

## Технические требования ADFOX

Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов «На правах рекламы» законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение в издании может быть отклонено.

**С 1 сентября 2022 вся онлайн-реклама, показываемая на территории России, должна быть размечена особым образом.**

Маркировка\* «Реклама», а также адрес сайта клиента будут добавлены на креатив автоматически (необходимо уточнить адрес главной страницы сайта Рекламодателя (конечного Заказчика) до начала размещения).

**Исключение – форматы Фулскрин и блок в рассылке «Свежие «Ведомости».**

*\*Просьба учесть тот факт, что маркировка наносится в левом верхнем углу, поэтому может перекрыть любой элемент баннера в этом месте.*

РАЗРАБОТКА HTML-КРЕАТИВА .....	1
ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ .....	2
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КРЕАТИВА .....	2
ВЕДОМОСТИ .....	3
КАК ПОТРАТИТЬ .....	4

## Разработка HTML-креатива

- Максимально допустимый размер HTML-файла - **65 000 байт**.
- JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
  - сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
  - файлы по весу не должны превышать **300 кб**.

При создании креатива нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол <https>.

Пример подключения js и css файлов:

```
<script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ"></script>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
```

В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.

- В проекте может находиться только один файл с расширением .html.
- Максимально допустимое количество файлов в проекте — **50**;
- Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf;
- Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива):
  - **300Кб**;
  - **1Мб** для видео файлов.
- Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчеркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
- В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
- Формат готового проекта — **zip** архив.

Более подробно ознакомиться с требованиями можно в [документации](#)

## Требования к изображениям

- Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.
- Рекомендуется уменьшать размер файла изображения, используя сервисы наподобие [TinyPng](#). Данный сервис работает как с PNG, так и с JPEG.
- Можно использовать SVG картинки. Они векторные, а значит будут лучше выглядеть на всех устройствах - мобильных и десктопных. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.
- Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg.
- **Максимальный вес одного файла: 300 кб.**

## Общие требования к содержанию креатива

- Не допускается использование ведомостных шрифтов, цветов
- Обязательно присутствие одного из элементов: логотип/ визуальный элемент/ отличный от белого или ведомостного фон
- В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.
- При подготовке креативов избегайте использования шрифтов менее 20pt или очень мелких деталей
- Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык, исключение составляют зарегистрированные товарные знаки
- Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить эти документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.)
- В рекламе банковских, страховых или иных финансовых услуг обязательным требованием является указание наименования или имени лица, оказывающего данные услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридических лиц — наименование с указанием организационно-правовой формы, для индивидуальных предпринимателей — ФИО)
- В рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а равно реклама, связанная с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве, в обязательном порядке должны быть сведения о застройщике и о месте и способах получения проектной декларации
- В рекламе информационной продукции (конференции, курсы, собрания, форумы, концерты, выставки, книги, фильмы и другие зрелищные мероприятия) должен присутствовать знак информационной продукции (0+/6+/12+/16+/18+)
- В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны: возрастное ограничение, сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения
- Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе)

№	Ведомости	
	<i>*Просьба учесть тот факт, что маркировка наносится в левом верхнем углу, поэтому может перекрыть любой элемент баннера в этом месте.</i>	
1	100%x250 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250</b>, где <b>рабочая зона креатива 940px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)</li> </ul>
2	640x200 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)
3	620x200 планшетная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x200</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x400)</li> </ul>
4	300x600 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>
5	640x250 мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x500)
6	620x250 планшетная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>620x250</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1240x500)</li> </ul>
7	Фулскрин (десктоп, планшет, мобильная версия)	<p>Изображение JPG/PNG размером <b>1280x720, 768x1024, 640x960.</b></p> <p><b>По техническим причинам площадка не сможет промаркировать креатив на своей стороне, поэтому Клиент должен добавить плашку Реклама и сайт / юр. лицо конечного Заказчика самостоятельно</b></p>
8	240x400 в новостной ленте десктопная и планшетная версии	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>240x400</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>240x400</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 480x800)</li> </ul>
9	Перетяжка 640x200 в новостной ленте мобильная версия	Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>640x200</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 1280x400)
10	Клиентская рассылка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изображение JPG/PNG <b>1080x720</b></li> <li><b>тема письма</b> до 50 знаков с пробелами</li> <li><b>прехедер</b> до 50 знаков с пробелами</li> <li>заголовок в теле письма до 50 знаков с пробелами</li> <li><b>текст</b> до 500 знаков с пробелами</li> <li><b>название кнопки</b> до 30 знаков с пробелами и <b>ссылка перехода</b></li> </ul> <p><b>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение отдельным файлом</b></p>
11	Клиентский блок в редакционной рассылке «Свежие «Ведомости»	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Изображение JPG/PNG размером <b>600x150</b></li> </ul> <p><b>По техническим причинам площадка не сможет промаркировать креатив на своей стороне, поэтому Клиент должен добавить плашку Реклама и сайт / юр. лицо конечного Заказчика самостоятельно.</b></p>
12	Текстово-графический блок	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изображение JPG/PNG размером <b>260x145</b>, заголовок до 40 знаков с пробелами, текст до 100 знаков с пробелами</li> </ul>

13	100%x300 в первом экране	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x300</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x300</b>, где <b>рабочая зона креатива 940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x600 с рабочей шириной 1880)</li> </ul>
14	Pushdown из 100%x250 в 100%x415	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250 с расхлопом до 415 пикселей в высоту</b></li> <li>2 изображения GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250 и 1260x415</b>, где <b>рабочая зона каждого креатива 940 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображения в двойной плотности – 2520x500 и 2520x830)</li> </ul> <p>Подробные требования <a href="https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/">https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/</a></p>
15	100%x600	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1280x600</b>, где <b>рабочая зона креатива 970 px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2560x1200 с рабочей шириной 1940)</li> </ul>
16	300x290	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x290</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x290</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x580)</li> </ul>
17	Interscroller	<p>Подробные требования к формату по ссылке:  <a href="https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/interscroller.html#coderequirements7">https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/interscroller.html#coderequirements7</a></p> <p>Ширина баннера - 320 px Высота баннера - 426 px.</p>
18	Видео в материалах Видео Out-stream	<p>Формат: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI (рекомендуемый MP4)          Продолжительность: до 2 минут          Максимальный вес: 100 Мб          Частота кадров: не более 60 кадров/с          Аудиокодеки: AAC, MP3, Vorbis          Минимальное разрешение: 1280x720</p>
19	Статья «На правах рекламы»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), <i>вес до 500 кб</i>.          Формат — JPG/PNG.</p> <p><b>Не допускается:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использование имен авторов или псевдонимов,</li> <li>наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><b>Обязательно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора.</li> </ul> <p><b>! + текстовые данные креатива в .doc/.docx/.txt сплошным текстом</b></p>
20	Пост в Telegram-канале	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изображение 700x500px (по желанию) /видео до 30сек, форматы gif, mp4</li> <li>Текст строго до 800 знаков с пробелами (включая дисклеймер / юридическую информацию)</li> </ul> <p>Гиперссылки зашиваются строго в текст</p> <p><b>! текст должен быть оформлен в .doc/.docx + изображение отдельным файлом</b></p>
21	Пресс-релиз с пометкой «реклама»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Формат: word</li> <li>Тест заголовка не более 75 знаков с учетом пробелов</li> <li>Изображение JPG/PNG размером 1920x1280</li> <li>Текст релиза - до 5000 знаков с учетом пробелов</li> </ul>

# Как Потратить

22	100%x250 десктопная версия	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>100%x250</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>1260x250</b>, где рабочая зона креатива <b>940px по ширине</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 2520x500 с рабочей шириной 1880 px)</li> </ul>
23	300x600	<p>На выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HTML <b>300x600</b></li> <li>Изображение GIF/JPG/PNG/SVG размером <b>300x600</b> (для качественного отображения креатива рекомендуем готовить изображение в двойной плотности – 600x1200)</li> </ul>
24	Фулскрин	Изображение JPG/PNG размером <b>800x600</b> для десктопной версии, <b>640x960</b> для мобильной Версии
25	Статья «Партнерский материал»	<p>Заголовок до 75-ти знаков с пробелами, текст – количество знаков не ограничено. Возможно размещение изображений размером 1522x856px (или с соотношением сторон 16:9), <i>вес до 500 кб</i>. Формат JPG/ PNG.</p> <p><u>Не допускается:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· использование имен авторов или псевдоавторов,</li> <li>· наличие лида — выделенной вводной части статьи,</li> <li>· верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов.</li> </ul> <p><u>Обязательно:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык,</li> <li>· стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в иностранной валюте/рублях,</li> <li>· изображение должно сопровождаться описанием, в том числе обязательно указание автора</li> </ul> <p><b>! + текстовые данные креатива в .doc/.docx/.txt сплошным текстом</b></p>

**Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.**