

ДЕТИ В ДЕЛЕ

Президент Владимир Путин призвал работодателей активнее подключаться к решению демографических проблем. Ситуация на рынке труда заставляет работодателей развивать различные проекты по поддержке сотрудников и их семей, повышая таким образом лояльность персонала, улучшая взаимоотношения в коллективе и HR-бренд

→ O2



ДЕМОГРАФИЯ В РОССИИ

Основной темой итогового заседания Госсовета в 2024 г. стала борьба со снижением рождаемости в субъектах Федерации. Решать проблему будут в власти, и бизнес

ВЕДОМОСТИ СТРАНА

понедельник | 23 декабря 2024 | № 2 (5) | рекламное СМИ

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Ксения Котченко

Государство в Год семьи расширило перечень мер демографической и социальной поддержки семей на фоне устойчиво низкого коэффициента рождаемости. Эксперты оценили их эффективность

В России уже не первый год наблюдается естественная убыль населения, т. е. превышение числа умерших над числом родившихся людей. Это происходит главным образом из-за снижения рождаемости, следует из данных Росстата: в 2014 г. в России родилось 1,947 млн детей, в 2015 г. – 1,944 млн, в 2016 г. – 1,893 млн, в 2017 г. – 1,689 млн, в 2018 г. – 1,604 млн, в 2019 г. – 1,48 млн, в 2020 г. – 1,435 млн, в 2021 г. – 1,4 млн, в 2022 г. – 1,306 млн, в 2023 г. – 1,26 млн (абсолютный минимум с 1999 г., когда в стране появилось 1,215 млн младенцев).

«Для успешного развития России, для роста ее экономики и благополучия – нас, россиян, должно быть много. И речь, прежде всего, идет об увеличении числа многодетных семей», – подчеркнул президент Владимир Путин 20 декабря на итоговом заседании Госсовета, которое было посвящено вопросам поддержки семей.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЯМА

Снижение показателей рождаемости обусловлено несколькими факторами.

Негативное влияние демографических волн (смена многочисленных и малочисленных поколений матерей и отцов), которые сформировались вследствие резкого снижения рождаемости в период Великой Отечественной войны и экономического кризиса 1990-х гг., проявилось в сокращении численности женщин репродуктивного возраста (15–49 лет). Другими словами, в fertильный возраст вступило малочисленное поколение 1990-х гг.

В 2014 г. женщин репродуктивного возраста в России на-

Семейный совет



Владимир Путин на заседании Госсовета подчеркнул, что в ближайшей перспективе российская экономика напрямую зависит от решения демографической проблемы / ПРЕСС-СЛУЖБА ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ

считывалось 35,6 млн, а к началу 2024 г., по данным ЕМИСС, уже 33,36 млн. При этом, например, в 2006 г., когда разрабатывалась концепция демографической политики РФ на период до 2025 г., численность женщин данных возрастных групп составляла 39,4 млн человек. «Девочки нуж-

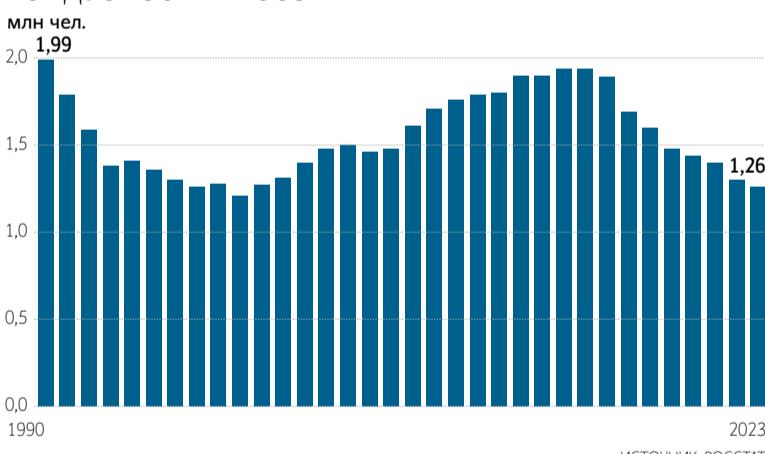
ны», – заметил Путин в ходе прямой линии 19 декабря.

Количество женщин детородного возраста продолжит снижаться до 2030 г., когда будет зафиксировано дно демографической ямы, считает демограф Алексей Ракша. Рост численности женщин в активных репродуктивных воз-

растах начнется примерно через шесть лет, т. е. с 2030 г., согласно заведующей лабораторией исследований демографии, миграции и рынка труда центра ИНСАП ИПЭИ Президентской академии Алла Макаренцева.

Но снижается и суммарный коэффициент рождаемости (СКР), т. е. среднее количество детей на одну женщину: в 2014 г. он составлял 1,75, а в 2023 г. – уже 1,41. «Конечно, это очень мало», – констатировал Путин в ходе прямой линии. В советские годы, напомнил он, на одну женщину приходилось два ребенка. В эпоху перестройки, когда существовал налог на бездетность (был отменен с 1 января 1992 г.), последняя могла снижаться до 5%, отмечает Ракша. Сейчас молодые люди откладывают вступление в брак и деторождение на более поздний возраст, таким образом, рождение второго и последующих детей оказывается под вопросом. Ранее президент поручил обеспечить повышение СКР до 1,6 к 2030 г. и до 1,8 к 2036 г.

Рождаемость в России



ИСТОЧНИК: РОССТАТ

В ожидании демографической весны

Валерий Сергеев
Александр Гудков

Итоговое заседание Госсовета в 2024 г. было посвящено вопросам развития демографии – именно в этом году были запущены пилотные проекты по повышению рождаемости в нескольких регионах России. «Ведомости. Страна» изучила, как проект реализуется в Новгородской области, и выяснила, что другие субъекты РФ делают для преодоления сложившихся трудностей

20 декабря в Кремле на заседании Госсовета под председательством Владимира Путина подвели итоги Года семьи. Президент поставил задачу «ответить на колossalный демографический вызов», выработать меры, которые будут «стимулировать родителей к тому, чтобы в семье было три, четыре и больше детей». Путин, открывая Год семьи, заявил, что именно семья «должна быть в центре всей государственной политики», напомнил «Ведомости. Стране» помощник президента и секретарь Госсовета Алексей Дюмин.

«Год семьи заканчивается, но

долждается. Она не имеет временных рамок и не ограничивается нацпроектами или какими-то еще программами и документами, – сказал Дюмин. – Важно усиливать работу по формированию в обществе правильного отношения к семьям с детьми. Внимательного, уважительного, заботливого. Нужно создать для таких семей комфортную среду везде – на улице, в магазине, в социальном учреждении, в городском транспорте, в дороге на отдыхе».

Теперь помимо федеральных принимаются многочисленные региональные меры поддержки

семей, о чем напомнили на заседании Госсовета. Также Путин предложил «всесторонне проанализировать эффективность пилотного проекта по повышению рождаемости», который реализовывался в ряде регионов России в уходящем году.

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ: ПИЛОТ НА ЗЕМЛЕ

Новгородская область, регион на северо-западе России, – один из трех субъектов Федерации (наряду с Пензенской и Тамбовской областями), где был запущен пилот по повышению рождаемости. Он затронул Боровичский, Валдайский и Старорусский районы, общая численность населения которых – 120 000 человек. Власти начали строительство нового жилья, в том числе многоквартирных домов, запланировали расширение господдержки на улучшение жилищных

условий, улучшение доступности современной медицинской помощи взрослым и детям, организацию удобных маршрутов общественного транспорта, широкий выбор досуга для семейного отдыха.

При въезде со стороны Великого Новгорода Старая Русса встречает заснеженными панельными домами и промышленной зоной. Сотрудник местной больницы и волонтер Марина Якутина вместе с супругом – оператором крана, с которыми корреспондент «Ведомости. Страны» общается там, воспитывают троих детей. «Поэтому у меня есть возможность заниматься общественной деятельностью, хотя многие удивляются, как я все успеваю», – шутит Марина. Сейчас супруги думают родить или усыновить четвертого ребенка, льготами, полагающимися многодетным семьям по пилотному проекту по демографии, семья пока не воспользовалась.

→ O3



Дети в деле

Мария Шакирова

Президент Владимир Путин призвал работодателей активнее подключаться к решению демографических проблем.

Социальные инициативы помогают компаниям удерживать сотрудников и формируют лояльность к HR-бренду, а от государства будут льготы

Кадровый голод – ключевая тенденция на российском рынке труда в последние годы. Дефицит высококвалифицированных кадров в России составляет около 1,5 млн человек, заявил в декабре 2024 г. вице-премьер Александр Новак, сославшись на данные Минтруда. Сложившаяся ситуация связана с низкой рождаемостью в переломные для России 1990-е гг. Согласно исследованию, проведенному на основе данных Росстата аналитической службой аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, количество работающих россиян в возрасте до 35 лет к концу 2022 г. сократилось на 1,3 млн и составило 21,5 млн человек (29,8% всех занятых).

О том, что доля населения в трудоспособном возрасте начнет сокращаться, демографы предупреждали давно, говорит директор Института социальной политики НИУ ВШЭ Лилия Овчарова. В 2006 г. эта доля составляла 63% от общей численности населения, а к 2019 г. она уменьшилась до 55%. По словам эксперта, в 2024–2030 гг. численность населения в приоритетной для работодателей возрастной группе – от 30 до 39 лет – будет ежегодно сокращаться практически на 1 млн человек.

«Реакция рынка на дефицит кадров – торможение роста компаний и рост издержек», – констатирует Овчарова. Поэтому бизнес в первую очередь заинтересован в том, чтобы колебания от демографических волн были минимальными.

Актуальная ситуация на рынке труда заставляет работодателей развивать различные проекты по поддержке сотрудников и их семей, повышая таким образом лояльность персонала, улучшая взаимоотношения в коллективе и HR-бренд, отмечает заведующий кафедрой предпринимательства и логистики, директор высшей школы экономики и бизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова Дмитрий Завьялов. По его наблюдениям, в условиях дефицита персонала имидж социально ответственной компании помогает бизнесу привлекать лучших соискателей и удерживать наиболее ценных сотрудников.

При этом социальные инициативы давно вышли за рамки оплаты медицинской страховки или абонемента в фитнес-центр, обращает

внимание эксперт. Многие компании ориентируют свои программы на поддержку семей сотрудников, поскольку это способствует формированию более прочных связей работника с компанией и ее ценностями, а следовательно, положительно сказывается на уровне лояльности и удовлетворенности условиями труда, заключает Завьялов.

Овчарова также отмечает, что компании массово переходят к практикам закрепления сотрудников в корпорациях, поэтому наряду с государством им становится выгодно заниматься созданием комфортной среды для рождения и воспитания детей.

По ее наблюдениям, рынок труда реагирует на дефицит кадров адаптацией режима работы к личным обстоятельствам работников. Среди ключевых мер корпоративной поддержки семейных работников Овчарова выделяет материальную помощь, гибкий график работы и отпусков, обеспечение возможности удаленной работы, организацию досуга и летнего отдыха для детей и семей сотрудников, содействие в получении мест в детских садах, жилищные программы, дополнительное медицинское страхование, обучение и повышение квалификации после перерыва в связи с рождением ребенка и уходом за ним.

Необходимо более активное участие бизнеса, работодателей в решении проблем демографической повестки, отметил 20 декабря президент Владимир Путин на итоговом заседании Госсовета, которое было посвящено подведению итогов Года семьи и вопросам поддержки семей в целом. Сегодня единовременные выплаты корпоративного семейного капитала освобождаются от НДФЛ и страховых взносов, но лишь в размере до 50 000 руб.

Путин предложил увеличить эту сумму до 1 млн, в том числе если эти средства выплачиваются в виде материальной помощи, а также при начислении налога на прибыль относить такие расходы компаний к экономически обоснованным.

«Ведомости. Страна» изучила корпоративные практики поддержки семей.

ДЕТИ НА МИЛЛИОН

Кемеровское АО «Азот» разрабатывает целую экосистему социального благополучия, рассказывает генеральный директор завода Андрей Вишневский. «Это не просто социальный пакет, а серьезные меры, которые могут повлиять на демографическую ситуацию в регионе присутствия предприятия. Целью является поддержка сотрудника на всех этапах его жизни – от поступления на работу до ухода на пенсию».

1 июня 2024 г. на предприятии начала действовать программа «Наши дети», в рамках которой любой сотрудник, непрерывно проработавший в компании от трех лет, получает 1 млн руб. при рождении каждого ребенка. Выплаты получили уже 36 семей работников «Азота». Главное направление расходования этих средств – улучшение жилищных условий, говорит Вишневский. «Предварительный расчет показывает, что в год на эту программу будет направляться до 170 млн руб. Таким образом, косвенно предприятие поддерживает ипотечный рынок», – добавляет генеральный директор.

Овчарова также предусматривает предоставление работникам до 1 млн руб. на первоначальный взнос при покупке жилья и компенсацию 50% ипотечной ставки. В компании есть и другие социальные инициативы: рассрочка по первоначальному взносу по ипотеке, ремонт жилья, чекап (комплексное обследование) здоровья работников и их детей, медицинское сопровождение (включая маммологию для женщин), отдыч сотрудников и членов их семей в оздоровительном комплексе «Танай» в Кузбассе и в черноморской здравнице «Кабардинка». По данным компании, ее бюджет на социальные проекты составляет 1,3 млрд руб. в год и формируется из накопленной прибыли. В пересчете на каждого из сотрудников предприятия это 230 000 руб.

«Демографическая ситуация ставит перед нами главный вопрос: кто завтра будет работать на производстве? Именно поэтому нам так важно закрепить уже имеющихся работников, а также постоянно привлекать новые квалифицированные кадры. Инвестиции в людей – это про будущее», – заключает Вишневский.

«ПОДНИМАЕМ СТАТУС МНОГОДЕНЬНЫХ»

До 2022 г. ГК «Дело» придерживалась консервативной социальной политики: ДМС для сотрудников и возможность обучения для повышения квалификации, социальные проекты в регионах присутствия, перечисляет председатель совета директоров транспортно-логистического холдинга Сергей Шишков.

Приоритизировать именно работников с детьми в компании решили, когда по инициативе полномочного представителя президента в ЦФО Игоря Щеголева был учрежден Институт демографической политики им. Д. И. Менделеева. Шишков стал заместителем председателя попечительского совета этой организации и предложил к демографическим стимулам государства добавить корпоративную поддержку, а также вызвался первым провести этот эксперимент. «Многодетная семья должна быть в России доминирующей моделью. Мне, как отцу пятерых

детей, эти идеи очень близки», – говорит он.

Специалисты ГК «Дело» совместно с экспертами института сформировали основу корпоративной демографической программы. Сначала ее внедряли в одном из субхолдингов, а с января 2023 г. уже по всей группе компаний. Сегодня она доступна всем 11 000 работников «Дела», говорит собеседник «Ведомости. Страны».

Компания компенсирует оплату детского сада, ДМС для детей, путевки в детские лагеря. Дает возможность работать по гибкому графику, получать выплаты при рождении ребенка и другие стимулы.

Программа имеет прогрессивный характер: число и размер льгот возрастают с каждым новым ребенком в семье. Для многодетных семей она «переходит в режим максимальной мощности», например включает единовременную выплату в размере 1 млн руб. за рождение третьего и последующих детей в семье сотрудника. Вторая характерная черта программы – это расстановка приоритетов в зависимости от количества детей у сотрудника. Чем больше детей, тем выше приоритет при распределении льгот. Например, льготные путевки первыми получают многодетные работники с четырьмя детьми, потом – с тремя, потом – с двумя.

«Мы хотим, чтобы рождение ребенка ассоциировалось у людей с качественной и стабильной жизнью», – говорит Шишков. Во многом поэтому большая часть мер носит материальный характер. При этом, по его мнению, программа не просто улучшает качество жизни семей с детьми, но и поднимает их статус. «Я лично регулярно встречаюсь в неформальной обстановке с нашими многодетными сотрудниками, которых мы привозим в Москву вместе с семьями, организуем им культурную программу. Это не менее важная история, чем материальная поддержка», – рассуждает топ-менеджер.

«Очевидно, что это игра вдольную, – отмечает Шишков, – но первые результаты впечатляют острожный оптимизм». За 2,5 года, что работает программа, ни один многодетный работник «не ушел искать счастья в другую компанию», радуется он. Кроме того, 90% сотрудниц после выхода из декрета возвращаются на работу.

По собственным данным ГК, всего в семьях ее сотрудников с середины 2022 г. родилось более 440 детей, а выплаты за рождение третьего и последующих детей составили 58 млн руб. Недавно холдинг провел исследование при методической поддержке ВЦИОМа и выяснил, что в каждой третьей многодетной семье сотрудников на появление очередного ребенка повлияла именно материальная помощь работодателя. А для 40% сотрудников фертильного возраста возможность получения выплаты в размере 1 млн руб. потенциально является стимулом для расширения семьи. Более того,

наличие поддержки работодателя подталкивает к рождению детей и тех, у кого их еще нет. «Мы своей демографической программой приаем сотрудникам уверенности, они быстрее делают шаг к родительству, меньше сомневаются, перестают откладывать на потом», – заключает Шишков.

ГОРОД СЕМЕЙ

По словам основателя группы компаний «Аскона лайф групп» Владимира Седова, еще 10 лет назад на стратегической сессии, которая была посвящена развитию бизнеса, в компании определили, что основные риски для нее лежат «в плоскости персонала». «Уже тогда было видно, что средний коэффициент рождаемости снижается и эта боль с нами не на год-два, а на 10–20 лет», – говорит Седов.

В компании решили искать кадры не только на локальном, но и на федеральном рынке труда. Тогда предприниматель задумался о том, как сделать Владимирскую область, в которой находится производство и центральный офис компании, более привлекательной для жизни, чтобы профессионалы из других регионов могли рассматривать ее для переезда. Так возникла идея строительства города Доброграда. Седов вложил в него более 16 млрд руб. собственных средств, а в 2022 г. этот проект получил инфраструктурный бюджетный кредит на строительство муниципальной школы, детского сада, дорог и очистных сооружений.

«У каждого человека есть три крепости: семья, город и страна», – констатирует Седов. По его словам, Доброград сразу позиционировался как семицентричный город, который ориентируется не на отдельных жителей, а решает задачи для всех членов семьи. Поэтому много внимания в проекте уделили образованию детей. Первая школа в городе была частная, для нее разработали собственную образовательную программу, которая, по словам предпринимателя, позволяет ученикам обходиться без дополнительных занятий с репетиторами и домашних заданий: все необходимые знания и навыки дети могут получить в школе. По этой же программе можно учиться во второй в городе – муниципальной – школе, построенной в партнерстве с государством. По словам Седова, для него важно, чтобы Доброград был городом не только для богатых.

В 2020 г. на территории, находящейся в 5 км от жилой застройки, была создана особая экономическая зона (ОЭЗ) «Доброград-1». На сегодняшний день среди резидентов ОЭЗ восемь производителей. По наблюдениям Седова, эта мера существенно повлияла на рост спроса на недвижимость в Доброграде. Сейчас в городе живет 5500 семей, отмечает он.

Еще одна крупная социальная инвестиция Седова – строительство Первого клинического медицинского центра (ПКМЦ) в Коврове. Идея у предпринимателя возникла после того, как из-за неправильно поставленного диагноза умерла молодая сотрудница «Аскон». ПКМЦ открылся в 2015 г. Около 60% услуг в нем можно получить по полису ОМС – их оплачивает территориальный Фонд обязательного медицинского страхования Владимирской области, писал РБК.

«Если семья будет жить в комфорте, в предсказуемости своей парадигмы жизни, ничто не будет тормозить ее в рождении следующего и следующего [ребенка]», – уверен Седов. По его мнению, взрослый бизнес должен задумываться о долгосрочной стратегии развития. «Инвестиции в людей – это инвестиции в себя. Поскольку люди – это убывающий ресурс бизнеса». Бизнес и государство должны синхронизировать свои подходы в решении проблемы демографии, заключает предприниматель. –

Как нарастал уровень дефицита квалифицированных кадров в отраслях российской экономики

	I кв. 2018	I кв. 2019	I кв. 2020	I кв. 2021	I кв. 2022	I кв. 2023	IV кв. 2023	I кв. 2024
уровень дефицита	обрабатывающие производства	0,6	0	0	1,3	3,8	3,7	7,5
<-7 крайне низкий	электроэнергетика	-1,8	-1,4	-1,9	-0,6	1,4	1	7,4
-3; -7 низкий	строительство	-5,4	-5,4	0,3	1	2,9	5	7,4
0; -3 нейтральный	торговля (оптовая и розничная)	-1,3	-1	1,7	2,6	2,6	-0,4	4,1
3; 7 умеренно высокий	услуги	0,1	0,1	1,7	1	-0,5	5,3	8,9
3; 7 высокий	перевозка грузов автотранспортными средствами	-1	-1,8	0,9	2,3	7,1	6,2	9,6
>7 критический	деятельность в области пассажирского транспорта	-2	-1	1,5	2,1	3,4	3,1	9,4
	прочие персональные услуги	-0,5	-1,8	-1,9	1	2,9	2,5	7,3

ИСТОЧНИКИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСЛЕДОВАНИЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РОССТАТА, РАСЧЕТЫ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

В ожидании демографической весны

О1 → Но, по словам Марины, благодаря пилотному проекту Старая Русса начала развиваться: ремонтируются школы, появляются новые детские и спортивные площадки.

По пилотному проекту при рождении первого ребенка женщинам в 2024–2025 гг. положена выплата 350 000 руб. на улучшение жилищных условий, рассказывает глава Старорусского района Елена Комарова. При рождении четвертого и последующих детей положена выплата 800 000 руб. на улучшение жилищных условий. Все собеседники подчеркивают: сориентировать людей на многодетность – более сложная задача, чем привлечь родить первого ребенка. По словам Комаровой, в 2024 г. было вручено 40 сертификатов на улучшение жилищных условий тем, кто родил первого ребенка, и 20 сертификатов при рождении четвертых, пятых и седьмых детей.

Но пилот – это не только про сертификаты и выплаты, это комплексная история, говорит Комарова: она подразумевает и комфортную городскую среду, и развитие медицины, и создание рабочих мест, и улучшение других аспектов, из которых состоит жизнь человека. «Мы собрали жителей, собрали молодых мам, беременных женщин, многодетные семьи и спросили, как они видят, что необходимо в городе сделать», – объясняет Комарова.

По ее словам, город в последние годы развивался благодаря грантам, субсидиям, участию в федеральных и региональных проектах, но благодаря пилоту удалось обновить общественный транспорт и создать три новые детские площадки. Также была организована работа в детских садах дежурных групп с режимом пребывания детей до 12 часов в день. Сейчас в Старой Руссе работает семь таких групп для 95 детей, чьи родители заканчивают рабочий день позже 18.00.

В 2024 г. в Старорусском районе было создано 118 новых рабочих мест, в том числе на новых предприятиях, реализуются инвестиционные и образовательные проекты, проводится большая профориентационная работа с детьми и молодежью, которые могут сразу после окончания среднего специального образования пойти на работу. Местные власти привлекли нескольких медиков в город по программе «Земский доктор», приобрели аппаратуру УЗИ для женской консультации.

В центре Старой Руссы глава района рассказывает корреспонденту «Ведомости. Страны» о «ренессансе малого бизнеса» и с гордостью показывает пирожковую, увшанную ватными хендмейд-фигурками. Заведение недавно открыла местная жительница с кулинарным талантом (пирожки у нее и правда божественные). В городе недавно установили небольшие лавочки в стиле XIX в. Благоустроенная набережная не уступает московским. Рядом с летним кинотеатром Комарова показывает фотогалерею многодетных семей.

«ПОЛИВАЙ ТО, ЧТО РАСТЕТ»

На заседании 20 декабря губернатор, глава комиссии Госсовета по направлению «Семья» Андрей Никитин предлагал «докрутить» национальные проекты с точки зрения «семейноцентричности». Докладывал он и о результатах первого года пилотного проекта по повышению рождаемости в регионе. По его словам, акцент сделан на улучшении инфраструктуры для жизни.



Сориентировать людей на многодетность сложнее, чем просто гарантировать выплаты. Семьям нужны комфортная городская среда, развитие медицины и создание рабочих мест / ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

За 11 месяцев 2024 г. в пилотных районах выросла доля отказов от абортов почти в 2 раза, есть рост рождаемости и увеличение числа женщин, которые встали на учет по беременности.

Корреспонденту «Ведомости. Страны» Никитин говорит, что в целом эффективность пилотного проекта по демографии оценивать пока рано: средства поступили только в первой половине года, а «далее мы начали делать то, что люди хотят». «Они первые результаты видели физически только в октябре, ноябре и декабре», – говорит глава региона. Тем не менее первые позитивные результаты уже есть: в 2024 г. сертификаты на улучшение жилья получила 151 семья, уже реализовано 34 сертификата. В Валдайском районе зафиксирован рост рождаемости, а доля рождений третьих и последующих детей увеличилась на 5%.

«Губернатор ничего не сделает, если не будет людей, которым это нужно. И они появляются, это принцип: поливай то, что растет. Я помогаю им делать то, что они сами хотят. Чем больше таких людей в городе живет, остается, появляется, тем больше шансов, что он будет развиваться, что там будут рождаться дети», – говорит Никитин. Реализация пилота завершится в конце 2025 г., после чего предстоит проанализировать результаты, отмечает губернатор. По его словам, есть решение президента о дополнительной поддержке регионов демографической зимы.

«Надо понимать, что это все работает только в тех городах, где есть нормальная работа с нормальной зарплатой. В Старой Руссе есть крупнейшее авиастроение предприятие в стране, в Боровичах десяток заводов, а на Валдае – туризм. Если в малом городе при этом нет ни одного предприятия, понятно, что ты там сколько ни благоустрояй, люди уедут за работой и зарплатой», – говорит Никитин. По его словам, Старая Русса – самый сложный город в пилоте. В этом году здесь начала работу крупнейшая в России компания в области контроля тепловой энергии – «Элдис». «И там очень молодой коллектив – туда берут на работу молодежь, ребят из местного техникума», – пояснил губернатор.

Никитин при этом подчеркивает, что повышение рождаемости не должно приводить к бедности: для этого необходимы дополнительные меры поддержки, которые помогут нивелировать эти риски. При этом необходимо параллельно повышать качество жизни. «А оно складывается из

рождаемости ниже среднероссийского. В 2022 г. в 39 регионах суммарный коэффициент рождаемости был ниже среднероссийского, говорил Путин, особенно актуальна эта проблема для ЦФО и Северо-Запада. До конца 2030 г. этим регионам будет направлено 75 млрд руб., они начнут поступать с 2025 г. Щеголев отметил, что сейчас «практически все, что касается поддержки многодетных семей, отнесено к полномочиям субъектов Федерации, у которых разные бюджетные возможности».

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ: АПРОБАЦИЯ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Первым регионом ЦФО, который стал активно вводить дополнительные меры поддержки в первую очередь в отношении многодетных семей, стала Тульская область. С 1 января 2020 г. в регионе ввели ряд новых мер поддержки. Благодаря личной позиции губернатора Дюмина (занимал пост с 2016 по 2024 г.), «его непосредственной вовлеченности в решение демографической проблемы Тульской области удалось первой в стране внедрить передовые демографические практики, которые в последующем станут предтечей для федеральных мер поддержки», говорит Щеголев.

Региональный материнский капитал был увеличен почти в 2,5 раза до 150 000 руб. с выплатой на третьего ребенка и всех последующих детей. Были существенно расширены направления его использования. Для защиты многодетных семей от падения в бедность была введена ежемесячная денежная выплата на каждого несовершеннолетнего ребенка, которая выплачивалась до тех пор, пока младшему из детей не исполнялось три года. До этого ежемесячная денежная выплата таким семьям выплачивалась только на новорожденных детей без учета старших и проч.

Размер новой выплаты варьировался от глубины бедности семьи. Если среднедушевой доход семьи не превышал величину одного прожиточного минимума, она составляла 11 000 руб. на каждого ребенка, если двукратную величину прожиточного минимума – 3 000 руб. Эта выплата послужила прототипом для введения по всей стране с 1 января 2023 г. единого пособия на детей до 17 лет. Для скорейшего обеспечения многодетных семей бесплатными земельными участками также с 1 января 2020 г. в Тульской области введена альтернативная мера поддержки в виде целевой выплаты на улучшение жилищных условий в размере 200 000 руб.

С учетом успешной апробации Тульской области новых мер поддержки в апреле 2022 г. полпред президента в ЦФО предложил губернаторам на совете округа усилить проводимую региональную демографическую политику на поддержку многодетных семей. В результате в 16 регионах округа еще до подписания в январе 2024 г. президентского указа о мерах социальной поддержки многодетных семей в составе многодетной семьи стали учитываться дети-студенты (ранее было девять).

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ: ИДЕИ ДЛЯ УКАЗА

В полпредстве отмечают, что создан (во взаимодействии с губернаторами) Институт демографической политики им. Д. И. Менделеева. В 2023 г. он разработал модельную региональную программу повышения рождаемости. В нее вошли новые мероприятия, некоторые из которых в последующем вошли и в президентский указ о мерах социальной поддержки многодетных семей.

Речь идет о пожизненном привилегированном статусе для



АЛЕКСЕЙ ДЮМИН,
ПОМОЧНИК ПРЕЗИДЕНТА
И СЕКРЕТАРЬ ГОССОВЕТА

« Главная идея в том, что поддержка семей должна присутствовать во всех сферах нашей с вами жизни. Все уровни власти, общественные организации, промышленность и сельское хозяйство, малый бизнес, общественные организации – все без исключения должны участвовать в этой работе и оказывать необходимую поддержку семьям с детьми. »

многодетных родителей с сохранением за ними права на отдельные льготы; безлимитном посещении учреждений культуры, досуга и спорта государственной и муниципальной собственности; запуске региональной программы лояльности в негосударственных организациях (скидки в кинотеатрах, фитнес-центрах и т. д.); индивидуальном сопровождении семей и проч.

Липецкая область, которая участвовала в этой работе, входит в число регионов демографической зимы. По итогам 2023 г. рождаемость в регионе снизилась до минимальных значений за всю современную историю регионального статнаблюдения, сказала заместитель губернатора Ольга Белоглазова: «Значение важнейшего демографического показателя – суммарного коэффициента рождаемости – за 2023 г. составило 1,23 при общероссийском уровне 1,41». О том, что это крайне низкий показатель, говорил 19 декабря во время пресс-конференции, совмещенной с прямой линией, и Путин. Для обеспечения воспроизведения населения нужно поднять коэффициент минимум до 2,1.

Между тем ситуация в Липецкой области определила и отличительные особенности региональной программы повышения рождаемости. В области ежегодно индексируются суммы мер социальной поддержки и вводятся новые. «В прошлом году были переформатированы конкурсы на определение лучших семей. Теперь ежегодно в регионе проводится областной публичный конкурс с лаконичным названием «Семья года». Денежные премии призерам соответствуют статусу победителей (от 100 000 до 500 000 руб.). Проводится также и информационная кампания по продвижению многодетности как нормы», – говорит Белоглазова.

По ее словам, различные учреждения в Липецкой области стали максимально открытыми для семей. Инструмент для окружения вниманием многодетных семей в Липецкой области уже был – это цифровая платформа «Патронаж». Теперь через нее «осуществляется проактивное назначение мер поддержки» и сбор обратной связи.

Пилотные проекты должны стать хорошим опытом для других регионов, считает заведующая научной лабораторией «Количественные методы исследования регионального развития» РЭУ им. Г. В. Плеханова Елена Егорова. «Но всегда есть «но». В программе много внимания уделено оснащению женских консультаций и роддомов, повышению квалификации врачей. И в меньшей мере – работе с подростками и молодыми людьми. Пока женщина не решит, что хочет стать мамой одного или даже лучше двух-трех детей, рождаемость не повысится», – заключает эксперт. »



Коэффициенты роста

Проблема снижения рождаемости характерна для многих развитых стран, в том числе и для России. В 2023 г. в среднем по миру суммарный коэффициент рождаемости (СКР) составил 2,25 ребенка в расчете на одну женщину репродуктивного возраста, свидетельствуют последние данные Отдела народонаселения ООН. Россия по этому показателю со значением 1,45 на 188-м месте из 243 стран. Среди стран «большой двадцатки» более низкое значение СКР у Германии – 1,44, Канады – 1,35, Японии – 1,21, Италии – 1,2, Китая – 1,0, Республики Кореи – 0,72.

Для того чтобы скорректировать демографические тренды, национальные правительства прибегают к разным экономическим и социальным мерам (часто они оказывают разнонаправленное воздействие на рождаемость). Их ядром, как показывает практика, являются меры, адресованные семьям и работникам с детьми. Они либо содействуют рождению детей, позволяют работникам сочетать занятость и воспитание детей, обеспечивают семье приемлемый уровень жизни, либо, напротив, сдерживают рождаемость.

Из анализа глобальных трендов семейной политики, сложившихся на протяжении формирования трех поколений (72 года), извлекаются два урока, имеющих принципиальное значение для современной России. Первый сводится к тому, что в условиях мирных социально-экономических трансформаций население достаточно быстро откликается на меры экономической политики, открывая новые возможности для роста благосостояния. Но цена этого – снижение интенсивности рождений и откладывание рождения первого

ЛИЛИЯ ОВЧАРОВА
д. Э. н., ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
НИУ ВШЭ



ребенка примерно на пять лет после получения профессионального образования. В основном это связано с широким использованием кредитных механизмов для решения жилищных проблем, возрастающими требованиями к профессиональным знаниям и компетенциям работников, жесткой конкуренцией на рынке квалифицированного труда, позволяющей бизнесу платить невысокую заработную плату за квалифицированный труд и снижающей конкурентоспособность работников с детьми. Среди других причин – недостаточная защита семей при попадании в трудную жизненную ситуацию.

Из стран «большой двадцатки» эффекты такой политики можно продемонстрировать на примере Китая и Южной Кореи: в 50-х гг. прошлого века в этих странах СКР складывался на уровне 6,1, а в 2023 г. он равен 1 в КНР и 0,72 в Республике Кореи. Если меры, сдерживающие рост рождаемости, делятся дольше, чем период формирования одного поколения

(24 года), то они сильно меняют репродуктивные установки, а в этом случае отклик на меры со-действия росту рождаемости становится слабым и отложенным во времени. Мы видим такой эффект опять на примере Китая и Южной Кореи, к этим странам смело можно добавить Японию.

Когда маятник семейной политики качается от сдерживания рождаемости к содействию ее росту, то на периоде формирования одного поколения отклик на принимаемые меры значителен в периоды совпадения векторов экономической и социальной семейной политики. Яркий пример таких демографических изменений – Россия, которая с 1990 г. 10 лет опиралась на сценарий развития, согласно которому меры экономической политики сдерживали рождаемость, а социальная политика этот эффект не компенсировала. С 2000 г. российская экономическая политика стала дружественной для семей, это проявилось в высоких темпах роста реальных душевых доходов населения (более 10% в год) на протяжении первых восьми лет и умеренных (в среднем на 3%) – на протяжении последующих шести лет.

Но в первые шесть лет этого периода роста доходов экономическая семейная политика не была подкреплена социальными мерами содействия росту рождаемости, и поэтому СКР слабо позитивно реагировал на улучшение условий для рождения детей: он увеличился с 1,2 в 2000 г. до 1,29 – в 2005-м. В 2006 г. социальная семейная политика начала резкий разворот в сторону поддержки рождаемости. И в целом за период с 2006 по 2015 г. СКР вырос с 1,31 до 1,76.

Когда в 2016 г. в России началось снижение интенсивности рождений, демографы высказали мнение, что СКР на уровне 1,6 – это предел в новых экономических и социальных условиях. Подчеркну, что, согласно национальным целям развития, СКР на уровне 1,6 является целевым значением для 2030 г. В последние годы этот показатель ниже, что простилировало усиление социальной политики содействия росту рождаемости. Она сдержала темпы снижения интенсивности рождений, но пока не смогла развернуть тренд в сторону роста.

Второй урок следует извлечь из глобального тренда формирования ядра мер семейной политики, сохраняющих СКР на уровне 1,6. Остановлюсь только на тех мерах, которые могут усилить российскую семейную политику.

С 2000 г. российская экономическая политика стала дружественной для семей, это проявилось в высоких темпах роста реальных душевых доходов населения (более 10% в год) на протяжении первых восьми лет и умеренных (в среднем на 3%) – на протяжении последующих шести лет

Во-первых, это повышение медианных региональных заработных плат до размера, который, как минимум, обеспечивает потребительский стандарт развития для одного работника и одного ребенка. В российской системе социальных индикаторов сейчас нет такого норматива, но, по нашим оценкам, он складывается на уровне двух прожиточных минимумов.

Во-вторых, это меры, направленные на улучшение жилищных условий. Их эффективность сильно зависит от того, в какой социально-экономический контекст

они погружаются. Если ипотека является главным инструментом улучшения жилищных условий, то тогда основная мера – это льготное субсидирование процентной ставки и инструменты погашения кредита при рождении третьего и последующих детей. Страны, в которых проживание в арендном жилье комфортно для рождения детей, отличаются более высоким СКР. Если у нас появится субсидируемое арендное жилье для семей с детьми, это окажет позитивное влияние на рождаемость.

В-третьих, это возможность изменения графика работы для работников с детьми, развитие корпоративной инфраструктуры поддержки работников с детьми и синхронизация режима работы дошкольных учреждений с графиком работы родителей.

Семейный совет

О1 → Поддержка многодетных без учета доходов семьи реализуется не во всех регионах и это сдерживающий фактор, считает генеральный директор АНО «Институт научно-общественной экспертизы» Сергей Рыбальченко. По его словам, универсальные выплаты существенно влияют на рост рождаемости, а адресные меры снижают социальные риски.

Как распределят бюджетные деньги на пять федеральных проектов млрд руб.



ИСТОЧНИК: ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2025 Г. И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2026 И 2027 ГГ.

существенно ниже, чем в большинстве развитых стран, а ведь именно он имеет значение с точки зрения воспроизводства населения.

По мнению эксперта, проблема усугубилась в результате переноса большей части маткапитала на первого ребенка. В результате, по его оценке, родить вторых детей в 2024 г. могут лишь 57% женщин fertильного возраста. Программу

маткапитала продлевали дважды и каждый раз после этого рождаемость вторых детей обваливалась – исчезала необходимость спешить с рождением второго ребенка, отмечает Ракша. Именно падение количества вторых детей обусловило самое большое снижение рождаемости за последние пять лет в 2022 г.

Факторами рождения третьих детей могут быть рост религиозности и нормализация многодетности, рассуждает эксперт. Суммарный коэффициент рождаемости третьих детей в 2024 г. вырос с 0,37 до 0,38 ребенка на одну женщину, отмечает старший научный сотрудник Международной лаборатории исследований населения и здоровья НИУ ВШЭ Елена Чурилова.

Доля третьих и последующих рождений устойчиво растет: в 2018 г. на них приходилось 23,3%, а в 2023 г. их доля составила 30,1% всех рождений. По данным на декабрь 2024 г., банк данных многодетных семей содержит сведения почти о 2,6 млн многодетных семей против почти 2,4 млн в начале года, следует из данных Минтруда. За последние пять лет число многодетных семей выросло на 27% – в таких семьях живет 7,4 млн детей. Всего же в России проживает 30 млн детей в 24,5

млн семей, отметила вице-премьер Татьяна Голикова 13 декабря 2024 г.

Рождаемость четвертых детей растет последние 15 лет, отмечает Ракша. В 2024 г. рождается 89 000–90 000 таких детей и женщины рожают четвертых детей все интенсивнее, говорит Ракша. По итогу III квартала 2024 г. родился 91 четвертый ребенок на 1000 женщин. А на момент введения маткапитала показатель составлял всего 26–27 четвертых детей. 40% женщин у которых уже есть трое детей, рожают четвертого к концу репродуктивного возраста, считает Ракша.

Государству необходимо сконцентрировать усилия на поддержке рождения именно вторых и последующих детей, резюмируют эксперты. «Лучше всего помогло бы введение крупных безусловных базовых выплат на вторых и на третьих детей в размере примерно 1,5–2 млн руб., что позволило бы улучшить жилищные условия. Рождаемость в результате поднялась бы на 12–15%. Это стоило бы всего 1,3 трлн руб. в год», – оценивает Ракша. Чурилова же считает наиболее важными меры, стимулирующие рождение именно третьего ребенка, так как первые и вторые рождания все же реализуются».

ВЕДОМОСТИ СТРАНА

Рекламное СМИ
«Ведомости Страна»

№ 2 (5)
дата выхода 23 декабря 2024 г.

И.о. главного редактора
Максим Владимирович Иванов
Фоторедактор Наталья Рыхлик
Дизайн Евдокия Красовицкая
Коммерческий директор
Мила Макарова

Клиентская служба
Наталья Малова

Координатор печати
Татьяна Кружкова
Учредитель и издатель
АО «Бизнес Ньюс Медиа»
Генеральный директор
Михаил Нелюбин

Адрес редакции
127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1,
пом. 1, этаж 2, ком. 21
Тел. редакции (495) 956-24-43,
факс (495) 956-07-16
Тел. комм. служб (495) 232-91-78,
факс (495) 232-92-59
Адрес учредителя и издателя
127018, Москва, ул. Полковая, д. 3,
стр. 1, пом. 1, этаж 2, ком. 21

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Запись в реестре зарегистрированных СМИ ПИ № ФС77-85010 от 28 марта 2023 г.
Все права защищены ©2024,
АО «Бизнес Ньюс Медиа»

Любое использование материалов издания, в том числе в электронном виде, допускается только с согласия правообладателя.
Отпечатано
ОАО «Московская газетная типография», 123995, г. Москва,
улица 1905 года, дом 7, стр. 1
Тираж 47 000 экземпляров
Цена свободная
Возрастное ограничение: 16+