

КОСМИ

ВВЕ

медиаKIT

2025

ДОММО

ВЕДОМ

ВЕДОМОСТИ

Авторитетный
источник
информации
о бизнесе
и экономике в России

«Ведомости» - эффективная
площадка для продвижения
премиальных товаров и услуг

Печатная версия газеты -
максимально длительный контакт
с уникальной аудиторией
издания - профессионалами,
принимающими важнейшие
решения в бизнесе и
государственном управлении

№3

По цитируемости
в Медиалогии



Основные рубрики

Власть и общество

Важнейшие общественно-политические события России и мира

Экономика и финансы

Новости о государственном регулировании, макроэкономические прогнозы

Компании и рынки

Оперативная аналитика о ключевых игроках и рынках

Мнения

Независимая аналитика и актуальные комментарии по самым важным общественно-политическим и экономическим событиям

Действующие лица

Интервью с наиболее влиятельными российскими и зарубежными бизнесменами, политиками, чиновниками

Карьера и менеджмент

Материалы об эффективных решениях в управлении компанией, достижении личного успеха



Под брендом «Ведомости» издается более 20 тематических печатных приложений

Город

ВЕДОМОСТИ ГОРОД
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

Карьера рядом с домом

Пять лет назад в Москве была создана первая в стране компания, которая занимается подбором персонала для компаний, работающих в сфере недвижимости. Это произошло в 2017 году, когда была основана компания «Ведомости Карьера». За последние пять лет компания выросла в несколько раз, и сегодня она является одним из ведущих работодателей в сфере недвижимости в Москве. В компании работают более 100 человек, и она продолжает расширяться, открывая новые филиалы в различных регионах России.

2 трлн руб.
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Капитал

ВЕДОМОСТИ КАПИТАЛ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Тяжелый путь розницы

Несмотря на то что розничная торговля в России продолжает расти, ее темпы замедляются. Это связано с рядом факторов, включая инфляцию, рост цен на импортные товары и снижение покупательной способности населения. Компании в этой сфере вынуждены искать новые способы оптимизации затрат и повышения эффективности. В то же время, несмотря на трудности, розничная торговля остается одним из самых динамично развивающихся секторов экономики России.

321 МЛН
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Инновации и технологии

ВЕДОМОСТИ ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Хакер из машины

Искусственный интеллект и машинное обучение находят все более широкое применение в различных сферах, включая кибербезопасность. Специалисты используют эти технологии для выявления и предотвращения кибератак, а также для анализа больших объемов данных. Это позволяет повысить эффективность защиты информации и снизить риски для компаний и государственных учреждений.

321 МЛН
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Как потратить

ВЕДОМОСТИ
ОСЕНЬ ПРОЕКТА БЛАСС ЛЮКС
09.10.2023
kr.vedomosti.ru

СКАЗКИ БОСФОРА

ЮВЕЛИРНЫЕ ФАНТАЗИИ МАСТЕРОВ GILAN

Промышленность и инфраструктура

ВЕДОМОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Ставка не только на сырье

Промышленность России продолжает развиваться, несмотря на внешние вызовы. Компании в этом секторе активно инвестируют в модернизацию производственных мощностей и внедрение новых технологий. Это позволяет повысить конкурентоспособность продукции и снизить зависимость от сырья. Развитие инфраструктуры также играет ключевую роль в стимулировании промышленного роста.

321 МЛН
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Ведомости &

ВЕДОМОСТИ &
Строим лучший город Земли

Москва выходит на новый уровень

Как реновация и redevelopment меняют качество жизни в столице

321 МЛН
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Идеи управления

ВЕДОМОСТИ ИДЕИ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Культурная эволюция

Идеи управления играют ключевую роль в развитии компаний и организаций. Современные менеджеры используют различные подходы и инструменты для повышения эффективности работы. Это включает в себя внедрение гибких методик, развитие лидерских качеств и создание благоприятной рабочей атмосферы. Культурная эволюция позволяет компаниям адаптироваться к изменениям на рынке и достигать новых высот.

321 МЛН
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Страна

ВЕДОМОСТИ СТРАНА
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Семейный совет

Семейный совет играет важную роль в принятии ключевых решений в государстве. Это позволяет учесть интересы различных слоев населения и обеспечить стабильность и развитие страны. В рамках семейного совета обсуждаются вопросы экономической политики, социальной защиты и внешнеполитических отношений. Это способствует формированию единой стратегии развития России.

321 МЛН
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Спорт

ВЕДОМОСТИ СПОРТ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

В нейтральных водах

Спортивные мероприятия в нейтральных водах набирают популярность. Это позволяет спортсменам из различных стран участвовать в соревнованиях, несмотря на политические ограничения. Такие мероприятия способствуют развитию спорта и укреплению международных связей. Они также являются важным элементом в подготовке спортсменов к крупным международным турнирам.

321 МЛН
ИТОГОВЫЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА 2021 ГОДА

Целевая аудитория

Аудитория одного номера

169 000

человек в России

66 000

человек в Москве

83,5%

Лояльная аудитория

61,7%

Активная аудитория
в возрасте 25-54

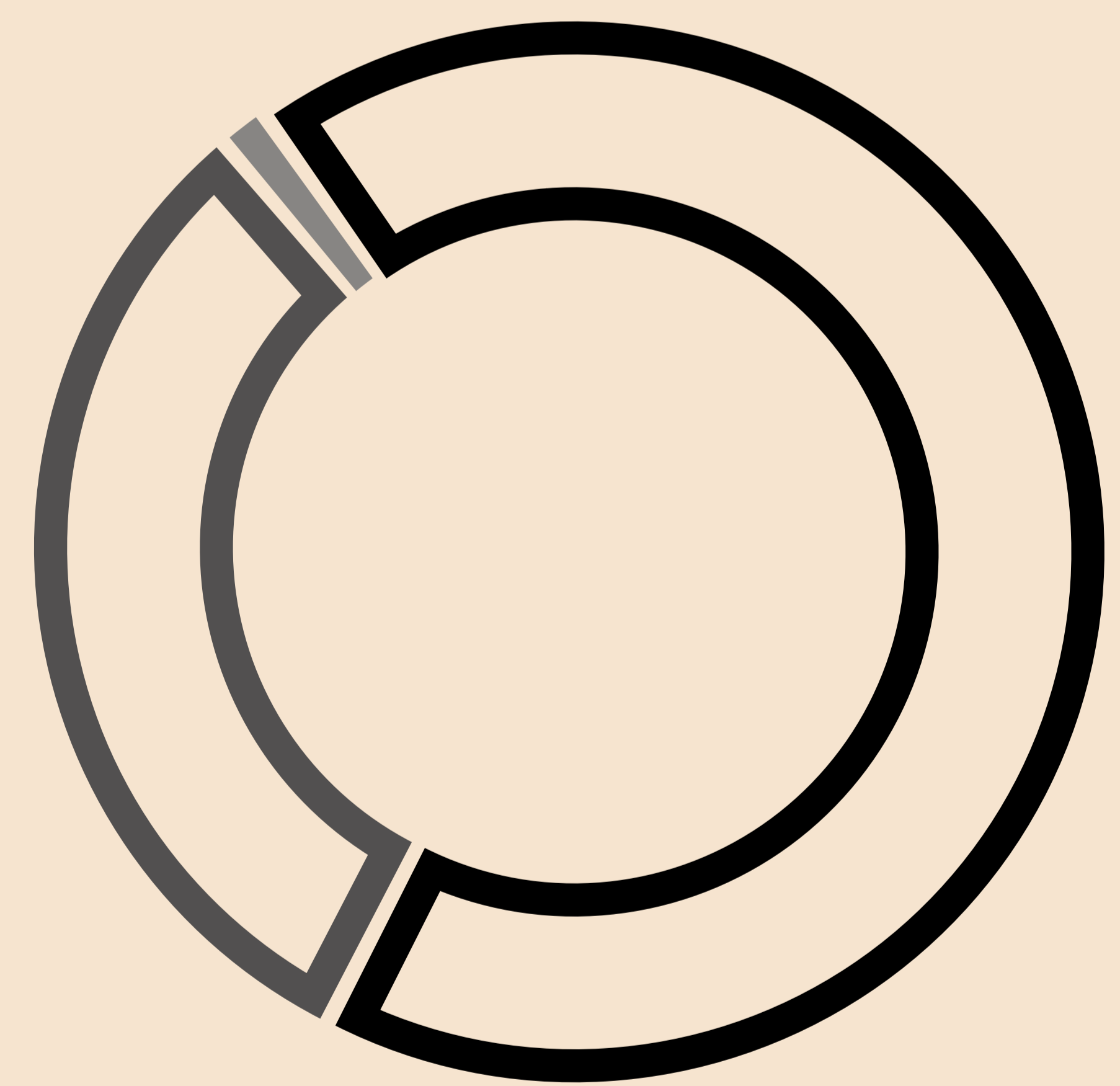
80,5%

Работают



Пол

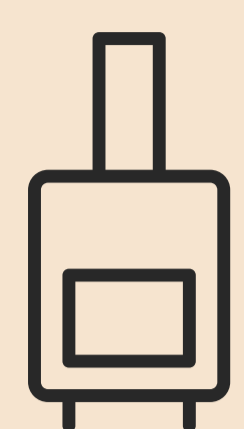
- Женщины 61%
- Мужчины 39%



Доход

- Высокий и очень высокий 67,9%
- Средний 31,2%
- Ниже среднего 0,9%

Распространение газеты



Аэропорты Москвы



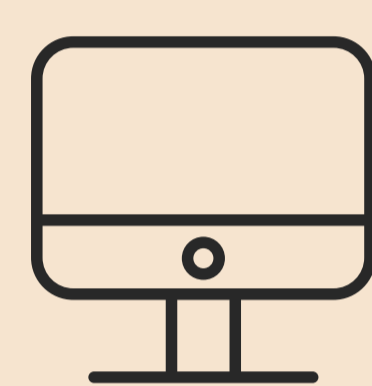
Рейсы авиакомпании «Аэрофлот»



Скоростные поезда Москва – Санкт-Петербург

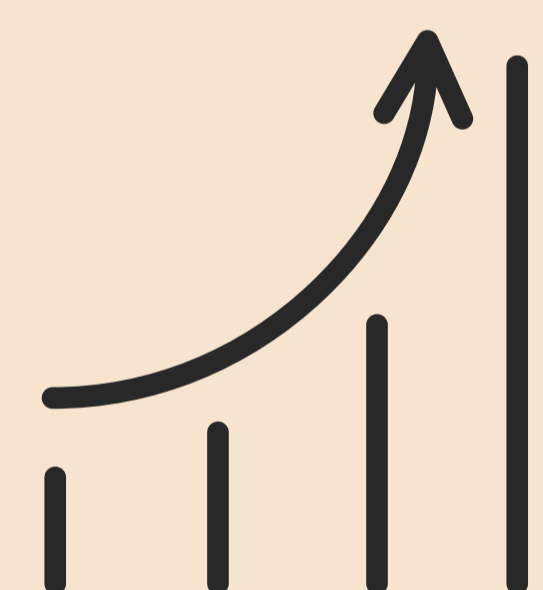


Рестораны Москвы*



Бизнес-центры класса А

Топ-5 интересов аудитории



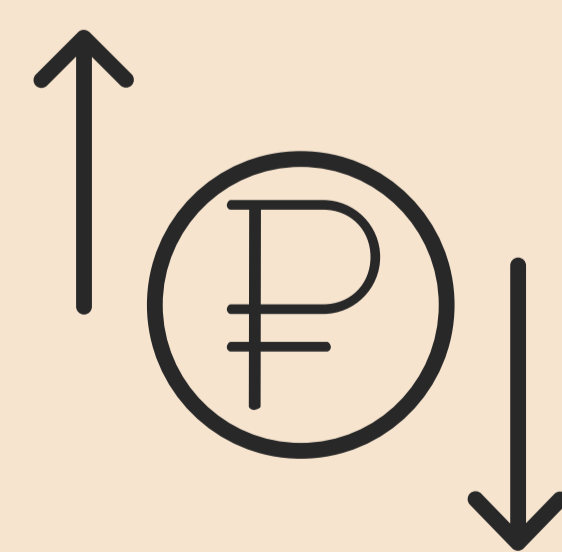
Экономика



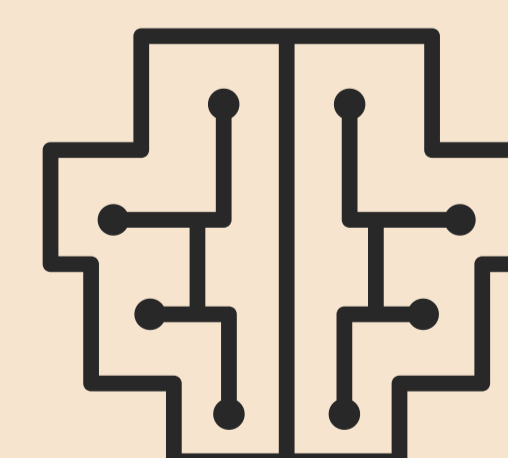
Финансы



Бизнес



Инвестиции



Технологии

*Включая сеть ресторанов «Кофемания» в Москве и Московской области

Рекламные форматы

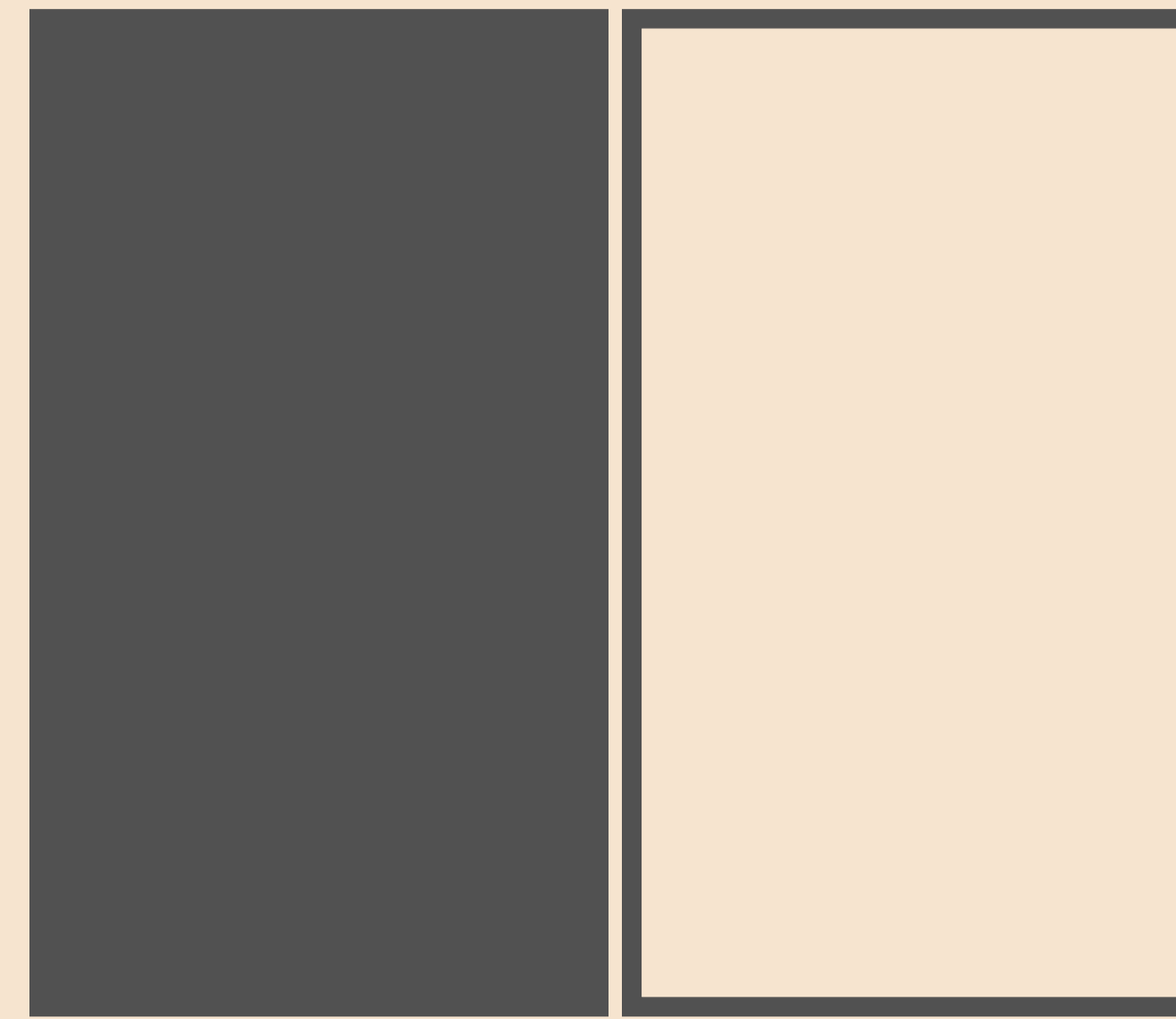
Суперобложка



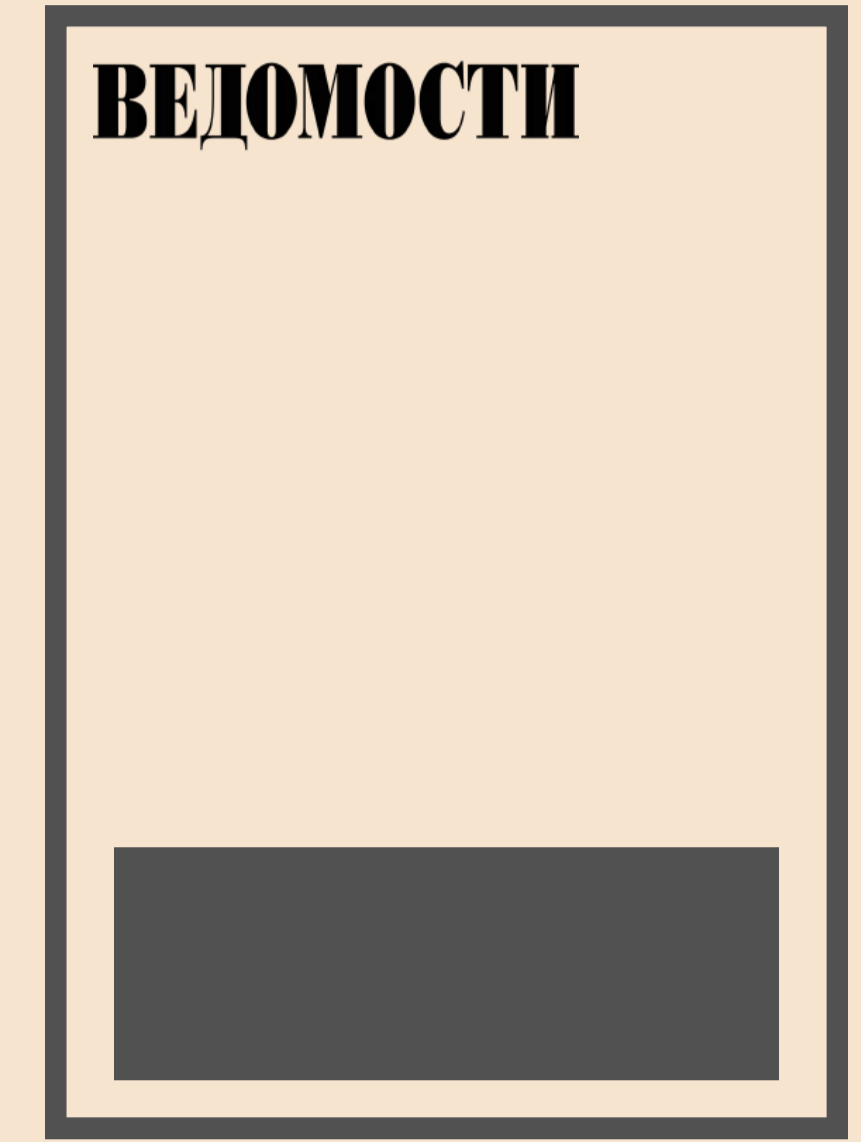
Разворот



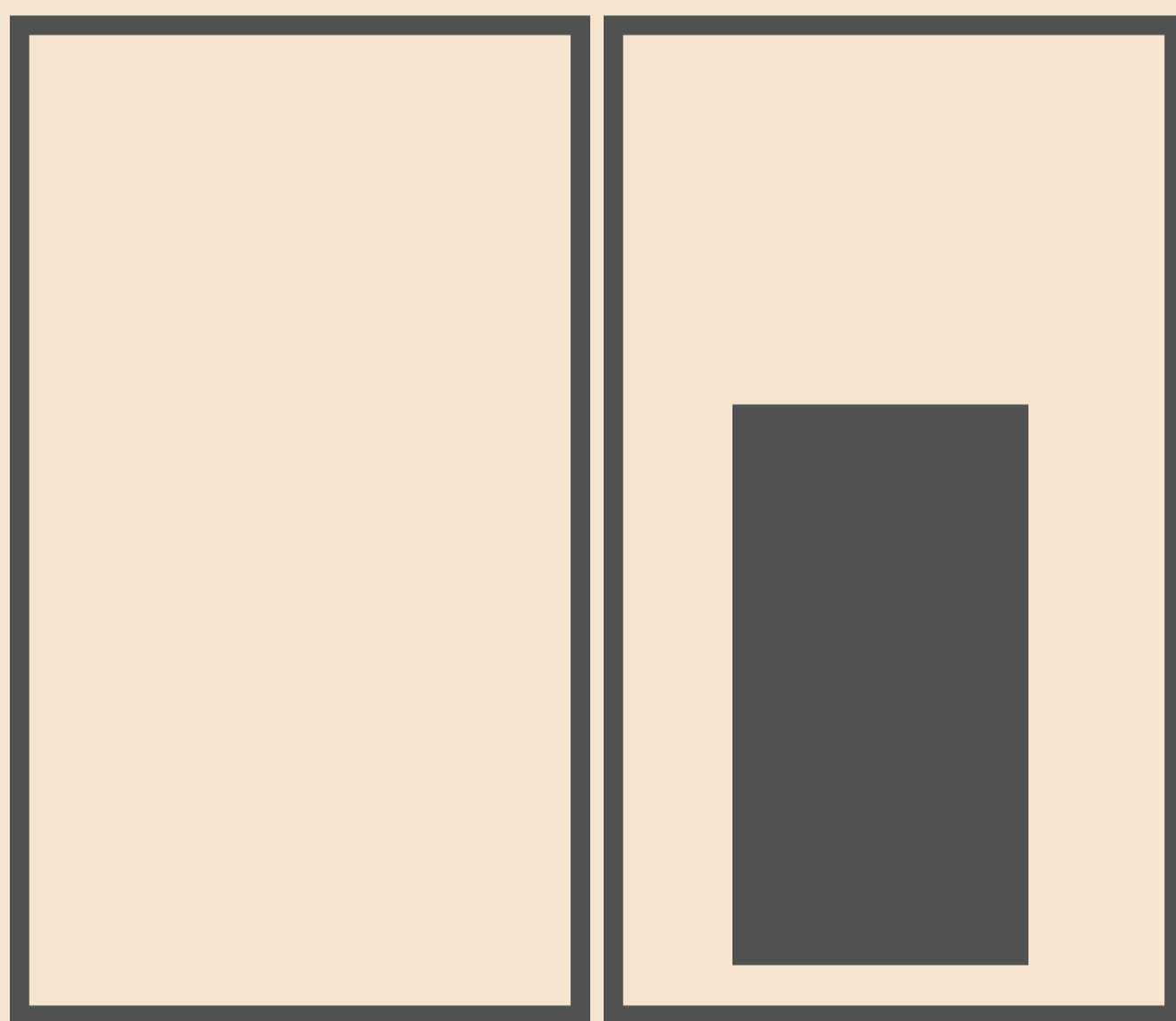
Полоса



Нижний модуль



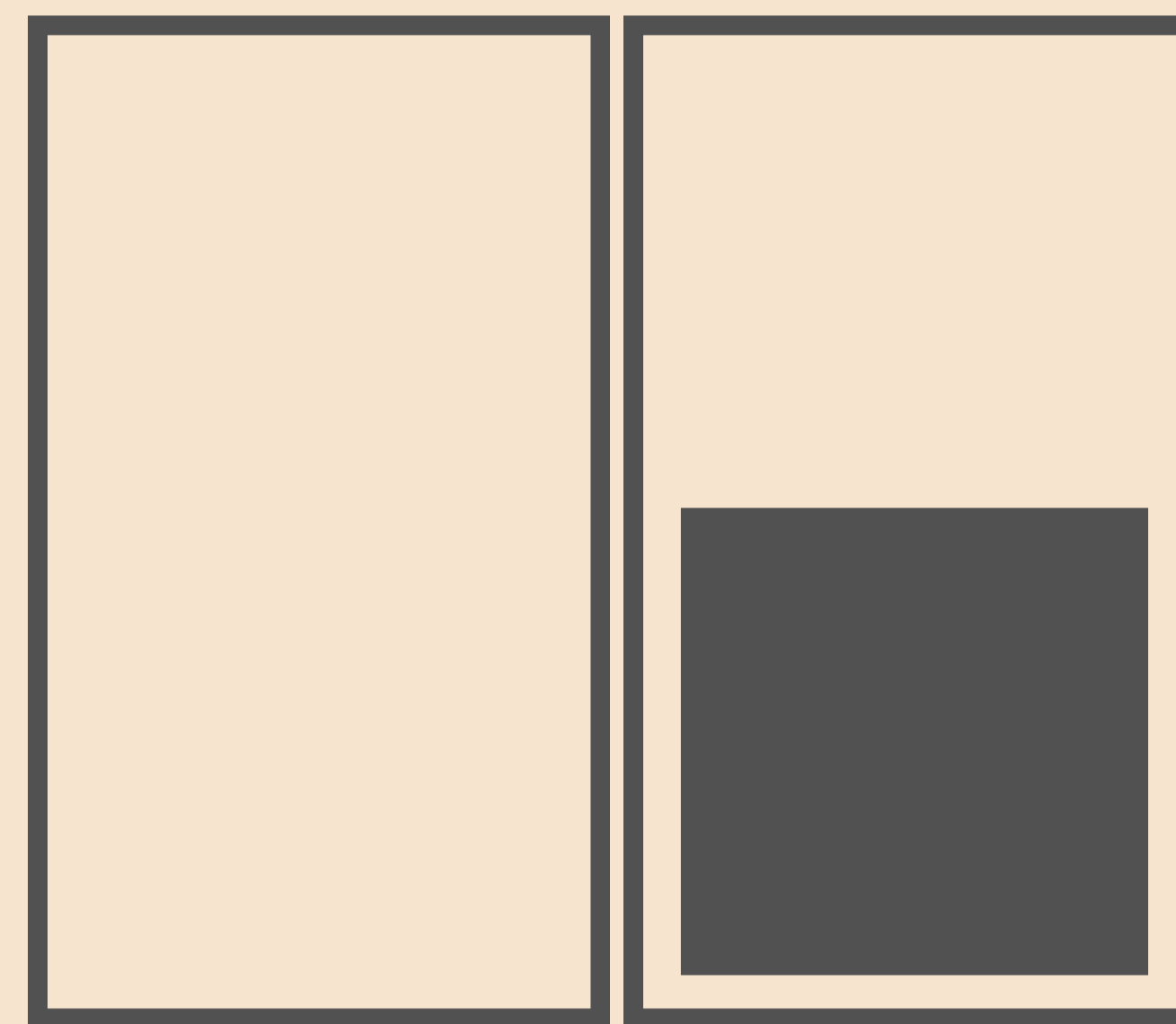
Центральный модуль



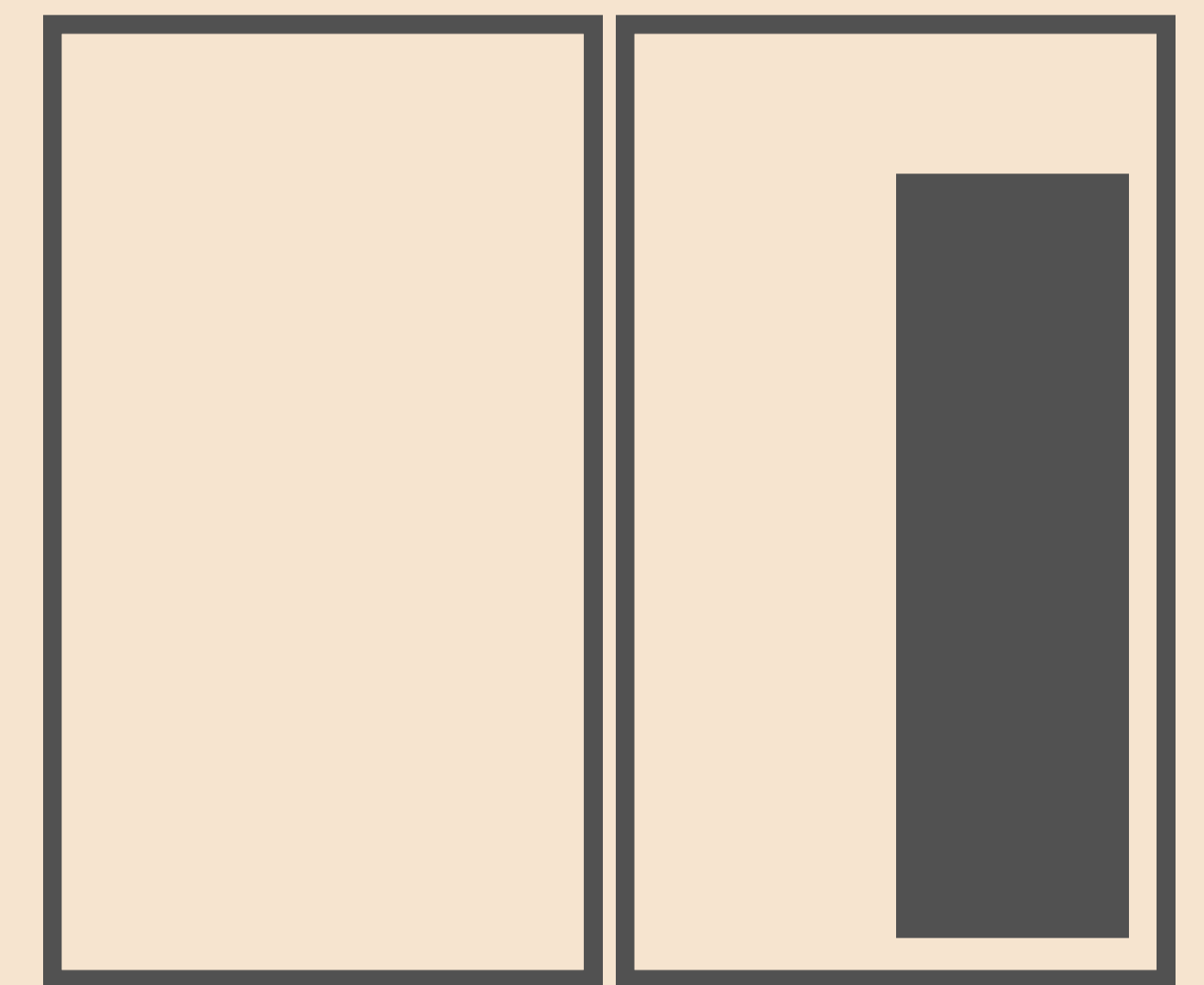
Формата 4/5



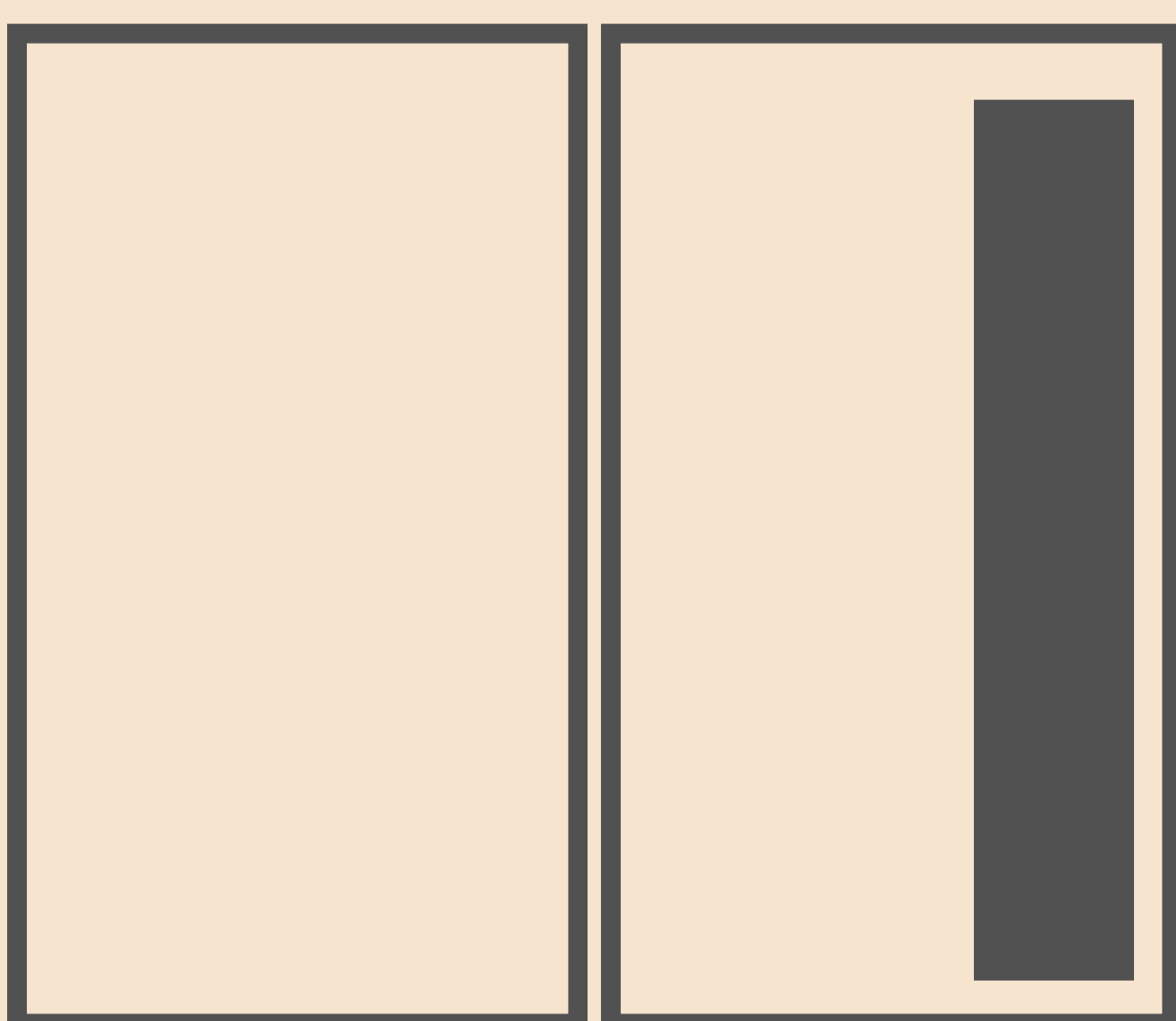
Формат 1/2



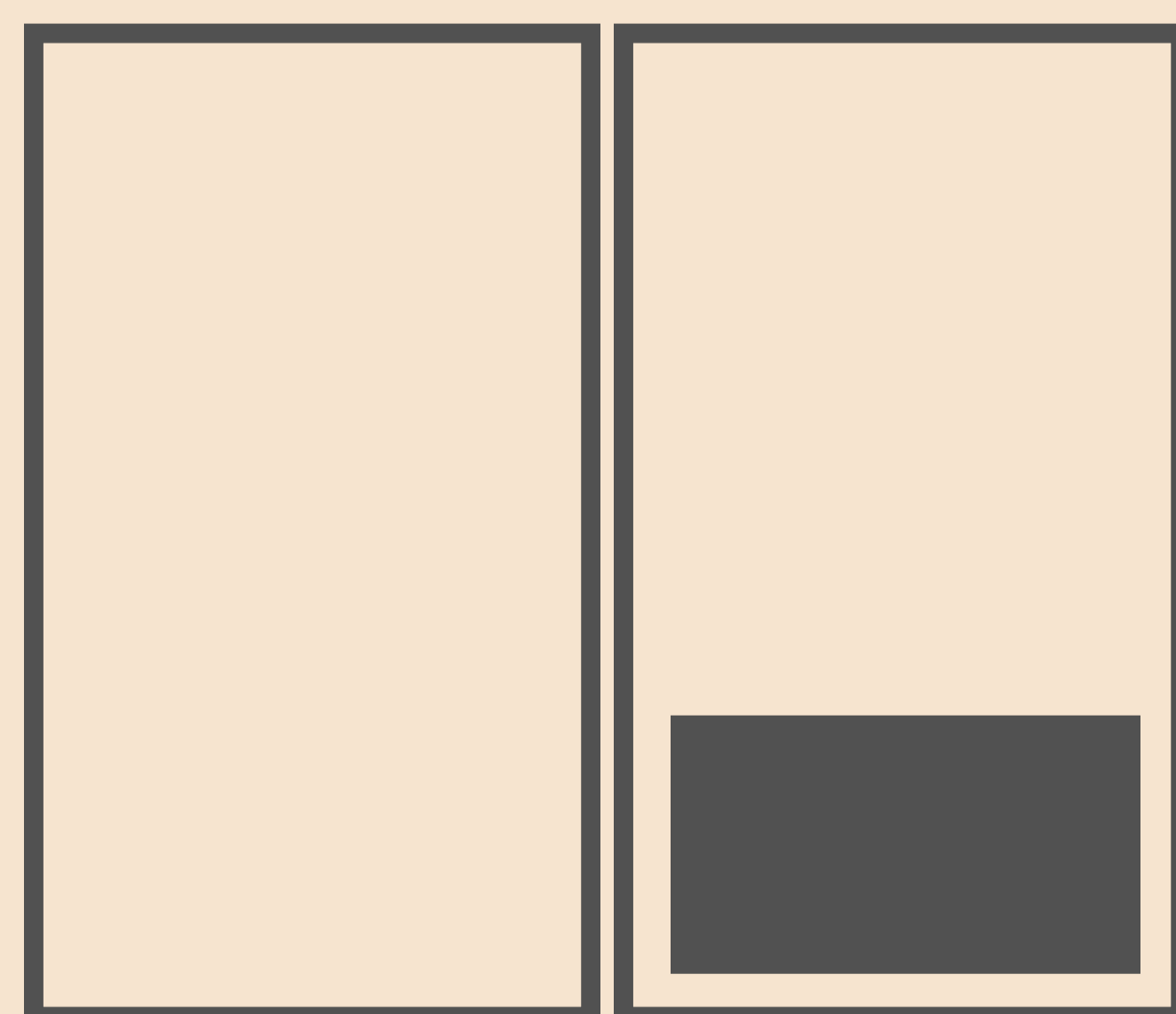
Малая полоса



Формат 2/5



Формата 1/3



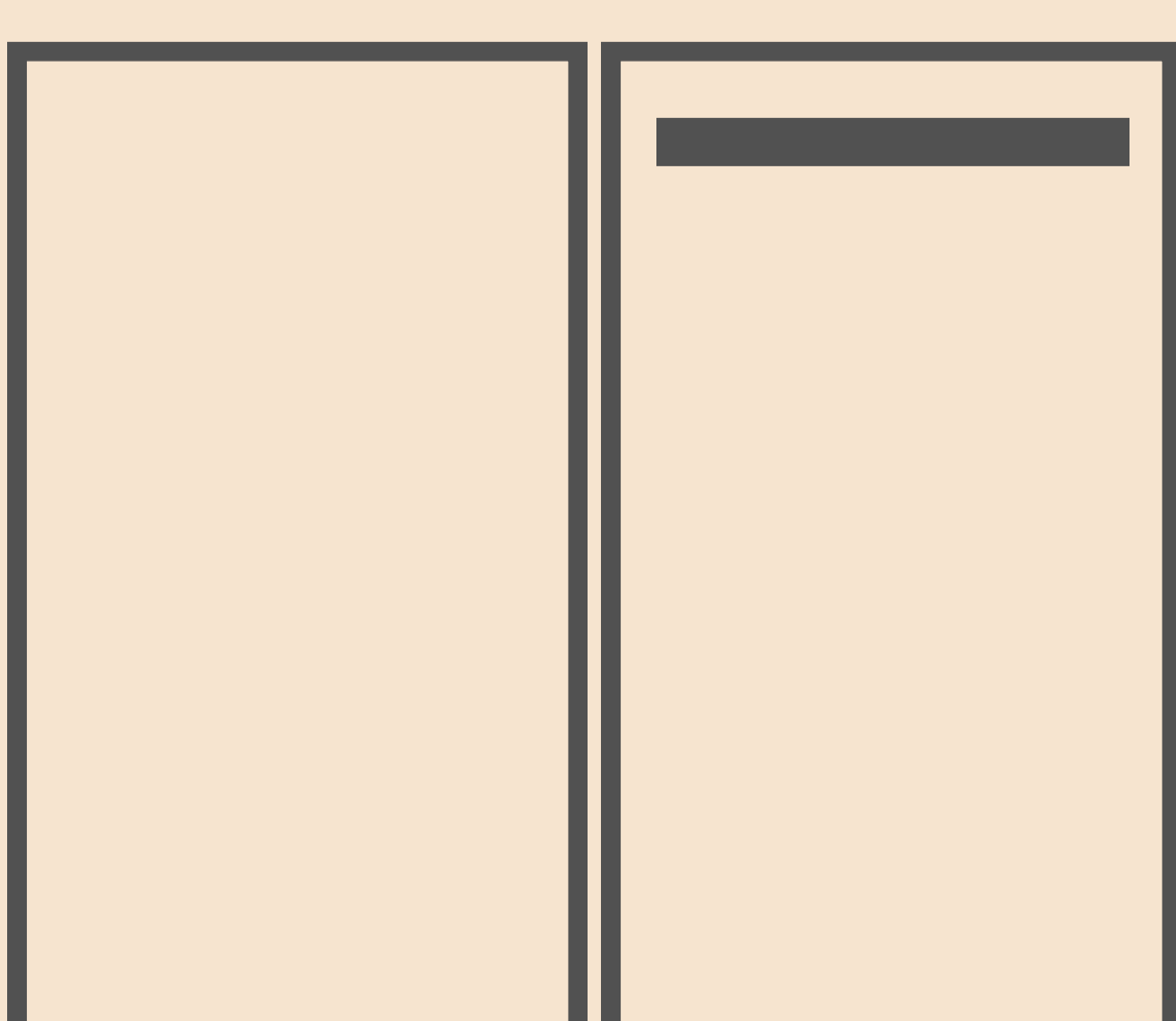
Формат 1/4



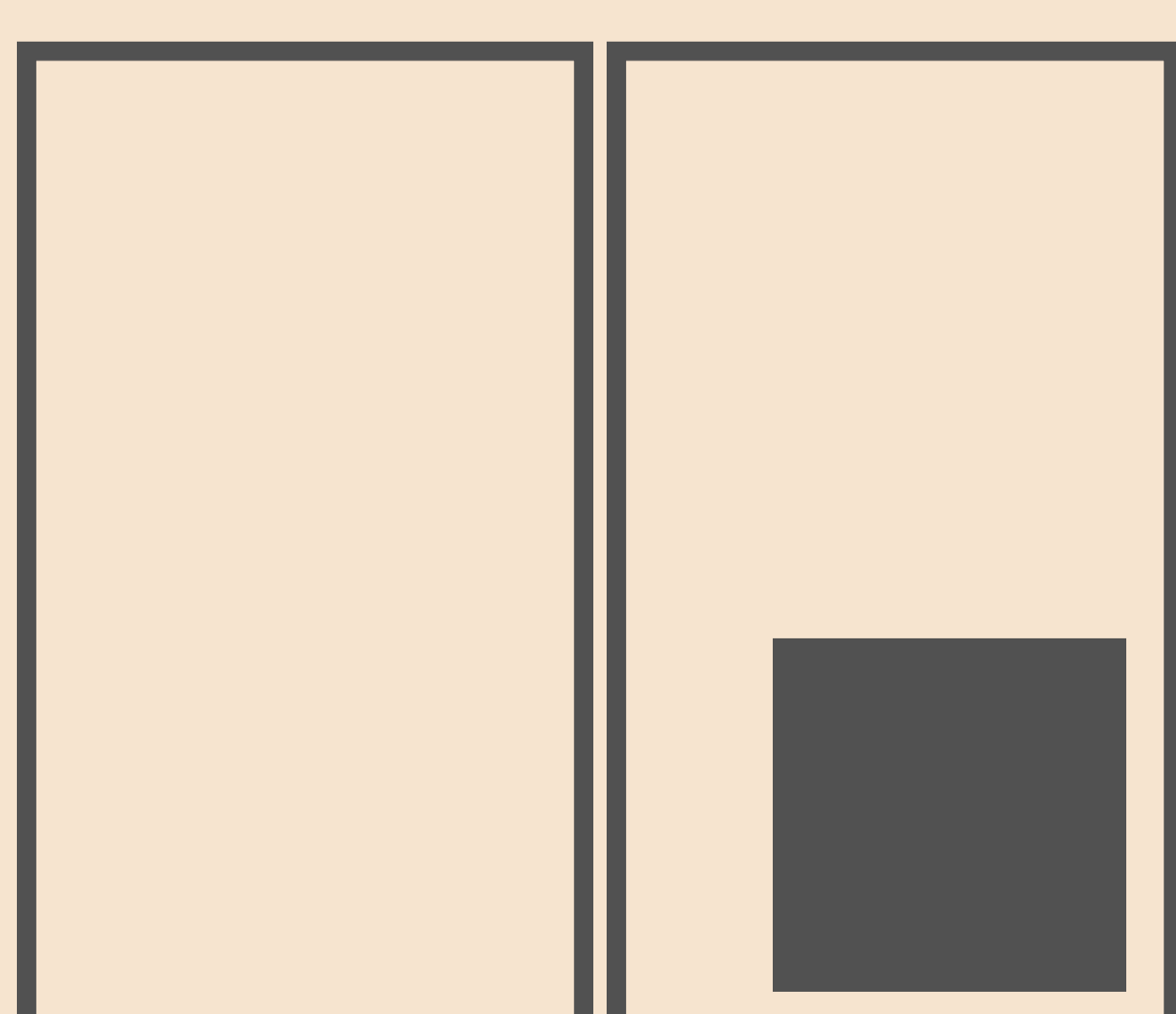
Формат 1/6



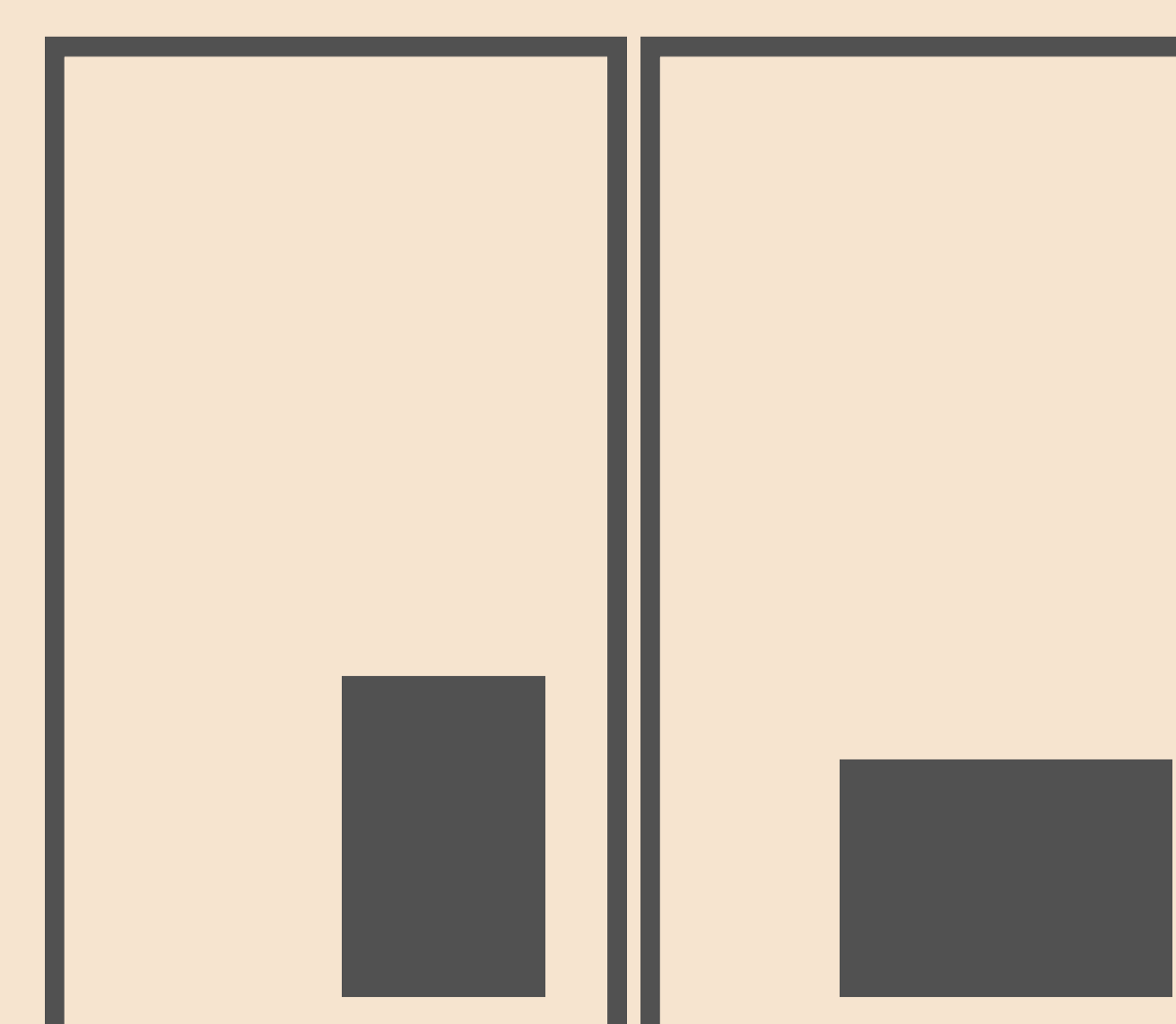
Формат 1/12



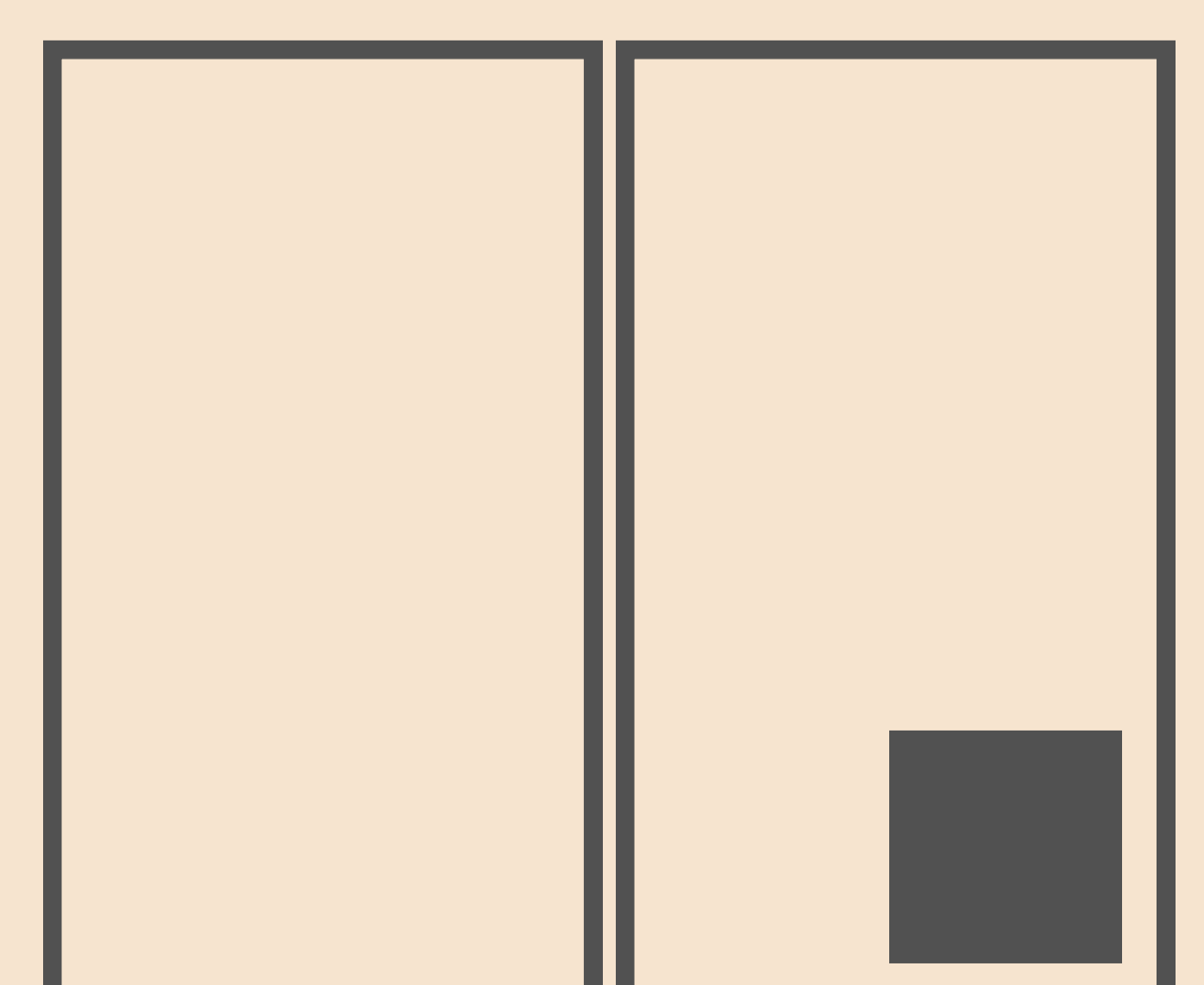
9 квадратов



6 квадратов



4 квадрата



Рекламные форматы

Суперобложка (584x400)

Глянцевая обложка специальных выпусков газеты «Ведомости»

1-я + 2-я + 3-я + 4-я полосы

4 200 000 Р



Рекламные форматы

Разворот (538x388)

На полосах 6 и 7 (при 12-ти полосной газете)

На полосах 8 и 9 (при 16-ти полосной газете)

2 640 000 ₽



ТЕКСТОВЫЙ МАКЕТ

1 630 500 ₽

СУЩЕСТВЕННЫЕ ФАКТЫ*

737 000 ₽

Рекламные форматы

Большой нижний модуль

(257x79)

925 000 Р



на последней полосе

610 000 Р

Рекламные форматы

Полоса (257x388)

1 850 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

1 950 000 ₽

существенные факты*

560 000 ₽

текстовый макет

1 050 000 ₽

Рекламные форматы

Спец. проект полоса (257x388)

1 380 000 Р

Электроэнергетические компании становятся одними из стратегических работодателей на российском рынке

В 2022 году рынок труда в России переживает шторм, многие компании сокращают сотрудников в одних сферах и необычайно активно ищут специалистов в других. Сами соискатели все чаще выбирают работодателя именно с точки зрения возможности обеспечения стабильности, и инфраструктурные компании в этом плане выглядят наиболее перспективно.



Наступившая новая экономическая реальность привела к уходу многих зарубежных партнеров с российского рынка. Однако некоторые отрасли, в частности, энергетика, продолжают привлекать инвесторов. В частности, в области возобновляемых источников энергии (ВИЭ) наблюдается активное развитие. Многие иностранные компании продолжают инвестировать в этот сектор, несмотря на сложившуюся ситуацию.

возобновляемых источников энергии. Один из объектов «ЭЛС-Энерго» – крупнейшая ветроэнергостанция в мире за Полярным кругом – не только важна для обеспечения региона электроэнергией, но и становится объектом гордости для жителей. В частности, станция способствует созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры. Кроме того, проект имеет важное значение для экологии и устойчивого развития региона.



И на российском рынке есть игроки, которые в таких условиях реализуют свой потенциал. Например, компания «ЭЛС-Энерго» активно развивает проекты в области возобновляемой энергетики. Благодаря своему опыту и ресурсам, компания успешно реализует проекты в различных регионах России. Это позволяет ей оставаться одним из ведущих работодателей в своей отрасли.

оборудования, 1 декабря 2022 года ПАО «ЭЛС-Энерго» успешно ввело в эксплуатацию новую очередь ВЭС (170,4 МВт из 201). Кроме того, у компании уже есть опыт эксплуатации объектов возобновляемой энергетики: полтора года назад «ЭЛС-Энерго» запустила свой первый ветропарк – Азовскую ВЭС (90 МВт) в Ростовской области. Несмотря на эти и другие факторы, в 2022 году в компании «ЭЛС-Энерго» сохранилось место, а основной фокус сделан на персонале и его поддержке. Специалисты в сфере ВИЭ осваивают самые передовые

технологии в сфере генерации электроэнергии. Безусловно, это требует от специалистов высокой квалификации и постоянного обучения. Именно поэтому компании в этой отрасли уделяют большое внимание развитию персонала. Это позволяет им оставаться на переднем крае инноваций и обеспечивать стабильность своих проектов.

лидером среди энергетических компаний, представленных в рейтинге (https://empirys.ru/cit/). Компания – участник рейтинга оценивается по 24 критериям, учитывающим как условия труда для сотрудников, так и условия для будущего развития и ответственности ведения бизнеса. Для сохранения своей устойчивости крупные игроки ESG-должны развивать свой ESG-

профиль, в котором буква S (Social) часто выводит на первый план. Так, компания «ЭЛС-Энерго» дает своим сотрудникам возможность расти и профессионально развиваться в зависимости от выбранного ими профиля и личных карьерных устремлений. По словам ее представителей, сохранение вовлеченности сотрудников на протяжении всей карьеры является приоритетной задачей. Компания считает, что командный дух и взаимная поддержка являются ключевыми факторами успеха. А наивысшая стоимость принятия решений и ответственности – доверие, открытость и прозрачность.

управления рисками – доверие, открытость и прозрачность. Именно эти факторы являются основой для успешного управления компанией. «ЭЛС-Энерго» уделяет особое внимание развитию талантов и созданию благоприятной рабочей среды. Это позволяет компании привлекать и удерживать лучших специалистов в своей отрасли.

На всех уровнях ответственности для эффективного управления талантами и развития потенциала компании необходимо иметь прозрачную систему планирования, в которой лидеры несут ответственность за выполнение всех функций. В частности, это касается формирования команды и управления ею. Компания «ЭЛС-Энерго» уделяет особое внимание развитию лидерских качеств своих сотрудников. Это позволяет им эффективно управлять командой и достигать поставленных целей.

Большое внимание уделяется поддержке гендерного баланса и среди руководящего состава (порядка 20% руководителей – женщины), и при подборе новых сотрудников в целом (более 50% кандидатов – женщины). Штат 1400 сотрудников занят, около 1200 сотрудников в основной (производственной и коммерческой) деятельности более чем 200 уникальных должностей в периметре производственных функций тепловой

В ноябре этого года компания «ЭЛС-Энерго» заняла третье место среди энергетических компаний в рейтинге лучших работодателей, а также стала лидером в номинации «Самый перспективный работодатель».

генерации и более чем 30 уникальных должностей в периметре тепловой генерации. Среди преимуществ компании – стабильное развитие, широкая база производственных активов, диверсифицированная база георайонов (5 регионов), так и с точки зрения технологий. Традиционные проверенные и надежные системы теплотехники и надвигающиеся современные пороговые системы с отложенными системами автоматизации и управления, новейшие разработки в области строительства ветрогенерации, строительство в периметре командных центров, фокус на балансовых и пузо-надзорных специалистах и пузо-надзорных специалистов. И, конечно же, фокус на благополучии и развитии сотрудников. Компания «ЭЛС-Энерго» уделяет особое внимание развитию талантов и созданию благоприятной рабочей среды. Это позволяет компании привлекать и удерживать лучших специалистов в своей отрасли.

И, конечно же, фокус на благополучии и развитии сотрудников. Компания «ЭЛС-Энерго» уделяет особое внимание развитию талантов и созданию благоприятной рабочей среды. Это позволяет компании привлекать и удерживать лучших специалистов в своей отрасли.

Большое внимание уделяется поддержке гендерного баланса и среди руководящего состава (порядка 20% руководителей – женщины), и при подборе новых сотрудников в целом (более 50% кандидатов – женщины). Штат 1400 сотрудников занят, около 1200 сотрудников в основной (производственной и коммерческой) деятельности более чем 200 уникальных должностей в периметре производственных функций тепловой

текстовый макет

Рекламные форматы

Формат 4/5 (205x360)

1 650 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

1 800 000 Р

Рекламные форматы

Малая полоса (152,6x282)

1 050 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

1 150 000 Р

Рекламные форматы

Формат 1/3 (257x129,4)

830 000 Р

Компании и рынки 13

ЦПШ прокатила кинотеатры

Общие сборы кинотеатров млрд. руб.

Сколько собирают фильмы в России

категория	млн руб.
до 1 млн руб.	126
1-5 млн руб.	124
5-10 млн руб.	38
10-100 млн руб.	65
более 100 млн руб.	31

Где смотрят % от проданных билетов

место	%
Сinema парк и Формула кино	54.7
Киномакс	15.3
Линкор	5.4
Мирная سینема	7
Волковор	4.3
Премьер-зал	3.5
Mori Cinema	3.2
Патч-аудит	2.8
другие	1.9

Прокатчик российский фильм «Движение вверх» шантра, жирует кинотеатры, заявила отраслевая ассоциация. «Централ партнершип» это отрицает

Ксения Болыкина

Российские кинотеатры впервые особенно активно, что прокатчики намерены вывести это кино на рынок и использовать его в качестве пиара. Прокатчик (операционный договор) российский фильм не между прокатчиком и кинотеатром, а между кинотеатром и зрителем. Прокатчик не рассуждает о том, сколько билетов продано, а сколько билетов не продано. Кинотеатры продают билеты, а прокатчик получает за них деньги. Прокатчик не рассуждает о том, сколько билетов продано, а сколько билетов не продано. Кинотеатры продают билеты, а прокатчик получает за них деньги.

Крупнейший прокатчик российских фильмов «Централ партнершип» (ЦПШ) потребовал у кинотеатров срочно заключить новый договор, на гораздо более жестких условиях, чем предыдущий. Ассоциация кинотеатров России (АКР) заявила, что ЦПШ не имеет права требовать от кинотеатров заключить новый договор, так как действующий договор не истек. Ассоциация кинотеатров России (АКР) заявила, что ЦПШ не имеет права требовать от кинотеатров заключить новый договор, так как действующий договор не истек.

МИР ПРИНАДЛЕЖИТ ВАМ

Путешествуйте по нашим специальным тарифам

Сделайте 2018 год незабываемым

направление из Москвы	экономический класс от руб.	бизнес-класс от руб.
Дубай	25 000	122 000
Тайланд	25 000	128 000
Шри-Ланка	25 000	129 000
Мальдивы	31 000	134 000
Мириндип	31 000	140 000
Сингапур	35 000	168 000
Сейшелы	40 000	278 000
Маврикий	59 000	290 000

Тарифы рассчитаны на 12 декабря 2017 с округлением до тысяч и включают налоги и сборы аэропортов. Тарифы действуют для бронирования с 14 до 26 декабря 2017 и вылета из Москвы с 8 января до 30 июня 2018. Тарифы Бизнес-класса действительны только для бронирования за 90 и более дней до вылета. Действуют правила и ограничения тарифов.

на 3, 5, последней полосах
925 000 Р

существенные факты*
210 000 Р
текстовый макет
395 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 1/4 горизонтальный (257x97)

610 000 Р

14 Личный счет

Незаменимый депозит

Ставки валютных вкладов быстро снижаются. Сейчас крупные банки готовы платить розничным клиентам менее 3% в долларах и 1% в евро. Есть ли у вкладчиков достойная альтернатива депозитам в долларах и евро?

К началу 2019 г. ставки валютных вкладов достигли максимума с августа 2015 г., с тех пор крупные и средние банки их постоянно снижали. Сейчас лучшие ставки даже для годовых вкладов на заграничные валюты (свыше 1,4 млн руб.) в топ-30 банков по величине депозитов населения не превышают 3% в долларах и 1% в евро. Традиционный банкосектор вынужден терять популярность, а ставки снижаются. В моменты снижения ставок, а клиенты начинают рассуждать, альтернативные инвесторы департаменты Private Banking банков «Открытие», «Восточный» и «Сбербанк» предлагают варианты вкладов с гарантированным доходом.

ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ
У состоятельных граждан выбор — на Московской бирже торгуются больше еврооблигаций с минимальными лотами от \$100 000–200 000. В частности, среди бумаг с погашением в ближайшие 2–5 лет выделяются еврооблигации «Новатэка», «Роснефти», а также суверенный выпуск «Росси-25» и «Газпром-20» в евро с доходностью 1,7 и 1,9% годовых соответственно.

КУПИТЬ НЕМНОГО ДОЛГОВ
Наиболее близкой по финансовому смыслу к вкладу инструментом — облигации (с еврооблигациями российских компаний валютные облигации компаний и государства лучше заменят гонимые). Граждане со скромными и государственными средствами вкладывали не через брокеров, а непосредственно на бирже. Некоторые из них через брокеров на Московской бирже не смогли открыть счет и разместить средства за валюту — достаточно открыть брокерский счет и разместить туда валюту. Для такой покупки нужен статус квалифицированного инвестора (по закону у него должно быть стаж работы на рынке, или опыт работы на рынке, или соответствующее образование). Минимальный лот для покупки некоторых еврооблигаций на Мос-

Примеры российских облигаций в долларах

Облигация	Год погашения	Доходность*, % годовых	Мин. лот, \$
VEB-10 (VEB)	2020	3,95	1000
VEB-22 (VEB)	2022	3,92	1000
PSA-20 (Почта России)	2020	2,83	1000
PSA-19 (Почта России)	2019	4,24	100 000
PSA-25 (Почта России)	2024	5,48	200 000
СДП-21 (СДП)	2021	4,47	200 000
СДП-22 (СДП)	2022	3,75	200 000
Новатэк-22 (Новатэк)	2022	3,9	200 000
РЖД-21 (РЖД)	2021	3,92	200 000
РЖД-22 (РЖД)	2022	3,9	200 000
Роснефть-25 (Роснефть)	2025	3,9	200 000
Роснефть-20 (Роснефть)	2020	3,92	200 000
Роснефть-15 (Роснефть)	2015	4,83	200 000
Роснефть-10 (Роснефть)	2010	4,84	200 000
Сбербанк-22 (Сбербанк)	2022	1,7	100 000
Сбербанк-20 (Сбербанк)	2020	1,9	100 000

Примеры российских облигаций в евро

Облигация	Год погашения	Доходность*, % годовых	Мин. лот, евро
GAZ-20 EUR (Газпром)	2020	1,7	100 000
RUS-25 EUR (Роснефть)	2025	1,9	100 000

Вечные еврооблигации в долларах

Облигация	Копл. опцион	Курс, %	Мин. лот, \$
GAZ-20 EUR (Газпром)	03.02.22	8	200 000
RUS-25 EUR (Роснефть)	03.02.22	8,9	200 000
ВЭБ	05.12.22	9,5	200 000
ВЭБ	25.10.19	9,85	200 000

инвестор должен платить комиссии бирже и брокеру с каждой сделки, а также депозитария, где хранятся бумаги. Впрочем, их размер невелик: при покупке на Мосбирже, обычно не превышает нескольких десятых процента от эквивалентной суммы.

На внебиржевом рынке, например при инвестировании через контора или инвестора, цену бумаги и рыночной можно получить по 0,5% при покупке, а при продаже — там же по 0,5%. Да и комиссии брокера там существенно ниже.

При приобретении еврооблигаций на Московской бирже инвестор получает ставку с учетом комиссии биржи, которая составляет 0,5%. Кроме того, при срочной покупке облигаций до погашения, их рыночная цена может оказаться ниже, чем при покупке, придется не только не забирать, что при расходе, а и субсидию.

Минимума освобождения от валютной перерегистрации не будет, а также валютная перерегистрация не требуется, что в результате скажется на результате при депозитировании. Еврооблигации можно приобрести от валютной перерегистрации — налог удерживается только с роста рыночной стоимости, — говорит Денисова.

При инвестировании в еврооблигации инвестор получает доход в рублях и суверенные облигации России — это снижает валютный риск, но увеличивает валютный риск по макроэкономическим факторам.

«Открытие» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Сбербанк» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Восточный» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера.

инвестиции не всегда выигрывают. «Открытие» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Сбербанк» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Восточный» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера.

«Газпромбанк» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Сбербанк» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Восточный» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера.

«Открытие» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Сбербанк» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Восточный» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера.

Зарабатывать вечно
Некоторые российские банки и компании выпускают вечные еврооблигации. Они позволяют инвестировать в валюту, по сути, беспрерывно и регулярно получать фиксированную выплату в виде купона, как по вкладу «де востребования», но с существенно большими ставками. Купоны по вечным облигациям в долларах Альфа-банка — до 8%, «Вечные облигации» — это субординированные облигации, которые выпускаются банком — при снижении уровня долговых обязательств проценты в случае выплаты могут списать (в случае снижения «Открытие» и «Промсвязьбанк» — предпринимает ставку по облигации — 8% и 9% соответственно). Да и вечные облигации можно купить по номиналу — как правило, по номиналу устанавливается купон-опцион».

Неизбежные потери
Получается, потенциальный доход от вложений в валютные облигации не всегда выигрывают. «Открытие» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Сбербанк» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера. «Восточный» предлагает инвесторам покупать еврооблигации через своего брокера.



Газпромбанк. Private Banking

Семейный капитал, как семейная реликвия, передается от отца к сыну. Разумно распорядиться капиталом — долг преемников, а сохранить благосостояние семьи — дело надежного банка. Банка, проверенного временем.

Газпромбанк Private Banking. Объединяя поколения.

+7(495) 719-19-00, 8-800-719-19-00
www.gazprombank.ru

Private Banking — частно-банковское обслуживание. Генеральная лицензия Банка России №554. Банк ПИБ (АО). Реклама.

на 3, 5-й полосах
660 000 Р

Рекламные форматы

Формат 1/6 подвал (257x64,7)

385 000 Р

Экономика 5

Пробка ценой в триллион

→01 Строительство и реконструкция дорог на Северном Кавказе — один из приоритетов «Москитеста», главного в его годовом отчете. Компания — крупнейший инфраструктурный и транспортный застройщик почти в 150 регионов России. Условно «Е» достигла проекта самого дорогого моста в мире в 2017 г. Изначально «Е» хотела построить мост через пролив Керченский, а строительством заниматься в Крыму. Но в итоге сразу переключилась на строительство моста через пролив Керченский, чтобы не потерять команду», — объясняет президент «Москитеста» — человек, владеющий в «Е» 10% акций. «Москитест» уже построил мосты в Краснодарском крае: мосты в районе дуба (автодорога А147), мосты в районе дуба (автодорога А147), мосты в районе дуба (автодорога А147) и мосты в районе дуба (автодорога А147).

«Е» планирует построить мосты в районе дуба (автодорога А147), мосты в районе дуба (автодорога А147), мосты в районе дуба (автодорога А147) и мосты в районе дуба (автодорога А147). Проект автодороги Дубга - Сочи — протяженность трассы 300,5 км, прямая стоимость 1 трлн руб., расчетная стоимость 90 км/ч. Проект автодороги Дубга - Сочи — протяженность трассы 300,5 км, прямая стоимость 1 трлн руб., расчетная стоимость 90 км/ч.

«Дочки» пройдут через счет. Володин и первым вице-спикером Александром Жуковым в четверг, 7 марта. Проект пред-датель расширить перечень объектов, попадающих под контроль Счетной палаты, включая все госкомпании, в уставном капитале которых участвует госкорпорация, госкомпания и публично-правовая компания. А также разрешить аудитору Счетной палаты проверять, как компания использует субсидии из федерального бюджета. Сейчас в законе «О Счетной палате» есть ограничение, которое усиливает контроль за расходованием средств госкомпаний с гос-

«Дочки» пройдут через счет. Володин и первым вице-спикером Александром Жуковым в четверг, 7 марта. Проект пред-датель расширить перечень объектов, попадающих под контроль Счетной палаты, включая все госкомпании, в уставном капитале которых участвует госкорпорация, госкомпания и публично-правовая компания. А также разрешить аудитору Счетной палаты проверять, как компания использует субсидии из федерального бюджета. Сейчас в законе «О Счетной палате» есть ограничение, которое усиливает контроль за расходованием средств госкомпаний с гос-

Екатерина Мереминская

Счетная палата может получить право контролировать госкомпаний и госкорпораций. Это существенно увеличит ее полномочия

Законопроект, расширяющий полномочия Счетной палаты, подготовлен и внесен в Госдуму ее председателем Вячеславом

ТРАСТ Банк

Понятная схема продажи. Рыночные цены. Надежный собственник.

Банк «ТРАСТ» (ПАО), Рекламная Генеральная лицензия Банка России № 3279 от 26.08.2015, 105056, Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1

8 800 200 11 44 • WWW.TRUST.RU

ПРОДАЖА 100% ПАЕВ ЭПИФН «ДОМИНИОН TOWER»

БЦ «DOMINION TOWER»

Москва, ЮВАО, ул. Шарикоподшипниковская, 5

Тип здания: Бизнес-центр

Класс: А

Общая площадь: 21 475 м²

Ввод в эксплуатацию: 2015 г.

Стартовая цена (пай ЭПИФН): 3 000 000 000 Р

Открытая продажа на электронной площадке: www.roseltorg.ru/procedure/COM18021900068

АРХИТЕКТОР ЗАХА ХАДИД

Рекламные форматы

Формат 1/12 верхняя перетяжка (257x32,3)

265 000 Р



на 3, 5, последней полосах

330 000 Р

Рекламные форматы

Формат 6 квадратов

вертикальный (100,4x174,2) горизонтальный (152,6x129,4)

510 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

610 000 Р

существенные факты*

150 000 Р

текстовый макет

280 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ. Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 4 квадрата (100,4x123,5)

210 000 Р



12

Компании и рынки

Lada сдала назад

Продажи Lada в России упали впервые за 2,5 года. Компания надеется вернуться к росту за счет господдержки

Продажи автомобилей Lada в России в феврале сократились на 1,4% до 27 011 машин, сообщает «Автостат». Как при этом изменился рынок легковых автомобилей, компания не уточняет. Но отмечает, что, по ее оценке, Lada «продолжает увеличивать долю продаж в сегменте легковых автомобилей, который на конец февраля составил 29%». По ее словам, продажи автомобилей в целом тоже падают, причем более быстрыми темпами, чем Lada.

В феврале 2018 г. доля марки в российском рынке легковых автомобилей составила 23,6%, по данным Ассоциации европейских производителей (АЕП). Результаты общего бизнеса (АЕП) в январе 2018 г. показали рост на 0,6%, а продажи Lada — на 3%.

«Несмотря на то что автомобильный рынок в феврале не показал активной положительной динамики, нам удалось поддержать продажи Lada в первые два месяца 2018 г.», — цитирует сообщение «Автостат» директор «Автостата» по продажам Алексей Писарев. По его словам, автопроизводители надеются, что меры господдержки, анонсированные в начале февраля, помогут вернуть темпы продаж автомобилей в России.

До февраля продажи Lada в России непрерывно росли 2,5 года — с 2016 г. У одного из лидеров Lada продажи в феврале упали примерно на 15-20%. С чем связано падение, он затруднился прокомментировать. «Но с объявлением резкого сокращения государственного контракта примерно на 40%, — увеличивает он. — Так что объем продаж Lada связан с окончанием госконтракта с Минобороны. Скорее всего, объем продаж Lada увеличился почти на треть», — замечает он. Об этой тенденции говорят и представители «Автостата». По пассажирским автомобилям в феврале падений нет.

Литвинкина продала у владельцев в топ-5 (по итогам января) российский рынок корейских марок была реализована 17 720 машин, февраля представитель марки реализовала 17 720 машин. Это на 0,4% меньше, чем в феврале 2018 г. По оценке компании, доля марки выросла до 1,4% (годом ранее была 1,3,4%). Поучаствует, рынок составил примерно 126 666 машин — к этому падению в 5%. У Hyundai российский рынок в феврале вырос почти на 6,1%. Lada, заметил представитель автокомпании, «скорее стал цифровым». Представитель автокомпании отметил, что программами и «мощной линейкой кроссоверов». Представители других марок, входящих в топ-10



Связь социального назначения

В малых населенных пунктах может появиться сотовая связь от «Ростелекома»

Сотовая связь должна появиться во всех населенных пунктах, в которых проживает более 100 человек. Такие пункты в законе «О связи» опубликовало Минкомсвязи. В этих местах сотовая связь получит статус социально значимой (универсальной) услуги. А значит, государство будет компенсировать оператору убытки от ее оказания из специального резерва универсального обслуживания, куда все российские операторы в связи отчисляют 1,2% выручки.

В 2014 г. в России один универсальный оператор — «Ростелеком». За 168 млрд руб. по 10-летнему контракту с государством оператор должен был обеспечить покрытие почти 14 000 пунктов с населением от 250 до 500 человек. С 2017 г. пользоваться этим тарифом можно бесплатно, а с прошлого года можно бесплатно пользоваться универсальными телефонами в пределах одного региона. Комментарий проекта с универсальной сотовой связью представил «Ростелеком».

Летом этого года президент Владимир Путин расширил задачу «Ростелекома»: он поручил оператору обеспечить покрытие сотовой связью, где живет хотя бы один человек. Это позволит обеспечить связь в малых населенных пунктах и в сельской местности. Это позволит обеспечить связь в малых населенных пунктах и в сельской местности. Это позволит обеспечить связь в малых населенных пунктах и в сельской местности.

9,2 млрд руб.

получил «Ростелеком» из резерва универсального обслуживания за первые девять месяцев 2018 г., говорит его представитель. За 2017 г. эти выплаты составили 11,5 млрд руб.

Real estate advertisement for 'Мой адрес' featuring a modern apartment building. Text includes: 'На Рокоссовского жилой комплекс', 'от 7,0 млн. руб', '1-комнатная квартира', 'готовый монолитный дом', 'отделка под ключ', '(495) 151-17-50', 'мой-адрес.рф'.

текстовый макет

115 000 Р

Наши контакты

Мы подберем индивидуальное решение
Вашей рекламной задачи

Мила Макарова
Коммерческий директор

+7 495 956 3458 доб. 1304
m.makarova@vedomosti.ru

Юлия Чижикова
Руководитель отдела
продаж рекламы

+7 495 956 3458 доб. 1093
j.chizhikova@vedomosti.ru

sales@vedomosti.ru

+7 495 956 3458

127018, г. Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 1