



ВЕДОМОСТИ

Как потратить

Media Kit 2026



«Как потратить» –

мультиплатформенное приложение
к деловому изданию «Ведомости»,
посвященное роскошному стилю жизни
и всему, что подразумевает
это понятие.

2



И в печатной версии журнала, и в тематическом разделе на сайте vedomosti.ru мы рассказываем читателям обо всем лучшем, что может предложить этот мир, и делимся с ними экспертными знаниями о том, где и как они могут потратить деньги, время и жизнь.

3

Разделы печатного номера журнала



4

Как потратить | Media Kit 2026





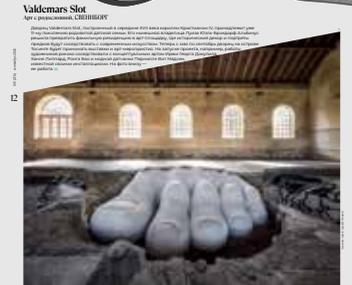
Новости –

здесь мы рассказываем обо всем интересном, что произошло к моменту выхода номера в свет: одежда, аксессуары, часы и украшения, лучшие отели, рестораны и многое другое

Одна новость в разделе может занимать от 1/5 до 1/1 полосы

5

Как потратить | Media Kit 2026





«У меня непритязательный вкус:
мне вполне достаточно самого лучшего»

— ОСКАР УАЙЛЬД



6

Как потратить | Media Kit 2026



Красота –

косметические и парфюмерные продукты, аппаратная косметология и эстетические процедуры – в фокус нашего внимания попадает все, что так или иначе помогает выглядеть великолепно

Рубрика занимает 1 разворот в журнале. Объем упоминания одного бренда от 1/10 до 1/1 полосы



7

Как потратить | Media Kit 2026



Афиша –

дайджест избранных событий
мирового значения

8

Как потратить | Media Kit 2026





Культурный образ

стильные коллажи с подборкой вещей, которые редакция рекомендует надеть или взять с собой, отправляясь на то или иное культурное мероприятие в России или в мире



«Роскошь должна быть комфортной,
иначе это не роскошь»

— КОКО ШАНЕЛЬ

9



Интервью и репортажи –

о незабываемых путешествиях, архитектурных шедеврах, важнейших событиях в мире искусства и многом другом расскажут не только известные журналисты, но и «инсайдеры» мира роскоши (создатели и руководители крупного бизнеса, интеллектуалы и успешные творческие личности) в эксклюзивных интервью

10



«В люксовом бизнесе нужно опираться
на наследие»

– БЕРНАР АРНО

Секрет мастерства

репортаж в формате *making of* о том, что
делает украшения,
аксессуары и другие атрибуты
роскоши столь дорогими
и желанными

11

Как потратить | Media Kit 2026





Выходные в...

своими рекомендациями
о том, как провести выходные
в каком-либо городе поделится
приглашенный герой

12

Как потратить | Media Kit 2026



Журнал «Как потратить»

Тираж – **47 000** экземпляров

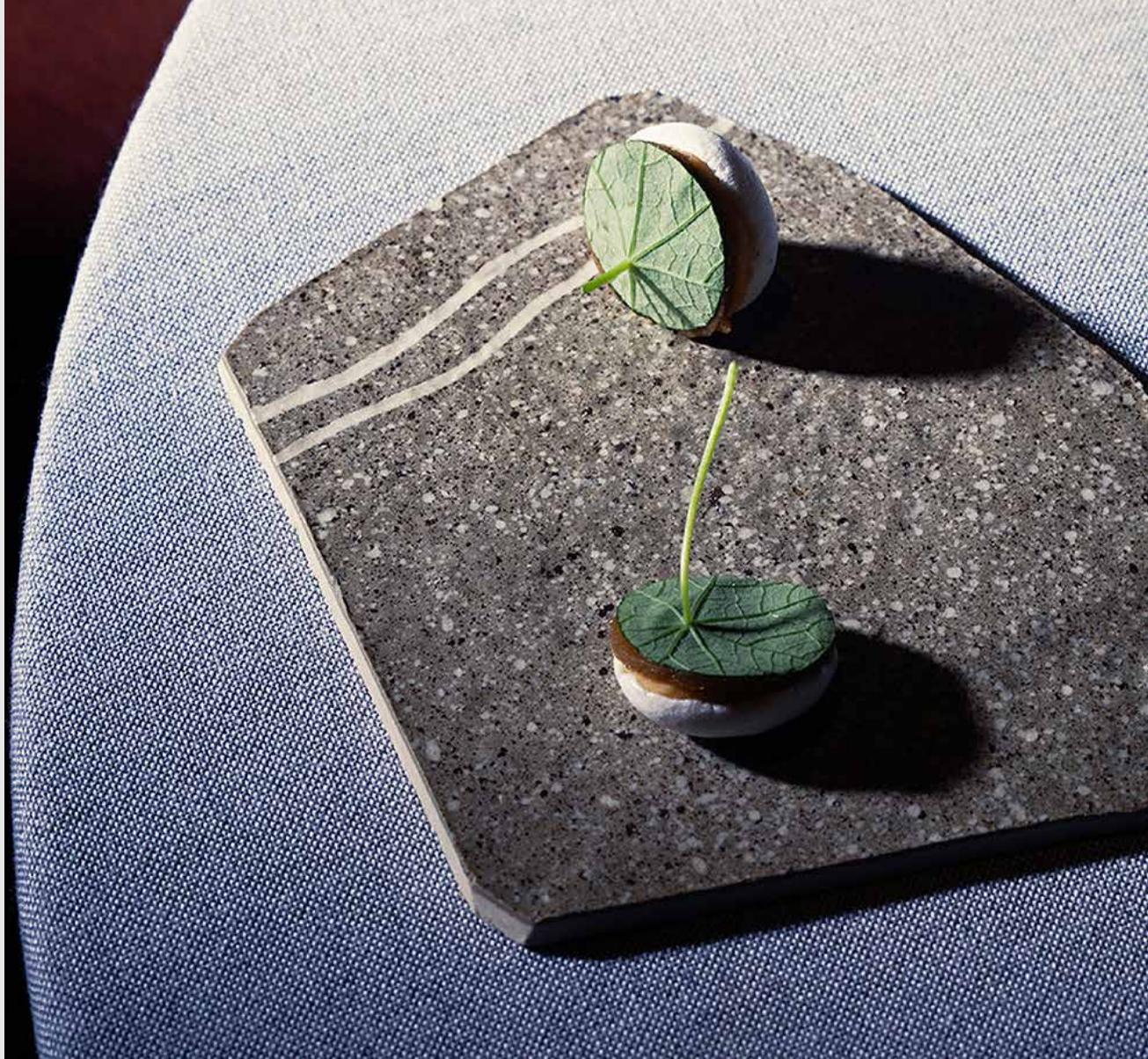
График выхода в 2026 году:

		дата выхода в свет
Февраль	<u>Каноны мужской элегантности</u>	06.02.26
Март	<u>Чего хотят женщины</u>	06.03.26
Апрель	<u>География роскоши</u>	10.04.26
Июнь	<u>Лето без координат/Лето как искусство</u>	02.06.26
Сентябрь	<u>Арт и стиль</u>	04.09.26
Октябрь	<u>Архитектура и интерьеры</u>	09.10.26
Ноябрь	<u>Инвестиции. Копить нельзя тратить</u>	06.11.26
Декабрь	<u>Праздники и подарки</u>	04.12.26

Рекламные форматы

15

Как потратить | Media Kit 2026





«Я убежден, что стиль – единственная роскошь,
которая по-настоящему желанна»

– ДЖОРДЖО АРМАНИ

16

Как потратить | Media Kit 2026

печатный журнал

1-й разворот	1 764 000
2-й разворот и 3-й разворот	1 600 000
Разворот до содержания	1 600 000
Разворот между содержаниями	1 600 000
Центральный разворот	1 600 000
Последняя обложка	984 000
3-я обложка	690 000
1/1 Полоса	690 000
1/2 Полосы	420 000
Полоса справа от Содержания	812 400
Полоса справа от Письма Редактора	812 400
2/1 Гейтфолдер обложечный* (с внешним клапаном)	1 800 000
2/1 Накидная Суперобложка*	1 800 000

Все цены указаны в рублях без учета НДС 22%

*Стоимость производства рассчитывается по запросу



Контакты

Руководитель направления сегмента
товаров класса люкс

Эльвира Исаева
e.isaeva@vedomosti.ru

Руководитель направления по продажам рекламы

Юлия Чижикова
j.chizhikova@vedomosti.ru

АО «БИЗНЕС НЬЮС МЕДИА»
127018, Г. МОСКВА, УЛ. ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 1
+7 495 956 3458

**ФОРМАТЫ****СТОИМОСТЬ, СТАТИКА, 1 НЕДЕЛЯ****Премиальные форматы**

Billboard 100%x250, 640x200, 620x200 первый экран	150 000
300x600, 640x200, 620x200 первый экран	150 000
Фулскрин	180 000
Interscroller (мобильная версия)	150 000

Текстовые форматы

Материал в формате новости (до 2000 знаков)	350 000
Текст “На правах рекламы” (Верстка и хранение в архиве, без анонсирования)	150 000
Интеграция в редакционной подборке, 1 упоминание	200 000

Наценки

Гео Москва + Санкт-Петербург	50%
Гео Регионы	20%
Октябрь - Декабрь	20%
Январь, Июль, Август	-20%