



Янис ЧАМАЛИДИ

КОНЦЕПТ МОДЫ
И НОВЫЙ ГЕРОЙ

ВЕДОМОСТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

Как потратить

ЭСТЕТИКА ТРАНСФОРМАЦИИ
#02 (79) Май 2026
vedomosti-spb.ru
Рекламное СМИ

КВАРТАЛ AVANT ТРОФЕЙНЫЙ КАПИТАЛ



Историческая часть Петроградской стороны

*АВАНТ. РЕКЛАМА СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ ПО АДРЕСУ: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПИОНЕРСКАЯ, 53. ЗАСТРОЙЩИК: ООО СЗ "АВАНТ". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПОДРОБНОСТИ НА AAG.COMPANY.



Наследие эпох в современной биографии города. Уникальный проект текстильной фабрики архитектора Эриха Мендельсона стал отправной точкой и частью квартала AVANT.



Коллекционные форматы недвижимости: двухуровневые лофт-апартаменты, квартиры с террасами, сити-хаусы с отдельным входом и патио.



Квартал с собственным парком и променадом



4

№2 (79) май 2026

Эстетика трансформации

Места

- 10 Ресторан «Европа» подготовил меню как у Бенуа и Сюзора
- 11 Dom Boutique Hotel перешагнул 10-летний юбилей
- 11 La Réserve à la Plage Элегантный отдых на пляже Пампелон
- 11 La Pagode Великая французская гастрономия
- 11 Conrad Maldives Rangali Island открыл подводный ресторан
- 12 MEGUm Аутентичный восток
- 13 Ikos Porto Petro Курортный отель расширяет размещение
- 13 Aman Sveti Stefan спустя долгое время открывает пляжи острова-отеля
- 13 Sani Resort готовится к масштабному гастрофестивалю
- 13 Pitrizza Один из самых закрытых и узнаваемых отелей в ожидании туристов
- 16 «Астория» возвращает меню 1914 года

Вещи

- 18 Arty Flowers. Коллекция от бельгийского бренда BAOBAB COLLECTION
- 18 Райская птица Hidden Garden. Драгоценности от TIFFANY & CO
- 20 Напояточки Матье Блази Сандалии без подошвы
- 20 Bordallo Pinheiro Возвращение капустного тренда
- 20 Cadillac Celestiq 2026 Презентация ультраскошного электрического лифтбока
- 20 Плетеные ридикюли Amanda. Переосмысление классики DOLCE & GABBANA
- 22 SOKOLOV Золото меняет правила



- 1. Курорт Conrad Maldives Rangali Island с подводным рестораном
- 2. Райская птица Hidden Garden от Tiffany & Co
- 3. Оман. Крепость Низва
- 4. Янис Чамалиди

Афиша

- 28 «Счастье» Премьера в БДТ им. Г. А. Товстоногова
- 29 Кинофестиваль В Локарно
- 29 «Звезды белых ночей» В Мариинском театре
- 29 «Китай. Эпоха трех императоров» Выставка в Эрмитаже
- 29 «Иванов» Чехова В Bridge Theatre

Интервью и репортажи

- 30 ЯНИС ЧАМАЛИДИ. КОНЦЕПТ МОДЫ И НОВЫЙ ГЕРОЙ
Эксклюзивное интервью одного из самых знаменитых петербургских дизайнеров о выставке в Эрарте, Эрмитаже, готовящейся ретроспективе к двойному юбилею и новом концепте моды
- 34 ДИЗАЙН ДЛЯ МОРСКИХ ЭКСПЕДИЦИЙ
О трендах в интерьерах круизных лайнеров и речных теплоходов
- 38 «ТИХОЕ СЧАСТЬЕ» РЕЗИДЕНТА
Причины и сценарии приобретения курортной недвижимости
- 42 ЖЕМЧУЖИНЫ НЕВОЗМУТИМОГО ОМАНА
Новые грани Ближнего Востока
- 46 КАК ПОТРАТИТЬ?
Премиальные лоты



Дмитрий Многолет, Unsplash / Andy Arbelt: архивы пресс-служб

ERARTA



Выставка «Нон-финито» Яниса Чамалиди



Выставка «Дуальность Венеры» Александры Худяковой

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КАК ПРОСТРАНСТВО ЛИЧНОГО ВЫБОРА

Коллекционируйте с Эрартой

Эрарта — один из крупнейших частных музеев современного искусства и яркая точка на культурной карте Санкт-Петербурга. Сегодня в его собрании более 3000 работ российских и зарубежных художников. Экспозиция постоянно пополняется новыми произведениями, а каждый месяц открываются временные выставки современных авторов.

С момента своего основания Эрарта выстраивает особый формат взаимодействия с искусством: здесь произведение существует не отдельно от зрителя, а в живом взаимодействии с ним. Основной принцип Эрарты прост: искусство создается автором, но по-настоящему раскрывается благодаря зрительскому восприятию. Именно поэтому Эрарта не только показывает работы современных авторов, но и превращает встречу с искусством в шанс пополнить собственную коллекцию.

Галерея Erarta помогает произведениям найти новый дом в частных собраниях и выступает посредником между авторами, коллекционерами и меценатами. Живопись, графика, скульптура и мода — все это можно увидеть в музее и сделать частью своего пространства: работы из галереи Erarta и произведения с временных выставок доступны для приобретения.

Собственная коллекция современного искусства — это воплощение вашего взгляда на мир, вкуса и статуса. Это способ окружить себя тем, что созвучно вашей личности, и сформировать среду, в которой искусство становится частью повседневной жизни.

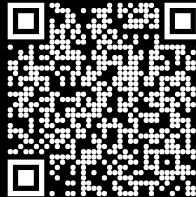
Летний сезон в Эрарте обещает быть насыщенным. Вас ждут масштабные полотна мексиканского художника Нестора Хименеса, бытовой магизм Татьяны Нечехиной, причудливые куклы Александры Худяковой, жутко милые монстры Ксении Шинковской, райские сады Александра Саидова, световые панно Хван Сонтхэ, скульптуры и инсталляции Юнуса Сафардиара.

Одно из главных событий — выставка «Нон-финито» Яниса Чамалиди, петербургского дизайнера, который говорит о моде как об интеллектуальном высказывании и помогает человеку обрести собственный голос в шуме мегаполиса.

Приходите на выставку Яниса Чамалиди, загляните на другие экспозиции, а если какая-то работа произведет на вас особенное впечатление, заберите ее с собой.

Мы поможем подобрать произведения, которые гармонично дополнят интерьер дома или офиса и станут отражением ваших ценностей.

Чтобы договориться об индивидуальной консультации с галеристом Erarta, позвоните +7 (921) 655 96 86 или напишите на gallery@erarta.com.





На обложке — Янис Чамалиди
Фото Дмитрий Многолет

ЕЩЕ
БОЛЬШЕ
РОСКОШИ
НА
САЙТЕ



vedomosti-spb.ru



Янис Чамалиди,
русский модельер и дизайнер

стр. 30

Газета «Ведомости Северо-Запад» и журнал «Как потратить»
Ведомости Северо-Запад» в свободном доступе здесь:

Отель «Гельвеция» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 11
Lotte Hotel 5* г. Санкт-Петербург, пер. Антоненко, д. 2
«Гранд Отель Европа» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Михайловская, д. 1/7
Отель «Домина» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 54, лит. А
Отель «Эрмитаж» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 10
Отель «Коринтия Санкт-Петербург» 5* г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 57
Отель «Астория» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39
«Гранд Отель Мойка 22» 5* г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 22
Бутик-отель «Гамма» 5* г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 130
Отель «Екатерина» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Миллионная, д. 10
Selection St. Petersburg Cosmos Nevsky Royal Hotel 5* г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 49/2
Отель «Эмеральд» 5* г. Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 18
Бутик-отель Albora 5* г. Санкт-Петербург, наб. кан. Грибоедова, д. 133
Отель «Дворец Трезини» 5* г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 21
Бутик-отель «Автор» 5* г. Санкт-Петербург, Владимирский пр., д. 9
Four Seasons Lion Palace 5* г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр., д. 1
Отель «Ренартисс Исаакий» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 4а
Отель «Балтийская звезда» г. Санкт-Петербург, Стрельна, ул. Пинки, д. 6, стр. 4
Отель «Амбассадор» г. Санкт-Петербург, пр. Римского-Корсакова, д. 5–7
Бутик-отель «Россия» г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 55, лит. А, пом. 7-Н
Отель Crown г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 61
Holiday Inn «Московские ворота» г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 97а
Отель «Англетер» г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39
Отель «Акя» г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 19
YE'S апартамент-отель г. Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, д. 21
Отель «Введенский» г. Санкт-Петербург, Большой пр. ПС, д. 37
«Гранд Петергоф СПА Отель» г. Санкт-Петербург, Петергоф, ул. Гофмейстерская, д. 2
Отель «Новотель» г. Санкт-Петербург, ул. Маяковского, д. 3а
Загородный клуб Скандинавия г. Санкт-Петербург, Сестрорецк, ул. Парковая, д. 16
Mary Hotel г. Санкт-Петербург, ул. Сытнинская, д. 14, лит. А
Cosmos St. Petersburg Nevsky Hotel г. Санкт-Петербург, ул. Гончарная, д. 4, лит. А
Cosmos Selection St. Petersburg Italiyanskaya г. Санкт-Петербург, ул. Итальянская, д. 8
Cosmos St. Petersburg Прибалтийская г. Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 14
Отель «Кортъярд Марриотт С.-Петербург» г. Санкт-Петербург, наб. кан. Грибоедова, д. 166
Отель «Галунов» г. Санкт-Петербург, ул. Дегтярная, д. 1
«Маджестик Бутик отель Делюкс» г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 22, корп. 2
«Дом Бутик Отель» г. Санкт-Петербург, ул. Гангутская, д. 4
Бутик-отель «Золотой треугольник» г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 12
Арт-отель «Деметра» г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 44
Отель «Пушка ИНН» г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 14
Отель «Ланкастер» г. Санкт-Петербург, ул. Фокина, д. 3
Отель «Москва» г. Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2
Palace Bridge Hotel г. Санкт-Петербург, Биржевой пер., д. 4
Бутик-отель Glinz г. Санкт-Петербург, Казарменный пер., д. 2/42
Ресторан «Строганов Стейк Хаус» г. Санкт-Петербург, Конногвардейский б-р, д. 4
Ресторан «Фиолет» г. Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, д. 6
Ресторан «Москва» г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 114
Ресторан Il Lago г. Санкт-Петербург, Северная дорога, д. 21
Ресторан «Рибай» г. Санкт-Петербург, ул. Казанская, д. 3
Ресторан Mon Chouchou г. Санкт-Петербург, ул. Караванная, д. 3/35
Тойота Парнас автоцентр г. Санкт-Петербург, Мега Парнас
Тойота Приморский автоцентр г. Санкт-Петербург, ул. Школьная, д. 96
«Пулково-3» Центр бизнес-авиации
«Пулково» VIP-залы
«Экспофорум» конгрессно-выставочный центр г. Санкт-Петербург, Петербургское ш., д. 64/1

Воспроизведение или любое иное использование материалов допускается
с письменного разрешения издателя.

«Как потратить» — приложение к газете «Ведомости Северо-Запад». Рекламное СМИ. Свидетельство о
регистрации ПИ № ТУ 78–02304, дата регистрации: 16.08.2023. Выдано Управлением Роскомнадзора по
Северо-Западному федеральному округу.

Рекламное СМИ | Возрастная категория: 16+ | Тираж 13 000 экземпляров
Цена свободная | №2 (79) | Дата выхода в свет: 29.05.2026

120
L'EUROPE
RESTAURANT
1905



ВКУС. ТРАДИЦИИ. СТИЛЬ

Ужин-концерт при свечах «Вечер Чайковского».
12 и 27 июня



Забронировать стол

Михайловская ул., 1/7, Санкт-Петербург +7 812 329 6000
ООО «Европа Отель» ОГРН 1047855113393
GRANDHOTELEUROPE.COM

https://vedomosti-spb.ru
lifestyle@spb.vedomosti.ru; editor@spb.vedomosti.ru

Шрифты: студия шрифтового дизайна TypeType.
Отпечатано: ООО «Типографский комплекс «Девиз».
190020, Санкт-Петербург, Вн. тер. г. МО Екатеринбург-
ский, наб. Обводного канала, д. 138, к. 1, литера В,
пом. 4-Н-6-часть, ком. 311-часть.

©2026 АО «Бизнес Ньюс Медиа»

Ресторан «Европа». Открыт с 1905 года. Реклама 0+

СТАБИЛЬНОСТЬ —
ИМЕННО ТО, ЧЕГО НАМ
ВСЕМ ТАК НЕ ХВАТАЕТ
В СУЕТЛИВО
МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ,
а способность вести диалог
и правда выручает
не только в бизнесе,
но и в любой жизненной
ситуации.

ПРАГМАТИЧНЫЙ ДИАЛОГ — ПУТЬ К СТАБИЛЬНОМУ БУДУЩЕМУ — так в этом году обозначена тема Петербургского международного экономического форума, к началу которого приурочен выход нового номера «Как потратить» — его вы сейчас держите в руках. Кажется, стабильность — именно то, чего нам всем так не хватает в суетливо меняющемся мире, а способность вести диалог и правда выручает не только в бизнесе, но и в любой жизненной ситуации, позволяя быстрее и вернее прийти к искомому результату. Этот выпуск нашего журнала посвящен эстетике трансформации — о ней в числе прочего рассуждает в эксклюзивном интервью известный российский дизайнер Янис Чамалиди. И хотя говорит он главным образом о трансформации внешней, связанной с одеждой, очевидно, что изменение формы так или иначе влечет за собой и изменения содержания, а значит, точно имеет смысл.

Надежда Караваева



Как потратить



Блуза Zimmermann

Эта романтичная блуза из ассортимента ЦУМа и ДЛТ, сшитая из полупрозрачной ткани на основе вискозы и шелка, отлично подойдет для летнего вечера на открытой террасе и поможет создать соответствующее настроение.



Выходные в отеле Orient Express

Если в ваши ближайшие планы входит посещение 61-й Венецианской биеннале (она стартовала в начале мая и будет работать до 22 ноября), обратите внимание, что в городе открылся новый отель Orient Express, занявший, как водится, одно из роскошных палаццо.



Солнцезащитные очки Chopard

Изящные безбодковые очки Chopard с линзами в форме крыльев бабочки на местах крепления металлических дужек декорировали кристаллами. Незаменимый аксессуар, когда светит яркое весеннее солнце.



Clarins

Обязательный косметический продукт на лето — солнцезащитное средство для лица. Флюид-экран SPF 50+ UV Plus Skin Barrier от Clarins отлично справляется со своей задачей.

Фото: Николай Зверков. Визажист: Елизавета Казимирова. Арианы пресс-служба



Реклама

Tsar Palace Luxury Hotel & SPA

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЦАРСКОЙ РОСКОШИ,
ДВОРЦОВЫХ ТРАДИЦИЙ И ВЫСОКОГО УРОВНЯ СЕРВИСА

95 НОМЕРОВ | СПА-КОМПЛЕКС | РЕСТОРАН
| ДВА БАНКЕТНЫХ ЗАЛА



Санкт-Петербург, г. Пушкин, Софийский бульвар, 32
☎ 640-00-32 ✉ info@tsarpalace.ru





1.

Как у Бенуа и Сюзора

Новое меню от шеф-повара ресторана «Европа», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Легендарный ресторан «Европа» — визитная карточка «Гранд Отеля Европа» — отметил 120-летие и открыл двери после реновации, начав новую главу своей истории. По этому случаю шеф-повар Денис Соболев представил полностью обновленное меню в современном прочтении петербургской кухни, в которой русские блюда элегантно сочетаются с лучшими традициями европейских стран. В авторское меню вошли и бестселлеры отеля: фирменная закуска с черной икрой «Яйцо в яйце», бефстроганов по семейному рецепту баронессы Элен де Людингаузен-Строгановой, камчатский краб по-романовски. А также юбилейный сет, который был создан к 150-летию «Гранд Отеля Европа». Это четыре блюда из дореволюционных меню отеля: праздничного обеда семьи Бенуа 1896 года, данного в честь столетия пребывания династии в России, и обеденного меню 1916 года Павла Юльевича Сюзора, архитектора и одного из акционеров гостиницы в то время. (1, 2)



2.

СЕН-ТРОПЕ — «ДОЛЬЧЕ ВИТА» ФРАНЦУЗСКОЙ РИВЬЕРЫ — гавань, полная шикарных катеров и яхт, пляжей-клубов, кинозвезд, богемы

3.



La Réserve à la Plage

Элегантный отдых на пляже Пампелон, СЕН-ТРОПЕ

Один из самых элегантных пляжных клубов бухты Пампелон на Лазурном берегу Франции открыл сезон. Владелец отеля La Réserve Ramatuelle Мишель Ребье и знаменитый французский дизайнер Филипп Старк использовали для вдохновения культовый образ хижины у воды и превратили пляжный клуб в стильное пространство с баром, рестораном и лаунж-зоной. Шеф-повар Николя Кантрель предлагает легкое летнее меню, наполненное вкусами Средиземноморского региона. В центре внимания — барбекю, где на огне готовят провансальские овощи, мясо и свежайшую рыбу. По средам после захода солнца проходят Brasero Evenings — тематические ужины с блюдами на гриле под живую музыку и шум прибоя. (5)

Dom Boutique Hotel

Камерный отель 5* в объятиях Летнего сада, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Пространство с атмосферой частного городского дома и английской эстетикой. Dom Boutique Hotel расположен в особняке XIX века в центре города. В этом году отель празднует 10-летний юбилей. Это 10 лет отменного сервиса, внимания к деталям и высокого уровня гостевого опыта. Здесь ценят тишину, приватность и индивидуальный подход. В отеле 59 номеров с авторскими интерьерами. Dom Boutique Hotel выбирают за эстетику, уединение и безупречный сервис в самом сердце города. (3)

La Pagode

Великая французская гастрономия в La Réserve Paris, ПАРИЖ

Ресторан расположен в фешенебельном отеле La Réserve Paris в интерьерах Belle Époque, созданных знаменитым дизайнером Жаком Гарсия. Шеф-повар ресторана Жером Банктель, удостоенный трех звезд Michelin, работает в актуальных тенденциях французской кухни, виртуозно соединяя классику и традиции. В его арсенале — новое меню с акцентом на знаковых блюдах: пот-о-фе, паста с голубым лобстером и жареные гребешки по-парижски. И уже сегодня здесь можно попробовать культовые блюда парижских отелей категории «Палас». (4)

Архивы пресс-служб



Conrad Maldives Rangali Island

Курорт с подводным рестораном, МАЛЬДИВЫ

Это место уже завоевало множество престижных наград. Роскошный курорт расположен на двух тропических островах, соединенных 500-метровым мостом. И гордится не только девственными лесами и чистейшими пляжами с белым песком, но и первыми в мире подводными объектами: рестораном Ithaa Undersea Restaurant, полностью стеклянным, и двухуровневой резиденцией The Muraka. (6)

ЯРКИЕ ОТКРЫТИЯ, РАДИ КОТОРЫХ СТОИТ ОТПРАВИТЬСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ

Места

ОБЗОР
Елены Федотовой
и Аллы Михеенко

Пятизвездочный отель, расположенный в самом сердце Северной столицы, стал символом утонченного вкуса и гостеприимства. **ЗА ИСТОРИЧЕСКИМ ФАСАДОМ ОСОБНЯКА ГОСТЕЙ ЖДУТ УНИКАЛЬНАЯ АТМОСФЕРА И СЕРВИС.**



7.

Ikos Porto Petro

Курортный отель, ИСПАНИЯ

Известный курорт на Майорке в этом году расширил варианты размещения: новые просторные виллы с тремя и четырьмя спальнями идеально подойдут для семейного отдыха, а также апартаменты с одной спальней, сочетающие роскошь уединения с полным спектром высококачественных услуг. Комплекс работает по системе «все включено à la carte». (10)



Aman Sveti Stefan

Остров-отель, ЧЕРНОГОРИЯ

Этим летом Черногория возвращает себе легендарный остров-отель Свети-Стефан. Это место десятилетиями было визитной карточкой страны. Каменные домики пятнадцатого века, вырастающие прямо из бирюзовой воды, узкая песчаная коса, розовые пляжи... (9)

Pitrizza

Курорт на холмах побережья Коста-Смеральда, САРДИНИЯ

Этот отель — один из самых закрытых и узнаваемых. Его построил в 1963 году архитектор Луиджи Вьетти, который фактически сформировал визуальный стиль Порто-Черво. С июня на курорте и в его окрестностях проходят эксклюзивные события, от яхтенных регат до серии знаменитых летних выставок. А так — это тихое и уединенное место отдыха на берегу Средиземного моря. В люксах, виллах и 65 номерах, окна которых выходят на живописные сады или на море, царит атмосфера абсолютного покоя. Номера в отеле буквально залиты естественным светом, декорированы в соответствии с местными традициями и обладают особым очарованием. В них есть балконы, террасы или сад — все для того, чтобы в полной мере прочувствовать прелесть Сардинии. В некоторых номерах также обустроен собственный бассейн с потрясающим видом на Средиземное море. (12) (K)

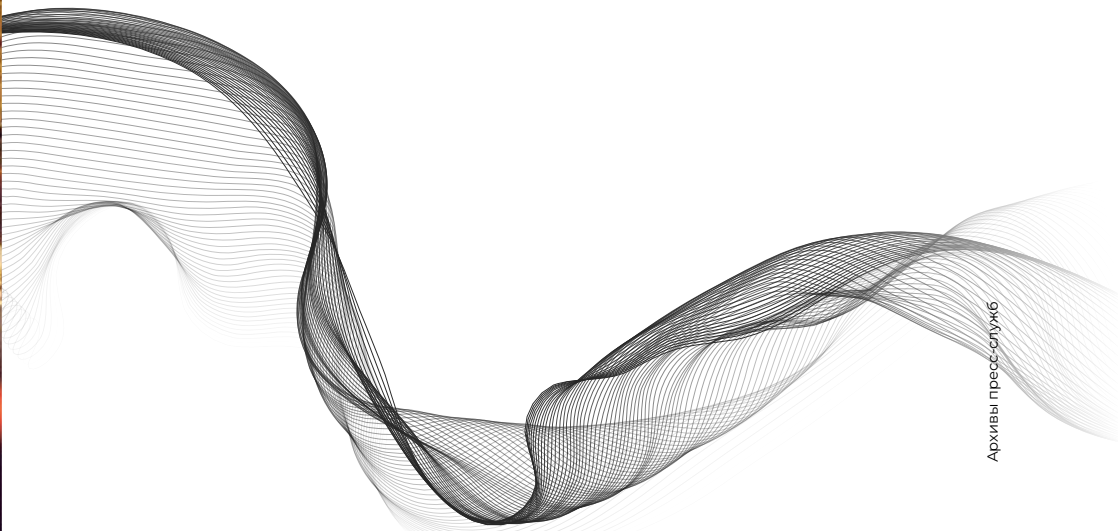


11.

Аутентичный ВОСТОК

Ресторан современной японской кухни MEGUMI, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В пятизвездочном Lotte Hotel St. Petersburg расположился ресторан, в котором изысканный вид на Исаакиевскую площадь сочетается с кухней от шеф-повара Анатолия Иванова, хранящего верность традициям. Креветки здесь готовят с настоящим перцем канзури, который сушится на снегу, насыщаясь свежестью и остротой. А васаби натирают на акульем плавнике — старинный метод, позволяющий вкусу специи раскрыться в полной мере и избежать чрезмерной жгучести. Из новинок — омакасе (с японского «полагаюсь на вас») — дегустационный сет из восьми курсов. Также среди знаковых позиций в меню — говядина вагю, приготовленная и сервированная на раскаленном вулканическом камне с горы Фудзи, карпаччо из желтохвоста, большой выбор суши и сашими из свежайших морепродуктов, а также аквариумное меню — камчатский краб, морские ежи и сезонные устрицы. Блюда подаются на японском фарфоре Nikko, созданном по спецзаказу. (7-8)



Архивы прес-служб



10.

Sani Resort

Резиденции, ГРЕЦИЯ

Живописная Sani Marina, объединяющая пять непохожих друг на друга отелей — Sani Beach, Porto Sani, Sani Club, Sani Dunes и Sani Asterias — каждый со своим характером и ритмом. А гастрономических впечатлений добавит ежегодный фестиваль Sani Gourmet — 2026, который пройдет с 10 июля по 7 августа. Sani Resort откроет двери для пяти всемирно известных шефов из разных уголков мира: от Парижа до Нью-Йорка. Среди них Пьер Ганьер — одна из самых уважаемых фигур французской гастрономии, чья карьера объединяет классическую традицию и творческие инновации. (11)

ВНОВЬ ПРИНИМАЮТ ГОСТЕЙ VILLA MILOČER вместе с Aman Spa и знаменитыми пляжами Короля и Королевы, а 1 июля откроется остров Свети-Стефан



12.

АЛЕНА МЕЛЬНИКОВА: «ГРАНИЦЫ МЕЖДУ РЕСТОРАННЫМИ СЕГМЕНТАМИ СТАНОВЯТСЯ ЖЕСТЧЕ»

Гастропродюсер —
о трансформации заведений
среднего класса и жизнеспособных
моделях бизнеса

ЗАПИСАЛА Екатерина Сидорова

Средний сегмент ресторанного рынка переживает структурный кризис. Заведения категории В — те, что предлагают качественную кухню и достойный сервис по разумным ценам, — оказались в эпицентре экономической турбулентности. О том, какие бизнес-модели способны выжить в новой реальности, почему стоп-лист стал маркером профессионализма, а личное участие владельцев — конкурентным преимуществом, рассказывает Алена Мельникова, гастропродюсер и сооснователь петербургских бистро Crevette и ресторана Bergamot.

Эксперты фиксируют беспрецедентный разрыв внутри отрасли. Какие форматы демонстрируют устойчивость в текущих условиях?

Российская ресторанная индустрия пережила несколько волн экономических потрясений — 2008-й, 2014-й годы. Но сегодняшняя ситуация качественно иная. Максимальный удар приходится на категорию В — заведения среднего сегмента, которые традиционно сочетали европейский уровень кухни и сервиса с демократичной ценовой политикой. Под давлением растущих издержек они вынуждены мигрировать в категорию С — нишу более доступных концепций с упрощенной операционной моделью. Интересно, что в России формируется явление, давно знакомое западным рынкам: жесткая сегментация по ценовым категориям. В Европе и США границы всегда были четкими — масс-маркет с чеком до \$20, мидл-класс до \$50, high-end от \$200 и выше. У нас же рестораторы долгое время работали в парадигме «премиальный продукт по средней цене», фактически субсидируя гостя за счет собственной маржинальности. Сейчас эта модель рушится. Налоговая нагрузка, взрывной рост ФОТ, подорожание сырья, оборудования, расходников — все это создает непреодолимый разрыв. Премиальные игроки окончательно отделяются от средне- и низкобюджетного сегмента, и гибридные форматы становятся нежизнеспособными.

Почему именно средний сегмент несет наибольшие потери, в то время как люкс остается относительно стабильным?

Все упирается в покупательскую способность целевой аудитории. Средний класс — люди с доходом 100–150 тысяч рублей — составляли костяк гостей категории В. До инфляционного скачка такой клиент посещал рестораны дважды в неделю. При сохранении того же уровня дохода, но на фоне роста цен на 30–50%, частота визитов сокращается до одного раза в неделю или реже. Мы наблюдали идентичную динамику в 2008-м: резкий отток в бюджетные форматы и столовые, просадка среднего сегмента, стабильность премиум-сегмента. Премиальная аудитория менее чувствительна к ценовым колебаниям — для нее ресторан остается частью образа жизни независимо от экономической конъюнктуры. Средний класс же вынужден оптимизировать расходы, и рестораны первыми попадают под сокращение.

Существуют ли внутри среднего сегмента модели, способные противостоять кризисным явлениям? Безусловно. Средний сегмент неоднороден, и его определение сильно варьируется от концепции к концепции. Глобально прослеживается одна устойчивая модель, особенно распространенная в Азии и Европе: компактные авторские заведения, которыми управляют сами профессионалы из индустрии.



Ключевое отличие — собственники интегрированы в операционный процесс. Один партнер может быть шеф-поваром и работать на линии, второй — управлять залом и закупками. Отсутствие наемного топ-менеджмента радикально снижает ФОТ, а прямое участие владельцев обеспечивает оперативность в принятии решений, гибкость в работе с ассортиментом и контроль качества на всех этапах. Это гибридная ремесленно-предпринимательская модель, противоположная классическому подходу, где ресторан открывается как автономный бизнес-актив с внешним инвестором и наемной командой. В условиях сжимающейся маржи и возросшей конкуренции именно такой формат демонстрирует наибольшую живучесть.

Работа с локальными поставщиками в сфере общепита, кажется, стала одной из основных тем. Насколько это реально для сегмента, где критически

важны специфические продукты, например, редкие морепродукты или особые виды мяса, цитрусов? Локализация закупок в ресторанном бизнесе превратилась в настоящий вызов для индустрии. Особенно остро вопрос стоит для концепций, чье меню строится вокруг специфических ингредиентов — будь то экзотические морепродукты, премиальные отрубы мяса или редкие сорта цитрусовых. Российские морепродукты — болевая точка отрасли. Камчатский краб, дальневосточная креветка — все это продукты квотирования с жестко лимитированными объемами вылова. Система распределения квот работает циклично, и разрывы в поставках могут достигать трех месяцев. Добавьте сюда выраженную сезонность: та же благородная рыба вроде судака пригодна для высокой кухни только в весенние месяцы, летом же приобретает неприятный запах тины и теряет товарный вид.

Работа с отечественными поставщиками морепродуктов требует от шеф-повара и закупщика глубокого понимания биоритмов промысла, графиков аукционов и особенностей региональной логистики. Когда квота исчерпана, альтернатив просто нет — приходится ждать следующего цикла или искать импортную замену. Ценовой фактор усугубляет ситуацию: локальная креветка нередко обходится вдвое дороже азиатской или южноамериканской. Для ресторанов с высокой проходимостью экономически целесообразнее выстраивать прямые контракты с импортерами, закупать крупные партии и инвестировать в собственные морозильные мощности. Динамичное меню становится спасением в условиях нестабильных поставок. Позиции ротируются в зависимости от доступности сырья: исчезает камчатский краб — на его место встает тигровая креветка или гребешок. Но для заведений с классическими многостраничными картами, где гости ожидают увидеть фирменные



блюда круглый год, такая гибкость превращается в операционный кошмар и репутационный риск. Что касается по-настоящему редких ингредиентов — юзду, кумквата определенных сортов, мраморной говядины узких спецификаций, черной трески — здесь география поставщика вторична. Решающую роль играет профессионализм закупочной команды, наличие прямых контактов на уровне производителей и, разумеется, бюджет проекта. При грамотно выстроенной цепочке поставок — понимании, кто является генеральным импортером, кто работает дистрибьютором, какие существуют схемы взаимодействия, — дефицита не возникает даже с самыми экзотическими позициями.

Что требует большего профессионализма и открывает больше возможностей для креатива — работа в узкоспециализированном формате, например, рыбном ресторане, или создание меню с широким спектром вкусовых направлений? Специализация не ограничивает, а, напротив, расширяет творческое поле. Возьмем тот же рыбный ресторан или концепцию вокруг креветки. Этот продукт присутствует в кулинарных традициях практически всех прибрежных культур мира — от средиземноморской и скандинавской до азиатской и латиноамериканской. Каждая предлагает уникальные техники обработки, сочетания специй, способы подачи. Креветка может быть главным героем севиче, том-яма, ризотто, темпуры, гриля по-

аргентински — вариативность огромна. В ресторане сегмента премиум с расширенной продуктовой матрицей философия работы аналогична, просто масштаб иной. Здесь появляется возможность работать с фермерской дичью — перепелами, фазанами, цесарками, экспериментировать с редкими отрубями мяса. Высокий средний чек позволяет включать в меню позиции с низкой оборачиваемостью, но высокой гастрономической ценностью — те же артишоки, трюфели, устрицы редких сортов. Сложность и интерес присутствуют в обоих подходах. Разница не в уровне профессионального вызова, а в специфике задач и инструментарии. Каждый формат требует глубокого понимания продукта, аудитории и контекста.

Рестораторы все чаще говорят о возросшей придирчивости гостей. Насколько это соответствует вашему опыту и как это влияет на стратегию заведения?

Требовательность аудитории действительно растет, но проявляется она по-разному в зависимости от сегмента и позиционирования. В качественных демократичных заведениях основной капитал — это команда и продукт на тарелке, а не дорогостоящий интерьер или технологичная инфраструктура. Здесь критически важно обеспечивать высокое качество за разумные деньги. Это осознанная стратегия распределения ресурсов — инвестировать в то, что гость непосредственно потребляет. Если клиент не способен оценить качество ингредиентов, мастерство исполнения, продуманность вкусовых сочетаний — вероятно, это просто не его формат. Попытка угодить всем размывает идентичность заведения и ведет к операционному хаосу. Премиальный сегмент работает по другой логике. Там выше ценовой порог, но и аудитория иная — с другими ожиданиями и критериями оценки. То, что одному покажется неоправданно дорогим, для другого — справедливая цена за совокупность факторов: уровень сервиса, эксклюзивность продуктов, атмосферу, статус заведения. Фундаментальный принцип успешного ресторана — четкое понимание своей целевой аудитории и последовательность в работе на нее. У каждого сегмента свои приоритеты, своя система ценностей, и попытка балансировать между разными запросами обречена на провал.

Существуют ли универсальные гастрономические тренды, актуальные для всех сегментов рынка? В премиальном сегменте глобальные и локальные запросы во многом совпадают. На первом месте всегда стоит качество и свежесть продукта — это базовое ожидание, без которого все остальное теряет смысл. Второй ключевой фактор — профессионализм и авторское видение шеф-повара, его способность раскрыть потенциал ингредиентов и создать запоминающийся гастрономический опыт.

Вкус истории

ТЕКСТ Алла Михеенко

«АСТОРИЯ» ВОЗВРАЩАЕТ МЕНЮ 1914 ГОДА.

Это был период утверждения ее в статусе одной из самых престижных и роскошных гостиниц императорской столицы, а значит, и всей России. Ориентир на французскую кухню, которая в начале XX века единолично задавала моду в Европе, объясняет выбор блюд. На язык XXI века их переложил нынешний шеф «Астории» Франсуа Кантен.



1.



2.

1. Блюда, входящие в меню от шефа «Астории» Франсуа Кантена
2. Десерт-груша «Прекрасная Елена»
3. Церемония послеобеденного чая в гостиной «Ротонда»
4. Ресторан «Астория» расположен на первом этаже легендарного отеля
5. «Крем а-ля Рейн»



3.



5.



4.

ТРАДИЦИИ ЧТЯТ В ГОСТИНОЙ «РОТОНДА»

и церемонией
послеобеденного чая,
введенной первым
директором гостиницы
французом Луи Терье
в 1912 году.

В МЕНЮ ПРЕДСТАВЛЕНА ОСНОВНАЯ ИЕРАРХИЯ БЛЮД: ОТ ХОЛОДНОЙ ЗАКУСКИ ДО СУПА, ГОРЯЧЕГО И ДЕСЕРТА. Консоме «Монте-Карло» по моде дореволюционной России подается с миниатюрными слоеными пирожками с мясом: они подчеркивают вкус этого крепкого бульона с морковью, корнем сельдерея и куриными кнелями.

«Крем а-ля Рейн» — это волован с рагу из телятины и курицы на подушке из картофельного пюре, укутанный рагу из телячьих хвостов.

В вариациях основного блюда — ладожская форель с цветной капустой по-польски с каперсовым маслом или жареная утиная грудка с сезонными овощами, соусом малага и кресс-салатом.

Новым сезонным десертом стала груша «Прекрасная Елена», веточка которой декорируется сусальным золотом, — и его тоже непременно можно скушать. Poire Belle-Hélène (с фр. дословно — «груша Прекрасная Елена») — один из краеугольных десертов французской кухни, его появление связано с театральным искусством и музыкой.

Сезонное меню действует до 21 июня. **К**

СТИЛЬНЫЕ НОВИНКИ
И АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ

О Б З О Р
Елены Федотовой

Вещи

Райская птица Hidden Garden Драгоценности от TIFFANY & CO

Метаморфозы природы в коллекции Blue Book 2026 Hidden Garden — очередной оммаж дизайну Жана Шлюмберже. Райские птицы, попугаи, бабочки, пчелы, цветы живут в виде брошей, серег, коле, подвесок, браслетов. В основе — тонкие сочетания золота и платины с бриллиантами, сапфирами, изумрудами, опалами, халцедонами, аквамарины. Кроме желтого жакаду в «Тайном саду» живут и другие райские птицы — с ярким оперением и экзотическими силуэтами хохолоков и хвостов. Многие броши трансформируются в кулоны. (1, 2)



Arty Flowers

Коллекция
от бельгийского бренда
BAOBAB COLLECTION

Премиальная интерьерная парфюмерия в обрамлении современного искусства. Свечи ручной работы из натурального воска с фитилями из египетского хлопка источают тонкие цветочные ароматы, созданные в Грассе и вдохновленные садами Прованса. Стекланные сосуды декорированы в технике шелкографии принтами с изображением маков, кувшинок и цветочных букетов в стиле импрессионистов. (3)

Архивы пресс-служб

GoldGym



ХОТИТЕ СВОЙ ФИТНЕС-ЗАЛ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ТРЕНАЖЕРАМИ?

Подберем лучшее оборудование для дома, офиса, бизнеса

goldgym.ru
8 (800) 101-43-19
@goldgym_store

Бутики в Москве:
Рублевское ш. 52А / Каширское ш. 14
Бутик в Санкт-Петербурге:
Савушкина ул. 126

Напяточники Матье Блази

Сандалии без подошвы
CHANEL

Обувь соответствует своему названию, как никакая другая. К лодыжке привязывается задник или каблук — и всё. Нога остается практически полностью босой. Неплохое решение для песчаного пляжа, где недавно прошел показ круизной коллекции Chanel. На самом деле эта обувь, созданная под руководством креативного директора дома Матье Блази, задумывалась именно как подиумная, а вовсе не как носибильная. (5)



4.

Плетеные ридикюли Amanda

Переосмысление классики DOLCE & GABBANA

Dolce & Gabbana превращают плетеную классику в главный аксессуар лета. Сумка Amanda из сетки и зернистой телячьей кожи palmellato соединяет ретрошарм с современной функциональностью: съемный кожаный кошелек, карман для карт, винтажная латунь. Черная, легкая, невероятно тактильная — ее хочется брать и на пляж, и в городской зной. (7)

Bordallo Pinheiro

Тарелки и миски
в виде капустных листьев

Самый актуальный тренд 2026 года. Каждое изделие делается вручную из высококачественной глазурованной керамики. У бренда богатая история. Рафаэль Бордало Пинеиро был одним из самых оригинальных художников Португалии конца XIX века. Карикатурист, скульптор и керамист, он основал фарфоровую фабрику, где создавалась посуда в виде плодов и овощей: она превращала накрытый стол в произведение визуального искусства. Сегодня португальский бренд Bordallo Pinheiro продолжает традиции великого мастера. (6)

Cadillac Celestiq 2026

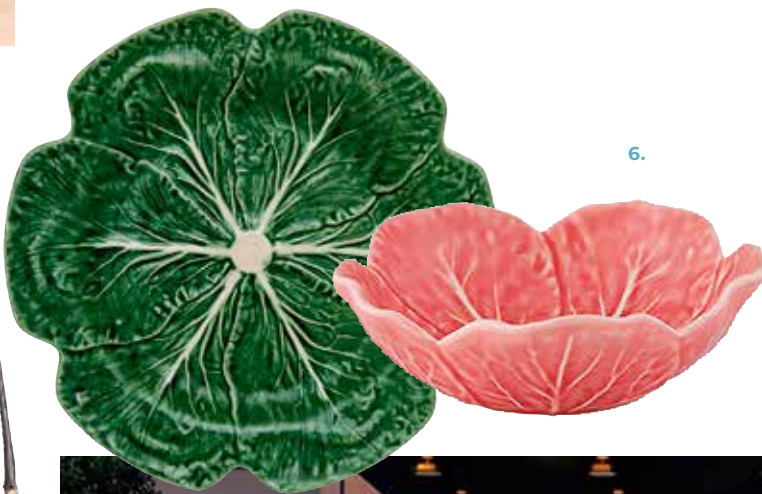
Ультрароскошный
электрический лифтбек

Дизайн-манифест американского автопрома. В то время как Cadillac переходит на полностью электрическую тягу, Celestiq выступает в качестве технологического и философского флагамена. Он полностью ручной сборки и объединяет более 275 запатентованных решений. (8) (K)

Коллекция Blumarine
Pre-Fall 2026,
разработанная креативным
директором
Дэвидом Комой,
представляет собой
КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОЕ
ПОГРУЖЕНИЕ
В АТМОСФЕРУ
НОЧНОЙ ВЕНЕЦИИ. (4)



5.



6.



7.



8.

СЕКРЕТ AUGER

РЕМЕСЛО КАК ИСКУССТВО БРИТЬЯ

AUGER — не просто инструмент, а философия, вдохновлённая японской точностью, где мастерство превращает технологию в искусство.

Истоки бренда — в городе Секи (префектура Гифу), центре кузнечного дела с более чем 800-летней историей, известном своими идеально сбалансированными и острыми клинками.

Со временем традиции перешли в повседневные изделия. В 1908 году здесь была основана корпорация KAI, а спустя более века совместно с «5351 POUR LES HOMMES» появился AUGER — современное воплощение этого наследия.



Амбассадор бренда

ИГОРЬ АКИНФЕЕВ
российский футболист,
вратарь ЦСКА

Igor Akinfeev



ПУТЬ СТАЛИ

ТЕХНОЛОГИИ, ВОДОХНОВЛЕННЫЕ САМУРАЙСКИМИ МЕЧАМИ

► СОВЕРШЕННАЯ ОСТРОТА

Пятислойная система лезвий из высокоуглеродистой стали проходит многоступенчатую заточку и строгий контроль качества.

► ГИБКОСТЬ И КОНТРОЛЬ

Регулируемая головка с углом наклона до 30° позволяет легко повторять контуры лица и обеспечивает точность даже в сложных зонах.

► ПЛАВНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ

Технология 3D-подвески создает ощущение мягкого скольжения, уменьшая количество повторных проходов.

► ЧИСТОТА В ДЕТАЛЯХ

Продуманная конструкция удерживает лезвия над поверхностью, оставляя их сухими и гигиеничными.

► ЭСТЕТИКА ТИШИНЫ

Минималистичный дизайн без лишних деталей подчеркивает премиальный характер бренда.

В эпоху, когда бренды стремятся быть громче, AUGER выбирает иной путь — путь сдержанной уверенности. Это диалог традиции и современности, где каждая деталь имеет значение.



ПУТЬ МАСТЕРСТВА НАЧИНАЕТСЯ С ВЫБОРА

5 ЛЕЗВИЙ
ИЗ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ
ЯПОНСКОЙ СТАЛИ

2 МЕСЯЦА
БЕЗУПРЕЧНОГО БРИТЬЯ
ОДНОЙ КАССЕТЫ

30° ПЕРВЫЙ В МИРЕ МЕХАНИЗМ
РЕГУЛИРОВКИ УГЛА НАКЛОНА
БРЕЮЩЕЙ ГОЛОВКИ
*В соответствии с патентом JP 6900140 B1
от 07.07.2021.

СДЕЛАНО В ЯПОНИИ

РЕКЛАМА: ООО «РЯТИКО»; ОГРН 1187746746714
РФ, 119421 МОСКВА, ПР-КТ ЛЕНИНСКИЙ, Д. 111
К. 1, КОМ. 87



augerblades.ru



OKOLOV выводит на рынок технологию «вермель»: чистое золото 999-й пробы на серебре 925-й пробы. Крупные фактурные украшения — дутые кольца, объемные подвески, серьги-хупы. Без компромиссов с комфортом. Слой золота в шесть раз толще стандартной позолоты. Главный вопрос сегодня — не из чего сделано, а как это работает в образе.

Золото меняет правила

Технология

Техника «вермель» родилась во Франции середины XVIII века. Тогда это был безопасный ответ огневому золочению с использованием ядовитой ртути — достояние аристократии, скрытое от глаз простых людей. В XIX веке итальянцы открыли гальванический процесс: молекулы золота под действием тока «прилипают» к серебру. Сегодня SOKOLOV использует именно этот метод. Ключевое отличие от обычной позолоты — время в растворе. Результат: покрытие толщиной 1,5 микрона, которое выдерживает 7000 циклов истирания. Технология соответствует международному стандарту Федеральной торговой комиссии США. Из XVIII века — в вашу шкатулку.



Инвестиция в стиль

Новая коллекция — про свободу и вкус. Умная роскошь, которая не кричит о цене. Форма важнее граммов. Тактильное удовольствие и визуальный эффект — вот настоящая инвестиция в стиль. На бирке честно указано: серебро 925-й пробы, покрытие «вермель» золото 999-й пробы. Выбор для тех, кто знает цену качеству.



«ВЕРМЕЛЬ — ЭТО ВИЗУАЛЬНЫЙ И ТАКТИЛЬНЫЙ ПРЕМИУМ

при цене серебряного изделия», — Таисия Изнова, директор по категорийному управлению SOKOLOV.



Красота

САМЫЕ ЭФФЕКТНЫЕ
И ЭФФЕКТИВНЫЕ НОВИНКИ
BEAUTY-ИНДУСТРИИ

ОБЗОР
Аллы Михесенко



Taormina Orange

Новый унисекс-аромат
TOM FORD

Этот фужерно-цитрусовый парфюм пополнил эксклюзивную коллекцию Private Blend. Вдохновлен сицилийским побережьем, апельсиновыми рощами и морским бризом, предлагая яркое и освежающее звучание. В верхних нотах — красный апельсин, лайм, зеленый мандарин и кардамон. В сердце — цветочные ноты и горький апельсин. В базе — дубовый мох, мускус, пачули. (1)

Ambre Levant

Аромат от LOUIS VUITTON

Ambre Levant от Жака Кавалье-Бельтруда — первый парфюмерный релиз года для коллекции Journey to the Middle East, входящей в линию Perfumes of the World. Это интерпретация ближневосточного «золотого часа», когда янтарный свет встречается с пряным воздухом. В композиции: свежий мандарин, корица, белый перец, амбровая база с ладаном и удом. Аромат густой, но без тяжести — теплое, дымно-сладкое прочтение восточной темы для вечеров и прохладной погоды. (2)



1.

Airflash Mist Makeup Setting Spray

Многофункциональный
спрей-вуаль от DIOR

Dior расширил границы профессионального макияжа, представив долгожданную новинку — это невидимая вуаль, которая фиксирует макияж на 24 часа, мгновенно освежает и разглаживает кожу. Легчайший спрей дарит естественное сияние без липкости, стирая несовершенства. (4)



4.



3.



5.



5.

От диффузора до духов

Ароматы HI, DEAR

Судя по всему, в Hi, dear решили: почему любимый аромат должен оставаться только дома? И вывели свои фирменные домашние ароматы на новый уровень — теперь в формате духов. Коллекция из восьми концентрированных композиций звучит объемнее и глубже, чем диффузоры, при этом их можно наслаивать, смешивать и адаптировать под настроение. Духи отлично сочетаются с уходовой линейкой бренда: дополните аромат кремом или гелем для душа, а дома поставьте диффузор с тем же запахом. (3)

Fard à lèvres N°10 Garde Rose

Помада SERGE LUTENS

Люкс задал тренд на refillable (многоразовость) и уникальные упаковки. Serge Lutens и Louis Vuitton подняли планку: роскошь теперь живет в косметичке. Fard à lèvres N°10 Garde Rose от Serge Lutens — это помада с насыщенным цветом и сатиновым финишем, обогащенная витамином E и растительными восками. Она питает губы и держится весь день, а футляр можно пополнять новыми стержнями. (7)

Лето — время, когда плотный график встреч соседствует с жаждой отдыха. Запрос сезона — гибкость: днем вы в деловом центре, вечером уже на террасе.

В ФАВОРЕ BEAUTY-НОВИНКИ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ЛЕГКО ПЕРЕКЛЮЧАТЬСЯ.

Foreo Bear 2

Девайс от шведского
BEAUTY-TECH лидера

Бьютихаkers утверждают, что 2026 год — время бума велнес-технологий: все чаще выбирают фундаментальный подход к молодости. Продвинутой версия микротоков Bear 2 — это фитнес для кожи: мощный лимфодренаж за минуты убирает утренние отеки, а лифтинг-эффект буквально оформляет овал. Девайс снимает спазмы с мышц, тонизирует ослабленные и стимулирует коллаген. Пара минут с гелем или даже по маске — и плотность, упругость, четкий контур. (6)

UV Essentiel

Невесомый гель-крем
CHANEL

Судя по отзывам бьюти-экспертов, это одно из лучших защитных средств, и оно обязательно к наличию в летней косметичке. Невесомая защита SPF 50, которая работает как щит от УФ-лучей, загрязнений и окисления. Легчайшая текстура мгновенно увлажняет, укрепляет кожный барьер с помощью имбиря и гардении. Средство тает на коже, не скатывается. Сквалян с маслами разглаживают, антиоксиданты защищают от старения. (5) (K)



7.



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ НАТАЛЬЯ ФРИДМАН,

кандидат биологических наук,
дерматолог, косметолог,
главный врач клиники «Артмедия»

БЬЮТИХАКИНГ

Как логическое
продолжение идей
биохакинга, но с фокусом
на персонализированную
эстетику и долголетие
кожи, сделать своей
реальностью?

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ биохакинга — «взломать» биологию с целью продления качественной жизни и продуктивности — логически получает свое продолжение, новый уровень развития концепции. Бьютихакинг идет дальше — учит «взламывать» внутренние настройки организма и окружающие факторы для сохранения и улучшения персональной красоты. Его цель — создание уникальной персонифицированной карты красоты. Это та же инженерная мысль, но направленная на здоровье кожи, сияющую внешность, четкость овала лица, тонус кожи тела, плотность волос.

ФИЛОСОФИЯ проста и понятна: внутреннее здоровье — база внешней эстетики. Но у данного подхода есть свои принципы и методы. Бьютихакер знает: красота — это побочный эффект благополучного внутреннего состояния организма. Тусклая кожа, ранние морщины, акне, сухость — это не косметический



дефект, а сигнал. Сигнал о дефицитах витаминов, минералов, гормональном дисбалансе, оксидативном стрессе или гликации. В данном подходе сон, питание, физическая активность, режим дня — это не просто рутина, а инструменты оптимизации качества кожи. Домашний уход и косметологические процедуры — это не спонтанные действия, а строго выверенная стратегия из инновационных технологий и применения высококачественных продуктов, возвращающих здоровую биохимию и функциональную активность кожи. Здесь имеет значение все — от молекул, взаимодействующих со структурами дермы, до соответствия циркадным ритмам кожи, задуманным природой.

СБОР ДАННЫХ. Диагностика как основа. Биохакинг начинается с лабораторной диагностики, и бьютихакинг начинается с определения состояния здоровья кожи. Например, методом компьютерной дерматоскопии. Да, да — красоту можно измерить. Данный метод оценивает уровень увлажнения, эластичности, чувствительности, предрасположенность к пигментации и другие показатели кожи. Гормональный статус — половые стероиды, кортизол, гормоны щитовидной железы, инсулин — они диктуют скорость старения. Анализ на эссенциальные минералы и витамины: в условиях дефицита витамина D, C, A, цинка, железа, меди, магния, омега-3 жирных кислот красивую кожу не построить. Генетика кожи расшифрует, что прописано в генах: насколько качественно образуется коллаген, насколько надежна собственная антиоксидантная система, есть ли риск быстрого разрушения гиалуроновой кислоты и прочее. Гликация — один из главных врагов красоты. Избыток сахара «убивает» коллаген быстрее солнца. Гликированный гемоглобин, фруктозамин, определение конечных продуктов гликации в коже (AGEs) — маркеры скорости

старения. Они показывают, насколько гликация опасна именно для вас. Антиоксидантный статус — анализ, отвечающий на вопрос: стоит ли добавлять антиоксиданты в пероральной или местной форме или достаточно своих?

БЬЮТИ-ИНТЕРВЕНЦИИ. Нутрицевтики, идеально выверенный домашний уход, методы медицинской косметологии — все направлено на улучшение регенерации, образование новых митохондрий в коже, профилактику раннего старения и улучшение качества кожи. Сегодня anti-age косметология — это экзосомы, полинуклеотиды, факторы роста, пептиды, заместительная аминокислотная и плацентарная терапия, скоординированные с циркадными ритмами кожи. Таргетное и строго контролируемое применение этих методик — это настоящий «взлом» процессов старения.

МОНИТОРИНГ. Непрерывный контроль изменений — основополагающий принцип бьютихакинга. Мы должны измерять и сравнивать изменения, чтобы убедиться в правильности направления нашей бьюти-стратегии. И здесь одного воодушевляющего отражения в зеркале недостаточно. Фиксация изменений показателей состояния кожи в динамике в ответ на те или иные воздействия и методики обязательна и служит руководством к выстраиванию персонифицированной, единственной верной бьюти-стратегии.

НАСТРОЙКА ЭПИГЕНЕТИЧЕСКИХ ЧАСОВ. Оптимизация режима дня согласно циркадным ритмам, антигликационный стиль жизни, трекинг качества сна, функциональное здоровое питание — все направлено на регенерацию и сияние именно вашей кожи. Бьютихакинг — это не про «уколы красоты». Это ежедневная дисциплина, ежемесячный чек-лист процедур и ухода, ежегодный мониторинг показателей здоровья — и бесконечные красота и молодость! Добро пожаловать в научно обоснованный подход к сохранению вашей персональной уникальной красоты!

Афиша

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ
ЛЕТНИЕ СОБЫТИЯ РОССИИ
И МИРА

ОБЗОР
Татьяны Троянской

«Счастье»
БДТ им. Г. А. Товстоногова, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
5 - 7 июля



2.

В БДТ им. Г. А. Товстоногова восстанавливают легендарный спектакль Андрея Могучего «Счастье». Эта постановка, созданная по мотивам «Синей птицы» Метерлинка, изначально шла в Александринском театре и стала одним из самых титулованных детских спектаклей десятилетия. Она покажет мир детских снов и фантазий в масштабном визуальном стиле режиссера Андрея Могучего и художника Александра Шишкина. Режиссером восстановления выступает ученица автора спектакля – Лиза Доронищева. (1, 2)

Кинофестиваль в Локарно Кантон Тичино, ШВЕЙЦАРИЯ 5-15 августа

Главным героем 79-го Международного кинофестиваля в Локарно станет культовый американский режиссер Даррен Аронофски – мастер получит почетную награду Pardo d'Onore Manog за выдающийся вклад в кинематограф. В рамках фестиваля Аронофски лично представит на легендарной площадке Пьяцца Гранде свои знаковые картины «Фонтан» и «Мама!». (3)



3.

«Иванов» Чехова Bridge Theatre, ЛОНДОН 4 июля - 19 сентября

Голливудская звезда Крис Пайн готовится к своему театральному дебюту на лондонской сцене. Он исполнит главную роль в новой постановке пьесы Антона Чехова «Иванов», которая пройдет в знаменитом Bridge Theatre. Режиссером спектакля выступит Саймон Стоун, известный своими смелыми и современными интерпретациями классики. Крис Пайн получил мировую известность благодаря роли капитана Джеймса Т. Кирка в обновленной франшизе «Звездный путь», а также участию в таких блокбастерах, как «Чудо-женщина» и «Подземелья и драконы: Честь среди воров». (4)



4.



6.

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ МУЗЕЙ ИМПЕРАТОРСКОГО ДВОРЦА ГУГУН ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПАМЯТНИКИ из своей лучшей в мире коллекции китайского искусства, период правления трех императоров — Канси, Юнчжэн и Цяньлун (1662-1795).

«Звезды белых ночей» Мариинский театр, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 29 мая - 24 июля

Программа XXXIV Музыкального фестиваля под руководством Валерия Гергиева охватит три площадки – Историческую сцену, Мариинский-2 и Концертный зал, объединяя в едином пространстве оперу, балет и симфонические шедевры. Одним из центральных событий станет выступление Альбины Шагимуратовой в постановке «Лючия ди Ламмермур». Симфонический блок украсит монументальная Девятая симфония Малера под управлением Валерия Гергиева. (6)



5.

Китай. Эпоха трех императоров Главный музейный комплекс Эрмитажа, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 24 июня - 27 сентября

Выставка впервые предоставит возможность российскому зрителю познакомиться с шедеврами китайского искусства XVII-XVIII веков и расскажет об эпохе расцвета последней в Китае империи Цин. Будут представлены портреты, парадные халаты и одеяния членов императорской семьи; свитки; предметы, украшавшие тронные залы и дворцы и отражающие жизнь и быт двора императоров династии Цин — от тронов и ширм до украшений интерьеров, — а также книги, ритуальные и сакральные предметы, оружие, научные приборы. (5) K

ЯНИС ЧАМАЛИДИ



КОНЦЕПТ МОДЫ И НОВЫЙ ГЕРОЙ

Интервью

В следующем году модному дому IANIS CHAMALIDY исполняется 30 лет. А сам известный дизайнер в июне этого года празднует 50-летний юбилей. Некоторые СМИ его уже прозвали патриархом русской авангардной моды, о чем Янис то ли в шутку, то ли с иронией заметил в беседе... В преддверии знаковых дат Янис Чамалиди рассказывает о готовящейся большой ретроспективе, концепции одежды-трансформера и о том, почему Петербург — идеальный город для творчества, который он никогда не покинет.



ЗАПИСАЛА Алла Михеенко

ФОТО Дмитрий Многолет

В

следующем году 30 лет модному дому. Что готовите к этой дате? В преддверии даты у нас сейчас проходит выставка в музее современного искусства «Эрарта» — «Нон-финито», где мы показываем часть архивов. А к 30-летию готовим большую ретроспективную выставку. Скорее всего, будут представлены и платья, которые хранит Эрмитаж. Мы хотим собрать вещи из частных коллекций — у людей есть наши вещи — и сделать глубокую ретроспективу. Показать ключевые вехи: театральный период, классический, авангард, перелом авангарда, потом «Дивидум-Индивидум», деконструкцию и главный концепт — Multiway Concept (мультивей концепт, или многовариантная концепция. — Прим. ред.).

Чем Multiway Concept отличается от того, что происходит на мировых подиумах? Мы отличаемся от топовых дизайнеров мира тем, что у нас есть концепция, как у Малевича. Через Multiway Concept человек меняется: из классического, спокойного, закрытого он трансформируется в социального, яркого, креативного. На одной вешалке хранятся два разных образа, которые до меня никто в одной вещи не соединял, — классика и авангард. Я исследовал человека, изучал Карла Юнга и всех психологов: человек либо закрытый, либо открытый. И в этот момент ему некогда переодеваться. Вы выворачиваете пиджак — а там принты, коллаборации с художниками. И вы уже другой, вы уже носитель информации.

Кстати, Николь Чен мне сказала: «Multiway Concept — это нью-лук XXI». И сравнила меня с Едзи Ямамото. Я отвечаю: скоро люди не будут инвестировать в одежду, которая не заточена под Multiway Concept. Потому что человек современный — он многозадачный. Время — самый дорогой ресурс. Он уезжает в поездку, а у него один бомбер — раз вывернул, два. Один плащ — вывернул, и уже два образа. Люди будут инвестировать в то, чтобы на одной вешалке висели два разных образа — классический и авангардный. В нашей одежде все продумано: она не мнется, легко стирается, легко перевозится. Чемодан 13 килограммов — и миллион образов.

Как за это время трансформировалось ваше отношение к делу и к себе? Я постоянно нахожусь в аналитике, обучении. Мода — это инструмент. Я воспитан на русских сказках: сапоги-скороходы, скатерть-самобранка, шапка-невидимка. Волшебные гудсы, фэшн-гудсы — они же всегда красивые. Моя философия: жизнь — это лабиринт, как лабиринт Фавна. Нам нужна нить, чтобы по ней выйти. Нитку дарит та, что любит. Все запечатано в сказках и мифах.

Вещи, которые я создаю, — это инструменты, чтобы герой победил. А кого он победил? Себя. Моя серия коллекций объединена общим смыслом. Solis Finis (весна-лето 2025) — конец старому, конец безвкусице. Потом «Пробудившийся», потом «Познавший истину», потом Lumen in Tenebris — он идет на свет. И последняя коллекция, которую мы показали на Неделе моды в Москве, а потом в петербургском ТД «Пассаж», — Sacrum Lux, «Божественный свет». Герой выходит на свет и осознает: свет внутри него. Древняя руна





Иса говорит: «Не смотрите на реку, закованную льдом, вся сила внутри нее». Мои клиенты такие — их никогда не видно, но сила внутри.

Что сейчас происходит с модой, на ваш взгляд?

Мне грустно смотреть. Для людей, как и раньше, важен статус. Но ты вырастаешь и понимаешь, что это не важно. А мода отчаянно движется в этом векторе. Мир живет какой-то старой парадигмой. Женщины продолжают одеваться в одежду, которая не удлинит ноги, не делает человека изысканным. Моя одежда делает человека породистым. В Нижнем Новгороде, например, одна моя заказчица передела сестру в нашу одежду и сказала: «Помнишь, бабушка говорила: породистая девка? Вот ты сейчас стала породистой». А когда мы набирали моделей с улицы и надевали на них наши вещи, их не узнавали: «Откуда вы моделей привезли?» Одежда меняет человека. Она дает свободу.

Понимаете, на «Титанике» миллионы женщин утонули в S-образных силуэтах, в шляпках-тортах и французских турнюрах. Абсолютно неудобная одежда, в которой они проклинали модельеров. А кто-то в то время уже начинал носить платье без корсета, «танцующие бусы» — наступала эпоха джаза. Я все-таки за другую одежду — за ту, которая не убивает.

Пользуетесь ли вы новыми технологиями, нейросетями, например? Я развлекался, конечно. Тексты писать... ИИ нам для того и дан, чтобы помогать. Но я бы хотел, чтобы я голосом говорил, а нейросеть двигала подбородок на фото. Вот такого инструмента пока нет. А все остальное... Мы живем в мире торговли. Много делается для того, чтобы из человека достать деньги. Я бы хотел от ИИ помощи, а не очередной упаковки для кошелька.

Мода отражает дух времени. Что сегодня происходит с этим духом? Я фаталист и скептик. Мы при таком количестве знаний — как инфузории туфельки. Нами управляют. Единственное, где мы можем обрести свободу, — это в поиске своего внутреннего. От Платона до Жюль Делеза, от Юнга до Фрейда и Бехтерева — все говорили об этом. Платон утверждал: все, что происходит, нам снится. Тени, отбрасываемые от свечи, являются реальностью, а свеча и то, что горит, — это уже запредельное.

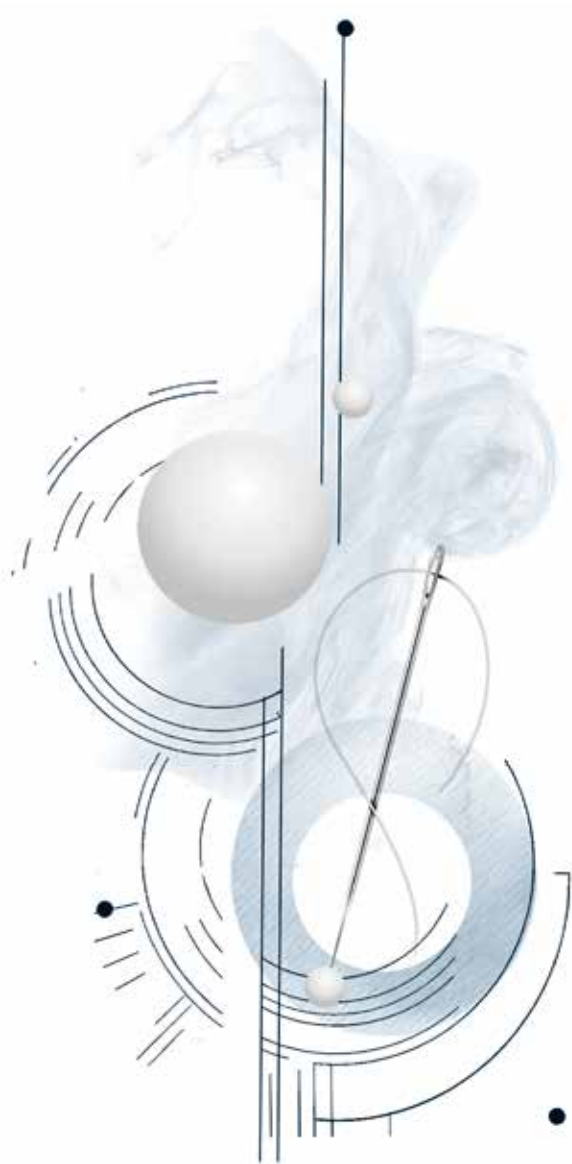
Посмотрите, как мутирует сознание. Вспомните картину «Сдача Бреды» Веласкеса: испанцы выносят ключи на подушках, расшаркиваются, извиняются перед побежденными — «сегодня сыграли вы, завтра мы». И это война. Потом Гойя пишет «Третье мая 1808 года в Мадриде»: белая рубашка, желтые брюки — и такие членистоногие персонажи, жуки с винтовками, дулом на человека. Шантаж. А Пикассо пишет «Гернику» — разрушение плоти. Ни шантажа, ни расшаркивания. Просто разрушение. Вот траектория. И я, глядя на это, создаю то, что имеет смысл. Я зашиваю в строчки обереги от злых духов. Я делаю тактильную, гипоаллергенную одежду, в которой удобно, — и при этом она эстетична.

Какая у вас главная ценность в жизни? Свобода.

Чтобы люди были свободны, слышали себя, свой «сакрум люкс». Понимали, что проделали путь: пробудились, познали истину, трансформировались. Многие ученые и исследователи утверждают, что мы не живем во Вселенной, а являемся ею. Вы, я, он, они — каждый отельная Вселенная. Я создаю одежду для человека свободного, ни на кого не похожего. Без витрин, без брендов на лбу. No brand, no label.

Я сам так живу. Просыпаюсь утром, одеваюсь, как рок-звезда: все кольца, браслеты, kiss boots от Rick Owens. Не потому, что могу себе позволить, а потому что я один раз живу и жадно хочу эту жизнь прожить. Женщины иногда говорят: «Пойду понравлюсь мужу». Какая чушь! Женщина должна быть непрочитанной книгой. Если муж все понял, он будет искать загадку за углом. Вы должны раздражать мужа, выбрать стиль, который он не приветствует. Конфликт пусть будет на этой почве, но не в другом месте. Я же учусь конфликтологии и психологии.

Вы теперь занялись дизайном интерьеров, об этом говорит последняя ваша коллаборация с бюро «Айкидизайн» в оформлении интерьеров многофункционального комплекса.



Я создаю одежду для человека свободного, ни на кого не похожего.

Без витрин, без брендов на лбу. No brand, no label!

Как это случилось? Мы живем в бесстилье. Стиля сейчас нет. Но к 2040 году, по прогнозам футурологов и трендологов, ситуация изменится. Сначала изменится архитектурный стиль, а потом уже под него шьется одежда. Так было с модерном: он изменил и дома, и внешний облик людей. А я как будто начал с конца: сначала сделал одежду — теперь перехожу к архитектуре. Строю квартал, занимаюсь айки-дизайном. Посмотрим, что получится.

Никогда не думали куда-то уехать, пожить и поработать не только в Петербурге? Я люблю говорить на русском языке. Я долго жил в Японии, Китае, Швейцарии. У друзей по всему миру в каждом доме есть комната, которая для Яниса. Меня все время ждут. Но мне очень нравится Петербург. Может, потому что я ленивый? Не хочу подвергать себя стрессам, менять общество, друзей. Я тут родился, тут пригодился.

Знаете, Олег Каравайчук говорил: когда он шел по Петербургу, он слышал звучание домов, архитектуры — он слышал музыку. Этот город строили художники для художников. Чтобы мы творили. У нас рождаются высокопродвинутые личности, и мы вбрасываем их в мир, чтобы мир еще не крякнул, чтобы там что-то развивалось. Лучше, чем в России, жить нигде. Это огромное заблуждение — думать иначе, я считаю. Но тут как в разговоре о Боге и политике — всегда кто-то будет обижен.

Вы недавно поменяли свой образ — почему? Я реально посмотрел из точки А в точку Д и понял: бритая голова. У меня не лысая, а бритая — каждый день брею. Такой baby face, без бороды. Я снимаю родовую информацию, обнуляюсь. Я создал образ, который останется в моей вечности. Аналитик — ничего просто так не делаю. Все с умом и сообразительностью, как в русских сказках. **К**



Искусство добавляет интерьеру эмоциональную глубину, связывает его с маршрутом, контекстом и историей места следования, формирует уникальную идентичность судна.

АРТ-ОБЪЕКТЫ ЕДВА ЗАМЕТНО ВСТУПАЮТ В СИМБИОЗ С ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ КРУИЗА И ПОМОГАЮТ ПАССАЖИРУ ГЛУБЖЕ ПРОЧУВСТВОВАТЬ ЭТОТ ОПЫТ.

Дизайн для морских экспедиций

ТЕКСТ
Надя Карпова,
основатель, креативный
директор студии Horizon



1. Палуба, теплоход «Отчизна»
2. Лаунж-зона, лайнер SH Minerva
3. Ресторан, лайнер SH Minerva
4. Библиотека, теплоход «Николай Жарков»
5. Лайнер SH Minerva

Тренд на морские экспедиции породил спрос на профессиональный интерьерный дизайн для круизных лайнеров и речных теплоходов. Для российского пассажирского флота — это новая страница. Возник запрос на интерьер, который воспринимается не как утилитарное приложение к маршруту, а как полноценная часть туристического продукта. По сути, интерьер и функциональность пространства круизного судна сегодня выстраиваются, как в полноценном отеле. Но это не единственные тренды круизного дизайна.

ГИБКОСТЬ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ПРОСТРАНСТВА. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗОНЫ НА БОРТУ ВСЕ ЧАЩЕ ПРОЕКТИРУЮТСЯ ПОД РАЗНЫЕ СЦЕНАРИИ. Одно и то же пространство может быть местом для лекции, мастер-класса, неформального общения или камерного мероприятия. Поэтому задача дизайнера — не просто создать красивый интерьер, а заложить в него возможность трансформации. По сути, каждое общественное пространство на современном круизном судне становится более сложной и живой многофункциональной средой. По сравнению с рестораном или отелем пространственная среда круизного теплохода должна предлагать гостю намного больше интуитивного комфорта пребывания, эстетических и программных впечатлений, так как пассажиры проводят на борту значительное количество времени. Длительность круиза варьируется от трех дней до двух недель. Часть дневного времени занимают экскурсионные программы на берегу и прогулки, но остальное время гости проводят на борту теплохода — и тут необходимо обеспечить достаточное пространственное и функциональное разнообразие, создать условия для комфортного и интересного отдыха разных групп, категорий и возрастов пассажиров, предусмотреть разные сценарии использования пространств в течение дня, в то же время сделать путь движения по судну интуитивно понятным, естественным.





6.

6. Каюта, теплоход «Отчизна»
7. Каюта, теплоход «Отчизна»
8. Игровая комната, теплоход «Николай Жарков»
9. Каюта, теплоход «Николай Жарков»



7.

Человекоцентричность. Судовой интерьер больше не воспринимается как пространство, где все решения заранее ограничены техническими условиями. Напротив, сегодня материалы и инженерные возможности позволяют создавать на борту среду, сопоставимую по качеству с хорошим отелем.

Это особенно заметно в каютах: они становятся просторнее, потолки — выше, появляется больше света, панорамных окон, террас и балконов.

В интерьерах преобладает мягкий минимализм — спокойная палитра, тактильные материалы, деликатное освещение и несколько сценариев света, которые позволяют пассажиру настраивать пространство под себя. Кроме того, интерьер не должен отвлекать от главного — пейзажа за бортом.

Отдельное направление — бесшовная интеграция технологий. Все больше процессов, связанных с сервисом, переходят в цифровую среду: самостоятельная регистрация, room service, управление светом и климатом в каюте со смартфона и т. д. При этом технологии почти незаметны в интерьере, но являются обязательной частью комфортного сценария гостеприимства. Если общественные пространства на борту сегодня стремятся быть более динамичными, разнообразными и увлекательными, то каюта, наоборот, превращается в спокойную, мягкую, обволакивающую среду. И это, на мой взгляд, принципиальное изменение — мы больше не говорим: «Это же судно, здесь так нельзя». Современный круизный интерьер может быть по-настоящему комфортным, светлым, технологичным и разным по атмосфере.

Стилизация под контекст маршрута следования. Этот тренд особенно актуален на речных и озерных судах, когда дизайн-решения являются неотъемлемой частью путешествия, а знакомство с регионом следования начинается на борту через иммерсивную среду интерьера. Характерные традиции, ремесла, визуальные коды становятся частью интерьерного сценария, что позволяет связать его с маршрутом.



8.



9.

Предоставлено Horizon



10.

Пример — небольшой теплоход «Отчизна», рассчитанный на маршруты по Золотому кольцу и близким направлениям. В этом проекте каждая каюта и каждое общественное пространство посвящены определенному городу, в котором теплоход останавливается по ходу маршрута. Для оформления интерьеров мы заказывали предметы декоративно-прикладного искусства у локальных мастеров, и это не сувениры, а настоящие авторские изделия, созданные специально для проекта. В результате пассажир, проходя по теплоходу или заходя в каюту, постепенно знакомится с городами маршрута. Условно говоря: вы еще только идете в порт Углича, но уже живете в каюте, где знакомство с местом назначения начинается заранее.

Экологичность. Перерабатываемое сырье в материалах интерьера, энерго-сберегающее освещение, сертифицированные материалы — все это становится заметно важнее на российском рынке, хотя в международной практике такой подход в приоритете по умолчанию.

Искусство на борту. Это отдельное направление, которое я лично активно продвигаю как важную часть пространственного опыта. На борту произведения воспринимаются иначе, чем в галерее или музее, — они не являются объектами паломничества, к которым зритель специально приходит, а органично встроены в среду и живут рядом с пассажиром на протяжении всего путешествия. **К**



11.

Надя Карпова более девяти лет работает в одной из самых узких и сложных интерьерных специализаций — проектировании пространств для пассажирских судов.

ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭТА ЭКСПЕРТИЗА ОСТАЕТСЯ РЕДКОЙ.

10. Коридоры, лайнер SH Minerva
11. Бар, теплоход «Николай Жарков»

Инвестиция в ОТДЫХ

ПРОЕКТЫ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
ПРЕМИУМ- И БИЗНЕС-КЛАССА

ТЕКСТ
Алла Михеенко



1.



2.

«ТИХОЕ СЧАСТЬЕ» РЕЗИДЕНТА

Курортный спрос

Проекты загородной недвижимости премиум- и бизнес-класса становятся востребованнее год от года. Причина тому — не только дефицит свободных участков, повышающий инвестиционную привлекательность объектов, но и желание сбалансированной жизни: когда дневной рабочий темп смягчается вечерним природным «дзеном». Эксперты также говорят о еще одной важной тенденции — формировании сообщества, среды, контекста, то есть того, что дает качественный проект. Новые проекты в основном сосредоточены в Курортном районе, ближе к Финскому заливу. На середину мая этого года первичный рынок представлен шестью объектами, рассказывает партнер, региональный директор департамента консалтинга и аналитики NF Group Ольга Широкова. Три из них по формату относятся к курортному жилью, еще два — к курортным сервисным апартаментам. К премиум-классу относятся объекты «Репин» и «Рощино Residence», к бизнес-классу — «Морская Ривьера», «Место Смолячково», «BEREC. Курортный» и «Цвет Зеленогорска». В этом году ожидается старт продаж еще нескольких курортных объектов — «Место Рощино» в поселке Рощино и «Сад Зеленогорска» в Зеленогорске, а также строящегося комплекса «Загородный клуб ОХТА» рядом с «Охта Парком». Последний — пожалуй, единственный строящийся премиальный комплекс апартаментов с отельным обслуживанием и клубной инфраструктурой во Всеволожском районе. Он расположен в 10 км от Санкт-Петербурга, вблизи всепогодного курорта «Охта Парк».



3.

ИДЕАЛЬНЫЙ
ДЕНЬ
В ЗАГОРОДНОМ
КЛУБЕ —
ЭТО КОНКРЕТНЫЙ
СЦЕНАРИЙ,
где активность и
удинение существуют
вместе.

Архивы пресс-служб

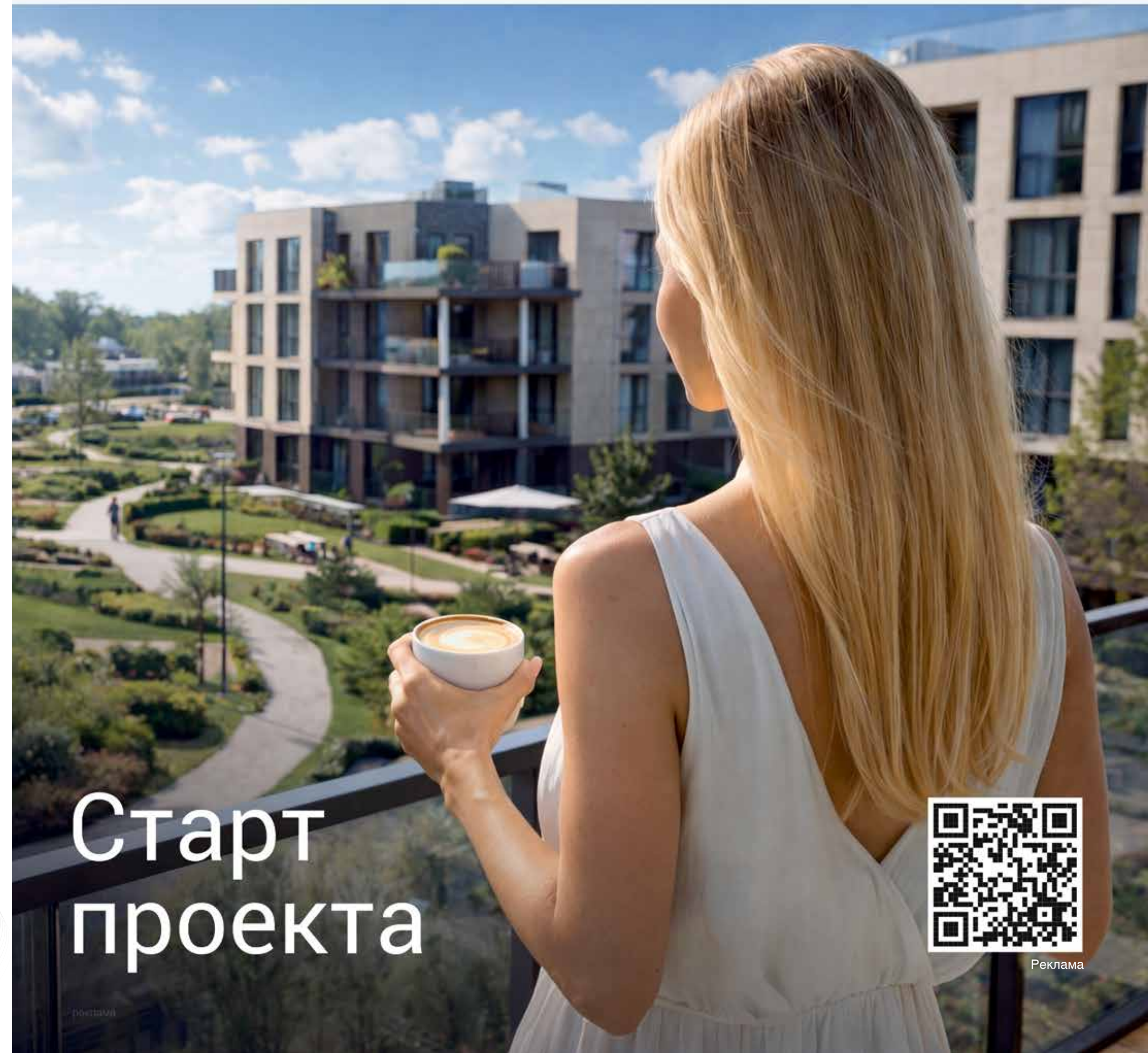
1. Всесезонный уличный бассейн с подогревом в ивент-курорте «МЕСТО Смолячково» 2. Инфраструктура премиального комплекса «Рощино Residence» 3. Интерьеры «Рощино Residence»

ОХТА
загородный клуб

ohta-club.ru

8(800) 551 23 22

1 июля 2025 года началось строительство комплекса апартаментов с гостиничным сервисом, расположенного в одном из самых живописных уголков Ленинградской области — в сосновом бору на набережной реки Охта, напротив популярного всесезонного курорта «Охта Парк».



Старт
проекта



Реклама



СЧАСТЬЕ —
В ГАРМОНИИ
С ПРИРОДОЙ
И СОБОЙ,
когда ничто
не мешает жить
в своем ритме

5.



Что привлекает
в загородной недвижимости?

Объекты рассматриваются не только для проживания, но и как инвестиционный актив. На доходность влияют репутация управляющей компании, прозрачные условия доходных программ, а также сервисная и инфраструктурная насыщенность апарт-отеля, которая напрямую влияет на наполняемость и арендную ставку номеров. Если говорить о курортных жилых апартаментах, то это инвестиция в собственный качественный отдых. Это полноценная экосистема, где можно жить постоянно, совмещая городскую активность с загородным ритмом. Именно такую среду предлагает «Загородный клуб ОХТА», отмечает инвестиционный директор проекта Елена Румянцева. «Здесь 19 гектаров сохраненного соснового леса на берегу реки Охты: чистый воздух, шумопоглощение, единение с природой. При этом развитая инфраструктура в шаговой доступности (фитнес, ресторан, лаунж-зоны, детские и спортивные пространства, веломаршруты) и полный сервис от управляющей компании. Всё это формирует эмоциональный капитал, который выступает главным мотивом для покупки и инвестиций», — комментирует Елена Румянцева. **К**

4. Премиальный комплекс «Рошино Residence» 5. Клубная резиденция «BEREG. Курортный» у канала напротив парка «Дубки» 6. Открытый подогреваемый бассейн в ЖК бизнес-класса «Морская Ривьера»

ДИЗАЙН. ТЕХНОЛОГИИ. СТАТУС. ВКУС.

Теодор Курентзис, Ксения Собчак, Федор Бондарчук и даже сэр Ричард Брэнсон — их объединяет не только публичный статус, но и выбор загородного дома. Все они доверились компании «Архивуд» (официального преемника Honka в России), эксперта в домостроении премиум-класса. Генеральный директор компании Александр Царев рассказывает о запросах взыскательной публики.

ЛИЦА: АРХИТЕКТУРА ДЛЯ СВОИХ

Люди, которые могут позволить себе абсолютно все, делают осознанный выбор в пользу сложной эстетики и честных материалов. У каждого состоятельного человека свой запрос и свое чувство прекрасного! Взыскательный клиент не терпит шаблонов. Он покупает не квадратные метры, а индивидуальное высказывание. Портфолио компании растет именно потому, что здесь умеют работать без лекал — с характером, а не с типовым заданием.

МОЛЧАЛИВЫЙ СТАНДАРТ ТЕХНОЛОГИЙ

Долгое время выражение «деревянный дом» звучало архаично. Дровяная печь, продуваемые стыки... — ассоциации из прошлого, когда эксплуатация и комфорт требовали немалых усилий. Сегодня этот стереотип разрушен. Может, в этой смене ассоциации есть

и наша заслуга? Но ощущения деревянного дома стали совсем другими. Это современные, востребованные, высокотехнологичные дома. Что изменилось? Автоматизация инженерных систем. Интернет. Дистанционное управление, энергосбережение, система кондиционирования, приточно-вытяжная вентиляция, увлажнение воздуха — все это находит отклик. Человеку больше не нужно ничего контролировать. Это история, когда сложные технологии работают незаметно. И про свободу, когда о доме не думаешь — просто живешь в нем.

ЭСТЕТИКА В ДИАЛОГЕ С ПРИРОДОЙ

Архитекторы играют с фактурой дерева, как художники с мазками: теплый, живой материал успокаивает и создает атмосферу «дорогого уюта», которую невозможно купить в мегаполисе. Главный тренд сегодня — исчезающие границы. Поэтому ландшафтный дизайн — главная составляющая в проекте. Ландшафт — продолжение интерьера. Панорамные окна превращают лес за стеклом

в часть гостиной. Вы пьете кофе, а перед вами — живая картина, которая меняется каждый час. Человек уезжает за город, чтобы стать ближе к природе, а не спрятаться от нее за глухим забором. Еще неожиданный тренд последних лет — заказчики хотят вернуть дух дворянских гнезд, но с подогреваемыми полами и умным освещением. Здесь больше декора, классические пропорции и ощущение основательности. Но наша задача — не продать стиль, а услышать душу человека. Мы чутки на каждом этапе стройки.



АТМОСФЕРА КАК ГЛАВНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ

Дом из дерева сегодня — это про честность материала. Дерево стареет красиво, как хорошее вино или антикварная мебель. Оно меняет оттенок, живет своей жизнью и дарит тепло через тактильные ощущения. Это не про квадратные метры, люди строят для себя. Для семьи. Для вечера у камина. Строительство длится год или даже больше, но это время, когда рождается не просто здание, а фамильная ценность, шедевр, место, куда хочется возвращаться.



6.





1. Крепость Низва
2. Главная пустыня Омана — Рамлат-эль-Вахиба
3. Королевская яхта Fulk Al Salamah (164-метровое судно)

СТРАНА БЕЗ НЕБОСКРЕБОВ. ГОРЫ, ПОХОЖИЕ НА ДЕКОРАЦИИ К ФАНТАСТИЧЕСКОМУ ФИЛЬМУ. Оман преворачивает представление о Ближнем Востоке с ног на голову, и в него трудно не влюбиться с первой встречи.

Мария Кузнецова, Tanja Sotag, Mostafa Meraji, Journeyway Rundreisen / Unsplash.

5. Большая мечеть Султана Кабуса в Маскате
6. Набережная Мутра Корниш в Маскате
7. Интерьер мечети Мухаммада аль-Амина в Маскате

ТЕКСТ
Мария Кузнецова

МАСКАТ — РЕДКАЯ СТОЛИЦА ГОСУДАРСТВА, КОТОРАЯ НЕ КРИЧИТ О СВОЕМ СТАТУСЕ, А ТИХО ИМ ОБЛАДАЕТ. Его набережная Корниш служит примером оманской эстетики: слева — бирюзовая гладь Оманского залива, справа — строгий парад ослепительно-белых зданий. Местные законы строго регламентируют высоту и цвет фасадов, запрещая строить выше определенного уровня и выбиваться из природной палитры. Благодаря этому Маскат выглядит цельным, а здания издалека кажутся маленькими жемчужинами, отполированными солнцем и ветром.

Символ современного Омана — Большая мечеть Султана Кабуса. Она названа в честь правителя, который вывел страну из изоляции и под чьим руководством случился ее настоящий ренессанс. Главный зал мечети, вмещающий более 6500 верующих, украшает гигантский персидский ковер весом в 21 тонну и хрустальная люстра диаметром 14 метров. А белый мрамор, чистые линии и игра света создают ощущение сдержанного величия.

Одной из ключевых исторических доминант Маската является форт Муттрах. Согласно официальной версии, его возвели португальцы в эпоху их господства в регионе. Однако некоторые исследователи полагают, что европейцы лишь достроили башни и усилили стены уже существовавшего укрепления. После возвращения контроля над территорией оманцы возвели вокруг форта вторую линию стен, сделав его еще более неприступным. Сегодня с вершины форта Муттрах открывается одна из лучших панорам столицы: вид на бухту, старый город и (если повезет) даже на яхту действующего султана Омана — Хайтема бен Тарика Аль Саида, — которая считается одной из крупнейших в мире.

В целом форты — это главные смотровые площадки Маската, и каждый открывает город под новым углом. Например, с форта Аль-Мирани можно увидеть дворец Аль-Алам — действующую резиденцию правителя: ее яркий лазурно-золотой фасад контрастирует с окружающей сдержанной палитрой. А с морской сторожевой башни хорошо виден монумент в виде гигантской оманской кадильницы.

Недалеко от форта Муттрах расположен одноименный рынок — один из самых известных и старых в стране. В лабиринте узких улочек воздух наполнен ароматами ладана и кардамона. Здесь важно не просто купить, а поторгаться в соответствии с давними традициями Ближнего Востока. Среди фиников, золотых украшений и тканей особенно выделяются ряды с ладаном и восточными маслами — их часто везут из султаната в качестве традиционного сувенира.

Культурной жемчужиной Маската является Королевский оперный театр. Это величественное здание из мрамора и песчаника, украшенное резными узорами, было возведено по личному распоряжению султана Кабуса — известного поклонника классической музыки. Театр торжественно открылся в 2011 году постановкой оперы «Турандот» под управлением испанского тенора Пласидо Доминго и сегодня служит важным центром музыкальной и культурной жизни региона.

Украшением поездки станет визит на легендарную фабрику Atouage — парфюмерный дом, чьи ароматы покорили мир. Здесь можно увидеть, как рождаются духи, вдохновленные природой и древней культурой Омана, и проследить путь создания аромата: от отбора редких эфирных масел до финальной упаковки.



5.



6.



7.

Отели
Открытие
года



Al Husn Hotel Muscat
В прибрежном районе Барр-аль-Джисса, между скалами и частным пляжем, этот курорт под управлением Hilton, дополнил коллекцию бренда Waldorf Astoria.



Tivoli La Vie Muscat Hotel
Первый отель бренда Tivoli Hotels & Resorts в Маскате с 79 номерами и 100 резиденциями, сочетающий оманские мотивы с современным дизайном. Три ресторана, спа-центр и 70-метровый бассейн.



The Malkai
Роскошный гостиничный проект будет запущен в конце 2026 года. Это три локации – среди песков в пустыне Шаркия, в окружении финиковых плантаций и на краю скалы в горах Хаджар.

Если выехать за пределы Маската, то первое, что встречает путешественника на пути, — это грандиозный горный массив Аль-Хаджар. Его скалистые хребты напоминают марсианские пейзажи. Кажется, будто это не Земля, а планета по имени Оман. Жемчужиной этих гор считается Джебель Шамс («Гора Солнца»), у подножия которой находится знаменитый Оманский Гранд-Каньон. Путь в горы — это путешествие само по себе: каждый новый поворот открывает новые панорамы. Но самое красивое зрелище происходит на закате, в так называемый «золотой час», когда лучи солнца освещают скалы и окрашивают их в разные цвета — от желто-коричневых до пурпурных. На вершину можно подняться как на полноприводном автомобиле, так и в рамках трекинга по горным тропам.

Еще одним характерным природным феноменом Омана, как и ряда других стран Аравийского полуострова, являются вади — сухие русла рек, наполняющиеся водой только после дождей. Это уникальные уголки природы, где можно увидеть, как ущелья ведут к спокойным заводям с прозрачной водой, температура которой остается низкой даже в жару. В Омане многие вади стали природными парками. Самые известные из них — Вади Шаб, Вади Бани Халид и Вади Тиви. Посещение вади позволяет прогуляться по тропам вдоль каньона, искупаться в естественных водоемах и осмотреть небольшие пещеры в скалах.

Другой важной гранью оманского ландшафта является пустыня Вахиба с ее золотистыми дюнами, простирающимися до горизонта. Здесь до сих пор живут бедуинские племена. Визит в их поселение позволяет не только увидеть быт, но и понять принципы гостеприимства, а завершением такого знакомства неизменно становится чашечка крепкого оманского кофе с кардамоном. В пустыне можно выбрать как созерцательный отдых, так и активный: от верховой езды на верблюдах до сафари на внедорожниках по барханам.



8.

10.



Примерно в двух с половиной часах езды от Маската находится бывшая столица Омана — город Низва. Это классический Оман в его самом аутентичном виде. Доминантой города является крепость 17-го века с башней высотой около 30 метров. Подъем на ее вершину открывает панораму на старый город, горы Аль-Хаджар и финиковые рощи. Внутри крепости сохранились интерьеры, которые позволяют понять устройство жизни и обороны города. У подножия форта начинается лабиринт узких улочек и традиционных домов старого

города. Здесь же расположен знаменитый рынок Низвы, разделенный на кварталы: в одном продают серебряные украшения и оманские кинжалы ханджары, в другом — финики, в третьем — традиционную халву (которая сильно отличается от привычной нам восточной сладости с рассыпчатой текстурой) и глиняную посуду.

Особый день в Низве — утро пятницы. В это время на рынке домашнего скота можно увидеть торги, проходящие так же, как и сотни лет назад. В основном здесь продают коз, но встречаются также бараны и телята. Все происходит в атмосфере живого общения, что позволяет путешественнику прикоснуться к традиционному укладу жизни Омана.

ЗНАМЕНИТЫЙ РЫНОК НИЗВЫ
РАЗДЕЛЕН НА КВАРТАЛЫ:
в одном продают серебряные
украшения и оманские кинжалы
ханджары, в другом — финики,
в третьем — традиционную
халву и глиняную посуду.

12.



13.

- 10. . Колоритный рынок в городе Низве
- 11. Дворец Каср Аль-Алам — официальная резиденция султана Омана
- 12. Водопады Салалы
- 13. Монумент «Курильница», возведенный в честь 20-го Национального дня Омана

11.



Если у вас есть возможность продлить путешествие по Оману больше чем на неделю, стоит добраться до города Салалы на юге страны, у самой границы с Йеменом. Это одно из самых необычных мест региона, где находится другая Аравия, больше напоминающая Новую Зеландию или джунгли Юго-Восточной Азии. С июня по сентябрь здесь действует летний муссон хариф, который меняет ландшафт: сухие холмы покрываются зеленью, в вади появляются ручьи, а воздух становится прохладным и влажным. Этот сезонный контраст делает Салалу уникальным направлением, отличающимся от остальной части страны.

9.



- 8. Оазис Вади Шаб — одно из самых популярных мест в Омане
- 9. Набережная Матрах



КАК ПОТРАТИТЬ 29 миллионов рублей?

НА ПРОШЕДШИХ В МАЕ В МОСКВЕ ТОРГАХ АУКЦИОННОГО ДОМА «ЛИТФОНД» КАРТИНА АЛЕКСЕЯ САВРАСОВА «ЛЕТНИЙ ПЕЙЗАЖ» УШЛА С МОЛОТКА ЗА 29 МЛН РУБЛЕЙ. РАБОТА ОТНОСИТСЯ К ПОЗДНЕМУ ПЕРИОДУ ТВОРЧЕСТВА МАСТЕРА И БЫЛА СОЗДАНА В КОНЦЕ XIX ВЕКА, А В ВЕКЕ XX-М ПРИНАДЛЕЖАЛА СОВЕТСКОМУ ДИПЛОМАТУ АНДРЕЮ ГРОМЫКО. МЫ ПЕРЕСЧИТАЛИ ЕЕ СТОИМОСТЬ В РАЗНЫХ ЭКВИВАЛЕНТАХ.



29
СТЕКЛЯННЫХ
ВАЗ VENINI

Стоимость —
994 500 рублей
Итальянский бренд Venini славен своими предметами интерьера, созданными из муранского стекла. Такая ваза впервые была представлена еще в конце 1980-х — дизайн разработал Фульвио Бьянкони.



2 МЕСЯЦА
В ОТЕЛЕ RODINA
GRAND HOTEL & SPA

Стоимость —
425 000 рублей за ночь
Указанная цена актуальна в июне для самого шикарного номера этого сочинского отеля — «Гранд Сьюта» площадью 162 кв. м с гостиной, спальней, кабинетом, ротондой и даже винным шкафом.



5
ЖЕМЧУЖНЫХ
КОЛЕЦ MERCURY

Стоимость —
5 270 000 рублей
Кольцо российского ювелирного бренда Mercury относится к коллекции Pearls и создано из белого золота, бесцветных бриллиантов и увенчано крупной белой жемчужиной.



38
КЛАТЧЕЙ BOTTEGA
VENETA

Стоимость —
761 000 рублей
Этот представленный в ЦУМе и ДЛТ клатч популярной модели Knot, то есть «Узел», из коллекции Bottega Veneta сделан из натуральной кожи ягненка и украшен контрастной цветочной аппликацией.

Архивы пресс-служб

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЗАГОРОДНЫЕ ДОМА



АРХИВУД

HONKA

Реклама.

АСТРУМ

ПРЕЗИДЕНЦИИ НА КРЕСТОВСКОМ



ЖИТЬ ДЛЯ СЕБЯ – ЭТО «АСТРУМ» 58 президентий. Ключи в 2026 году.

- Таун-виллы с отдельным входом и своим патио.
- Пентхаусы с террасами и выходом на кровлю.
- Лифты, ведущие прямо в квартиру.
- Собственная СПА зона с бассейном и фитнес залом.
- Подземный дизайнерский паркинг на 104 машино-места.

РЕКЛАМА 12+

