

**БЕСПИЛОТНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ**

В Петербурге построят технопарк по сборке беспилотного транспорта

**МЕЖДУ ФНС
И ПЛАТФОРМОЙ**

Маркетплейсы начали рассылать своим продавцам уведомления о дроблении бизнеса

**СВЕСТИ СЧЕТЫ
ПО-РУССКИ**

Госбанкам придется закупать больше российского оборудования – банкоматов, принтеров и т. д.

**АЛЕКСЕЙ ОВЕРЧУК,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕ-
ДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА:**
«Происходит смена технологического уклада»

Пятница,
20 июня
2025

25 ЛЕТ

ВЕДОМОСТИ

№ 21
(261)

СЕВЕРО-ЗАПАД

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Валюты (курс ЦБ)	19.06.25	18.06.25	19.06.25	18.06.25	Сырье (данные ICSE)*	19.06.25	18.06.25	Металлы (данные LME)*	19.06.25	18.06.25	Индексы*	19.06.25	18.06.25	
РУБЛЕЙ ЗА ДОЛЛАР	↑ 78,7174	78,7135	РУБЛЕЙ ЗА ЮАНЬ	↓ 10,8728	10,921	Нефть Brent (1 барр.)	↑ \$76,23	\$74,61	Золото (за 1 тройскую унцию)*	↓ \$3371,2	\$3375,2	Мосбиржа	↓ 2770,38	2791,83
РУБЛЕЙ ЗА ЕВРО	↓ 90,3093	90,7548	РУБЛЕЙ ЗА 10 РУПИЙ	↓ 9,1211	9,1423	Природный газ (1000 куб. м)	↑ \$489,9	\$466,2	Алюминий (за 1 т)	↓ \$2523,2	\$2545,0	RTS	↓ 1108,69	1117,27

Артем Гришков

В Ленинградской области к 2030 г. построят газохимический комплекс за 198 млрд руб. Компания «Ивамари» планирует начать строительство в 2027 г.

Ленобласти добавят газохимии

Власти Ленинградской области и АО «Ивамари» в рамках ПМЭФ-2025 подписали соглашение о строительстве в Кингисеппском районе к 2030 г. завода по производству газохимических продуктов. Подписи под документом поставили губернатор Александр Дрозденко и генеральный директор компании Кирилл Цветаев.

Объем инвестиций в проект составит 198 млрд руб. При этом заявленная мощность комплекса оценивается в 1,8 млн т конечной продукции в год. Конкретную номенклатуру подписанты не раскрыли. Дрозденко во время подписания соглашения отметил, что новый комплекс будет ориентирован на поставки газохимической продукции на экспорт – в страны Латинской Америки, Юго-Восточной и Восточной Азии.

Как пояснил изданию «Ведомости Северо-Запад» источник, близкий к проекту, изначально предприятие планировалось разместить в Ненецком автономном округе (НАО). Напомним, что в НАО хотели построить газохимический комплекс по выпуску метанола стоимостью 210 млрд руб. Главгосэкспертиза в 2023 г. выдала положительное заключение по итогам рассмо-



Мощность комплекса оценивается в 1,8 млн т газохимической продукции / пресс-служба КРДВ

трения проектной документации. Производительность комплекса по сырью оценивалась в 1,72 млн т в год, по выпуску готовой продукции – 1,79 млн т метанола в год. Заказчиком проекта выступало ООО «Русхим Газ». Однако реализация проекта так и не стартовала.

«Компания приняла решение перенести реализацию проекта в наш регион и интегрировать производство в уже существующие портовые мощности», – прокомментировал подписанное соглашение Дрозденко.

Стоит отметить, что оператор нового проекта АО «Ивамари», соглас-

но данным базы «Контур.Фокуса», был зарегистрирован в Москве лишь в мае 2024 г. Акционеры компании не раскрываются. Но генеральный директор «Ивамари» Кирилл Цветаев ранее возглавлял АО «Ненецкая нефтяная компания» и ООО «Универсальный морской порт Индига» (НАО). → 06

цифра
дня

59 300
фармацевтов

НУЖНО БУДЕТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНО
ПОДГОТОВИТЬ ДО 2030 Г.

Общая кадровая потребность в таких специалистах в 2029 г. составит 310 000 человек, эту оценку привел представитель ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда со ссылкой на данные кадрового прогноза ведомства. По его словам, к этому же времени потребуются заменить 16 800 провизоров (их общая кадровая потребность в 2029 г. – 139 000 человек). Кроме того, Минпромторг оценил совокупную потребность отечественных фармпроизводителей в сотрудниках до 2030 г. примерно в 7000 специалистов с высшим образованием и около 9000 – со средним профессиональным, сообщил представитель ведомства. Особенно сильно не хватает биотехнологов и химиков, которые занимаются разработкой и производством фармстанций, говорит президент группы компаний «Фармасинтез» Викрам Пуния. → 12

Анастасия Бойко
Ксения Котченко

Россия видит заинтересованность в доступе к критическим минералам и редкоземам со стороны США, отметил вице-премьер Алексей Оверчук. У двух стран есть потенциал для наращивания товарооборота, полагает он

Товарооборот России с США может быстро расти с учетом эффекта низкой базы, если решения о возобновлении торговых отношений будут приняты, заявил в интервью «Ведомостям» вице-премьер Алексей Оверчук. Евразийский экономический союз (ЕАЭС; входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения, Киргизия) для США – перспективный рынок, так как это порядка 190 млн потребителей с неплохой покупательной способностью, живущих в периметре общего таможенного контура, отметил вице-премьер.

Сближение на уровне потенциала

«США сейчас привлекают в свою страну инвесторов и стремятся создавать у себя новые производства. Даже с учетом емкости североамериканского рынка США будут заинтересованы в наращивании своего экспорта», – полагает Оверчук.

Что касается обратного товарного потока из ЕАЭС, то Россия видит заинтересованность в доступе к критическим минералам и редкоземам, которыми богата Средняя Азия, расположенная между Китаем, Афганистаном, Ираном, Каспийским морем и Россией, отмечает Оверчук. По его словам, инвестирование в создание современных высокотехнологичных производств в Северной Америке требует обеспечения гарантиро-

ванных поставок сырья, что делает критически необходимым существование надежных цепочек поставок. «Наиболее экономически эффективный и безопасный маршрут из Средней Азии в Северную Америку лежит на север от Казахстана к Балтике и Баренцеву морю», – добавил он. Есть и другие сферы, представляющие взаимный интерес, так что «потенциал, несомненно, есть», подчеркнул вице-премьер.

По данным таможенной статистики США, товарооборот между Россией и США в прошлом году составил \$3,5 млрд. В то же время, например, с Китаем наш товарооборот превышает \$244 млрд, с Белоруссией – \$51 млрд, с Арменией – \$12 млрд, напомнил вице-премьер.

Дискуссия о возобновлении российско-американских отношений происходит на фоне серии переговоров в Стамбуле. Кроме того, в этом году состоялись прямые контакты президентов двух стран впервые за три года. Президенты России и США Владимир Путин и Дональд Трамп провели пять телефонных разговоров и обсуждали в том числе мирное урегулирование конфликта на Украине. Спецпредставитель президента, глава РФПИ Кирилл Дмитриев говорил в интервью «Первому каналу», что американские компании проявляют интерес к возвращению в Россию, в частности в энергетический сектор. Очень важно, что администрация Трампа настроена искать точки соприкосновения, отмечал он. → 09

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
ОБ ЭКОНОМИКЕ,
ФИНАНСАХ И
БИЗНЕСЕ –
НА САЙТЕ
SPB.VEDOMOSTI.RU



Подписка по телефону:
+7 (812) 325-60-80



4 620036 170018

слова

19.06.2025



У НАС СЕЙЧАС ПОХОЛОДАНИЕ [ЭКОНОМИКИ], НО ЗА ПОХОЛОДАНИЕМ ВСЕГДА ПРИХОДИТ ЛЕТО.

Антон Силуанов, министр финансов / «ВЕДОМОСТИ»



МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО РАБОТА БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬСЯ И МЫ ВЫЙДЕМ НА ТРЕТИЙ РАУНД ПЕРЕГОВОРОВ [С УКРАИНОЙ].

Дмитрий Песков, пресс-секретарь президента РФ / «ВЕДОМОСТИ»



ПОМИМО ВЕРЫ В ИНФЛЯЦИЮ В 4% МОЖНО НЕМНОГО ЛЮБВИ К ЭКОНОМИКЕ?

Максим Решетников, министр экономического развития «ВЕДОМОСТИ»

Юлия Малева

С начала 2025 г. минимум девять регионов опубликовали закупку на проведение социологического исследования по определению уровня коррупции в субъектах. В рамках такого мониторинга опрашивают граждан и представителей бизнеса. Цена варьируется от 50 000 до 750 000 руб., обратили внимание «Ведомости» на размещенные на сайте госзакупок тендеры.

Это Волгоградская, Кировская, Рязанская, Тверская, Челябинская и Ярославская области, Карелия, Чувашия и Чукотка. В 2024 г. такие же исследования заказывали, например, в Иркутской, Калининградской, Курганской, Новосибирской, Орловской, Псковской, Тамбовской областях, Удмуртии, Кабардино-Балкарии, Коми, Татарстане, Краснодарском крае, Москве. С помощью такого мониторинга планируется оценить уровень, структуру и специфику коррупции, а также эффективность принимаемых антикоррупционных мер в каждом конкретном субъекте. При желании регионы могут составить рейтинг административно-территориальных единиц в зависимости от уровня коррупции. Исследоваться будет неполный 2025 год, уточняется в текстах.

Согласно утвержденной в 2019 г. правительственной методике по проведению таких исследований, регионам поручается изучить проявления «бытовой» и «деловой» коррупции. Первая предполагает взаимодействие

Коррупцию вычисляют соцопросом

В регионах проведут социологические исследования об уровне коррупции. У бизнеса и граждан спросят, могли бы они решить свои проблемы без дачи взятки



Регионам поручается изучить проявления «бытовой» и «деловой» коррупции / АЛЕКСЕЙ ОРЛОВ / ВЕДОМОСТИ

граждан с органами власти (проводится репрезентативный опрос граждан), вторая – властей с бизнесом (проводится опрос среди представителей бизнеса). Субъекты сами утверждают необходимость количества респондентов, их количество должно быть пропорционально численности проживающего там населения.

По части «бытовой» коррупции респондентов спросят, например, о том, чувствовали ли они, что для решения определенной проблемы необходимо было дать взятку, поскольку без нее бы ситуация не решилась. Уточнят, как давно и в каких условиях это было, можно ли было решить ситуацию без неформального награждения. Про «де-

ловую» коррупцию у бизнеса интересуются, в частности, о том, как часто организации, схожие по размерам с той, которую они представляют, сталкиваются с «необходимостью оказывать влияние на действия (бездействие) должностных лиц посредством осуществления неформальных прямых и (или) скрытых платежей».

Больше всего за выявление очагов коррупции готова заплатить администрация Чувашии – закупка на социологическое исследование на тему «Оценка уровня распространенности коррупционных проявлений в Чувашской Республике» обойдется региону в 747 166 руб. Необходимо будет, в частности, выявить и проанализировать причины и условия проявления коррупции в республике, составить рейтинг административно-территориальных единиц Чувашии в зависимости от уровня коррупции, а также обеспечить ответственность за коррупционные правонарушения. Срок проведения обозначен до 30 сентября.

За ней следует Волгоградская область – областной центр организации закупок готов заплатить за такое социологическое исследование 516 666 руб. Оно будет проводиться с 1 июля по 1 декабря 2025 г., по «бытовой» коррупции должно быть не меньше 600 результативных анкет, по «деловой» – не менее 300. Власти Чукотки за мониторинг коррупционных проявлений отдадут 383 000 руб., Кировской области – 350 000 руб., Тверской области – 305 000 руб., Карелии – 300 000 руб., Челябинской области – 250 000 руб., Рязанской области – 97 000 руб., Ярославской области – 50 000 руб.

В большинстве перечисленных регионов «особого шума» по части взяточничества никогда особо не было, отмечает политолог Александр Немцев. В основном резонансные дела «стандартно идут» на Кавказе, на юге России, на Дальнем Востоке, говорит он.

Образование взлетело в цене

Виталий Крюков
Анастасия Майер

Ведущие вузы России подняли цены на обучение на 2025/26 учебный год. На отдельных направлениях стоимость учебы в МФТИ выросла на 60%, в МГУ и СПбГУ – на 40%

В семи из десяти ведущих вузов России по версии рейтингового агентства RAEX за 2025 г. цены на обучение по отдельным направлениям подготовки выросли минимум на 15% в сравнении с 2024 г., подсчитали «Ведомости». Самый серьезный подъем цен – примерно на 50–60% – в Московском физико-техническом институте (МФТИ, Физтех).

«Ведомости» анализировали изменение стоимости не всех направлений обучения в каждом университете, а только тех, которые считаются наиболее популярными. К таким в том числе относятся: «информационные системы и технологии», «экономика», «менеджмент», «информатика и вычислительная техника», «юриспруденция», «лингвистика», «журналистика», а также ведущие программы подготовки (в специализированных вузах, таких как Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»).

Цена за обучение на бакалавриате и специалитете МФТИ по программе «прикладная математика и информатика» выросла с

467 000 до 767 000 руб. в 2025 г. в сравнении с прошлым годом (прирост 64%). За этот же период еще на трех программах Физтеха стоимость платного обучения увеличилась на 48%: «информатика и вычислительная техника» – до 767 000 руб., «ядерная физика и технологии» и «техническая физика» – до 893 000 руб. В Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова (МГУ) наиболее резко поднялись цены по программам «лечебное дело» (на 40% до 734 000 руб.) и «востоковедение и африканистика» (на 32% до 620 000 руб.).

Другие технические вузы – Московский государственный технический университет им. Н. Э.

Баумана (МГТУ), Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» и Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого (СПбПУ) – также повысили цену обучения на отдельные направления. Во всех трех вузах выросла цена программы «прикладная математика и информатика»: в МГТУ – на 20% до 549 000 руб., в МИФИ – на 26% до 440 000 руб., в СПбПУ – на 31% до 302 000 руб. В МИФИ также увеличилась стоимость программ «техническая физика» и «физика» – на 26 и 25% до 430 000 и 500 000 руб. соответственно.

Стоимость обучения выросла и у специальностей гуманитарных направлений. В Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ) и Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАН-

ХиГС, Президентская академия) значительно повысились цены за программу «экономика» – на 41 и 30% до 472 000 и 570 000 руб. соответственно. В Финансовом университете выросла средняя цена года обучения по программам «информационная безопасность» – на 30% до 435 000 руб. и «реклама и связь с общественностью» – на 20% до 565 000 руб.

Незначительно по сравнению с другими представленными вузами увеличились цены на отдельные программы в Высшей школе экономики (ВШЭ) и Московском государственном институте международных отношений (МГИМО). Так, например, цена за программу «экономика» в первом учебном заведении выросла на 15% до 770 000 руб., аналогично в МГИМО увеличилась стоимость «журналистики» до 760 000 руб.

ВЕДОМОСТИ

Газета основана 7.09.1999

Ведомости Северо-Запад

№ 21 (261). Выход в свет 20 июня 2025 года

Учредитель и издатель газеты «Ведомости Северо-Запад»: АО «Бизнес Ньюс Медиа»

Адрес учредителя и издателя:

127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1

Адрес редакции: 191119, Санкт-Петербург,

Звенигородская ул., д. 20, лит. «А», пом. 27-Н,

пом. А6-4-13. Тел.: (812) 325-60-80

Директор обособленного подразделения

«Ведомости Северо-Запад» АО «Бизнес Ньюс Медиа» Шелганов Александр Александрович

Главный редактор Ведомости Северо-Запад

Ирина Анатольевна Яровикова

Директор по распространению Елена Ахундова

Запись о регистрации

П/И № ТУ 78-02303 от 16.08.2023 внесена Управ-

лением Роскомнадзора по Северо-Западному

федеральному округу

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «Типографский комплекс «Девиз». 190020,

Санкт-Петербург, Вн. тер. г. МО Екатеринбургский,

наб. Обводного канала, д. 138, к. 1, литера В,

пом. 4-Н-б-часть, ком. 311-часть.

Выходит один раз в неделю, цена свободная

Тираж 6400 экз. Заказ № ДБ-000270/1

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

Подписные индексы в каталогах «Роспечать»

и «Пресса России» 33275

Каталог российской прессы 11840

Учредитель и издатель

газеты «Ведомости» АО «Бизнес Ньюс Медиа»,

адрес учредителя,

издателя и редакции: 127018, Москва,

ул. Полковая, д. 3, стр. 1

Тел. редакции: (495) 956-34-58

В настоящий выпуск вошли материалы газеты

«Ведомости» № 106 (6235) – 110 (6239)

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Ирина Сергеевна Казымина

Заместители главного редактора:

Владимир Степанов, Максим Иванов

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ:

Политика Евгений Мездриков

Общество Анна Киселева

Международный опыт Алексей Никольский

Экономика Анастасия Бойко

Финансы Екатерина Литова

Индустрия Денис Ильющенков

Недвижимость Антон Филатов

Медиа Мария Истомина

Технологии и коммуникации Екатерина Кинякина

Дата-отдел Александр Соколов

Специальные проекты Анастасия Винницкая

Арт-директор Евдокия Красовицкая

Выпуск Анна Ратафьева

Мультимедиа Наталья Рылик

Издатель Олег Леонов

Генеральный директор Игнатий Павлов

Коммерческий директор Мила Макарова

Директор по рекламе товаров группы люкс

Мария Зарнова

Все права защищены © 2000–2025, АО «Бизнес Ньюс Медиа»

Любое использование материалов газеты, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя. Возрастное ограничение: 16+



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

03

ПОЛИТИКА
И ОБЩЕСТВО

Поправки ограничат избыточное механическое использование иностранных слов», говорят законодатели / ГАВРИИЛ ГРИГОРОВ / РИАНОВОСТИ

Коммерция без латиницы

Екатерина Дорофеева

С 2026 г. застройщиков обяжут называть жилые комплексы только на кириллице. Принятый пакет поправок также ужесточит требования к публичности информации о товарах и услугах для потребителя

Названия объектов капитального строительства и жилых комплексов с 1 марта 2026 г. должны быть только на кириллице. Такие изменения в законодательство 17 июня приняли депутаты Госдумы. Кроме того, информацию об изготовителе товара или его продавце, а также о самих товарах и услугах нужно будет обязательно размещать на русском языке. При этом дополнительно республики смогут использовать свои государственные языки и языки народов России.

Поправки содержатся в законопроекте об использовании в публичном пространстве русского как государственного языка РФ. Его внесли в нижнюю палату парламента в октябре 2023 г. Среди авторов – советник президента РФ Елена Ямпольская (на момент внесения инициативы была главой думского комитета по

культуре), председатель комитета Госдумы по экономической политике Максим Топилин, глава комитета по строительству и ЖКХ Сергей Пахомов и врио губернатора Курской области Александр Хинштейн (возглавлял комитет по информационной политике). Все они из «Единой России». Изменения коснутся четырех законов: о защите прав потребителей, об участии в долевом строительстве, о госполитике в отношении соотечественников за рубежом и о культуре.

Закон об участии в долевом строительстве дополняется определением – наименование объекта (группы объектов) капитального строительства и малоэтажного жилого комплекса. Это коммерческие обозначения, которые застройщик планирует использовать в рекламе, связанной с привлечением средств участников долевого строительства. Согласно поправкам, в названиях объектов и жилых комплексов должна использоваться только кириллица. Эти данные необходимо будет включать в проектную документацию. Застройщиков также обяжут раскрывать информацию о названии объекта и генеральном подрядчике. Действие этих поправок не распространяется на те жи-

лые комплексы, которые введены в эксплуатацию до вступления закона в силу.

Изготовителям и продавцам товаров и услуг нужно размещать информацию для потребителей в общедоступных местах: на вывесках, указателях, табличках и др. Тексты на языках республик и народов России должны быть идентичны русскоязычным, а также равнозначны им по размещению и оформлению (т. е. иметь одинаковый цвет, тип и размер шрифта). Требования не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания. Вместе с этим в тексте поправок отмечается, что по усмотрению изготовителя и продавца информация для потребителей может быть размещена и на иностранных языках. Эти положения тоже вступят в силу с 1 марта 2026 г.

Ключевое изменение в законе о защите прав потребителей – требование к публичности информации, предназначенной для потребителя, заявил «Ведомостям» старший юрист «Меллинг, Войтишкин и партнеры» Денис Ежов. Иными словами, вся информация для потребителя, в том числе о товаре и условиях договора, должна быть размещена в публичном доступе (т. е. быть доступна потребителю заранее), а не предоставляться непосредственно при заключении договора, как того требует закон сейчас, пояснил он. Ежов предполагает, что это даст потребителю возможность лучше оценить условия приобретения товара, работы или услуги. Вместе с этим эксперт отмечает, что из-под действия закона выводится реклама, что следует из текста принятых поправок. Но, по его словам, стоит иметь в виду, что требования к рекламе и информации для потребителей никогда не были одинаковы. Так, информация, доведение которой до потребителей по закону обязательна, прямо выведена из сферы регулирования закона о рекламе, поясняет юрист.

Использование русского языка в коммерческой сфере законодатель подкрепили культурным сотрудничеством с соотечественниками, проживающими за рубежом. Депутаты изменили статью об этом в основах законодательства о культуре, отметив, что РФ организует культурные центры, сотрудничает с землячествами и проводит соответствующие мероприятия. Помимо этого РФ помогает соотечественникам обеспечивать право сохранения общероссийской культурной идентичности, следует из поправок.

12 друзей Камчатки

Александр Тихонов

Уже более 10 кандидатов подали документы для участия в выборах губернатора Камчатки. Такое количество кандидатов размывает подписи муниципалов для недопуска на выборы сильных оппонентов

В первые три дня после начала этапа выдвижения кандидатов на должность губернатора Камчатского края документы о своем выдвижении в региональную избирательную комиссию представили 12 желающих, включая действующего главу единоросса Владимира Солодова. Об этом говорится в сообщении пресс-службы избиркома региона. Помимо Солодова, в губернаторы Камчатки выдвинулись депутат Госдумы от Камчатского края Василина Кулиева (ЛДПР), первый секретарь камчатского крайкома КПРФ, депутат заксобранья Роман Литвинов, лидер регионального отделения Партии пенсионеров Наталья Теревкова, Дмитрий Тюрин от «Коммунистов России» и семь самовыдвиженцев.

23 мая лидер «Справедливой России» (СР) Сергей Миронов сообщил, что партия выдвинет в губернаторы Камчатского края депутата заксобранья, известную в регионе телеведущую Александру Новикову. На момент написания этого материала СР не выдвинула кандидата в главы Камчатки. «Ведомости» направили запрос в пресс-службу партии. Сама Новикова на звонки «Ведомостей» не ответила. Источник «Ведомостей», близкий к администрации президента, отмечал, что Миронов может и передумать с выдвижением.

Солодов, работающий на Камчатке с 2020 г., в день выдвижения своей кандидатуры написал в Telegram-канале, что «не все проблемы удается решить так быстро, как нам хотелось бы». «Уверен, что с поддержкой жителей Камчатки и с той помощью, которую оказывает федеральный центр, мы справимся с этими задачами. Огромную роль сыграла моя встреча с нашим президентом – Владимиром Владимировичем Путиным, который поддержал вектор развития Камчатки и пожелал мне удачи в принятом решении выдвигаться на второй срок», – добавил глава региона.

Кулиева – федеральный политик, отношения к Камчатке ранее не имела. Она участвовала в последних выборах мэра Читы в 2009 г. (были отменены в 2014 г.), спустя четыре года баллотировалась в губернаторы Забайкальского края. Она депутат Госдумы трех созывов, включая нынешний, в котором она получила мандат бывшего зампреда фракции ЛДПР Василия Власова, лишеного полномочий в ноябре 2023 г. якобы «за прогулы». По данным источников «Ведомостей», решение было принято в связи с его работой с ЧВК «Вагнер».

19 апреля 2025 г. на сайте ЛДПР появилось сообщение о встрече Кулиевой с жителями Камчатки. «18 апреля в штабе Камчатского регионального отделения ЛДПР состоялось знаковое событие: в рамках приема граждан депутатами ЛДПР вместе с координатором регионального отделения Валерием Калашниковым с жителями края встретилась депутат Госдумы Василина Кулиева, находящаяся в рабочей поездке на полуостров», – говорилось в сообщении. Отмечалось, что «Калашников поблагодарил москowsкую коллегу за внимание к жителям края и плодотворное сотрудничество».

Политолог Александр Кынев не исключает, что Кулиева решила баллотироваться в губернаторы Камчатки с задумом на думскую кампанию 2026 г., чтобы спустя год участвовать в выборах от этого дальневосточного края.

Большое количество кандидатов на пост главы региона, по словам Кынева, обычно «размывает» протестные голоса депутатов и глав при прохождении муниципального фильтра, что позволяет не допускать сильных оппонентов до выборов. «Подпись можно поставить только за одного кандидата, но подписи могут лежать под сукном. Если кто-то из муниципалов поставит подпись за оппозиционного кандидата, впоследствии она может всплыть как уже сданная», – сказал эксперт «Ведомостям».

Руководитель аналитического департамента «Минченко консалтинг» Кирилл Петров прогнозирует на Камчатке одну из самых сложных кампаний для инкубента. «Референдумный сценарий вряд ли удастся реализовать без существенных имиджевых потерь. К тому же мало кому из Москвы экспертно реально видно, какая там ситуация», – отметил Петров.

ВЕДОМОСТИ

ДЕЛОВАЯ
ГАЗЕТА →

СЕВЕРО-ЗАПАД

- 16 АНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ
- «ВЕДОМОСТИ. КОНФЕРЕНЦИИ» – более 30 мероприятий в год
- БИЗНЕС-РЕГАТА «ВЕДОМОСТИ» – регата трех морей и пяти локаций
- ПРЕМИЯ «ВЕДОМОСТИ ИМПУЛЬС» – ежегодная премия в области реализации инфраструктурных проектов на основе ГЧП

5 590₽ / год



Подписаться



Реклама 16+

АО «Бизнес Ньюс Медиа» | ОГРН 1027739124775 | г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Марьино роща, ул. Полковая, д. 3, стр. 1

Адрес редакции: 191119, Россия, Санкт-Петербург, Звенигородская ул., д. 20, лит. «А», пом. 27-Н, пом. А6-4-13. | Тел.: (812) 325-60-80



В первый день регионы обеспечивают явку большинства лояльных избирателей, а в последний день «добивают» остатки / ДЕНИС АБРАМОВ / ВЕДОМОСТИ

Три дня на выбор

Александр Тихонов

Регионы с врио губернатора готовятся к многодневному голосованию. Растягивание процедуры избиркома объясняют интересами избирателей

В регионах, которыми руководят временно исполняющие обязанности губернатора (на данный момент таких субъектов Федерации восемь), выборы, вероятно всего, будут длиться три дня (с 12 по 14 сентября). На данный момент решения о многодневном голосовании приняты избирательными комиссиями Оренбургской, Ростовской и Тамбовской областей, Республики Коми и Еврейской автономной области. Заседание избиркома Свердловской области, на котором планируется принять решение о количестве дней голосования, запланировано на 20 июня, сообщила «Ведомостям» представитель пресс-службы комиссии. «Предварительно этот вопрос рассматривался не на заседании комиссии, а совещательными органами. Наиболее вероятный вариант – трехдневное голосование», – сказала она.

Также предварительно три дня будет длиться голосование на выборах губернатора Курской области, сообщила «Ведомостям» представитель пресс-службы регионального избиркома, окончательное решение будет принято на этой неделе. Избирательная комиссия Новгородской области пока не приняла решение о количестве дней голосования на ЕДГ-2025. Помимо вышеупомянутых регионов врио высшего должностного лица субъекта работает в Ненецком автономном округе (НАО) – экс-сенатор и бывшая председатель правительства Запорожской области Ирина Гехт была назначена на соответствующую должность 18 марта. Губернатор НАО избирается голосованием в региональном парламенте. Всего в ходе ЕДГ-2025 запланирована 21 губернаторская кампания.

На данный момент также принято решение о трехдневном голосовании в Брянской и Ленинградской областях, Краснодарском крае и Севастополе. Многодневное голосование применяется на выборах в России с 2020 г., решение о его проведении принимает избирком соответствующего уровня. Обычно власти объясня-

ют необходимость растягивания процедуры удобством для избирателей. К примеру, избирком Краснодарского края на этот раз заявил, что решение о многодневном голосовании «принято в интересах кубанских избирателей и в целях расширения возможностей для их голосования». Председатель севастопольской городской избирательной комиссии Нина Фаустова объяснила объявление трехдневных выборов тем, что в субъекте продолжает действовать повышенный желтый уровень террористической опасности, а также удобством для избирателей.

Многодневное голосование хорошо себя зарекомендовало для нужд мобилизации, этим и объясняется его востребованность, говорит политолог Олег Захаров. По его словам, выбирая для себя несколько дней голосования, регионы получают возможность в первый день обеспечить явку большинства лояльных избирателей, а в последний день «добивают» остатки. «Эта технология не противоречит закону, и ею пользуются разные партии», – сказал эксперт «Ведомостям». Однодневное же голосование, по мнению Захарова, «точно становится экзотикой и на крупных выборах почти не используется».

Регионы идут на многодневное голосование, потому что оно санкционировано федеральным центром в предыдущем электоральном цикле, в результате чего сформировалась некая привычка, говорит политолог Александр Немцев. По его мнению, подобная практика никак не влияет на избрание кандидатов от власти. Многодневное голосование, считает Немцев, позитивно влияет на явку в условиях, когда выборы губернаторов в основном носят референдумный характер.

В ходе ЕДГ-2025 дистанционное электронное голосование (ДЭГ) будет применяться в 23 регионах. На всех уровнях кампаний ДЭГ будет применяться в Коми, Северной Осетии, Чувашии, Пермском крае, Архангельской, Белгородской, Калужской, Костромской, Курганской, Магаданской, Московской, Новгородской, Псковской, Ростовской, Свердловской, Челябинской областях, Севастополе и Ненецком автономном округе. И еще в пяти регионах этот формат голосования будет применяться в отдельных кампаниях: в Карелии, Липецкой, Самарской, Смоленской и Томской областях. В 23 регионах с помощью ДЭГ смогут проголосовать более 19,7 млн избирателей в более чем 280 кампаниях.

Психологи вне закона

Екатерина Дорофеева
Анастасия Майер

Правительство не одобрило проект коммунистки Нины Останиной о регулировании работы психологов. В заключении напомнили о схожем законопроекте зампреда Госдумы Кузнецовой, отклоненном по тем же причинам

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности не поддержала инициативу депутата Госдумы, председателя думского комитета по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Нины Останиной о регулировании работы психологов, сообщили «Ведомостям» два источника: один – близкий к комиссии, второй – в Белом доме. Проект о регулировании психологической деятельности был внесен в Госдуму в феврале 2025 г. Все его авторы представляют КПРФ: руководитель фракции Геннадий Зюганов, первый зампред нижней палаты Иван Мельников и др. Основным инициатором законопроекта была Останина.

Депутаты предложили закрепить в законе норму о том, что оказывать психологическую помощь могут люди с профильным высшим образованием. По задумке авторов специалисты, у которых его нет, но есть дополнительное образование по программам переподготовки (ДПО) по нужному профилю, должны подтверждать свою квалификацию на независимом экзамене, чтобы продолжать практику. Помимо этого психолог обязан повышать квалификацию не реже одного раза в пять лет.

В официальном отзыве на законопроект указано, что правительство ранее рассматривало другую инициативу аналогичного содержания. Речь идет о законопроекте, среди авторов которого зампред Госдумы Анна Кузнецова («Единая Россия»). В документе предлагалось закрепить, что психологом может работать только человек с высшим образованием по психологии или в области психолого-педагогике. Но эти требования противоречат закону «Об образовании в РФ», где таких формулировок нет, отмечалось в отзыве.

Помимо этого в законопроекте Кузнецовой не было определено, как оплачивать психологическую помощь, как защищать права тех, кто ею пользуется, к какому виду

экономической деятельности ее отнести, а также на каких правовых основаниях она должна оказываться. В тексте заключения также отмечено, что авторы не учли особенностей работы частных психологов: нет единых требований ни к негосударственным организациям и ИП, оказывающим такие услуги, ни к квалификации самих специалистов.

В марте 2025 г. профильные ассоциации, образовательные учреждения, а также компании, которые обучают психологии или предоставляют клиентам профессиональные психологические услуги, также направляли письмо Останиной с просьбой внести коррективы в законопроект. Как писали «Ведомостям», соавторы письма, в том числе Общество семейных консультантов и психотерапевтов, психологические сервисы Alter и Inbalansy, просили сделать бессрочным право психологов с непрофильным высшим образованием и ДПО (по программам переподготовки) подтверждать квалификацию и вести практику. Помимо этого организации предложили пересмотреть пункт об обязательном трехлетнем трудовом стаже для тех психологов, у которых есть частная практика, поскольку он не учитывает возможность ведения предпринимательской деятельности.

Текущая редакция законопроекта может значительно ограничить доступ к психологической помощи, вытеснив квалифицированных специалистов в серую зону, считает клинический директор психологической платформы Alter, практикующий клинический психолог Анастасия Черткова. Например, через единый экзамен, который предлагают проводить депутаты, нельзя в полной мере оценить практические навыки психолога, пояснила она. По словам Чертковой, в рамках стандартизированной процедуры невозможно учесть все разнообразие методов современной психологии и подходов к работе с запросами клиентов. Что касается повышения квалификации, сегодня большинство психологов делают это добровольно и самостоятельно, уточнила эксперт. Законодателям важно признать частные и международные программы повышения квалификации, говорит Черткова. А при подтверждении квалификации нужно учитывать прошедшие психологом супервизии и имеющийся опыт ведения практики, добавила она.

Гражданство на переучет

Яна Суринская

Не вставшие на воинский учет могут лишиться гражданства. Правительство поддержало внесение новых депутатских поправок

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности поддержала законопроект главы комитета Госдумы по обороне Андрея Картаполова, который предусматривает возможность прекращения гражданства России за неисполнение обязанностей в области воинского учета. В Белом доме считают внесение изменений оправданным, хотя и с рядом оговорок. Например, для защиты от юрисдикции третьих стран необходимо установить запрет на прекращение российского гражданства участников боевых

действий независимо от действия периода мобилизации, военного положения и военного времени, за исключением случаев совершения ими преступлений во время боевых действий. Еще один нюанс, который правительство попросило учесть при доработке проекта, – это требование о возможности прекращения гражданства детей, которые также могут приобрести гражданство России совместно с лицом, под чьей опекой или попечительством они находятся.

Законодатель предлагает подробнее описать вопросы, связанные с прекращением гражданства вследствие уклонения от исполнения обязанности по воинскому учету, пояснил «Ведомостям» военный юрист Александр Передрук. Планируются, судя по отзыву, дополнительные гарантии обжалования

решений о лишении гражданства и запрет на выход из гражданства в период мобилизации, отметил эксперт. Законопроект нуждается в уточнении порядка установления военкоматами фактов уклонения от воинского учета с использованием ГИС «Единый реестр сведений о гражданах, подлежащих воинскому учету», считает зампред правления Ассоциации юристов России Игорь Черепанов. Там, уточнил он, не содержится четких разъяснений относительно влияния сроков записки ГИС на проведение военными комиссариатами мероприятий по установлению факта уклонения от воинского учета.

Повысить гарантии людей с приобретенным гражданством может возможность обжалования лишения гражданства во внесудебном порядке, считает Передрук. Предла-

гаемое расширение оснований для прекращения гражданства может создать опасный прецедент произвольного ограничения этого фундаментального правового статуса, считает управляющий партнер Key Consulting Group Вадим Егулемов. В проекте не предусмотрена возможность прекращения гражданства подопечных детей, что ставит их в неравное положение по сравнению с родными и усыновленными детьми, отметил он.

Целесообразно, говорит Егулемов, полностью исключить возможность лишения участников боевых действий российского гражданства вне зависимости от действия особых правовых режимов (мобилизации, военного положения или военного времени). Исключением должны стать лишь случаи совершения новых преступлений (включая приготовление и покушение) как в период участия в боевых действиях, так и после их завершения, сказал он.

В конце декабря 2024 г. «Ведомости» писали, что Минобороны разработало проект поправок в «Положение о воинском учете». Согласно тексту документа, люди, которые приобрели российское гражданство и подлежат воинскому учету, могут его лишиться, если не явятся в военный комиссариат в течение двух недель со дня приобретения гражданства или не подадут заявление через портал госуслуг для постановки на воинский учет в течение недели.

Поправки о лишении приобретенного гражданства в случае уклонения от постановки на воинский учет президент Владимир Путин подписал еще 8 августа. К основаниям для прекращения гражданства добавилось «неисполнение обязанности по первоначальной постановке на воинский учет». В перечне причин для лишения гражданства уже были сообщение заведомо ложных сведений и совершение преступления или действий, создающих угрозу нацбезопасности.



ВЕДОМОСТИ

бизнес-регата



ПМЭФ'25
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Санкт-Петербург ... 21 июня

Ветер перемен уже в парусах



 **РОСКОНГРЕСС**
Борись и побеждай

СБЕР
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ*

 **PRO YACHTING**

ОПЫТ ЯХТИНГА НЕ ОБЯЗАТЕЛЕН
COMMUNITY@VEDOMOSTI.RU
ПОЛНЫЕ УСЛОВИЯ МЕРОПРИЯТИЯ В РЕГЛАМЕНТЕ НА САЙТЕ REGATTA.VEDOMOSTI.RU
РЕКЛАМА 16+

* ООО СК «СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»

**СЕЗОН
2025**



цифры. тенденции. события

300 млрд руб.

ВЛОЖИТ ОСК ДО 2030 Г.

В РАЗВИТИЕ «СЕВЕРНОЙ ВЕРФИ»

АО «Объединенная судостроительная корпорация» инвестирует 300 млрд руб. в модернизацию «Северной верфи» (входит в ОСК) в Санкт-Петербурге. Соответствующее соглашение 19 июня на полях Петербургского международного экономического форума подписали правительство города и ОСК. Проект планируется реализовать в 2025–2030 гг. «Мы ожидаем, что в результате производительность

этой верфи вырастет в 15 раз. Мы планируем завершить реконструкцию и строительство верфи к 2030 г.», – рассказал генеральный директор ОСК Андрей Костин. В рамках соглашения корпорация планирует построить новые производственные мощности и провести модернизацию с внедрением современных технологий: запланирован запуск крупноблочной сборки судов, автоматизированных линий резки и сварки, современных дробеструйно-окрасочных камер и строительство крытых стапельных позиций. Отмечается, что по итогам модернизации «Северной верфи» обработка металла

вырастет до 105 000 т в год, что позволит строить до 11 средне- и крупнотоннажных судов в год, а также выпускать суда размерами до 350 на 60 м. В линейке продукции появятся танкеры типа Aframax, газовозы, контейнеровозы, балкеры, лесовозы и универсальные сухогрузы. Завод также получит возможность строить спасательные и научно-исследовательские суда, рыболовный и вспомогательный флот.

«АВТОТОР» ИНВЕСТИРУЕТ В КОМПОНЕНТЫ

Правительство Калининградской области и российский авто-

мобильный холдинг «Автотор» 19 июня в рамках ПМЭФ-2025 подписали соглашение о развитии автомобилестроения и производства автокомпонентов в регионе. Документ охватывает проекты общей стоимостью свыше 30 млрд руб., сообщила пресс-служба калининградских властей. «Показатели «Автотора» напрямую отражаются на «самочувствии» калининградской обрабатывающей промышленности. Это один из крупнейших инвесторов и работодателей нашего региона», – отметил губернатор Калининградской области Алексей Беспрозванных. Соглашение предусматривает

создание и развитие производственных мощностей по выпуску автокомпонентов и их частей, обеспечение таких мощностей сырьем, материалами, комплектующими, а также развитие в Калининградской области необходимой для таких мощностей инженерной инфраструктуры. В частности, проект включает создание заводов черного и цветного литья с механической обработкой, пресово-кузнечного цеха, а также линии по производству двигателей внутреннего сгорания, рулевых систем управления, тормозных систем и иных автокомпонентов. **ВЕДОМОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАД**

Артем Гришков

Власти Санкт-Петербурга готовятся заключить дополнительное финансовое соглашение с кикшеринговыми компаниями, которое обяжет сервисы перечислять средства в бюджет города. Поступающие деньги власти рассчитывают тратить на создание в городе инфраструктуры для парковки средств индивидуальной мобильности (СИМ) и строительство велодорожек. Об этом корреспонденту издания «Ведомости Северо-Запад» рассказал заместитель председателя городского комитета по транспорту Михаил Казаков.

По его словам, сейчас текст соглашения находится в разработке. Обсуждается два варианта переименования средств в бюджет. Первый предполагает отчисление по 1000 руб. за электросамокат в сезон, таким образом при нынешнем парке электросамокатов в 42 000 город сможет получить 42 млн руб. за сезон. Второй вариант предполагает выплату кикшеринговыми сервисами определенной суммы за аренду территории для парковки электросамокатов.

«Мы хотим согласовать места парковки СИМ, их сделают в удобной форме для наших жителей, уже могут пойти платежи за хорошо организованные места», – сказал Казаков, добавив, что новая схема отношений может заработать «в ближайшие несколько месяцев». На данный момент власти уже рассмотрели порядка 13 000 локаций для организации парковки.

«Оба варианта подтвердят готовность операторов СИМ с ответственностью подходить к городским инициативам, участвовать в развитии велоинфраструктуры», – подчеркнул собеседник «Ведомостей». Он добавил, что все полученные средства

Кикшеринг заплатит

Смольный обяжет кикшеринговые компании платить за использование самокатов в городе. Власти готовят к подписанию дополнительное финансовое соглашение



В казну Петербурга может дополнительно поступать 42 млн руб. на развитие велоинфраструктуры / ПРЕСС-СЛУЖБА КОМИТЕТА ПО ТРАНСПОРТУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

пойдут в общий бюджет города, чтобы впоследствии сумму можно было распределить на городские проекты по созданию велоинфраструктуры.

Напомним, что с 2021 г. власти Санкт-Петербурга ежегодно заключают соглашения с кикшеринговыми сервисами о правилах использования средств индивидуальной мобильности на территории города.

В этом году они подписаны с тремя компаниями – «Яндекс Go», Whoosh и «МТС Юрент». Документ обозначает зоны запрета движения, локация с ограничениями скорости, разрешенные места парковки, погодные условия для работы сервисов и пр. Все три компании подтвердили «Ведомостям», что принимают участие в разработке нового финансо-

вого допсоглашения и что точные параметры нового документа еще не определены. В то же время сервисы отказались раскрывать объем выручки, который они получают в регионе, и какую долю из нее могут составить платежи в городской бюджет.

«Механика финансирования транспортной инфраструктуры со стороны операторов находится в процессе проработки с городом, документ пока не подписан. Когда мы сможем определить приемлемый для всех механизм, сможем поделиться информацией», – прокомментировал представитель «МТС Юрент». Схожую позицию высказали в Whoosh.

Руководитель по взаимодействию с органами государственной власти «Яндекс Go» Павел Крупинов добавил, что ключевым вопросом остается методология расчета, так как количество электросамокатов в городе меняется в течение сезона в зависимости от погодных условий. «Если в Петербурге и области в сервисе работает порядка 18 000 электросамокатов, то остается вопрос, как зафиксировать эту сумму. Ориентировочно, это 18 млн руб. Количество самокатов в городе зависит от месяца, например, в марте, в начале сезона, самокатов меньше, чем в июле-августе. У нас некоторые самокаты весь сезон не откатывают», – рассказал Крупинов.

При этом представители кикшеринговых сервисов уточнили, что предлагаемый властями Петербурга механизм финансирования создания велоинфраструктуры еще не реализовывался в других городах, поэтому процесс проработки соглашения идет не так быстро.

Транспортный инженер Иван Вергазов выразил мнение, что предлагаемые городом меры будут неэффективны, так как инфраструктура

велодорожек в городе развивается медленными темпами. Если в казну поступает предполагаемые 42 млн руб., то они могут «затеряться» в тратах на содержание улично-дорожной сети. «Соглашение может также снизить финансовые показатели кикшеринговых компаний, что в конечном счете будет переложено на плечи пользователей. При таком отношении к кикшерингу мы потеряем его в качестве транспорта», – прокомментировал эксперт.

Транспортный аналитик Владислав Булгаков объяснил, что прогнозируемые поступления от кикшеринговых компаний – это совсем небольшая сумма, которая принципиально не изменит ситуацию с велоинфраструктурой. Так, 42 млн руб. может хватить лишь на небольшой участок в несколько километров. «Учитывая, что город ранее планировал построить к 2030 г. более 800 км велодорожек и исходил из расходов в 20 млрд руб., нынешняя сумма от кикшерингов не даст результата», – считает эксперт.

Напомним, что в 2023 г. в городском Заксобрании рассматривали план по развитию велоинфраструктуры до 2030 г. Он предполагал строительство 810 км веломаршрутов с объемом финансирования в более чем 20 млрд руб. Однако, по последним данным комтранса, до 2027 г. в Петербурге запланировано размещение только 21 км велодорожек, хотя к 2039 г. их общая протяженность должна превысить 500 км. На начало 2025 г. в городе насчитывалось 48 велосипедных маршрутов протяженностью 154 км.

По мнению Булгакова, наиболее рациональным расходованием собираемых с кикшеринга средств могла бы стать организация парковочных зон по всему городу, чтобы электросамокаты не создавали неудобств для пешеходов. –

Ленобласти добавят газохимии

01 → Цветаев в разговоре с корреспондентом «Ведомостей» рассказал, что для реализации проекта могут быть привлечены средства ВЭБ.РФ, список других инвесторов будет расширяться по мере строительства завода. По его словам, на данный момент идет этап проектирования и решения «земельных вопросов». Этот процесс будет длиться до середины 2026 г.

«В 2027 г. перейдем к реализации проекта. Думаю, что за оставшиеся три года справимся, при условии улучшения ситуации в мире. У нас уже есть проработанные проекты», – прокомментировал он, уточнив, что проект в Ленобласти подразумевает использование технологий и оборудования российских компаний.

Опрошенные «Ведомостями» эксперты считают, что реализация га-

зохимического комплекса является логичным продолжением тренда на создание в России производств с глубокой переработкой углеводородного сырья внутри страны. Напомним, что в Ленинградской области уже реализуется проект по строительству комплекса по переработке этансодержащего газа и производству сжиженного природного газа в районе Усть-Луги. Его реализует «Русхимальянс» (СП «Газпрома» и «Русгаздобычи»), по последним данным, объем инвестиций в проект может составить 4,9 трлн руб. Ввод в эксплуатацию первой очереди может состояться после 2027 г.

«Проекты такого масштаба важны стратегически. А переработка газа на Северо-Западе приоритетна, так как поставки газа в Европу невозможны. Санкционные тренды сохраняются, возможны трудности и с поставками СПГ. В

регион подходит мощный газопровод, новый комплекс решит вопрос сбыта продукции и повысит добавленную стоимость», – прокомментировал генеральный директор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров.

Напомним, Forbes со ссылкой на Financial Times (FT) сообщил 17 июня, что Еврокомиссия предложит запретить новые газовые контракты ЕС с Россией. В частности, действующие краткосрочные контракты на поставки трубопроводного газа и СПГ должны быть расторгнуты с 2026 г., а долгосрочные – с 2028 г.

Президент НОУ «Институт «ПравоТЭК», член Общественного совета Минэнерго России Виктор Нестеренко рассказал, что риски при реализации таких масштабных проектов уже традиционны: инфраструктурные ограничения, логистика, тарифная политика, ре-

гуляторные согласования, а также волатильность внешнего спроса на газохимию. «Кроме того, в условиях санкционного давления сохраняются определенные риски по технологическому оборудованию, если оно закупается за рубежом, и по финансовому сопровождению проектов. Что касается перспективности направления, глубокая переработка газа – это возможность не только для импортозамещения, но и для развития экспорта в страны Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки, где растет внутренний спрос на химическую продукцию», – прокомментировал он. Нестеренко уточнил, что Минэкономразвития РФ прогнозирует, что именно газохимическая промышленность позволит частично компенсировать выпадающие доходы от экспорта нефти и газа за счет формирования полной цепочки создания такой продукции. –



Беспилотные инвестиции

Дарья Вараксина

В Петербурге построят технопарк по сборке беспилотного транспорта. «АН Инвест Северная Столица» рассчитывает инвестировать в проект до 30 млрд руб.

Компания «АН Инвест Северная Столица» и власти Санкт-Петербурга в первый день ПМЭФ-2025 подписали соглашение о строительстве в городе нового технопарка. Инвестпроект предусматривает создание сборочного производства беспилотных транспортных аппаратов (БТА), однако конкретные типы техники не раскрываются. Здесь же предполагается размещение компаний, работающих в сфере производства беспилотников, легкого и тяжелого машиностроения, которым инвестор будет сдавать площади в длительную аренду, рассказал изданию «Ведомости Северо-Запад» генеральный директор компании Денис Приказчиков.

Инвестиции непосредственно в строительство составят 10 млрд руб. Общая же сумма вложений в проект, включая строительство, покупку оборудования, привлечение арендаторов и создание собственного производства, может достигнуть до 30 млрд руб., сообщил Приказчиков. Он не назвал конкретные компании, которые будут размещать свои производства в технопарке.

Производственно-промышленный комплекс будет построен на земельном участке площадью 8 га по адресу 3-й Рыбацкий проезд.

«АН Инвест Северная Столица» арендует его у города с 2021 г., но ранее компания не имела права на застройку территории, соответствующая возможность появилась после подписания соглашения с властями Петербурга, пояснил собеседник издания.

По его словам, реализация проекта будет проходить в два-четыре этапа. Работы на площадке начнутся, как только компания получит разрешение на строительство. «Планируем начать в 2025 г., но многое зависит от согласования, привлечения банковского финансирования. По соглашению с городом закончить работы планируется к 2030 г.», – прокомментировал Приказчиков. На участке планируется возвести комплекс из четырех трехэтажных зданий суммарно на 103 000 кв. м. Реализация проекта позволит создать более 3500 новых рабочих мест.

По данным властей города, заключение соглашения с компанией было одобрено 16 июня на рабочем совещании губернатора Петербурга Александра Беглова с членами городского правительства. Как ранее сообщали в пресс-службе администрации Петербурга, в бюджет города предприятие должно перечислить свыше 92,3 млн руб. за аренду участка на время строительства.

Ряд опрошенных изданием экспертов полагает, что новый технопарк будет востребован с учетом заявленного фокуса на машиностроение и беспилотники. «Реализация инвестпроекта компании в Невском районе Санкт-Петербурга оправдана с экономической точ-

ки зрения. В настоящее время выпуск промышленной продукции, изделий машиностроительного производства является актуальным и укладывается в стратегию импортозамещения. Открытие современного сборочного производства беспилотных транспортных средств будет востребовано как в ближайшее время, так и на долгосрочную перспективу», – считает заведующий кафедрой безопасности РАНХиГС в Санкт-Петербурге Александр Дмитриев.

Генеральный директор компании-разработчика оборудования «Девайс Консалтинг» (резидент НПЦ БАС «Технопарк Санкт-Петербурга») Максим Краснов также полагает, что технопарк будет востребован, особенно если привлечет компании, которые разрабатывают беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Напомним, что в июне 2023 г. правительство РФ утвердило стратегию развития беспилотной авиации до 2030 г. и на перспективу до 2035 г. В документе определены пять приоритетных направлений: запуск серийного производства отечественных беспилотных систем, создание крупных производственных хабов, строительство аэродромов и дронопортов, стимулирование спроса на беспилотники и подготовка специалистов. По прогнозам, к 2035 г. российский рынок выпуска беспилотников может достичь объема более 1 млн единиц в год. По данным Минпромторга РФ, в России производство гражданских беспилотников в 2024 г. по сравнению с 2023 г. выросло в 2,5 раза до 16 400 единиц.

Напомним, что осенью 2023 г. в Петербурге была утверждена Программа развития беспилотной авиации. Она включает проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также внедрение их результатов в промышленное производство, развитие серийного производства,

создание инфраструктуры для эксплуатации беспилотников.

Директор департамента индустриальной и складской недвижимости NF Group в Санкт-Петербурге Илья Князев отметил, что размещение сборочного производства беспилотников и сдача площадей в аренду под высокотехнологичные индустрии соответствует федеральному курсу на технологический суверенитет и развитие «новой промышленности». «Такие объекты сегодня пользуются поддержкой со стороны как госструктур, так и частных компаний, заинтересованных в импортонезависимых цепочках поставок», – подчеркнул он.

Однако одним из ключевых вопросов является наличие спроса со стороны компаний-арендаторов, который будет достаточным для заполнения обозначенных объемов площадей. «Реализация проекта планируется в несколько этапов. Одновременно, конечно, такой объем заполнить почти нереально. Стоит учесть, что если к 2030 г. планируется закончить все этапы проекта, то для заполнения потребуются значительные объемы со стороны госзаказа. Спекулятивно за пять лет 100 000 кв. м не заполнятся», – говорит руководитель проектов в департаменте стратегического консалтинга IBC Real Estate в Санкт-Петербурге Дмитрий Садовников.

Другая сложность состоит в том, что реализация такого инвестпроекта требует значительного объема вложений, которые в перспективе могут еще и увеличиться, говорят опрошенные изданием эксперты. «К проблемам реализации подобных проектов всегда относятся достаточно высокие капитальные вложения, а также довольно длительные сроки окупаемости», – подчеркнул Дмитриев.

Управляющий партнер компании «Факт.Пром» (девелопер индустриального парка «Киевское-95», входит в ГК «Факт») Вадим Денисов отметил, что при текущем уровне инфляции и высоких ставках по кредитам существует риск удорожания сметы на 15–30%. «Успешная реализация возможна при сбалансированной модели финансирования, желательно с участием господдержки, например, в виде льготного кредитования или налоговых стимулов», – добавил он.

По словам Дмитриева, потенциальным риском для реализации проекта может стать и дефицит кадров, как управленческих, так и высококвалифицированного производственного персонала. «Предприятие, возможно, столкнется с определенными кадровыми проблемами, и тогда придется налаживать систему переподготовки и повышения квалификации для работы на современном оборудовании», – резюмировал он.

ЧТО ИЗВЕСТНО ОБ ООО «АН ИНВЕСТ СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА»

ООО «АН Инвест Северная Столица» зарегистрировано в 2020 г. в Санкт-Петербурге по адресу 3-й Рыбацкий проезд, 8А. Компания специализируется на производстве летательных аппаратов и соответствующего оборудования. Генеральный директор – Денис Приказчиков, который также является генеральным директором ООО «Аквапарк Билдинг». Выручка «АН Инвест Северная Столица» за 2024 г. составила 46,6 млн руб., что на 53% больше, чем в 2023 г., а чистый убыток – 22,7 млн руб. Согласно данным «Контур.Фокуса», 100% компании принадлежат ООО УК «Максимум», которое специализируется на создании закрытых паевых инвестиционных фондов (ЗПИФ) для квалифицированных инвесторов.

Дом для Арктики

Мария Пашенкова

Власти Мурманской области в 3 раза сократили выдачу сертификатов на «Свой дом в Арктике». Если в 2024 г. было выдано 740 штук на 500 млн руб., то в 2025 г. – лишь 226 на 215 млн руб.

Власти Мурманской области по итогам заявочной кампании программы «Свой дом в Арктике» выдали 226 сертификатов на сумму в 215 млн руб. Это в 3 раза меньше, чем в 2024 г., когда было выдано 740 штук на 500 млн руб. (в 2023 г. – 667 сертификатов на 813,7 млн руб.).

Напомним, заявочная кампания проходила с 28 апреля по 1 июня и больше в этом году проводиться не будет. На снижение объема финансирования программы повлияли как изменение ее условий, так и сокращение доходов региональной казны. Так, максимальный размер выплаты по программе в этом году сократили с 1,5 млн руб. до 1 млн руб. (при этом выплата должна составлять не более 30% от стоимости дома).

Снижение общих затрат на финансирование было связано с падением доходов регионального бюджета и необходимостью перераспределения средств по другим социальным направлениям, пояснил изданию представитель правительства Мурманской области. В частности, из-за

санкций в отношении крупнейших налогоплательщиков по итогам 2024 г. региональная казна недополучила 20 млрд руб. доходов (при плановых налоговых и неналоговых поступлениях в 114,7 млрд руб. было исполнено 95,1 млрд руб.).

«В условиях ограниченного бюджета были проанализированы все механизмы доступных для жителей региона ипотечных программ, в том числе арктической ипотеки под 2% и семейной ипотеки под 6%, и внесены изменения в условия адресной программы», – прокомментировала и. о. министра строительства Мурманской области Александра Карпова.

Между тем власти расширили возможности использования выплаты. Изначально ее можно было использовать для покупки дома или домокомплекта, а также строительства дома. С 2025 г. деньги можно направить и на приобретение дома в рамках долевого строительства, а также в качестве первоначального взноса при оформлении ипотеки на все перечисленные цели. В адресной программе указаны 14 категорий заявителей, в том числе льготные, например, участники СВО и семьи погибших участников, медицинские и педагогические работники, молодые ученые.

Всего с начала действия программы «Свой дом в Арктике» в июле 2022 г. было выдано 1645 сертификатов на общую сумму около

2 млрд руб. 1070 сертификатов уже реализованы, в том числе на 536 индивидуальных домов граждане уже зарегистрировали право собственности. Суммы выделяются безвозмездно региональным бюджетом без необходимости возврата (только в случае неиспользования) или выплаты процентов. Параллельно с конца 2023 г. в регионе начала действовать федеральная программа «Арктическая ипотека», которая позволяет получить кредит от 500 000 до 9 млн руб. на срок до 20 лет под 2% годовых при условии первоначального взноса 20,1%. Она действует на покупку квартир на первичном или вторичном рынке, приобретение или строительство частных домов своими силами или с помощью подрядчика. С начала действия программы в области ею воспользовалось более 1000 семей, выдано кредитов на общую сумму на 2,9 млрд руб.

Согласно данным Мурманскстата, в январе – апреле 2025 г. в регионе было введено в эксплуатацию 57 000 кв. м жилья, из которых 53 400 кв. м или 93,7% составило жилищного строительства. Это в 1,8 раза больше, чем за аналогичный период 2024 г.

Опрошенные «Ведомостями» эксперты подчеркивают, что, несмотря на федеральную арктическую ипотеку, местная программа «Свой дом в Арктике» остается важным инструментом развития частного жилищного строительства, и отмечают важность ее сохранения. Руководитель строительной компании ООО «АСК» Роман Гаврилок отмечает, что «Свой дом в Арктике» стал

первой за последние восемь лет программой, стимулирующей индивидуальное жилищное строительство, которая реально заработала.

Однако участники рынка отмечают, что реализация программы столкнулась с рядом сложностей. А новые изменения условий могут снизить спрос на нее. Представитель ООО «Вудэко» (занимается изготовлением каркасных домов) рассказал изданию, что в 2024 г. был зафиксирован пик обращений участников программы «Свой дом в Арктике», но сейчас наблюдается спад. Он связывает это в том числе с уменьшением максимальной суммы сертификата до 1 млн руб., ограничением оплаты по нему 30% стоимости строительства, высокой ипотечной ставкой и инфляцией. «1 млн руб. по этой программе – это в среднем лишь 10% от той суммы, которая нужна на приобретение дома», – отметил собеседник издания.

По данным «АСК», средняя стоимость строительства дома до 100 кв. м до финишной внутренней отделки составляет около 6 млн руб. К этой сумме надо добавить приобретение земельного участка (если он не предоставляется бесплатно) и устройство коммуникаций, средняя стоимость которых составляет порядка 1,5 млн руб. и выше.

Из-за дороговизны финальной общей стоимости самые предпочтительные варианты домов у жителей Мурманской области сейчас составляют 75–80 кв. м квартирного типа. В «Вудэко» отмечают, что заказчики начали запрашивать метраж еще меньше. «Если в прошлом году интересовались домокомплектами

от 56 кв. м, особенно популярным вариантом были 76 кв. м, то сейчас спрашивают, какой самый маленький дом может быть», – рассказал собеседник издания.

С другой стороны, ограничения по покрытию не более 30% от стоимости объекта не дают возможность построить дом тем, кто ориентируется на совсем небольшой бюджет. «Многие клиенты не стали заявляться на программу из-за высокого процента вложения личных средств», – добавил представитель «Вудэко».

Гаврилок добавляет, что для подрядчиков работать с программой «Свой дом в Арктике» тоже стало менее выгодно. «В частности, средства по адресной программе поступают строителям частями – 50% как аванс и остальные 50% уже после подписания акта выполненных работ. Вторая часть суммы переводилась в течение 20 дней, сейчас срок увеличен до 74 дней, что создает финансовую нагрузку на компании», – пояснил он.

Директор Ассоциации строительных подрядчиков «Созидатели» Ирина Скоморошкина также отмечает, что индивидуальное жилищное строительство сильно тормозится из-за отсутствия электроснабжения и водоснабжения, дорог и высокой стоимостью строительства всей инженерии. «Вопрос с развитием инфраструктуры стоит очень остро. Даже если находятся недорогие дома в других регионах, например в Карелии или Вологде, то стоимость технологического подключения не всегда бывает посильной», – рассказала Скоморошкина.

цифры. тенденции. события

2,6 МЛРД РУБ.

ВЫБРАЛИ КОМПАНИИ
В РАМКАХ ФИНВА

Российские компании за I квартал в рамках федерального инвестиционного налогового вычета (ФИНВ) выбрали только 2,6 млрд из 150 млрд руб., зарезервированных на этот год в бюджете, заявил глава Минфина Антон Силуанов. Ведомство допускает, что в дальнейшем сумма вырастет, и готово вернуться к вопросу увеличения финансиро-

вания ФИНВа по итогам полугодия или более длительного периода, отметил он. «Нам нужно посмотреть ситуацию как минимум за полугодие, а то, может быть, даже и более длительный период, и тогда мы увидим, как работает эта мера поддержки инвестиций», – сказал министр. «Уверен, что объем средств, которые будут направляться на инвестиции в рамках этой меры стимулирования, будет увеличиваться. Первый квартал еще не показатель», – добавил Силуанов. ФИНВ был введен с 1 января 2025 г. одновременно с повышением базовой

ставки налога на прибыль с 20 до 25%. Механизм позволяет сократить ставку налога на прибыль на 3 п. п. при условии инвестирования сэкономленных средств в развитие производства. Размер вычета не может превышать 50% от объема инвестиций. **ИНТЕРФАКС**

ЗАЕМЩИКИ С РЫНОЧНОЙ ИПОТЕКОЙ ГАСЯТ ЕЕ В 3 РАЗА БЫСТРЕЕ

Около 45% заемщиков с рыночной ипотекой гасят ее в 3 раза быстрее других ипотечников, выяснили в ВТБ. В сообщении госбанка уточняется,

что почти 10% заемщиков рыночной ипотеки полностью погасили жилищный кредит. Что касается льготных заемщиков, только 20% вносят дополнительные платежи. «Те, кто уже взял кредит под 20%+, стремятся преодолеть этот финансовый барьер рывком – через активное досрочное погашение», – приводятся слова зампреда правления ВТБ Александра Пахомова. Он отметил, что льготные ипотечные программы с низкими ставками позволяют заемщикам не форсировать выплаты и разместить свободные средства на депозите.

Ранее ВТБ объявил о планах снизить ставки по рыночной ипотеке минимум на 1,5–2 п. п. во второй половине июня на фоне снижения ключевой ставки до 20% с 21% годовых. Как пояснили в ВТБ, цель корректировки – поддержать доступность льготной ипотеки для заемщиков и сохранить устойчивость ипотечного рынка. Но ВТБ намерен сосредоточиться на работе с программами господдержки, так как текущие рыночные ставки по-прежнему остаются высокими для большинства заемщиков. **ВЕДОМОСТИ**

Клиенты на повторе

Микрофинансовые организации активно работают с повторными клиентами, формируя вокруг себя лояльную аудиторию в преддверии трансформации рынка. Уже сейчас доля выданных таким пользователям превышает 70% и будет расти в дальнейшем

Наталья Заруцкая

Доля повторных клиентов в выдачах микрофинансовых организаций (МФО) по итогам I квартала 2025 г. составила 73% – этот показатель не опускается ниже 70% с 2022 г., а в прошлом году превышал 75%. Это следует из данных СРО «Мир», с которыми ознакомились «Ведомости».

Повторные клиенты в портфелях МФО преобладают уже давно, отмечает представитель СРО «Мир», но если в 2020-х гг. их доля была 50 на 50 с новыми клиентами, то сейчас компании делают упор на удержание «повторников», в качестве которых они уверены, более того, это люди, знающие продукт и его специфику.

В «Займере» всегда преобладающей категорией заемщиков были повторные клиенты и уже много лет в выдачах займов их доля не опускается ниже 80%, говорит генеральный директор компании Роман Макаров: «Это наш конек, это та группа [клиентов], которая обеспечивает нам прибыль». В «Займере» всегда консервативно оценивают риски и в сложные для экономики периоды делают ставку именно на повторных заемщиков, отмечает он. Например, в 2023 г. их доля в выдачах периодически превышала 93%. Сейчас доля «повторников» в выдачах заметно ниже, поскольку компания намеренно ослабила скоринг, видя приток банковских заемщиков, говорит Макаров.

В портфеле «Лайм-займа» доля повторных клиентов уже длительное время остается довольно стабильной, отмечает управляющий директор ГК Lime Credit Group Олеся Киселева: по итогам пяти месяцев этого года уровень одобрения повторным заемщикам находился на уровне 73%, их доля в выдачах находится в среднем на уровне 70%.

Максимальная доля повторных клиентов у финансовой онлайн-платформы Webbanki была в конце 2023 г., когда этот показатель превышал 70%, говорит ее генеральный директор Андрей Пономарев. В течение прошлого года он находил-



Клиентов, которые не в первый раз обращаются за микрокредитом, в МФО считают надежными / **ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ** / **ВЕДОМОСТИ**

ся в диапазоне 64–68%, по итогам II квартала 2025 г. составил 63%, добавляет он. Снижение доли повторных клиентов происходит потому, что Webbanki увеличивает приток новых клиентов, на которых сейчас приходится уже больше трети выданных займов, поясняет Пономарев. Это необходимо, так как компания ставит своей задачей увеличить долю на рынке, добавляет он.

СТАБИЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС

Повторные клиенты – это более надежный сегмент, процент одо-

брений заявок от них в 3–4 раза выше, чем от тех, кто обращается в компанию впервые, говорит Пономарев. Также именно проверенным клиентам, доказавшим свою лояльность компании, одобряют среднесрочные займы (installment loans) на более крупные суммы, добавляет он.

Высокий уровень постоянных клиентов – это признак развитого рынка, говорит генеральный директор «Саммита» (бренд «Доброзайм») Алексей Имховик. Крупнейшие по выдачам компании существуют уже более 5–10 лет и за этот

срок они сформировали портфель качественных и лояльных клиентов и усердно работают над их удержанием, отмечает он. Например, «Саммит» работает уже более 14 лет и у организации есть сотни клиентов, которые с ней 10 лет и более, приводит пример собеседник.

Активная работа с повторными клиентами и конверсия в эту группу новых заемщиков – это одна из ключевых задач, стоящих перед МФО, отмечает Киселева. Бизнес больше настроен на работу именно с ними, так как привлечение новых клиентов окупается не с первого займа, говорит генеральный директор ГК IT Smart Finance Максим Пашенко. С учетом увеличения затрат компания действительно начинает зарабатывать на клиенте через более длительный промежуток времени, подтверждает Имховик. Если раньше за один год можно было окупить вновь привлеченного клиента, то сейчас, в 2025 г., компания начнет зарабатывать (т. е. новый клиент принесет больше денег, чем организация на него суммарно потратила) через два года и более, поясняет он.

Кроме того, из-за влияния регуляторных мер (новый метод расчета предельной долговой нагрузки, макропруденциальные лимиты и др.) компании были вынуждены пересмотреть риск-аппетиты и, как следствие, сузить свои воронки, говорит Киселева. В результате сократились выдачи займов новым клиентам и выросли повторным клиентам, которые уже показали себя как качественная и благонадежная аудитория, отмечает она. Формирование крупной базы лояльных клиентов – это необходимая стратегия в преддверии новых законодательных ограничений, в частности по количеству выдаваемых займов, добавляет Пономарев. Столкнувшись с запретом «один заем в одни руки», человек с большей вероятностью отправится в компанию, с которой у него уже есть позитивный опыт взаимодействия, рассуждает он.

Ужесточение регулирования в части макропруденциальных лимитов (призваны количественно ограничить выдачи высокорисковым заемщикам) и дальнейшие ожидаемые изменения на рынке микрофинансирования, направленные на более строгий контроль сегмента займов «до зарплаты» (на срок до 30 дней и сумму до 30 000 руб.), стимулировали также бурное развитие сегмента средне- и долгосрочных займов, добавляет Киселева. Это, в свою очередь, привлекает постбанковский сегмент клиентов, для которых installment-займы являются понятной и привычной альтернативой классическим банковским продуктам ввиду наличия графика аннуитетных платежей, более крупных сумм и сроков пользования ссудой, поясняет она. Люди, которые перетекают из банковского сегмента к микрофинансистам,

становятся еще одной точкой роста для компаний и также стимулируют бизнес сначала привлекать, а затем оставлять представителей этой аудитории в контуре компании, превращая в лояльную аудиторию, рассуждает Киселева.

С другой стороны, новые клиенты обеспечивают развитие компании в будущем, поэтому, если МФО хотят наращивать свою долю рынка, они должны активно привлекать данную аудиторию, отмечает Пономарев. Ситуация для этого сейчас относительно благоприятная, считает он: есть стабильность в экономике, которой не было, например, пару лет назад. Также переток банковской аудитории в МФО создает приток качественных клиентов, добавляет Пономарев.

Поэтому для сохранения необходимых показателей доходности и развития важно держать баланс между новыми и повторными клиентами, констатирует Пашенко.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ РОСТ

Дальнейшая динамика доли выданных повторным клиентам будет зависеть исключительно от риск-аппетитов МФО, считает Макаров. «Займер» намерен наращивать свою долю на рынке, привлекая с помощью среднесрочных продуктов новые категории заемщиков, которые ранее не пользовались ссудами в МФО, соответственно, объемы выданных новым клиентам будут расти, делится он планами. Но с учетом того что флагманским продуктом компании был и есть краткосрочный заем «до зарплаты», который характеризуется быстрой возвратностью средств и высокой лояльностью клиентов, объемы выданных повторным заемщикам также будут расти и дальше, оценивает Макаров.

Доля постоянных клиентов в выдачах определяется риск-аппетитом конкретной компании, ее желанием быстро расти и захватывать более высокие позиции на рынке, говорит Имховик. Разумеется, все ограничения и ужесточения главным образом сказываются на кредитовании новых клиентов, а поскольку на горизонте года не видно послаблений, доля постоянных клиентов также будет иметь тренд на увеличение, полагает он. Вероятнее всего, ниже 65% доля повторных клиентов не опустится, оценивает представитель СРО «Мир».

С учетом всех наблюдаемых тенденций и ожидаемой трансформации рынка компании будут и далее уделять серьезное внимание работе с повторными клиентами, считает Киселева. С этим согласен Пашенко: воронка сужается и борьба на рынке идет за качественных клиентов, которые соответствуют и требованиям ЦБ в вопросах ПДН (показатель долговой нагрузки – отношение среднемесячных платежей заемщика по всем кредитам к среднемесячному доходу), и внутреннему скорингу компании. –





Сближение на уровне потенциала

Улучшение торгово-экономических отношений – это новое вхождение на российский рынок зарубежных компаний
ЮРИЙ СМИТЮК / ТАСС

01 → ТАРИФЫ США

Новая тарифная политика США – это палка о двух концах, отметил вице-премьер. Рост тарифов влечет за собой повышение цен на импортные потребительские товары, что влияет на инфляцию, приводит к падению реальных доходов и т. д., отметил он. «Вряд ли кто-то хочет полностью пройти этот путь, но какие-то позиции американского экспорта могут улучшиться», – считает Оверчук. По словам вице-преьера, главная цель этих усилий состоит в создании условий для перемещения производств в Северную Америку.

«Здесь формируется самостоятельный макрорегион с огромным внутренним потребительским рынком и глобальными экспортными возможностями. Такие сдвиги быстро не происходят, по-

этому ближайшие годы пройдут в совместном поиске новых точек равновесия, которые будут очень динамичными», – указал он.

В апреле Трамп объявил о новых пошлинах в отношении большинства стран мира, которые включают базовые тарифы, а также «зеркальные тарифы» против государств, с которыми у США есть торговый дефицит. Например, ставки в отношении Китая достигли трехзначных чисел, но затем, в ходе переговоров, оба государства согласились снизить тариф до 10–30%. В отношении ЕС пошлину предлагалось установить на уровне 50%, но пока это решение отложено.

Китай – это экспортноориентированная экономика, которая смогла извлечь максимальные преимущества из глобализации и превратилась в одну из самых технологически развитых на пла-

нете, отметил Оверчук. Система международной торговли сделала экономику США и Китая взаимозависимыми, как никакие другие в мире, подчеркнул вице-премьер. «Состояние связей между двумя крупнейшими экономиками определяет благополучие всего мира, и обе страны понимают последствия их резкого разрыва», – предупреждает он.

При этом, по мнению Оверчука, рост экономики Китая теперь воспринимается в США как угроза их лидерству. На воссоздание сформированных в Китае и вокруг него международных цепочек поставок понадобится привлечь неподъемный объем инвестиций, это потребует времени, говорит он. «Так что по каким-то позициям будут договариваться», – полагает вице-премьер.

Комментируя возможные риски для мировой экономики от новой

политики США, Оверчук отметил, что «договоренности будут достигаться и быстро пересматриваться», стороны будут искать баланс интересов.

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ВОЗОБНОВЛЕНИЯ КОНТАКТОВ

Для возобновления торговых отношений России и США первым шагом должна стать возможность проводить финансовые платежи между странами, уверен директор Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук Александр Шишов. Сейчас ограничения не позволяют этого делать – и это главный сдерживающий фактор, добавляет он.

Пока не сняты европейские санкции, торговля с США невозможна просто потому, что существует транспортная блокада, которая затрудняет поставки из США, подчеркивает директор Центра исследования экономической политики экономического факультета МГУ Олег Буклемишев.

Есть масса направлений, где экономические интересы России и США совпадают, они могли бы быть реализованы за счет ресурсов обеих сторон, отмечает Шишов. По его словам, это касается энергетики, редкоземельных металлов, металлургии – в этих нишах россий-

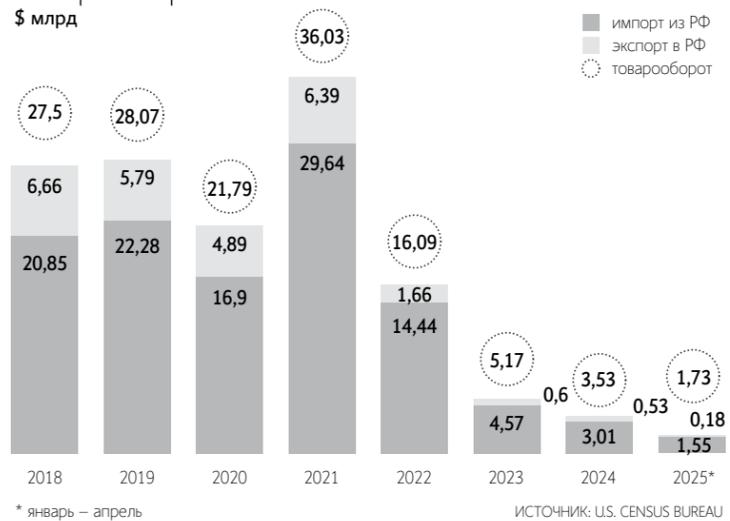
ский рынок может быть привлекательным для американцев.

Улучшение торгово-экономических отношений – это новое вхождение на российский рынок зарубежных компаний и если раньше доминировал европейский бизнес, то теперь ряд американских компаний может получить более преференциальные условия на нашем рынке, считает Шишов. Это означает, что уровень товарооборота может довольно существенно возрасти даже по сравнению с уровнями до 2022 г., допускает Шишов.

Часть ниш на внутреннем рынке уже занята российскими компаниями, а приход крупных транснациональных корпораций создаст дополнительную конкуренцию и не факт, что в текущем состоянии экономики российские производители готовы эту конкуренцию выдерживать, это серьезный риск, предупреждает Шишов. В то же время Россия испытывает дефицит импортных технологий и заинтересована в комплектующих, поэтому снятие санкций в этой области – это потенциально большой плюс, добавляет он.

Буклемишев считает, что рассуждать о возвращении американских компаний можно будет только после окончания боевых действий, снятия части санкций, причем не только американских, но и европейских. – В ПОДГОТОВКЕ СТАТЬИ УЧАСТВОВАЛ РОМАН РОМАНОВ

Товарооборот США и России



ВЕДОМОСТИ

ДЕЛОВАЯ
ГАЗЕТА

СЕВЕРО-ЗАПАД

Здесь рады предоставить своим клиентам возможность читать газету «Ведомости»

ОТЕЛИ

- Grand Hotel Emerald
Суворовский пр., д. 18
- Crown Hotel by Renaissance Development
Лиговский пр., д. 61
- Гранд Петергоф СПА отель,
Петергоф, Гофмейстерская ул., д. 2
- Cosmos Pribaltiyskaya
St. Petersburg
Улица Кораблестроителей, 14
- Отель Акван St. Petersburg
Ул. Восстания, д. 19
- Mary Hotel
Сытнинская ул., д. 14
- Автор Бутик-отель
Владимирский пр., д. 9

- Staybridge Suites
St. Petersburg
Московский пр., д. 97
- Загородный клуб
и СПА «Скандинавия»
Сестрорецк, Парковая ул., д. 16
- Гостиница «Астерия»
Наб. реки Фонтанки, д. 71
- Cosmos Saint-Petersburg
Nevsky Hotel Гончарная ул., 91
- Cosmos Selection Saint-Petersburg
Nevsky Royal Hotel
Невский пр., д. 49/2
- БУТИК-ОТЕЛЬ GLINZ
Казарменный пер., д. 2/42

- Отель «Введенский»
Большой проспект П. С., д. 37
- Гранд Отель Мойка 22
Наб. реки Мойки, д. 22
- Гостиница Holiday Inn
Московский пр., д. 97
- Ланкастер Корт Отель
Ул. Фокина, д. 3
- Загородный клуб
«Терийоки»
Зеленогорск,
2-я Гаванная ул., д. 1
- Four Seasons Lion Palace
St. Petersburg отель
Вознесенский пр., д. 1

АЭРОПОРТЫ

- Пулково, Пулково-2
JET PORT Airport services

АВТОЦЕНТРЫ

- Тойота Центр Приморский
Школьная ул., д. 96
- Лексус Центр Приморский
Школьная ул., д. 98
- Тойота Центр Парнас
«Мега Парнас»
- Лексус Центр Парнас
«Мега Парнас»
- Тойота Центр Волхонский
Волхонское ш., д. 3

КАФЕ

- DI NEVE–ДЖЕЛАТО
Сытнинская ул., д. 18

РЕСТОРАНЫ

- Ресторан «Москва»
Невский пр., д. 114
- Ресторан «Тбилиси»
Сытнинская ул., д. 10
- Бар-ресторан География
ул. Рубинштейна, д. 5
- Ресторан Il Lago dei signi
Северная дорога, д. 21
- Ресторан RoseMary
Сытнинская ул., д. 14
- Раковая на Петроградке
Малый пр. П.С., д. 16
- Ресторан Fiolet
Ул. Ломоносова, д. 4
- Atlas Vin Bistro
2-Советская, 4Б



Уведомления, которые маркетплейсы рассылают продавцам, не являются официальным требованием государственного органа и не обладают обязательной юридической силой / АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

Дарья Мосолкина
Лиана Липанова

Маркетплейсы начали рассылать своим продавцам уведомления о возможном дроблении бизнеса. Селлерам необходимо будет передавать свои пояснения ФНС через площадки и уточнить декларации

В рамках совместного эксперимента с ФНС маркетплейсы начали рассылать своим селлерам уведомления о наличии у них признаков дробления бизнеса. «Ведомости» ознакомились с одним из таких сообщений, которое получил 11 июня зарегистрированный в Ижевске продавец в своем личном кабинете. В нем указано, что, по информации ФНС, у него были выявлены признаки, определяющие риск дробления бизнеса между двумя и более налогоплательщиками, «что может свидетельствовать о риске неуплаты (неполной уплаты) НДС и налога на прибыль организаций в бюджет за I квартал 2025 г.».

Получателю уведомления необходимо в течение 10 рабочих дней представить маркетплейсу письменные пояснения, содержащие «аргументированную и документально подтвержденную позицию об отсутствии риска дробления», для их последующей отправки в территориальный налоговый орган, указано в сообщении. Кроме того, продавец должен представить уточненные налоговые декларации по НДС и налогу на прибыль за I квартал 2025 г. «с отражением совокупной выручки всей группы и применением соответствующей ставки НДС», указано в уведомлении. При этом информации о том, какие именно продавцы, по мнению ФНС, составляют единый бизнес с получателем сообщения, оно не содержит.

Уведомления селлерам были направлены в рамках пилотного проекта информационного обмена между ФНС и площадками электронной торговли, сообщил «Ведомостям» представитель Ассоциации цифровых платформ (АЦП). По условиям эксперимента, принятым

Между ФНС и платформой

соответствующим приказом ФНС в конце 2024 г., площадки выявляют факторы риска среди продавцов и обмениваются результатами с регулятором, но не принимают решений о наличии налоговых нарушений, пояснил он. По словам представителя АЦП, список продавцов, которым необходимо разослать информационные сообщения, был доведен до площадок со стороны ФНС. При этом само письмо не означает установленного факта дробления, подчеркивает собеседник. Запросы на пояснения – типичная практика в рамках процедур налогового контроля, а площадки в данном случае взяли на себя передачу такого сообщения, что потенциально призвано ускорить и упростить коммуникацию, отмечает он.

Информационные письма, направляемые маркетплейсами селлерам, не возлагают на налогоплательщиков обязанности, не предусмотрены законодательством, и не предусматривают применения санкций, а лишь информируют продавца о возможном риске неуплаты (неполной уплаты) НДС и налога на прибыль организаций, пояснил представитель ФНС в ответ на запрос «Ведомостей». Данное взаимодействие идет, по сути, в превентивном режиме, без проведения каких-либо контрольных мероприятий со стороны налоговых органов, добавил он. В случае если налогоплательщик действительно раздробил бизнес, он вправе представить в налоговый орган соответствующие уточненные декларации, говорит представитель ФНС. Если же он считает, что риск дробления бизнеса отсутствует, тогда любым удобным способом

(в маркетплейс или непосредственно в налоговый орган) представить письменные пояснения, содержащие аргументированную и документально подтвержденную позицию, пояснил он.

«Ведомости» отправили запрос представителям электронных торговых площадок – участниц эксперимента.

В ЧЕМ СМЫСЛ ЭКСПЕРИМЕНТА

Впервые о пилотном проекте ведомства и операторов цифровых платформ (ОЦП; в частности, Wildberries, Ozon, «Яндекс маркета», «Мегамаркета», «Авито») стало известно в октябре 2024 г. Глава ФНС Даниил Егоров во время совещания с президентом России Владимиром Путиным рассказал, что система внутреннего контроля маркетплейсов будет донстроена определенным образом, чтобы выявлять риски и обмениваться информацией о них с налоговой. Кроме того, по задумке ведомства компания или ИП уже при входе на маркетплейс должны видеть свои риски, чтобы самостоятельно скорректировать модель работы, пояснил Егоров.

Совместный эксперимент ФНС и ОЦП по выявлению дробления стартовал в начале текущего года. С мая 2025 г. маркетплейсы наделены правом отправлять «информационные письма о риске неуплаты (неполной уплаты) налогов в бюджет за I квартал текущего года», следует из сообщения на сайте ФНС. Кроме того, продавцы будут иметь право воспользоваться правом на амнистию за

дробление, если согласятся с выявленными рисками и самостоятельно представить первичные или уточненные декларации за I квартал 2025 г., пишет ведомство. Освобождение от ответственности за искусственное разделение бизнеса вошло в состав масштабных изменений в Налоговый кодекс, принятых летом прошлого года. Согласно поправкам, чтобы подпасть под действие амнистии, «дробленцы» должны консолидировать бизнес и перейти с 2025 г. на общую систему налогообложения. Они будут освобождаться от уплаты налогов, пеней и штрафов за период 2022–2024 гг., если налоговые органы по результатам проверок с 2025 г. и позже не обнаружат нарушений.

Консолидация бизнеса может иметь налоговые последствия и для бизнеса, который формально сохранит право на применение упрощенной системы налогообложения. С начала года предприниматели, чей доход за отчетный период превысит 60 млн руб., обязаны платить НДС. В ноябре 2024 г. замначальника контрольного управления ФНС Константин Новоселов отмечал, что разделение бизнеса на несколько юрлиц или ИП для избежания этой обязанности будет рассматриваться «как новый критерий дробления, который не затрагивает налог на прибыль, но затрагивает НДС».

Сейчас ФНС обсуждает с электронными площадками и бизнес-объединениями идею разработки отдельного законопроекта для усиления контроля за дроблением, сообщил РБК. Концепция предполагает введение единых

требований к идентификации продавцов и пользователей личных кабинетов на маркетплейсах, а также к системе внутреннего контроля, которая будет выявлять налоговые риски.

ЧТО ОЗНАЧАЕТ УВЕДОМЛЕНИЕ ОТ МАРКЕТПЛЕЙСА

Уведомления площадок о рисках дробления не содержат обязательных требований и носят информационный характер, поэтому невыполнение перечисленных в нем указаний не влечет непосредственных правовых последствий, полагает партнер «МЭФ Legal» Вадим Зарипов. При этом помимо информирования они выполняют побуждающую и корректирующую поведение селлеров функции: продавец понимает, что на следующем этапе эти данные получит налоговая служба и надо будет иметь дело уже с ее представителями, отмечает он.

Уведомления, которые маркетплейсы рассылают продавцам, по своей сути носят информационно-превентивный характер – они не являются официальным требованием государственного органа и не обладают обязательной юридической силой, соглашается глава Союза бухгалтеров и налоговых консультантов Евгения Мемрук. Маркетплейс в таких случаях выступает в роли посредника между продавцом и налоговой службой, собирая пояснения и при необходимости передавая их в ФНС, поясняет она.

Прямые юридические последствия при игнорировании селлером уведомления не наступают, поскольку площадка не обладает властными полномочиями, считает управляющий партнер адвокатского бюро «Даниил Мархийев и партнеры» Даниил Мархийев. При этом для продавцов могут наступать весьма серьезные косвенные последствия, например ограничение доступа к площадке или блокировка аккаунта, а также передача информации о признаках дробления в ФНС, добавляет он. «Иными словами, проигнорировать уведомление – это потенциально допустить налоговый спор», – констатирует Мархийев.

ПРИЗНАКИ ДРОБЛЕНИЯ

Существует множество признаков дробления селлеров: схожий ассортимент товаров и дизайн их карточек, доступ одного лица к нескольким личным кабинетам, общее место сдачи товаров на склад, не говоря уже об одинаковых фамилиях и местах регистрации, перечисляет Зарипов. При этом для предположения о дроблении необходима совокупность трех и более признаков – этого достаточно по крайней мере для того, чтобы запросить пояснения у селлера, считает он. Среди самых распространенных признаков дробления можно выделить общий IP-адрес, который используется для сдачи отчетности, одного общего поставщика, у которого формально разные продавцы закупают товар, а также использование общих личных кабинетов, говорит адвокат, управляющий партнер ZE Lawgic Legal Solutions Руслан Зафесов.

Важно понимать, что наличие признаков еще не означает автоматического признания схемы незаконной, так как основной вопрос – это наличие деловой цели и «экономического содержания» такой структуры, отмечает Мархийев. Продавцу необходимо доказать, что бизнес действительно ведется разными субъектами, которые разделяют свои риски, функции, ответственность и менеджмент, а также что отсутствует цель ухода от налогообложения, поясняет он.



Глобальные качели

Анастасия Бойко

Вице-премьер Александр Новак отметил тренд на усиление глобального протекционизма. Риском такого развития событий может стать замедление мировой экономики

Динамика роста мировой экономики будет зависеть от новых вызовов и угроз, оказывающих влияние на торговые потоки, рассказал «Ведомостям» в преддверии ПМЭФа вице-премьер Александр Новак. В числе таких факторов фрагментация мировых рынков: в этом процессе торговля, инвестиции, обмен услугами и технологиями подчиняются логике «свое» и «чужое». В результате сокращается инвестиционная активность и благосостояние мирового населения, подчеркнул он.

Смещение экономического центра мира с Запада на Восток происходит с начала нулевых, указал Новак. В результате развивающиеся страны, прежде всего Китай, получают гораздо большую роль в глобальной экономике. «Подобная ситуация не устраивает тех, кто привык диктовать свои условия. И мы все чаще видим, как для противодействия растущему влиянию на мировую экономику

развивающихся государств страны Запада предпринимают активные попытки удержать статус-кво на мировой арене и сохранить свое лидерство», – отметил вице-премьер.

По словам Новака, вследствие таких изменений на первый план выходит усиление протекционизма национальной экономики и пересмотр сложившихся результатов глобализации. «Основными шагами в этом направлении стали фактическое разрушение многосторонних механизмов ВТО, односторонние тарифные и нетарифные ограничения в отношении развивающихся стран под предлогом «угроз национальным интересам», введение разнообразных санкций против конкурентов», – отметил вице-премьер.

Текущая эскалация тарифных ограничений также стала очередным следствием противостояния Запада и остального мира, добавил он. По мнению вице-преьера, стремление сохранить доминирующие позиции в глобальной экономике происходит путем «продавливания» двусторонних соглашений вместо многосторонних. «И такие шаги, очевидно, ведут к новому витку регионализации, наблюдаемой с 2022 г., и закреплению стран в рамках блоков», – указал Новак.



18 июня начинается ПМЭФ, а перед его началом экономический вице-премьер Александр Новак расставил акценты в происходящих глобальных изменениях / МАКСИМ СТУЛОВ / ВЕДОМОСТИ

Одним из лидеров дестабилизации стали новые тарифы США. Риском такого развития событий может стать замедление мировой экономики, а также спроса и цен на традиционные товары российского экспорта. С другой стороны, это ведет к возможному удешевлению логистики, открытию новых

ниш, замещению российской продукцией товаров, которые уйдут с рынков других стран, указал Новак. С точки зрения импорта возникают риски для нашего внутреннего рынка, отечественных производителей, считает он.

Базовый сценарий прогноза, утвержденный правительством,

предусматривает, что темпы роста мировой торговли замедлятся, но не уйдут в рецессию, напомнил Новак. В июне Всемирный банк снизил прогноз роста мировой экономики на 2025 г. на 0,4 п. п. до 2,3%. Таким образом, темпы роста глобального ВВП будут самыми низкими с 2008 г. –

Платежи без возврата

Артем Кульша

Обманутый китайскими мошенниками бизнес попадает в России в поле зрения регуляторов, рассказали эксперты. Власти интересуются судьбой безвозвратно ушедших в КНР денег

Отечественные бизнесмены, которые утверждают, что стали жертвами мошенников при переводе средств в Китай, попадают в России под подозрение в проведении незаконных валютных операций и отмывании денег. Об этом «Ведомостям» рассказал представитель нескольких из них – юрист коллегии адвокатов «Ангарда» Ильяс Сарсембаев. Также о распространении таких случаев известно партнеру юрфирмы FTL Advisers Марии Кукле и управляющему партнеру адвокатского бюро «Гребельский и партнеры» Александру Гребельскому.

АГЕНТ С ПОДМЕНОЙ

Первый эпизод в практике Сарсембаева начал разворачиваться в октябре 2024 г. Компания из Новосибирска через банк перевела более \$100 000 за поставку горнорудного оборудования партнеру в Китае, с которым уже не раз успешно сотрудничала, но платеж вернулся. Тогда китайская сторона предложила заплатить через проверенного агента и рекомендовала

физлицо-нерезидента со счетом в российском банке, рассказывает Сарсембаев. Компания согласилась, заплатила агенту, и уже на следующий день китайская сторона подтвердила получение денег.

После этого стороны стали обсуждать оплату по другому контракту и китайцы предложили заплатить уже через иного агента, говорит Сарсембаев. Отечественная компания произвела платеж, но через день партнер в Китае заявил, что не менял агента – это якобы сделали мошенники, взломавшие корпоративный e-mail, поэтому деньги нужно перевести снова. Также китайская сторона заявила, что местная полиция не приняла ее заявление по факту мошенничества.

А вот юристы российской компании добились возбуждения уголовного дела в Новосибирске, рассказал Сарсембаев. Сейчас материалы переданы для проведения следственных действий в министерство общественной безопасности КНР по договору между Россией и Китаем о правовой помощи по гражданским и уголовным делам 1992 г. Два других кейса Сарсембаева, в которых речь шла о меньших суммах, развивались по аналогичному сценарию, но потерпевшие решили не обращаться в полицию, так как опасались, что поиск справедливости в Поднебесной будет сопряжен с большими финансовыми затратами.

Весной этого года бизнесмена из Новосибирска вызвали в Росфинмониторинг и стали спрашивать, по

чему оплаченный товар до сих пор не зашел на территорию России, делится Сарсембаев. Информацию об этом ведомство получило от Федеральной налоговой службы (ФНС), а та – от Федеральной таможенной службы, говорит он. В Росфинмониторинге предпринимателю сообщили, что в его действиях есть признаки валютных переводов с использованием подложных документов (ст. 193.1 УК) и отмывания денег (ст. 174 УК), а ФНС подозревает его в нарушении валютного законодательства (ст. 15.25 КоАП) и недекларировании либо недостоверном декларировании средств (ст. 16.4 КоАП), жалуется юрист.

Другой клиент Сарсембаева получил приглашение непосредственно в ФНС, где ему задавали те же вопросы о судьбе переведенных в Китай денег. Третий клиент, ставший жертвой мошенников, пока не сообщал Сарсембаеву о вызове в регулирующие органы.

Росфинмониторинг в рамках проводимых расследований не наблюдает массовых случаев мошенничества в отношении российских лиц при осуществлении переводов в Китай, сообщил «Ведомостям» его представитель. Но участникам внешнеэкономической деятельности стоит предпринимать все возможные меры по установлению добросовестности контрагента-нерезидента – проверять деловую репутацию, время и место регистрации, уставный капитал, наличие лицензий и разрешений и проч., перечисляет он.

ПРЕЗУМПЦИЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ

В своей практике Кукла из FTL Advisers неоднократно сталкивалась со случаями, когда компании, пытались выполнить международные обязательства в условиях

санкций и контрсанкций, сначала попадали в ловушку мошенников, а затем становились объектом пристального внимания контролирующих органов. «Это парадоксальная, но закономерная ситуация: добросовестный бизнес, ставший жертвой мошенников, сам рискует попасть в поле зрения регуляторов», – сетует она.

Санкции создали идеальные условия для злоупотреблений, констатировала Кукла. Прекращение корреспондентских отношений, отключение отдельных банков от системы SWIFT и прочее вынуждает бизнес искать обходные пути платежей, но они уязвимы для мошенников, сетует она. Схемы с подменой реквизитов и взломом переписки стали весьма распространенными – чем жестче ограничения, тем чаще компании сталкиваются с ними, говорит Кукла. При этом многие пострадавшие не обращаются в правоохранительные органы, знает она.

Хотя зачастую руководство китайских компаний не причастно к таким схемам, на рынке есть подозрение, что этим активно пользуется менеджмент более низкого уровня, который изначально курирует основную сделку, рассказывает Гребельский. Российские контрагенты с легкостью соглашались на оплату по измененным реквизитам или в адрес новых агентов/компаний, поскольку хотят получить товар любой ценой и как можно быстрее и осведомлены о существующих трудностях с переводами, объясняет он.

Сам Гребельский в качестве арбитра рассматривал в Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате России практически аналогичный спор российской и китайской компаний: первая доказывала, что направила деньги по инструкции надлежащего контрагента, а вторая –

что инструкции исходили не от нее. Дело содержало массивную переписку между реальными и фейковыми контрагентами, а платеж в адрес ненадлежащего лица был осуществлен российской компанией дважды, заметил Гребельский.

Особую тревогу у Куклы вызывает нарастающая тенденция включения пострадавших компаний в группы риска банков. Это создает эффект домино, когда уже после первого «подозрительного» платежа бизнес может столкнуться с отказом в обслуживании, дополнительными проверками каждой операции и другими ограничениями, перечисляет она. Все это серьезно осложняет работу добросовестных компаний, причем даже при наличии всех доказательств добросовестности бизнесу придется пройти через проверки ФНС и Росфинмониторинга, жалуется Кукла. На практике это означает, что отечественным компаниям предстоит существовать в условиях постоянного повышенного внимания со стороны регуляторов, подчеркнула она.

Промедление в такой ситуации может оказаться роковым, поэтому первое и главное правило – немедленно начинать сбор доказательств своей добросовестности, говорит Кукла. Контракты, счета, банковские выписки, переписка и записи разговоров с контрагентом – все это станет основой для защиты не только в споре с партнером, но и перед контролирующими органами, подчеркивает она. Перспективы улучшения ситуации в ближайшем времени выглядят туманными, поэтому единственный выход для бизнеса – выработать новые стандарты безопасности в платежах, вкладываться в юридическое сопровождение каждой сделки и быть готовым оперативно доказывать свою добросовестность, резюмировала Кукла. –

Таблеткам нужны люди

России нужно дополнительно подготовить почти 60 000 фармацевтов для аптек до 2030 г. Отрасль также остро нуждается в специалистах по разработке и производству лекарств, говорят участники рынка



АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

Виталий Крюков
Анна Киселева

России до 2030 г. необходимо будет дополнительно подготовить около 59 300 фармацевтов для аптек с учетом выходящих на пенсию работников и открытия новых рабочих мест, а общая кадровая потребность в таких специалистах в 2029 г. составит 310 000 человек. Эту оценку привел «Ведомостям» представитель ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда со ссылкой на данные кадрового прогноза ведомства.

По его словам, к этому же времени потребуется заменить 16 800 провизоров (их общая кадровая потребность в 2029 г. – 139 000 человек), которые отвечают за приготовление, дозирование лекарств и консультирование по их правильному использованию.

Кадровый дефицит наблюдается и в области разработки, производства и дистрибуции лекарств, отмечают опрошенные «Ведомостями» эксперты. Минпромторг оценил совокупную потребность отечественных фармпроизводителей в сотрудниках до 2030 г. примерно в 7000 специалистов с высшим образованием и около 9000 – со средним профессиональным, сообщил «Ведомостям» представитель ведомства.

Особенно сильно не хватает биотехнологов и химиков, которые занимаются разработкой и производством фармпрепаратов, говорит президент группы компаний «Фармасинтез» Викрам Пуния. «Если ваше производство за пределами Центрального ФО, ближе к Сибири и Дальнему Востоку, то эта проблема стоит еще острее», – отмечает он. Дефицит инженеров в отрасли менее заметен, так как фармкомпания могут привлекать таких специалистов из других отраслей и переучивать их, добавляет Пуния.

Всего России не хватает 5000–7000 разработчиков лекарственных препаратов, включая узкопрофильных специалистов в области биоин-

женерии и генной терапии, оценила директор по персоналу и организационному развитию «Биннофарм групп» Татьяна Федченко. «Также практически все крупные игроки рынка, включая нашу компанию, испытывают нехватку кадров в сфере GMP (надлежащая производственная практика – система требований к организации производства и контроля качества лекарственных средств. – «Ведомости») и контроля качества – здесь потребность оценивается в 3000–5000 человек», – добавила она.

Все более острой становится потребность в специалистах новых и

узкопрофильных профессий, рассказала «Ведомостям» директор по персоналу и внутренним коммуникациям AstraZeneca в России и Евразии Алина Манцева. По ее словам, суммарная нехватка в России оценивается в 4000–6000 человек. Например, в области биотехнологий почти нет локальных инженеров по CAR-T клеточной терапии (технология, которая генетически модифицирует собственные иммунные клетки пациента. – «Ведомости»), говорит она. Растет потребность в специалистах по разработке и применению ИИ и цифровых инструментов в медицине и фармотрасле, например разработчиков цифровых двойников для доклинических исследований и специалистов по предиктивной аналитике для фармпроизводства, рассказала Манцева.

Страдает от оттока кадров и дистрибуторский сегмент фармотрасли, добавляет директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов. По его словам, специалисты по обслуживанию складского оборудования и планированию логистических процессов уходят работать в маркетплейсы на более высокую зарплату. В ритейле нехватка фармацевтов и провизоров также наблюдается «уже многие годы» из-за роста количества аптек в стране, дополняет он.

Отечественная фармотрасль постепенно разворачивается по-

рону большей локализованности и инновационности выпускаемых препаратов, говорит председатель Ассоциации фармпроизводителей ЕАЭС Алексей Кедрин. Для этого фармкомпаниям потребуются специалисты в разработке лекарств, которые имеют междисциплинарные компетенции, отмечает он.

Современный разработчик лекарств должен знать химию, биологию, основы физиологии, а также законодательство в области оборота лекарств и основы экономики для понимания прибыльности создаваемого продукта, поясняет и. о. декана факультета биоинженерии и биоинформатики МГУ Андрей Замятин. Он уточнил, что инновационная фармацевтика развита в России пока слабо и число специалистов, которых готовят по этому направлению, невелико. При этом такая подготовка является экономически затратной, отметил Замятин.

Минпромторг направил свою оценку потребности фармотрасли в кадрах до 2030 г. в Минобрнауки для учета кадровой потребности при планировании программ в вузах и контрольных цифр приема. Об этом рассказала «Ведомостям» в мае 2025 г. замминистра промышленности и торговли Екатерина Приезжева в кулуарах Российского фармацевтического форума. По ее словам, Минпромторг также предлагал разрешить целевое обучение в вузах под запросы фармкомпаний, но в Минобрнауки эту инициативу не поддержали. По словам представителя Минпромторга, фармпроизводители сообщили о желании заключить порядка 900 целевых договоров в 2025–2030 гг. С какими именно компаниями взаимодействует ведомство, он не уточнил.

Представитель Минобрнауки не стал комментировать «Ведомостям» позицию министерства по предложению Минпромторга. Но он отметил, что объем бюджетных мест по направлению «фармация» в вузах составил в 2024/25 и 2025/26 учебных годах более 2300 мест. В будущем ведомство станет формировать количество бюджетных мест для этой отрасли по кадровому прогнозу Минтруда и согласовывать с региональными властями, добавил он.

«Ведомости» послали запросы в пресс-службы топ-20 вузов России по направлению «фармация» по оценке рейтингового агентства RAEX в 2025 г. с просьбой уточнить отношение этих учреждений к предложению Минпромторга. О своем положительном отношении к инициативе сообщили представители Российского национального исследовательского мединниверситета (РНИМУ) им. Н. И. Пирогова, Самарского, Тюменского и Казанского государственных мединверситетов (ГМУ), Белгородского государственного национального исследовательского университета.

Разрешение на целевое обучение по договору с фармкомпанией будет способствовать более тесной интеграции образовательного процесса с реальными потребностями фармотрасли, считает представитель Казанского ГМУ. В фармкомпаниях появилась тенденция продвигать на руководящие должности внутренних специалистов, поэтому карьерные перспективы у таких выпускников по целевому договору выглядят «более радужно, чем пять лет назад», объясняет директор Института фармации и медицинской химии РНИМУ Вадим Негребецкий. В таком механизме обучения также можно предусмотреть меры поддержки для релокации выпускников в регионы с острым дефицитом таких специалистов, предполагает ректор Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета Игорь Наркевич. –

коротко

С ДОНА НА МОСКВУ-РЕКУ

Компания СК10, занимающаяся строительством жилья в Ростовской области, закрыла сделку по покупке участка на 4,3 га на бывшей территории автозавода ЗиЛ в Москве. Согласно «СПАРК-Интерфаксу», 16 июня СК10 стала владельцем ООО «СЗ «Премиум строй», на балансе которого и находится эта площадка. Продавец – УК «Фин-партнер». На данной территории, которая находится рядом с комплексом «Парк легенд», можно построить 111 000 кв. м недвижимости, из которых 80 000 кв. м – жилье. Это будет первый проект ростовского девелопера в Москве. **ВЕДОМОСТИ**

10%

ОТ ВЫРУЧКИ «НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ» ПРИХОДИТСЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Как сообщила на сессии ПМЭФ-2025 «Новые модели технологических альянсов в странах БРИКС: Лучшие практики» первый заместитель гендиректора компании «Иннопрактика» Наталья Попова, совокупная выручка 142 крупных технологических компаний (IT, инновационная фармацевтика, БАС, морские технологии и др.) составила 847 млрд руб. за 2024 г. По ее мнению, это пока маленький показатель. Всего из «национальных чемпионов» на зарубежных рынках работает 70% компаний через прямые контракты – поставки, оказание услуг, лицензионные договоры, уточнила Попова. В топ-5 зарубежных рынков с присутствием российских компаний вошли Казахстан, Узбекистан, Белоруссия, ОАЭ и Киргизия. **ВЕДОМОСТИ**

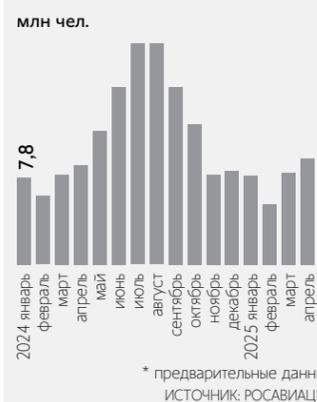
НА ЮГЕ БУДЕТ ЖАРКО

Минэнерго ожидает увеличения спроса на энергопотребности на юге страны этим летом на 8,2% в сравнении с летом 2024 г., сообщил министр Сергей Цивилев в рамках ПМЭФ-2025. Он оценил спрос в 23 ГВт. Летом 2024 г. из-за аномальной жары на юге России рекордный спрос на энергопотребности доходил до 21,1 ГВт. **РОССИЯ 24**

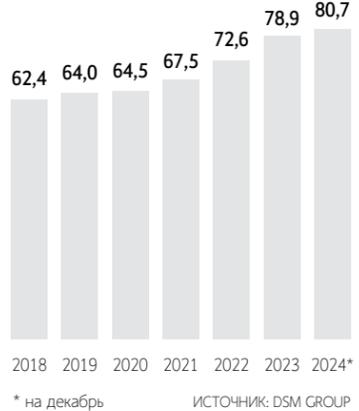
МИНТРАНС ДАЛ ПРОГНОЗ АВИАПЕРЕВОЗОК

В январе – июне 2025 г. российские авиакомпании перевезут более 40 млн пассажиров, что в целом соответствует уровню прошлого года, сообщил министр транспорта Роман Старовойт. Он подчеркнул, что три четверти перевозок приходится на внутренние направления. **ИЗВЕСТИЯ**

Пассажиропоток авиакомпаний России



Как росло количество аптечных точек в России тыс. шт.



СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ ФАРМАЦЕВТЫ

По данным сервиса SuperJob на апрель 2025 г., начинающий фармацевт в Москве может получать до 65 000 руб., в Санкт-Петербурге – до 53 000 руб., в Екатеринбурге – до 45 000 руб. Такой специалист должен иметь как минимум среднее профессиональное образование по фармацевтическому или медицинскому профилю и сертификат специалиста, а также знание технологии изготовления лекарств, правил их хранения и отпуска, показаний к назначению и понимание правил розничной торговли. Максимальная зарплата фармацевта в московских аптеках может достигать 150 000 руб. в месяц, в Санкт-Петербурге – 125 000 руб., а в Екатеринбурге – 110 000 руб. Для такой зарплаты требуется стаж работы не менее трех лет. В числе дополнительных требований могут быть высшее образование, опыт работы на аптечном складе и знание информационных систем «Маркировка лекарственных препаратов».



Серверный завоз

Ника Сизова

Госзаказчики почти перестали приобретать серверы Lenovo, Huawei и IBM. Но заметно увеличить закупки оборудования, в том числе российского, госсектору мешает высокая ключевая ставка ЦБ

За первые пять месяцев 2025 г. госзакупки серверов и систем хранения данных (СХД) китайских Lenovo и Huawei, японской Hitachi и американской IBM совокупно сократились в 2,6 раза – с 1,7 млрд руб. за аналогичный период 2024 г. до 649 млн руб. Напротив, закупки серверного оборудования российских брендов «Аквариус», Yadro (входит в «Икс холдинг»), Dero и «Аэродиск» (входит в ГК «Аквариус») за тот же период выросли почти вдвое – с 4,07 млрд до 7,26 млрд руб. Эти данные «Ведомостям» сообщил представитель поисково-аналитической системы по управлению закупками «Тендерплан».

Система анализировала закупки, проводимые по законам № 44-ФЗ и 223-ФЗ. Первый регламентирует контрактную систему в сфере закупок для госнужд, второй применяется в закупках отдельных юрлиц, включая компании с госучастием и субъекты естественных монополий. Само серверное оборудование и СХД используются в госинформсистемах, банках, критически важных объектах инфраструктуры, дата-центрах и т. д. – везде, где необходима обработка и хранение больших массивов данных, в том числе в сфере применения и разработки искусственного интеллекта.

Среди иностранных вендоров наибольшее падение показала

Huawei: госзакупки ее оборудования упали с 806,9 млн руб. за первые пять месяцев 2024 г. до 347,4 млн руб. в тот же период 2025 г. Закупки техники IBM сократились с 689,2 млн до 241,1 млн руб. Закупки оборудования Lenovo в денежном выражении упали более чем втрое – со 168,8 млн руб. в январе – мае 2024 г. до 52,2 млн руб. в первые пять месяцев этого года, а Hitachi – более чем в 5 раз до 7,7 млн руб.

Наибольшую динамику роста среди российских брендов зафиксировала Dero: при сокращении числа закупок с 61 за январь – май 2024 г. до 43 в 2025 г. общий объем закупок у компании увеличился с 420,5 млн до 2,2 млрд руб. – в 5,2 раза. У «Аквариуса» закупки выросли в 4 раза – с 604,3 млн до 2,4 млрд руб., при этом число закупок также снизилось – с 39 до 25. Оба вендора приблизились к лидеру сегмента Yadro: число госзакупок у этой компании выросло с 34 до 42, но общая сумма осталась прежней – 2,6 млрд руб. В то же время закупки продукции у компании «Аэродиск» существенно снизились – с 441,9 млн руб. за январь – май 2024 г. до 58,5 млн руб. за тот же период 2025 г. Количество закупок сократилось с 11 до 3.

«Ведомости» направили запрос в «Аквариус», «Аэродиск» и Dero.

В целом лидером российского рынка в 2024 г. тоже была Yadro, следует из статистики «Тендерплана»: 123 закупки за полный год на 7,1 млрд руб. В 2023 г. компания заключила 92 контракта на 6,5 млрд руб. У «Аквариуса» в 2024 г. объем госзакупок увеличился с 2,7 млрд до 3,2 млрд руб., у «Аэродиска» – с 1,9 млрд до 2,4 млрд руб. Закупки оборудования Dero в 2024 г. снизились

до 1,3 млрд руб., тогда как в 2023 г. их объем составлял 2,2 млрд руб.

По данным производителя электроники Fplus, общий объем российского рынка серверного оборудования в 2024 г. составил 155 млрд руб., или 150 000 проданных серверов. Из них 90 000 было произведено российскими вендорами. При этом доля иностранных серверов относительно 2023 г. сократилась на 10 п. п., их заменили российские, подчеркнул представитель Fplus. Реестровая (признаваемая отечественной и входящая в соответствующий реестр Минпромторга. – «Ведомости») продукция среди российских серверов, по данным компании, достигла в 2024 г. 70–80%.

Госзакупки серверов и СХД строго регулируются, здесь действует национальный режим, который определяет требования к происхождению оборудования, его включению в реестр Минпромторга и степени локализации, говорит коммерче-

ский директор Yadro Александр Бакулин. Доля отечественного оборудования в госзакупках сегодня может составлять от 20 до 55% в зависимости от категории техники и уровня требований, оценивает он. В закупках серверного оборудования действует правило «второго лишнего», которое подразумевает, что госкомпания могут закупать иностранную электронику только при отсутствии российских аналогов, уточняет партнер практики «Технологии, медиа, телекоммуникации» компании «Меллинг, Войтишкин и партнеры» Александр Монин.

Несмотря на это, госзаказчики сейчас все равно могут прибегать к покупке иностранного оборудования вместо российского. Для этого в один лот включаются товары как внесенные в реестр Минпромторга, так и не внесенные. На это обратило внимание в письме АНО «Вычислительная техника» (АНО ВТ; входят крупные компании – производители электроники), направленном в Минпромторг 11 июня 2025 г. («Ведомости» писали об этом 18 июня). Такой принцип формирования лотов делает невозможным применение механизма

«второй лишней» для отклонения иностранной техники, говорилось в письме. Отрегулировать эту проблему может полный запрет на госзакупки иностранного оборудования, считала АНО ВТ.

Минпромторг сейчас рассматривает идеологически сходные поправки в постановление правительства № 1875, которое устанавливает национальный режим в сфере госзакупок, писали «Ведомости» 18 июня. Эти поправки должны ввести для госбанков требование по 50%-ной доле закупок отечественных банкоматов и принтеров, а также полный запрет на закупку иностранной контрольно-кассовой техники.

В январе 2025 г. «Коммерсантъ» со ссылкой на данные площадки «Контур.Закупки» писал, что в 2024 г. госучреждения за год на 5% до 4700 сократили число закупок серверов и СХД (это конкурсы, проводимые по 44-ФЗ), но в деньгах показатель увеличился на 10% до 35,7 млрд руб. Госкомпания увеличили количество и объем закупок по 223-ФЗ на 9% – до 4600 и 27,9 млрд руб. Лидирующими брендами в закупках оставались иностранные Dell, HPE, IBM.

Значительное количество закупок серверов и СХД перешло с 2024 г. на первые два квартала текущего года, что, в принципе, не очень характерно для рынка госзаказа, отмечает представитель Fplus. На b2g-рынке есть определенная цикличность, говорит он: деньги тратятся, как правило, только в конце года. Но ввиду давления высокой ключевой ставки ЦБ (с конца октября 2024 г. до конца мая 2025 г. составляла 21%, сейчас – 20%. – «Ведомости») многие вендоры столкнулись с кассовыми разрывами и не могли обеспечить закупки в конце прошлого года, объяснил собеседник. Конечный объем рынка серверного оборудования в 2025 г. во многом будет зависеть от политики ЦБ, резюмировал он. –

Как российские компании закупали оборудование в 2024 г. серверы и СХД, по 44-ФЗ и 223-ФЗ



Элитные квартиры теряют покупателей

Мария Асиновская

Выручка московских девелоперов элитного жилья падает второй месяц подряд. Продажи снижаются из-за отсутствия новых проектов и роста цен

Совокупная выручка девелоперов элитного жилья в Москве в мае 2025 г. составила 27 млрд руб., говорится в исследовании компании Whitewill. По ее данным, это на 34% меньше, чем было годом ранее. Доходы премиальных застройщиков падают второй месяц подряд, резюмирует представитель Whitewill. Он напоминает, что в апреле их выручка составила 41 млрд руб., что на 37% ниже показателей аналогичного месяца прошлого года. До этого объем средств от продажи дорогого жилья стабильно рос в годовом выражении в течение полугодия, с октября 2024 г., заключает собеседник «Ведомостей».

Снижение выручки элитных застройщиков фиксируют и другие консалтинговые компании. Например, CORE.XP оценивает поступления от продажи такой недвижимости в мае в 15,9 млрд руб. Это на 49% ниже по отношению к апрелю и на 41% меньше, чем было годом ранее. При этом, как отмечают в Whitewill, динамика в январе – мае 2025 г. пока остается положительной. По данным представителя этой компании, суммарный объем сделок за этот период составил 195 млрд руб. против 168 млрд годом ранее. Совокуп-

ная выручка девелоперов элитной недвижимости за пять месяцев действительно выросла на 36% до 151 млрд руб., подтверждают в CORE.XP. В Kalinka Ecosystem говорят о 147 млрд руб. (+57% к 2024 г.).

Несмотря на рост общей выручки за пять месяцев, количество заключенных сделок, по информации Whitewill, сократилось на 14% относительно января – мая 2024 г. По данным CORE.XP, этот показатель просел на 5% до 1309 шт. При этом май 2025 г. (139 сделок) оказался хуже апреля на 43% и на 56% – мая прошлого года. Представитель Kalinka Ecosystem также фиксирует снижение числа транзакций в мае на 30% год к году и на 39% к апрелю 2025 г.

Спрос на элитное жилье в Москве в мае упал из-за длительных

майских праздников, говорит топ-брокер Whitewill Екатерина Левина. Кроме того, по ее словам, на показателях последнего месяца сказались и высокие продажи в прошлом году и I квартале 2025 г.

Многие из тех, кто хотел купить элитную квартиру, уже успели это сделать, рассуждают эксперты. Кроме того, в этом году снизилась инвестиционная привлекательность элитных новостроек, говорит директор направления жилой недвижимости CORE.XP Екатерина Ломтева. Она объясняет это ростом цен на квартиры и наличием депозитов с высокими ставками. Средняя стоимость 1 кв. м в сделках в мае, по данным Whitewill, составила 1,07 млн руб. Это на 2% ниже, чем было в апреле, но на 21% выше, чем год назад. В Kalinka Ecosystem считают, что элитное жилье сейчас стоит еще дороже – в среднем 1,7 млн руб. за 1 кв. м. За год оно прибавило в цене 50%, с апреля – 20%.

Опрошенные «Ведомостями» эксперты также обращают внимание на дефицит нового предложения, а это

тоже ведет к снижению спроса. По словам генерального директора холдинга РСТИ в Москве Алексея Туркина, многие застройщики отложили вывод на рынок проектов, ожидая снижения ключевой ставки и улучшения условий по проектному финансированию. При этом в масштабных комплексах, лидерах прошлых месяцев, предложение постепенно вымывается, цены растут и, соответственно, ликвидность несколько снижается, отмечает управляющий партнер «Intermark городская недвижимость» Дмитрий Халин. На этом фоне, по словам Левиной, часть покупателей переключились на вторичный рынок.

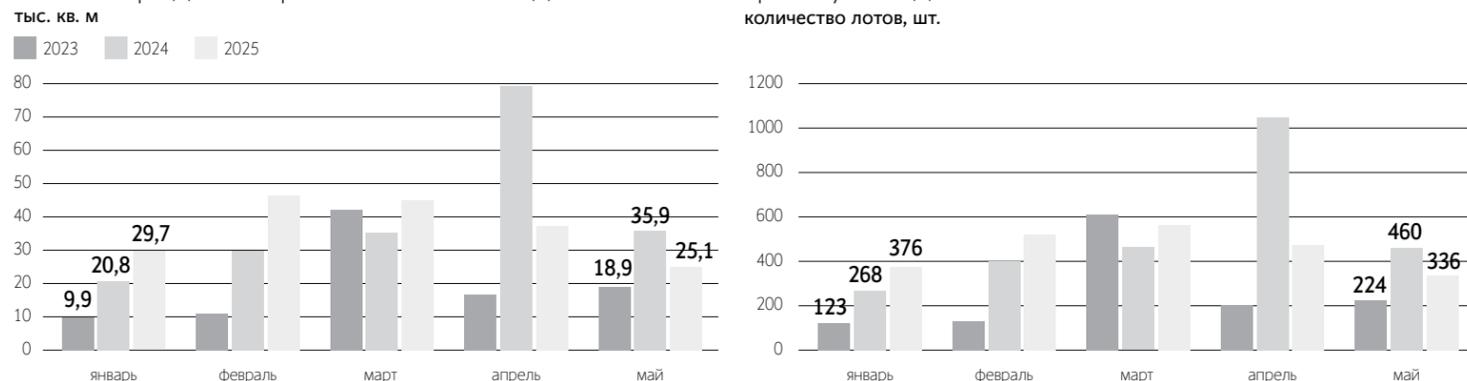
Несмотря на то что новые объекты не появляются, общий объем предложения растет, уверяет коммерческий директор ГК «Развитие» Виктория Анохина. Как следствие, по ее словам, покупатель выбирает дешевле, поэтому сделки откладываются. Недостаток квартир с отделкой также сдерживает спрос, добавляет эксперт. По словам Анохиной, сейчас только четверть ло-

тов продаются с готовыми решениями. Для части аудитории это плюс, но для тех, кто рассчитывал заехать сразу, выбор становится ограниченным, констатирует она.

Сокращение выручки само по себе не повод для паники для девелоперов, продолжает Анохина. Основной риск – снижение маржи. По ее словам, уже сейчас треть компаний могут столкнуться с этой проблемой. И если ситуация не изменится, у части объектов возникнут сложности с реализацией. Тем не менее, по словам Анохиной, спрос на элитное жилье сохраняется, например, внутри Садового кольца.

Анохина не ждет роста продаж раньше конца этого сезона года. Халин настроен более оптимистично. По его мнению, на фоне снижения ключевой ставки клиенты будут готовы тратить средства с депозитов. Он полагает, что второе полугодие будет точно не хуже, чем в прошлом году, а при позитивном сценарии возможен рост спроса по сравнению с 2024 г. на 20% и более. –

Объем продаж на рынке элитной недвижимости в премиум- и делюкс-сегментах



ИСТОЧНИК: WHITEWILL



ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ / ВЕДОМОСТИ

Alter ego России

Артем Кульша

«Газпром» избежал взыскания своих нидерландских активов по требованию украинской компании. Даже если государственная структура является «вторым я» страны, на нее распространяется суверенный иммунитет, решил суд Гааги

Окружной суд Гааги отказался взыскать активы «Газпрома» в Нидерландах в пользу украинской сельхозкомпании «Жнива», узнали «Ведомости» из материалов дела. Предприятие из Одессы пыталось получить компенсацию стоимости зерна, потерянного после того, как Россия заняла территории Запорожской и Херсонской областей Украины. По просьбе «Жнивы» хозяйственный суд Запорожской области признал «Газпром» alter ego («вторым я») России, но в суде Гааги украинская компания потерпела неудачу: суд решил, что в таком случае на «Газпром» распространяется государственный иммунитет. «Ведомости» направили запрос в «Газпром». Связаться со «Жнивой» не удалось.

КУЛЬТУРА СПОРА

«Жнива» торгует зерновыми культурами. Для их хранения компания арендовала 18 элеваторов в Запорожье и Херсоне, но была вынуждена бросить их вместе с запасами, когда весной 2022 г. Россия вошла на эти территории. В декабре того же года «Жнива» подала иск к России в суд Запорожской области,

«ВТОРОЕ Я» ГОСУДАРСТВА

Правовую позицию о юрисдикции как alter ego государства летом 2022 г. высказал Верховный суд Украины, когда до высшей инстанции дошла многолетняя тяжба ВЭБ.РФ за акции экспроприированного Киевом Проминвестбанка. Российская госкорпорация стала основным владельцем банка в 2008 г., у ВЭБа было почти 99,8%. Верховный суд тогда решил, что по сути ВЭБ является «вторым я» России, имуществом которого государство распоряжается как своим. Соответственно, на активы ВЭБа, которые находятся на территории Украины, может быть обращено взыскание по долгам Москвы. С 2018 г. по решению украинских властей ВЭБ фактически не контролировал дочерний банк, а в феврале 2022 г. нацбанк Украины вообще решил его ликвидировать, как и другие «подконтрольные» России банки в стране.

потребовав возмещения ущерба. В феврале следующего года суд удовлетворил требования компании и обязал Россию выплатить ей 3,8 млрд гривен (9 млрд руб.) убытков и 567 795 гривен (1,3 млн руб.) судебных издержек.

В июне прошлого года «Жнива» подала в тот же запорожский суд иск уже против «Газпрома» и двух его структур – Gazprom International (Нидерланды; оператор зарубежных проектов «Газпрома») и «Газпром капитала» (Калининградская обл.). Одесская компания попросила признать их alter ego России и взыскать долг страны с них. Через месяц суд удовлетворил это требование. Пока дело рассматривалось, суд Гааги по просьбе «Жнивы» в качестве обеспечительной меры арестовал принадлежащие Gazprom International акции Wintershall Noordzee, одной из крупнейших газодобывающих компаний на нидерландском морском шельфе, и Gazprom International Projects. Также под арест попали требования Gazprom International

к неназванной третьей стороне. Размер арестованных активов в материалах дела не упоминается. В Wintershall Noordzee «Газпрому» принадлежит 50%.

После этого «Жнива» обратилась в суд Гааги с иском к Gazprom International, потребовав признать и исполнить в Нидерландах запорожское решение в соответствии с Гаагской конвенцией о признании и приведении в исполнение иностранных судебных решений по гражданским и коммерческим делам от 2019 г. Это соглашение вступило в силу 1 сентября 2023 г. как в Нидерландах, так и на Украине.

Gazprom International настаивала на отклонении заявления «Жнивы» – раз запорожский суд счел «Газпром» «вторым я» России, то на компанию распространяется и государственный иммунитет. К тому же Гаагская конвенция, по мнению Gazprom International, неприменима в этом деле, поскольку действия вооруженных сил прямо исключены из сферы ее действия, а дата возбуждения

«Жнивой» разбирательства против России в запорожском суде предшествует дате вступления документа в силу в Нидерландах и на Украине.

Суд Гааги «предварительно» решил, что спор носит невоенный характер, поэтому конвенция применима. «Так ли это на самом деле, может остаться нерешенным», – пишет судья. Также нет оснований использовать дату возбуждения разбирательства именно против России, как предлагал Gazprom International, а запорожский спор с «Газпромом» и его структурами «Жнива» инициировала после вступления конвенции в силу, подчеркнул суд.

По международному праву иностранное государство может ссылаться на иммунитет от юрисдикции, когда дело касается действий, совершенных им при осуществлении публичной функции, а не когда оно вступило в правовые отношения с частными лицами на равных основаниях, напомнил судья. По его мнению, в споре между Gazprom International и «Жнивой» действия, в которых обвиняется Россия, совершены ею при осуществлении именно публичной функции, поэтому страна имеет право на иммунитет в гражданском суде иностранного государства. А поскольку Gazprom International рассматривается на Украине как единое целое с Россией, то нидерландский суд решил, что признание решения против компании противоречит принципу государственного суверенитета. По этим причинам суд объявил себя некомпетентным рассматривать иск «Жнивы», прекратил производство по делу и обязал украинскую компанию оплатить издержки Gazprom International на процесс – 1566 евро.

Окружной суд Гааги рассматривает аналогичный иск к «Газпрому» украинской управляющей компании (УК) «Славутич-инвест», писали «Ведомости» в сентябре. УК

пытается получить компенсацию за свои якобы экспроприированные земельные участки на новых российских территориях. Решение по этому делу еще не вынесено.

РАЗНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Исход дела несправедлив в том смысле, что потерпевший не смог добиться возмещения убытков причинителем вреда, говорит советник адвокатского бюро «Бартолиус» Сергей Будылин. С другой стороны, решение суда Гааги полностью соответствует принципу суверенного иммунитета, который лежит в основе современных международных отношений, констатировал он. Понимание справедливости различается на национальном и международном уровне: государства считают справедливым, чтобы национальные суды не вмешивались в споры между ними, и такой подход сейчас доминирует, подчеркнул советник.

Суд Гааги избежал политизации спора и строго следовал нормам международного права, согласен гендиректор юридической компании «Митра» Юрий Мирзоев. «Газпром» может не платить по чужим обязательствам, поэтому решение справедливо, считает партнер адвокатского бюро NSP Илья Рачков.

Решение суда Гааги можно обжаловать в вышестоящих инстанциях, можно попробовать добиться исполнения запорожского решения в других странах, но принцип суверенного иммунитета везде действует примерно одинаково, а на поиски активов, не защищенных иммунитетом, могут уйти годы или десятилетия, предупредил Будылин. Еще один возможный способ – международный инвестиционный арбитраж, но это длительный процесс (в среднем пять лет), а Россия может просто не исполнить решение, заметил Рачков. Возможно, «Жнива» будет добиваться включения своих требований в «реестр ущерба, причиненного Россией Украине», созданный в 2023 г. под эгидой Совета Европы, допустил он.

В идеале вопросы компенсации ущерба всем пострадавшим от военных действий должны решаться в рамках мирного соглашения либо по решению международного суда, но на то нужна воля конфликтующих сторон, резюмировал Будылин.

ЧТО ТАКОЕ WINTERSHALL NOORDZEE

Это совместное нидерландское предприятие оператора зарубежных активов «Газпрома» по поиску, разведке и добыче углеводородов Gazprom International Limited (50%) и немецкой нефтегазовой компании Wintershall Dea (50%). Wintershall Noordzee с 1965 г. занимается газодобычей на нидерландском морском шельфе, сейчас компания управляет 11 добывающими морскими установками в Северном море. «Газпром» стал акционером Wintershall Noordzee в рамках обмена активами с Wintershall Dea в 2015 г. 1 марта этого года Gazprom International объявила, что продает долю в Wintershall Noordzee на электронной торговой площадке Газпромбанка. Но пока реализовать актив не удалось.

«ДОЧКИ» «ГАЗПРОМА»

Gazprom International реализует полный производственный цикл – от поиска и добычи углеводородов до переработки и поставки энергоресурсов на дружественные рынки, говорится на ее сайте. Через дочерние структуры она владеет активами в восьми странах мира, в том числе в Узбекистане, Вьетнаме, Алжире, Ливии, Боливии и Бангладеш. Через «Газпром капитал» материнская структура привлекает финансирование путем размещения облигаций. Gazprom International не раскрывает финансовые показатели, а последний отчет «Газпром капитала» о финансовых результатах доступен за период с января по сентябрь 2023 г.: выручка составила 640,7 млрд руб., чистая прибыль – 211,5 млрд руб.



Свести счеты по-русски

Екатерина Кинякина
Мария Арялина

Госбанкам придется закупать больше российского оборудования – банкоматов, контрольно-кассовой техники, принтеров и т. д. Минпромторг предложил поднать эти нормативы после обращения отечественных производителей электроники

Минпромторг планирует ввести для госбанков, таких как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, требование по 50%-ной доле закупок отечественных банкоматов и принтеров, а также полный запрет на закупку иностранной контрольно-кассовой техники (ККТ). Это следует из проекта поправок в постановление правительства № 1875, которое устанавливает национальный режим в сфере госзакупок, т. е. ограничивает приобретение иностранных решений для определенных категорий товаров. Документ опубликован на портале нормативно-правовых актов 16 июня.

Установить требование по 50%-ной доле отечественных банкоматов в госзакупках ведомство просило российские поставщики оборудования, следует из письма АНО «Вычислительная техника» (АНО ВТ; входят крупные компании – производители электроники) заместителю министра промышленности и торговли Василию Шпаку от 11 июня. «Ведомости» ознакомились с копией письма, представителем Минпромторга подтвердил его получение.

Среди прочего АНО ВТ в письме также предлагала ввести полный запрет на госзакупки по Ф3-44 (регулирует закупки госструктур) и Ф3-223 (правила закупок для компаний с госучастием) иностранных ноутбуков, планшетов, мониторов,

моноблоков, серверов и систем хранения данных. О возможности введения такого запрета «Коммерсантъ» писал в марте.

КАК РЕГУЛИРУЮТ ЗАКУПКИ

Сейчас постановлением № 1875 установлены более мягкие условия госзакупок электроники. Для приобретения иностранной ККТ действует обязательная минимальная доля отечественной продукции в 37%, для банкоматов – 5%. На закупку компьютерной техники распространяется правило «второй лишней», которое прямо запрещает приобретать иностранные решения при наличии отечественных.

Генеральный директор «Сага технологий» (производитель банкоматов) Андрей Жолобов напомнил, что в декабре 2024 г. постановление было обновлено так, что обязательная доля российских банкоматов в госзакупках снизилась с 20 до 5%. По его словам, банки утратили необходимость соблюдать жесткие требования по импортозамещению и в этом году в условиях доминирования в закупках импортных банкоматов производственные активы компании используются лишь на 30%.

Для регулирования рынка принтеров и многофункциональных устройств (МФУ) Минпромторг еще в апреле 2025 г. пошел по пути исключения конкретных иностранных брендов – HP и Fujitsu – из перечня параллельного импорта. Таким образом оборудование этих компаний в принципе невозможно ввезти в Россию. В 2024 г. HP занимала наибольшую долю российского рынка в 17%. При этом весь объем корпоративного рынка лазерных принтеров А4 в год составлял 600 000–650 000 устройств, говорил «Ведомостям» директор департамента компьютерной периферии «Марвел-дис-

трибуции» Петр Горбей в октябре прошлого года.

Но госзаказчики все равно приобретают иностранные решения, говорится в письме АНО ВТ. В частности, они прибегают к объединению в один лот товаров, включенных и не включенных в реестр Минпромторга (туда входит оборудование, признаваемое российским). Это делает невозможным применение механизма «второй лишней» для отклонения иностранной техники, говорится в письме АНО ВТ. В пример авторы письма приводят закупку администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области, которая в апреле 2025 г. приобрела единым лотом набор сканеров, накопителей, видеокамер и другого оборудования за 2 млн руб.

Производство отечественных банкоматов осуществляют четыре компании. Они совокупно зарегистрировали и внесли в реестр Минпромторга 20 модификаций банкоматов

В начале мая «Ведомости» писали о том, что закупка принтеров и МФУ судебного департамента Верховного суда РФ более чем на 1 млрд руб. была прервана ФАС по жалобе интеграторов «Современные технологии» и «Поларис». Компании заявляли, что «заказчик ненадлежащим образом сформировал описание объекта закупки, что привело к соответствию товаров исключительно товарам иностранного производства».

ЕСТЬ ЛИ РИСКИ У БАНКОВ

Учитывая недозагруженность российских производств, понятно желание отрасли получить экс-

клюдивные права на госзаказы, говорит независимый аналитик, автор Telegram-канала @RUSmicro Алексей Бойко. В способности поставщиков обеспечить российский рынок отечественной продукцией особых сомнений нет, продолжает он. Но эксперт также подчеркивает сохранение значительной зависимости российских производителей от зарубежных компонентов.

Требование о 50%-ной доле закупок отечественных устройств повысит риски банков, поскольку любая новая техника – это проблемы совместимости и надежности, говорит Бойко. Кроме того, российские аналоги могут потребовать больших расходов на закупку и вложений в инфраструктуру, добавляет он.

Важно понять потребности и ограничения самой финансовой отрасли, отмечает MBA-профессор бизнес-практики по цифровым финансам РАНХиГС, бывший вице-президент Ассоциации банков России Алексей Войлуков. По данным ЦБ на 1 апреля 2025 г., банки используют около 113 000 банкоматов, напомнил он. При этом в последние годы этот парк модернизируется в части функциональных режимов работы, в том числе

вполне могут справиться», считает собеседник. Указанное решение сможет поддержать отечественных производителей и позволит им расширить функционал и наладить выпуск новых моделей, заключил Войлуков.

Представитель ВТБ заявил, что с 2023 г. банк закупает исключительно российскую офисную технику и ее импортозамещение происходит постепенно – по мере планомерного устаревания и вывода из эксплуатации зарубежных устройств. Вопрос закупки банкоматов он не смог оперативно прокомментировать. «Ведомости» также направили запросы в «Сбер» и РСХБ.

ЭЛЕКТРОНЩИКИ ДОВОЛЬНЫ

Производство отечественных банкоматов осуществляют четыре компании, говорит Жолобов. Это сами «Сага технологии», а также «АТМ акронекс», БФС, «ПК Аквариус». Эти компании совокупно зарегистрировали и внесли в реестр Минпромторга 20 модификаций банкоматов, сказал Жолобов. В 2024 г. «Сага технологии» произвели более 2000 банкоматов – около 11% от общего объема всех приобретенных в России банкоматов, но мощности компании и тогда не были загружены в полном объеме, утверждает топ-менеджер.

На рынке уже есть российские банкоматы и ККТ, но китайские поставщики доминируют, утверждает президент производственной компании «Аквариус» Владимир Степанов, не приводя конкретных брендов. Обязательство по покупке отечественной техники в виде квотирования, т. е. повышения обязательной доли в закупках, позволит ее производителям занять большую долю рынка, считает он. «Наш банкомат проходит тестирование у ряда заказчиков. Мы планируем начать поставки уже в этом году», – уточнил Степанов.

«Акронекс» поддерживает введение такого ограничения на закупку техники, подтвердил директор по развитию компании Денис Устинов. Он также добавил, что в ноябре 2024 г. компания заключила контракт на поставку первой партии банкоматов для «Сбера» в текущем году в размере 113 шт. Также «Ведомости» направили запрос в БФС. –

Mercury собирает марки

Полина Гриценко

Владелец ЦУМа начал продавать украшения под собственным брендом Lucky Znak. Это позволит заменить товары ушедших западных компаний, объясняют эксперты

В интернет-магазине ЦУМа в продаже появились ювелирные украшения под маркой Lucky Znak, заметили «Ведомости». Соответствующий товарный знак принадлежит структурам продавца предметов роскоши Mercury, который и владеет зданием универмага. По крайней мере, связанная с этой компанией фирма «М стиль» подала в марте 2025 г. заявление в Роспатент на регистрацию бренда. А годом ранее она стала обладателем знаков LYZ и Lucky Znak по классам, связанным с ювелирными изделиями и украшениями.

В ЦУМе и Mercury на запрос «Ведомостей» не ответили.

Владелец универсального магазина уже продает люксовые украшения под маркой Mercury, а

также занимается дистрибуцией зарубежных премиальных ювелирных брендов: Shoppard, Graff, Patek Philippe и др. Lucky Znak, судя по всему, рассчитан на более массовый сегмент. По крайней мере, судя по информации с сайта ЦУМа, стоимость товаров под таким названием начинается от 31 050 руб.

Из России начиная с 2022 г. ушли в основном как раз люксовые бренды часов и ювелирные дома, указывает руководитель департамента исследований и аналитики IBC Real Estate Екатерина Ногай. Она связывает это с тем, что новые коллекции именно этих товарных категорий из-за их дороговизны ввозить сложнее всего в условиях ограничений. В 2022 г. Евросоюз запретил импортировать в нашу страну предметы роскоши дороже 300 евро, включая ювелирные изделия. Среди брендов, приостановивших деятельность в России, Ногай перечисляет Boucheron, Bvlgari, Cartier, Harry Winston, Tiffany. Из-за этого продажи ювелирных изделий премиум-класса, по данным BusinessStat, в 2023 г. снизились

на 44,1% до 12 740 единиц (более поздних открытых данных нет).

На этом фоне российские ритейлеры стали открывать на освободившихся площадях собственные бутики, продолжает Ногай. На месте магазина швейцарских часов Roger Dubuis на Петровке появилась точка ювелирных украшений Liza Borzaya.

Но изменения коснулись не только люксового сегмента. Например, ювелирный ритейлер Sokolov, занимавшийся в основном продажей украшений в масс-маркете, летом 2024 г. открыл собственные премиальные бутики. Его представитель тогда объяснял, что это связано как раз с уходом международных брендов, на которые к началу 2022 г. приходилось около 10% рынка в денежном выражении. По его словам, сейчас у компании 14 таких бутиков в различных регионах. Премиальный ювелирный рынок всегда был более стабильным с точки зрения спроса, он менее подвержен колебаниям, чем товары в нижнем и среднем ценовых сегментах, указывает гендиректор Ассоциации ювелиров Вадим Серов. При этом,

по его словам, российские производители, пытающиеся заполнить освободившуюся нишу, сталкиваются с определенными сложностями. Это не очень емкая часть рынка, поэтому речь идет про «штучные продажи», объясняет эксперт. Но, по данным Sokolov, на премиальные украшения стоимостью от 100 000 до 1 млн руб. приходится сейчас около 25% ювелирной розницы в деньгах.

Другая сложность – необходимость сделать бренд узнаваемым и сформировать доверие к нему, отмечает Серов. А это, по его словам, требует времени и «точных

настроек», потому что речь идет о достаточно узком круге потребителей. Продажи ювелирных изделий в рознице в 2024 г. выросли на 25,6% до 459,4 млрд руб., сообщил ранее Sokolov. Средний чек при этом, по данным компании, увеличился на 19% до 9000 руб.

Lucky Znak не первая собственная торговая марка Mercury, запущенная после 2022 г. У группы есть люксовый бренд одежды Must, который на данный момент управляет шестью бутиками в Москве и Санкт-Петербурге, говорится на его сайте. –

Статус работы зарубежных люксовых брендов в России*



* Бренды люкс-сегмента, представленные в торговых центрах, аутлетах и отдельно стоящих бутиках

Георгий Бичашвили
Василий Милькин

Уголь вдруг поехал

Экспорт угля из России неожиданно начал восстанавливаться. Пока тенденция носит неустойчивый характер из-за возможного снижения спроса в Китае

В январе – мае 2025 г. экспорт угля из России перешел к росту вопреки неблагоприятной конъюнктуре рынка. Поставки за рубеж увеличились на 1% в годовом выражении до 81,3 млн т, следует из данных Центра ценовых индексов (ЦЦИ), с которыми ознакомились «Ведомости».

Рост поставок обусловлен увеличением экспорта в Китай и Турцию, а также развитием трейдинга, отмечают аналитики агентства. Поставки в КНР (включая Гонконг и Тайвань) в январе – мае, по данным ЦЦИ, выросли на 14% и достигли 43 млн т. Экспорт в Турцию увеличился в 1,5 раза до 7,9 млн т. Экспорт угля через трейдеров с начала года составил около 10 млн т, что на 14% больше, чем в январе – мае 2024 г.

В то же время поставки российского угля в Индию за отчетный период снизились в 1,6 раза до 7,8 млн т, в Японию и Южную Корею – в 1,5 раза до 6,9 млн т. Экспорт в прочие государства сократился на 5% до 5,8 млн т.

В мае общий объем поставок угля из РФ вырос на 4% в годовом выражении до 18,6 млн т, говорится в обзоре ЦЦИ. Аналитики агентства указывают на сезонное увеличение экспорта из портов Сахалина.

В частности, поставки в Китай в мае выросли на 15,5% до 10,2 млн т, в Турцию – в 1,6 раза до 1,8 млн т. Через трейдинговые схемы было поставлено 2,4 млн т (+28%). Поставки в Индию упали в 2,6 раза до 1,1 млн т.

Рост экспорта угля с Дальнего Востока продолжает компенсиро-



АНДРЕЙ ГОРДЕВ / ВЕДОМОСТИ

вать снижение отгрузок через порты Северо-Запада страны, отмечают аналитики ЦЦИ. В январе – мае поставки через порты Дальнего Востока выросли на 6,5% до 47,1 млн т, тогда как экспорт через порты Северо-Запада упал на 18,5% до 18,5 млн т. Поставки через порты юга России увеличились в 1,7 раза до 7,8 млн т. Экспорт через железнодорожные погранпереходы составил 7,9 млн т (-10%).

Дальнейший рост экспорта в восточном направлении может поддержать анонсированное в мае заключение соглашения о гарантированных объемах вывоза угля из Хакасии между правительством региона и РЖД, говорится в обзоре ЦЦИ. Экспорт из региона потенциально может вырасти с 6,5 млн т в 2024 г. до 9,7 млн т в 2025 г. В том числе 8,7 млн т угля могут быть поставлены в мае – декабре этого года.

Экспорт угля из России в последние три года снижался из-за санкций, проблем с железнодорожной

инфраструктурой и падения цен на сырье на мировом рынке. По данным Минэнерго, в прошлом году поставки за рубеж составили 195,9 млн т – на 8% меньше, чем в 2023 г. При этом снижение экспорта ускорило: в 2023 г. было вывезено 212,5 млн т (-4% г/г), в 2022 г. – 221,2 млн т (-1%).

Добыча угля в 2024 г., по данным министерства, снизилась на 0,2% до 443,4 млн т. В январе – апреле 2025 г. было произведено 147 млн т (+2% г/г), сообщил Росстат. По данным источника «Ведомостей», знакомого со статистикой Минэнерго, добыча за этот период сократилась на 0,1% до 148,1 млн т (данные Росстата и Минэнерго традиционно немного различаются).

Экспортные цены на энергоуголь, на который приходится большая часть поставок за рубеж, в 2025 г. продолжили снижаться. По данным ЦЦИ, 1 т угля калорийностью 6000 ккал/кг на базе FOB («погрузка на судно») Дальний Восток стоила \$70, что на 29% меньше, чем в начале июня 2024 г. В Тамани на Азовском море уголь такой же калорийности стоил на базе FOB \$66/т (-4%), а в портах Балтийского моря – \$58/т (-9%). Маржу экспортеров также снижают укрепление рубля к доллару и импортные пошлины Китая.

В 2024 г. около половины всего экспорта угля из России пришлось на Китай. В январе – апреле 2025 г.

поставки, по данным Главного таможенного управления КНР, выросли на 2% в годовом выражении до 27,4 млн т (без учета Гонконга и Тайваня). Официальных данных за май пока не было.

При этом Китай наращивает собственную добычу: в 2024 г. она выросла на 1% до 4,76 млрд т. В этом году власти Китая планируют увеличить добычу на 1,5–2% к уровню 2024 г. На этом фоне импорт в Китай в 2025 г. может сократиться на 50–100 млн т, говорит вице-президент Китайской ассоциации по транспортировке и дистрибуции угля Сюэган Ли (его слова приводит Reuters). В прошлом году импорт угля в КНР достиг исторического максимума – 542,7 млн т (+14% г/г).

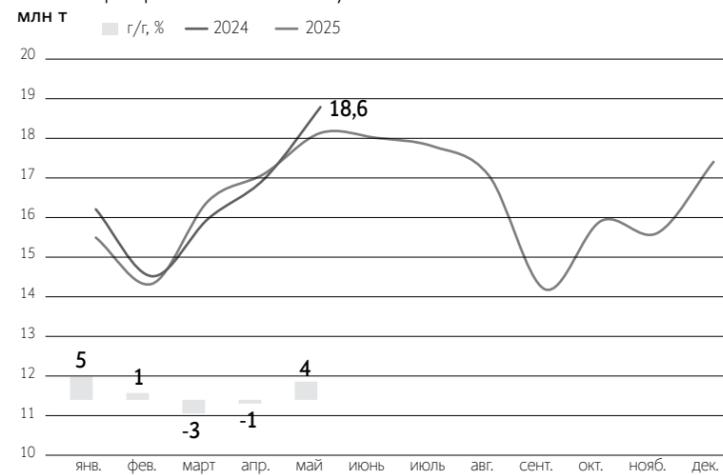
Рост экспорта угля из России в 2025 г. обусловлен гибкой ценовой политикой угольных компаний и частичным удешевлением логистики, говорит инвестиционный стратег УК «Арикапитал» Сергей Суверов. По мнению ведущего эксперта УК «Финам менеджмент» Дмитрия Баранова, положительную динамику обеспечили низкие цены на рынке, способствующие дополнительным закупкам, и привлекательные ставки фрахта. Часть компаний-импортеров предпочла сформировать запасы угля заранее – на фоне освобождающихся складов и ожиданий жаркого лета, говорит он.

Независимый промышленный эксперт Максим Худалов отмечает, что развитие трейдинговых схем позволяет российским компаниям обходить санкционные барьеры и наращивать поставки, но снижает маржу экспорта. По его данным, на рынке активно демпингует Индонезия. Худалов также говорит, что большая часть угля была вывезена из Южной Якутии, в том числе с Эльгинского месторождения после запуска Тихоокеанской железной дороги (частная магистраль, построенная владельцем месторождения «А-проперти» Альберта Авдоляна для вывоза угля в порт Эльга в Хабаровском крае. – «Ведомости»). По мнению эксперта, основные экспортные перспективы – у восточных регионов России, способных сохранять объемы поставок в Китай даже при низких ценах на уголь.

Текущая тенденция носит неустойчивый характер, полагает Суверов. Китай может сократить спрос, а железнодорожная инфраструктура в России по-прежнему перегружена. По его мнению, поставки в Индию снижаются именно из-за транспортных ограничений. Баранов также считает положительную динамику экспорта временным явлением. По его прогнозу, в 2025 г. экспорт может составить 193–198 млн т, т. е. останется на уровне прошлого года. Худалов и Суверов также полагают, что поставки будут на уровне 2024 г.

«Ведомости» направили запросы в пресс-службу Минэнерго и крупнейшие угольные компании. –

Экспорт российского угля



ИСТОЧНИК: ЦЦИ

КАК ПОМОГУТ ЭКСПОРТЕРАМ

Как писали «Ведомости», 30 мая правительство одобрило пакет мер поддержки угольной отрасли. В частности, добывающим компаниям будут предоставляться адресные субсидии на компенсацию части стоимости логистических затрат при экспорте на дальние расстояния. Сибирским угольщикам также будет предоставлена компенсация в 12,8% от тарифа РЖД на экспортные перевозки в порты Северо-Запада и юга России.

Перечень получающих льготы компаний будет сформирован Минэнерго и утвержден правительственной комиссией.

Совладелец «Лэтуалья» прощается с Европой

Полина Гриценко
Валерия Кузьменко

Еще один дистрибутор европейских брендов одежды принял решение о закрытии. Совладелец «Лэтуалья» с партнером ликвидируют компанию, поставявшую в Россию Emporio Armani и Eleventy

Собственники дистрибутора европейских марок одежды ООО «Вог диалог» (Vogue Dialogue) 10 июня приняли решение ликвидировать компанию. Такую запись «Ведомости» обнаружили в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве.

Эта компания поставляла в Россию одежду и обувь европейских брендов, включая Emporio Armani, Eleventy, Castangia, Dirk Bikkembergs, Billionaire. На странице Vogue Dialogue во «В контак-

те» говорится, что дистрибутор развивал монобрендовые бутики этих марок, их было 13. Большинство магазинов Dirk Bikkembergs, например в «Авиапарке», «Мега Теплый Стан», «Vegas Кунцево», Novaya Riga Outlet Village, на «Яндекс картах» числятся закрытыми. Интернет-магазин Vogue Dialogue также не работает.

Выручка ООО «Вог диалог», по данным «СПАРК-Интерфакса», в 2024 г. сократилась на 37,7% до 211 млн руб., на столько же снизился чистый убыток – до 51,5 млн руб. Пик оборота компании пришелся на 2021 г. – тогда компания получила выручку в 705,8 млн руб.

По данным ЕГРЮЛа, ООО «Вог диалог» на 51% принадлежит Владимиру Семенде, на 49% – Александру Бузыканову. Первый числится также совладельцем ООО «Алькор и ко», напрямую ему принадлежит там менее 1%. Эта

компания управляет сетью по продаже косметики и парфюмерии «Лэтуаль». Там текущий статус Семенды прокомментировать отказались. Связаться с ним, а также с представителем «Вог диалог» не удалось.

«Вог диалог» не первый дистрибутор европейских марок одежды, решивший закрыть бизнес. В октябре 2024 г. ТК «Интермода» – поставщик немецких брендов Bugatti, Casa Moda, Oui – также объявила о ликвидации. В мае этого года инспекция ФНС № 29 по Москве подала иск о банкротстве ООО «ТК «Интермода», он принят к производству. Еще раньше, в сентябре 2024 г., началось банкротство одного из юрлиц дистрибутора Smart Casual Group – ООО «Виталити ритейл».

Дистрибуторы европейских брендов действительно иногда прекращают свою деятельность, подтверждает президент Ваоп Илья

Ярошенко. Но, по его словам, «Вог диалог» лишь один из тех, кто представлял перечисленные марки на российском рынке. При этом из нашей страны они не уйдут, уверен он.

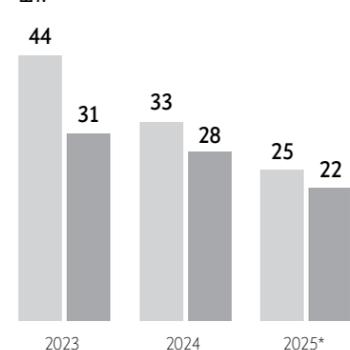
Так, магазины Eleventy в России с 2024 г. открывает Bosco di Ciliegi, сообщила компания.

Посещаемость сопоставимых магазинов одежды и обуви в российских торговых центрах в 2024 г. упала на 10% год к году, а по итогам I квартала 2025 г. – на 7% год к году, сообщила Focus Technologies. Компания считает количество посетителей на 1000 кв. м торговых площадей. У офлайн-ритейлеров в fashion-сегменте сейчас непростая ситуация, их доходность падает, говорит партнер One Story Ольга Сумишевская. По ее словам, им приходится конкурировать с маркетплейсами, которые выживают за счет своей бизнес-модели, предлагающей большие скидки. Они развиваются благодаря параллельному импорту и контрафакту, уточняет она.

На финансовом состоянии малых и средних предприятий в fashion-сегменте сказывается и ситуация с дорогими кредитами, говорилось в отчете отраслевого из-

дания Fashion Buzz «Состояние индустрии моды в России – 2025». По оценке его экспертов, до 30% таких предприятий рискуют закрыться из-за высоких финансовых издержек и падения потребительской активности. Спрос в премиальном сегменте стагнирует: это не товар первой необходимости, а покупательная способность населения не растет, говорит Сумишевская. –

Как выходили на рынок российские и иностранные бренды



* прогноз ИСТОЧНИК: NICOLIERS



Объемы приходят с опытом

Лиана Липанова

Продавцы маркетплейсов стали догонять производителей и владельцев брендов. Закупки опытных селлеров в Китае по объему партий могут превышать 2 млн руб.

Закупки в Китае опытных селлеров маркетплейсов (т. е. тех, кто работает два года и более) по объемам товарных партий догоняют поставщики производителей и владельцев брендов. Этот вывод сделан в исследовании банка «Точка» и аналитического агентства O+K Research, составленном на основе 24 интервью и анкетирования 350 предпринимателей. Исследование проводилось впервые.

Продавцы на маркетплейсах закупают товары в Китае в среднем раз в месяц и тратят на это от 600 000 до 2,4 млн руб., говорится в отчете. Торговые сети и производители закупаются реже – в среднем раз в квартал. Производители и владель-

цы брендов ежемесячно закупают товары на сумму от 2,05 млн руб. Но максимальная сумма закупки у некоторых компаний превышает 22 млн руб., говорится в исследовании.

Объемы закупок селлеров за год в среднем выросли примерно на 5–15%, рассказали «Ведомостям» основатель и генеральный директор «Фокс лигал консалтинга» Александр Ефимов и член президиума Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ) и сооснователь бренда Paragaph Collection Максим Попов.

По словам Попова, для начинающих селлеров средний объем закупок составляет 600 000 – 1,2 млн руб., чаще всего это сборные партии с разных фабрик. В среднем одна партия обходится в 2,5–4 млн руб., а опытные селлеры выходят на объемы 10 млн руб. и более, рассказал он.

По словам другого члена президиума АПЭТ по ВЭД – учредителя компании Selby Владимира Горна, еще

в начале 2024 г. на рынке стало заметно меньше новичков, только начинающих работать на маркетплейсах. Зато продавцы, торгующие не первый год, напротив, начали наращивать объемы, подтверждает он. Это связано с тем, что ранее многие новые игроки не умели считать юнит-экономику и быстро выбывали с рынка, объясняет эксперт.

В 2024 г. объем рынка розничной интернет-торговли (e-commerce) в России составил 11,2 трлн руб. и 6,8 млрд заказов, говорится в исследовании «Интернет-торговля в России 2025», подготовленном Data Insight. Количество заказов выросло год к году на 45%, однако этот показатель снизился по сравнению с 2023 г., когда рост составил 69%. Объем рынка в рублях увеличился на 39% год к году.

Экспорт из КНР в Россию в 2024 г. вырос на 4,1% до \$115,5 млрд, следует из данных таможенной статистики КНР.

«Это (увеличение китайских поставок. – «Ведомости») подтверждается и нашей практикой: мы фиксируем рост запросов на сопровождение трансграничных сделок, валютных операций и агентской схемы (когда продавец не выкупает товар для последующей перепродажи, а выступает агентом между производителем и покупателем. – «Ведомости»)», – пояснил Ефимов. Количество проведенных сделок он не раскрыл.

В числе основных причин роста Ефимов отметил стабилизацию логистики, снижение стоимости доставки, упрощение работы с китайскими поставщиками. «Но в первую очередь, конечно, усиление спроса

в эконом-сегменте товаров повседневного спроса, где Китаю традиционно нет равных, – рассказывает он. – Особенно активны сегменты с недорогими товарами и широкой номенклатурой, там рост объема закупок у некоторых наших клиентов увеличилсякратно».

По мнению Ефимова, в 2025 г. рынок ждет замедление темпов роста. Ужесточение регулирования, валютного и таможенного контроля, усиление конкуренции со стороны китайских производителей, выходящих на российские площадки напрямую, являются сильными сдерживающими факторами, рассуждает он.

По данным исследования «Точки» и O+K Research, Китай остается основным направлением валютных платежей вне СНГ: на него приходится 63%. Далее следует Индия с 22%. Внутри СНГ лидирует Белоруссия (77%), затем идут Киргизия, Казахстан, Армения и Таджикистан.

67% респондентов ответили, что импорт из Китая помогает предпринимателям расширять ассортимент, 46% – что помогает оптимизировать затраты. Но поставки сопряжены с рисками, отмечается в исследовании: китайские фабрики менее охотно работают с мелкими заказчиками, а также отсутствует прозрачный алгоритм работы, понятные гарантии и механизмы защиты прав.

Основным барьером для импортных закупок по-прежнему остаются финансовые переводы, говорит Попов, пояснив, что официальных каналов оплаты практически нет. По словам Попова, схемы оплаты часто уходят в серую зону, что чре-

вато юридическими и финансовыми рисками. «Основные сложности российских селлеров при закупках в Китае в 2025 г. – проблемы с трансграничными платежами из-за санкций, логистика и сроки», – согласен директор по электронной коммерции в Т-банке Илья Кретов.

Горн отмечает, что сейчас селлеры стали более осознанно относиться к бизнесу: все чаще они ездят в Китай, знакомятся с фабриками и выстраивают прямые связи с производством. «Раньше многие вообще не видели свой товар до поставки, теперь таких стало меньше», – говорит он.

Рост объема закупок селлеров подтверждает гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. По его словам, продажи непродовольственных товаров стремительно уходят в онлайн, а внутри онлайн растет доля маркетплейсов. Бурмистров объясняет, что в Китае закупается широкий ассортимент непродовольственных товаров, именно из этой страны поступает основная часть non-фуд продукции на российский рынок. Но более крупные дистрибуторы обладают развитыми компетенциями в работе с Китаем, а некоторые из них даже открыли собственные центры разработки в стране, добавил эксперт.

В пресс-службе Wildberries заявили «Ведомостям», что не могут подтвердить достоверность данных стороннего исследования. По собственным опросам селлеров компании, более половины предпринимателей развивают свое производство, еще 20% специализируются на реализации изделий отечественных производителей. –

Банки борются за зрителя

Дмитрий Игнатьев

ВТБ конкурирует со «Сбером» за лидерство по объему рекламы на ТВ. Таким образом банк стремится нарастить приоритетное направление – розничный бизнес, уверены аналитики

Банк ВТБ в январе – мае 2025 г. нарастил рекламную активность на федеральном и тематическом телевидении на 55–60% в сравнении с тем же периодом 2024 г. Такую оценку представили «Ведомостям» три крупные рекламные группы. Всего банк за указанный срок закупил для продвижения своих продуктов и услуг, по их данным, 65 890–68 285 GRP (условных пунктов рейтинга, которые отражают количество телезрителей, просмотревших 20-секундный ролик). Расчеты производились на основе данных Mediascope среди россиян старше 18 лет, учитывалось также дачное и внедомашнее телемостроение.

В результате ВТБ за первые пять месяцев этого года вышел на вторую позицию в рейтинге рекламодателей на ТВ по объему рекламы, тогда как за последние пять лет банк за указанный период не входил даже в топ-5 рекламодателей на телевидении. Для сравнения: в январе – мае 2024 г. он находился на шестой позиции с результатом в 42 480–42 710 GRP, фиксируют в группах.

При этом показатели ВТБ оказались близки к показателям «Сбера» – бесспорного за последние четыре года лидера по объемам рекламы на телевидении. В январе – мае 2025 г. «Сбер» снизил рекламную активность на ТВ на 38–42%

до 69 940–73 945 GRP, сохранив за собой первую позицию. Оценку рекламных бюджетов «Сбера» и ВТБ в денежном выражении в группах не предоставили, сославшись на то, что при расчетах важно учитывать скидки агентств и селлеров, но их точный размер индивидуален.

Представитель ВТБ не раскрыл динамику и размер рекламных бюджетов в январе – мае 2025 г., но отметил, что ключевыми направлениями продвижения для банка сейчас являются финансовые продукты для физлиц, сервисы для бизнеса и имиджевые коммуникации. Представитель НРА от комментариев отказался. В «Сбере» не ответили на запрос «Ведомостей».

«Сбер» в последние пять лет (2020–2024 гг.) являлся крупнейшим рекламодателем в России, следует из оценки отраслевого издания Sostav.ru. В 2024 г. его

На фоне расширения ВТБ стремится удержать текущих клиентов и привлечь новых, поэтому для него сейчас актуально более активное рекламное продвижение

общий рекламный бюджет, согласно оценке издания, составил 48,7 млрд руб. (здесь и далее – без учета НДС), из которых на ТВ-сегмент пришлось 23,6 млрд. ВТБ за тот же период занял третью строчку с результатом в 20 млрд руб., в структуре его рекламных инвестиций на телевидение пришлось 10,3 млрд руб. Весь объем рекламы на ТВ за прошлый год достиг 241–250 млрд руб., следует из оценок OMD OM



АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

Group, Okkam, ГК «Родная речь», SkyAlliance и NMI Group. То есть бюджеты «Сбера» составили 9–10% этого сегмента, а ВТБ – 4,1–4,3%.

В своей стратегии на 2024–2026 гг. ВТБ в качестве приоритетов обозначил рост розничного бизнеса, обращает внимание инвестиционный стратег УК «Ари-капитал» Сергей Суверов: «Вероятно, своей цели банк стремится достичь в том числе и за счет бо-

лее активного рекламного продвижения».

Кроме того, ВТБ в последние годы провел ряд крупных M&A-сделок и объединений в банковском секторе, что закономерно привело и к слиянию рекламных бюджетов, добавил МВА-профессор бизнес-практики по цифровым финансам Президентской академии (РАНХиГС) Алексей Войлуков. В частности, в 2022 г. он приобрел «ФК Открытие», в 2024 г. – выкупил долю «Почты России» (49,99%) в «Почта банке» и стал его единственным владельцем, а в июне 2025 г. завершил юридическое присоединение крымского Российского национального коммерческого банка (РНКБ). На

фоне расширения ВТБ стремится удержать текущих клиентов и привлечь новых, поэтому для него сейчас актуально более активное рекламное продвижение, считает Войлуков.

В то же время «Сбер» действует в рамках закономерного тренда в банковском секторе: в условиях жесткой денежно-кредитной политики у него нет большой потребности переосмысливать кредитные продукты, также говорит Войлуков. Кроме того, компания в свете текущей экономической конъюнктуры пересматривает концепцию своего интенсивного развития и оптимизирует часть процессов, в том числе затраты на маркетинг, резюмировал он. –

цифры. тенденции. события

100 ЦФА

С ПРИВЯЗКОЙ К ДИНАМИКЕ ЦЕН НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ВЫПУСТИЛ СБЕРБАНК Сбербанк выпустил первые в России цифровые финансовые активы (ЦФА), привязанные к динамике цен на электроэнергию. Об этом на ПМЭФе рассказал зампред правления банка Анатолий Попов. Инструмент привязан к динамике индекса коммерческого оператора оптового рынка электроэнергии АТС. Объем выпуска

составит максимум 100 ЦФА. Цена одного цифрового актива привязана к индексу равновесных цен на покупку электроэнергии АТС первой ценовой зоны, включающей европейскую часть России и Урал, и отражает рыночную стоимость 1 МВт ч на оптовом рынке. Заявки на покупку ЦФА принимаются с 19 июня по 3 декабря на платформе цифровых активов «Сбера». Продукт доступен квалифицированным инвесторам. Погашение запланировано на 17 декабря 2025 г. Значение индекса для расчета выплат будет зафиксировано 15 декабря.

Новый продукт Сбербанка открывает доступ к инвестициям в энергетический сектор экономики через инструменты финансового рынка, подчеркнул Попов. Такие ЦФА не предусматривают прямого владения активами, но позволяют получить потенциальный доход от возможного роста цены электроэнергии на оптовом рынке европейской части России и Урала, пояснил он. **ВЕДОМОСТИ**

AIRO И GLORAX НАМЕРЕНЫ ПРОВЕСТИ IPO

Онлайн-сервис бытовых услуг Airo и девелопер GlograX планируют

провести первичное публичное размещение акций (IPO). Об этом их представители объявили на площадке Т-банка «Т-двор». «Если еще несколько лет назад казалось смешным ставить в одном предложении слова IPO и Airo, то сейчас уже нет. Это амбициозный, но выполнимый план», – заметил основатель и генеральный директор компании Антон Драчев. За последние годы снизились планка по размеру компаний, выходящих на биржу, «да и мы подросли», объяснил он. Недавно Airo привлекла деньги (где и от кого, Драчев

не уточнил), чтобы начиная с 2026 г. ежегодно «удваиваться», добавил гендиректор. Для GlograX размещение акций на бирже – не самоцель, а стратегическое решение, подчеркнул вице-президент по работе с публичными рынками девелопера Петр Крючков. «У компании есть компетенция в инвестировании в земельные активы. Это тот класс, который не институционализован в России. Наша большая идея – привлечь в этот класс активов крупных инвесторов через IPO», – рассказал он. **ВЕДОМОСТИ**

Мария Викулова

Капитализация российского рынка цифровых финансовых активов (ЦФА) к 2030 г. может достичь 10 трлн руб., сообщил замминистра финансов Иван Чебесков, выступая на сессии ПМЭФа. По его словам, это возможно при правильном подходе и отсутствии «перерегулирования». Сейчас, по оценкам Минфина, рынок ЦФА измеряется 800 млрд руб. К концу 2025 г. рынок превысит 1 трлн руб. и даже может приблизиться к 2 трлн руб., отметил Чебесков.

Увеличение объема рынка ЦФА – одно из ключевых направлений, по которому работает Минфин, продолжил замминистра. Здесь важно реализовать четыре инициативы: увеличить ликвидность, создать вторичный оборот, технологически связать ЦФА-платформы и открытый блокчейн, а также токенизировать активы реального сектора. Сейчас вторичного оборота по факту нет, констатировал Чебесков.

«Ведомости» направили запрос в Банк России.

ТРИЛЛИОНУ БЫТЬ

Председатель комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков также ожидает объем рынка ЦФА на уровне 1 трлн руб. в этом году и допускает достижение 10 трлн руб. в 2030 г., рассказал он «Ведомостям» в кулуарах форума.

До конца этого года рынок ЦФА может вырасти примерно до 1 трлн руб., соглашается продакт-менеджер УК «Финам менеджмент» Юлия Савина: ЦФА все еще остаются новым инструментом и только начинают серьезное развитие в России. Через пять лет, в 2030 г., ее оценка сдержаннее: объем рынка может увеличиться до 5–7 трлн руб.

Член правления ВТБ Виталий Сергейчук в интервью ТАСС также спрогнозировал достижение рынком объема в 1 трлн руб. А при благоприятных изменениях законодательства он может достичь и 1,5 трлн руб. уже в этом году, полагает он.

Из опроса операторов информационных систем, проведенного «Эксперт РА» в конце 2024 г., следует, что объемы рынка, по ожиданиям его участников, приблизятся к 1 трлн руб. к концу 2025 г., на-

Цифровые триллионы

Минфин верит, что рынок ЦФА через пять лет может достичь 10 трлн руб. Но для роста нужно преодолеть ряд барьеров, уверены эксперты: смягчить регулирование и создать ликвидность



поминает управляющий директор по рейтингам структурированного финансирования «Эксперт РА» Александра Веролайнен.

Рынок ЦФА достигнет 1,7 трлн руб. к 2028 г., если законодательные требования к эмитентам не ухудшатся и налогообложение смягчится, оценивали ранее эксперты компании «Эйлер».

Но прогноз Минфина в 1 трлн руб. кумулятивный, как и цифра в 800 млрд руб., – он учитывает уже погашенные выпуски (срок жизни ЦФА пока небольшой и может составлять несколько месяцев).

По оценкам БКС, в 2024 г. объем размещений ЦФА в обращении превысил 240 млрд руб., тогда как годом ранее рынок прогнозировали на уровне 120–130 млрд, отметил аналитик брокера Даниил Болотских. Если сохранятся текущие темпы и будет обеспечена нормативная и технологическая поддержка со стороны государства, к концу 2025 г. объем ЦФА в обращении вполне может превысить 400–450 млрд руб., полагает он.

На горизонте до 2030 г. – при условии внедрения унифицированных стандартов инфраструктуры, расширения перечня эмитентов и активного участия институциональных инвесторов – объем рынка может достичь 1,5–2 трлн руб., продолжает Болотских. Это консервативная оценка, учитывая, что за три года рынок прошел путь от первых пилотных размещений до сотен миллиардов в обращении, дополняет он.

ЧТО В ФОКУСЕ

Выпуски ЦФА в форме краткосрочных беззалоговых денежных требований останутся в фокусе

в среднесрочной перспективе, следует из опроса операторов по выпуску, который проводило «Эксперт РА»: на более долгосрочном горизонте возможен рост иных видов выпусков, в том числе для целей расчетов, выпусков гибридных цифровых прав.

Сейчас ЦФА в первую очередь подпитываются регуляторным арбитражем, полагает управляющий директор «Ренессанс капитала» Дмитрий Александров. Банкам выгоднее размещать ЦФА, чем принимать депозиты, а компаниям проще выпускать ЦФА без получения кредитных рейтингов и раскрытия информации, объясняет он. Если Банк России устранил регуляторные отличия, инструмент потеряет большую часть своей привлекательности, считает Александров.

Но наличие арбитража неизбежно на этапе развития новых инструментов, поскольку их нельзя регулировать так же, как сложившиеся десятилетиями, объяснил в ходе той же сессии на ПМЭФе глава службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России Михаил Мамута.

НО ЕСТЬ ВОПРОСЫ

Участники рынка обращают внимание на регуляторные барьеры, в том числе налоговые. Это сильно сдерживает интерес к этому рынку крупных эмитентов, уверена Веролайнен. ЦФА оказываются менее выгодными для эмитентов, не являющихся финансовыми организациями, чем облигации, поскольку сегодня операции с ЦФА подлежат учету в отдельной налоговой базе, говорит старший аналитик «Эйлера» Елена Бакланова. Это создает сложности для эмитентов, так как расходы по обслуживанию долга не могут быть учтены в одной базе с доходами от основной деятельности, объясняет она. Если бы условия по налогообложению были уравнены, выпуск ЦФА был бы для эмитентов дешевле, уверена Бакланова.

Вдобавок толчок рынку будет дан с расширением линейки ЦФА для розничных инвесторов, а также если будет поднят лимит для максимальных вложений с 600 000 до 2 млн руб., что совпадает с размером среднего брокерско-

го счета без учета счетов до 10 000 руб., говорит Бакланова. По итогам I квартала 2025 г. средний размер портфеля физлиц снизился с 2,2 млн до 2,1 млн руб., сообщил Банк России в обзоре.

Регулирование сейчас разрабатывается, сообщил Аксаков на сессии. Он допустил, что уже в июле налогообложение ЦФА будет прописано, причем не в Налоговом кодексе, а в отдельном законодательстве о цифровых активах. Если бы поправки вносились в Налоговый кодекс, то нормы заработали бы лишь с января будущего года, а при внесении изменений в закон о ЦФА их можно будет распространить и на предыдущие сделки, пояснил он.

Для развития рынка ЦФА планируется принять законопроект о цифровых свидетельствах, которые позволят торговать цифровыми активами на традиционных биржах, продолжил Аксаков. Вдобавок обсуждается инициатива обеспечить совместимость ЦФА на разных информационных платформах, рассказал депутат.

Сегодня рынок тормозит отсутствие централизованного вторичного обращения, соглашается с тезисом Чебескова Александров: ни Мосбиржа, ни «СПБ биржа» полноценно не заработали как операторы обмена и это ограничивает ликвидность и спрос. Доступ к ЦФА пока ограничен пользователями платформ и, если все инвесторы с брокерскими счетами получат доступ к инструменту, он, безусловно, выиграет, добавляет он.

В числе барьеров вице-президент дирекции долговых рынков и инвестиционных структурных продуктов Альфа-банка Александр Михайлов выделяет в презентации отсутствие единых рыночных стандартов скоринг-систем для оценки эмитентов и стандартов на допуск на платформы, а также сквозной квалификации между платформами.

Также ограничением выступает качество эмитентов, говорит Болотских из БКС: по данным «Эксперт РА», примерно у 2/3 эмитентов ЦФА отсутствует опыт привлечения заемных средств через облигации и действующие кредитные рейтинги. Это снижает доверие со стороны инвесторов и требует большей прозрачности и отбора, обращает внимание он. –

ПЛАТФОРМЫ ЦФА

В реестре ЦБ сейчас 15 платформ по выпуску ЦФА: четыре банка (Сбербанк, Т-банк, Альфа-банк, «Еврофинанс Моснарбанк»), «ВТБ капитал трейдинг», Межрегиональный регистраторский центр, НРД, «СПБ биржа», «Атомэйз», «Лайтхаус», «Системы распределенного реестра», «Токенъ», «Блокчейн хаб», «Токеник», БКС.

335 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЦФА НАСЧИТЫВАЛОСЬ В КОНЦЕ МАЯ 2025 Г., ГОВОРИЛА ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ДЕПАРТАМЕНТА ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА БАНКА РОССИИ КРИСТИНА АЛЕШИНА, ВЫСТУПАЯ НА XIII ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ФОРУМЕ. ЧИСЛО ЭМИТЕНТОВ ТОГДА ДОСТИГЛО ПРИМЕРНО 350 – НА 60% ОНИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОТМЕЧАЛА ОНА



АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

Мария Викулова

В России появился паевой инвестфонд на майнинг криптовалюты. Профучастники видят перспективы у инструментов, которые позволяют привязать доход к компаниям, связанным с криптовалютами

Компания «Силловые системы» запустила для квалифицированных инвесторов закрытый паевой инвестиционный фонд (ЗПИФ) «Финам – криптозавод 1.0» под управлением УК «Финам менеджмент», рассказали ее представители «Ведомостям». Это первый на российском рынке инвестфонд, обеспеченный промышленными активами в сфере добычи криптовалюты с использованием генерации электроэнергии из природного газа.

КАК УСТРОЕН ИНСТРУМЕНТ

Компания «Силловые системы» специализируется на производстве электроэнергии из природного газа и внедрении решений для промышленного майнинга – строительство криптозаводов под ключ.

Пайщики фонда станут совладельцами работающего майнингового бизнеса: ЗПИФ приобретает газопоршневые установки (ГПУ) и оборудование для добычи криптовалюты. Это оборудование, а также подготовленная площадка для его размещения и контракт на получение газа по определенной цене выступают активами фонда, объясняет директор по развитию «Силловых систем» Игорь Шibaев. Это все нужно для добычи биткойна – от его продажи образуется прибыль, добавил он. В этом ЗПИФе другие схемы не предполагаются, заметил Шibaев. Все активы учитываются спецдепозитарием и регулярно переоцениваются.

Фонд рассчитан на пять лет, его объем начинается от 850 млн руб. Минимальная сумма входа для инвестора – 5 млн руб. Базовая финансовая модель предполагает доходность от 49% годовых. Фонд предусматривает промежуточные ежеквартальные выплаты исходя из расчета 10% годовых. Вторичное обращение паев не предусмотрено. Комиссия УК составляет 1% от среднегодовой стоимости чистых активов фонда, пояснил

Криптозавод зовет

представитель «Финам менеджмента».

Фонд реализован в юридической конструкции, полностью соответствующей законодательству России, утверждают его создатели. Все процессы – от покупки оборудования до распределения дохода – регулируются правилами доверительного управления, а инвесторы получают онлайн-доступ к аналитике и видеонаблюдению за работой заводов по добыче криптовалюты, отмечают они.

Основные риски связаны со скачками курсов биткойна и доллара, поделился Шibaев. Поэтому в компании прорабатывают разные сценарии. Точка безубыточности наступает при курсе биткойна \$35 000 – до этого момента даже при снижении валюты будет доход, указал он. К вечеру 16 июня один биткойн стоил \$106 800 (+13% с начала года).

Финансовые инструменты с экспозицией на майнинг и криптовалюты становятся все более востребованными, считает президент – председатель правления «Финама» Владислав Кочетков. По его словам, это готовое решение для тех, кто видит перспективы в добыче криптовалют в России. Кочетков ожидает роста популярности и ликвидности этого инструмента.

МАЙНИНГ В РОССИИ

Промышленный майнинг существует в России не первый год, но сама отрасль введена в правовое поле в ноябре 2024 г. законом «О майнинге». Он разрешает легально добывать криптовалюты и признает майнинг составляющей оборота, а не выпуском цифровой валюты. Тогда же правительство России утвердило требования к майнерам криптовалюты и операторам майнинговой инфраструктуры.

С этого момента майнинг криптовалют могут осуществлять индивидуальные предприниматели

(ИП) и организации, после того как их включают в специальный реестр. Его ведет Федеральная налоговая служба (ФНС). Граждане, которые не имеют статуса ИП, могут заниматься майнингом, соблюдая лимит энергопотребления – 6000 кВт ч в месяц. Также все майнеры, включая физических лиц, ИП и организации, обязаны ежемесячно представлять отчетность о добытой цифровой валюте через личные кабинеты на портале ФНС.

При нарушениях майнеров будут исключать из реестра. Среди нарушений указываются, в частности, недостоверные сведения и нарушение режима потребления электроэнергии на территориях, где майнинг запрещен.

В конце февраля 2025 г. ФНС сообщила о регистрации 518 майнеров и 91 оператора.

Потенциал рынка огромный, говорит Шibaев. По его словам, сейчас Россия занимает 2-е место по майнингу после США. Россия обладает уникальным ресурсом – дешевым газом, замечает генеральный директор «Силловых систем» Павел Волков. Потенциально майнинг готовит почву под другую важнейшую отрасль – обработку данных, которая также требует много дешевой электроэнергии, добавляет Шibaев. В октябре 2024 г. оператор майнинговых дата-центров BitRiver оценил потребление майнингом в России в 2,5 ГВт против 7 ГВт в США. По итогам 2023 г., по оценкам BitRiver, в России майнеры добыли около 54 000 биткойнов, в США – 143 000.

РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Можно провести параллель между инвестированием в компании, занимающиеся добычей криптовалюты, и инвестированием в золотодобывающие компании вместо или наряду с непосредственной

покупкой металла, говорит представитель «БКС мир инвестиций». Производные от криптовалюты активы (например, акции компаний, производящих оборудование для ее добычи) менее подвержены изменению в цене по сравнению с самой валютой, а также могут расти и без непосредственного роста ее курса (оставаясь рентабельными даже при снижении цен на криптовалюту), отмечает он. В числе рисков представитель БКС выделяет устаревание технологий и появление новых и конкурентных.

«Первая» Андрей Русецкий. Могут возникнуть форс-мажоры, которые «убивают доходность», – это налоговые, инфраструктурные риски и т. д., объясняет он.

Вдобавок майнинг требует экспертизы в оборудовании, а само оборудование обладает более низкой ликвидностью по сравнению с криптовалютами и им сложнее торговать. Поэтому потенциал есть, но не такой широкий, как у прямых инвестиций в криптовалюту, заключил Абелев.

«Гарда капитал» анализирует потенциал таких продуктов, поскольку они позволяют инвесторам участвовать в прибыли сектора без прямых рисков, связанных с майнингом, говорит эксперт по фондовому рынку управляющей компании Кирилл Селезнев. Инвестору не нужно разбираться в специфике майнинга, закупать и обслуживать оборудование, следить за его окупаемостью, объясняет он.

54 000 биткойнов

ДОБЫЛИ ПО ИТОГАМ 2023 Г. МАЙНЕРЫ В РОССИИ, В США – 143 000, ПО ОЦЕНКАМ BITRIVER

Среди других преимуществ начальник аналитического отдела инвестиционной компании «Риком-траст» Олег Абелев называет возможность получать доход от реального бизнеса. Также оборудование для майнинга имеет достаточную стоимость и его можно репрофилировать под другие задачи, например под искусственный интеллект или под облачные вычисления, что позволит хеджировать инфляцию, говорит он.

В перечне рисков Абелев называет регуляторные, технологические, операционные и корпоративные. Технологические могут быть связаны с устареванием оборудования, операционные – с его поломками и ценами на электроэнергию, а корпоративные – с непрозрачной отчетностью компаний, выбранных для вложений, объясняет он.

Также есть специфические риски конкретной компании – ее бизнес-модели, финансовой стабильности и юрисдикции, добавляет директор по инвестициям ВК

В долгосрочной перспективе такие инструменты могут занять устойчивую нишу наряду с классическими структурными продуктами, особенно если крипторынок продолжит рост и институционализация, заключает Селезнев.

БКС использует финансовые инструменты (как правило, биржевые фонды), позволяющие привязать свой доход к изменению стоимости криптовалют, но не исключает в будущем включения в свои инструменты компаний, занимающихся оборудованием или технологиями, непосредственно связанными с криптовалютами, сообщил его представитель.

В УК «Первая» видят спрос на продукт, говорит Русецкий: многие состоятельные клиенты инвестируют в небольшие майнинговые активы – это больше «бутиковый» вид инвестиций. Запуск продуктов с майнингом в управляющей компании не планируют, добавил он.

ИНТЕРВЬЮ заместитель председателя правительства

Алексей Оверчук: Происходит смена технологического уклада

РОДИЛСЯ в 1964 г. в г. Коростышеве Житомирской области Украины. В 1986 г. окончил Московскую сельскохозяйственную академию им. К. А. Тимирязева по специальности «экономическая кибернетика». Кандидат экономических наук

главный специалист, заместитель начальника управления международного сотрудничества Государственного комитета РФ по земельным ресурсам и землеустройству

1993

начальник отдела государственной регистрации прав на недвижимость государственного земельного комитета РФ, затем начальник информационно-аналитического управления Министерства РФ по земельной политике, строительству и жилищно-коммунальному хозяйству

1998

заместитель руководителя Федерального агентства по кадастру России

2000

заместитель руководителя Федерального агентства кадастра объектов недвижимости

2004

заместитель руководителя Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами

2007

советник руководителя, заместитель руководителя Федеральной налоговой службы

2010

заместитель председателя правительства РФ

2020

Анастасия Бойко
Илья Лакстыгал

Корни фрагментации глобальной экономики уходят в события 70-летней давности, а череда кризисов последних лет подсветила уязвимость привычных для стран экономических связей. О природе изменений, которые происходят в международной торговле, борьбе стран за доступ к редкоземельным полезным ископаемым, выстраивании новых торговых связей России рассуждает вице-премьер Алексей Оверчук в интервью «Ведомостям». «Уже запущены процессы, выводящие глобальную систему из равновесия и заставляющие формировать новые кооперационные цепочки», — подчеркнул вице-премьер, добавив, что это подталкивает мир к поиску нового баланса.

Осознание, что глобальная экономика не всегда работает так, как хотелось бы, заставило страны развивать собственное производство и сокращать транспортное плечо, в том числе в целях обеспечения национальной безопасности. Кроме того, это побудило их формировать более прочные связи со своими ближайшими соседями и притягиваться к крупнейшим экономикам своих регионов. Подобные процессы происходят в том числе на Евразийском континенте — расширяются связи ЕАЭС с другими странами и объединениями, развивается партнерство БРИКС и ШОС. В конечном итоге «преимущество будет у тех, кто владеет технологиями и имеет доступ к ресурсам, но это, в свою очередь, поставит перед ними очень серьезные социальные вопросы, включая и необходимость более широкого распределения частной собственности и создаваемых ею доходов», рассказал Оверчук.

— «Ведомости» совместно с «Росконгрессом» и экономистами подготовили к ПМЭФу доклад на тему «Глобальные возможности развития». Сейчас главный тренд, который отмечают эксперты, — фрагментация мировой экономики. На ваш взгляд, какой баланс сил может установиться в ближайшее время?

— Действительно, фрагментация мировой экономики, или деглобализация, происходит. У этого есть экономическая подоплека.

Глобализация возникла в конце 40-х — начале 50-х гг. прошлого века как ответ на экономические



и социальные успехи социалистической экономики. В США это рассматривалось как угроза образу жизни, основывающемуся на частной собственности.

В этом глобальном противостоянии СССР и его союзники исключались из глобальных цепочек поставок, против них вводились финансовые ограничения, применялись меры экспортного контроля, создавались препятствия для получения экспортных доходов, а также формировались условия для отвлечения ресурсов на непроизводительные расходы, например гонку вооружений и периферийные военные конфликты. Политика сдерживания ставила СССР в положение, где его доходные возможности сужались, а расходные обязательства возрастали. Расчет был на то, что в какой-то момент формируемый на основе жесткой системы планирования бюджет страны перевалит точку безубыточности и государство не сможет выполнять свои обязательства перед советским народом.

В то же самое время в обмен на участие в политике сдерживания США создали максимально благоприятные условия для развития поддерживающих их стран. Им был обеспечен доступ к дешевым финансам, технологиям, образованию, давались гарантии безо-

пасности. Таким образом, в этих странах высвобождались средства, которые могли направляться на развитие, а рыночные условия и свобода движения капиталов позволяли выстраивать наиболее эффективные международные цепочки поставок. Инвестиции размещались там, где они давали наибольшую отдачу, что позволяло лучше насыщать рынок товарами. Была сформирована система международной торговли, стремившаяся к обеспечению свободного доступа товаров к зарубежным рынкам, включая самый емкий потребительский рынок на планете.

США на протяжении десятилетий несли бремя поддержания этой системы и благодаря мощи своего внутреннего рынка позволяли себе сквозь пальцы смотреть на тарифные ограничения и барьеры для американского экспорта на рынках дружественных им стран. Многие из этих государств воспользовались преимуществами глобализации, что продемонстрировало преимущество рыночной экономики. Исход противостояния двух экономических систем известен, и, очевидно, смысл дальше нести эти расходы уменьшился. Сегодня страны, в течение 70 лет пользовавшиеся преимуществами глобализации, ставятся в условия, когда им самим необходимо оплачивать собствен-

ность от иностранных поставщиков, например, тех же чипов начали восприниматься как угроза безопасности. Пришло осознание, что глобальная экономика не всегда работает так, как хотелось бы, необходимо сокращать транспортное плечо, перемещать производство ближе к потребителям, а еще лучше, особенно если это касается вопросов безопасности, не передавать технологии и развивать собственное производство.

— Как бы вы определили потенциальные линии разлома глобальной фрагментации экономики?

— Современный мир связан сложными экономическими нитями, и если они начнут разрываться, то их воссоздание в других регионах потребует очень крупных инвестиций, обоснованность которых часто будет вызывать сомнения. Вместе с тем уже запущены процессы, выводящие глобальную систему из равновесия и заставляющие формировать новые кооперационные цепочки и искать новые балансы. В этой среде страны будут притягиваться к крупнейшим экономикам своих регионов. Очевидно, здесь будут играть роль такие факторы, как наличие внутреннего потребительского спроса, способного обеспечить необходимый уровень устойчивого самостоятельного развития, наличие науки и производственной базы, поддерживающей технологический суверенитет, собственные ресурсы, необходимые для обеспечения продовольственной и энергетической безопасности, а также развития новой экономики. Критическое значение будет иметь доступность воды. Свою роль будет играть наличие цивилизационной общности и общего языка для общения. Под это описание подпадают не так много регионов планеты, которые, несмотря на фрагментацию, продолжают поддерживать связи друг с другом.

«БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ПРОЙДУТ В СОВМЕСТНОМ ПОИСКЕ НОВЫХ ТОЧЕК РАВНОВЕСИЯ»

— Торговый дефицит был основным поводом для двузначных и трехзначных пошлин США. К каким долгосрочным последствиям приведут американские тарифы?

— Будут договариваться и искать баланс интересов. Сперва объявили об увеличении тарифов и дали понять партнерам, как все вдруг может поменяться и стать плохо, а потом откатились, и начались

МАКСИМ СТУЛОВ / ВЕДОМОСТИ

переговоры. Тарифы – это палка о двух концах. Их рост влечет повышение цен на импортные потребительские товары, что влияет на инфляцию, приводит к падению реальных доходов и т. д. Вряд ли кто-то хочет полностью пройти этот путь, но какие-то позиции американского экспорта могут улучшиться. Главная же цель этих усилий состоит в создании условий для перемещения производств в Северную Америку. Здесь формируется самодостаточный макрорегион с огромным потребительским рынком и глобальными экспортными возможностями. Такие сдвиги быстро не происходят, поэтому ближайшие годы пройдут в совместном поиске новых точек равновесия, которые будут очень динамичными. Договоренности будут достигаться и быстро рассматриваться.

– **Раньше было принято, что производственный процесс распределен по разным странам: здесь добывается сырье, производится обработка и сборка – там идет работа над дизайном и ПО... Если цепочки создания добавленной стоимости будут разорваны, каким образом будет происходить производство и международная торговля?**

– Происходящие перемены приводят к изменениям структуры себестоимости производства и доставки товаров и услуг конечным потребителям, что для инвесторов не проходит незамеченным и они на это реагируют. Кроме того, система глобальной экономики показала свои уязвимости. Что-то продолжит создаваться как продукт, возникающий в результате скоординированных глобальных усилий, а что-то будет локализоваться в пределах отдельных макрорегионов и стран. Многие из этого основываются на экономическом расчете, а что-то диктует текущая глобальная ситуация.

Особое внимание следует обратить на новые виды ресурсов для новой экономики. Ведь страны, обладающие технологиями, не всегда имеют достаточную ресурсную базу. Поэтому международные цепочки поставок, связывающие различные регионы мира, скорее, получат новое наполнение. Страны, владеющие технологиями, будут стремиться развивать у себя и производства, а поэтому необходимо трансграничной передачи знаний снизится. Конечным потребителям будут доступны пользовательские устройства, подсоединенные к вычислительным мощностям, расположенным в странах, владеющих технологическими решениями и правами интеллектуальной собственности. Туда же будут направляться и основные потоки глобальных доходов. Избежать такой технологической зависимости удастся тем, кто сможет самостоятельно развить у себя соответствующие компетенции и защитить свой рынок. Потенциально на планете три-четыре макрорегиона, которые это уже делают или смогут сделать.

«ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЕАЭС ИМЕЕТ РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ СО СТРАНАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА»

– **В этом году 10 лет идее Большого евразийского партнерства. Планировалось, что ЕАЭС будет «сопрягаться» с другими объединениями, которые уже есть на континенте. С какими больше перспектив?**

– Особое значение для ЕАЭС имеет развитие торговых связей со странами Глобального Юга и формирование лучших условий для продвижения на этот рынок экспорта из наших стран, а также насыщения нашего общего рынка их продук-

цией. Эти усилия способствуют развитию взаимной торговли и с Индией, и с Ираном, и с Пакистаном, и с Афганистаном, и дальше – с Юго-Восточной Азией, с Африкой. Это все быстро развивающиеся рынки с хорошей демографией, и там перспектива.

– **У нас есть зона свободной торговли с Вьетнамом. Планируются ли какие-то соглашения подобно порядку с Индией, с которой у нас растет торговля?**

– Целью таких соглашений является упрощение условий торговли, снижение затрат для бизнеса путем улучшения доступности зарубежных рынков, что приводит к увеличению взаимной торговли, взаимодополняемости и росту экономики участвующих стран. Вместе с нашими партнерами по ЕАЭС и СНГ работаем над улучшением транспортной связанности с Индией и созданием лучших условий для взаимного перемещения товаров между нашими рынками. Афганистан, Иран и Пакистан тоже заинтересованы в развитии такой инфраструктуры. С Ираном соглашение о зоне свободной торговли вступило в силу в мае этого года. С Пакистаном велась подготовка к запуску первого грузового железнодорожного состава между нашими странами. Наше видение Большой Евразии, помимо прочего, включает в себя формирование континентального транспортного каркаса, который, где это возможно, будет подкрепляться соглашениями о свободной торговле. Понятно, что то, что сейчас начало происходить между Ираном и Израилем, отдалает эту перспективу и тормозит экономическое развитие стран региона.

По вопросу соглашения с Индией ведутся консультации.

– **Вы говорили, что важно укреплять добрососедские отношения, чтобы противостоять внешним вызовам, которые нарастают с каждым годом. В связи с этим какие вы видите перспективы для развития ЕАЭС? Возможно ли расширение числа его участников?**

– Что касается присоединения новых государств к ЕАЭС, то это всегда их суверенное решение, принимаемое на основе анализа плюсов и минусов, которые получат соответствующие экономики. Страны комплексно оценивают влияние интеграции на отдельные отрасли своей экономики, привлечение инвестиций, рынок труда, их внешнеэкономические и внешнеполитические связи с другими странами. Со своей стороны, мы тоже считаем эти модели, оцениваем, как открытие наших рынков для потенциальных государств-членов повлияет на наши экономики, а также как преобразуется структура их экономик. Понимаем, что для экономик наших ближайших соседей вступление в ЕАЭС создаст новые возможности для роста и развития.

– **У нас есть страны-наблюдатели в ЕАЭС. Как будет присоединение – следующий шаг для них?**

– Такой статус дает стране возможность получить доступ к материалам, к документам, иметь возможность участвовать на экспертном уровне в рабочих совещаниях, могут там излагать свои позиции, а также принимать участие в регулярных заседаниях на уровне глав правительств и глав государств. ЕАЭС – это самое крупное экономическое интеграционное объединение в нашем регионе, и, понимая его логику, они могут принимать более осознанные решения для взаимодействия и развития своих экономик. Если какая-либо страна когда-то сочтет для себя перспективным присоединиться к ЕАЭС, то она сделает соответствующее обращение, а государства – члены ЕАЭС его рассмотрят.

– **В ЕАЭС есть еще вопрос распределения пошлин. Это может быть барьером к вступлению?**

– Это часть процесса присоединения, в ходе которого все страны будут договариваться о новой формуле распределения, что непосредственно влияет на размеры таможенных доходов каждого участника интеграционного объединения. Однако даже если представить, что у страны будут возникать потери, то она все равно в итоге выиграет от доступа к большему рынку, участию в кооперационных цепочках, ресурсам и связанного с этим всем экономического роста. Это все считается, и опыт ЕАЭС показывает, что всегда находятся договоренности. Так что барьера тут нет – будут переговоры, а это нормально.

Происходит смена технологического уклада, а это всегда требует новых ресурсов. Когда мы зависели – по-прежнему, правда, зависим – от двигателя внутреннего сгорания, нефть была основным ресурсом. Сегодня мир меняется – и приоритетными ресурсами становятся критические минералы и редкоземельные металлы

– **Кажется, что есть угроза и обратного процесса – сокращения числа участников ЕАЭС. В Армении недавно приняли закон о стремлении в ЕС. Вы в конце 2024 г. говорили, что торговля с ним у Еревана падает – с ЕАЭС растет. В МИД Армении падают – с ЕАЭС растет. Что заявляют в ЕС не подавали и намерены работать в ЕАЭС. Как вы оцениваете разнонаправленные сигналы?**

– В 2014 г., до присоединения к ЕАЭС, ВВП на душу населения в Армении составлял примерно \$3850. Благодаря безбарьерному доступу к рынку ЕАЭС в 2024 г. этот показатель превысил \$8500. Взаимная торговля с ЕАЭС в 2024 г. достигла \$12,7 млрд. Для сравнения: объем взаимной торговли Армении и ЕС в 2024 г. составил \$2,3 млрд. Обеспечение республики продовольствием и энергией на выгодных условиях также способствует устойчивому и динамичному развитию Армении как нашего союзника. Экономический успех Армении – это демонстрация преимуществ модели взаимодействия в рамках ЕАЭС. С одной стороны, это то, что формирует реальность в Армении, а с другой стороны, в Армении есть люди, которые считают, что развитие отношений с ЕС открывает для их страны больше перспектив, чем взаимодействие с ЕАЭС. В итоге это будет выбор народа Армении, и мы всегда будем к нему с уважением относиться. Еще в сентябре прошлого года обращал внимание коллег на то, что из-за сближения с ЕС российские предприниматели начинают осторожнее относиться к ведению бизнеса с Арменией. Наш взаимный товарооборот в 2024 г. уже недосчитался около \$2 млрд. В текущем году уже потеряли \$3 млрд, и общее падение по итогам года, очевидно, составит \$6 млрд. Для страны с объемом ВВП примерно \$26 млрд это очень заметные цифры.

Очевидно, что ЕАЭС и ЕС несоместимы. Одновременно находиться в двух союзах не получится. К тому же и Брюссель, при том что в Армении многие не хотят разрыва, в нынешних условиях не позволит Еревану иметь нормальные отношения с Россией. Поэтому, когда народ Армении пойдет делать свой выбор, ему нужно будет представлять себе, как это отразится на жизни обычных людей и что произойдет потом.

Например, в 2022 г. Брюссель закрыл небо Европы для российских авиаперевозчиков. Европейская перспектива означает, что и Еревану придется прекратить авиационное сообщение с Россией, так как решения уже будут приниматься в другом месте. Конечно, люди адаптируются, начнут летать через Тбилиси, но это означает, что семьи не смогут так же легко общаться со своими близкими в России или внуков из России нельзя будет просто посадить на прямой рейс в Ереван и прислать на лето к родственникам. Конечно, поток туристов из России – а это основной источник туристических доходов – сойдет на нет, что отразится на гостиничном и ресторанном бизнесе, повлияет это и на розницу.

Европа закрылась для российских автоперевозчиков, и ответные меры были введены в отношении евро-

пейских автоперевозчиков. Сегодня на границах Союзного государства России и Белоруссии с ЕС происходит перецепка груза, и дальше его тянет машина с российскими или белорусскими номерами. Европейская перспектива означает, что и армянские фуры будут приходить на Верхний Ларс, делать перецепку и возвращаться обратно в Армению. Таких примеров в будущем может быть много.

В текущем году динамика торговли Армении с ЕС показывает рост, при этом армянский экспорт в ЕС сокращается. К сожалению, в Армении уже принято решение об упрощении порядка оформления документов об оценке соответствия пищевой продукции, ввозимой на территорию Армении из государств, не являющихся членами ЕАЭС. Из-за этого, казалось бы, незаметного решения, помимо того что внутри Армении иностранные товары начнут создавать конкуренцию и вытеснять армянских производителей, России потребуются оценить угрозы для своего рынка. У авторов этого документа расчет на то, что ЕАЭС не сможет открыть свой рынок для товаров, которые не соответствуют его требованиям, а значит, России потребуются усиливать контроль в Верхнем Ларсе, который почувствуют многие добросовестные армянские производители, продающие свои товары в Россию, и это вызовет их недовольство действиями России и ЕАЭС. Нас ставят в такие условия, а конечной целью этих усилий, как того хочет ЕС, является полный разрыв между Россией и Арменией. Хотят ли этого армяне – вопрос, на который им предстоит ответить.

Закон, декларирующий начало процесса присоединения к ЕС, уже принят, а у нас принято серьезно относиться к праву. Сложная ситуация: еще раз, это будет выбор народа Армении, и мы к нему отнесемся с уважением.

«ПРОИСХОДИТ СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА, А ЭТО ВСЕГДА ТРЕБУЕТ НОВЫХ РЕСУРСОВ»

– **Раннее вы предсказывали, что возникнет борьба между странами за доступ к редкоземельным полезным ископаемым. Недавно США с Украиной подписали соглашение о доступе к ним. Почему**

му редкоземельные полезные ископаемые стали важным ресурсом?

– Падение стоимости хранения памяти и непрерывно генерируемые интернетом вешей потоки данных, наряду с возможной работой с неструктурированными данными, подтолкнули корпоративный мир к созданию цифровых сервисов, основывающихся на алгоритмах и методах предиктивной аналитики, позволяющих предсказывать поведение как различных систем, так и отдельных пользователей. В свою очередь, это все открыло дорогу развитию больших языковых моделей и ИИ, которому требуется много энергии. Чуть раньше обострилась глобальная обеспокоенность ростом средней температуры на планете и необходимостью перехода на чистые источники энергии. Синергия этих изменений подводит к рубежу, за которым, как писали известные классики, начинают действовать иные производительные силы и производственные отношения. Все это пришло в активное движение примерно 15–17 лет назад. Если следить за этими процессами, происходящее становится понятным.

Происходит смена технологического уклада, а это всегда требует новых ресурсов. Когда мы зависели – по-прежнему, правда, зависим – от двигателя внутреннего сгорания, нефть была основным ресурсом. Сегодня мир меняется – и приоритетными ресурсами становятся критические минералы и редкоземельные металлы. Но ни один серьезный инвестор не начнет вкладываться, до тех пор пока не просчитает все риски и не будет полностью уверен в контроле за бесперебойностью поставок сырья.

В современном мире все стремится дышать свежим воздухом, иметь доступ к чистой воде и не допускать повышения температуры на планете. Достижение этих благородных целей требует реструктуризации экономики, закрытия старых и организации новых производств, что формирует новый спрос и структуру потребления сырьевых ресурсов. Например, переход на электромобили влечет за собой рост спроса на литий, медь, никель и другие так называемые критические материалы. Раньше в таких количествах эти ресурсы не были необходимы, а сегодня ситуация изменилась. Поэтому проводится оценка мировых запасов, в каких странах они находятся, в какой степени они смогут удовлетворить ожидаемый спрос.

– **Каким будет этот меняющийся мир в среднесрочном, долгосрочном периоде и какова будет роль России в нем?**

– По паритету покупательной способности Россия входит в четверку ведущих экономик мира, что делает ее центром экономического тяготения Северной Евразии. У России и ее союзников по ЕАЭС и СНГ есть все необходимое для уверенного развития в мире будущего. Мы вместе имеем грамотное и относительно большое население, располагаем технологиями и всеми необходимыми ресурсами, включая воду, не испытываем острых проблем с продовольственной и энергетической безопасностью и расширяем зону свободной торговли. У стран СНГ есть все необходимое для успеха, который станет возможным, если мы будем взаимодополнять друг друга, развивать интеграцию и совместно выстраивать связи с другими макрорегионами формирующегося мира.

.....
Полная версия интервью: www.vedomosti.ru

Гибридный интеллект

В социальных науках происходит тихая революция. Раньше исследователь часами вручную кодировал интервью и строил теории, руководствуясь собственной интуицией. А сегодня социолог работает в тандеме с алгоритмами, создавая то, что мы называем «гибридными исследовательскими коллективами». Это не замена человека машиной, а формирование нового типа исследовательской практики, где человеческая экспертиза усиливается вычислительными возможностями.

Традиционно социологические исследования строились на двух китах: количественном анализе с его статистической строгостью и качественном подходе с глубинными интервью и наблюдениями. Эти миры почти не пересекались – у каждого из них были свои методология и философия познания. А сегодня граница между ними размывается.

Раньше для изучения, например, сотни часов глубинных интервью о пандемийном опыте социологу пришлось бы месяцами читать текстовые расшифровки, усердно выделяя в них интересные темы. Нынешние же технологии превращают каждое высказывание в точку в многомерном пространстве смыслов. Инструменты ИИ позволяют переводить человеческую речь в векторные пространства – тексты буквально становятся ландшафтами, где можно измерить расстояние между смыслами и увидеть скрытые связи между явлениями. Создаваемая «карта смыслов», где расстояния между точками говорят о культурной близости или удаленности концептов в сознании людей, выявляет геометрию человеческого опыта.

Когда тексты превращаются в векторы, а смыслы – в геометрические объекты, внезапно возникает возможность измерять семантическое расстояние между разными концептами и даже между мирами разных социальных групп. Внезапно происходит настоящая магия, и открываются новые возможности



Сергей Дубровский

заместитель декана философско-социологического факультета Института общественных наук РАНХиГС (Президентская академия)

НОВАЯ ОНТОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Ключевое отличие нового подхода – не автоматизировать исследование, а создавать исследовательские ассамблеи, где человеческая интуиция и машинная логика образуют новый тип познающего субъекта. И это ведет к онтологическому сдвигу в понимании того, что значит исследовать общество.

Важно понимать: речь идет не о компромиссе между человеческим и машинным познанием, а о создании принципиально нового пространства научного знания. Мы не делегируем агентность алгоритмам – мы создаем распределенную агентность, где граница между человеческим и машинным вкладом становится все более условной. Человек остается носителем смысла, хранителем контекста, творцом интерпретаций. А машина становится усилителем восприятия, детектором невидимых паттернов, генератором неожиданных гипотез. Вместе они образуют «гибридный интеллект», способный видеть социальную реальность одновременно и в ее человеческой сложности, и в ее математической структуре.

Исследовательский процесс превращается в диалог, где человек задает вопросы, а машина отвечает визуализациями и паттернами; где машина предлагает неожиданные связи, а человек наполняет их социологическим смыслом. Это похоже на джазовую импровизацию, где каждый участник откликается на музыкальные фразы другого, создавая нечто принципиально новое.

Искусственный интеллект не может понять иронию в голосе респондента, уловить культурные подтексты, считать невербальные сигналы. Но он может увидеть структуру в хаосе, найти порядок там, где человек видит только случайный шум. Он может удерживать в «памяти» тысячи интервью одновременно, сопоставляя фрагменты, разделенные годами и континентами.

Социолог в этом тандеме остается теоретиком и интерпретатором, но теперь у него есть то, что можно назвать «когнитивным экзоскелетом», – расширение познавательных способностей, позволяющее работать со сложностью современного мира на качественно новом уровне.

И вот когда искусственный интеллект становится настоящим соавтором исследователя, когда алгоритмы начинают помогать человеку преодолевать ограничения его когнитивной архитектуры, обнаруживая скрытые структуры в больших массивах текстов, становятся возможными настоящие открытия.

Например, в одном из исследований мы проследили, как за несколько лет публичный дискурс в отношении к искусственному интеллекту изменился от «ИИ как экзистенциальная угроза» к «ИИ как партнер и соратник». И алгоритм показал, что эта трансформация происходила не линейно, а через серию смысловых мутаций,

и интерпретацией? Как соотносятся человеческий смысл и машинный паттерн? Гибридные человеко-машинные коллективы предлагают новую парадигму поиска ответов на них. Они показывают, что познание – это не индивидуальный акт действующего в одиночку исследователя, а распределенный процесс, где человеческая интуиция и машинная логика сплетаются в единую познавательную практику.

Это требует от исследователя новых компетенций – не только технических, но и философских. Нужно научиться мыслить гибридно, видеть в алгоритмах не конкурентов или слуг, а партнеров по познанию мира. Нужно развивать особую чувствительность к тому, как машинное видение может обогатить человеческое понимание, не подменяя его.

В конечном счете гибридные коллективы – это не просто методологическая инновация. Это новая форма существования знания

Исследовательский процесс превращается в диалог, где человек задает вопросы, а машина отвечает визуализациями и паттернами; где машина предлагает неожиданные связи, а человек наполняет их социологическим смыслом

где старые метафоры постепенно наполнялись новым содержанием. Это наблюдение стало отправной точкой для переосмысления классических теорий социальной адаптации: общество осваивает радикально новые технологии не через замену старых представлений новыми, а через своего рода «семантическую алхимию» – постепенное превращение угрожающего в привычное через цепочку метафорических изменений.

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ДИХОТОМИИ ЧЕЛОВЕК – МАШИНА

Появление все более сложных алгоритмов заставляет нас переосмысливать базовые вопросы: что значит «понимать общество»? Где проходит граница между описа-

в эпоху больших данных и искусственного интеллекта. Это попытка создать познавательные практики, соразмерные сложности современного мира, в котором миллиарды голосов звучат одновременно, социальные процессы разворачиваются с невиданной скоростью и традиционные методы познания достигают своих пределов.

Мы учимся видеть структуры глазами гибридного интеллекта – одновременно человеческими и машинными, сохраняя глубину понимания и обретая новые горизонты. И в этом, возможно, заключается будущее социальных наук – не в замене человека машиной, а в создании новых форм коллективного разума, способного постичь все возрастающую сложность.

ВЕДОМОСТИ | **СЕВЕРО-ЗАПАД**
К О Н Ф Е Р Е Н Ц И И

ПЛОЩАДКА для
ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА



**ВАШ БИЗНЕС-КАЛЕНДАРЬ
НА 2025**

+7 (812) 325-60-80
events.vedomosti.ru

Александр Щелканов – директор обособленного подразделения
shchelkanov@spb.vedomosti.ru

16+

Реклама

БИЗНЕС
И ОБЩЕСТВО

МЕДИА

МЕДИЦИНА

НЕДВИЖИМОСТЬ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РИТЕЙЛ
И ЛОГИСТИКА

ТЕЛЕКОМ
И ТЕХНОЛОГИИ

УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ

ФИНАНСЫ

ЭКОЛОГИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ЮРИДИЧЕСКИЙ
БИЗНЕС

Реклама 16+

АО «Бизнес Ньос Медиа» | ОГРН 1027739124775 | г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Марьино роца, ул. Полковая, д. 3, стр. 1
Адрес редакции: 191119, Россия, Санкт-Петербург, Звенигородская ул., д. 20, лит. «А», пом. 27-Н, пом. А6-4-13. | Тел.: (812) 325-60-80



«Утиная охота»: путешествие внутрь себя

Антон Федоров поставил на сцене БДТ шедевр Александра Вампилова. Получился отчаянный и страшный спектакль про скрытый распад личности и крушение любых надежд



Наталья Витвицкая
критик

Под занавес сезона на сцене Большого драматического театра им. Г. А. Товстоногова состоялся петербургский дебют Антона Федорова – спектакль «Утиная охота» по одноименной пьесе Александра Вампилова. И хотя официальная премьера назначена на 27 июня, успех предпремьерных показов дает повод говорить о федоровской «Утиной охоте» как об одной из самых значимых постановок последних лет. Безжалостно точной по отношению к людям, трагической, при этом полной любви, боли и экзистенциального ужаса.

Пьеса иркутянина Александра Вампилова – вершина позднесоветской драматургии с ее удушающей атмосферой застоя и предчувствием надвигающейся катастрофы. Рефлексирующий герой Витя Зилов – сотрудник невнятной ведомственной конторы. Он много пьет, гуляет, цинично оскорбляет друзей, жену и любовницу. Заранее отвергая все, что может предложить ему этот мир, запускает страшный механизм неприятия себя, других, наконец жизни.

Этот измученный подмостками текст у Федорова звучит как новенький. Не изменяя себе, режиссер сокращает-разряжает

плотность исходника и добавляет фирменные словесные каламбуры вроде «зилов-сообразилов», «по-дожди-дожди-дожди», «цырква», «двести водок». Зритель смеется в голос, пока на сцене происходит трагедия. Повсеместно случаясь на кухне советских панелек, у Федорова она превращается в фотографически точное описание кризиса современного человека. До кончиков волос осознающего собственную нереализованность, отсутствие смыслов и крушение надежд. Он знает, как жить не хочет, но именно так и живет.

Предопределенность несчастья растворена в воздухе этого спектакля, в гипнотически мрачной музыке (композитор – постоянный соавтор Федорова Григорий Калинин), в фантастической инфернальной сценографии (ее автор – сам Федоров). Перед зрителем – мистическое междумирие, пространство пьяного воспоминания или воспаленного

сна. Смытый антураж советского кафе «Незабудка», обшарпанные стены конторы, выдавший виды диван-раскладушка, переговорный пункт с телефонами. В глубине сцены лифт с заедающими дверями, еще чуть дальше – корабельные сосны, с жутковатым скрипом раскачивающиеся на ветру в непогоду, нарисованный косой дождь и те самые серые советские панельки. На авансцене – ватное облако, чучела уток и... свежая могила.

Но смыслообразующий элемент федоровской декорации, конечно, лифт. Обжигающая метафора зиловского состояния «между» – между адом и раем, между любовью и циничным безразличием, между жизнью и смертью. Неслучайно и присутствие на сцене множества пожилых людей. Старика, которые никак не могут уехать (равно умереть), – своеобразные отражения живого мертвеца Зилова. А он умирает, кстати, в спектакле несколько раз. Сначала «в шутку», потом выстрелив себе в голову из фоторужья и будучи удавленным официантом Димой, которому в сердцах страшным криком кричал «лаке-е-е-е-ей». Федоров предлагает радикальное решение характера Димы: официант у него становится сатаной, дьяволом, люцифером, которому ничего не стоит забрать жизнь хоть утки, хоть человека. Оглушающая, страшная сцена, в которой Дима берет в руки электрогитару и, ударив по струнам, громогласно несколько раз повторяет: «Спокойно, у нас говорить не разрешается». Зилов отчаянно протестует, но в конце концов и он, под лязг пивных кружек и хит группы Radiohead (любимой группы режиссера), остается смотреть в одну точку с каменным лицом.

Федоров не был бы Федоровым, если бы, показывая крошечный ужас, не утверждал человека и его правду. Свой спектакль он сочинял вместе с прекрасной труппой БДТ, режиссер и артисты вспоминали свое прошлое и прошлое своих родителей, бабушек и дедушек. Любовно выстроенное пространство коллективной памяти работает на основную идею: мы сами и все, кто был до нас и будет после, – условные Зиловы, не умеющие справиться с обыденностью. Мы с головой ушли в депрессию пополам с алкоголем, тоска по недостижимому идеалу застила нам

Юлия Марченко с горькой иронией играет жену Зилова Галину, и в ее версии героиня не про страдание, но про обыденность несчастья, про бытовую ад. Любовницу Веру с обезкураживающим надрывом – Карина Разумовская. Бесконечные шутки про Аликов в федоровской версии «Утиной охоты» почти не звучат. В ее пьяных глазах застыла тоска, ни во что и ни в кого она не верит, даже на цинизм у этой Веры нет сил. Студентка Ирина в исполнении Александры Юдиной получилась безобразно сюсюкающей старлеткой с глупыми ужимками и хитрым



Артист сумасшедшей органики, он так играет раздирающую внутренности боль, что ею невольно заражаешься / ИРА ПОЛЯРНАЯ

все. В спектакле очень точно передано это состояние раненного жизнью человека. И совсем не видно «швов» – не ясно, когда начинается воспоминание и где кончается кусок реальности, пространства словно прошивают друг друга, а диалоги героев почти незаметно перемежаются с зонами молчания. Спектакль придуман и поставлен как бесконечное путешествие внутрь себя.

Очевиден триумф одной из самых сильных трупп в стране. Актерский ансамбль случился безукоризнен-

планом в хорошенковой головке. Григорий Чабан – идеальный Зилов. Артист сумасшедшей органики, он так играет раздирающую внутренности боль, что ею невольно заражаешься, становится трудно дышать. Как страшно он кричит в самом финале. Друзья, чтобы не слышать его, надевают Зилову на голову кастрюлю. Крик становится сдавленным и звучит еще чудовищнее – по счастью, которого никогда не будет, по любви, которая ушла, по надеждам, которые уже не сбудутся.

«Высокий сезон»: хороший, плохие, злая

На Start и Okko начал выходить криминальный экшн о приключениях русских во Вьетнаме. Вдохновленный гонконгскими боевиками, фильмами Гая Ричи и «На гребне волны», сериал режиссера «Ю333а» Стаса Иванова тем не менее имеет собственное, ни у кого не заимствованное обаяние



Роман Черкасов
кинокритик

Добрпорядочный кардиолог Миша (Павел Попов – «Золотое дно», второй сезон «Жить жизнь») и красивая девушка Аня (Анна Завтур – «Лихие») отдыхают во вьетнамском Нячанге (в титрах почему-то названном Нячангом), деля время между кайтсерфингом и любовным воркованием. Миша готовится сделать Ане предложение и лелеет в кармане шорт-коробочку с обручальным кольцом. Но когда он уже готов произнести отретепированные заветные слова, в пляжный ресторан шумно врывается компания старых друзей Ани во главе с ее бывшим парнем Сашей по прозвищу Сахар (Артур Бесчастный – «Опасная близость»), с которым та давно не виделась и вообще слышала, что он вроде погиб. Встреча оказывает на девушку неожиданное воздействие: сперва Аня пугается, потом впадает в задумчивость, а на следующий день уходит на два часа повидаться с Сахаром и не возвращается.

Оказывается, с этими ребятами ее объединяет веселое и насыщенное криминальное прошлое – к примеру, вскользь сообщается, что вместе они грабили обменники в

Таиланде. Сейчас банда тоже не сидит без дела: барыжит наркотой, готовит новое ограбление и должна крупную сумму денег могущественной Триаде. Брошенный Миша решает пойти наперекор обстоятельствам и разыскать Аню. Параллельно развивается линия суровой девушки Тао (Донг Ань Куинь – «Фурри»), офицера вьетнамской армии и мастера единоборств. Ее младшая сестра умерла от наркотика, которым торгует парень из компании Сахара, и теперь она хочет в частном порядке найти и наказать виновных.

«Высокий сезон», снятый Стасом Ивановым («Ю333», «Конец невинности») по собственному сценарию, – редкий в российской сериальной индустрии продукт международного сотрудничества: съемки проходили во Вьетнаме, оттуда же родом и часть съемочной группы. Решение поместить действие за тридевять земель освобождает автора от ответственности перед требованиями реализма, позволяет дать волю фан-

тазии и по максимуму использовать экзотическую фактуру.

Если говорить о зрелище, посмотреть здесь действительно есть на что. Сверкающие огнями небоскребы и похожие на лабиринты подворотни. Дружная банда длинноволосых серферов-грабителей (привет «На гребне волны» с Патриком Суэйзи). Вьетнамские гангстеры, увешанные золотыми цепями, а где-то за кадром над героями зловеще нависает еще и китайская мафия. Анимешная вьетнамка с розовыми волосами, которая почему-то оказывается в составе любой криминальной компании, появляющейся на экране. Погони на мотоциклах. Наконец, тут есть недурно, хотя и не сказать чтобы очень изобретательно поставленные драки (привет на сей раз гонконгским боевикам). И, что вызывает уважение, показывая рукопашные потасовки, авторы стараются не жульничать и не слишком злоупотреблять монтажными склейками – так, добрая половина сцены в первом эпизоде, где Тао колошматит группу негодяев на темной улице, отважно снята одним кадром.

Предполагается, что эти ингредиенты сложатся в, что называется, лихо закрученный сюжет, но пока дела с ним обстоят не очень. В первых двух эпизодах сериала много чего произошло, но так и не обрисовалась основная драматургическая интрига – что за историю нам рассказывают и о чем зрителю предлагается, скажем так, переживать? В рекламных аннотациях «Высокий сезон» анонсируется как история о поисках пропавшей девушки, но на самом деле никакой тайны в исчезновении героини нет. У Ани имеется развернутая сюжетная линия, и мы отлично знаем, что несостоявшаяся невеста просто оставила Мишу и вернулась к своей старой банде.

Миша это тоже знает, и не очень понятно, в чем его интерес, когда он пропускает свой рейс в Москву и, подражая героям боевиков, идет покупать оружие. Вернуть Аню силой? Это вряд ли возможно и совсем не в его характере. Найти и покарать Сахара? Так вот же он – сам к нему приходит за Аниными вещами и настроен вполне миролюбиво. Респектабельный тридцатилетний зануда, вдруг оказавшись в мире криминального комикса, Миша, по идее, должен стать центральной фигурой истории, но авторы будто не могут придумать, с какой стороны его к ней приткнуть. Поэтому герой то предпри-

лей ранее». Однако эти отклонения от хронологической последовательности не дают рассказу никаких преимуществ и нужны, лишь чтобы обозначить чисто формальное сходство с некоторыми образцами жанра – точнее, с ранним Гаем Ричи, который тут один из источников вдохновения.

Что подкупает в «Высоком сезоне» и заставляет ждать следующих серий – это безусловное обаяние этого проекта. Товарищеская химия внутри банды Сахара, словно возникающая сама собой, без видимых постановочных усилий. Образ Миши, который в исполнении Павла Попова превращается

Решение поместить действие за тридевять земель освобождает автора от ответственности перед требованиями реализма, позволяет дать волю фантазии и по максимуму использовать экзотическую фактуру

нимает половинчатые следственные действия, то в очередной раз истерически пакует чемоданы, то расслабленно купается в море, как человек, у которого нет никаких дел (а их и правда нет).

В первых эпизодах на зрителя вываливают пестрый ворох приемов, на которых традиционно строится задорное криминальное кино, но в нем отчаянно не хватает самой малости – того, ради чего эти приемы обычно используются. В экшн-сценах и резких сюжетных поворотах нечасто возникает что-то похожее на драматическое напряжение. Рассказ держит быстрый темп, но, поскольку направление истории еще не оформилось, не ясно, к какой именно цели он так торопится. Авторы выстраивают нелинейное повествование – с флешбэками, флешфорвардами, титрами «неде-

в карикатуру – совсем не злую, но настолько меткую, что, когда этот персонаж пытается шутить или говорить «поцелуйчик», за него краснеешь в самом неметафорическом смысле этого слова. И главное – беззаботная, чуть расхлябанная легкость, почти не свойственная российскому криминальному кино. В этом сериал похож на своих героев – отвязных оболтусов, выживающих в криминальном мире чужой страны, кажется, исключительно благодаря обезоруживающим улыбкам и умению в нужный момент любого хлопнуть по плечу со словами «да ладно, бро, расслабься». И если в будущих эпизодах к этому добавится более внятный сюжет с качественной интригой, «Высокий сезон» вполне может стать одним из самых ярких сериалов года.

Вячеслав Семенов: «Есть значительный спрос на отдых с детьми»

Вера Агафонова

С начала года в России увеличился спрос на антистрессовые программы в санаториях и оздоровительных отелях, сообщил в апреле «Коммерсантъ». По словам медицинского директора Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья Михаила Данилова, рост составил 20–25% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г.

В целом, по данным Ассоциации туроператоров России, спрос на программы загородного отдыха ежегодно повышается в среднем на 8–9%. В такие программы обычно входят консультации с психологами, работа с качеством сна, физкультура, активности с детьми и проч.

О том, как меняются загородные отели, какие появляются новые услуги и как масштабируется этот рынок, рассказал контролирующий акционер ГК «Место» Вячеслав Семенов. ГК «Место» – новый федеральный девелопер, который в этом году вышел на отечественный рынок курортной недвижимости, анонсировав три проекта в Ленинградской области. До конца 2025 г. компания планирует запустить еще несколько проектов в ряде регионов.

МЕСТА СИЛЫ

– В последние годы на фоне развития внутреннего туризма набирают популярность новые форматы отдыха. Что сейчас наиболее востребовано?

– Что-то конкретное нельзя выделить. На мой взгляд, все форматы загородного отдыха сейчас популярны, и везде ощущается нехватка объектов гостеприимства, везде нужно развивать инфраструктуру. Необходимо насыщать гостиницами исторические и курортные локации нашей страны, чтобы у людей было больше возможностей отдыхать в России.

Единственное, если говорить о деловом туризме, например проведении конференций в отелях, то это актуально вокруг крупных городов. А спрос на семейный, оздоровительный отдых есть повсеместно. В первую очередь на поездки и общение с детьми, чтобы каждый член семьи мог найти себе занятие. Сейчас назрела проблема взаимодействия между родителями и детьми, простого общения уже недостаточно – нужно что-то делать вместе.

– Какие условия должны быть в

отеле, чтобы принимать семейных туристов?

– Пример таких мест отдыха, как Плещеево озеро, указывает на то, что родители во время отдыха с детьми хотят заниматься каким-то совместным делом. Это могут быть игры, творчество, что-то еще. Иначе с детьми сейчас трудно выстроить коммуникацию – с учетом интернета, телефонов, которыми они постоянно пользуются. Наша задача – организовать семьям совместное времяпрепровождение, причем оно должно быть эффективным. Для развития этого формата мы пригласили партнера – доктора Екатерину Юрьеву. Это известный врач и блогер, автор книг, посвященных взаимодействию детей и родителей. Будем применять ее авторские методики на наших курортах.

– Насколько важна историческая, природная, культурная ценность локации в современных отелях?

– Конечно, если локация имеет какую-то изюминку – историческую, природную, культурную, – это большой плюс. Для нас важно, чтобы такая ценность была. Кроме того, принципиальные факторы – транспортная доступность территории, наличие рядом леса и воды. Качественные объекты размещения рядом с такими крупными мегаполисами, как Петербург, Москва или Казань, сегодня находятся на пике популярности. Людям необходимо место силы, они распробовали локальный туризм. Перед многими отелями, и нами в том числе, стоит задача открыть туристам эти места, создавая современные загородные отели, при этом сохраняя самобытность каждой локации.

РАБОТА НА ДОВЕРИИ

– ГК «Место» сейчас развивает три проекта – в Рощине, Смолячково и Туутари. На чем вы делаете акцент?

– Да, эти отели уже на стадии реализации, остальные наши проекты стартуют до конца года. Сейчас это 4-звездочные отели с рекреационной функцией. Везде есть спа-инфраструктура, термальные комплексы с открытым круглогодичным бассейном и термами, предназначенными для различных сценариев отдыха и оздоровительных процедур, детские зоны, рестораны, кафе и кулинарные лавки с местной кухней. Мы пока не определились, будем ли включать опции, требующие медицинских лицензий, хотя такие возможности у нас есть. Но санаторно-курорт-



ПРЕСС-СЛУЖБА ГК «МЕСТО»

ную функцию будем выполнять. То есть, находясь у нас, люди должны иметь возможность сбросить напряжение, перезагрузиться, забыть на время о проблемах, которые накапливаются в жизни.

Кроме того, мы создаем в отелях условия для удаленной работы, оборудуем коворкинг. Используем отельное пространство по максимуму, прокладываем тропы здоровья, готовим оборудование для уличного спорта.

– Какую роль играет выбор управляющей компании для курорта? Например, почему ГК «Место» привлекла для своих объектов Vertical Hotels?

– Здесь дело и в личном доверии, и в подходах к работе. С основателем Vertical Hotels Александром Шарповым я знаком с 1994 г., когда мы были еще совсем молодыми предпринимателями. Но главное, что Vertical ориентируется на современные формы гостиничных услуг и предлагает формат модного, стильного отеля. Они работают по всему миру и накопили актуальный международный опыт. Это позволяет обеспечить высокую загрузку наших отелям и привлекательную доходность для партнеров.

Гостиничный бизнес меняется, это связано и с глобальным дефицитом персонала в нашей сфере, и

с невысокой доходностью, и с появлением новых гибридных форм – отеля-коворкинга, отеля-коливин-

Качественные объекты размещения рядом с такими крупными мегаполисами, как Петербург, Москва или Казань, сегодня находятся на пике популярности

га. Мне кажется, в нашей стране отельеры уже столько всего умеют, что мы просто не можем отставать от уровня других стран.

НОВЫЕ СТАРЫЕ СМЫСЛЫ

– Какое место в турбизнесе занимает реновация? Можно ли наполнить новыми смыслами старую советскую или даже дореволюционную туристическую недвижимость, бывшие пионерлагеря или санатории?

– Безусловно, это возможно. В СССР была великолепная архитектурная школа, и порой сносить старое здание просто недопустимо. Тем более что для домов отдыха и пансионатов выбирались отличные места, над их обустройством работали не только архитекторы, но и урбанисты, социологи. Мы, работая с такими объектами,

сначала изучаем их изначальную концепцию, которая, как правило, отличалась продуманностью. На современном этапе ее можно дополнять, например, спа и открытыми бассейнами. Но случается, что старые здания не обладают какой-то ценностью, построены из дешевых «сезонных» материалов. В таком случае от такого «наследия» лучше избавляться.

– Многие компании сейчас предлагают инвесторам покупку номеров для заработка или самостоятельного использования. Расскажите об условиях таких сделок.

– Мы называем это коллективными инвестициями. Похожим образом сейчас развивается отельный бизнес в Дубае, Греции, Турции. Не мы придумали такой формат. Он востребован, потому что отельный бизнес требует больших инвестиций, а у населения и предпринимателей сейчас много денег на руках. Речь идет не о продаже квадратных метров, а об участии в бизнесе и возможности получать доход, который сейчас превышает прибыль от сдачи квартиры в аренду. Например, в некоторых случаях доход может достигать 12% годовых. И здесь все прозрачно: налоги платятся, законы не нарушены. У государства, как я понимаю, есть опасения по поводу появления псевдожилищ, которое могут строить под прикрытием отелей. Но бороться с этим достаточно легко: настоящий отель заметно отличается от жилого дома шириной коридоров, размерами номеров, инфраструктурой в целом, потому что при строительстве отелей и домов действуют разные своды правил.

– А какие услуги отельные операторы оказывают инвесторам при покупке номеров?

– Полное обслуживание номеров и сервис для постояльцев. Инвестору не придется беспокоиться о ремонте, замене испорченного оборудования. Неважно даже, сдастся ли конкретный номер, – его владелец получает свой процент от заработка всего отеля.

Кроме того, владельцы могут останавливаться и в своих номерах, и в других отелях группы на правах партнера. Но сложилось так, что в основном покупку номеров расценивают как инвестицию с коммерческими целями.

– Любому отелю важно обеспечить кадрами. Как в нынешних условиях вы набираете команду? Вы

уверены, что человеческих ресурсов хватит на все ваши проекты?

– Такая проблема есть. Поэтому мы, например, сейчас не можем строить новые объекты вдали от больших населенных пунктов. Надо, чтобы рядом был город с населением хотя бы 20 000–30 000 человек. Возможно, в небольшие глэмпинги можно возить сотрудников для работы вахтовым методом, но нам это не подходит: в каждом отеле нужны десятки человек персонала.

Судя по опубликованным вакансиям, некоторые коллеги сталкиваются с большими сложностями, строя курорты на удалении от городов. Думаю, что в будущем рядом с большими курортами будут размещать и поселки для сотрудников. У нас пока нет таких проектов, но это могло бы стать хорошим решением. –

ВЯЧЕСЛАВ СЕМЕНЕНКО

В разные годы являлся генеральным директором и акционером одной из крупнейших девелоперских компаний в России – Setl City и генеральным директором ГК «Петербургская недвижимость» (период деятельности: 1996–2009, 2013–2016 гг.).

С 2009 по 2013 г. занимал пост председателя комитета по строительству правительства Санкт-Петербурга.

С 2010 по 2011 г. – президент Российской гильдии управляющих и девелоперов, в настоящий момент является действующим вице-президентом организации.

С 2022 по 2024 г. – генеральный директор ГК «A101» в Санкт-Петербурге. Почетный строитель России, обладатель премии Urban Awards 2016.