

ВЕДОМОСТИ Как потратить

Media Kit 2025

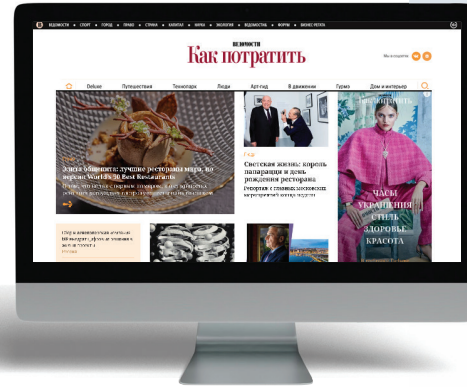


«Как потратить» –

мультиплатформенное приложение
к деловому изданию «Ведомости»,
посвященное роскошному стилю жизни
и всему, что подразумевает
это понятие.

2

Как потратить | Media Kit 2025



И в печатной версии журнала, и в тематическом разделе на сайте vedomosti.ru мы рассказываем читателям обо всем лучшем, что может предложить этот мир, и делимся с ними экспертными знаниями о том, где и как они могут потратить деньги, время и жизнь.

Разделы печатного номера журнала

4

Как потратить | Media Kit 2025





NEW

Новости –

здесь мы рассказываем обо всем интересном, что произошло к моменту выхода номера в свет: одежда, аксессуары, часы и украшения, лучшие отели, рестораны и многое другое

Одна новость в разделе может занимать от 1/5 до 1/1 полосы



5

Как потратить | Media Kit 2025



«У меня непритязательный вкус:
мне вполне достаточно самого лучшего»

– ОСКАР УАЙЛЬД



6

Как потратить | Media Kit 2025



NEW

Красота –

косметические и парфюмерные продукты, аппаратная косметология и эстетические процедуры – в фокус нашего внимания попадает все, что так или иначе помогает выглядеть великолепно

Рубрика занимает 1 разворот в журнале. Объем упоминания одного бренда от 1/10 до 1/1 полосы



7

Как потратить | Media Kit 2025



NEW

Афиша –

дайджест избранных событий
мирового значения

8

Как потратить | Media Kit 2025



NEW

Культурный образ

стильные коллажи с подборкой вещей, которые редакция рекомендует надеть или взять с собой, отправляясь на то или иное культурное мероприятие в России или в мире



«Роскошь должна быть комфортной,
иначе это не роскошь»

— КОКО ШАНЕЛЬ

9

Как потратить | Media Kit 2025



NEW



Интервью и репортажи –

о незабываемых путешествиях, архитектурных шедеврах, важнейших событиях в мире искусства и многом другом расскажут не только известные журналисты, но и «инсайдеры» мира роскоши (создатели и руководители крупного бизнеса, интеллектуалы и успешные творческие личности) в эксклюзивных интервью

10

Как потратить | Media Kit 2025



«В люксовом бизнесе нужно опираться
на наследие»

— БЕРНАР АРНО

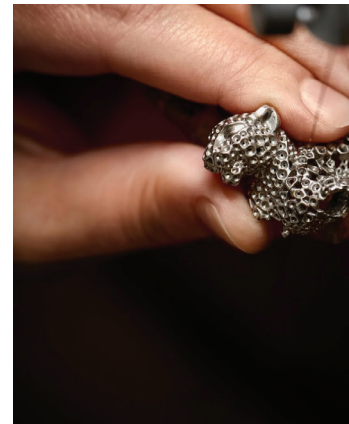
NEW

Секрет мастерства

репортаж в формате *making of* о том,
что делает украшения,
аксессуары и другие атрибуты
роскоши столь дорогими
и желанными

11

Как потратить | Media Kit 2025





NEW

Выходные в...

своими рекомендациями
о том, как провести выходные
в каком-либо городе поделится
приглашенный герой

12

Как потратить | Media Kit 2025





NEW

Как потратить?

последняя редакционная полоса номера
и громкий «финальный аккорд» с рассказом
об объекте феноменальной стоимости,
а также альтернативные способы
потратить эту сумму



13

Как потратить | Media Kit 2025

Журнал «Как потратить»

Тираж – **47 000** экземпляров

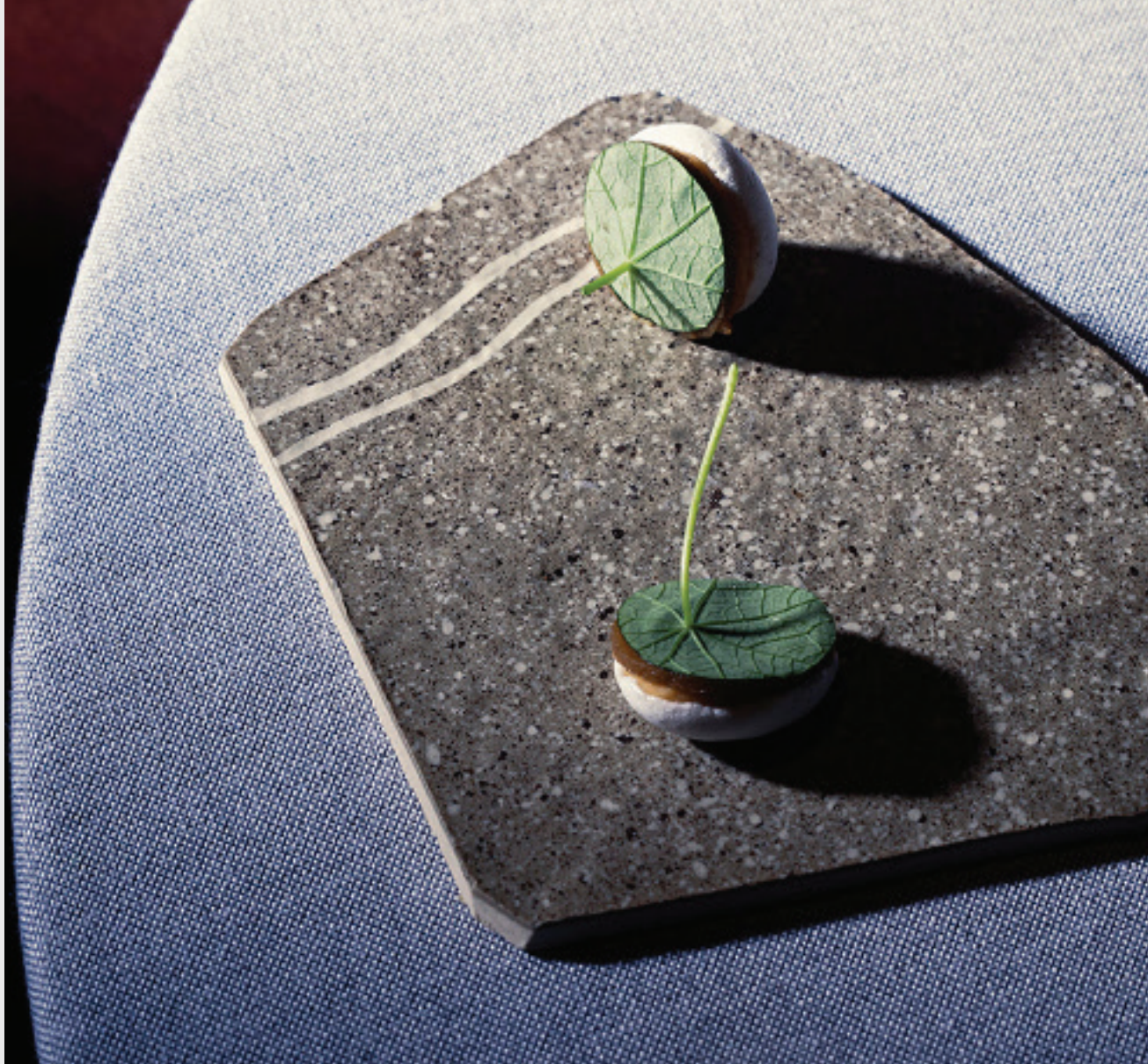
График выхода во втором полугодии 2025 года:

		дата выхода в свет
Сентябрь	<u>Стиль</u>	05.09.25
Октябрь	<u>Дизайн и проекты класса люкс</u>	10.10.25
Ноябрь	<u>Люкс и инвестиции</u>	07.11.25
Декабрь	<u>Подарки и новогодние коллекции</u>	05.12.25

Рекламные форматы

15

Как потратить | Media Kit 2025





«Я убежден, что стиль – единственная роскошь,
которая по-настоящему желанна»

– ДЖОРДЖО АРМАНИ

16

Как потратить | Media Kit 2025

печатный журнал

1-й разворот	1 764 000
2-й разворот и 3-й разворот	1 600 000
Разворот до содержания	1 600 000
Разворот между содержаниями	1 600 000
Центральный разворот	1 600 000
Последняя обложка	984 000
3-я обложка	690 000
1/1 Полоса	690 000
1/2 Полосы	420 000
Полоса справа от Содержания	812 400
Полоса справа от Письма Редактора	812 400
2/1 Гейтфолдер обложечный* (с внешним клапаном)	1 800 000
2/1 Накидная Суперобложка*	1 800 000

Все цены указаны в рублях без учета НДС 20%

*Стоимость производства рассчитывается по запросу



Контакты

Заместитель генерального директора
по коммерческим вопросам

Мила Макарова
m.makarova@vedomosti.ru

Руководитель направления по продажам рекламы

Юлия Чижикова
j.chizhikova@vedomosti.ru

АО «БИЗНЕС НЬЮС МЕДИА»
127018, Г. МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 1
+7 495 956 3458