



# Как потратить

ВЕДОМОСТИ

МЕДИАКИТ  
2025



## Приложение «Как потратить»

это гляцевый журнал, нацеленный на аудиторию, которая обеспечивает себе элитный досуг и окружает себя эксклюзивными, дорогими вещами

Имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам:

гурмэ  
путешествия  
люди  
технопарк  
в движении  
deluxe  
дом и интерьер  
арт-гид

---

Выходит с  
февраля  
2000 года

---

Распространяется  
вместе с газетой  
«Ведомости»

---

Тираж  
47 000  
экземпляров

# ГРАФИК

1. ДАТА ВЫХОДА

2. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ  
РЕКЛАМНОГО  
МАКЕТА

3. СРОК СДАЧИ  
РЕКЛАМНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ



**14.02.2025**   **14.01.2025**   **21.01.2025**

---

Мужчины. Стиль. Подарки к праздникам

---

**07.03.2025**   **04.02.2025**   **11.02.2025**

---

Весна. Новые коллекции сезона. Женщины в бизнесе - истории успеха

---

**11.04.2025**   **11.03.2025**   **18.03.2025**

---

Дизайн и проекты класса Люкс

---

**16.06.2025**   **16.05.2025**   **23.05.2025**

---

Все о Лете. Путешествия, досуг, модные тенденции.  
Часы и украшения. Обзор новинок и тенденций с выставок

---

**05.09.2025**   **05.08.2025**   **12.08.2025**

---

Осень. Новые коллекции

---

**10.10.2025**   **09.09.2025**   **16.09.2025**

---

Дизайн и проекты класса Люкс

---

**07.11.2025**   **07.10.2025**   **14.10.2025**

---

Стиль и Тренды. Люкс и инвестиции

---

**05.12.2025**   **04.11.2025**   **11.11.2025**

---

Подарки и новогодние коллекции



ВЕДОМОСТИ

# Как ПОТРАТИТЬ

#01 (223) Февраль 2020 kp.vedomosti.ru

16+

МУЖСКИЕ ИСТОРИИ

## ОТЦЫ И ДЕТИ

ДЭВИД ЛОРЕН —  
О РАЛЬФЕ  
ЛОРЕНЕ И НЕ  
ТОЛЬКО

14.02.2025

## Мужчины. Стиль. Подарки к праздникам

Номер посвящен деловым представителям сильного пола и их достижениям во всех сферах жизни — в бизнесе, спорте, культуре, науке и проч. — а также предлагает подборку эксклюзивных интервью и новостей в области стиля, обзор коллекций одежды, обуви, аксессуаров и часов для мужчин. Подарки для любимых.

**ПОРА ЦВЕТЕНИЯ**  
МОДНАЯ КОЛОРИСТИКА СЕЗОНА

**07.03.2025**

## **Весна.**

**Новые коллекции сезона.**

**Женщины в бизнесе - истории успеха**

Номер посвящен весенним коллекциям, подаркам к женскому дню и путешествиям.

Обзор косметических средств и спа-процедур.

Эксклюзивные интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также отдельным блоком — материалы о трендах в моде и прочих сферах, рассказы о коллекциях женских украшений, часах и аксессуарах, которые могут быть интересны и полезны прежде всего нашим читательницам.

Подарки к женскому дню.



**11.04.2025 / 10.10.2025**

## **Дизайн и проекты класса Люкс**

Все об эксклюзивных технологиях известных дизайнеров, новых коллекциях, проектах класса люкс.

Дополнительно распространяется в архитектурных и дизайнерских бюро, крупных компаниях на рынке недвижимости, группах интерьерных и девелоперских компаний.

ВЫБОР РЕДАКЦИИ  
БЕЛНЕС-ТУРИЗМ В РОССИИ:  
АДРЕСА К ПОСЕЩЕНИЮ

# ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

ЛЕТО & ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ  
#04 (267) Июнь 2024  
vedomosti.ru/kp  
Рекламное СМИ

16+

**СЕЗОН ОТКРЫТ**

12 ИДЕЙ ЛЕТНИХ ИНВЕСТИЦИЙ

**16.06.2025**

## **Все о Лете.**

**Путешествия, досуг, модные тенденции. Часы и украшения. Обзор новинок и тенденций с выставок**

Все о летнем сезоне . Путешествия и летний досуг, модные тенденции.

Обзор выставок сезона. Секреты уникальных технологий. Каталог всех часовых и ювелирных новинок. Тенденции в часовом и ювелирном производстве. Эксклюзивные статьи и интервью с ведущими мастерами.\*

\*Расширенное распространение во время экономического форума ПМЭФ в Санкт-Петербурге



ВЕДОМОСТИ

# Как потратить

#07 (241) Сентябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

ОСЕНЬ & СТИЛЬ

16+



**КАПСУЛА ВРЕМЕНИ**

ИДЕАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ:  
ВЕРСИЯ 2021 ГОДА

05.09.2025

## Осень. Новые коллекции

Номер выходит в сентябре, поэтому он посвящен тенденциям / трендам сезона, причем не только в области моды, но и в сфере ювелирного искусства (high jewelry) и часовой индустрии. Эксклюзивные интервью с представителями марок, репортажи с модных показов, подборка ключевых новостей сезона от ведущих брендов. Новости на рынке ритейла.



**СИЛА  
ЭТНОСА**  
КУЛЬТУРНЫЕ  
КОДЫ РОССИИ

**07.11.2025**

## **Стиль и Тренды. Люкс и инвестиции**

Эксклюзивные интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также отдельным блоком — материалы о трендах в моде и прочих сферах.

ВЫБОР РЕДАКЦИИ  
ЛУЧШИЕ ГОРНОЛЫЖНЫЕ  
КУРОРТЫ РОССИИ 2024 ГОДА

ВЕДОМОСТИ

Как подарить

ПОДАРКИ & НОВОГОДНИЕ КОЛЛЕКЦИИ  
#08 (27) Декабрь 2024  
vedomosti.ru/qr  
Редакция СМИ

16+

**НОВОЕ К НОВОМУ**  
ИДЕИ ПОДАРКОВ НА ЛЮБОЙ ВКУС

**05.12.2025**

## Подарки и новогодние коллекции

В преддверии Нового года и Рождества красивое приложение с самым большим обзором подарков. Отличные варианты: для него, для нее, для детей и для близких, которых вы хотите поздравить.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ\*

169 000

РОССИЯ

66 000

МОСКВА

39%

МУЖЧИНЫ

61%

ЖЕНЩИНЫ

68%

ВЫСОКИЙ  
УРОВЕНЬ ДОХОДА

33%

ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА  
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

47,1%

16-34 ГОДА

30,5%

35-54 ГОДА

22,3%

55+

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

PRINT / DIGITAL



# PRINT

1-й разворот	1 764 000
2-й разворот и 3-й разворот	1 600 000
Разворот до содержания	1 600 000
Разворот между содержаниями	1 600 000
Центральный разворот	1 600 000
Последняя обложка	984 000
3-я обложка	690 000
Полоса 1/1	690 000
1/2 Полосы	420 000
Полоса справа от Содержания	812 400
Полоса справа от Письма Редактора	812 400
Полоса Акценты	812 400



## Гейтфолдер обложечный (с внешним клапаном)

Формат	2 полосы, 272 (клапан)+278+276) x 350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полоса	2/1
Рекламная стоимость*	1 800 000



## Накидная Суперобложка

Формат	2 полосы, формат (240+240) x 350 мм, цвет 4+4, бумага мелов.
Объем в полоса	2/1
Рекламная стоимость*	1 800 000

# Формат

# Статика, 1 неделя

## Премиальные форматы

Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы, первый экран  
 300x600 & 300x200, все страницы, первый экран  
 Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы, второй экран  
 300x600 & 300x200, all pages, все страницы, второй экран

180 000  
 180 000  
 132 000  
 132 000

## Rich media форматы

Pushdown 100%x250 до 100%x415px, авторасхлоп, 1 раз в сутки  
 Fullscreen 800x600  
 Брендинг

204 000  
 120 000  
 240 000

## Нативные форматы

Партнерский материал  
 Партнерский сюжет  
 Интеграция в Ленту подарков, 1 блок

180 000  
 360 000  
 120 000

## Нестандартные форматы

Takeover from Billboard авторасхлоп, 1 раз в сутки  
 Sidekick from 300x600  
 Cube

264 000  
 264 000  
 264 000

## Наценки

Таргетинг на главной 25%  
 Таргетинг по рубрикам 20%  
 Гео Москва + Санкт-Петербург 50%  
 Гео Регионы 20%  
 Октябрь - Декабрь 20%  
 Январь, Июль, Август - 20%

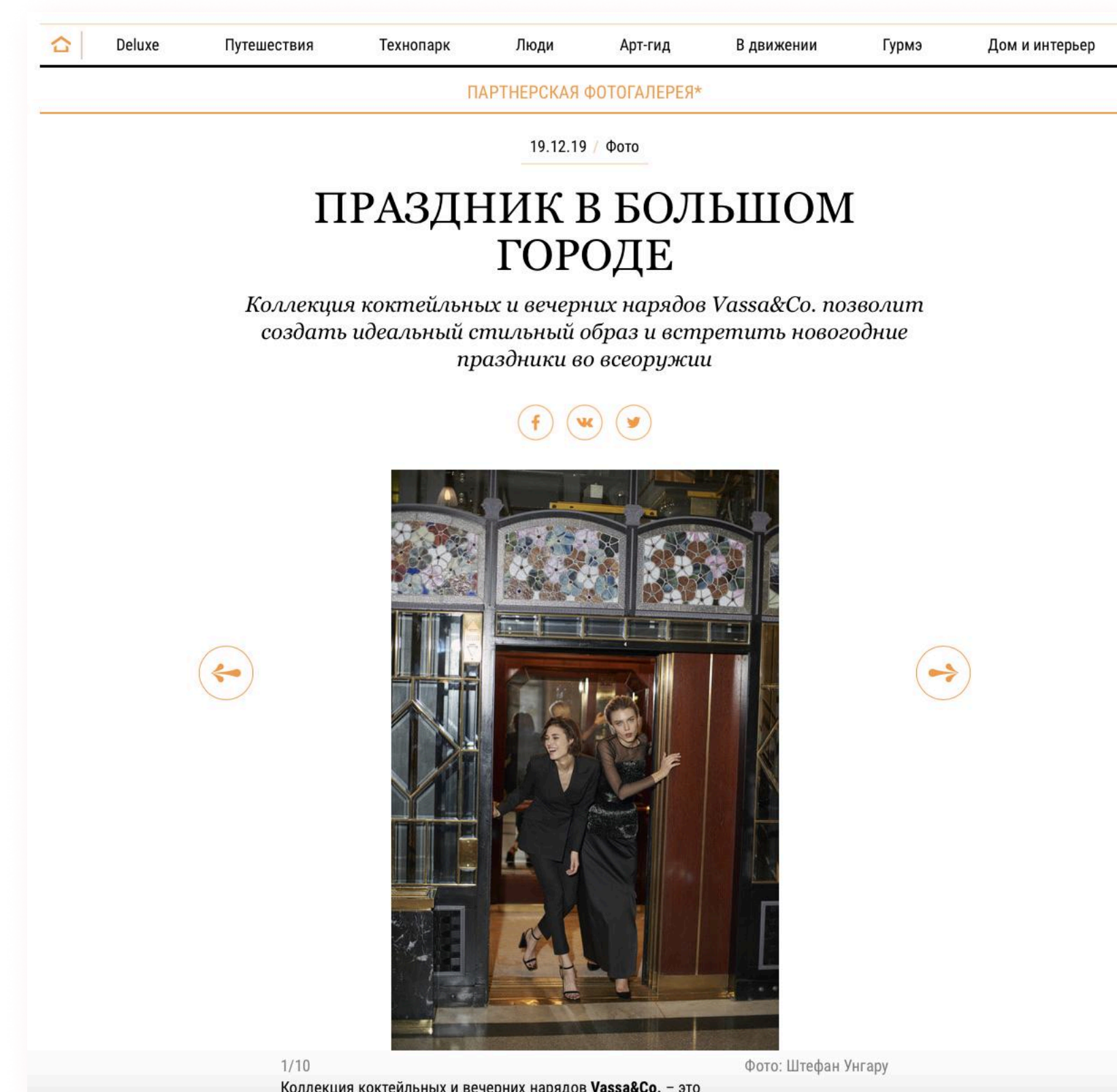
**DIGITAL**  
 kp.vedomosti.ru

# КРЕАТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ в журнале и на сайте

Спецпроекты «Ведомостей» — нестандартная форма реализации рекламных задач клиентов с использованием уникального креатива, дизайна и современных рекламных технологий.

Профессиональная команда обладает лучшей экспертизой по созданию качественного контента для компаний сегмента Люкс, а также других важнейших сфер бизнеса.

«Ведомости» не маскируют спецпроекты под редакционные материалы, читатели осознанно принимают решение читать спецпроект, заинтересовавшись контентом и передовыми форматами подачи информации.





# НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Alta Gamma  
Ararat Hayatt  
Armani Casa  
Alpina  
Audemars Piguet  
Audi  
Aurrum  
Baccarat  
Baldessarini  
Barovier & Toso  
Baume&Mercier  
Bentley  
BMW  
Bork  
Bosch  
Boggi Milano  
Breguet  
Brietling  
Brioni  
Brunello Cucinelli  
Bvlgari  
Burberry

Canali  
Carlo Pazolini  
Cybarco  
Cartier  
Carrera&Carrera  
CassaRicca  
Chanel  
Chaumet  
Chopard  
Chloe  
Christie's  
Christian Dior  
Clarins  
Corneliani  
Daum  
De Beers  
De Grisogono  
De Longhi  
De Witt  
Delaneau  
Dolce&Gabbana  
Doucal's

Dunhill  
Escada  
Ermenegildo Zegna  
Emile Marqu  
Faberge  
Fendi  
Fope  
Four Seasons  
Frederick Constant  
Frey Wille  
Geox  
Giorgio Armani  
Giorgio Collection  
Girard Perregaux  
Gorenije  
Graff  
Gucci  
Harry Winston  
Hermes  
Hugo Boss  
IWC  
Jaeger Le Coultre

Kashemir&Silk  
Kiton  
Knight Frank  
Land Rover  
Lange and Sohne  
Lanvin  
Leading Hotels of the World  
L'Etoile  
Lexus  
Liza Borzaya  
Loewe  
L'Oreal  
Loro Piana  
Louis Vuitton  
Maserati  
Mercedes  
Mikimoto  
Miele  
Montblanc  
Natura Siberica  
Nokia  
Panasonic  
Parnigiani  
Patek Philippe  
Philips  
Porsche  
Pomellato  
Posie  
Prada  
Palekh Watches  
Parure Atelier  
Ralph Laurent

Ritz Carlton  
Rolex  
Roust  
Salvatore Ferragamo  
Saeco  
Samsung  
Savio Firmino  
Sberbank  
Scavolini  
Smalto  
Sony  
Sotheby's  
Tag Heuer  
Tiffany  
Tissot  
Tod's  
Toyota  
Troika Dialog  
Trussardi  
Vacheron Constantin  
Van Cleef & Arpels  
Vertu  
Visa  
Visionnaire  
WWTS  
Whirlpool  
Yves Saint Laurent  
Yves Solomon  
Zenith  
Zilli  
Uomo Collezioni  
Ulysse Nardin

Адамас  
Дом Фарфора  
Евродом  
Московский  
Ювелирный Завод  
Салоны Красоты  
и Клиники  
Эстетической  
медицины  
ТЦ Гранд  
ТЦ Европейский  
ТЦ Времена года  
Ювелирная Группа  
Алроса

# НАШИ КОНТАКТЫ

## **Мария Зарнова**

Издатель, Директор по рекламе приложения «Как Потратить»  
e-mail: [mzarnova@vedomosti.ru](mailto:mzarnova@vedomosti.ru)  
тел. +7 (495) 956 34 58 доб. 1366

## **Наталья Малова**

Менеджеры по работе с клиентами  
e-mail: [malova@vedomosti.ru](mailto:malova@vedomosti.ru) / [reklama@vedomosti.ru](mailto:reklama@vedomosti.ru)