



Ведомости  
СЕВЕРО-ЗАПАД

# Как потратить ВЕРШИНЫ СТИЛЯ И ИСКУССТВА ЖИЗНИ СЕВЕРО-ЗАПАД

Media Kit 2026



# «Как потратить» –

гид по миру роскоши и осознанного потребления.  
Мы говорим на языке амбициозной публики,  
предлагая глобальный взгляд на premium-сегмент  
с глубоким пониманием локального контекста  
Северо-Запада – его истории, эстетики  
и деловой динамики.

Тираж 12 000 экземпляров. Издается с 2000 года.

2

Как потратить | Media Kit 2026



Журнал и его цифровая экосистема [vedomosti-spb.ru](http://vedomosti-spb.ru) – проводники в мир эксклюзивных возможностей. Мы отбираем и преподносим только то, что достойно внимания искушенного ценителя: от приватных гастрономических маршрутов до инвестиций в искусство

# Разделы печатного номера журнала

---



4

Как потратить | Media Kit 2026





## Новости –

Эксклюзивные анонсы и закрытые премьеры. Только то, о чем еще не говорят, но что уже стало must-have для инсайдеров: от резиденций и концептуальных SPA-пространств

5

Как потратить | Media Kit 2026

**Среди лучших бара**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
Места  
ОЛЕГ Скоттами Азимовой и Илан Куллерой

10  
Классика

**Весь французского шика**  
100 лет известного парижского дома Louis Vuitton  
«Парижанки любят французский шик и элегантность, поэтому мы хотели создать коллекцию, которая отражала бы эти ценности. Уникальность коллекции в том, что она несет в себе дух французской культуры и истории», — говорит главный дизайнер Louis Vuitton Кристиан Сабатини. Коллекция включает в себя предметы из кожи, текстиля, кружева, стекла и металла.

**Модное место**  
Опера-ле-Каден, МИДАИ  
«Мы хотели создать место, где люди могли бы провести время в спокойной обстановке, но при этом ощущали себя как дома. Для этого мы выбрали историческое здание в Монако, которое было построено в 1860 году. Оно имеет прекрасную архитектуру и великолепные виды на море. Мы хотим, чтобы люди могли здесь отдохнуть, общаться и наслаждаться прекрасной музыкой».

**Лаконичная архитектура**  
БАЙБРУТС  
У органических пышных листьев и изогнутого курорта в историческом замке отели.

11



## Культ вещи

Глубокий анализ  
материального мира  
высокой моды и ювелирных  
изделий. Мы исследуем  
не просто предметы,  
а наследие брендов,  
мастерство ремесленников  
и философию, стоящую  
за ценником.

6

Как потратить | Media Kit 2026



## Эликсир красоты

За рамками масс-маркета.  
Мы фокусируемся на люксовой  
косметике, авторских парфюмерных  
композициях и передовых  
эстетических практиках,  
доступных в избранных клиниках.

7

Как потратить | Media Kit 2026



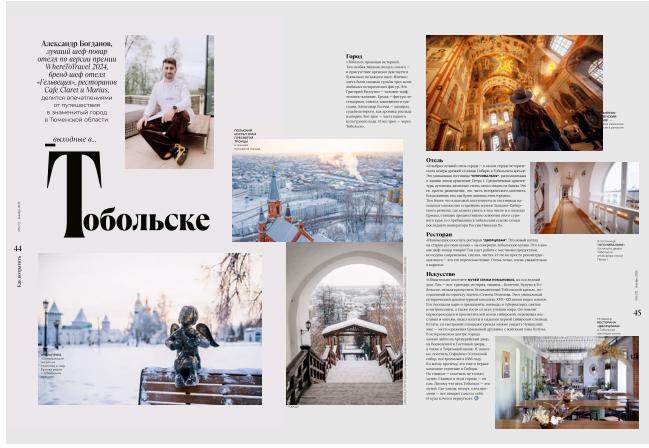
## Афиша –

Кураторская подборка мировых и локальных событий. Не анонсы, а ключи: закрытые вернисажи, preview-показы в театрах, гастрономические перформансы от ведущих шеф-поваров.



## Искусство одаривать

Навигатор по миру статусных презентов. Мы предлагаем не вещи, а нарративы: от ювелирных шедевров с историей до предметного искусства для частных интерьеров, которые становятся фамильной ценностью.



# География привилегий

Путеводитель для тех, для кого путешествие — не отдых, а опыт. Доскональные обзоры бутик-отелей, недоступные широкой публике локации и маршруты, построенные вокруг частных коллекций, вин и гастрономических открытий.

10

Как потратить | Media Kit 2026





КАК ПОТРАТИТЬ 20 млн долларов США?			
5 декабря в рамках аукциона «Сокровища Греции» с молотка неизвестную редкость — СЕГИ НЕМЕРКЕ ЧАСЫ RYTHME STAR Suisse 2000 с корпусами из белого, желтого и розового золота и из платины. До сих пор они находились в частной коллекции А. О. Звездном капитане. Часы стали легендой. Мы пересчитали верхнюю границу эстимейта в разных эквивалентах.			
<b>44</b> шубы Zilli из меха рыси	<b>0,2</b> государственный Усадьбы в Слободском	<b>2,9</b> масло БРИЛЛИАНТЫ THE ДОМОСЕДОВЫЕ	<b>2,4</b> номер в отеле ROYAL MANSOUR в Дубае
Стомония — 75-летний дом моды бывшего модного бренда Zilli саше и кольцо с бриллиантами с браслетом, сшитой из меха рыси, синтетической и экстравагантной шерстью.	Стомония — 100 млн долларов США. Известный аукционный дом Sotheby's в Москве предложил эти часы за 100 млн долларов США. Покупатель получастичную призывную цену и право получить в подарок приватный личный парк римского генерала.	Эстимейт — 7 млн долларов США. На аукционе Sotheby's в Абу-Даби 15 марта 2010 года британский миллиардер Джордж Сорос купил эти бриллианты за 7 млн долларов США. Он вручил их своему сыну и бывшему президенту Бразилии Жоржу Сантосу.	Стомония — 22 Альянсы Сокровище США. В Альянсе Сокровище США участвуют самые известные и привычные понятия, включая золото, серебро, традиционные оттенки бронзы и цвета бронзованных полупрозрачных брюшных яиц — Grand Raid.

## Капитал вечных ценностей

Экспертный взгляд на альтернативные инвестиции. Мы анализируем рынки искусства, винтажных автомобилей, предметов коллекционирования и элитной недвижимости как инструменты сохранения и преумножения капитала.

# Журнал «Как потратить»

---

## Ритм издания — 2026

Март

### **Чего хотят женщины**

Кодекс женственности в эпоху изменений

Май

### **Подготовка к главному событию — Петербургскому международному экономическому форуму 2026**

Искусство проживания самого яркого сезона

Октябрь

### **Карта влияния: география роскоши от Петербурга до мировых столиц,**

Декабрь

### **Искусство жеста: философия подарка и культуры праздника**

**дата выхода в свет**

06.03.26

Каждый выпуск — это не номер, а событие. Точные даты являются частью закрытого редакционного календаря и согласовываются с ключевыми партнерами.

# Рекламные форматы

---

13

Как потратить | Media Kit 2026





<b>Формат-доминант:</b> 1-я обложка + внутренний разворот (2/1)	<b>540 000</b>
<b>Классика закрытия:</b> 4-я обложка + внутренний разворот (2/1)	<b>320 000</b>
<b>Лицом к лицу:</b> 2-я обложка + 1/1 полоса	<b>360 000</b>
<b>Элегантная презентация:</b> 3-я обложка + 1/1 полоса	<b>240 000</b>
<b>Прелюдия:</b> Первый разворот (до рубрикатора)	<b>440 000</b>
<b>Сердце издания:</b> Центральный разворот (2/1)	<b>320 000</b>
<b>Максимальное внимание:</b> Разворот (2/1), без привязки	<b>240 000</b>
<b>Комплексный резонанс:</b> Разворот + нативный материал на сайте	<b>280 000</b>
<b>Золотая позиция:</b> 1/1 полоса справа от «Содержания»	<b>280 000</b>
<b>Гибридный охват:</b> 1/1 полоса + цифровое сопровождение	<b>210 000</b>
<b>Точное попадание:</b> 1/1 полоса (базовая)	<b>150 000</b>
<b>Лаконичный акцент:</b> ½ полосы во второй половине номера	<b>90 000</b>
<b>Эффект присутствия:</b> Обложечный гейтфолдер (2+ полосы)	<b>900 000*</b>

Все цены указаны в рублях без учета НДС 22%

\*Стоимость производства гейтфолдера — рассчитывается индивидуально



## ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ВЛИЯНИЯ

### Масштаб цифрового присутствия:

**>450 000** просмотров ежемесячно от взыскательной аудитории.

**>150 000** уникальных пользователей ежемесячно с высокой покупательской способностью.

**3 000–5 000** просмотров ежемесячно на ключевой материал в неделю.

**Ядро (49%)** — лица 25–44 лет, активные потребители премиума.

Данные: Яндекс Метрика



16

Как потратить | Media Kit 2026

## ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА

### **КУРАТОРСКАЯ ИСТОРИЯ (Партнерский материал)**

Идеально для нарратива о бренде, проекте или персоне.

Редакционный текст, интегрированный в ленту.

Публикация в топе рубрики и в Telegram-канале.

Объем: 5 000 или 10 000 знаков.

### **ЗАЯВЛЕНИЕ О ПОЗИЦИИ**

Для презентации ключевых решений, релизов или достижений.

Четкий рекламный формат с высокой видимостью.

Объем: 5 000 или 10 000 знаков.

### **ДИАЛОГ С ВЛИЯНИЕМ (Эксклюзивное интервью)**

Формирование или усиление имиджа первого лица.

Глубокое интервью в соавторстве с нашими журналистами.

Объем до 10 000 знаков.

### **СТРАТЕГИЯ ПРИСУТСТВИЯ (Спецпроект)**

Комплексная серия материалов, формирующая долгосрочную ассоциацию с темой.  
Разрабатывается индивидуально.



## ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Все цены указаны без учета НДС 22%

### КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАКЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ

**Единичная публикация** – 40 000 ₽

Размещение вашего материала в рубрике «Новости компаний» (до 2 500 знаков).

**Пакет на 6 месяцев** – 120 000 ₽

Неограниченное количество публикаций в течение полугода.

**Пакет на 12 месяцев** – 180 000 ₽

Годовое присутствие в информационном поле издания.

### РЕДАКЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

**Экспертное мнение** – 120 000 ₽

Аналитический материал без маркировки «реклама» с анонсом на главной странице.

**Тематическая статья** – 100 000 ₽

Глубокий материал в профильной рубрике с анонсированием.

**Материал на правах рекламы** – 90 000 ₽

Публикация с соответствующей маркировкой и продвижением.

**ART-гид** – 80 000 ₽

Презентация в контексте культуры и искусства.

**Новостной формат** – 50 000 ₽

Краткое оперативное сообщение в ленте новостей.

### ПРЕМИУМ-ФОРМАТ

**Видеointервью** – 240 000 ₽

Полный цикл производства: съемка, монтаж, размещение на сайте с текстовым сопровождением.



## Контакты

---

Директор ОП «Ведомости Северо-Запад»

**Елена Шафранова**

**e.shafranova@vedomosti.ru**

---

Коммерческий директор «Ведомости Северо-Запад»

**Константин Кузьмин**

**k.kuzmin@vedomosti.ru**

---

Шеф-редактор «Ведомости Северо-Запад. Стиль жизни»

**Алла Михеенко**

**a.mikheenko@vedomosti.ru**

---

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

191119, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЗВЕНИГОРОДСКАЯ УЛ.,  
Д. 20, ЛИТЕРА «А», ОФИС 4—13

18

# Распространение

**Отель Гельвеция 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 11

**Lotte Hotel 5\*** г. Санкт-Петербург, пер. Антоненко, д. 2

**Гранд Отель Европа 5\*** г.Санкт-Петербург, ул.Михайловская, д. 1/7

**Домина Отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 54, лит. А

**Отель Эрмитаж 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 10

**Отель «Коринтия Санкт-Петербург» 5\*** г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 57

**Отель Астория 5\*** г. Санкт-Петербург,ул.Б.Морская д. 39

**Гранд Отель Мойка 22 5\*** г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 22

**Бутик отель Гамма 5\*** г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 130

**Отель Екатерина 5\*** г. Санкт-Петербург, ул.Миллионная, д. 10

**Selection St.Peterburg Cosmos Nevsky Royal Hotel 5\*** г. Санкт-Петербург Невский пр., д. 49/2

**Эмеральд отель 5\*** г. Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 18

**Бутик-отель ALBORA 5\*** г. Санкт-Петербург, кан. Грибоедова, д. 133

**Отель «Дворец Трезини» 5\*** г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 21

**Автор Бутик-Отель 5\*** г. Санкт-Петербург, Владимирский пр., д. 9

**Four Seasons Lion Palace 5\*** г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр., д. 1

**Отель Ренартисс Исаакий 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 4, А

**Отель Балтийская звезда 5\*** г. Санкт-Петербург, Стрельна, ул. Глинки, д. 6, стр.4

**Отель Амбассадор 5\*** г. Санкт-Петербург, Римского-Корсакова пр., д. 5-7

**Росси бутик отель 5\*** г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 55, лит. А, пом. 7-Н

**Отель Crown 5\*** г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 61

**Holiday Inn Московские ворота 5\*** г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 97а

**Англетеर отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 39

**Отель «Акян» 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 19

**YE'S Апарт-Отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, д. 21

**ВВЕДЕНСКИЙ ОТЕЛЬ 5\*** г. Санкт-Петербург, Большой ПС пр., д. 37

**Гранд Петергоф СПА Отель 5\*** Петергоф, ул. Гофмейстерская, д. 2,

**Новотель отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Маяковского, д. 3/А

**Загородный клуб Скандинавия 5\*** г. Сестрорецк, ул. Парковая, д. 16

**Mary Hotel 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Сытнинская, д. 14, лит. А,

**Cosmos St.Peterburg Nevsky Hotel 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Гончарная, д. 4/литер А

**Cosmos Selection St. Petersburg Italyanskaya 5\*** г. Санкт-Петербург, Итальянская ул., д. 8

**Кортъядр Марриотт С-Петербург 5\*** г. Санкт-Петербург, кан. Грибоедова, д. 166

**Галунов отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Дегтярная ул., д. 1

**Маджестик Бутик отель Делюкс 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 22 корпус 2

**Дом бутик отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Гантухская., д. 4

**Бутик отель Золотой треугольник 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 12

**Деметра Арт Отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 44

**Пушка ИИН отель 5\*** г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 14

**Ланкастер отель 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Фокина, д. 3

**Отель Москва 5\*** г. Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2

**Ресторан Строганов Стейк Хаус 5\*** г. Санкт-Петербург, Конногвардейский б-р, д. 4

**Ресторан Фиолет 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, д. 6

**Ресторан Москва 5\*** г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 114

**Ресторан Il Lago 5\*** г. Санкт-Петербург, Северная дорога, д. 21

**Ресторан РИБАЙ 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Казанская, д. 3

**Ресторан MONCHOUCHOU 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Караванная, д. 3/35

**Тойота Парнас автоцентр 5\*** г. Санкт-Петербург, Мега Парнас

**Тойота Приморский автоцентр 5\*** г. Санкт-Петербург, ул. Школьная, д. 96

**Пулково-3 Центр Бизнес Авиации 5\***

**Пулково VIP залы 5\***

Распространение журнала «Как потратить. Северо-Запад» строится на принципе точечного, адресного присутствия.

Мы гарантируем попадание в нужную среду. Журнал присутствует не просто в отелях, а в конкретных категориях номеров, которые выбирают не по прайсу, а по принципу соответствия.