам выкупа активов у иностранцев (актив продается с обязательным дисконтом к рыночной цене. – «Ведомости»). Соответственно, мы получили положительную переоценку актива по рыночной цене. Данный эффект в несколько миллиардов рублей будет виден уже в IV квартале этого года. Вторая сделка – это передача портфеля, у нее, наоборот, будет некоторое давление на капитал в первый год, а потом, соответственно, это будет рост для нас с точки зрения чистой прибыли. Обе сделки для нас выгодные.

– Планируются ли у вас в ближайшее время новые сделки или запуски?

– Новых приобретений или каких-то запусков до конца года пока не планируем – у нас очень урожайный год получился: запуск компании «Просебя», две сделки, бизнес органически очень сильно растет. Но мы постоянно находимся в поиске новых возможностей с фокусом на три направления: «Благосостояние», «Здоровье», «Мобильность».

– Есть ли у вас планы развития бизнеса за пределами России?

– На среднесрочном горизонте таких планов нет. Российский страховой рынок очень молодой. Часто зрелость рынка оценивают с точки зрения процента от ВВП. И на развитых рынках, где страхование существует давно, это 7% от ВВП по объемам собранных премий, у нас – 1,3%. Можно себе представить потенциал российского рынка на горизонте пяти лет. Поэтому сейчас наш фокус – это Россия.

– Насколько довольны ваши акционеры тем, как работает компания?

– Акционеры всегда будут хотеть большего, и это нормально. Мы сами своими результатами довольны,

потому что есть вещи, на которые мы можем влиять, а есть такие, на которые не можем. Нужно фокусировать себя и команду на том, на чем можешь, пробовать новое, ошибаться и трансформироваться.

– Вы говорили, что значительная часть инвестиций идет в технологическое развитие. Какие технологии сейчас будут менять рынок? Например, искусственный интеллект (ИИ) – все о нем говорят, но, когда пытаешься узнать у людей конкретику, выясняется, что вокруг ИИ пока больше хайпа, чем чего-то серьезного.

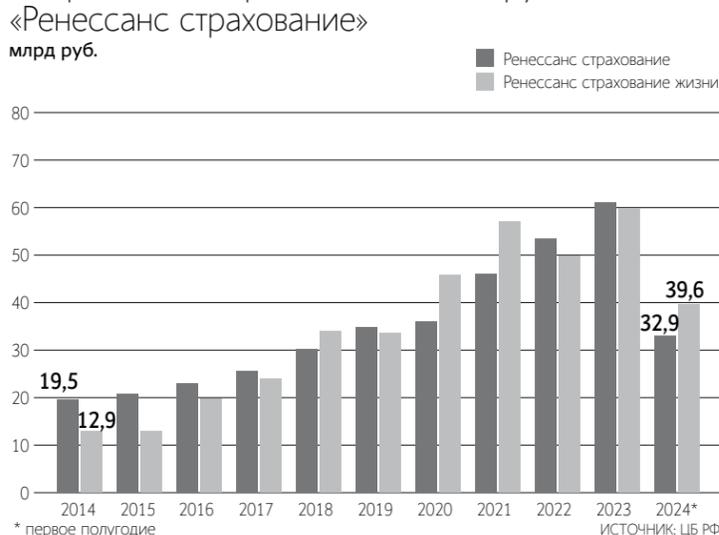
– Да, но ничего сопоставимого с ИИ в плане преобразований технологий назвать не могу. Мы в компании объявили, что с этого года начинается внедрение культуры использования ИИ. Для начала мы сделали программу обучения для всех сотрудников, включая топ-менеджмент. И начали обучать сотрудников использовать ИИ, например создавать нейробо-мощников. Мы разделили подход к обучению ИИ на три части: топ-менеджмент, среднее звено и сотрудники-профессионалы. Последние обучались уже конкретной разработке, менеджеры среднего звена изучали более прикладной функционал, а топ-менеджмент отвечал за бизнес-кейсы и их внедрение в нашу работу.

Одна из метрик, которую мы переставим собой ставим до конца года, – не менее 50% сотрудников компании используют ИИ в работе и не менее 90% прошли обучение.

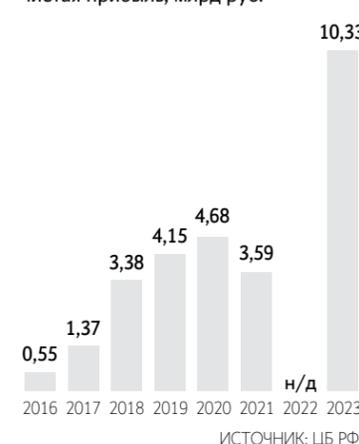
Далее мы стали анализировать, в каких процессах эта технология может дать больше всего потенциала. Нашли три точки. Первая – это колл-центр, он у нас довольно большой. Вторая – медицинский пул, в который обращаются все наши клиенты по ДМС при возникновении какого-либо вопроса, связанного со здоровьем. Третья – урегулирование убытков. Это процесс, когда автомобиль попадает в ДТП и дальше запускается вся цепочка – вплоть до момента, пока машина не отремонтирована. И вот мы запустили в компании три проекта, набрали команды, которые включают в себя и людей из бизнеса, и ребят, которые занимаются собственно программированием. Мы используем YandexGPT как основную технологию, на которой мы делаем наши инновации.

Действительно, на сегодняшний момент есть определенные технологические проблемы с использованием ИИ. Но мы все считаем, что они быстро устранятся. До конца этого года мы запустим масштабирование, раскатав эту технологию на 50% процессов. Со следующего года наша целевая метрика – 70% операций смогут происходить с помощью ИИ. –

Как рос объем премий компаний группы «Ренессанс страхование»



Как зарабатывала группа «Ренессанс страхование»



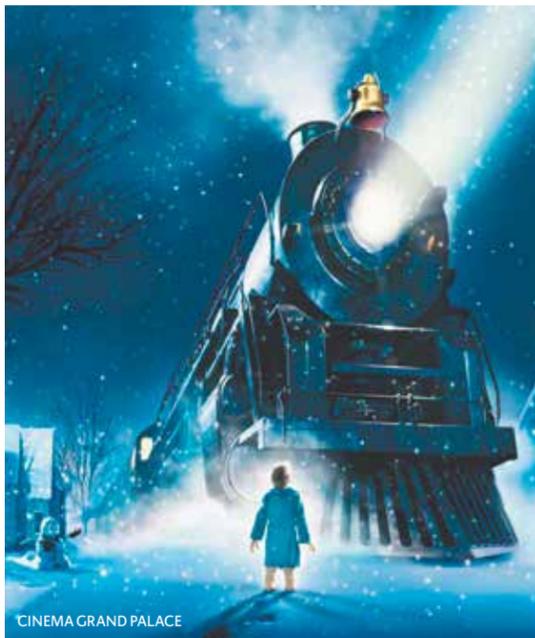
Четыре кинохита о чудесах, подвигах и авантюрах

Мария Блохина

Похищение Санта-Клауса, поиски украденных изумрудов, полярная экспедиция и сиквел «Гладиатора»: на большой экран выходят главные приключенческие блокбастеры сезона

Когда за окном шторм и вьюга, а световой день неуклонно сокращается, особенно уютно проводить вечера в кинозале за просмотром новинок с захватывающими сюжетами. Вместе с кинотеатром премиум-класса Cinema GRAND PALACE мы выбрали четыре новые киноленты, которые нельзя пропустить.

Тем, кто уже вовсю ощущает приближение новогодних праздников, по душе придутся фэнтези для всей семьи «Полярный экспресс» и «Миссия: Красный». Первая история рассказывает о том, как в канун Рождества мальчик, не веривший в существование Санта-Клауса, получает возможность отправиться к нему в гости на Северный полюс. Во время



путешествия на поезде «Полярный экспресс» юный герой находит новых друзей и получает полезный жизненный урок.



В основе сюжета динамичной ленты «Миссия: Красный» – похищение Санта-Клауса под кодовым именем «Красный». Начальник службы безопасности Северного полюса должен объединиться с самым известным в мире охотником за головами. Вместе они начинают кругосветную миссию по спасению Рождества. Зрелищности фильму добавляет звездный состав: в фильме снимались Дуэйн Скала Джонсон, Крис Эванс и Люси Лью.

«Миссия: Красный» идет в одном из самых новых залов кинотеатра, открытом 1 января 2020 г. Здесь 10 удобных кресел-реклайнеров, а также 2 дивана, рассчитанных на двоих гостей. Атмосфера приватная, а уровень комфорта приближен к обстановке бизнес-джета: в зале увеличенное расстояние между креслами и рядами, а места для зрителей оборудованы столиками

и USB-портами для зарядки телефонов.

Криминальная комедия «Братья» делится с нами поучительной историей близнецов Мока и Джейди, которые родились не в самой благополучной семье и уже с детства не сошлись характерами с законом. После ограбления поезда и похищения изумрудов их мать пускается в бега, а парни начинают активно осваивать навыки взлома сейфов. Спустя годы Джейди попадает в тюрьму, а Моку удается скрыться от правосудия и начать новую мирную жизнь. Благодаря родственным связям коррумпированного охранника Фарфула Джейди удается освободиться по УДО, но с одним условием: он должен как можно скорее найти похищенные матерью изумруды, и без помощи Мока тут не обойтись.

Камерный зал Atmos, где демонстрируются «Братья», рассчитан на 30 человек, а название зала соответствует используемой в нем технологии Dolby Atmos – системе цифрового многоканального звука, обеспечивающей максимально реалистичное озвучивание всех происходящих на экране событий и позволяющей приблизить атмосферу в кинотеатре к звуковой среде фильма.

Спустя 24 года после премьеры легендарного фильма Ридли Скотта, заработавшего в свое время пять «Оскаров», выходит его сиквел – «Гладиатор 2». После того как его дом завоевывают деспотичные римские императоры, Луций, сын Луциллы и Максимуса, вынужден выйти на арену Колизея и обратиться к своему гладиаторскому прошлому, чтобы найти в себе силы вернуть славу Рима его народу. –



Зимняя гастрономия

Полина Корнилова

Ресторан авторской кухни All Seasons соединил в зимнем меню русские и азиатские кулинарные традиции и авторскую интерпретацию популярных гастросюжетов

Название, как известно, обязывает, и ресторан авторской кухни All Seasons в этом смысле не исключение: к смене времен года здесь готовятся тщательно и с явным вдохновением. Новый сезон для ресторана – шанс проявить творчество и фантазию, поделиться свежим взглядом на привычные гастрономические мотивы, решиться на смелые эксперименты с продуктами, текстурами, ферментацией и традициями.

В секции All Seasons собраны бестселлеры и всесезонные фавориты команды и гостей ресторана, а раздел One Season обновляется вместе со сменой времен года и отвечает за сюрпризы и свежие впечатления.

Время, когда световой день становится коротким, и в Петербург надолго приходит снег, шеф-повар заведения в этом году встречает новым авторским сетом. Творческий почерк соединяет в себе изобретательность, увлечение молекулярными технологиями и искреннюю любовь к небанальным вкусовым сочетаниям. Именно неочевидные сочетания ингредиентов придают блюду своеобразие и выразительность.

В зимнем сете из шести перемен, который шеф-повар лично представит гостям на ужине 29 ноября, знакомые локальные продукты обретают необычное звучание в союзе с азиатскими техниками в авторском прочтении шефа.

В качестве amuse bouche подают краба с дайконом и томатами. Затем сервируют опаленного лосося с цитрусами и цитрусовой икрой. Продолжают ужин тартар из пряной говядины в ржаной тарталетке с кремом из белых грибов и кальмар с белыми грибами и мисо бульоном.



На горячее есть возможность выбрать тушеное ребро телянка с луковым пюре и соусом демигляс или дикого лосося с соусом из сыворо-



тки, рагу из водорослей и зеленого лука и шалотом конфи.

Завершает сет десерт в исполнении шеф-кондитера рестора-

на. Ель, клюква и ягель – обаяние ароматных даров северного леса погружает в атмосферу уютной зимней сказки. –