

Юлия Хазова
Яна Романова

Госдолг Петербурга в 2026 г. может вырасти в 3,6 раза. Власти не исключают размещения нового облигационного займа для покрытия дефицита бюджета, но пока не раскрывают его параметры

Государственный долг Санкт-Петербурга по итогам 2026 г. может составить 260 млрд руб. Это в 3,6 раза больше, чем прогнозируемый показатель по итогам 2025 г. Согласно прогнозу комитета финансов города госдолг на конец текущего года составит 71,2 млрд руб. Об этом сообщила председатель комитета Светлана Енилина на заседании правительства Санкт-Петербурга, представив проект бюджета на 2026 г. и плановый период 2027 и 2028 г.

«По оценкам, государственный долг на конец 2026 г. может составить 260 млрд руб., или 18,2% от собственных доходов бюджета», – сказала она.

Согласно корректировке бюджета города на 2025 г. к концу этого года госдолг Петербурга составит около 5% от объема налоговых и неналоговых доходов, оставшихся на уровне 2024 г. При этом уже в 2027 г., согласно новому законопроекту, госдолг может достичь 385,3 млрд руб. (25% к собственным доходам бюджета), а в 2028 г. – 455,1 млрд руб. (27,1%).

Отвечая на вопрос о причинах роста государственного долга в 2026 г., Енилина отметила, что он связан с растущим дефицитом бюджета. «Что касается увеличения государственного долга, есть очень четкие правила формирования бюджета», – пояснила она. – Если расходы превышают доходы [формируется] дефицит, и мы должны обязательно в бюджете предусмотреть источники покры-

Облигации ответят за долги



Согласно прогнозу комитета финансов города госдолг на конец 2025 г. составит 71,2 млрд руб. / МАКСИМ СТУЛОВ / ВЕДОМОСТИ

тия дефицита. Источник покрытия дефицита в последующем и формирует государственный долг».

Проект бюджета Санкт-Петербурга на 2026 г. предполагает расходы в размере 1,642 трлн руб. и доходы – 1,454 трлн руб. Таким образом, дефицит бюджета в следующем году составит 188 млрд руб. против 123 млрд руб. в 2025 г.

Говоря о покрытии государственного долга в 2026 г., Енилина отметила, что одним из решений может стать новый выпуск облигаций. Однако она не назвала возможные параметры займа, отметив только, что решение будет зависеть от ситуации на рынке. Если она будет благоприятной,

то Смольный закладывает такую возможность, если же условия окажутся неудовлетворительными, то размещение облигаций будет отложено, подчеркнула она. Кроме того, власти будут искать и другие источники покрытия дефицита: так, в текущем году Смольный за счет прогнозируемого роста собственных доходов бюджетной корректировкой планирует снизить уровень дефицита с изначально запланированных 163,1 млрд до 123 млрд руб. (то есть более чем на 40 млрд руб.).

24 сентября вице-губернатор Санкт-Петербурга Алексей Корабельников, выступая на инвестиционном форуме ВТБ «Россия

зовет!», отмечал, что в этом году власти города не собираются выходить на рынок заимствований. Но в следующем году Петербург планирует вернуться на облигационный рынок с «зелеными» облигациями. Редакция направила запрос в профильный комитет.

Напомним: в последний раз Петербург размещал облигации в декабре 2020 г. – в разгар пандемии коронавируса. Это были бумаги со сроком обращения 8 лет на 30 млрд руб. На 1 октября 2025 г. непогашенными остаются три выпуска облигаций на сумму 33,5 млрд руб. С начала года Санкт-Петербург уже погасил бумаги на сумму 10,2 млрд руб. → 04

цифра дня
44%

РОССИЯН СЧИТАЮТ, ЧТО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОСНОВНОМ ПРОИЗОШЛО
Почти половина опрошенных ВЦИОМом уверены, что отечественные производители смогли заместить большую часть продукции и услуг иностранных компаний, ушедших из России. Телефонный опрос прошел в сентябре, в нем приняло участие 1600 совершеннолетних респондентов. Мнения о том, что местные производители полностью заместили продукцию ушедших компаний, придерживается 17% опрошенных. 16% говорят о замещении по меньшинству товаров, 13% считают, что российские компании практически не смогли никого заменить. 10% затруднились дать ответ. Почти две трети россиян (65%) утверждают, что приостановка работы иностранных компаний не сказалась на них. Об умеренном влиянии говорит примерно каждый шестой опрошенный (15%), о слабом – каждый девятый (11%), а о сильном – только 6%. Затруднились ответить 3% респондентов.

→ 02

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
ОБ ЭКОНОМИКЕ,
ФИНАНСАХ И
БИЗНЕСЕ –
НА САЙТЕ
SPB.VEDOMOSTI.RU



Подписка по телефону:
+7 (812) 325-60-80



Африканское исполнение

Яна Суринская

Суд ЮАР принял решение в пользу российской «дочки» Google об аресте в качестве предварительной меры 10 млрд руб. Ранее Арбитражный суд Москвы удовлетворил соответствующую просьбу конкурсного управляющего в рамках дела о банкротстве ООО «Гугл»

Верховный суд Южно-Африканской Республики (ЮАР) принял первое решение в поддержку исполнения московского арбитража в пользу

российской «дочки» Google по делу о банкротстве, узнали «Ведомости». Ордер уже был опубликован и направлен 1 октября для исполнения шерифу (аналог судебного пристава-исполнителя). Исполнение решения в ЮАР подтвердили «Ведомостям» партнер адвокатского бюро Art De Lex Артур Зурабян и директор юридической фирмы Pagel Schullenburg, представляющей интересы конкурсного управляющего ООО «Гугл», Зане Хартман.

В рамках дела о банкротстве ООО «Гугл» конкурсным управляющим Валерием Талыровским еще в апреле 2024 г. было подано заявление

об оспаривании сделки по выплате должником (ООО «Гугл») дивидендов в адрес своей материнской американской компании Google International LLC на основании п. 2 ст. 61.2 закона о банкротстве («вредоносная сделка»).

Оспариваемый платеж был произведен непосредственно после вступления в законную силу принятого московским арбитражем решения по обязанию Google разблокировать YouTube-аккаунт НАО «Царьград-медиа» в декабре 2021 г., пояснил Зурабян. «Этот судебный акт предусматривал начисление судебной неустойки, избежать уплаты которой

Google и пытался, обнуляя свой счет под видом уплаты дивидендов за границу», – объяснил он.

Конкурсный управляющий требовал обязать материнскую компанию возвратить в конкурсную массу полученную сумму дивидендов и связанную с выплатой дивидендов сумму налогов в размере 10 млрд руб. В 2024 г., как писали «Ведомости», Арбитражный суд Москвы удовлетворил требования Талыровского в полном объеме.

Как ранее рассказывал Зурабян, в рамках признания и приведения в исполнение судебного акта по этому спору конкурсный управляющий подал соответствующие заявления в суды десятка юрисдикций (Африка, Южная Америка, Азия, Европа). → 08

слова

9.10.2025



ГОССЛУЖАЩИХ НАЧАЛИ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННО
ОБУЧАТЬ РАБОТЕ С ИИ.

Дмитрий Григоренко, вице-
премьер РФ / ТАСС



КАКИЕ-ТО ТАМ ЗАЯВЛЕНИЯ
О ТОМ, ЧТО ИМПУЛЬС
АНКОРИДЖА ИСЧЕЗАЕТ
ИЛИ ИМПУЛЬС ИСЧЕРПАН,
ЭТО ВЫСКАЗЫВАНИЕ
СОВЕРШЕННО НЕВЕРНОЕ.

Юрий Ушаков, помощник
президента РФ / РБК



ВЕНГРИЯ, СЛОВАКИЯ ХОТЯТ
НЕ ВОЙНЫ, А МИРА.

Сергей Лавров, глава МИД РФ /
РИА НОВОСТИ



В августе депутаты предложили предоставить вдовам участников спецоперации право на бесплатное обучение в вузах / СТАНИСЛАВ КРАСИЛЬНИКОВ / РИА НОВОСТИ

Поддержка через обучение

Около 600 вдов участников спецоперации хотели бы получить высшее образование. Минобрнауки предложило дать им это право за счет перераспределения мест между льготными квотами

Анастасия Майер

Около 600 вдов участников спецоперации на Украине выразили желание получить высшее образование. Об этом рассказал «Ведомостям» представитель пресс-службы Министерства науки и высшего образования (Минобрнауки) со ссылкой на данные фонда «Защитники Отечества» на август 2025 г. В том же месяце законопроект о предоставлении этой категории граждан права на бесплатное обучение внесли в Госдуму депутаты и сенаторы от «Единой России».

Согласно проекту, вдовы и вдовцы смогут поступить в техникумы, колледжи, университеты и на вузовские подготовительные курсы без вступительных испытаний. Предлагается включить таких абитуриентов в отдельную квоту, которая уже действует в вузах для участников спецоперации и их детей. Она составляет не менее 10% от общего числа бюджетных мест. При этом университеты вправе самостоятельно увеличить этот процент: в 2025/26 учебном году это сделали 328 российских вузов,

уточнил представитель Минобрнауки. Поправки вносятся в ст. 71 закона «Об образовании».

Забота и внимание со стороны государства должны заключаться в предоставлении возможности найти новую опору в жизни, сказал «Ведомостям» один из авторов законопроекта, член комитета Совфеда по социальной политике Игорь Кастюкевич. «Многие после потери супруга или супруги решают полностью посвятить себя детям и нередко действительно меняют профессию и сферу деятельности, чтобы зарабатывать «за двоих» и обеспечивать семью всем необходимым», – добавил он.

Представитель Минобрнауки отметил, что ведомство уже завершило подготовку отзыва к законопроекту. Планируется, что Госдума рассмотрит его в первом чтении уже в октябре текущего года. С 2025/26 учебного года вузы могут перераспределять незаполненные бюджетные места между особой и отдельной квотами, сказал он. Особая квота предназначена для детей-инвалидов, инвалидов первой и второй групп, детей-сирот, ветеранов боевых действий и др. Если

после зачисления по особой квоте остаются свободные бюджетные места, вузы смогут передать их в отдельную квоту – для участников спецоперации и их детей, говорят в Минобрнауки. Это возможно, если число таких абитуриентов превышает изначально выделенные для них места. Всего в рамках приемной кампании на 2025/26 учебный год было перераспределено 1676 мест.

Общий объем отдельной квоты (для участников спецоперации и их детей) в 2025/26 учебном году с учетом перераспределения составил 53 800 мест, всего по ней было зачислено 28 700 человек, продолжил представитель ведомства. Описанные выше механизмы позволяют обеспечить реализацию законопроекта без выделения дополнительных бюджетных средств, заключил представитель пресс-службы министерства.

Объективно оценить потребность в новой мере поддержки – льготном праве на образование для вдов участников спецоперации – можно будет, когда начнется вступительная кампания в вузы в 2026 г., указала соавтор законопроекта, член думского комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Екатерина Стенькина. Уже сейчас важно, чтобы и Минобрнауки, и сами вузы позаботились о том, чтобы новая мера не ущемляла права других льготных категорий, подчеркнула она. По ее словам, новая льгота никак не повлияет на количество бюджетных мест, доступных абитуриентам на общих основаниях.

Предложение Минобрнауки о расширении отдельной квоты свыше 10% от общего числа мест дает возможность вузам адаптироваться под реальный спрос, отмечает проректор по учебной работе Российской государственного социального университета Янина Шимановская. Эффективность такого механизма будет зависеть от информированности потенциальных абитуриентов обо всех возможностях поступления по этой квоте, пояснила она.

«Для удовлетворения текущего уровня спроса предлагаемого механизма перераспределения квот должно хватить. Тем не менее, если интерес к обучению среди указанной категории лиц возрастет, потребуются дополнительные корректировки подходов и увеличение квот», – добавила Шимановская. Важно продолжать мониторинг ситуации и оперативно вносить изменения в случае роста интереса к данному виду образовательных возможностей, заключила она.

«Ведомости» направили запрос в фонд «Защитники Отечества».

Адаптация через силу

Екатерина Дорофеева

Почти половина граждан говорит о замещении товаров ушедших брендов российскими. Но некоторые отмечают точечные проблемы, связанные с ухудшением качества продукции или ее отсутствием

Большинство россиян (44%) уверены, что отечественные производители смогли заместить большую часть продукции и услуг иностранных компаний, ушедших из России. Это утверждает в результатах телефонного опроса аналитического центра ВЦИОМ (есть у «Ведомостей»). В сентябре в нем приняли участие 1600 совершеннолетних респондентов.

Мнения о том, что производители РФ полностью заместили продукцию покинувших отечественный рынок компаний, придерживаются 17% опрошенных. Примерно столько же (16%) говорят о замещении по меньшинству товаров. 13% респондентов считают, что российские компании практически не смогли заменить ушедших производителей. Каждый десятый (10%) затруднился дать ответ.

Большая часть россиян (65%) утверждает, что приостановка работы иностранных компаний не сказалась на них. Об умеренном влиянии говорит примерно каждый шестой опрошенный (15%), о слабом – каждый девятый (11%), а о сильном – только 6% респондентов. Затруднились ответить 3% россиян.

По сравнению с периодом начала боевых действий на Украине в 2022 г. позиция граждан поменялась. Три года назад 39% опрошенных говорили, что приостановка работы зарубежных компаний не скажется на них. Еще 23% заявляли о возможном умеренном влиянии, 21% – о слабом, а 12% – о сильном. Только 5% респондентов не смогли тогда дать ответ.

На вопрос, какие изменения в жизни произошли из-за приостановки работы иностранных компаний, 65% россиян в 2025 г. сказали, что их не было. О росте цен и инфляции говорят 7% респондентов, о невозможности

купить определенные товары – 4%. Равные доли опрошенных отмечают блокировку соцсетей, ухудшение качества товаров и их ограниченный выбор (по 3% на каждый ответ). Примерно столько же (по 2% на ответ) заявляют о невозможности оплатить сервисы и поменять авто, об уменьшении доходов, безработице, проблемах с лекарствами и техникой. Затруднились ответить 9% респондентов. В этом вопросе они могли выбрать несколько вариантов ответа.

Три года назад перемен не ожидали 41% опрошенных. Рост цен ждали 14% россиян, проблем с автозапчастями и снижения уровня жизни – по 6%, а проблем с техникой и приобретением определенных товаров – по 4%. Примерно равные доли респондентов предполагали, что будет блокировка соцсетей, ухудшится качество товаров и появятся проблемы с оплатой картой (по 2%).

Ассортимент товаров и услуг стал меньше, особенно в высоком ценовом сегменте, но критически не изменился, говорит генеральный директор аналитического центра ВЦИОМ Валерий Федоров. «Серьезных дефицитов не возникло, хотя многие товары подорожали или стали хуже качеством», – добавил он. В таких секторах, как автомобилестроение и гражданское авиастроение, потребительский рынок оказался «оголен» и держится только благодаря ранее вывезенной (т. е. ввезенной в РФ. – «Ведомости») западной продукции (авиалайнеры) или китайскому импорту (автомобили), считает Федоров.

В отдельных сферах в связи с уходом иностранных компаний произошло развитие альтернативных цепочек поставок, отмечает руководитель «Народный фронт. Аналитики» Ольга Позднякова. «Часть иностранных компаний не ушли полностью, а сменили названия и юридическое оформление», – добавила она. Общество имеет высокую способность к адаптации, говорит начальник аналитического отдела инвесткомпаний «Риком-траст», экономист Олег Абелев: «Три года назад был системный шок, а сейчас – скорее неудобство для отдельных групп населения».

ВЕДОМОСТИ

Газета основана 7.09.1999
Ведомости Северо-Запад
№ 37 (277). Выход в свет 10 октября 2025 года

Учредитель и издатель газеты «Ведомости Северо-Запад»: АО «Бизнес Нюз Медиа»

Адрес учредителя и издателя:
127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1
Адрес редакции: 191119, Санкт-Петербург,
Звенигородская ул., д. 20, лит. «А», пом. 27-Н,
пом. А6-4-13. Тел.: (812) 325-60-80

Главный редактор Ведомости Северо-Запад
Ирина Анатольевна Яровикова
Директор по распространению Елена Ахундова

Запись о регистрации
ПИ № ТУ 78–02303 от 16.08.2023 внесена Управ-
лением Роскомнадзора по Северо-Западному
федеральному округу

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ
ООО «Типографский комплекс «Девиз». 190020,
Санкт-Петербург, Вн. тер. г. МО Екатерингофский,
наб. Обводного канала, д.138, к.1, литера В,
пом. 4-Н-6-часть, ком. 311-часть.
Выходит один раз в неделю, цена свободная
Тираж 6400 экз. Заказ № ДБ-000270/37

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ
Подписные индексы в каталогах «Роспечать»
и «Пресса России» 33275
Каталог российской прессы 11840

Учредитель и издатель
газеты «Ведомости» АО «Бизнес Нюз Медиа»,
адрес учредителя,
издателя и редакции: 127018, Москва,
ул. Полковая, д. 3, стр. 1
Тел. редакции: (495) 956-34-58

В настоящий выпуск вошли материалы газеты
«Ведомости» № 187 (62316) – 188 (6317)

РЕДАКЦИЯ
Главный редактор: Ирина Сергеевна Казьмина
Заместители главного редактора: Максим Иванов,
Владимир Степанов, Антон Филатов

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Политика Евгений Мездриков
Общество Анна Киселева
Международный опыт Алексей Никольский
Экономика Анастасия Бойко
Финансы Екатерина Литова
Индустрия Денис Илюшенков
Медиа Мария Истомина
Технологии и коммуникации Екатерина Кинякина
Дата-отдел Александр Соколов

Специальные проекты Анастасия Винницкая
Арт-директор Евдокия Красовицкая
Выпуск Анна Ратафьева
Мультимедиа Наталья Рыхлик

Издатель Олег Леонов
Генеральный директор Игнатий Павлов
Заместитель генерального директора
по коммерческим вопросам Мила Макарова
Директор по рекламе товаров группы люкс
Мария Зарнова

Все права защищены © 2000–2025, АО «Бизнес Нюз
Медиа». Любое использование материалов газеты, в том
числе в электронном варианте, допускается только с со-
гласия правообладателя. Возрастное ограничение: 16+

Бизнес-лифт самозанятых граждан: от самозанятости к предпринимательству

Деловое издание «Ведомости Северо-Запад» проводит закупочные сессии «Бизнес-лифт самозанятых граждан: от самозанятости к предпринимательству». Мероприятие организовано по заказу НО «Фонд развития субъектов МСП Санкт-Петербурга» в рамках проекта «Бизнес-лифт самозанятых граждан». Закупочные сессии направлены на развитие практических решений для актуальных задач бизнеса и усиление взаимодействия между самозанятыми специалистами и крупными заказчиками. Участники смогут поработать над реальными кейсами от компаний заказчиков: «Ведомости Северо-Запад», Grand Media Service, ПАО «Ростелеком», Финансовая корпорация «Консортум», ООО «Воздушные ворота Северной столицы» и ООО «Юнифлекс».

В рамках подготовки предусмотрены обучающие вебинары и менторские сессии, которые помогут участникам развить ключевые навыки — от упаковки услуг и составления коммерческого предложения до уверенного выступления с питчем.

По завершении образовательного блока участники представят свои идеи на очном этапе закупочной сессии перед экспертным составом жюри. Каждый проект должен не только ответить на запросы партнеров, но и продемонстрировать потенциал для реализации.

Победители закупочных сессий получают возможность заключить контракты с компаниями и запустить сотрудничество в рамках реальных бизнес-процессов.

АУДИТОРИЯ

Самозанятые специалисты и малые предприниматели, представители ведущих российских компаний, эксперты в области маркетинга и проектного менеджмента, инвесторы и венчурные фонды, заинтересованные в новых решениях и стартапах.



СПИКЕРЫ



Валерий Береснев,
директор Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге



Андрей Волков,
генеральный директор Коммуникационного агентства Grand Media Service, председатель Digital комитета АКАР СЗ



Виктория Гречина,
руководитель департамента информационных коммуникаций Финансовой корпорации «Консортум»

Денис Мохов,
генеральный директор ООО «Юнифлекс»



Екатерина Дячук,
советник директора «Ведомости Северо-Запад» по маркетингу и PR



Александра Саблина,
руководитель группы по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям ООО «Воздушные ворота Северной столицы»



Виолетта Шевелева,
директор по внешним коммуникациям по Северо-Западу ПАО «Ростелеком»



Ирина Яровикова,
главный редактор делового издания «Ведомости Северо-Запад»

цифры. тенденции. события

68 754 руб.

СОСТАВИЛА СРЕДНЯЯ ПРЕДЛАГАЕМАЯ ЗАРПЛАТА В ПЕТЕРБУРГЕ

Средняя предлагаемая заработная плата на рынке труда в Санкт-Петербурге в октябре 2025 г. составила 68 754 руб. Это на 5,7% выше по сравнению с октябрём 2024 г., следует из данных председателя комитета по труду и занятости населения Петербурга Василия Пониделко. Он отметил, что за этот период в городе на 5% снизилось количество открытых вакансий. На октябрь

их число составило 50 498 штук. «Мы видим, что в этом году ситуация несколько стабилизировалась, рынок уравнился. Если в прошлом году мы видели огромное количество вакансий и недостаток резюме, то сейчас ряд вакансий закрыты, количество резюме тоже сократилось», — рассказал Пониделко журналистам на пресс-конференции 9 октября. По его словам, повышенный спрос сохраняется на вакансии в сфере жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования и науки, а также производственных отраслей. Традиционно высокий спрос наблюдается в сфере услуг, в частности, в таких отраслях, как

спорт, фитнес, салоны красоты. За год количество вакансий в сфере госслужбы и НКО выросло на 25%, а в сфере образования — на 22%.

РЭО ПОДДЕРЖИТ КПО «РАХЬЯ» ОБЛИГАЦИЯМИ
«Российский экологический оператор» (РЭО) разместил облигационный заем на сумму 6,192 млрд руб. для финансирования строительства комплекса по переработке отходов (КПО) «Рахья» в Ленинградской области. Покупателем ценных бумаг выступил Альфа-банк, сообщил в своем Telegram-канале РЭО. Напомним, соглашение о финансировании проекта между РЭО, Альфа-банком

и Управляющей компанией по обращению с отходами в Ленобласти (УКООЛО) было подписано на полях Петербургского международного экономического форума в 2025 г. Генеральный директор ППК РЭО Ирина Тарасова поясняла, что оператор предоставит заем УКООЛО, а Альфа-банк выкупит облигации. 90% капитальных затрат РЭО берет на себя. Общая стоимость проекта оценивается в 6,9 млрд руб. В состав комплекса войдут объект обработки твердых коммунальных отходов мощностью до 300 000 т в год, объект компостирования — до 88 500 т и объект захоронения фракций, непригодных для дальнейшей переработ-

ки, — до 120 500 т. Комплекс будет обрабатывать твердые коммунальные отходы из Всеволожского и Кировского районов Ленобласти. КПО «Рахья» планируют ввести в эксплуатацию до конца 2026 г. В марте 2025 г. в Ленобласти запустили КПО «Кингисепп» мощностью 300 000 т в год. Он принимает на обработку твердые коммунальные отходы из Соснового Бора, Ломоносовского, Волосовского, Кингисеппского, Тосненского, Сланцевского, Гатчинского и Лужского районов области. Совместно с КПО «Рахья» две площадки смогут обрабатывать 80% отходов региона.

ВЕДОМОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАД

Аренда сдает позиции

Долгосрочная аренда жилья в Петербурге начала дешеветь. За один месяц средние ставки снизились на 4–6%

Дарья Вараксина

Средние ставки долгосрочной аренды квартир в Санкт-Петербурге за последний месяц (с начала сентября по начало октября 2025 г.) снизились на 4–6%. Как сообщили изданию «Ведомости Северо-Запад» в компании «Циан. Аналитика», больше всего за данный период подешевела аренда двухкомнатных квартир — на 6,2% до 72 500 руб. Ставки аренды трехшек снизились на 4,6% до 105 400 руб., студий — на 4,4% до 38 900 руб. Меньше всего подешевела аренда однокомнатных квартир — на 4% до 48 500 руб. Несмотря на значительное снижение ставок за один месяц, в годовом выражении они еще демонстрируют рост. Так, на начало октября 2025 г. к аналогичному периоду 2024 г. аренда трехкомнатных квартир подорожала на 9,9%, однушек и студий — на 6%, двухкомнатных квартир — на 1%. Вклад в годовую динамику внес высокий сезон — с июня по сентябрь этого года средние ставки аренды жилья в Петербурге выросли на 21%. Но следует отметить, что за аналогичный период 2024 г.

рост был больше, составив 31%. Как отметил руководитель «Циан. Аналитики» Алексей Попов, причины такой динамики связаны с эффектом высокой базы, а также замедлением темпов роста зарплат, которое ограничивает возможность арендаторов снимать жилье по более высоким ставкам. По последним данным Петростата, в январе — июле этого года средняя зарплата в Петербурге составила 117 823 руб. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года реальная начисленная зарплата одного работника (за вычетом инфляции) увеличилась на 2,6%. В январе — июле 2024 г. к семи месяцам 2023 г. рост был больше и составил 5,6%. Снижение ставок аренды, которое наметилось в начале осени, закономерно связано с завершением высокого сезона, а также ростом объемов предложения. На настоящий момент в экспозиции на площадке «Циан» находится около 6200 лотов. Это на 21% больше, чем год назад. «Последние три месяца объем предложения растет: в июле 2025 г. на пике туристического сезона показатель был существенно ниже — 4100 квартир. Часть рантье снимает свои кварти-



Вклад в годовую динамику внес высокий сезон — с июня по сентябрь этого года средние ставки аренды жилья в Петербурге выросли на 21% / FREEPIK

ры из посуточной аренды и переводит их в долгосрочную», — добавил Попов. Генеральный директор агентства «ПИА Недвижимость» Максим Ельцов поясняет, что рост объемов предложения связан с отсрочкой продажи квартир, которые собственники выводят на рынок аренды. «Кроме того, на объемы предложения влияет продолжающийся приток квартир, ранее приобретенных в инвестиционных целях, в том числе по программе льготной ипотеки», — подчеркнул он. Напомним, что основная программа

льготной ипотеки по ставке 8% завершилась 1 июля 2024 г. По словам генерального директора агентства недвижимости «Всеэриэлт» Светланы Беловой, на фоне роста объемов предложения собственники жилья «снизили свои аппетиты». «Нередко арендаторы выводят объекты на рынок аренды по завышенным ставкам, и ввиду этого квартиры простаивают. Поэтому в текущих условиях собственники вынуждены идти на уступки», — отметила она. Белова добавила, что двух- и трехкомнатные квартиры в целом сдаются медленнее, поэтому

и ставки аренды в этом сегменте за месяц упали больше. В целом опрошенные изданием эксперты полагают, что в перспективе снижение ставок продолжится. Ельцов прогнозирует, что если объемы предложения будут прирастать и далее, снижение ставок в ближайшие месяцы будет более динамичным. «Сезонный фактор также продолжит сказываться. Поэтому арендодателям нужно держаться за своих арендаторов, а им, в свою очередь, — договариваться о более выгодных условиях», — заключил он. —

Облигации ответят за долги

01 → Размер госдолга на 1 октября составил 64,96 млрд руб., из них на бюджетные кредиты приходится 31,5 млрд руб., остальное — на ценные бумаги. Согласно представленному проекту бюджета на 2026 г. и плановый период 2027 и 2028 г. расходы Санкт-Петербурга в 2026 г. запланированы в размере 1,642 трлн руб., в 2027 г. — 1,686 трлн руб., а в 2028 г. — 1,769 трлн руб. Доходы городского бюджета, согласно проекту, в 2026 г. запланированы в размере 1,454 трлн руб., в 2027 г. — 1,561 трлн руб., а в 2028 г. — 1,699 трлн руб. С учетом заплани-

рованных доходов и расходов дефицит бюджета в 2026 г. оценивается в 188 млрд руб. При этом в последующие годы он должен сократиться: в 2027 г. — до 125 млрд руб., а в 2028 г. — до 70 млрд руб. Руководитель образовательной программы «Экономика» РАНХиГС в Санкт-Петербурге Дмитрий Десятниченко поясняет, что консервативность в среднесрочном прогнозе динамики доходов бюджета Петербурга связана с управляемым ЦБ РФ замедлением темпов экономического роста в стране в целом и сохраняющимися высокими инфляционными ожиданиями. «В то

же время бюджет Петербурга имеет выраженную социальную направленность и стремление не снижать объем обязательств, что и приводит к ожидаемому дефициту», — подчеркивает он, добавляя, что возможно-сти финансовой поддержки за счет средств федерального бюджета, который тоже планируется дефицитным, будут ограничены. Профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ Елена Ткаченко говорит, что опережающий рост расходов бюджета в том числе связан с увеличением принятых социальных обязательств, включая поддержку пенсионеров и участников СВО и членов их семей, а также с расходами на развитие городской инфраструктуры, включая финансирование транспорта и ЖКХ. На этом фоне выпуск облигаций как инструмента для покрытия

дефицита бюджета представляет собой более доступный и дешевый способ финансирования по сравнению с кредитом, говорит Ткаченко. «Купонные облигации, эмитентом которых выступает комитет финансов Санкт-Петербурга, имеют высокий кредитный рейтинг, считаются привлекательным инструментом для инвесторов», — говорит она. Но Десятниченко обращает внимание на то, что пока ключевая ставка держится выше 14%, будет довольно сложно говорить об успешном размещении городских облигаций. Сам потенциальный эмитент это тоже понимает. «Выпуск СПбГО-2-35002 предлагал доходность на уровне ключевой ставки на момент размещения, — отмечает он. — В условиях ее ожидаемого в тот период снижения это было выгодное вложение. Но следующий выпуск СПбГО-2-35003

предлагал премию за риск к ключевой ставке на уровне 1,5–2%, которая была утрачена уже к концу первого года владения этими облигациями. Инвесторы хорошо поняли и выучили все эти уроки». По оценке Десятниченко, в условиях прогнозных реалий середины-конца 2026 г. в рамках базового сценария будет сложно убедить потенциальных инвесторов приобрести облигации, предлагая им менее чем по 11–13% доходности на горизонте 5–8 лет. «Предлагать более высокие ставки рынку на среднем и долгосрочном горизонте — слишком дорогое удовольствие для городского бюджета. А на меньшее в ожидаемых финансовых условиях 2026 г. рынок не согласится», — поясняет он. Ткаченко прогнозирует, что для региональных облигаций возможный коридор составит от 12 до 15% в зависимости от динамики ключевой ставки ЦБ. —



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Дарья Вараксина

Около 50 рестораторов Петербурга получили субсидии на оснащение заведений. Пилотная программа Смольного вызвала большой интерес: за полгода было освоено 80% всех выделенных средств

В Санкт-Петербурге 47 предпринимателей в сфере общественного питания получили софинансирование на покупку оборудования и оснащение заведений по пилотной программе Смольного, запущенной в апреле 2025 г. Как сообщил изданию «Ведомости Северо-Запад» представитель пресс-службы Фонда развития субъектов МСП в Санкт-Петербурге, от предпринимателей было получено 113 заявок.

На настоящий момент фонд софинансировал поставки оборудования на 18,5 млн руб. Всего на новую программу из городского бюджета выделено 23,5 млн руб. Таким образом, за полгода после запуска удалось освоить уже 79% выделенного финансирования. В фонде изданию пояснили, что рассчитывают продолжать проект и в следующем году. Но объем средств, который будет выделен на программу в 2026 г. (при условии ее продолжения) еще не утвержден.

В рамках уже выделенной суммы софинансирование получили «Цех85», «Счастье», FermA, «Штол-ле», «Вихри» и др. «Обычно рестораторы покупают кофемашины и одежду для персонала, но это могут быть и другие категории – холодильники, печи, посудомоечные машины, освещение, вентиляция, финальные отделочные материалы, мебель и текстиль для зала, посуда и кухонный инвентарь», – прокомментировал представитель фонда.

Программа софинансирования затрат на покупку оборудования в этом году была запущена впервые. Она реализуется в рамках проекта «Петербург гастрономический» при поддержке городского комитета по промышленности, инновациям и торговле (ему подведомстве-

Рестораторы распробовали поддержку



Размер поддержки по данной программе может составлять до 1,175 млн руб. / FREEPIK

нен Фонд развития субъектов МСП в Санкт-Петербурге). Размер поддержки может составлять до 1,175 млн руб. при условии, что сумма составляет не более 70% затрат на оборудование, приобретенное напрямую у производителя, или до 50% на оснащение, купленное у торгового представителя или дистрибьютора.

Для этого получатель (предприятие в сфере общепита) и исполнитель (компания-производитель, торговый дом, дистрибьютор) должны быть зарегистрированы на городском акселераторе Петербур-

га. После одобрения заявки подписывается трехсторонний договор между получателем, исполнителем и фондом. Затем получатель вносит предоплату (не менее 30%), и осуществляется поставка оборудования. Все поставки по действующим договорам планируется завершить к концу октября этого года.

Опрошенные изданием эксперты и участники рынка называют программу востребованной с учетом роста затрат на покупку оборудования, а также увеличения общих издержек в сфере общепита, что

стимулирует рост цен на конечные блюда и, как следствие, снижение объема заказов. По данным Петротата, в январе – августе этого года оборот организаций, работающих в сфере общественного питания, составил 220,7 млрд руб., что на 3,9% больше, чем за аналогичный период 2024 г. Для сравнения: за восемь месяцев прошлого года к аналогичному периоду 2023 г. прирост составил 28,1%. Таким образом, в этом году темпы роста сильно замедлились.

По словам председателя РОО «Содействие малому бизнесу» Яни-

ны Гришиной, затраты на закупку оборудования за год выросли примерно на треть. И если ранее предприниматели могли получить кредит по относительно низкой ставке, то сейчас такой возможности нет в условиях пока еще высокого «ключа» (к середине сентября ЦБ понизил ключевую ставку на 1 п.п. до 17%).

Генеральный директор ГК «Корнеев Групп» (сеть «Коржов») Иван Корнеев отметил, что актуальность программы связана и с общим ростом стоимости открытия новых объектов. «По нашим объектам стоимость инвестиций в открытие увеличилась в 2 раза за последние три-четыре года, а сроки окупаемости выросли с двух до четырех-пяти лет», – добавил он.

С другой стороны, генеральный директор сети кофеен «Чайникофф» Михаил Гусейнов полагает, что поддержка с учетом максимально возможного размера софинансирования более востребована скорее для стартапов, а для компаний, которые уже крепко стоят на ногах, 1,175 млн руб. – относительно небольшая сумма.

Генеральный директор Infoline Иван Федяков назвал программу интересной с точки зрения развития бизнеса, но также выразил мнение, что общая сумма, выделенная на пилотный проект, является слишком маленькой. «23,5 млн руб. – это стоимость оборудования для одного серьезного ресторана. В Петербурге действуют около 200 заведений, которые позиционируют себя как рестораны. Еще около 3000, которые позиционируют себя как кафе, плюс пекарни и др. В итоге – до 10 000 подобных объектов», – добавил он.

Гришина тоже полагает, что выделенной суммы недостаточно, хотя она и является хорошим подспорьем для тех, кто смог получить финансирование. «Если программа покажет хорошие результаты, то, я думаю, встанет вопрос о ее продолжении или возобновлении. Сейчас это все-таки пробный вариант. Программа действительно пользуется спросом, поскольку способствует развитию бизнеса», – заключила она.

Из Петербурга в Иркутск

Дарья Вараксина

Петербургская УК «МТЛ-Апарт» откроет новый апарт-отель в Иркутске на 320 номеров. Это уже третий проект компании в данном регионе

Петербургская УК «МТЛ-Апарт» и ГК «Востсибстрой» в течение трех лет планируют построить в Иркутске новый апарт-отель «четыре звезды» на 320 номеров. Инвестиции в его строительство составят 3,8–4 млрд руб. Об этом журналистам в кулуарах делового завтрака Best Breakfast сообщила директор по развитию УК «МТЛ-Апарт» Елена Пархотина. ГК «Востсибстрой» – инвестор и девелопер проекта, а УК «МТЛ-Апарт» совместно с девелопером выступает разработчиком концепции, а также будет управлять апарт-комплексом.

Площадь номерного фонда составит 12 900 кв. м, а общая площадь объекта – около 30 000 кв. м. Он будет включать спа-комплекс

с термами и косметологическими кабинетами, рестораны, фитнес-центр и объекты ритейла. Площадь одного номера составит от 25 до 80 кв. м в зависимости от категории номера.

Речь идет о возведении комплекса (на первой линии) с видом на реку Ангару в микрорайоне Солнечный недалеко от музея-ледокола «Ангара», который находится у плотины ГЭС со стороны озера Байкал. Сейчас апарт-отель находится на стадии проектирования.

Пархотина отметила, что в рамках проекта идет долгая работа с проектной документацией, учитывая, что регион является сложным с точки зрения сейсмической активности. «Сначала мы сделали другую архитектуру и отдали на сейсмическую экспертизу, затем ее вернули, убрав излишества. Сейчас перерабатываем и снова отправим», – пояснила она, добавив, что в течение 2025 г. планируется завершить работу с проектной документацией, а в I квартале 2026 г. – начать строительство.

Начать продажи планируется зимой 2026 г. Стоимость, по предварительным оценкам, составит около 350 000 руб. за 1 кв. м.

Планы по строительству нового апарт-отеля, по словам Пархотиной, связаны с тем, что Иркутск широко используется как транзитный город для путешествий в страны Азии и на Дальний Восток. Кроме того, есть туристический спрос со стороны гостей, которые хотят посетить озеро Байкал.

Для управляющей компании это уже третий проект в Иркутске. Ранее УК сообщала, что совместно с ГК «Востсибстрой» в 2026 г. выведет на рынок кондо-отель «четыре звезды» на 156 номеров (сумма инвестиций в проект не уточнялась). Первый апарт-отель компании в Иркутске «Смарттаменты» вблизи аэропорта уже готовится к вводу. Также компания реализует проекты в Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске и Волгограде.

Опрошенные изданием эксперты называют решение об экспансии петербургской компании за пределами Северной столицы логичным с учетом опережающих темпов ввода апарт-отелей в Петербурге. Как ранее сообщало издание «Ведомости Северо-Запад» со ссылкой на данные NF Group, в 2024 г. в городе было открыто

13 новых апарт-отелей, 12 из которых реализовались в формате сервисных апартаментов. Общая проектная мощность составила 3200 номеров.

«Для петербургских компаний из сегмента апарт-отелей выход в регионы закономерен, так как в Петербурге накоплен большой опыт развития (создания и эксплуатации) объектов такого формата в некурортных локациях РФ», – говорит директор департамента стратегического консалтинга Nikoliers Игорь Кокорев.

Партнер, руководитель отдела исследований и консалтинга IPG.Estate Валерий Трушин также отметил, что для компаний из Санкт-Петербурга экспансия на региональные рынки является важным направлением развития, однако необходимо учитывать специфику и текущую конъюнктуру каждого конкретного региона.

«В случае с Иркутском выбор представляется стратегически оправданным. Иркутская область является участником национального проекта «Туризм и гостеприимство», в рамках которого реализуется инициатива – проект «Пять морей и озеро Байкал», – подчеркнул он, добавив, что это будет способствовать повышению туристической привлекательности региона. По данным

властей Иркутской области, регион в 2024 г. посетили 1,8 млн человек, что на 10% больше, чем в прошлом году.

По данным руководителя проектов по гостиничной и курортной недвижимости NF Group Анны Саврасовой, на настоящий момент объем качественного предложения отелей в Иркутске составляет около 800 номеров, из которых 61% – отели категории «четыре звезды». Среди наиболее значимых объектов – отели Rodina Grand Hotel & SPA 5 («пять звезд»), Ibis и Irkutsk City Center (ex-Courtyard by Marriott). Сегмент качественных апарт-отелей в регионе пока не представлен. Среди апарт-отелей, находящихся в стадии реализации, – «Смарттаменты» на 194 юнита и «Эндемик» на 156. Таким образом, качественного размещения, несмотря на рост турпотока, в регионе не хватает.

Основатель и генеральный директор DSS Consulting Services Дарья Канева также отмечает, что на сегодняшний день в регионе наблюдается дефицит городских форматов. «Поэтому у проекта есть все шансы показать хорошую маржинальность при условии, что он будет реализован в соответствии с гостиничной классификацией и текущим законодательством», – добавила она.

цифры. тенденции. события

56,8 МЛРД РУБ.

ИНВЕСТИРОВАЛ ФИНАНСОВЫЙ
СЕКТОР В ИИ В 2024 Г.

Инвестиции финансового сектора во внедрение и использование искусственного интеллекта (ИИ) в 2024 г. составили 56,8 млрд руб., по доле затрат он занимает 1-е место в России среди других отраслей, заявил генеральный директор IT-холдинга T1 Дмитрий Харитонов на форуме «Финополис».

По оценке Харитонова, рост объема рынка ИИ-решений в финтехе опережает динамику других цифровых направлений и составляет 25% и более в год, а совокупный экономический эффект от подхода AI-first (ИИ в приоритете) в течение ближайших пяти лет может обеспечить 1,9 трлн руб. прибыли для отрасли. «ИИ – технология, способная существенно трансформировать целую отрасль. В ближайшие 2–3 года мы прогнозируем существенный рост интереса к подобным решениям, созданным российскими вендорами.

Уже сейчас наблюдается быстрый переход на отечественные ИИ-решения, особенно в области управления рисками и персонализированного обслуживания», – сказал Харитонов.

ИНТЕРФАКС
СОВФЕД ОДОБРИЛ СОХРАНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ЛЬГОТЫ РЕЗИДЕНТАМ ОЭЗ КАЛИНИНГРАДА
Совет Федерации на пленарном заседании 8 октября одобрил закон, сохраняющий за резидентами особой экономической зоны (ОЭЗ) в Ка-

лининградской области текущие налоговые условия – 0 и 10% по налогу на прибыль. С 2025 г. общая ставка составляет 25% (до этого – 20%). Для резидентов ОЭЗ в Калининградской области действует льготный режим: 0% в течение первых шести налоговых периодов с момента получения первой прибыли по инвестпроекту (но не более трех лет подряд) и 50% от общей ставки в следующие шесть налоговых периодов – т. е. 10%. При этом после повышения налога до 25% льготная ставка во втором периоде составила бы 12,5%. Авторы

проекта в пояснительной записке отмечают, что резидентам ОЭЗ в Калининграде гарантированы неизменные налоговые условия на весь срок реализации инвестиционного проекта. Если после начала проекта вступают в силу новые федеральные законы, которые увеличивают налоговую нагрузку, такие изменения к резидентам не применяются – при условии, что они соблюдают требования закона об ОЭЗ. Одобренный Совфедом закон вступит в силу со дня официального опубликования.

ИНТЕРФАКС

Зумеры без работы

Молодым жителям Восточной Азии, особенно Китая, трудно найти работу, следует из доклада Всемирного банка. Трудное положение молодых соискателей сохраняется вопреки высокому экономическому росту

Данила Моисеев
Ксения Котченко

Молодежь в странах Восточной Азии в возрасте до 24 лет испытывает трудности с поиском работы. К таким выводам пришли эксперты Всемирного банка (ВБ) в докладе «Работа: Экономический обзор Восточной Азии октября 2025 г.». В частности, в КНР безработица среди молодежи вдвое выше средней по стране и составляет 15% при общем уровне в 4,6%. В Монголии, Малайзии и Индонезии показатель выше 10% при общем уровне безработицы в 5,4, 3,8 и 3,3% соответственно. На этом фоне молодые люди все чаще уходят в низкооплачиваемую сферу услуг и неформальный сектор, отмечается в докладе.

Авторы обращают внимание на низкую производительность труда в регионе в целом: кроме Китая и Малайзии, никто не достиг даже среднего по планете уровня производительности труда. Они же указывают на то, что модель с преобладанием низкоквалифицированного труда вскоре может уйти в прошлое, в том числе благодаря развитию автоматизации.

С 1970-х гг. до начала века в регионе создавалось много рабочих мест в сфере производства и услуг, но теперь они стали появляться все чаще в сфере услуг, но с низкой производительностью труда. Если в странах ОЭСР удвоение производительности труда повышает число рабочих мест в среднем на 13%, то в Индонезии, на Филиппинах и во Вьетнаме оно ведет к увеличению числа рабочих мест лишь на 3–8%, отмечают авторы.

Ключевую роль в трудоустройстве в Восточной Азии играют молодые фирмы, которые существуют не более пяти лет, отмечают эксперты ВБ. Во Вьетнаме и Малайзии там работает 57% рабочей силы, эти же фирмы дают 79% новых вакансий, на них же приходится лишь 52% увольнений. В то же самое время их роль в трудоустройстве тоже начинает снижаться, поскольку новых фирм за последние годы создается меньше. Авторы приводят пример США, где стартапы хоть чаще и быстрее закрываются в случае неудачи, но при успешном развитии дают больше рабочих мест, чем в Восточной Азии. Эксперты настаивают как на необходимости роста производительности труда, так и на



Безработица среди молодых людей обусловлена отсутствием у них профессии и нежеланием работодателей дополнительно обучать и адаптировать молодежь / DAMIR SAGOLJ / REUTERS

создании более гибкого рынка труда. В качестве ориентира они приводят политику Южной Кореи.

УЛУЧШЕНИЕ ПРОГНОЗОВ

В Восточной Азии складывается парадоксальная ситуация: трудное положение молодых соискателей сохраняется даже при высоком экономическом росте, подчеркивают эксперты ВБ.

В этом году экономика региона вырастет на 4,8% (прогноз повы-

шен с 4% в апрельской версии), следует из доклада. В Китае рост может составить 4,8% в 2025 г. (в апреле ожидания были ниже – 4%), в остальных странах региона – 4,4% (вместо 4,2% в прежнем прогнозе). Разброс при этом достаточно весомый: ВВП Вьетнама по итогам года может вырасти на 6,6%, Монголии – на 5,9%, Филиппин – на 5,3%, в то время как экономика Таиланда вырастет лишь на 2%. Улучшение прогнозов по экономическому росту Китая и Ин-

донезии (4,8% сейчас, 4,7% в апреле) в 2025 г. связано в том числе с развитием программ государственной поддержки в этих странах, говорится в докладе. В Малайзии прогноз также улучшился – с роста на 3,9% до 4,1%.

При этом в следующем году ожидается замедление роста ВВП региона до 4,3%. Причиной тому могут стать новые тарифы США, спад промышленного производства, растущий госдолг. Также повлияют неопределенность в мировой экономике и политической сфере. ВВП Китая за 2026 г., по прогнозам докладчиков, вырастет на 4,2% в 2026 г. (по сравнению с 4% в апрельском прогнозе). Замедление роста по отношению к 2025 г. эксперты связывают со снижением спроса на китайский экспорт. Рост ВВП остальных стран в среднем составит 4,5%, что выше, чем ожидается по итогам 2025 г.

Регион из-за экспортоориентированности страдает в зависимости от развития мировой экономики в целом: снижение ВВП в странах G7 приведет к падению ВВП стран региона на 0,6%, Китая – на 0,4%. В то же время потенциальное падение ВВП КНР приведет к снижению ВВП стран региона лишь на 0,3%, утверждают докладчики.

ПОЧЕМУ РАСТЕТ МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА

Эксперты согласны с тем, что проблема нетрудоустроенности молодежи в Азии действительно существует.

Директор Центрального экономико-математического института РАН Альберт Бахтизин считает, что уровень безработицы среди китайской молодежи может составлять порядка 20%, а не 5,3%, как в среднем в мире. Он объясняет это нарушением баланса между системой образования и спросом на труд. Ускорение цифровизации и автоматизации производств перестало быть главным источником занятости, и современная китайская молодежь оказывается слишком квалифицированной для рутинных производственных задач, которые все больше автоматизируются, и «недоученной» для работ, где требуются опыт и компетенции.

Из-за промышленных роботов 12 самых трудоемких отраслей сократили 3,4 млн рабочих мест с 2019 по 2023 г., рассказывает Бахтизин. Он отмечает, что молодые люди чаще заняты в неформальном секторе, на фрилансе и в цифровых сервисах. Перевод молодежи в сферу низкооплачиваемого труда и подработок вместо полноценных работ – это серьезный социальный риск, уверен он.

Для решения проблемы молодежной безработицы в европейских странах существует положение, когда за наем молодого сотрудника доплачивают из бюджета государства, отмечает профессор Финан-

сового университета Александр Сафонов. По его словам, в ЕС в среднем в общественном производстве не занято 18% молодежи, в Турции же в зоне риска оказывается 48% молодых людей.

Эксперт ЦКЕМИ НИУ ВШЭ Егор Прохин видит проблему трудоустройства молодежи в Азии в том, что переезд в крупные города сопряжен со сложностями. Кроме того, работодатели все чаще ищут работников с опытом. В Китае на фоне замедления темпов роста работодатели стали реже брать на работу молодежь, так как выпускников больше, чем стартовых позиций. «В результате выпускники в среднем дольше ищут работу и чаще оказываются на неформальной или временной занятости», – говорит он.

В период повышенной неопределенности работодатели чаще отдают предпочтение кандидатам с прозрачным опытом и предсказуемой эффективностью, что снижает шансы молодых специалистов на трудоустройство, соглашается старший аналитик «БКС мир инвестиций» Адам Абдулатипов.

Безработица среди молодых людей обусловлена отсутствием у них профессии и нежеланием работодателей дополнительно обучать и адаптировать молодежь, подтверждает доцент базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами» РЭУ им. Плеханова Людмила Иванова-Швец. Она добавляет, что в последние годы эта тенденция усугубляется тем, что сами молодые люди не стремятся зарабатывать и строить карьеру. Иванова-Швец отмечает, что рост уровня жизни, доходов и стоимости обучения способствует тому, что молодежь выбирает жить в свое удовольствие, не трудиться с утра до вечера, сохранять баланс работы и личной жизни, довольствуясь подработками.

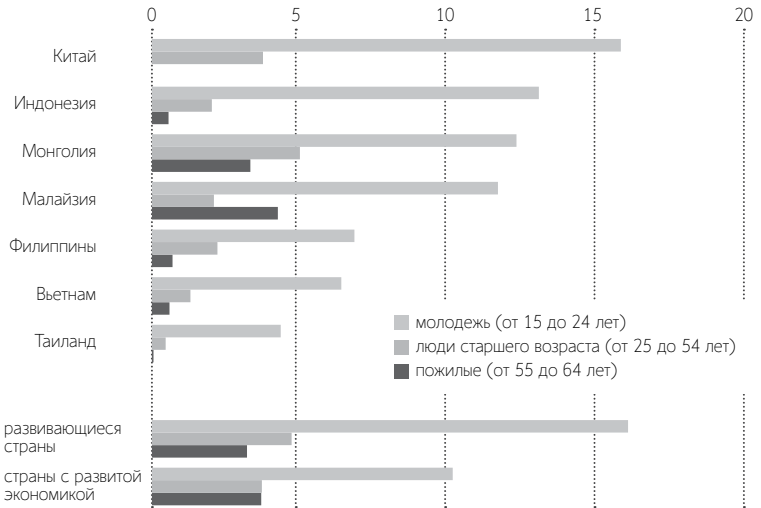
СИТУАЦИЯ В РОССИИ

Эксперты считают, что в России проблема с трудоустройством молодых специалистов не стоит так остро, как в Восточной Азии.

В России в последние годы низкая общая безработица, поэтому фокус смещается с наличия работы на ее качество: стартовые позиции часто связаны с временной занятостью и платформенными подработками, что не всегда дает устойчивую карьерную траекторию, замечает Прохин. С учетом дефицита кадров в России проблема с трудоустройством остро не стоит, согласна Иванова-Швец.

Официальная безработица среди молодежи значительно ниже азиатских показателей, но при этом растет доля нестабильной занятости, отмечает Бахтизин. Сохраняется дисбаланс между спросом на инженерные кадры и ориентацией молодежи на гуманитарные и управленческие профессии, добавляет он.

Уровень безработицы в азиатских странах по возрастным группам (2023 г. или позднее), %



ИСТОЧНИК: ВСЕМИРНЫЙ БАНК



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Екатерина Литова

На финансовом рынке появят-ся новые участники – ипотеч-ные микрокредитные компа-нии, которые могут учреждать только регионы. Это позволит расширить доступность регио-нального жилья

С 22 октября на финансовом рын-ке начнут действовать ипотеч-ные микрокредитные компании (МКК), сообщил ЦБ. Они создают-ся в соответствии с законом, под-писанным президентом в июле, для реализации государственных программ по расширению доступ-ности жилья в регионах.

Выдавать кредиты на покупку жилья смогут только МКК, создан-ные регионами: 100% акций ор-ганизации должно принадлежать субъекту Федерации. В одном ре-гионе может быть не более одной ипотечной МКК. Банк России будет осуществлять надзор за ними и ве-сти перечень таких компаний.

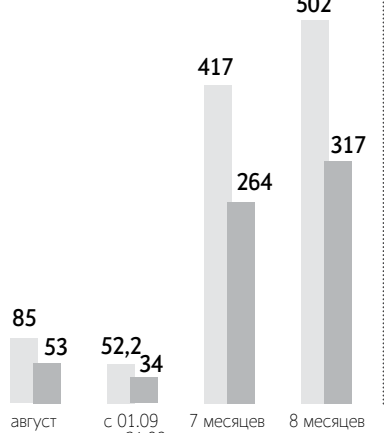
По новому закону ипотечные МКК смогут выдавать льготные кредиты, в том числе в рамках региональных государственных программ. Материнский капитал и ипотечные выплаты для семей в размере 450 000 руб. можно будет направить на полное или частич-ное погашение ипотеки, выдан-ной такими микрокредитными организациями.

Для адаптации новых участников рынка Банк России ввел моратор-ий на применение ипотечными МКК ограничения полной стои-мости кредита (ПСК). Мораторий будет действовать до 31 марта

Микрофинансовая ипотека

Выдача ипотеки россиянам в 2025 г.

■ выдача ипотеки всего ■ выдача ипотеки с господдержкой
тыс. шт.



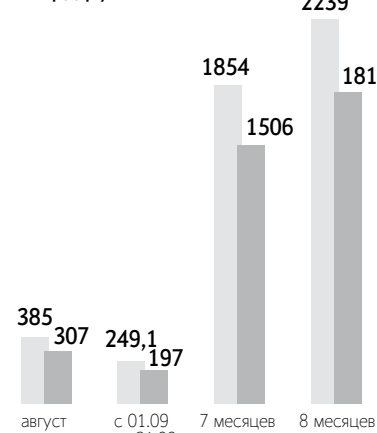
ИСТОЧНИК: ДОМ.РФ

2026 г. включительно. Стандартно для микрофинансовых организа-ций (МФО) действует ограничение ПСК в 292% годовых или в размере среднерыночного значения, увели-ченного на треть.

«Ведомости» направили запрос в Банк России.

Через МКК регионы смогут ре-ализовывать свои программы по расширению доступности жилья с учетом региональной специфики, которая не в полной мере учтена в федеральных программах, говорит управляющий по анализу банков-ского и финансового рынков ПСБ Дмитрий Грицкевич. Это может быть поддержка, например, мо-

млрд руб.

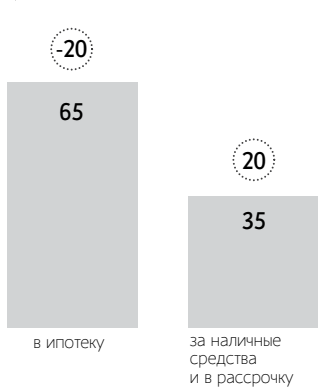


лодых специалистов, работников бюджетной сферы или градообра-зующих предприятий, рассуждает он. Субсидирование таких про-грамм будет ложиться не на феде-ральный, а на местные бюджеты. В результате такие программы помогут более адресно решать наиболее насущные потребности конкретных регионов, например привлекать или удерживать специ-алистов в профильных для региона отраслях, говорит Грицкевич. А по-скольку ипотечные МКК будут на-ходиться под надзором Банка Рос-сии, каких-либо особенных рисков для этих кредитных организаций эксперт не видит.

Изменение структуры продаж квартир населению в 2025 г.

за январь – август, %

○ изменение, г/г, п. п.



Генеральный директор МФК «Саммит» («Доброзайм») Алексей Имховик позитивно оценивает по-явление таких организаций: исто-рически МФО с участием регио-нальных властей зашли в сектор малого и среднего предпринима-тельства (МСП) и сделали займы для предпринимателей более до-ступными. Текущее изменение так-же действительно может повысить доступность жилья в регионах Рос-сии, считает Имховик. Более того, он видит в этой инициативе воз-можность сделать рынок МФО еще более открытым и прозрачным, а предлагаемые продукты – наиболее отвечающими запросам населения.

Конкуренции между коммерче-скими и некоммерческими МФО здесь в принципе быть не может, уверен Имховик: коммерческие не выдают такие займы. В дальней-шем возможно появление залого-вых МФО с участием государства, рассуждает он.

Сейчас государственные МФО работают только в сегменте креди-тования бизнеса (вместе с коммер-ческими). По последним данным ЦБ, в 2024 г. процентные ставки существенно различались: средне-взвешенная ставка по выданным за тот год займам у государственных МФО составила 7% годовых, у ком-мерческих – 46% годовых. ЦБ так-же отдельно отмечал, что займы, выдаваемые субъектам МСП госу-дарственными МФО, в ряде случа-ев более выгодны для заемщиков, чем банковские кредиты.

Государственные МФО предо-ставляют займы в рамках програм-мы государственной поддержки развития МСП – прежде всего за-емщикам, работающим в социаль-но значимых секторах экономи-ки. Процентные ставки по таким займам субсидируются за счет бюджетных средств, что позволя-ет компаниям удерживать их на низком уровне, делая данные фи-нансовые продукты привлекатель-ными для предпринимателей. Ком-мерческие МФО осуществляют вы-дачу за счет собственных средств и привлеченного финансирования.

В итоге, по данным ЦБ, около 1/5 всего портфеля МФО (443 млрд руб. в 2024 г.) составляли микрозаймы малому бизнесу по ставкам от 8% годовых благодаря государствен-ным программам поддержки. –

Данила Моисеев

В Турции впервые с мая 2024 г. ускорилась инфляция. Мнения экспертов о том, какую поли-тику следует проводить ЦБ страны, у экспертов разнятся, но смягчение денежно-кредит-ной политики становится все менее возможным

Потребительская инфляция в Тур-ции в сентябре начала ускоряться с мая 2024 г., составив 33,29% в годовом выражении в сентябре после 32,95% в августе, следует из данных правительства Турец-кого статистического института (TurkStat), опубликованных 3 октя-бря. Уровень потребительской ин-фляции достиг 3,23% в месячном выражении в сентябре, в то время как в августе он составил 2,04%.

Сильнее всего по сравнению с августом, по данным TurkStat, по-высились цены на еду и безалко-гольные напитки – 4,92%, одежду и обувь – 3,92%, услуги ресторанов и отелей – 2,68%, жилье – 2,56%, транспорт – 2,81% и на образова-тельные услуги – 17,9%.

Потребительская инфляция в Турции начала последовательно снижаться с мая 2024 г. Тогда она находилась на отметке 75,45% в годовом выражении, к сентябрю 2024 г. она замедлилась до 49,38% и сохраняла динамику вплоть до сентября текущего года.

ДИНАМИКА СТАВКИ ЦБ

Изменение тренда на снижение инфляции стало неожиданно-стью для аналитиков, отмечает Bloomberg. Эта динамика став-ит вопрос о том, насколько ЦБ Турции будет склонен смягчать денежно-кредитную политику в дальнейшем, предполагает издание.

Ранее крайне высокая инфляция вынудила Центробанк Турции се-рьезно повысить ключевую ставку. Если в мае 2023 г. она составляла

Турция воюет с ценами

8,5%, то в марте 2024 г. выросла уже до 50% и держалась на этом уровне до ноября 2024 г. Глава ЦБ Турции Фатих Карахан в марте те-кущего года обещал сделать все воз-можное для того, чтобы инфляция к концу года не превысила 24%.

Такие заявления и снижение ключевой процентной ставки (с декабря 2024 г. до марта 2025 г. она сокращалась в три этапа, с 50 до 42,5%) стали возможными благодаря замедлению темпов инфляции. Но затем в апреле ее пришлось повысить до 46%. Осла-бление лиры по отношению к дол-лару тогда совпало с обострением политической ситуации и арестом мэра Стамбула Экрема Имамоглу. В июле ЦБ Турции снизил ставку с 46 до 43%, а на последнем заседа-нии 11 сентября – до 40,5%.

Bloomberg пишет, что теперь прогноз по ней к концу года соста-вит, вероятно, 37,5%, а не 35%, как считали аналитики ранее. Турец-кое правительство же 8 сентября опубликовало прогноз, согласно которому в текущем году инфля-ция должна снизиться до 28,5%, а в следующем – до 16%. К 2027 г. Анкара планировала достичь ее показателя ниже 10%. 7 октября Карахан выступит перед парламен-том в Анкаре, отвечая на вопросы об инфляции и политике ЦБ.

ПРИЧИНЫ УСИЛИВШЕЙСЯ ИНФЛЯЦИИ

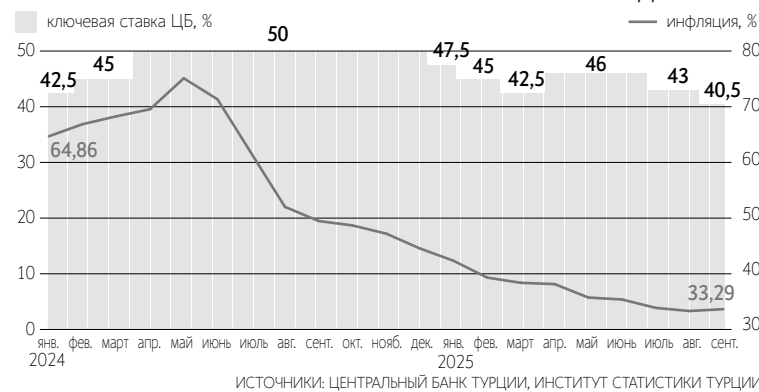
Аналитики Reuters считают, что ожидания ЦБ Турции о снижении инфляции были ошибочны, как и о резком снижении процентных став-ок. С ними согласен доцент кафе-дры мировых финансовых рынков и финтеха РЭУ им. Г. В. Плеханова Ильяс Зарипов. ЦБ достаточно рано стал снижать процентную ставку,

не дождавшись длительного ста-бильного тренда на замедление ин-фляции, полагает он. Свою негатив-ную роль в этом сыграл президент Реджеп Тайип Эрдоган – сторонник дешевых кредитов и низких банков-ских ставок, указывает эксперт.

При этом дешевая лира и ожи-дания ее дальнейшей девальвации приводят к тому, что население и бизнес продолжают кредитоват-ся, имея к I кварталу года долги в

цены на транспорт и образователь-ные услуги повысились в преддвер-ии начала учебного года, указы-вает приглашенный преподаватель НИУ ВШЭ, президент Центра ближ-невосточных исследований Мурад Садыгзаде. Рост цен на аренду, услуги ЖКХ и энергоносители так-же оказывает влияние на уровень инфляции, как и слабость лиры по отношению к другим валютам, считает эксперт.

Изменение экономических показателей Турции



ИСТОЧНИКИ: ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК ТУРЦИИ, ИНСТИТУТ СТАТИСТИКИ ТУРЦИИ

\$120 млрд, говорит Зарипов. Что также важно: страна зависит от импорта энергоносителей, а при слабой лире импорт в целом стано-вится более дорогим, продолжает он. Добавляет проблем снижение валютных резервов, политическая нестабильность и высокий уровень безработицы, составляющий 8,5%, по данным TurkStat, а также увели-чение числа населения с доходом ниже прожиточного минимума, отмечает Зарипов. Среди других факторов – сезонные колебания: летом цены могут расти из-за раз-гара туристического сезона.

Подорожание продуктов произо-шло на фоне засухи и заморозков, а

КАК БУДЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ ТУРЕЦКИЙ ЦЕНТРОБАНК

Прогнозы экспертов по поводу дальнейшей политики ЦБ (сле-дующее заседание должно со-стояться 23 октября) разнятся. Некоторые аналитики Bloomberg полагают, что регулятору следует вообще отказаться от снижения процентной ставки, некоторые же считают, что делать это следует, но меньшими темпами. В Morgan Stanley считают, что на ближай-шем заседании ЦБ ставка может быть уменьшена на 2 процентных пункта (п. п.), Capital Economics прогнозирует 2,5 п. п.

Начальник отдела аналитики и продвижения «БКС мир инвести-ций» Оксана Холоденко соглаша-ется с тем, что возможности для дальнейшего смягчения монетар-ной политики в Турции существу-ют, учитывая слабый внутренний спрос. «Чтобы оценить динамику цен в Турции, стоит посмотреть на нее в годовом исчислении. В сентябре наблюдался небольшой отскок – первый за 15 месяцев. Пока сменой тренда (это не выгля-дит», – отмечает она.

Зарипов же считает, что ЦБ Турции обязан занять жесткую позицию и начать бороться с ин-фляцией и укреплять лиру. По его мнению, Анкара продолжает тер-петь неудачи в этом вопросе из-за ошибок в монетарной политике последних лет. Регулятору следу-ет не просто поднять процентную ставку, а выпустить гособлигации с привлекательными условиями, чтобы снизить денежную массу, уверен эксперт. «Инфляция начнет заметно снижаться, только когда снизятся темпы кредитования, осо-бенно населения, и денежные ре-сурсы вернутся на счета в банках. Но это случится, только если став-ки по депозитам будут значительно выше инфляции», – указывает он.

Садыгзаде тоже полагает, что мягкая политика ЦБ Турции сей-час вряд ли возможна. «Вероят-ность новых снижений процент-ной ставки сейчас практически исключена», – говорит эксперт. Он уверен, что в ближайшие кварта-лы приоритетной задачей Анкары станет удержание цен с учетом исторически высокой инфляцион-ной инерции в стране. Кратковре-менные эпизоды роста инфляции могут продлиться до конца года, а долговременный разворот к устойчивой дезинфляции возмо-жен лишь при смягчении внешних и внутренних шоков, стабилиза-ции курса лиры и успешном кон-троле над внутренним спросом, рассуждает эксперт. –

Тариф музейный

Издатели книг просят отменить плату за использование изображений музейных экспонатов. Высокие затраты на это делают выпуск таких книг в некоторых случаях нерентабельным

Дмитрий Игнатьев

Книжные ассоциации предложили прописать в законе о музейном фонде России порядок и условия получения согласий на использование в изданиях изображений музейных предметов. Соответствующую инициативу они включили в письмо-резолюцию форума «Недетские проблемы детского рынка», которое было направлено на рассмотрение первому заместителю председателя комитета Госдумы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Татьяне Буцкой. «Ведомости» ознакомились с копией документа. Среди подписантов – исполнительный директор Российского книжного союза Елена Старостина и президент Ассоциации книгораспространителей Светлана Зорина. Обе отправку обращения подтвердили. Буцкая сообщила «Ведомостям», что знает об этом письме. По ее словам, она намерена изучить предложения, которые в нем содержатся.

Сам закон был принят еще в 1996 г., он предполагает получение издателями согласия дирекции музеев на использование в книгах изображений предметов и коллекций культурных учреждений, а также памятников архитектурного наследия, которые находятся на их территориях. Но единый механизм там не прописан, отмечается в письме. Так, для выпуска одной книги могут потребоваться десятки согласований, что затрудняет, в частности, издание детских энциклопедий об изобразительном искусстве, архитектуре, технике и проч. Кроме того, каждый музей вправе устанавливать любую сумму в качестве «пошлины» за право использования изображения предмета. В итоге сумма порой может превосходить гонорар автора и иллюстратора за работу, что делает выпуск таких книг нерентабельным, считают авторы обращения.

Причем, несмотря на то что сам закон работает довольно давно, сложности со взаимодействием с музеями стали наиболее ощутимыми в последние два-три года, поскольку у россиян заметно растет

спрос на книги про российское искусство и историю, отмечает представитель «Эксмо-АСТ». Об этом же говорит и директор издательства «Росмэн» Борис Кузнецов. Из-за высокой стоимости прав на изображения предметов музейных фондов такие книги получаются слишком дорогими в производстве, как следствие – издатели не могут в полной мере удовлетворить запрос аудитории, резюмируют в «Эксмо-АСТ».

В качестве выхода из сложившейся ситуации профильные ассоциации предлагают внести в закон поправку, согласно которой издателям не надо будет получать разрешение (и, соответственно, платить пошлины) на использование изображений у государственных музеев, поскольку их коллекции общедоступны. Такая мера, по мнению авторов письма, позволит усилить популяризацию культурного наследия России. Еще один вариант – создание четкого регламента для получения согласия от соответ-

ствует о работе над книгой «Русский бал. Костюмы и драгоценности» Анатоля Вовка и Сергея Грипася. В ней должны быть использованы изображения предметов порядка 40 российских музеев, но даже с учетом того, что часть затрат взяли на себя сами авторы, расходы издательства по покупке прав на изображения при стартовом тираже в 5000 экземпляров должны составить примерно 2 млн руб., что значительно затрудняет ее выпуск.

Как итог книги про искусство, историю и достопримечательности России для потребителя стоят дороже, чем аналогичные издания о зарубежных культурных предметах, так как в международной практике изображения в высоком качестве зачастую предоставляются музеями бесплатно, резюмирует представитель «Эксмо-АСТ».

У издательства «Росмэн» были случаи, когда оно отказывалось от запуска проекта, так как музеи запрашивали около 600 000 руб. за

~600 000 руб.

МОЖЕТ СОСТАВЛЯТЬ ЗАПРОШЕННОЕ МУЗЕЯМИ У ИЗДАТЕЛЬСТВ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ, ПРИВОДИТ ПРИМЕР ДИРЕКТОР ИЗДАТЕЛЬСТВА «РОСМЭН» БОРИС КУЗНЕЦОВ. СУММА, ПО ЕГО СЛОВАМ, СРАВНИМА С ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ТИРАЖА В 3000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ И ПРЕВЫШАЛА СОВОКУПНЫЕ ГОНОРАРЫ АВТОРА, РЕДАКТОРА, НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА, ДИЗАЙНЕРА И ИЛЛЮСТРАТОРА

ствующих учреждений и автоматизация этого процесса, например, на базе каталога музейных фондов.

Такие предложения представитель холдинга «Эксмо-АСТ» называет своевременными и важными для развития детской и научно-популярной литературы в России. Отсутствие единых правил и прозрачных тарифов «фактически блокирует» выпуск части изданий о культуре, истории, архитектуре и искусстве, считает он. В качестве примера собеседник «Ведомостей» рассказы-

использование изображений, добавляет Кузнецов. Эта сумма, по его словам, была сравнима с полиграфической себестоимостью тиража в 3000 экземпляров и превышала совокупные гонорары автора, редактора, научного консультанта, дизайнера и иллюстратора. В Эрмитаже, Пушкинском музее, Третьяковской галерее, Русском музее и музее-заповеднике «Павловск» на запросы «Ведомостей» не ответили.

Сложности у издательств возникают, поскольку у музейных

предметов, согласно российскому законодательству, двойственный правовой статус, объясняет руководитель IP и антимонопольной практики коллегии адвокатов Delcredere Анастасия Тараданкина. Несмотря на то что произведения искусства, по ее словам, могут перейти в общественное достояние, за культурными учреждениями сохраняются особые права на эти предметы. Изменения в этой сфере действительно необходимы, считает эксперт. Но они, по ее мнению, должны быть сбалансированы и обеспечивать интересы всех сторон. В частности, важно, чтобы музеи имели возможность оценить качество информационных материалов, в которых предполагается использование изображений, рассуждает она.

Юристу в области интеллектуальной собственности и музейного дела Екатерине Кошевой предложение книжных ассоциаций по установлению единых правил согласования использования изображений и запуску общего каталога музейных предметов кажется разумным. Это, по ее мнению, упростит издательские процессы, облегчит им поиск необходимых материалов и позволит сделать «значительный шаг» в развитии цифровизации музейной отрасли.

А вот инициатива по полной отмене платы у нее пока вызывает вопросы. «Не стоит забывать, что музеи несут затраты, связанные с хранением, экспонированием, реставрацией музейных предметов», – отмечает она.

Многие зарубежные культурные учреждения действительно размещают фотоснимки коллекций на условиях открытого доступа, подтверждает Кошечкина. Но, например, испанский Музей Прадо запрещает фотографировать предметы коллекций и использовать контент, размещенный на его сайте, ссылаясь на положения местного закона об интеллектуальной собственности, напоминает она.

Выходом из ситуации может быть применение дифференцированного подхода к условиям выдачи музеями разрешений в зависимости от характера использования изображений, говорит старший партнер юридической фирмы «Городисский и партнеры» Евгений Александров. По его мнению, льготный режим может быть предусмотрен для социально значимых проектов – образовательной литературы, учебных пособий, энциклопедических изданий. А вот коммерческие издания могут выпускаться на рыночных условиях, резюмирует он.

дебных решений против компаний Google за рубежом, после того как иски против «Гугла» в России были удовлетворены и его признали банкротом. Зурабян ранее говорил, что действия американцев могут быть обусловлены тем, что материнская компания Google – Alphabet (организация признана нежелательной на территории РФ) – в своей публичной отчетности долгое время не отражает информацию о судебных процессах, которые поставили под риск ее активы за рубежом.

В начале декабря 2024 г. владеющая российским телеканалом «Спас» НКО «Фонд православного телевидения» направила в комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC) заявление с обвинением материнской компании Google в неисполнении обязательств по раскрытию информации в рамках публичной отчетности. Alphabet, по версии российского НКО, не выполняет правила по раскрытию информации Нью-Йоркской фондовой биржи и Nasdaq, а также не соблюдает правила подачи отчетности SEC.

коротко

ЭРНСТ СОКРАТИЛ КИНОПОКАЗ

Компания «Эдисонэнерго», крупнейшим совладельцем которой является гендиректор «Первого канала» Константин Эрнст, продала еще один проект. Здание кинотеатра «Керчь» на Бирулевской улице на юге Москвы, на месте которого должен был открыться районный торговый центр под брендом «Место встречи», перешло компании «Керчь», следует из выписки из Росреестра. Эта структура, по данным Rusprofile, принадлежит Ахмеду Черкиеву. Он же владеет несколькими компаниями, которые занимаются строительством жилой и нежилкой недвижимости. «Эдисонэнерго» изначально должна была реконструировать 39 старых советских кинотеатров в Москве, но уже продала часть из них. Шесть перешли обратно мэрии Москвы, город намерен открыть там МФЦ. А кинотеатр «Варшава» выкупила структура, связанная с «Киевской площадью». **ВЕДОМОСТИ**

>1,5 млрд руб.

ПОЛУЧИЛ УНИВЕРСИТЕТ «ИННОПОЛИС»

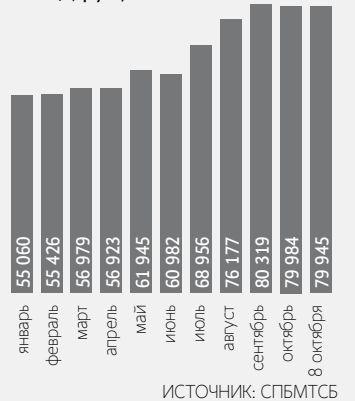
ОТ МИНПРОМТОРГА В 2025 Г.

Суммы выданы в рамках поддержки для увеличения плотности роботизации России, заявил министр промышленности и торговли Антон Алиханов на расширенном заседании комитета по контролю Госдумы 8 октября 2025 г. По словам министра, университет «Иннополис» – головная структура индустриальных центров компетенций (ИЦК) в области роботизации. «Они растят компетенции специалистов, создают и консультируют центры роботизации», – добавил Алиханов. Он также уточнил, что Минпромторг планирует создать не менее 20 новых региональных ИЦК для развития кадров для автоматизации и роботизации промышленности. **ВЕДОМОСТИ**

БЕНЗИН ОБСУДЯТ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

Вице-премьер Александр Новак в ближайшие дни проведет совещание по рынку нефтепродуктов, говорится в его повестке (есть у «Ведомостей»). Докладчиками выступают представители Минэнерго, ФАС, Петербургской биржи, Минсельхоза, Минтранса и нефтяных компаний, следует из документа. В повестке также вопросы о мерах по недопущению роста цен на нефтепродукты, об их перевозке и поставках аграриям, а также о ситуации с ценами на АЗС. **ВЕДОМОСТИ**

Цена бензина АИ-95 на СПБМТСБ в 2025 г. на первое торговое число месяца, руб./т



ИСТОЧНИК: СПБМТСБ

Африканское исполнение

01 → В конце августа 2025 г. Верховный суд в ЮАР рассмотрел это заявление и по итогам слушаний был вынесен приказ о наложении ареста на все активы Google International LLC, находящиеся в юрисдикции страны. Суд этим же приказом подтвердил полномочия конкурсного управляющего Талларовского действовать от имени ООО «Гугл» в указанном процессе, уточнила Хартман.

Таким образом, это стало первым решением об исполнении в иностранной юрисдикции в пользу российской «дочки» Google. «Мы ожидаем, что активы ответчиков (иностранной Google) будут подвергнуты аресту во всех юрисдикциях, учитывая правовую характер взыскания», – сказал Зурабян.

В конце сентября Google LLC отказался от своих требований о запрете российским СМИ вести судебные раз-

бирательства в иностранных судах по приведению в исполнение решений российских судов о взыскании с компаний группы Google сумм судебной неустойки (астрента). Соответствующее соглашение об урегулировании спора утвердил 29 сентября Окружной суд Северного округа Калифорнии. Этим соглашением подтверждено, что компания Google не имела оснований для обращения в американский суд, что было обусловлено исходной позицией российских СМИ об отсутствии компетенции американского суда, говорил Зурабян.

В конце августа 2024 г. в американском суде состоялось первое слушание по иску Google к телеканалам RT, «Спас» и «Царьград» с требованием о введении антиисковых запретов из-за принятия решения российских инстанций о разблокировке их YouTube-каналов (сервис принадлежит Google). Исполнение

решения российского суда «нарушит принципы надлежащей правовой процедуры», цитировала 20 августа 2024 г. газета The Telegraph содержание искового заявления Google.

Американская компания добивалась судебного решения (anti-enforcement claims), которое не позволило бы иностранным компаниям в будущем предъявлять претензии Google за пределами США и Британии. Инициированный американской компанией судебный процесс в Калифорнии направлен на блокирование активности российских компаний в зарубежных юрисдикциях, где сейчас происходит исполнение судебных решений, рассказывал адвокат.

Российские СМИ уже обращались в судебные инстанции Турции, Венгрии, Испании, ЮАР, Египта, Алжира, Сербии, Вьетнама, Киргизии и др. по признанию и приведению в исполнение своих российских су-



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Ника Сизова

Затраты на цифровизацию бизнеса в 2025 г. могут превысить 6 трлн руб. Но почти половина компаний все еще остается вовсе не цифровизированой, по оценке экспертов

На цифровизацию за 2024 г. компании различных отраслей потратили 4,88 трлн руб., эти расходы растут ежегодно на 27–28%. А за 2025 г. инвестиции в цифровизацию предприятий могут достигнуть 6,1 трлн руб., сообщила «Ведомостям» руководитель отдела стратегической аналитики компании Usergate Юлия Косова.

Такие данные Usergate получила в ходе анализа 3,2 млн компаний крупного, среднего и малого бизнеса из семи основных отраслей – оптовая и розничная торговля, разведка и добыча полезных ископаемых, химия, финансы, металлургия, транспорт и энергетика, уточнил представитель компании. В Usergate учитывали показатели оборота отрасли, капитальных затрат и затрат на IT.

По словам Косовой, больше всего средств направляется в интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и автоматизированные системы управления производством (АСУ ТП). На решения в области инфобезопасности (ИБ) приходится около 5% затрат на цифровизацию, добавила она. Рост инвестиций связан не столько с количеством внедрений, сколько с усложнением инфраструктуры и

Шесть цифровых триллионов

повышением требований к надежности и управляемости цифровых систем, считает эксперт.

Наиболее активно увеличивают инвестиции в цифровизацию электротехническая промышленность, финансы, транспорт, IT-сектор, подчеркнула Косова. Это отрасли с высокой зависимостью от непрерывности процессов и данными как ключевым активом, где цифровизация напрямую повышает операционную эффективность, говорит она.

Рост затрат на цифровизацию в 2025 г. может составить около 15–20% и достичь примерно 6 трлн руб., согласен основатель Dsight Арсений Даббах. По его оценке, 2,7–2,9 трлн руб. компании уже вложили в первой половине 2025 г.

Как отмечает Даббах, быстрее всего растут инвестиции в первую очередь в финансовой отрасли из-за транзакционных доходов и обязательств по переходу на импортозамещение, а также промышленность – из-за высоких расходов на инфраструктуру. Помимо увеличения количества расходов, говорит он, немаловажную роль сыграл переход на отечественное ПО: сейчас российские продукты дешевле импортных и отрасли активнее приобретают решения на будущее.

Наибольшую динамику роста расходов на цифровизацию в 2024 г. по сравнению с 2023 г. показала нефтегазовая промышленность, где они увеличились на 154,6% в 2024 г. до 135 млрд руб., писал «Коммерсантъ» 7 октября 2025 г. со ссылкой на исследование IT-холдинга T1.

Среди основных причин активного роста затрат на цифровизацию, помимо масштабного курса на импортозамещение, можно отметить так называемую «экономику эффекта», говорит заместитель генерального директора по науке «Сисофт девелопмента» (входит в ГК «Сисофт») Михаил Бочаров. ИИ-аналитика, оптимизация цепочек поставок и предиктивное обслуживание дают быстрый и измеримый возврат инвестиций, поэтому компании увеличивают чеки и ускоряют внедрения новых технологий, отмечает он. Помимо этого растут требования к непрерывности и безопасности данных, а локализация сервисов заставляет строить резервирование и модернизировать системы, добавил топ-менеджер.

В ГК «Сисофт» ожидают, что в 2025 г. темпы роста сохранятся на уровне 20–25%, а общий объем рынка цифровизации может пре-

высить 6,3–6,5 трлн руб., рассказал Бочаров. Драйверами останутся импортозамещение, развитие ИИ и промышленного IoT, а также необходимость интеграции разрозненных IT-систем в единую цифровую среду предприятия.

Уровень цифровизации организаций в ключевых отраслях страны аналитики T1 оценили примерно в 37,9%. К числу лидирующих отраслей по уровню цифровизации в T1 отнесли финансы с уровнем цифровизации 55,6%, розничную торговлю (45,6%), фармацевтическую (44,9%) и нефтегазовую промышленность (42,9%). Выводы были сделаны на опроса представителей более 200 000 компаний, в также данных Росстата об использовании цифровых технологий, собранных на основе отчетности компаний.

Но, по данным на конец июня 2025 г., 45,8% организаций остаются нецифровизированными – это около 3,6 млн ИП и юрлиц, говорит генеральный директор «СКБ Контур» Михаил Сродных. Еще 41,7% имеют низкий уровень цифровизации, 10,4% находятся на базовом уровне и 2,1% – на продвинутом, добавил он.

Среди компаний, которые уже используют IT-инструменты, за

три года произошла переориентация на более зрелые формы цифровизации, подчеркнул Сродных. Максимальные значения «цифровой зрелости» наблюдаются в сферах с высокой регуляторной нагрузкой, технологической плотностью и традиционно высоким уровнем автоматизации, говорит он. Так, например, по словам топ-менеджера, в страховании и негосударственном пенсионном обеспечении доля цифровизированных компаний максимально приближена к «потолку».

Близкие значения зафиксированы в воздушном и космическом транспорте, энергетике, производстве фармацевтики, металлургии и автопроме, а еще в десятку цифровых лидеров вошли коксохимия, производство напитков, бумаги и оборудования для транспорта, рассказал Сродных.

Аналитики «Контура» при этом ожидают, что к 2028 г. доля цифровизированных компаний превысит 70%, количество продвинутых пользователей удвоится, а число цифровых лидеров вырастет в десятки раз.

За пять лет доля IT-сектора в ВВП России выросла больше чем в 1,7 раза, превысив 2,2% в 2024 г., заявил премьер Михаил Мишустин на пленарной сессии форума Digital Almaty 2025 «Industrial AI: технологии для новой эры» 31 января 2025 г., писали «Ведомости». А по данным АНО «Цифровая экономика», выручка компаний от реализации товаров и услуг увеличилась на 15% и достигла 2,5 трлн руб. только за I квартал 2025 г. –

ВЕДОМОСТИ | СЕВЕРО-ЗАПАД
К О Н Ф Е Р Е Н Ц И И



17 октября 2025

16+

Реклама

Жилищный девелопмент: баланс интересов при реализации проектов КРТ

Комплексное развитие территорий сегодня является одним из ключевых элементов застройки населенных пунктов в крупных городах и регионах России. Принятый на федеральном уровне регламент развития КРТ позволяет улучшить уровень жизни граждан и дает возможность застройщикам и девелоперам проявить себя на рынке и реализовать качественный проект. Сегодня это один из ключевых маркеров развития градостроительного законодательства и драйвер эффективного освоения территорий.

Лидерами развития КРТ в России традиционно являются Москва и Московская область. В некоторых регионах страны комплексное развитие становится единственным форматом, в рамках которого возможно реализовывать жилищные проекты. Для Петербурга и Ленинградской области внедрение принципов КРТ становится все более актуальной задачей.

Особую важность принципы КРТ имеют для развития агломерации Петербурга и Ленобласти. Именно этот формат сегодня позволяет равномерно развивать не только жилищную, но и сопутствующую социальную и общественную инфраструктуру. Несмотря на сложные условия на рынке жилья, Ленинградская область продолжает демонстрировать высокие темпы строительства: за I полугодие 2024 г. в регионе введено 2,2 млн кв. м жилья, что составляет около 63% от годового плана.

Участники конференции «Жилищный девелопмент: баланс интересов при реализации проектов КРТ» обсудят инструменты и барьеры, влияющие на запуск комплексных девелоперских проектов в российских регионах.

В ФОКУСЕ ОБСУЖДЕНИЯ

- 01 Комплексное развитие территорий в регионах как драйвер достижения национальных целей.
- 02 Девелопмент в сфере КРТ в Ленинградской области: опыт и перспективы.
- 03 Финансовые инструменты и модели привлечения инвестиций в комплексное освоение территорий.
- 04 Меры поддержки и содействие государства в сфере КРТ в регионах: нормативные акты, требования и возможности для девелопмента.
- 05 Регуляторная среда: актуальные изменения законодательства и правоприменительная практика.
- 06 Методика оценки устойчивости компаний Северо-Запада на основе ИИ.

интервью директор Эрмитажа

Михаил Пиотровский: Музей – это код нации

РОДИЛСЯ в Ереване в 1944 г. Окончил восточный факультет Ленинградского государственного университета по кафедре арабской филологии, профессор, академик РАН	начинает карьеру в Ленинградском отделении Института востоковедения	заместитель директора Эрмитажа по научной работе	назначен директором Эрмитажа	президент Союза музеев России	почетный гражданин Санкт-Петербурга	декан восточного факультета СПбГУ	лауреат Государственной премии
	1967	1991	1992	2001	2011	2013	2017

Николай Корнацкий
Мария Истомина

Михаил Пиотровский, возглавляющий Эрмитаж с 1992 г., в сентябре был переназначен на пост еще на пять лет. В числе планов на грядущую пятилетку – реализация национальной музейной стратегии, разработка которой будет завершена в ноябре. В основе документа – наработки вверенного ему музея, отмечает Пиотровский: «Эрмитаж – это такой большой корабль, который идет, пробивает дорогу, чтобы за нами могли плыть другие корабли, поменьше».

Кроме того, на повестке – масштабные проекты самого Эрмитажа. В частности, развитие «Большого Эрмитажа» (системы центров-спутников в стране и за рубежом), «Небесного Эрмитажа» (современных цифровых технологий) и реставрация комплекса зданий музея.

В интервью «Ведомостям» директор Эрмитажа рассказывает о ключевых параметрах национальной музейной стратегии, этапах обновления Эрмитажа, а также делится, каким было самое трудное решение за годы его директорской работы.

– В сентябре было опубликовано распоряжение премьер-министра о переназначении вас директором Эрмитажа еще на пять лет. Нетрудно заметить, что этот пятилетний горизонт примерно совпадает со сроком реализации национальной музейной программы, разработка которой сейчас ведется и вы, как президент Союза музеев России, возглавляете эту работу. Правильно ли мы понимаем, что реализация программы – это то, ради чего вы в том числе остаетесь? Что планируется заложить в этой программе?

– Действительно, это то, ради чего я остался. Что касается программы, то грандиозных планов нет – есть постепенное движение, которое определено уже давно и будет продолжено. Еще в Советском Союзе привыкли мыслить пятилетками, и во всем мире сегодня мыслят так – существует огромное количество программ, которые рассчитаны как раз на пятилетний срок. Это нормальная вещь. И директорский контракт на пять лет, мне кажется, это правильный срок. Сначала, если помните, у нас были бессрочные контракты, потом начались эксперименты: «Хотите больше зарплаты – идите на временный контракт». Постепенно все перешли – на пятилетние, трехлетние (два моих предыдущих контракта были трехлетними). У многих директоров сегодня и вовсе на один год.

Нынешняя беда, и не только для нашей страны, – это прекаризация. Когда трудовые отношения строятся по повременному принципу: людей берут на работу на день, на полгода-год. Не только директоров



– к примеру, мы берем реставраторов на один год. Получается, людей как бы нанимают под конкретную задачу: человек выполнил функцию – и все, может идти. А все-таки в таких учреждениях, как музей, нужно пробыть определенное время, чтобы иметь возможность действительно что-то сделать. В прин-

Музей делает то, что больше никто не может. А именно – хранит память. Код нации хранится, пересоздается, воспроизводится именно в музее

ципе, этот срок можно рассчитать, но это не год точно.

В нашей программе, которую мы сейчас готовим в Союзе музеев России, кадровый вопрос – один из главных. Дело не в кадровом голоде (его нет), а в отборе кадров – нужно знать, какие кадры нужны. Каким образом их отбирать? Каким образом общественные организации, профессиональное сообщество должны участвовать в отборе кадров? В музейной сфере у нас уже есть отработанная схема, но она иногда дает сбои, потому что, понятно, и музейщикам, и министерству хочется командовать.

Мы стараемся в Эрмитаже создать такой механизм, который мог бы стать образцом, как на самом деле все должно быть. Эрмитаж – это такой большой корабль, который идет, пробивает дорогу, чтобы за нами могли плыть другие корабли, поменьше.

– Еще в 2018-м была принята десятилетняя стратегия развития музеев – как раз до 2030 г. Как с ней соотносится новая музейная программа?

– За то время, что прошло, оказалось, что стратегию нужно адаптировать, уточнить, добавить в нее

много конкретных вещей. А родилась национальная программа из манифеста. Мы вдруг с ужасом обнаружили, что музеи становятся досуговым предприятием – причем это стало интересно не только начальникам, но и самим музейщикам. Оказалось, всем легче отчитываться «песнями-плясками», чем сложной

работой с хранилищем, реставрацией и сложными, исследовательскими выставками.

Конечно, в музее могут быть и развлекательные проекты, и перформансы, и прочие политеатральные вещи. Но помимо досугово-развлекательной функции музей делает то, что больше никто не может. А именно – хранит память. Код нации хранится, пересоздается, воспроизводится именно в музее. Именно музей помогает делу воспитания верности Родине, Отечеству, с одной стороны. А с другой – дает понимание, что мир един. И хотя культуры суверенны, они могут и должны взаимодействовать друг с другом. Наш философский пафос был воспринят, и президент дал поручение подготовить программу, мы ее делаем вместе с правительством и в ноябре завершим ее разработку.

«ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА МУЗЕЕВ – ХРАНЕНИЕ»

– Каковы ключевые параметры этого документа?

– На мой взгляд, недостаточно просто написать цифры – что нужно, к примеру, сделать 20 фондохранилищ. Надо сначала объяс-

нить, зачем они вообще нужны, и только потом уже можно говорить, что нужно и сколько. Если у нас все получится, это будет потрясающая штука – документ, который будет совмещать чаяния музейного сообщества и задачи государственной политики.

Начинаться программа будет с философской части, или, если по-старому, идеологической. Музей – это код нации. Музей – это живой организм, а не робот. Мы все время повторяем, что это обманчивые представления: если все разложить по квадратикам, наметить сроки, вовремя проставить все галочки – это якобы и будет хорошее управление. Но всякая образцовая бюрократия по Веберу легко превращается в бюрократию по Кафке. Временные горизонты есть у роботов, у искусственного интеллекта. А люди, музеи живут в жизненных обстоятельствах.

И как любой организм, музей нельзя произвольно резать и перекраивать. Так, один из важнейших пунктов нашей программы, который мы уже осуществили, – мы добились возвращения в закон принципа неделимости музейных коллекций. Теперь делиться она может только в абсолютно экстремальных случаях. Неделимость музейных коллекций влечет за собой и понятие идеологии музейной коллекции – в рамках определенной концепции. И музеи сегодня формулируют ее – что они хранят и как собираются развивать коллекцию дальше.

Важнейшая задача музеев – хранение. Почему музей – это не галерея? Музей может ничего не показывать и все равно будет музеем. А если у него нет фондов, он уже не музей. Соответственно, нужна система – как хранить фонды, как делать так, чтобы они были доступны и для исследователей, и для посещения. У нас уже есть

замечательное эрмитажное фондохранилище – лучшее в мире как раз благодаря своей организации, открытости. Есть замечательное фондохранилище в «Эрмитаж – Урал» в Екатеринбурге, созданное под небольшой музей. Короче говоря, мы можем дать некоторый набор типовых предложений, параметров того, каким должно быть фондохранилище.

– Очевидно, помимо хранения, в случае с коллекциями актуален еще и вопрос реставрации?

– Да, это еще один очень больной вопрос, который многократно поднимался. Потому что, во-первых, уже собрано много вещей, но, если их не реставрировать, они погибнут. А во-вторых, реставрация – это же очень тонкая работа. Ей нельзя научиться по книгам – эта профессия передается из рук в руки. Министерство культуры нам указывает при проверках, что у нас работают неаттестованные реставраторы – а им просто рано! Два года минимум реставратор должен сначала проработать под руководством старших коллег, и только потом его можно допустить к аттестации.

Есть несколько возможных схем, как можно поставить на ноги реставрационное дело. Можно построить сеть региональных реставрационных центров – таких, как тот, что действует сейчас в Ленинградской области. Но такие центры должны быть загружены постоянно, и логично, что в каждом регионе их делать нецелесообразно, но минимум пять-шесть на всю страну, безусловно, нужно. Вторая схема – школы реставрации. У нас уже есть уральская, дальневосточная и керченская школы. Это значит, что мы высаживаем на целый месяц десант – приезжают наши реставраторы и дают мастер-классы. Есть еще Дни Эрмитажа в регионах, и самое всеми любимое из их программ – как раз мастер-классы реставраторов. Наконец, существуют стажировки – когда в большие музеи приезжают люди из регионов. Это все вещи простые, но все это нужно свести в систему – и тогда все заработает в полную силу.

Нужно и дальше развивать горизонтальные связи. Уже сегодня региональные музеи общаются друг с другом, привозят друг другу выставки – и не обязательно через Москву и Петербург. Но все это безумно дорого, конкретно – страховые взносы. Между тем существует мировая система государственных гарантий, когда государство гарантирует выплату страховой премии, а до наступления страхового случая никто ничего не платит. Звучит просто – на деле, конечно, все равно нужно будет положить деньги в банк. Что-то, не дай бог, случилось – откуда берут нужную сумму. Обойшлось – деньги возвращаются. Нам каждый раз объясняют, почему это невозможно, а мы все равно снова поднимаем этот вопрос. Один

« Нужно и дальше развивать горизонтальные связи. Уже сегодня региональные музеи общаются друг с другом, привозят друг другу выставки – и не обязательно через Москву и Петербург

из вариантов решения – создание специального фонда, в который могут идти деньги от организаторов, от транспортных компаний, от эндаумента. Совершенно точно надо что-то решать и с транспортными тарифами.

Следующий больной вопрос – это льготы. Нужна единая система льгот на всех уровнях (сейчас они все разные – на муниципальном, региональном и федеральном уровнях). И единая система компенсаций. Что сегодня льготы? Это приказы, которые надо выполнять – т. е. оплачивать из музейного кармана, а фактически на сегодня это примерно 30% посетителей музеев. И это выпадающие доходы. Также мы поднимаем в программе вопрос: нужно ли создавать специальную службу безопасности – что-то вроде музейной полиции? И если нужно, в какой степени эта служба должна быть независима?

Многое из того, о чем я говорю, уже обсуждалось в думском комитете по культуре и уже может превратиться в законодательные инициативы. Как это случилось с

Одна из линий развития – «Большой Эрмитаж», расширение музейной вселенной, горизонтальных связей и обеспечение доступности коллекции

законом о неделимости музейных коллекций, который мы пробивали очень долго, но в итоге все получилось.

«ГОСУДАРСТВО – ЭТО КОНТРОЛЕР, А БИЗНЕС – ПАРТНЕР»

– Вы руководите Эрмитажем уже более 30 лет. Какое ваше решение вы считаете самым смелым или принципиальным?
– Согласиться пойти сюда работать. (Смеется.) На самом деле фактически на тот момент это означало, что я ограничиваю свою работу по изучению Древней Аравии, а в этой сфере я уже на тот момент имел имя. Выбор был непросто. Еще одно смелое решение мне пришлось принять, когда я уже работал в Эрмитаже, – это прекращение работ по реставрации картины Рембрандта «Даная». Все важные работы для сохранности этого произведения к тому моменту уже были завершены, а все остальные манипуляции – тонирование и проч. – можно было вести до бесконечности, регламента нет. Это как с ремонтом квартиры – его можно начать и никогда не закончить. В какой-то момент нужно было взять ответственность на себя и остановиться, и это решение пришлось принимать мне.
– Если говорить уже конкретно об Эрмитаже, какие планы и задачи у вас здесь на ближайший срок?

– Одна из линий развития – «Большой Эрмитаж», расширение музейной вселенной, горизонтальных связей и обеспечение доступности коллекции. Так, в Северной столице у нас сегодня два Эрмитажа – в Старой Деревне открыт полноценный, особый Эрмитаж, который определяет образ нового Петербурга. У нас есть система взаимоотношений внутри этих двух музеев, иерархия выставочных пространств: открытые фондохранилища, временные выставки, запасные галереи, постоянная экспозиция. Это все мы развиваем дальше. Сейчас мы очень увлечены сменой галереи графики в Зимнем дворце – здесь только что открылась новая выставка «Картинная галерея Эрмитажа в гравюрах, рисунках и миниатюрах».

Есть система спутников Эрмитажа за пределами музея – сейчас в основном у нас в стране, но будут

и за границей. Плюс система Дней Эрмитажа – когда мы высаживаем десанты 15 раз в течение года в разных местах и рассказываем о нашем музее. Самое главное в этих десантах, как я считаю, то, что мы должны преодолевать в сознании и простого человека, и простого начальника стереотип, что музей

– это своего рода склад, из которого вы периодически берете то, что нужно. Нет, музей – это плавный рассказ, где все взаимосвязано.

Наконец, вторая линия – это «Небесный Эрмитаж», Эрмитаж в облаке. Своего рода резервная копия – там будет все, что здесь есть, плюс то, что невозможно сделать в «земном» Эрмитаже. Например, там делаются NFT – арт-токены: мы позволяем современным художникам фантазировать на материале наших предметов. Там же в облаке мы сейчас завершаем замечательную выставку, чисто виртуальную, – «Женщины-художницы в Эрмитаже».
– Летом вы объявили о грядущей масштабной реставрации музея. В частности, при поддержке «Роснефти» планируется не просто обновить, а полностью реставрировать и один из старейших театров страны, Эрмитажный театр, построенный еще по указу Екатерины II. Как с любым объектом исторического наследия, это сложные, длительные, дорогостоящие работы. Как именно изменится Эрмитажный театр?

– Сейчас мы приступаем к этапу проектирования, предстоит громадная работа: нужно отреставрировать все интерьеры, установить новейшую машинерию и современное оборудование, которое, как вы понимаете, в нынешних реалиях не так-то просто найти. Так что у «Роснефти», нашего партнера по этому проекту, задача большая, мощная.

Когда мы совместно с меценатами или спонсорами реализуем какие-то масштабные проекты, я всегда говорю, что это не «помощь», а «партнерство». Культура не может жить без поддержки общества, а реализуется она несколькими способами. Первое – билетная выручка, но ее, как правило, хватает только на покрытие части текущих расходов музеев. Второе – через налоги, которые государство собирает и впоследствии распределяет, в том числе нам, как субсидии. Третье – через прямую поддержку бизнеса, и с ним мы за последние 30 лет уже научились работать. Этот вариант и наиболее предпочтителен, поскольку получение любых денег от государства – это сложный и бюрократизированный процесс.

– А какова на сегодня структура бюджета Эрмитажа?

– 60% – это субсидии государства, около 30% – билетная выручка, 10% – деньги спонсоров и меценатов. Да, в общей структуре бюджета доля партнеров относительно небольшая, но именно благодаря их поддержке мы можем реализовать масштабные проекты. И в целом, повторю: государство – это контролер, а бизнес – партнер. Партнеры и денег дадут, и подрядчика помогут найти, проверят его и проконтролируют расходование средств. У нас был случай, когда один французский производитель красок подарил нам краску. И это здорово, конечно, но встал вопрос о том, чтобы провести эти работы. Мы стали узнавать, искать подрядчиков, оценивать стоимость работ – и поняли, что таких денег мы никогда не найдем. Тогда мы обратились к той же компании, и они помогли нам и с этим. Так мы с тем подрядчиком потом 10 лет еще работали, потому что его выбирал наш партнер. Кстати, еще одна из важных задач национальной программы развития музеев – пересмотр положений этого закона, ФЗ-44, и в целом всех конкурсных процедур, которые требуются в рамках действующего законодательства.

Поддержка бизнеса тоже бывает разной. Кто-то хочет поучаствовать в выставке, чтобы уже завтра был красивый прием-открытие. А кто-то, в частности «Роснефть», входит в основополагающие для музейной деятельности проекты – пополнение фондов, реконструкция, реставрация и т. д.

– Кроме того, сейчас в работе, при поддержке «Роснефти», залы модерна в Главном штабе. Можете рассказать об этом проекте и когда посетители смогут увидеть новую экспозицию?

– Нам нужно развивать постоянные экспозиции, а это, как правило, всегда очень долго и затратно – необходимо проводить реставрационные

«Роснефть» входит в основополагающие для музейной деятельности проекты – пополнение фондов, реконструкция, реставрация

работы, менять витрины и оборудование, обновлять интерьеры и т. д. С «Роснефтью» мы уже реализовали аналогичный проект – в прошлом году были открыты залы обновленной постоянной выставки китайского искусства и культуры. Сейчас у нас с партнерами новый проект – мы уже очень давно задумали открыть в Главном штабе сразу несколько залов, где будет представлен модерн. Это очень важный стиль, но мы ему ранее не уделяли должного внимания, что на самом деле неправильно. Кроме того, у нас есть прекрасные собрания и русского, и европейского модерна – шпалера Уильяма Морриса «Поклонение волхвов» из коллекции Шукина, работы Галле и другие первоклассные вещи. Первые залы

модерна мы планируем открыть уже в этом году. Реализация такого проекта стала возможной, когда мы получили согласие «Роснефти» на участие в нем. Для нас важно, когда есть такие партнеры, которые не просто дают деньги и что-то делают, а когда нам в целом «по пути», когда мы идем в одном направлении.

«МЫ ПРИХОДИМ ТУДА, ГДЕ НАС ЖДУТ»

– В сентябре вы объявили о планах создать сразу два центра-спутника в Корее, и один из них, «Эрмитаж – Чеджудо», будет как раз ориентирован на развитие цифровых новаций?

– Да, там уже в ноябре откроется наша мультимедийная выставка «Великолепный Эрмитаж» (цифровая экспозиция, созданная с помощью 3D-мэппинга, AV-инсталляций, голограмм, искусственного интеллекта (ИИ)). – «Ведомости»), которая была недавно в Нижнем Новгороде. Южная Корея – передовая страна, там очень развиты современные технологии, и корейские партнеры – компания Artworks Co. – покупали наши NFT. Кроме того, публика там привычна к ИИ. У нас при всей любви молодежи к гаджетам пока никто не приучен к произведениям ИИ – вроде бы всем интересно, но пока нет ощущения, что люди так уж особенно воспринимают. А в Корее воспринимают.

Физически мы никакие предметы им пока не будем возить. В будущем – посмотрим. На базе Приморской картинной галереи открыт центр «Эрмитаж – Владивосток», пока небольшой, и они там давно работают с Кореей и теми же корейскими партнерами. А те давно уже возят свои корейские выставки к ним. Так что в Корею мы будем заходить вместе с Приморской картинной галереей – «Эрмитаж – Владивосток». Сейчас мы

обсуждаем целую программу, связанную с выставками южнокорейского искусства. Если посмотрите, кто сейчас главные художники, которых выставляют, – это корейцы, японцы, китайцы. Современное искусство теперь делают там, в Азии, не в Европе и Северной Америке – А до 2020 г. анонсировался еще и центр-спутник в Китае. Здесь есть какие-то подвижки?

– Пока в стадии переговоров. Чтобы двигаться дальше, нужен некоторый опыт проведения совместных выставок – и мы сейчас хорошо работаем с Шанхайским музеем, с Гугуном, в Гуанчжоу будет большая выставка прикладного искусства, а от них к нам придет опять же большая выставка китай-

ской живописи. Есть много разных предложений – посмотрим. Кроме того, у нас с Китаем есть и другие ходы – мы там заключили соглашение о лицензировании музейного мерча. Будем участвовать в видеоиграх: где-то будут задействованы предметы из нашей коллекции, где-то – имитация Эрмитажа.

– Примерно ясно, когда будет построен центр-спутник в Омане? Место, насколько я понимаю, пока не выбрано?

– Место выбрано – на юге Омана. Строить будут сами оманцы в ближайшие годы. Система спутников Эрмитажа особенна – это не филиалы. Мы даем свой бренд, проводим консультации, делаем совместно выставки, но все финансовые расходы – у принимающей стороны. Это, во-первых, снимает колониальный «флер» с такого сотрудничества, а во-вторых, обеспечивает некие гарантии, что у проекта есть потенциал. Если такой центр представляет большой интерес для местной власти – тогда работаем. Нет – до свидания. Почему мы их называем спутниками? Они выходят на орбиту и живут в известном смысле самостоятельно, а потом уходят с орбиты, когда в них теряется смысл. Например, у нас был спутник в Лас-Вегасе, семь лет просуществовал – это еще до всех событий. Но оказалось, что его трудно самообеспечивать на доходы, и он закрылся. Так и в Лондоне: деньги переставали давать англичане – и центр прекратил работу.

– Из западных центров сейчас остался только итальянский?

– В Италии центр заморожен. Место есть, но никакой активности нет. Центр сначала был открыт в Ферраре, сейчас – в Венеции и изначально был безвыставочный: помогал организовывать выставки, снимать фильмы и т. д. Система спутников уже сама по себе предполагает гибкий формат работы – мы приходим туда, где нас ждут, и существуем ровно столько, сколько мы в этом конкретном месте нужны. Кончилось время – поехали в другое место, это изначально прописано, и потому не больно расставаться.

С Оманским национальным музеем мы уже очень давно работаем вместе. Я член попечительского совета, мы делали выставки там, наши реставраторы к ним ездят – мы реставрировали сирийские вещи в Омане, привозили из Британии вещи, украденные в Сирии и т. д. Плюс у нас есть зал Омана в Эрмитаже и есть зал Эрмитажа в Национальном музее в Омане. Поэтому мы решили перейти на следующую ступень – создать там центр, где мы будем проводить две выставки ежегодно. Кроме того, это будет еще и научно-образовательный, культурный центр: у нас в России большая школа изучения Аравийского полуострова и спутник станет базой для археологических работ – туда будут ездить наши студенты с восточного факультета. –

ИСТОЧНИК: САЙТ ЭРМИТАЖА

Афиша недели: выбор редакции

Татьяна Троянская

«Братья Карамазовы» по-индийски, мюзикл «Маугли» в Театре Эстрады, фильм Бакура Бакурадзе «Лермонтов» о последнем дне жизни великого поэта и хоррор «Глазами пса» о собаке, спасшей своего хозяина: культурные маршруты недели с 10 по 16 октября в нашей подборке

Труппа «Синематограф» из Бомбея (Мумбаи) представит 15 октября на XXXV Международном театральном фестивале «Балтийский дом» спектакль «Братья Карамжале». Литературной основой постановки Раджата Капура стал роман Достоевского «Братья Карамазовы».

Режиссер восхищается творчеством Федора Михайловича и считает, что его персонажами движут

мощные внутренние порывы, укротить которые им не под силу. Надеясь обрести любовь и счастье, они тем не менее оказываются на грани пропасти, а чаще всего и вовсе летят в нее. Постановка сочетает в себе древние традиции индийского театра, современные художественные приемы и уважение к литературному наследию Достоевского. Как отмечает режиссер, первостепенной задачей во время работы над постановкой для него было «сохранение верности природе персонажей, сюжетной линии, смыслом произведения и философии автора».

11 и 12 октября в Театре Эстрады им. А. И. Райкина в рамках Большого детского фестиваля сыграют спектакль «Маугли» – музыкальный хит детского репертуара в постановке Алексея Франдетти при участии Максима Кустова, постановщика Театра кукол им. С. В. Образцова.

Семейный мюзикл «Маугли» создан в жанре театрального путешествия, полного приключений, непредсказуемых сюжетных поворотов, захватывающих эпизодов и напряженного противостояния злых и добрых сил. Главный герой спектакля, как и в сказке Киплинга, отважно и неутомимо ищет и находит ответы на каверзные вопросы реки жизни. Он стремится отринуть жестокие законы мира, в котором вырос, и найти свою стаю. В авторском прочтении режиссеров сказка Киплинга обрела удивительные очертания: на сцене оживают лианы-тросы, причудливая река-трансформер, а также таинственная пещера с бандерлогами. В джунглях XXI в. звучит живая рок-музыка и обитают механические звери, биороботы, а в пространстве смешался рокот байка с гомоном обезьян

16 октября в российский прокат выходит новый фильм Бакура Бакурадзе «Лермонтов». Действие картины происходит в Пятигорске у подножия горы Машук. В фокусе внимания режиссера – последний день жизни поэта – 15 июля 1841 г. Два дня назад Михаил Лермонтов и Николай Мартынов были друзьями,

а сейчас перед нами непримиримые враги. До смертельной дуэли остается всего несколько часов, но никто из друзей, родственников и приятелей поэта не задумывается о трагическом финале.

Замысел картины о последнем дне возник у Бакурадзе во время путешествия. Однажды по дороге в Грузию он с детьми спонтанно решил посетить место гибели Лермонтова. Перед его мысленным взором возник образ 26-летнего поэта, который во весь опор скачет на дуэль навстречу смерти. Этот образ произвел на режиссера настолько сильное впечатление, что из него родилась и идея фильма. Главную роль исполнил российский стендап-комик Илья Озолин. В актерский состав также вошли Евгений Романцов, Вера Енгальчева, Дмитрий Соломыкин, Андрей Максимов, Уршула Малка и другие. Продюсером картины выступил Сергей Сельянов, который сотрудничает с Бакурадзе уже почти 20 лет. В их совместном творческом портфолио, в частности, фильмы «Охотник» и «Шульцес».

Еще одна премьера предстоящей недели – хоррор «Глазами пса». Леденящую кровь историю дома

с привидениями режиссер показывает аудитории через призму восприятия собаки. Главный герой картины Тодд въезжает со своей собакой Инди в старый фермерский дом, когда-то принадлежавший его деду. Ходят настойчивые слухи, что в доме обитает злобный демон, однако Тодд игнорирует предостережения. Тем временем Инди начинает видеть по всему дому сверхъестественных существ, которые тревожат и пугают его. Поделить страхи с хозяином пес не способен, и ему предстоит в одиночку противостоять злобным демонам, угрожающим Тодду. Агрессия сил зла нарастает, и преданности пса предстоит пройти проверку на прочность.

Мировая премьера фильма «Глазами пса» состоялась в марте 2025 г. на фестивале SXSW (South by Southwest) в Остине (США), где картина получила высокую оценку критиков, а пес Инди – специальный приз жюри за отличную актерскую игру. Главную роль в хорроре исполнила собака режиссера и сценариста Бена Леонберга, для которого «Глазами пса» стал дебютным полнометражным фильмом. –



«Оно: Добро пожаловать в Дерри» / KINOPOISK.RU



«Джон Уэйн Гейси: Замаскированный дьявол» / KINOPOISK.RU



«Монстр: История Эда Гейна» / LENTA.RU

Дело к Хэллоуину

Ксения Балюк

Октябрь – идеальное время для погружения в истории о темной стороне человеческой натуры. Сериалы месяца задаче соответствуют. В фокусе внимания режиссеров – маньяки всех мастей

В преддверии Хэллоуина собрали в подборке не просто страшилки, а новые сериалы, которые исследуют все ипостаси зла – будь то психология знаменитых маньяков, темные секреты благополучных семей или древние заговоры, скрывающиеся за фасадом тишины и порядка.

«ОНО: ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ДЕРРИ», ПЕРВЫЙ СЕЗОН

Режиссер Андрес Мускетти, снявший фильм «Оно», представляет сериальный приквел истории. Главную роль демонического клоуна Пеннивайза вновь исполнит Билл Скарсгард, который также выступил исполнительным продюсером проекта. Действие первого сезона развернется в 1962 г., за 27 лет до событий фильма. В нем

семья, переехавшая в тихий городок Дерри, сталкивается с чередой загадочных исчезновений детей. Пока власти безуспешно ищут пропавших, группа школьников понимает, что столкнулась со сверхъестественным злом.

Планируется выпуск трех сезонов, которые позволят проследить многолетнюю историю Пеннивайза. Кстати, Стивен Кинг при создании образа Пеннивайза взял в качестве прототипа реального преступника Джона Уэйна Гейси, сериал о котором тоже выйдет в октябре.

«ДЖОН УЭЙН ГЕЙСИ: ЗАМАСКИРОВАННЫЙ ДЬЯВОЛ», МИНИ-СЕРИАЛ

Главный герой – один из самых известных американских преступников Джон Уэйн Гейси (его роль исполняет Майкл Чернус). Днем он развлекал детей в образе клоуна, а ночью совершал чудовищные преступления, став виновным в убийстве 33 молодых людей. Возможно, жертв было больше – указано количество доказанных дел.

Уникальность проекта – в ракурсе повествования. История будет

рассказана от первого лица, позволяя зрителю заглянуть во внутренний мир Гейси, который пытался быть добропорядочным членом общества, но не смог противостоять своим темным побуждениям. К слову, именно он сформировал феномен клоунофобии.

«МОНСТР: ИСТОРИЯ ЭДА ГЕЙНА», ТРЕТИЙ СЕЗОН АНТОЛОГИИ

После оглушительного успеха первого сезона «Монстр: Джеффри Дамер» и прохладного приема продолжения антология возвращается с козырем. Третий сезон будет посвящен Эду Гейну – одному из самых знаковых преступников в американской истории. Сериал обещает детальное и психологически достоверное погружение в жизнь преступника, чьи преступления шокировали Америку.

Злодеяния Гейна (Чарли Ханнэм) нашли отражение в целом пласте массовой культуры. Его мрачная история легла в основу «Техасской резни бензопилой».

«МЕРДО: СМЕРТЬ В СЕМЬЕ», МИНИ-СЕРИАЛ

Супруги Мердо – Мэгги (Патриша Аркетт) и Алекс (Джейсон Кларк) – живут в роскоши: они успешные

юристы, принадлежащие к одной из самых влиятельных династий Южной Каролины. Однако благополучная жизнь рушится, когда их сын становится виновником смертельной аварии на катере. Трагедия запускает цепь ужасающих событий, которая в итоге приводит к двойному убийству.

Сериал основан на одном из самых громких судебных процессов последних лет – деле адвоката Алекса Мердо (обойдемся без спойлеров). Это первая художественная адаптация скандального дела, которое ранее освещалось в подкастах.

«ВНИЗ ПО ДОРОГЕ К КЛАДБИЩУ», ПЕРВЫЙ СЕЗОН

В тихом оксфордском пригороде, где жизнь текла размеренно и предсказуемо, чудовищный пожар нарушает покой. Расследование этого инцидента обнажает не просто преступление, а многовековой заговор, в котором замешаны таинственные темные силы. В центре сюжета – одержимая поисками пропавшей соседской девочки женщина, которая, объединившись с частной сыщицей, обнаруживает невероятное: давно умершие люди оказываются живы, а те, кто еще вчера дышал, бесследно исчезают.

Мистический триллер основан на одноименном романе Мика Геррона. Вероятно, экранизация стала возможна после успеха ТВ-адаптации другой книги писателя – «Медленные лошади» с Гари Олдманом в главной роли. «Вниз по дороге к кладбищу» тоже может похвастаться звездой первой величины – сыщицу сыграла оscarоносная Эмма Томпсон.

«ФЛОРЕНТИЙСКИЙ МОНСТР», МИНИ-СЕРИАЛ

К теме серийных убийц присоединяется и итальянский кинематограф. Звезда криминального жанра режиссер Стефано Соллина («Чистосердечное признание», «Самоубийца») представляет мини-сериал «Флорентийский монстр». Пилотная серия проекта была отобрана для специального показа на Венецианском кинофестивале.

В основе сюжета самое продолжительное и одно из самых запутанных уголовных дел Италии, связанное с первым в истории страны серийным убийцей – маньяком, совершившим восемь двойных убийств. Примечательно, что официально расследование до сих пор не закрыто. Главный подозреваемый Пьетро Паччани умер в 1998 г., однако у следствия есть веские основания полагать, что он действовал не в одиночку, а возможно, и вовсе был не виновен. –



«Мердо: Смерть в семье» / KINO-TEATR.RU



«Вниз по дороге к кладбищу» / FILM.RU



«Флорентийский монстр» / KANOBURU