



ВЕДОМОСТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

Как потратить

ВЕРШИНЫ СТИЛЯ И ИСКУССТВА ЖИЗНИ СЕВЕРО-ЗАПАД

Media Kit 2026

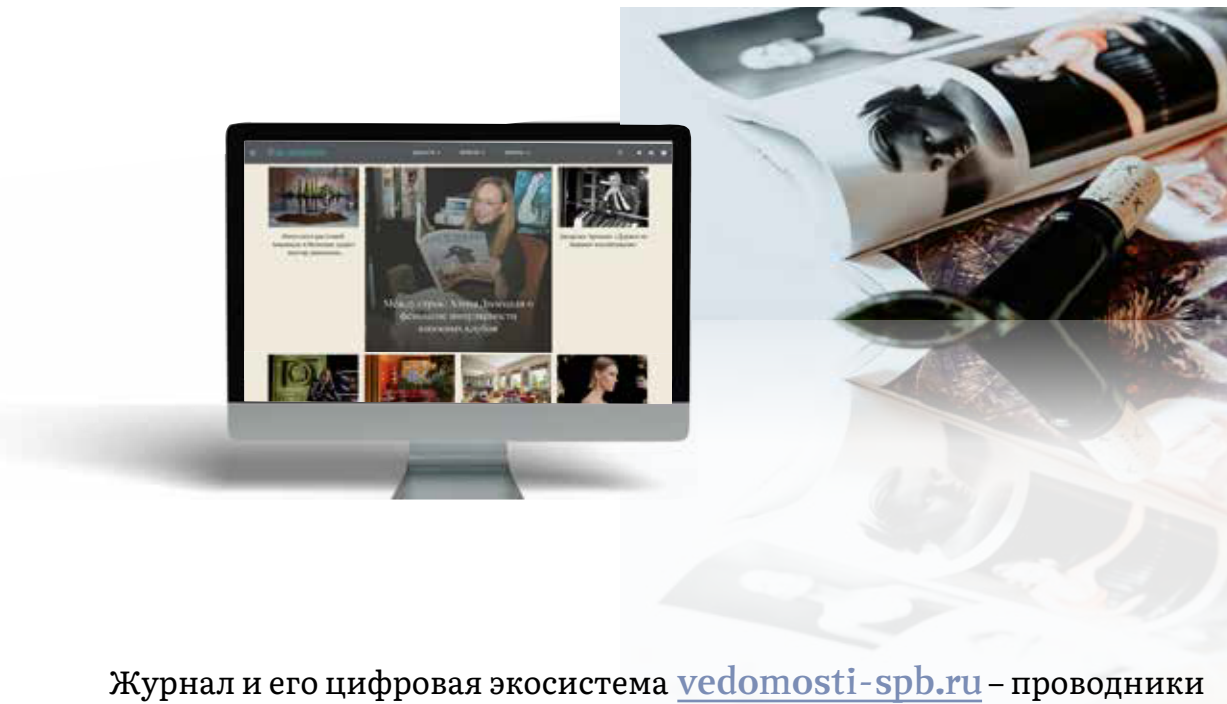


«Как потратить» –

гид по миру роскоши и осознанного потребления.

Мы говорим на языке амбициозной публики,
предлагая глобальный взгляд на premium-сегмент
с глубоким пониманием локального контекста
Северо-Запада – его истории, эстетики
и деловой динамики.

Тираж 12 000 экземпляров. Издается с 2000 года.



Журнал и его цифровая экосистема vedomosti-spb.ru – проводники в мир эксклюзивных возможностей. Мы отбираем и преподносим только то, что достойно внимания искушенного ценителя: от частных гастрономических маршрутов до инвестиций в искусство



Как потратить | Media Kit 2026



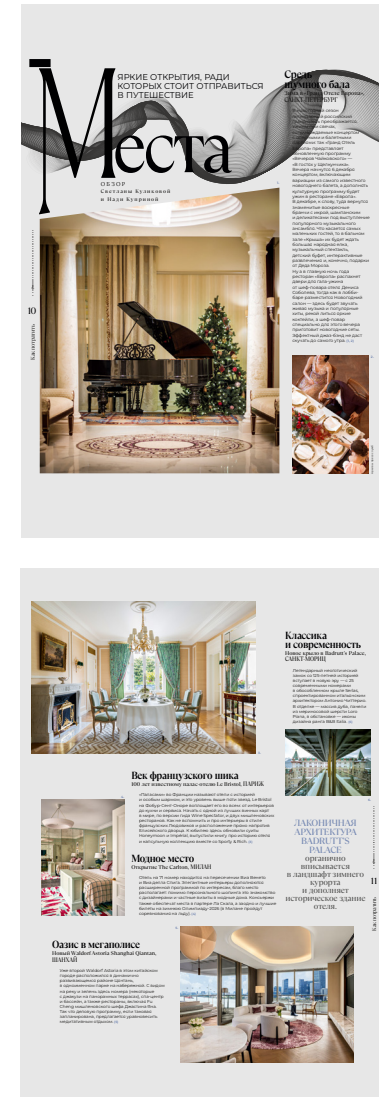


Новости –

Эксклюзивные анонсы и закрытые премьеры. Только то, о чем еще не говорят, но что уже стало must-have для инсайдеров: от резиденций и концептуальных SPA-пространств

5

Как потратить | Media Kit 2026





Культ вещи

Глубокий анализ
материального мира
высокой моды и ювелирных
изделий. Мы исследуем
не просто предметы,
а наследие брендов,
мастерство ремесленников
и философию, стоящую
за ценником.



6

Как потратить | Media Kit 2026



Эликсир красоты

За рамками масс-маркета.
Мы фокусируемся на люксовой
косметике, авторских парфюмерных
композициях и передовых
эстетических практиках,
доступных в избранных клиниках.



7

Как потратить | Media Kit 2026



Афиша –

Кураторская подборка мировых и локальных событий. Не анонсы, а ключи: закрытые вернисажи, preview-показы в театрах, гастрономические перформансы от ведущих шеф-поваров.

8

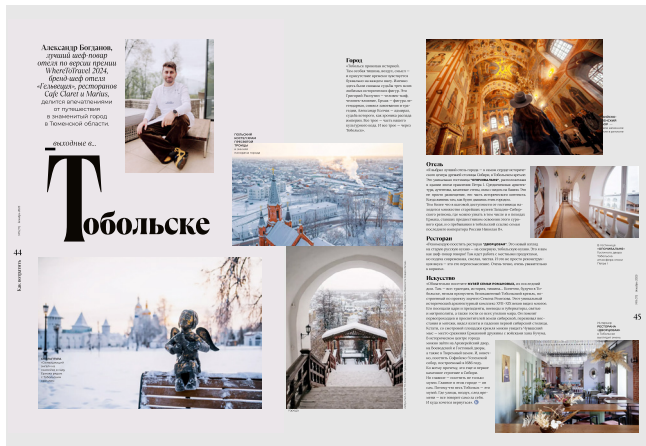
Как потратить | Media Kit 2026





Искусство одаривать

Навигатор по миру статусных подарков. Мы предлагаем не вещи, а нарративы: от ювелирных шедевров с историей до предметного искусства для частных интерьеров, которые становятся семейной ценностью.



География привилегий

Путеводитель для тех, для кого путешествие — не отдых, а опыт. Доскональные обзоры бутик-отелей, недоступные широкой публике локации и маршруты, построенные вокруг частных коллекций, вин и гастрономических открытий.

10

Как потратить | Media Kit 2026





Капитал вечных ценностей

Экспертный взгляд на альтернативные инвестиции. Мы анализируем рынки искусства, винтажных автомобилей, предметов коллекционирования и элитной недвижимости как инструменты сохранения и преумножения капитала.

Ценности

46

Как потратить

КАК ПОТРАТИТЬ 20 млн долларов США?

В ДЕКАБРЕ В РАЙОНАХ АНЬЦИЧКА В АНЬ ДАЙ КОТНЕРУ ПРЕДЛАСТ С ИСТОРИЯ НЕВЕРСИМНУЮ РЕДКОСТЬ. — СЕТ ИЗ ЧЕТЫРХ ЧАСОВ РАТВА, ЧИЛЕРЕ ЧУМ САМ ВЕР 2000 С КОРЧСАМИ ИЗ БЕЛОГО, ЖЕЛТОГО И РОЗОВОГО ЗЛАТО И ИЗ БЕЛАТЫНА ДО СКА ПОР ОНИ НАКОНДИТСЯ В ЧАСТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ, И О ШВЕДСКОМ КАЛИБРЕ ЭЛАНГО СПАСТАЛИ ЛЕГЕНДЫ. МЫ ПЕРЕСЧИТАЛИ ВЕРХНЮЮ ГРАНИЦУ ЭСТИМЕЙТА В РАЗНЫХ ЖИВИВАНТАХ.

44
ЦЕНЫ ZILLI
ИЗ НЕКА РЫСИ

Стоимость —
20 млн рублей
Этот объект — коллекционный
экземпляр часов 2000 года
из редкой серии, созданных
с помощью ручной работы
в Японии, является частью
частной коллекции. Состояние
и история являются ценностью.

0,2
ГОРОДСКОЙ
УСАДЬБЫ В ОПУШКО-
ДАВЫДОВСКОМ

Стоимость —
10 млн долларов США
Этот объект — редкий
и исторический объект
в центре Москвы.
Состояние объекта
является редкостью
на рынке недвижимости.
Потенциал для развития
разнообразен 2 этажа.

29
РОЗОВОГО
БРИЛЛАНТА THE
DESERT ROSE

Стоимость —
7 млн долларов США
Этот объект — редкий
и исторический объект
в центре Москвы.
Состояние объекта
является редкостью
на рынке недвижимости.
Потенциал для развития
разнообразен 2 этажа.

2,4
ГОДА В ОТЕЛЕ
ROYAL MANDOUR
В МАРАКЕШЕ

Стоимость —
20 млн долларов США
Этот объект — редкий
и исторический объект
в центре Москвы.
Состояние объекта
является редкостью
на рынке недвижимости.
Потенциал для развития
разнообразен 2 этажа.

Журнал «Как потратить»

Ритм издания — 2026

		дата выхода в свет
Март	Чего хотят женщины Кодекс женственности в эпоху изменений	06.03.26
Май	Подготовка к главному событию — Петербургскому международному экономическому форуму 2026 Искусство проживания самого яркого сезона	Каждый выпуск — это не номер, а событие. Точные даты являются частью закрытого редакционного календаря и согласовываются с ключевыми партнерами.
Октябрь	Карта влияния: география роскоши от Петербурга до мировых столиц	
Декабрь	Искусство жеста: философия подарка и культура праздника	

Как потратить | Media Kit 2026

Рекламные форматы

13

Как потратить | Media Kit 2026





Формат-доминант: 1-я обложка + внутренний разворот (2/1)	540 000
Классика закрытия: 4-я обложка + внутренний разворот (2/1)	320 000
Лицом к лицу: 2-я обложка + 1/1 полоса	360 000
Эlegantная презентация: 3-я обложка + 1/1 полоса	240 000
Прелюдия: Первый разворот (до рубрикатора)	440 000
Сердце издания: Центральный разворот (2/1)	320 000
Максимальное внимание: Разворот (2/1), без привязки	240 000
Комплексный резонанс: Разворот + нативный материал на сайте	280 000
Золотая позиция: 1/1 полоса справа от «Содержания»	280 000
Гибридный охват: 1/1 полоса + цифровое сопровождение	210 000
Точное попадание: 1/1 полоса (базовая)	150 000
Лаконичный акцент: ½ полосы во второй половине номера	90 000
Эффект присутствия: Обложечный гейтфолдер (2+ полосы)	900 000*

Все цены указаны в рублях без учета НДС 22%

*Стоимость производства гейтфолдера — рассчитывается индивидуально



ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ВЛИЯНИЯ

Масштаб цифрового присутствия:

>450 000 просмотров ежемесячно от взыскательной аудитории.

>150 000 уникальных пользователей ежемесячно с высокой покупательской способностью.

3 000–5 000 просмотров ежемесячно на ключевой материал в неделю.

Ядро (49%) — лица 25–44 лет, активные потребители премиума.

Данные: Яндекс Метрика



ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА

КУРАТОРСКАЯ ИСТОРИЯ (Партнерский материал)

Идеально для нарратива о бренде, проекте или персоне.

Редакционный текст, интегрированный в ленту.

Публикация в топе рубрики и в Telegram-канале.

Объем: 5 000 или 10 000 знаков.

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПОЗИЦИИ

Для презентации ключевых решений, релизов или достижений.

Четкий рекламный формат с высокой видимостью.

Объем: 5 000 или 10 000 знаков.

ДИАЛОГ С ВЛИЯНИЕМ (Эксклюзивное интервью)

Формирование или усиление имиджа первого лица.

Глубокое интервью в соавторстве с нашими журналистами.

Объем до 10 000 знаков.

СТРАТЕГИЯ ПРИСУТСТВИЯ (Спецпроект)

Комплексная серия материалов, формирующая долгосрочную ассоциацию с темой.

Разрабатывается индивидуально.



ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Все цены указаны без учета НДС 22%

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАКЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ

Единичная публикация – 40 000 ₽

Размещение вашего материала в рубрике «Новости компаний» (до 2 500 знаков).

Пакет на 6 месяцев – 120 000 ₽

Неограниченное количество публикаций в течение полугода.

Пакет на 12 месяцев – 180 000 ₽

Годовое присутствие в информационном поле издания.

РЕДАКЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Экспертное мнение – 120 000 ₽

Аналитический материал без маркировки «реклама» с анонсом на главной странице.

Тематическая статья – 100 000 ₽

Глубокий материал в профильной рубрике с анонсированием.

Материал на правах рекламы – 90 000 ₽

Публикация с соответствующей маркировкой и продвижением.

ART-гид – 80 000 ₽

Презентация в контексте культуры и искусства.

Новостной формат – 50 000 ₽

Краткое оперативное сообщение в ленте новостей.

ПРЕМИУМ-ФОРМАТ

Видеоинтервью – 240 000 ₽

Полный цикл производства: съемка, монтаж, размещение на сайте с текстовым сопровождением.



Контакты

Директор ОП «Ведомости Северо-Запад»

Елена Шафранова

e.shafranova@vedomosti.ru

Коммерческий директор «Ведомости Северо-Запад»

Константин Кузьмин

k.kuzmin@vedomosti.ru

Шеф-редактор «Ведомости Северо-Запад. Стилъ жизни»

Алла Михеенко

a.mikheenko@vedomosti.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

191119, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЗВЕНИГОРОДСКАЯ УЛ.,
Д. 20, ЛИТЕРА «А», ОФИС 4—13

Распространение

Отель Гельвеция 5* г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 11
Lotte Hotel 5* г. Санкт-Петербург, пер. Антоненко, д. 2
Гранд Отель Европа 5* г. Санкт-Петербург, ул. Михайловская, д. 1/7
Домина Отель 5* г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 54, лит. А
Отель Эрмитаж 5* г. Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 10
Отель «Коринтия Санкт-Петербург» 5* г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 57
Отель Астория 5* г. Санкт-Петербург, ул. Б. Морская д. 39
Гранд Отель Мойка 22 5* г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 22
Бутик отель Гамма 5* г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 130
Отель Екатерина 5* г. Санкт-Петербург, ул. Миллионная, д. 10
Selection St. Petersburg Cosmos Nevsky Royal Hotel 5* г. Санкт-Петербург Невский пр., д. 49/2
Эмеральд отель 5* г. Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 18
Бутик-отель ALBORA 5* г. Санкт-Петербург, кан. Грибоедова, д. 133
Отель «Дворец Трезини» 5* г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 21
Автор Бутик-Отель 5* г. Санкт-Петербург, Владимирский пр., д. 9
Four Seasons Lion Palace 5* г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр., д. 1
Отель Ренартисс Исаакий 5* г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 4, А
Отель Балтийская звезда г. Санкт-Петербург, Стрельна, ул. Глинки, д. 6, стр. 4
Отель Амбассадор г. Санкт-Петербург, Римского-Корсакова пр., д. 5-7
Росси бутик отель г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 55, лит. А, пом. 7-Н
Отель Crown г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 61
Holiday Inn Московские ворота г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 97а
Англетер отель г. Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 39
Отель «Акян» г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 19
YE'S Апартамент-Отель г. Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, д. 21
ВВЕДЕНСКИЙ ОТЕЛЬ г. Санкт-Петербург, Большой ПС пр., д. 37

Гранд Петергоф СПА Отель Петергоф, ул. Гофмейстерская, д. 2,
Новотель отель г. Санкт-Петербург, ул. Маяковского, д. 3/А
Загородный клуб Скандинавия г. Сестрорецк, ул. Парковая, д. 16
Mary Hotel г. Санкт-Петербург, ул. Сытнинская, д. 14, лит. А,
Cosmos St. Petersburg Nevsky Hotel г. Санкт-Петербург, ул. Гончарная, д. 4/литер А
Cosmos Selection St. Petersburg Italyanskaya Итальянская ул., д. 8
Кортъярд Марриотт С-Петербург г. Санкт-Петербург, кан. Грибоедова, д. 166
Галунов отель г. Санкт-Петербург, ул. Дегтярная ул., д. 1
Маджестик Бутик отель Делюкс г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 22 корпус 2
Дом бутик отель г. Санкт-Петербург, ул. Гангутская., д. 4
Бутик отель Золотой треугольник г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 12
Деметра Арт Отель г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 44
Пушка ИНН отель г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 14
Ланкастер отель г. Санкт-Петербург, ул. Фокина, д. 3
Отель Москва г. Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2
Ресторан Строганов Стейк Хаус г. Санкт-Петербург, Конногвардейский б-р, д. 4
Ресторан Фиолет г. Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, д. 6
Ресторан Москва г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 114
Ресторан Il Lago г. Санкт-Петербург, Северная дорога, д. 21
Ресторан РИБАЙ г. Санкт-Петербург, ул. Казанская, д. 3
Ресторан MONSIEUR г. Санкт-Петербург, ул. Караванная, д. 3/35
Тойота Парнас автоцентр г. Санкт-Петербург, Мега Парнас
Тойота Приморский автоцентр г. Санкт-Петербург, ул. Школьная, д. 96
Пулково-3 Центр Бизнес Авиации
Пулково VIP залы

Распространение журнала «Как потратить. Северо-Запад» строится на принципе точечного, адресного присутствия. Мы гарантируем попадание в нужную среду. Журнал присутствует не просто в отелях, а в конкретных категориях номеров, которые выбирают не по прайсу, а по принципу соответствия.