

Технические требования ADFOX

Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов «На правах рекламы» законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение в издании может быть отклонено.

С 1 сентября 2022 вся онлайн-реклама, показывающаяся на территории России, должна быть размечена особым образом.

Маркировка* «Реклама», а также адрес сайта клиента будут добавлены на креатив автоматически (необходимо уточнить адрес главной страницы сайта Рекламодателя (конечного Заказчика) до начала размещения).

Исключение – форматы Фулскрин и блок в рассылке «Свежие «Ведомости».

***Просьба учесть тот факт, что маркировка наносится в левом верхнем углу, поэтому может перекрыть любой элемент баннера в этом месте.**

РАЗРАБОТКА HTML-КРЕАТИВА	1
ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ	2
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КРЕАТИВА	2
ВЕДОМОСТИ.....	3
КАК ПОТРАТИТЬ.....	4

Разработка HTML-креатива

- Максимально допустимый размер HTML-файла - **65 000 байт**.
- JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
 - сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
 - файлы по весу не должны превышать **300 кб**.

При создании креатива нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол [https](https://).

Пример подключения js и css файлов:

```
<script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ"></script>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.
```

- В проекте может находиться только один файл с расширением .html.
- Максимально допустимое количество файлов в проекте — **50**;
- Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf;
- **Максимальный размер** каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
 - **300Кб**;
 - **1Мб** для видео файлов.
- Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
- В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
- Формат готового проекта — **zip** архив.

Более подробно ознакомиться с требованиями можно в [документации](#)

Требования к изображениям

- Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.
- Рекомендуется уменьшать размер файла изображения, используя сервисы наподобие [TinyPng](#). Данный сервис работает как с PNG, так и с JPEG.
- Можно использовать SVG картинки. Они векторные, а значит будут лучше выглядеть на всех устройствах - мобильных и десктопных. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.
- Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg.
- **Максимальный вес одного файла: 300 кб.**

Общие требования к содержанию креатива

- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательно присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.
- При подготовке креативов избегайте использования шрифтов менее 20pt или очень мелких деталей
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляют зарегистрированные товарные знаки
- Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить эти документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.)
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике и о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения
- Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе)

№	Ведомости	
	<i>*Просьба учесть тот факт, что маркировка наносится в левом верхнем углу, поэтому может перекрыть любой элемент баннера в этом месте.</i>	
1	100%x250 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 100%x250 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x250, где рабочая зона креатива 940px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)
2	640x200 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 640x200 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)
3	620x200 планшетная версия	<ul style="list-style-type: none"> На выбор: HTML 100%x200 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 620x200 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x400)
4	300x600 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 300x600 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x600 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)
5	640x250 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 640x250 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x500)
6	620x250 планшетная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 100%x250 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 620x250 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x500)
7	Фул скрин (десктон, планшет, мобильная версия)	<p>Изображение JPG/PNG размером 1280x720, 768x1024, 640x960.</p> <p>По техническим причинам площадка не сможет промаркировать креатив на своей стороне, поэтому Клиент должен добавить плашку Реклама и сайт / юр. лицо конечного Заказчика самостоятельно</p>
8	240x400 в новостной ленте десктопная и планшетная версии	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 240x400 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 240x400 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 480x800)
9	Перетяжка 640x200 в новостной ленте мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 640x200 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)
10	Клиентская рассылка	<ul style="list-style-type: none"> Изображение JPG/PNG 1080x720 тема письма до 50 знаков с пробелами прехедер до 50 знаков с пробелами заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами текст до 500 знаков с пробелами название кнопки до 30 знаков с пробелами и ссылка перехода <p>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение отдельным файлом</p>
11	Клиентский блок в редакционной рассылке «Свежие «Ведомости»	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> Изображение JPG/PNG размером 600x150 <p>По техническим причинам площадка не сможет промаркировать креатив на своей стороне, поэтому Клиент должен добавить плашку Реклама и сайт / юр. лицо конечного Заказчика самостоятельно.</p>
12	Текстово-графический блок	<ul style="list-style-type: none"> Изображение JPG/PNG размером 260x145, заголовок до 40 знаков с пробелами, текст до 100 знаков с пробелами

13	100%x300 в первом экране	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 100%x300 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x300, где рабочая зона креатива 940 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x600 с рабочей шириной 1880)
14	Pushdown из 100%x250 в 100%x415	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 100%x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту 2 изображения GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x250 и 1260x415, где рабочая зона каждого креатива 940 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображения в двойной плотности – 2520x500 и 2520x830) <p>Подробные требования https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/</p>
15	100%x600	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 100%x600 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1280x600, где рабочая зона креатива 970 px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2560x1200 с рабочей шириной 1940)
16	300x290	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> HTML 300x290 Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x290 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x580)
17	Interscroller	<p>Подробные требования к формату по ссылке: https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/interscroller.html#coderequirements7</p> <p>Ширина баннера - 320 px Высота баннера - 426 px.</p>
18	Видео в материалах Видео Out-stream	<p>Формат: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI (рекомендуемый MP4) Продолжительность: до 2 минут Максимальный вес: 100 Мб Частота кадров: не более 60 кадров/с Аудиокодеки: AAC, MP3, Vorbis Минимальное разрешение: 1280x720</p>
19	Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), вес до 500 кб. Формат — JPG/PNG.</p> <p>Не допускается:</p> <ul style="list-style-type: none"> использование имен авторов или псевдоавторов, наличие лога — выделенной вводной части статьи, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. <p>Обязательно:</p> <ul style="list-style-type: none"> весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях, изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора. <p>! + текстовые данные креатива в .doc/.docx/.txt сплошным текстом</p>
20	Пост в Telegram-канале	<ul style="list-style-type: none"> Изображение 700x500px (по желанию) /видео до 30сек, форматы gif, mp4 Текст строго до 800 знаков с пробелами (включая дисклаймер / юридическую информацию) <p>Гиперссылки зашиваются строго в текст</p> <p>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение отдельным файлом</p>
21	Пресс-релиз с пометкой «реклама»	<ul style="list-style-type: none"> Формат: word Тест заголовка не более 75 знаков с учетом пробелов Изображение JPG/PNG размером 1920x1280 Текст релиза - до 5000 знаков с учетом пробелов

Как Потратить

22	100%x250 десктопная версия	На выбор: <ul style="list-style-type: none">HTML 100%x250Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 1260x250, где рабочая зона креатива 940px по ширине (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)
23	300x600	На выбор: <ul style="list-style-type: none">HTML 300x600Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером 300x600 (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)
24	Фулскрин	Изображение JPG/PNG размером 800x600 для десктопной версии, 640x960 для мобильной Версии
25	Статья «Партнерский материал»	Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), вес до 500 кб. Формат JPG/ PNG. Не допускается: <ul style="list-style-type: none">использование имен авторов или псевдоавторов,наличие лида — выделенной вводной части статьи,верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов. Обязательно: <ul style="list-style-type: none">весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора ! + текстовые данные креатива в .doc/.docx/.txt сплошным текстом

Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.