

Пятница,
31 июля
2026

ВЕДОМОСТИ

№ 27
(315)

СЕВЕРО-ЗАПАД

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА											
Валюты (курс ЦБ)			рублей за юань			Сырье (данные ICE)			Металлы (данные LME)		
рублей за доллар	31.07.26	30.07.26	рублей за 10 рупий	31.07.26	30.07.26	нефть Brent (за 1 барр.)	30.07.26	29.07.26	золото (за 1 тройскую унцию)	30.07.26	29.07.26
рублей за евро	79,8573	79,357		11,8194	11,7215	природный газ (за 1000 куб. м)	\$89,9	\$90,71	алюминий (за 1 т)	\$4114,9	\$4084,7
	90,8776	90,2051		8,3417	8,2908		\$706,8	\$731,2		\$3199,5	\$3178,6
									Индексы		
									Мосбиржа	30.07.26	29.07.26
									РТС	2209,84	2237,17
										871,74	888,08

Юлия Хазова

КПО «Рахья» в Ленобласти планируют ввести в I квартале 2028 г. Строительство комплекса подорожало с 6,9 млрд до 9,4 млрд руб.

Комплекс по переработке отходов (КПО) «Рахья» в Ленинградской области планируют ввести в эксплуатацию в I квартале 2028 г. Строительство объекта должны завершить в конце следующего года. Об этом сообщил генеральный директор Управляющей компании по обращению с отходами Ленинградской области (УКООЛО) Антон Бучнев.

В январе этого года Бучнев отмечал, что объект завершат в 2027 г. Однако позже в компании сообщили о переносе сроков на 2028 г., объяснив это корректировкой градостроительных и земельно-правовых параметров проекта. Тогда предполагалось, что он будет достроен во II квартале того года, но теперь получается, что он будет введен на три месяца раньше.

Объем инвестиций в создание КПО «Рахья» на сегодняшний день оценивается в 9,43 млрд руб. Строительство будет осуществляться как за счет собственных средств УК в размере 3,14 млрд руб., так и федерального финансирования со стороны ППК «Российский экологический оператор» (РЭО), которое составит 6,19 млрд руб.

При этом в январе этого года затраты на проект оценивались в 6,9 млрд руб., из них 6,1 млрд руб. – за счет ППК РЭО. В апреле представитель УКООЛО сообщил изданию «Ведомости Северо-Запад» об увеличении общей стоимости комплекса до 9,2 млрд руб.

Отходам добавят переработки



Строительство объекта должны завершить в конце 2027 г. / ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день в рамках создания КПО уже завершены все проектные работы, проведены общественные слушания, а также получены положительные заключения государственной экологической экспертизы и главгосэкспертизы. Само строительство комплекса началось в мае этого года.

Мощность КПО «Рахья» составит 300 000 т. В его состав также войдут линия компостирования мощностью до 88 500 т и объект захоронения фракций, непригодных для дальнейшей переработки, мощностью до 120 500 т. Также здесь смогут производить RDF-топливо. Комплекс будет принимать отходы, образующиеся на территории Всеволожского и Кировского районов Ленобласти.

В марте 2025 г. в области уже запустили КПО «Кингисепп» мощностью 300 000 т в год. Он принимает твердые коммунальные отходы из Соснового Бора, Ломоносовского, Волосовского, Кингисеппского, Тосненского, Сланцевского, Гатчинского и Лужского районов. Его возведение началось в сентябре 2023 г., а в ноябре позапрошлого года комплекс получил разрешение на ввод. Вместе эти два КПО смогут перерабатывать порядка 80% всех отходов Ленобласти.

По словам председателя комитета по обращению с отходами Ленинградской области Анастасии Кузнецовой, завершение «Рахьи» совместно с уже введенным «Кингисеппом» позволит региону досрочно достичь показателей по стопроцентной сортировке ежегодно образуемых твердых коммунальных отходов к 2030 г.

цифра дня

1,5%

СОСТАВИЛ РОСТ РЕАЛЬНЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ РОССИЯН В ЯНВАРЕ – ИЮНЕ 2026 Г.

Показатель значимо замедлил темпы роста – в прошлом году за аналогичный период он вырос сразу на 8,7%, следует из доклада Росстата. В структуре доходов населения во II квартале увеличилась доля доходов от оплаты труда при снижении долей иных компонентов денежных доходов – с 57,3% в 2025 г. до 59,4% в 2026 г. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в мае 2026 г. составила 110 216 руб. (+10,1% год к году). Динамика замедляется с начала года: в январе – феврале рост был 15%, в марте – 14%, в апреле – 11%. Увеличение номинальных зарплат происходит на фоне рекордно низкой безработицы. В июне она составила 2,2% после 2,1% в мае и 2,2% в апреле. Замедление роста доходов связано прежде всего с эффектом базы, поясняют эксперты.

→ 09

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
ОБ ЭКОНОМИКЕ,
ФИНАНСАХ И
БИЗНЕСЕ –
НА САЙТЕ
SPB.VEDOMOSTI.RU



Подписка по телефону:
+7 (812) 325-60-80

ЦОДы на вынос

Анна Устинова
Дарья Соловьева

Дата-центры просят защитить от сноса. Отрасль надеется, что правительство установит запрет на передачу земель с ЦОДами для госнужд

Земельные участки с расположенными на них центрами обработки данных (ЦОД) могут затронуть изымать под государственные нужды. Об этом говорится в проекте дорожной карты реализации проекта «Гильотина «2.0» по направлению ЦОД, который разослал Аналитический центр при правительстве участникам обсуждения 29 июля с участием профильных регуляторов Минцифры и Росстандарта. Суть документа подтвердил «Ведомостям» еще один участник, знакомый с ходом обсуждения дорожной карты. Запрет может вступить в силу 15 декабря 2027 г.

Согласно проекту документа, предлагается дополнить ч. 8 ст. 65 Градостроительного кодекса РФ новым пунктом 31. Он должен закрепить особый статус земельных участков, на которых размещены ЦОДы с технологической мощностью от 500 кВт – при условии, что такие центры внесены в Реестр центров обработки данных на территории РФ. Проработать вопрос о запрете изымать такие земельные участки для государственных или муниципальных нужд комплексного

развития территории (КРТ) жилой застройки. Для этого планируется скорректировать нормативный правовой акт в соответствии с ч. 9 ст. 65 Градостроительного кодекса РФ, говорится в дорожной карте.

В отзыве на указанную меру Ассоциация участников отрасли ЦОД указывает, что ограничение по мощности 500 кВт является необоснованным, поскольку определить IT-нагрузку вместо общей электрической мощности сложно – стандартизированного способа сделать это нет. Кроме того, в ассоциации отмечают, что привязываться к реестру ЦОДов нет необходимости, поскольку такое решение ограничит бизнес-климат, указано в документе.

АНО Координационного совета (КС) ЦОД в своем отзыве пишет, что требования от 500 кВт для защиты ЦОДов от сноса установить необходимо: это обеспечит баланс интересов и распространит гаран-

тию защиты на наиболее значимые и сложные для замены объекты. Но если земельный участок, на котором расположен ЦОД, все-таки необходимо освободить, инициаторы КРТ должны заранее обеспечить альтернативную площадку для переноса ЦОДа либо профинансировать ее создание, отмечает АНО. Такая площадка должна иметь сопоставимые параметры земельного участка, энергоснабжения, видов разрешенного использования (ВРИ), связи и транспортной доступности. Кроме того, организация предлагает установить специальный состав возмещения при изъятии объектов и в том числе учитывать расходы на строительство нового ЦОДа, перенос IT-нагрузки, временное резервирование мощностей, перенос линий связи и электросетей, а также возможные потери от досрочного прекращения договоров с клиентами.

→ 12



слова

30.07.2026



МОГУТ ОКАЗАТЬСЯ ВЕЩИ,
ЗА КОТОРЫЕ МЫ 30 ЛЕТ
[С РФ] НИЧЕГО НЕ ПРОСИЛИ,
А ТЕПЕРЬ БУДЕМ ПРОСИТЬ
В ГОД ПО \$2 МЛРД [ПЛАТУ
ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЮКЖД].

Никол Пашинян, премьер-министр
Армении / SPUTNIK АРМЕНИЯ



Я ИЗО ВСЕХ СИЛ ПИНАЮ
РАЗНЫЕ МЕСТА, РАЗЛИЧНЫЕ
СТРУКТУРЫ ПО ЭТОМУ
ПОВОДУ [ВНЕДРЕНИЯ
РОССИЙСКОГО ПО]. <...>
ПОРУЧЕНИЯ ДАЮТСЯ ГРОЗНЫЕ.

Дмитрий Медведев, зампред
Совбеза РФ / РИА НОВОСТИ



Я ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ОЧЕНЬ
ЛЮБЛЮ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.
НО ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
НЕ МЕНЬШЕ <...>. МОЯ ЖИЗНЬ,
КАК И У КАЖДОГО У ВАС,
НАЧИНАЕТСЯ С ТЕЛЕВИЗОРА.

Александр Лукашенко, президент
Белоруссии / TELEGRAM-КАНАЛ «ПУЛ
ПЕРВОГО»

Мария Истомина
Дмитрий Игнатьев

Основателю Telegram Павлу Дурову предъявлено обвинение в рамках уголовного дела по ч. 1.1 ст. 205.1 УК (содействие террористической деятельности), сообщили в среду, 29 июля, в Центре общественных связей ФСБ России.

В нарушение российского законодательства администрацией Telegram не удалены «многочисленные каналы, чаты и боты данного мессенджера, активно используемые украинскими спецслужбами, террористическими и экстремистскими организациями для подготовки и координации в РФ диверсионно-террористических актов, массовых убийств, осуществления кибермошеннической деятельности», отметили там же. Последствиями стали «многочисленные человеческие жертвы, в том числе женщины и дети, а также многомиллиардный материальный ущерб». Пока Дуров официально не объявлен в международный розыск, решение находится «в процессе принятия», позднее уточнили в службе.

Ранее, 27 июля, пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков заявил о продолжении взаимодействия с мессенджером Telegram по вопросу восстановления доступа к платформе в России. Но заметного продвижения со стороны мессенджера в этом вопросе, по его словам, не наблюдалось.

В России Telegram остается одним из популярных мессенджеров: в июне 2026 г. он стал вторым в России по месячному охвату – хотя бы раз за этот период в его мобильную и десктопную версии заходило 75,7 млн человек, следует из данных Mediascope. В сравнении с июнем 2025 г. этот показатель вырос у Telegram на 16,6%. Лидером по месячному охвату среди мессенджеров в июне 2026 г. стал Max (86,2 млн человек).

КАКОЕ НАКАЗАНИЕ ЖДЕТ ДУРОВА

При доказанности обвинения по ч. 1.1 ст. 205.1 УК РФ Дурову грозит от 8 до 15 лет лишения свободы со штрафом от 300 000 до 700 000 руб. либо пожизненное лишение свободы, говорит управляющий партнер адвокатского бюро «Пропозитум» Дмитрий Галанцев: «Это особо тяжкое преступление, альтернативы лишению свободы статья не предусматривает».

При этом, как отмечает Галанцев, ключевой вопрос – доказывание: обвинению необходимо будет подтвердить, что удаление

Опасная связь

Правоохранители обвинили Павла Дурова, основателя Telegram, в терроризме. С учетом многоэпизодности речь может пойти о пожизненном лишении свободы основателя мессенджера, говорят юристы



В действиях Павла Дурова обнаружили признаки поддержки терроризма / ВЕДОМОСТИ

соответствующих каналов, чатов и ботов являлось именно умышленным содействием террористической деятельности, а не только неисполнением требований российских органов. Это принципиально разные составы с принципиально разными последствиями, отмечает юрист.

«Практически речь пойдет о заочном процессе: УПК РФ допускает рассмотрение дела об особо тяжком преступлении в отсутствие подсудимого, если он находится за пределами России и уклоняется от явки (ч. 5 ст. 247 УПК РФ)», – добавляет Галанцев. Реальное исполнение приговора, по его словам,

маловероятно, поскольку у Дурова гражданство Франции, а Франция своих граждан не выдает.

С учетом многоэпизодности при обвинительном приговоре в случае с Дуровым речь может пойти о верхней границе, уверена адвокат, партнер, руководитель филиала адвокатского бюро Intellect в Санкт-Петербурге Анна Сунгурова. Юрист солидарна с мнением Галанцева, что доказывание прямого умысла здесь станет ключевым.

«Реалистичный сценарий – заочный арест, заочный приговор и арест активистов в России, – продолжает Сунгурова. – Франция собственных граждан не выдает, как и ОАЭ, несмотря на действующий договор о выдаче с Россией (у Дурова в этой стране есть гражданство. – «Ведомости»). Так что приговор, если состоится, будет иметь прежде всего символическое и имущественное значение».

РИСКИ ДЛЯ РАБОТЫ TELEGRAM В РОССИИ

Предъявление обвинения Дурову автоматически не влечет за

собой ни прекращения работы Telegram в России, ни признания мессенджера экстремистской организацией – для этого потребуются отдельное судебное решение и установление экстремистского характера деятельности самой организации, считает Галанцев из «Пропозитума». В то же время, как добавляет юрист, такие обвинения могут стать очередным поводом для дальнейшего ужесточения ограничений в отношении мессенджера.

Обвинение по ч. 1.1 ст. 205.1 УК РФ предъявлено Дурову лично как руководителю администрации Telegram – юридически это дело против физического лица и автоматически правовой статус самой платформы оно не меняет, говорит Сунгурова из Intellect. Однако, как обращает внимание юрист, обвинение построено на тезисе о систематическом неудалении администрации запрещенного контента, т. е. следствие фактически формирует доказательственную базу о противоправном характере деятельности самой площадки: «Поэтому риски признания Telegram запрещенной организацией я оцениваю как высокие».

«Для пользователей само по себе использование Telegram ответственности не влечет. Ориентир дает кейс Meta (организация признана экстремистской и запрещена в РФ): в марте 2022 г. Тверской суд Москвы признал компанию экстремистской организацией, но представитель прокуратуры на заседании заявил, что россияне, продолжающие пользоваться соцсетями в обход блокировки, к ответственности привлекаться не будут», – напоминает Галанцев, добавляя при этом, что легальность рекламных бюджетов, размещаемых на платформе, это все же может поставить под вопрос.

Само по себе использование мессенджера не криминализировано, солидарна Сунгурова. Но зона риска, как уверена эксперт, существенно расширится: любые платежи в адрес запрещенной организации – покупка подписки Premium, Stars, размещение рекламы через Telegram Ads – потенциально могут квалифицироваться как финансирование экстремистской деятельности (ст. 282.3 УК РФ).

«А с учетом сложившейся практики по делам о запрещенных организациях это не теоретический риск. Для бизнеса это означает необходимость сворачивать официальные каналы, чат-боты и клиентские коммуникации в Telegram; для администраторов монетизируемых каналов – прямые уголовно-правовые риски», – резюмировала Сунгурова. –

КАК В РОССИИ СЕГОДНЯ ОГРАНИЧИВАЮТ РАБОТУ TELEGRAM

Работу Telegram в России начали ограничивать с прошлого года. В августе 2025 г. Роскомнадзор (РКН) объявил об ограничении звонков в этих мессенджерах. В ноябре 2025 г. служба сообщила, что начала «последовательно вводить ограничительные меры в отношении WhatsApp (принадлежит Meta, которая признана экстремистской и запрещена в РФ)». В феврале 2026 г. РКН заявил о продолжении «введения последовательных ограничений» в отношении Telegram. В марте этого года ФАС заявила о том, что усматривает в рекламных размещениях на информационных ресурсах, доступ к которым в России ограничен, признаки нарушения отраслевого законодательства. К таким ресурсам ведомство, в частности, отнесло WhatsApp и Telegram. Позднее ФАС установила для рекламодателей переходный период до конца 2026 г., в течение которого к ним не будут применяться меры ответственности за распространение рекламы в Telegram. Тем не менее некоторые крупные рекламные группы рекомендуют своим клиентам не размещать рекламу в этом мессенджере, писали ранее «Ведомости».

ВЕДОМОСТИ

Газета основана 7.09.1999

Ведомости Северо-Запад

№ 27 (315). Выход в свет 31 июля 2026 года

Учредитель и издатель газеты «Ведомости

Северо-Запад»: АО «Бизнес Ньюс Медиа»

Адрес учредителя и издателя:

127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1

Адрес редакции: 191119, Санкт-Петербург,

Звенигородская ул., д. 20, лит. «А», пом. 27-Н,

пом. А6-4-13. Тел.: (812) 325-60-80

Директор обособленного подразделения

«Ведомости Северо-Запад» АО «Бизнес Ньюс

Медиа» Елена Юрьевна Шафранова

И. о. главного редактора «Ведомости

Северо-Запад» Дарья Викторовна Вараксина

Директор по распространению Елена Ахундова

Запись о регистрации

П/И № ТУ 78–02303 от 16.08.2023 внесена Управ-

лением Роскомнадзора по Северо-Западному

федеральному округу

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «Типографский комплекс «Девиз». 190020,

Санкт-Петербург, Вн. тер. г. МО Екатеринбургский,

наб. Обводного канала, д. 138, к. 1, литера В,

пом. 4-Н-6-часть, ком. 311-часть.

Выходит один раз в неделю, цена свободная

Тираж 6400 экз. Заказ № ДБ-000270/27

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

Подписные индексы в каталогах «Роспечать»

и «Пресса России» 33275

Каталог российской прессы 11840

Учредитель и издатель

газеты «Ведомости» АО «Бизнес Ньюс Медиа»,

адрес учредителя,

издателя и редакции: 127018, Москва,

ул. Полковая, д. 3, стр. 1

Тел. редакции: (495) 956-34-58

В настоящий выпуск вошли материалы газеты

«Ведомости» № 136 (6510) – 139 (6513)

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор: Ирина Сергеевна Казьмина

Заместители главного редактора: Максим Иванов,

Лана Самарина, Антон Филатов

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Политика Евгений Мездриков

Общество Анна Киселева

Международный опыт Алексей Никольский

Правовая информация Яна Суринаская

Экономика Анастасия Бойко

Финансы Екатерина Литова

Индустрия Денис Илюшенков

Медиа Мария Истомина

Технологии и коммуникации Екатерина Кинякина

Дата-отдел Александр Соколов

Специальные проекты Анастасия Винницкая

Арт-директор Александр Кислов

Выпуск Анна Ратафьева

Мультимедиа Наталья Рыхлик

Издатель Олег Леонов

Генеральный директор Игнатий Павлов

Заместитель генерального директора

по коммерческим вопросам Мила Макарова

Директор по рекламе товаров группы люкс

Мария Зарнова

Все права защищены © 2000–2026, АО «Бизнес Ньюс

Медиа». Любое использование материалов газеты, в том

числе в электронном варианте, допускается только с со-

гласия правообладателя. Возрастное ограничение: 16+



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Докатились до бюллетеня

Юлия Малева

ЦИК допустила «Яблоко» на выборы в Госдуму. На региональном уровне партия сталкивается с новыми проблемами

Центральная избирательная комиссия (ЦИК) зарегистрировала список «Яблока» на выборах в Госдуму. Он поделен на 70 региональных групп, в нем 269 человек. «Яблоко» участвовало в выборах всех созывов Госдумы – с 1993 г. В поданном в ЦИК списке было 274 кандидата, но в ходе проверки пять человек выбыли: двое – по решению партии, один – по собственному заявлению.

Еще двух кандидатов исключила ЦИК: Егора Карпенкова (баллотировался в списке по Санкт-Петербургу) – в связи с наличием вида на жительство в Италии, Олега Шабалина (баллотировался в группе по Ростовской области) – из-за наличия гражданства Украины.

Первый номер списка «Яблока», председатель челябинского отделения Ярослав Щербаков заявил, что у партии «иллюзий нет, но есть надежда». «Мы готовы к конструктивной работе с избирательными комиссиями всех уровней ради честных и открытых выборов», – сказал он. Регистрация на выборах – это доказательство наличия в обществе запроса на такой путь развития, сообщил «Ведомостям» председатель партии Николай Рыбаков.

Следом ЦИК зарегистрировала список «Родины». Ее председатель Алексей Журавлев переживал из-за допуска «Яблока».

«С некоторыми политическими партиями мы бы предпочли сражаться не на политическом поле, а на боевом <...> Ни разу никто из вас в Донбассе не был, не видел ни черта», – почти кричал он. Снизил градус напряжения глава ЦИК Элла Памфилова, отметив, что «понятие мира у партии [«Родина»] одно, у [«Яблока»] другое». «Пусть

каждый найдет своего избирателя», – сказала она.

Допуск «Яблока» на выборы в Госдуму можно объяснить тремя причинами, считает первый вице-президент Центра политических технологий Алексей Макашкин. Во-первых, судя по всему, у ЦИК нет серьезных претензий к качеству подготовки документов. Во-вторых, действует фактор укорененности партии в федеральной политике, ведь «Яблоко» участвует в думских выборах без перерывов с 1993 г. И в-третьих, согласно соцо-

просам, у партии мало шансов на прохождение в парламент, отметил он. Во всяком случае, фиксируемая ФОМом поддержка «Яблока» по данным на 19 июля составляет 1%.

Вокруг «Яблока» всегда существовала некая двусмысленность, порождающая две развилки сценариев принятия решений, говорит руководитель фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. С одной стороны, партия редко занимается экспансией [в сторону новой аудитории], а скорее удерживает свою, поэтому

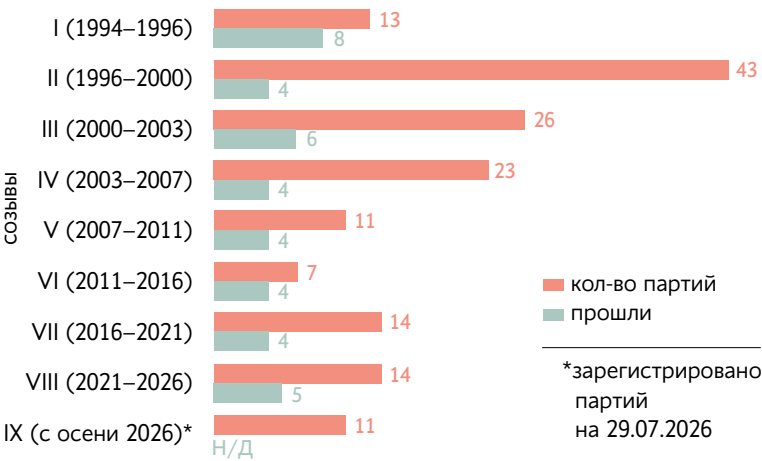
трудно представить, что она соберет всех избирателей, не согласных с курсом в отношении российско-украинского конфликта, отмечает он. А результат партии (условно 2–3%) позволит говорить, что это потолок поддержки противников спецоперации, предполагает эксперт.

С другой – партии дали легальное поле для ее лозунгов, отмечает Виноградов. Вряд ли государство готово финансировать политическую силу, которая предлагает подобные тезисы, говорит политолог Константин Калачев. При достижении 3% партия может рассчитывать на 152 руб. за каждый голос.

В некотором смысле «Яблоко» играет роль спойлера уже присутствующих в Госдуме «Новых людей» (хотя по центральным лозунгам их подходы различаются. – «Ведомости»), считает Калачев. «На внешнем контуре участие «Яблока» будет подаваться как свидетельство демократии и свободы, для внутренней аудитории будет важна интерпретация их результата в сентябре», – полагает он.

Лучший результат «Яблоко» получило на самой первой думской кампании в 1993 г. – 7,86% голосов. Через 10 лет партия набрала 4,30% и не прошла в парламент. С тех пор единственные выборы, где «Яблоко» получило больше 2%, – в 2011 г. –

Сколько партий регистрировали на выборах в Госдуму шт.



ИСТОЧНИК: ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ

Евгений Мездриков
Александр Тихонов

Бывший глава Удмуртии Бречалов может перейти на работу в Сбербанк. Вместо него республикой будет руководить советник главы Минсельхоза Ольга Абрамова

Ушедший в отставку экс-глава Удмуртии Александр Бречалов, который занимал должность почти 10 лет, может продолжить карьеру в «Сбере». Такое предложение поступило ему от руководства банка, сообщил «Ведомостям» источник в госструктурах. По словам другого собеседника, он «слышал», что главу Удмуртии позвали на такую работу. Третий уточняет, что сейчас появилось «окно возможностей», чтобы возглавить некий «проект» в структуре. Конкретную должность они не называют.

Бречалов на звонок «Ведомостей» не ответил. «Ведомости» направили запрос в «Сбер».

Председатель правления Сбербанка Герман Греф встречался с Бречаловым в апреле 2026 г. Обсуждалось «многолетнее партнерство между регионом и компанией, которое охватывает такие важные направления, как здравоохранение, образование, культура, спорт, транспорт и цифровизация», сообщалось на официальном сайте главы республики. Бречалов тогда называл «Сбер» одним из главных драйверов цифровизации в стране. «И регионы становятся полноправными участниками этой технологической трансформации», – говорил он.

Бречалов покинул пост главы Удмуртии, которую он возглавлял с 2017 г., в связи с переходом на другое место работы, говорится в сообщении республиканского правительства. Еще одно возможное продолжение карьеры – Государственная дума. Бречалов возглавляет региональную группу «Единой России» в республике. Главное – это сигнал о том, что он отвечает за результаты работы в регионе, отмечает один из собеседников.

ЧЕМ ИЗВЕСТЕН БРЕЧАЛОВ

Уроженец Адыгеи Бречалов в нулевые сделал карьеру в Юниа-струм-банке, входил в совет директоров, в 2012 г. был избран прези-

Возвращение в банкиры



Александр Бречалов начинал свою карьеру в нулевых именно в банковском секторе / дмитрий астахов / rool / ТАСС

дентом «Опоры России». Затем был членом центрального штаба Общероссийского народного фронта и в составе наблюдательных советов Агентства стратегических инициатив, МСП-банка. В 2014 г. Бречалова избрали секретарем Общественной палаты (он считался близким к тогдашнему куратору внутриполитического блока Кремля, сейчас спикеру Госдумы Вячеславу Володину). Его предшественник в Удмуртии Александр Соловьев был задержан и позднее признан виновным в получении взяток. На своих первых выборах в сентябре 2017 г. Бречалов получил 78,16% голосов. В 2022 г. набрал 64,37%.

КТО СМЕНИЛ БРЕЧАЛОВА

Президент Владимир Путин сменил руководителя Удмуртии 29 июля. Он принял отставку Бре-

чалова и назначил врио главы советника министра сельского хозяйства РФ Ольгу Абрамову. На встрече с последней Путин отметил, что бывший руководитель «много сделал за последние годы для развития экономики». «Здесь большая доля оборонно-промышленного комплекса, мы хорошо знаем. Вы чувствуете такой вызов для того, чтобы сделать следующие шаги на той базе, которая уже создана?» – спросил он. Это «большой вызов», но команда, сформированная в республике, «позволит бесшовно дальше идти в развитие», ответила Абрамова.

Отдельно на встрече обсудили биографию врио губернатора – в отличие от Бречалова она уроженка Удмуртии, родилась в селе Сигаево Сарапульского района 23 ноября 1981 г. Абрамова сообщила президенту, что выросла и

«состоялась» в республике. «Вы и депутатом были местного совета, и работали там в акционерных обществах, и в различных правительственных структурах. У вас очень хороший опыт, знание обстановки и людей. Это ваша малая родина», – подчеркнул Путин.

Абрамова в 2003 г. окончила Московский институт экономики, статистики и информатики по специальности «бухгалтерский учет, анализ и аудит». параллельно с учебой работала техником на Сарапульском комбинате хлебопродуктов. С 2006 по 2008 г. была главным экономистом агропромышленной компании «Удмуртия», затем ее возглавила. С 2006 по 2009 г. заседала в совете депутатов Сарапульского района.

После этого Абрамова возглавляла отдел экономики минсельхоза Удмуртии, затем руководила секретариатом зампреда правительства региона. С ноября 2014 г. работала на руководящих должностях в коммерческих сельхозпредприятиях региона. А в феврале 2018 г. стала министром сельского хозяйства Удмуртии. С 2020 г. стала еще и зампредом правительства Удмуртии. С 2023 г. – первым зампреда председателя правительства республики. В 2024 г. несколько месяцев исполняла обязанности председателя правительства Удмуртии. А потом перешла на работу в Минсельхоз России, где была назначена советником министра Ольги Лут.

СМИ называли Абрамову «деловой и хваткой» и отмечали, что ее знания о сельском хозяйстве не ограничиваются теорией: при необходимости она водит трактор, выезжает в поля и может подоить коров.

ЧТО ГОВОРЯТ О ЖЕНЩИНЕ-ГУБЕРНАТОРЕ

Ключевое, что характеризует Абрамову, – имидж «железной леди», и это прозвище носит скорее уважительный характер, потому что она держит свое слово, отмечает заместитель руководителя департамента политических проектов КГ «Полилог» Татьяна Косачева. «Это политик, на которого сейчас есть запрос: честная, пользуется доверием, потому что дистанция у нее минимальная, и у нее есть ресурсы

с точки зрения взаимодействия с федеральной властью», – сказала она «Ведомостям».

Абрамова всегда глубоко погружалась в проблемы отрасли и находила эффективные решения, аграрии Удмуртии отзываются о ней с теплотой, говорит заместитель председателя ассоциации «Народный фермер» Бабкен Испириян. «В Минсельхозе занималась сложнейшей работой по изменению законодательства в области племенного дела, чтобы Россия вышла на передовые позиции в мире по этим показателям», – сказал он «Ведомостям». По словам Испирияна, Абрамова вызывает уважение в профессиональном сообществе.

Руководитель ассоциации фермеров Удмуртии Ольга Шкляева называет ее «эффективным руководителем», способным выстраивать долгосрочные стратегии развития и реализовывать масштабные проекты.

ДОСРОЧНАЯ ПЕРЕСМЕНКА

Это непривычно ранняя ротация – полномочия Бречалова заканчивались в 2027 г., отмечает президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. Сильных аргументов в пользу того, чтобы оставлять Бречалова, не было, считает он. При всем усилении республики, которое произошло благодаря военным заказам, он смотрелся не как лоббист, а как активист – как человек, не вполне соотносящийся с местной спецификой, говорит эксперт.

«Не думаю, что какие-то особые интересы Минсельхоза там [в Удмуртии] есть. Скорее видим появление новой группы федеральных элит. Поэтому возможно, что была кандидатура и был более-менее свободный регион для того, чтобы зачекиниться, что у них теперь есть и губернаторы», – сказал «Ведомостям» Виноградов.

Из-за того что досрочная отставка высшего должностного лица региона произошла после 1 июля, выборы главы Удмуртии в соответствии с законом «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» пройдут только в 2027 г., отмечает электоральный юрист Гарегин Митин. –



Современная архитектура должна объединять природу, традиции и стремление к инновациям — и при этом быть интересной, увлекающей, «говорящей» / АЛЕКСЕЙ ОРЛОВ / ВЕДОМОСТИ

Народная стройка

Виктория Ларченко

Национальную идентичность россиян предложили транслировать через архитектуру. Уникальный подход к проектированию зданий в стране был утрачен после распада СССР, считают эксперты

Национальная идентичность россиян должна закладываться в архитектурных проектах, считает директор департамента комплексного развития территорий Минстроя РФ Мария Синичич. С таким заявлением она выступила на одной из сессий форума «Архитектурный код России: от исторической идентичности к строительству национальной гордости». По мнению Синичич, особый архитектурный код должен прослеживаться на всех этапах строительства — от создания концепции объекта до начала его эксплуатации — и определять облик российских городов.

Идентичность территории складывается из общего уклада жизни, истории и культурной памяти населения, добавила она. Архитектура же может транслировать эти ценности новым поколениям. По сути, она является «материализованной политикой, идеологией в камне», подчеркнул

премьер-министр Республики Башкортостан Андрей Назаров. На каждом историческом этапе архитектура работает на решение прикладных задач государственного строительства и укрепления нации — из-за этого формирование архитектурного кода может стать масштабным вкладом в развитие суверенитета России, считает он.

Современная архитектура должна объединять природу, традиции и стремление к инновациям — и при этом быть интересной, увлекающей, «говорящей», сказал журналистам ректор Московского архитектурного института (Государственной академии) Дмитрий Швидковский. Он подчеркнул, что найти баланс между сохранением исторического наследия и развитием новых подходов к проектированию и строительству зданий сегодня не просто. Специалисты должны относиться к архитектуре как к искусству, передающему «систему современных исторических субъектов», отметил Швидковский.

Чтобы выстроить архитектурный облик городов, Минстрой предлагает распространить на всю страну практику мастер-планирования — составления единых документов территориального планирования и градостроитель-

ного зонирования. Именно на этом этапе определяются ключевые особенности населенных пунктов, а в проекты может закладываться национальная идентичность, пояснила Синичич. На Дальнем Востоке такой подход к строительству уже развивается, но его переход на федеральный уровень потребует внесения изменений в Градостроительный кодекс РФ. Соответствующее предложение уже внесено в Госдуму и может быть принято в осеннюю сессию, сообщила Синичич.

Архитектура перекликается с традиционными ценностями населения, а потому формирует не только культурный код, но и лицо государства, сказал «Ведомостям» политолог Александр Немцев. Молодые архитекторы в регионах возрождают старинные усадьбы и храмы, проектируют новые решения, подчеркивающие самобытность народа, отметил Немцев. При этом политолог указал на отсутствие системного подхода в градостроительстве.

На архитектурную привлекательность города или конкретного района россияне обращают внимание также при выборе жилья, рассказала заместитель руководителя Высшей школы экономики Москвы РЭУ им. Плеханова Юлия Коваленко. По ее словам, многие готовы доплачивать за зеленые зоны, наличие водоемов и современную инфраструктуру. Строительство связанных единым архитектурным кодом районов Коваленко назвала «прекрасным решением» с точки зрения экономики. По ее мнению, этот подход позволит сократить затраты на проектирование городов.

В текущих непростых экономических условиях особенно важно уделять внимание архитектурному облику застройки, считает член экспертного совета по формированию комфортной городской среды Минстроя России, преподаватель программ ДПО РАНХиГС Евгений Муринец. По ее словам, ежегодно в стране вводится более 100 млн кв. м жилья и примерно половина из них — многоквартирные дома. В случае утраты архитектурной эстетики они могут стать «хрущевками 2.0», только в 4–5 раз плотнее и выше. Муринец подчеркнула, что предыдущий опыт типовой застройки был оправдан катастрофической нехваткой жилья для восстанавливающегося после войны населения — но сегодня такого тяжелого бэкграунда нет.

Полная версия статьи:
www.vedomosti.ru

«Родина» мимо списков

Юлия Малева

Кандидатам «Родины» отказали в регистрации в трети регионов, где они пошли на выборы. Пока партию допустили к кампании в заксобран- ния лишь двух из 15 субъектов

«Родина» не примет участие в выборах в заксобран- ния пяти из 15 субъектов, где она выдвигала своих кандидатов. Партия не смогла собрать необходимое количество подписей в Приморье, Оренбургской области и Башкирии, а в Санкт-Петербурге и Ленинградской области избирко- мы отказали в заверении списков из-за непредоставления необходи- мых документов.

В двух субъектах «Родину» уже зарегистрировали — на выборы в заксобран- ния Карелии и Тамбов- скую облдуму. В восьми регионах, в том числе в Псковской, Твер- ской, Астраханской областях и Красноярском крае, партия еще ожидает прохождения этого эта- па, сообщил «Ведомостям» пред- ставитель партии.

На выборы в заксобран- ния Санкт-Петербурга «Родину» не допустили 16 июля в связи с от- сутствием необходимых доку- ментов, в том числе списка упол- номоченных представителей, заявления каждого кандидата о согласии баллотироваться, сведе- ний об источниках доходов и др., уточнял председатель горизбир- кома Максим Мейксин в своем Telegram-канале.

Также партия не представила копии документов, связанных с созывом, организацией и проведе- нием региональным отделением «Родины» конференции 8 июля, это является нарушением порядка вы- движения, отмечал он.

«Нынешние отказы в регистра- ции лишний раз подчеркивают, что влияние партии в регионах, как правило, невелико. Исключе- ния связаны с теми регионами, где к партии примыкали влиятельные элиты», — говорит вице-президент Центра политических технологий Ростислав Туровский.

Выделяется региональное отде- ление партии в Тамбовской области: там у «Родины» есть собственная история, депутатское представит- ельство, узнаваемые местные по- литики и отделение в целом сохра- няет способность проводить кам- пании, отмечает президент Центра

развития региональной политики Илья Гращенков. На выборах в зак- собран- ния 2021 г. партия получила 12,68%.

Но положение партии резко поменялось, когда мэр Тамбо- ва Максим Косенков перешел из «Родины» в «Единую Россию» в 2025 г., в результате партия в регионе сейчас ослаблена, напо- минает Туровский. Кроме того, лидер партии Алексей Журавлев не будет больше баллотировать- ся в Госдуму от этого региона. После перенарезки в 2025 г. ЦИК оставил в Тамбовской области один округ вместо двух. В этом году Журавлев возглавляет спи- сок партии и баллотируется по одномандатному Нефтекамскому округу в Башкирии.

«В Тамбовской области пар- тия вынуждена рассчитывать на внутриэлитные договоренности, сохраняя еще шанс пройти в об- ластную думу, но вряд ли с высо- ким результатом», — предполагает Туровский.

В остальных регионах правиль- нее говорить не о сильных отделе- ниях, а об отдельных активистах и ситуативных командах, рассужда- ет Гращенков. По его мнению, регистрация списка в Карелии показывает, что там удалось про- фессионально провести организа- ционную часть кампании, но это еще не свидетельствует о высокой электоральной поддержке. Сейчас у «Родины» нет своей фракции в парламенте республики.

«Когда партия в пяти регионах вообще не смогла собрать необхо- димое количество подписей, это говорит о системном дефиците людей, денег, сборщиков, юристов и контроля со стороны федераль- ного руководства. Бренд существу- ет, а полноценной федеральной машины под ним уже практически нет», — отметил Гращенков.

Сегодня, по его оценке, «Родина» выглядит не столько общенацио- нальной партией, сколько сетью региональных франшиз. «Там, где есть сильный местный лидер и своя команда, она способна уча- ствовать в политике. Там, где рас- считывают только на название и патриотическую риторику, дело нередко заканчивается еще до по- явления избирательного бюлете- ня», — резюмировал эксперт.

Полная версия статьи:
www.vedomosti.ru

Стабилизация нервного фона

Екатерина Дорофеева
Анна Киселева

В июле доля тревожных россиян сократилась до 23%, выяснил АЦ ВЦИОМ. Сама по себе тревога приобрела форму обыденности, считают эксперты

В июле Аналитический центр (АЦ) ВЦИОМ насчитал 23% тревожных россиян — они испытывали преимуще- ственно негативные эмоции. Их доля по сравнению с апрельским замером уменьшилась на 2 п. п.

Больше всего тревожных респон- дентов оказалось среди младших

миллениалов (31%) и старших миллениалов (32%). К младшим социологи относят людей, рожден- ных в 1992–2000 гг., а к старшим — тех, кто родился в 1982–1991 гг.

По типу потребляемого контента тревожных больше всего в груп- пе опрошенных, которые актив- но используют интернет (32%), а меньше всего — в группе активных телезрителей (15%). Среди тех, кто в одинаковой степени активно ис- пользуется интернет и смотрит теле- визор, социологи насчитали 17% тревожных респондентов.

Эмоциональное состояние рос- сиян связано с типом населенного пункта. Доля тревожных жителей

сельской местности в июле соста- вила 19% (+2 п. п. по сравнению с апрелем). В Москве и Санкт-Пете- рбурге сложилась противоположная ситуация. Там доля тревожных в июле достигла 30% (-5 п. п. по сравнению с апрелем). Это самый высокий показатель среди всех ти- пов населенных пунктов.

Во ВЦИОМе пришли к выводу, что эмоциональная структура об- щества становится более сбалан- сированной и гармоничной. Доля россиян на эмоциональных полю- сах снижается, при этом растет до- ля тех, кто проявляет эмоции более взвешенно или выражает их через активную вовлеченность в проис- ходящее.

Улучшать эмоциональное состо- яние способен сезонный фактор, поскольку он расширяет доступ к отдыху, поездкам, природе и обще- нию с близкими, считает эксперт департамента политических ис-

следований АЦ ВЦИОМ Кристина Джгмадзе. Но, по ее словам, важ- но понимать, что лето не является универсальным «психологическим лекарством», оно скорее дает боль- ше условий для эмоциональной подпитки.

Все последние годы среди росси- ян преобладает спокойное, ровное настроение, соглашается социо- лог Денис Волков. По его мнению, крупнейшими шоками последнего времени были частичная мобили- зация осенью 2022 г. и в меньшей степени теракт в «Крокус сити хол- ле» весной 2024 г.

В июне заметным шоком стали обстрелы ВСУ инфраструктурных объектов и вызванный ими бен- зиновый кризис, отмечает Вол- ков. Все это наложилось на общий постепенный рост тревожности, который наблюдается уже около года, — скорее на фоне экономи- ческих трудностей, нежели из-за

ограничений интернета и дру- гих факторов, считает социолог. Всплеск негативных эмоций, вы- званный обстрелами и бензино- вым кризисом, сейчас пошел на спад: настроения немного лучше, чем в прошлом месяце, отмечает Волков.

К показателям, которые фикси- рует ВЦИОМ, подходит метафора «окна Овертона»: то, что рань- ше вызывало жуткую тревогу и эмоции, уже прошло этап ра- дикального и перешло в разряд приемлемого, отметил политолог Александр Немцев. По его сло- вам, люди начинают планировать жизненные ситуации, исходя из возможных рисков. Общество все так же тревожно, тревога сама по себе обрели форму обыденности, уточнил эксперт.

Полная версия статьи:
www.vedomosti.ru



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

ИИ вошел в семью

Анастасия Майер

Почти 60% российских семей с детьми школьного возраста используют нейросети. Теорию можно изучать с ИИ дома, но практику нужно осваивать в школе под контролем, считают эксперты

Искусственный интеллект (ИИ) используют почти 60% семей с детьми школьного возраста. Из них 26% опрошенных регулярно пользуются такими сервисами и разбираются в них, еще 22% только начинают учиться с ними работать. Активными пользователями, применяющими нейросети для решения разных задач и обращающимися к ним за советом, назвали себя 11% респондентов. Об этом говорится в онлайн-опросе цифровой образовательной платформы «Дневник.ру», с которым ознакомились «Ведомости».

В исследовании приняли участие 19 059 человек, в том числе 12 459 школьников и 6600 родителей по всей России. Всего к платформе подключено 16 000 школ. В результатах отмечается, что еще 30% опрошенных никогда не использовали ИИ, а оставшиеся 10% пробовали в прошлом, но сейчас не исполь-

зуют. Среди тех, кто не пользуется нейросетями, 24% убеждены, что ИИ мешает учиться. 15% респондентов не понимают, как начать пользоваться такими сервисами. Еще 10% считают, что результаты работы с ИИ содержат ошибки и требуют обязательной проверки.

Главная причина обращения к ИИ – необходимость разобраться в сложных темах. Такой вариант выбрали почти 27% участников исследования. Еще 18% используют ИИ для выполнения домашних заданий по непрофильным предметам, 16% – для поиска дополнительных материалов, которых нет в учебниках. Почти каждый десятый применяет нейросети для анализа больших объемов информации, поиска цитат и подготовки рефератов.

Три четверти опрошенных в целом доверяют ИИ. Из них почти 40% отметили, что ответам нейросетей требуется лишь небольшая доработка, а 36% сообщили, что обычно сразу получают готовый к использованию результат. Вместе с тем около четверти пользователей сталкиваются с трудностями: почти 13% приходится неоднократно переформулировать запросы, а еще 12% сообщили, что нейросеть иногда

не справляется с поставленной задачей.

Почти половина пользователей проверяет ответы нейросетей, опираясь на собственные знания. Еще 27% всегда сверяют ключевые факты с другими источниками. Вместе с тем почти каждый четвертый (23%) признался, что не проверяет информацию, полученную от ИИ.

По словам генерального директора «Дневник.ру» Алексея Татаринова, популярность ИИ растет

Частота использования нейросетей для подготовки к школьным занятиям %



ИСТОЧНИК: ОПРОС ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «ДНЕВНИК.РУ»

Школьный темп

Анастасия Майер
Екатерина Дорофеева

За первое полугодие 2026 г. капремонт затронул почти 10% школьных зданий в РФ. Целевой показатель в 21% к 2030 г. выполним только при стабильном финансировании, говорят эксперты

По итогам первого полугодия 2026 г. в России капитальный ремонт проведен в 9,7% школьных зданий от их общего количества и в 0,7% зданий детских садов. Такие цифры нарастающим итогом приводит Росстат по федеральным показателям нацпроекта «Молодежь и дети» (2025–2030 гг.). Они опубликованы в Единой межведомственной информационно-статистической системе.

Капремонт школ и детсадов проводится в рамках федерального проекта «Все лучшее детям» (входит в нацпроект «Молодежь и дети»). К 2030 г. власти рассчитывают более чем вдвое увеличить долю капитально отремонтированных школьных зданий – до 21%. Для детских садов целевой показатель значительно выше текущего уровня: к концу десятилетия он должен вырасти до 6,3%.

Федпроект также предусматривает модернизацию образовательной инфраструктуры и строительство новых учреждений. За выполнение этих задач отвечает Минпросвещения. На реализацию проекта в федеральном бюджете на 2026 г. предусмотрено почти 105 млрд руб., в 2027 г. – 116 млрд руб., в 2028 г. – 193 млрд руб.

В феврале прошлого года министр просвещения Сергей Кравцов заявил, что регионам сократят финансирование из федерального бюджета на строительство и капремонт школ в 2026 г., если они сорвут сроки сдачи таких объектов в 2025 г. Компенсировать сокращенный бюджет субъ-

екты будут за собственный счет, добавил он.

Срывы сроков по капитальному ремонту школ чаще связаны с системными условиями, чем с чьим-либо умыслом, говорит директор Центра общего и дополнительного образования им. Пинского Института образования НИУ ВШЭ Иван Иванов. Главным ограничением остаются объем и предсказуемость финансирования. Уже при заключении контракта может возникнуть разрыв между предусмотренной стоимостью работ, фактическим состоянием здания и требованиями действующих ГОСТов и сводов правил, пояснил он. После вскрытия конструкций выявляются дополнительные работы, требуется

Школьный ориентир на 2030 г. выглядит достижимым только при стабильном финансировании и сохранении подрядных мощностей

корректировка сметы, а установленные финансовые рамки ограничивают возможность привлечения квалифицированных рабочих и инженерных кадров, добавил Иванов.

По его словам, решение о финансовой ответственности регионов за срыв сроков сдачи, вероятно, усилило административный контроль, но уверенно оценить его практический эффект пока трудно. Сокращение федерального финансирования само по себе не устраняет причин задержек, отметил он. При ограниченных возможностях регионального бюджета подобная мера может дополнительно осложнить завершение работ. Поэтому ответственность целесообразно сочетать с ранним выявлением рисков и адресной поддержкой проблемных объектов. Иванов считает, что текущие показатели соответствуют финансовым и кадровым возможностям программы в сложившихся условиях. Школьный ориентир

на 2030 г. выглядит достижимым только при стабильном финансировании и сохранении подрядных мощностей. По дошкольным учреждениям потребуется более заметное ускорение, заключил он.

Всего в России насчитывается чуть менее 40 000 школ, напомнил старший научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС Борис Илюхин. Многие из них располагаются не в одном, а в двух, трех или даже четырех отдельных зданиях. Именно поэтому капитальный ремонт еще 11,5% всех школьных зданий (а это около 5000 объектов) в ближайшие четыре года – масштабная задача, считает Илюхин. При этом речь идет не только о ремонте – после завершения работ школы оснащаются современным учебным оборудованием, включая компьютеры, лаборатор-

ные приборы, реактивы и расходные материалы. Кроме того, необходимо подготовить педагогов к работе с новым оборудованием, что также требует значительных организационных и финансовых ресурсов, говорит эксперт.

Что касается детских садов, то объемы работ здесь несколько меньше, но это объясняется объективными причинами, продолжил Илюхин. Еще несколько лет назад удалось обеспечить местами в детских садах всех детей дошкольного возраста. До 2024 г. было построено и капитально отремонтировано большое количество дошкольных учреждений. Сейчас, на фоне снижения рождаемости, потребность в строительстве новых детских садов и проведении их капитального ремонта стала значительно ниже, добавил он.

«Ведомости» направили запрос в Минпросвещения об оценке достижимости целевых показателей к 2030 г. –

не только среди школьников и родителей, но и среди педагогов. При этом учителя все чаще воспринимают этот инструмент не как угрозу, а как инструмент для повышения эффективности работы и борьбы с профессиональным выгоранием. Директор департамента развития технологий и образовательных программ технопарка «Сколково» назвала главной задачей для родителей – научить ребенка критически оценивать результаты работы ИИ. Несмотря на то что это инструмент, который помогает в обучении, думать, анализировать информацию и делать выводы человек должен самостоятельно, добавила она.

Учитель больше не может полагаться на домашние задания как на способ закрепления материала, говорит заместитель исполнительного директора Фонда развития Физтех-школ Сергей Поминов. Если ребенок не понял тему на уроке, он открывает нейросеть, получает готовый ответ и сдает работу. В результате образовательный эффект равен нулю, считает он. По его словам, школа вынуждена переходить к формату «перевернутого класса»: теория изучается дома с помощью ИИ, а на уроке отрабатывается практика в контролируемой среде, где невозможно просто скопировать ответ. Результаты исследования говорят о том, что у общества есть запрос на использование со-

временных технологий, добавил заместитель исполнительного директора Фонда развития Физтех-школ Юрий Русинов.

ИИ можно использовать по-разному: он может быть исполнителем, консультантом, собеседником, оппонентом, наставником и даже учеником, которому объясняют тему, говорит ведущий научный сотрудник РАНХиГС Ринат Файзуллин. Проблема в том, что к ИИ обращаются именно за помощью в сложном и незнакомом, отметил он. Файзуллин считает, что школьникам необходимо учить работать с этим инструментом, но не в формате отдельного урока. Нужно разрешить использовать ИИ, тренировать со школьниками роль проверяющего, вплоть до переворота ролей, когда ученик объясняет тему ИИ и исправляет его ответы.

Школа будущего будет строиться не вокруг передачи конкретных знаний, а вокруг развития метанавыков – критического и системного мышления, считает директор по науке и ИИ ПАО «Группа Астра» Владимир Нелюб. Без них ответы ИИ будут слепо копироваться в тетради, а это прямой путь к деградации, пояснил он. Мыслительная нагрузка не должна полностью «делегироваться» алгоритму, поэтому умение задавать вопросы становится таким же базовым навыком, как чтение и письмо, добавил он. –

Повышение для рекрутов

Александр Тихонов

Несколько регионов повысили единовременные выплаты контрактникам. Меры меняются в зависимости от возможностей субъектов

В июле выплаты за заключение контракта с Минобороны увеличили в Дагестане, Карачаево-Черкесии (КЧР) и Смоленской области. Размер региональной выплаты в Дагестане составляет 2,7 млн руб. (с учетом муниципальных надбавок и федеральной выплаты на руки можно получить от 3,6 млн до 4,1 млн руб.). Власти республики обещают новобранцам годовой доход в зоне спецоперации от 6,5 млн руб. с учетом единовременных выплат и зарплаты. Власти КЧР увеличили размер выплаты контрактникам с 2,4 млн до 3,1 млн руб., в Смоленской области – с 1,6 млн до 2,1 млн руб.

Вводятся и другие меры для привлечения граждан в ряды Вооруженных сил. В середине июля мэр Кемерово Дмитрий Анисимов утвердил выплаты гражданам, содействовавшим заключению контрактов для участия в спецоперации. Они составляли 91 954 руб. для сотрудников силовых ведомств и военных и 114 943 руб. для гражданских лиц. 27 июля глава города уравнил выплаты для обеих категорий, уточнял местное издание vse42.ru. Действие постановления рассчитано до конца 2026 г. Выплаты за рекрутинг военнослужащих вводили и в других регионах, в частности в Башкирии, Ивановской, Саратовской, Тверской, Ярославской областях.

Рост выплат за заключение контракта с Минобороны становится неравномерным, отмечает президент Центра развития региональной политики Илья Гращенко.

Также сменился регион – лидер по размеру единовременной выплаты

за заключение контракта. Санкт-Петербург, где в течение нескольких месяцев действовала рекордная в России выплата в размере 4,1 млн руб., уступил 1-е место Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (ХМАО). В уральском субъекте Федерации размер единовременной выплаты остался прежним – 3,55 млн руб., в Петербурге он снизился до 3,5 млн руб.

При заключении контракта через военкоматы ХМАО сразу выплачивается 4,1 млн руб. Эта выплата складывается из региональной, федеральной (400 000 руб.) и муниципальной (150 000 руб.) частей. «Это самая большая региональная выплата военнослужащим в стране», – говорится в сообщении на сайте администрации города Мегиона. Денежное довольствие за 12 месяцев службы с учетом зарплаты в зоне специальной военной операции составит от 6,6 млн руб., уточняется там же.

Для военнослужащих и их семей в Югре действует свыше 30 мер поддержки, включая право первоочередного переселения из аварийных домов, компенсацию части процентной ставки по ипотеке и предоставление субсидий для приобретения жилья.

Желающим подписать контракт в Петербурге помимо выплаты из городского бюджета в размере 3,5 млн руб. полагается социальная выплата в размере 600 000 «в случае трудоустройства кандидата на предприятие Санкт-Петербурга, предложенное в информационном пункте при заключении контракта», говорится на сайте Смольного. «Ведомости» направили запросы в администрации Петербурга и ХМАО. Югра – ресурсный регион, который может себе позволить самые высокие единовременные выплаты, говорит глава «Минченко консалтинга» Евгений Минченко. –

.....
Полная версия статьи:
www.vedomosti.ru

цифры. тенденции. события

НА **45%**
СНИЗИЛСЯ ОБЪЕМ СДЕЛОК
НА РЫНКЕ СКЛАДСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ ПЕТЕРБУРГА
С НАЧАЛА ГОДА

На рынке качественной складской недвижимости Санкт-Петербурга в первом полугодии 2026 г. было реализовано 157 000 кв. м площадей. Это на 45% меньше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщили аналитики Maris. При этом предложение новых объектов, напротив, выросло вдвое – в экс-

плуатацию введено 16 комплексов общей площадью 413 000 кв. м. Основной спрос на качественные складские комплексы в Петербурге формировали компании реального сектора экономики, на долю которых пришлось 49% сделок (+55% год к году). За первые шесть месяцев 2026 г. рынок пополнился крупными объектами, включая распределительный центр Ozon на 118 000 кв. м, вторую очередь комплекса «100K» (60 000 кв. м), складской комплекс «Карвил» (60 000 кв. м) и первую очередь IP Разметелево (18 000 кв. м). До конца года девелоперы планируют ввести еще порядка 264 000 кв. м, причем 51% этого объема составит спекуля-

тивное предложение. При сохранении заявленных сроков годовой прирост спекулятивных площадей может на 61% превысить показатель 2025 г., хотя аналитики не исключают переноса сроков по ряду проектов. Рост вакантных площадей стал еще одной тенденцией полугодия. По состоянию на конец июня средний уровень вакансии достиг 3,7% (236 000 кв. м). В сегменте класса «А» свободно 3,4% (+1,1 п. п.), в классе «В» – 4,8% (+0,6 п. п.). Увеличение свободных площадей на фоне снижения спроса оказало давление на ставки аренды: по итогам полугодия запрашиваемые ставки упали на 8,7% для класса «А» и на 11,6% для класса «В».

**КОМИССИЮ ДЛЯ БОРЬБЫ
С НЕЛЕГАЛЬНЫМИ
ПЕРЕВОЗКАМИ СОЗДАЛИ
В ЛЕНОБЛАСТИ**

Губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко подписал распоряжение о создании межведомственной транспортной комиссии. Новый орган займется системной борьбой с нелегальными перевозчиками в регионе, сообщили в пресс-службе правительства области. Кроме того, новая комиссия будет анализировать каждый случай ДТП с автобусами и грузовиками. Таким образом планируется изменить ситуацию на дорогах. По словам Дрозденко, Ленобласть является крупным транспортным хабом, где пересекаются

федеральные трассы, местные дороги и портовые мощности. Однако наряду с легальным потоком грузов сохраняется проблема теневых перевозчиков, которые работают без страховок, техосмотра и часто с водителями, не осведомленными о характере груза. Ранее борьба с такими нарушениями велась разрозненно, теперь же все структуры будут действовать централизованно. Руководителем комиссии назначен вице-губернатор по транспорту и топливно-энергетическому комплексу Денис Седов. Его первым заместителем стал председатель областного комитета по транспорту Олег Антропов. Губернатор взял работу нового органа под личный контроль. **ВЕДОМОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАД**

БАДам не до аптек

Продажи БАДов в аптеках Петербурга в первом полугодии упали на 8,4%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 11,9%

Юлия Хазова,
Дарья Вараксина

В январе – июне 2026 г. в аптеках Санкт-Петербурга было продано 8,47 млн упаковок биологически активных добавок (БАДов) без учета маркетплейсов. Этот показатель сократился год к году в натуральном выражении на 8,4%, сообщили изданию «Ведомости Северо-Запад» в компании DSM Group.

В деньгах же по итогам шести месяцев наблюдался прирост на 2,6% до 4,59 млрд руб. При этом средневзвешенная стоимость приобретенной пачки за шесть месяцев этого года составила 542,2 руб., за год увеличившись на 11,9%. В общем объеме продаж в рублях основная доля пришлась на БАДы, которые действуют на организм в целом (32,3%), а также на биодобавки для пищеварительной и нервной систем, которые заняли 14,7% и 12,3% соответственно.

82% продаж БАДов в упаковках в первом полугодии 2026 г. пришлось на российские препараты, год к году этот показатель потерял 1,8 п. п., указывают в DSM Group. За первые шесть месяцев, по данным аналитиков этой компании, объем их реализации упал на 10,3% до 6,94 млн пачек, в то время как иностранная продукция продемонстрировала небольшой прирост в 1,8% до 1,52 млн штук.

В деньгах доля отечественных биодобавок составила 60,2%, что на 1,9 п. п. меньше, чем было в январе – июне 2025 г. Лидерами по продажам в финансовом выражении в первом полугодии 2026 г. стали БАДы производителей Solgar и «Эвалар» – на них пришлось 11,8% и 10,9% соответственно. За ними следуют Gross Hertz (4,9%), «Импловит» (4,1%) и «Будь здоров!» (2,7%) – собственная торговая марка одноименной аптечной сети.

Опрошенные изданием эксперты отмечают, что снижение аптечных продаж биодобавок в натуральном



Снижение аптечных продаж биодобавок в натуральном объеме во многом связано с продолжающимся перетоком спроса на маркетплейсы / MAGNIFIC

объеме во многом связано с продолжающимся перетоком спроса на маркетплейсы. Онлайн-площадки по сравнению с фармрозницей зачастую предлагают более привлекательные цены, широкий ассортимент и определенный уровень сервиса, предполагающий доставку до ближайшего ПВЗ, отметил директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов.

По данным его компании, в первом полугодии 2026 г. в России на онлайн-продажи БАДов в упаковках пришлось 13,5% рынка, что на

3 п. п. больше, чем было годом ранее. В деньгах динамика прибавила 1,8 п. п. до 18,2%. По подсчетам компании, реализация биодобавок на маркетплейсах в аналогичный период выросла на 20% в рублях и на 25% в пачках.

Председатель совета по электронной коммерции Торговой промышленной палаты РФ Алексей Федоров тоже говорит о тенденции по перетоку покупателей на онлайн-площадки. При этом, по его словам, в Петербурге этот сдвиг происходит быстрее, чем в среднем по России из-за логисти-

ки и специфики аудиторрии. Если считать суммарный объем продаж в онлайн и на маркетплейсах, то в городе эта доля уже составила порядка 50%, добавил эксперт.

Сокращение продаж БАДов в аптеках частично связано и с замедлением потребительской активности, учитывая, что биодобавки не являются товаром первой необходимости, указывает Беспалов. При этом директор по коммуникациям компании «Эвалар» Екатерина Беляева обращает внимание на разнонаправленную динамику в натуральном и денежном выражениях. По ее словам, это свидетельствует о вымывании продукции нижнего ценового сегмента с аптечных полок и ее перетоке на маркетплейсы. В связи с этим основной вклад в рост категории в аптеках вносят именно верхние ценовые сегменты. Кроме того, эксперты сошлись во мнении, что на динамику в денежном выражении повлияла инфляция и увеличение средней стоимости упаковки.

Исполнительный директор Союза производителей биологически активных добавок к пище Александр Жестков, говоря о соотношении отечественных и импортных производителей, отмечает, что при совокупном подсчете продаж на маркетплейсах и в аптеках доля российских БАДов не показывает снижения. Однако на сегодняшний день на рынок выходит все больше биодобавок из дружественных зарубежных регионов. Потребление этой продукции в целом по России тоже растет, что не остается без внимания со стороны иностранных производителей, заключил он.

Отходам добавят переработки

01 → Вице-губернатор Ленинградской области Михаил Ильин добавил, что ввод второго комплекса позволит ускорить ликвидацию старых полигонов. «Надеюсь, что после открытия КПО «Рахья», при наличии средств, мы будем рекультивировать и закрывать по два полигона в год», – заключил он.

Кузнецова добавила, что КПО «Кингисепп» позволит закрыть три полигона на территории Ленобласти, среди них – «Новый Свет», «Экоплант» и еще один объект в Сланцевском районе. Однако теперь их необходимо рекультивировать. По самым скромным оценкам, работы только по первому объекту будут стоить около 2 млрд руб.,

пояснила она. В Ленинградской области ежегодно образуется более 800 000 т отходов, еще около 2 млн т поступает из Петербурга, продолжает Кузнецова. Отходы из Северной столицы принимают три объекта в Ленобласти, треть обрабатывается на КПО «Островский», который введен в этом году в Выборгском районе. По данным УКООЛО, в 2025 г. объем переработки ТКО на территории Ленобласти на 11 региональных объектах составил 507 203 т, то есть 62,6% от всей образованной в области массы ТКО.

Опрошенные изданием эксперты полагают, что небольшое смещение сроков ввода КПО «Рахья» со II на I квартал 2028 г. связано с оптимизацией строительно-монтаж-

ных работ и ускорением поставок основного оборудования. Такой перенос стоит рассматривать скорее как уточнение графика реализации проекта, нежели как принципиальное ускорение строительства, отметила руководитель проектов направления ESG Strategy Partners Елена Пастухова.

В то же время рост объема инвестиций объясняется плановой индексацией в рамках актуализации проектной документации, говорят эксперты. Увеличение обусловлено дополнительными затратами на логистику, стройматериалы и металлопрокат, а также усилением фундаментов под тяжелое оборудование, пояснила доцент кафедры менеджмента Президентской академии в Санкт-Петербурге Екатерина Малевская-Малевиц.

Говоря о возможностях выполнения целевых показателей к 2030 г., она отмечает, что после ввода КПО «Рахья» регион сможет закрыть дефицит мощностей к концу 2028 г. Это обусловлено тем, что у таких

объектов цикл выхода на запланированные мощности занимает от трех до шести месяцев. Это время необходимо для обкатки технологических линий, наладки автоматики и выхода на проектный режим приема отходов.

Однако, по мнению Пастуховой, говорить о досрочном выполнении целевых показателей преждевременно. Общая цель по направлению «Экологическое благополучие» предполагает сортировку стопроцентного объема ежегодно образующихся ТКО, захоронение не более чем 50%, а также вовлечение в хозяйственный оборот не менее 25% отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья. По словам Пастуховой, так как совокупная мощность двух комплексов позволит обрабатывать около 80% прогнозного объема ТКО региона, для достижения показателей необходимо обеспечить обработку на других объектах. Вместе с тем ввод «Рахьи» в 2028 г. создаст инфраструктурную предпосылку для до-

стижения этих целей, подчеркнула эксперт.

По словам председателя совета директоров ГК «Нэодевелопмент» Романа Казакова, завершение нового объекта позволит значительно улучшить систему переработки ТКО в регионе. Однако потенциальной сложностью остается рекультивация старых полигонов, которая потребует выделения бюджетных средств на эти цели. Пастухова добавила, что рекультивация включает работы по предотвращению попадания фильтрата в грунтовые воды, организацию сбора свалочного газа, укрепление тела полигона и последующий экологический мониторинг. Эти работы требуют значительных вложений и длительной подготовки, поэтому на темпы рекультивации будут влиять не только ввод новых КПО, но и объемы финансирования, готовность проектной документации и реализация самих природоохранных мероприятий, заключила она.



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Юлия Хазова

Власти Петербурга планируют внедрить оплату по геолокации в наземном транспорте города в 2027 г. Система будет тестироваться до конца этого года

Власти Санкт-Петербурга планируют запустить сервис оплаты проезда по геолокации в троллейбусах, трамваях и автобусах в 2027 г. До конца этого года будет проводиться тестирование системы через мобильное приложение «Подорожник» на ряде наземных маршрутов. Об этом изданию «Ведомости Северо-Запад» сообщил представитель городского комитета по транспорту.

Система позволяет оплачивать проезд с помощью мобильного приложения без взаимодействия с валидатором. Она работает на основе данных геолокации мобильного телефона пассажира. По данным городских властей, для внедрения механизма необходимо дооснащение подвижного состава Bluetooth-маяками, которые позволяют осуществлять однозначную идентификацию транспортного средства, а приложение предлагает выбрать подходящий тип билета и произвести оплату. В комтрансе не назвали объем инвестиций в дооснащение подвижного состава такими маяками.

Как отметил представитель комитета, основной эффект от внедрения оплаты по геопозиции будет состоять в комфорте для пассажиров, которым не придется стоять в очереди у валидатора. Для организаторов перевозок применение технологии должно привести к сокращению издержек.

Тестовую оплату проезда по геолокации через мобильное приложение «Транспорт+» запустили в наземном общественном транспорте Петербурга в ноябре позапрошлого года. Пилотный проект начался с трамваев, в итоге было задействовано 12 единиц транспорта, которые курсировали по маршруту № 24. Тогда же в ГУП «Горэлектротранс» сообщали, что затраты на оснащение Bluetooth-маяками всех трамваев, работающих на городских маршрутах, могут составить около 20 млн руб. По данным на 2024 г., на городских маршрутах работало 776 таких видов транспорта.

За транспорт заплатят карманом



Система позволяет оплачивать проезд с помощью мобильного приложения «Подорожник» без взаимодействия с валидатором / ПРЕСС-СЛУЖБА КОМИТЕТА ПО ТРАНСПОРТУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В начале этого года в городском комитете по транспорту также сообщили, что география системы оплаты проезда по геолокации в этом году будет расширена на все направления электричек в границах Петербурга. Технологию намерены распространить на маршруты от Московского, Финляндского и Балтийского вокзалов до границ Петербурга.

Согласно утвержденному правительством РФ стратегическому направлению в сфере цифровой трансформации транспортного комплекса, к 2030 г. в 250 городах России должна быть обеспечена бесконтактная оплата проезда на общественном транспорте с применением технологии геолокации. В частности, в этом го-

ду такая возможность должна быть реализована в 15 городах, в 2027 г. – в 45, в 2028 г. – в 90, а в 2029 г. число локаций должно достичь 200 единиц.

Опрошенные изданием эксперты сходятся во мнении, что оплата проезда по геолокации выглядит логичным этапом цифровизации общественных маршрутов и перехода к модели, при которой пассажиру больше не нужно выполнять отдельное действие. Такой подход делает использование транспорта более удобным, сокращает время посадки и одновременно предоставляет перевозчикам более точные данные о пассажиропотоках, что позволяет эффективнее планировать сеть и тарифную политику, поясняет директор прак-

тики «Цифровая трансформация» Strategy Partners Светлана Архипкина.

При этом эксперт отметила, что сама технология может снизить транзакционные издержки и сделать оплату более гибкой. В перспективе она позволит автоматически применять наиболее выгодный тариф без необходимости заранее выбирать или приобретать разные виды проездных, добавила она.

По словам директора по решениям в области общественного транспорта компании Simetra Владимира Валдина, внедрение такого способа не сможет решить проблему безбилетников. Однако технология будет эффективна для городов, где общественный

транспорт слабо оснащен валидаторами и в часы пик пассажиры не могут своевременно заплатить за проезд.

При этом эксперт выразил мнение, что непосредственно Петербургу это не принесет практической пользы, поскольку транспорт уже оснащен валидаторами и причин сокращать их количество – нет. Архипкина также считает, что рассматривать полный отказ от валидаторов в ближайшие годы преждевременно. Они нужны для оплаты банковскими и транспортными картами, обслуживания льготных категорий пассажиров и работы в резервных сценариях. В то же время по мере распространения цифровых способов оплаты их количество действительно может постепенно сокращаться, добавила она.

Вместе с тем, по мнению Валдина, технология может быть полезна для тех, кто подключит автоматическое списание средств, при этом, по его оценкам, таких пассажиров будет немного. Архипкина считает, что на начальном этапе этот способ оплаты, скорее всего, дополнит существующие механизмы, а не заменит их полностью. Возможность оплачивать проезд банковскими и транспортными картами с большой долей вероятности сохранится, поскольку она остается востребованной у значительной части пассажиров.

При этом эксперты сходятся во мнении, что оплату по геолокации значительно проще масштабировать, чем, например, по биометрии, которую также планируют внедрить на разных видах общественного транспорта в Петербурге. Это связано с тем, что она не требует обработки наиболее чувствительных персональных данных, в то время как биометрическая – предъявляет существенно более высокие требования к информационной безопасности и уровню доверия со стороны пользователей.

По мнению Архипкиной, создание полной системы оплаты по геолокации, включая разработку программной платформы, развитие мобильных сервисов и проведение тестирования, может потребовать от нескольких сотен миллионов до 1 млрд руб. Итоговый объем затрат будет зависеть от степени модернизации существующей транспортной инфраструктуры, резюмировала она.

Бизнес-класс затянул ремни

Вера Черенева

Петербургжцы стали реже летать бизнес-классом в Москву. Количество бронирований таких билетов за шесть месяцев в среднем упало на 19–37%

В Санкт-Петербурге в первом полугодии 2026 г. сократилось количество бронирований авиабилетов бизнес-класса в Москву. Эту тенденцию изданию «Ведомости Северо-Запад» подтвердили представители трех сервисов планирования путешествий, а также в Российском союзе туриндустрии (РСТ).

По данным OneTwoTrip, количество заказов таких билетов по маршруту Петербург – Москва в январе – июне 2026 г. в годовом

выражении упало на 37%. Аналитики сервиса «Мой агент» фиксировали сокращение спроса на 21,4%. В агентстве делового туризма «Аэроklub» изданию сообщили о снижении на 19%, указав, что аналогичная динамика наблюдалась в целом по всем направлениям при перелетах бизнес-классом из Петербурга. Абсолютные цифры все эти компании предоставить отказались.

По данным «Аэроklubа», средняя цена перелета из Северной столицы в Москву бизнес-классом по итогам июня составила 59 000 руб., за год она прибавила 5%. В OneTwoTrip говорят о росте стоимости билетов в аналогичный период на 7% до 34 470 руб.

Наряду с сокращением спроса на перелеты бизнес-классом по маршруту Петербург – Москва в первом

полугодии отрицательную динамику показал и ряд других направлений. Так, аналитики сервисов OneTwoTrip и «Мой агент» указали на снижение количества бронирований с вылетом из Северной столицы в Калининград на 50–55%. В первой компании также отметили падение востребованности перелетов бизнес-классом в Мурманск на 90%.

Опрошенные изданием эксперты утверждают, что внутренние перелеты в бизнес-классе зачастую осуществляют топ-менеджеры компаний, однако основной спрос формируется за счет корпоративных поездок. «Сокращение бронирований может отражать общую экономическую ситуацию, при которой многие игроки пересматривают свои расходы на командировки», – подчеркнул руководитель отдела внутреннего туризма и СНГ туроператора Let's Fly (входит в РСТ) Сергей Васин.

Также, по его словам, на тенденции сказались и внедрение цифровых технологий. Так, коммуникация с высоким представительством в ряде случаев может заменяться

видеоконференциями. Кроме того, в направлении Санкт-Петербург – Москва произошло частичное перераспределение пассажиропотока в пользу железнодорожных перевозок, говорят эксперты. По данным «Аэроklubа», во II квартале 2026 г. год к году спрос на деловые железнодорожные поездки между двумя столицами вырос на 20%. Абсолютные значения там также не приводят.

Вице-президент по внутреннему туризму Ассоциации туроператоров России Сергей Ромашкин отметил, что в связи с временными задержками или отменами рейсов деловые туристы стали чаще выбирать поездки поездом как более предсказуемые. «Если путешественник приезжает в город в среднем на пять дней и задержка рейса для него не является критичной, то продолжительность делового пребывания редко превышает два дня, а зачастую это и один день», – пояснил он. Эксперт добавил, что в ряде случаев руководители крупных компаний стали чаще отказываться от авиаперелетов в пользу поездов и на более дальние расстояния, чтобы гарантированно при-

быть на переговоры к установленному времени.

Что касается северо-западных направлений, то, по словам Ромашкина, туристы, отправляющиеся в отпуск или по личным делам, как правило, предпочитают эконом-класс. В среднем перелет между Петербургом и другими регионами Северо-Запада длится полтора-два часа, поэтому зачастую граждане не видят смысла тратить большие суммы для поездок на короткие расстояния, резюмировал он.

По словам коммерческого директора группы отелей «Русские сезоны» Ирины Рындиной, прямого перетока пассажиров из «экономики» в «бизнес» сейчас не наблюдается. Однако аудитория, которая привыкла путешествовать бизнес-классом, стала чаще отказываться от перелетов, добавила она. По прогнозам Рындиной, количество таких бронирований на внутренних направлениях из Петербурга ввиду вышеперечисленных факторов в ближайшей перспективе будет оставаться сдержанным. При этом восстановление спроса не будет быстрым, заключает эксперт.

цифры. тенденции. события

507,9 млрд руб.

ЗАРАБОТАЛ СБЕРБАНК
ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2026 Г.

Сбербанк в первом полугодии 2026 г. увеличил чистую прибыль по МСФО на 18,6% до 1,019 трлн руб. по сравнению с 859 млрд руб. прибыли годом ранее, говорится в сообщении банка. Чистая прибыль во II квартале составила 511,2 млрд руб., что на 20,9% выше прибыли за аналогичный

период 2025 г. (422,9 млрд руб.). Результаты оказались выше консенсус-прогноза аналитиков, предусматривавшего рост чистой прибыли в первом полугодии на 18,0% до 1,014 трлн руб., во II квартале – на 19,6% до 506 млрд руб. Рентабельность капитала в январе – июне 2026 г. выросла до 24,2% с 23,7%, во II квартале – до 24% с 23%. Совокупные расходы Сбербанка на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стои-

мости, во II квартале 2026 г. снизились на 30,6% до 135,5 млрд руб. за счет уменьшения резервов по розничному портфелю вследствие лучшего кредитного качества новых выдач. Этот показатель за первое полугодие 2026 г. сократился на 11,2% до 297,5 млрд руб. **ВЕДОМОСТИ**

ВВП РЕЗКО ВЫРОС В ИЮНЕ

ВВП в июне вырос на 1,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом 29 июля

сообщило Минэкономразвития. В мае показатель увеличился лишь на 0,3% по сравнению с тем же месяцем 2025 г. По итогам первого полугодия рост экономики составил 0,3%, значительно ускорившись во II квартале (+0,9%), отмечает Минэк. В мае министерство понизило прогноз по ВВП в 2026 г. до 0,4% с 1,3% в сентябрьской версии сценарных условий. В июле ЦБ также ухудшил ожидания по росту экономики на конец года. Прогноз снижен с прежних 0,5–1,5%

до 0,0–1,0%. По данным Минэка, индекс промышленного производства в июне увеличился на 0,6% к июлю 2025 г. после падения на 0,7% в мае. По итогам первого полугодия промпроизводство выросло на 0,4% к январю – июню прошлого года, сообщает министерство. В июне также значительно нарастила темпы обрабатывающая промышленность (+2,6% после 0,5% месяцем ранее). В целом за первое полугодие ее рост составил +0,7%. **ВЕДОМОСТИ**

Малая помощь

Лишь малая часть заемщиков обращаются в банк за помощью в реструктуризации просроченного кредита. Большинство выбирают банкротство, не веря, что банк заинтересован в помощи, и надеясь разом избавиться от всех обязательств

Наталья Заруцкая

Каждый третий заемщик (31%), имеющий просроченную задолженность, узнает в банке условия реструктуризации, кредитных каникул или рефинансирования, но только 5% в итоге реально обращаются за помощью, рассказал директор дивизиона «Розничное взыскание и урегулирование» Сбербанка Денис Кузнецов на форуме «Банкротство. Дальний Восток», организованном «Сбером», передает корреспондент «Ведомостей». При этом абсолютное большинство заемщиков – 92% – знают о таких мерах поддержки, добавил он.

Такие данные Сбербанк получил в ходе регулярного мониторинга поведения заемщиков российских банков, в котором участвует более 1000 респондентов, уточнил «Ведомостям» его представитель.

Столь низкий процент обратившихся связан с тем, что клиенты не верят в помощь банка или боятся за ней обратиться, пояснил Кузнецов. Даже среди тех, кто «дошел до банка», многие уже не верят, что он может помочь. Остальные заемщики в состоянии отчаяния принимают решение о банкротстве, а каждый четвертый из них идет в процедуру вслепую, не зная о ее последствиях, сказал Кузнецов.

А последствия бывают такие: каждый пятый прошедший через банкротство отметил, что процесс длится намного дольше ожидания, часть клиентов столкнулись с серьезными финансовыми ограничениями, такими как необходимость жить на прожиточный минимум и согласовывать каждую покупку и трату с арбитражным управляющим, перечислил Кузнецов. Также более 80% прошедших через процедуру получают отказы в кредите по истечении двух лет с момента банкротства, добавил он. Помимо этого люди сталкивались с проблемами при устройстве на работу или открытии бизнеса.

Сбербанк с этим «страхом» работает – заранее отслеживает ситуацию до перехода кредита в просрочку, рассказывает про варианты поддержки, поясняет, что такое реструктуризация, когда и при каких условиях она возможна, рассказал Кузнецов. Мероприятия по просвещению клиентов о мерах поддержки дают свои



Большинство заемщиков с просроченными кредитами не верят, что банк заинтересован в решении проблемы / **АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ** / **ВЕДОМОСТИ**

результаты: в первом полугодии 2026 г. на досудебной стадии «Сбер» урегулировал задолженность по кредитам 131 000 клиентов, без учета кредитных каникул для военнослужащих, рассказал «Ведомостям» его представитель. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года банк урегулировал таким образом задолженность 118 000 клиентов.

Одновременно с этим в Сбербанке фиксируют замедление роста количества банкротств, что связано как с увеличением объемов сделок урегулирования на досудебном этапе, так и с дополнительным предложением банком реструктуризаций тем, кто уже находится в

процедуре банкротства. За первое полугодие количество планов реструктуризации долгов увеличилось в четыре раза, количество отдельных мировых соглашений – в два раза, указал представитель «Сбера», не назвав абсолютных значений. Также этому способствует и усиление практики неосвобождения от долгов тех заемщиков, в отношении которых судами были выявлены признаки недобросовестности, добавил он.

ЧТО ВИДЯТ ДРУГИЕ БАНКИ

Ситуация с банкротствами во многом зависит от того, кто инициирует процедуру, говорит ди-

ректор клиентского сервиса и взыскания банка Дом.РФ Кирилл Малиновский: если инициатором выступает банк, то банкротство в данном случае является вынужденной мерой ввиду отсутствия коммуникации с должником и длительной просрочки. Зачастую на этапе подготовки заявления в арбитражный суд у клиентов возникает запрос на мирное урегулирование ситуации и банк старается идти навстречу, отмечает Малиновский. В результате до 70% клиентов возвращаются в график платежей и продолжают обслуживать кредитный договор в соответствии с первоначальным договором, указывает он. Тенденцию к увеличению числа запросов на мирное урегулирование вместо банкротства банк фиксирует в течение последних 6–9 месяцев, добавил Малиновский.

Основная причина, по которой клиенты решаются подать заявление на банкротство, – ожидание, что процедура позволит решить финансовые проблемы одномоментно, но многие не учитывают долгосрочные последствия, пояснил руководитель департамента финансового урегулирования ВТБ Евгений Новиков. В ряде случаев более эффективными оказываются программы реструктуризации задолженности, кредитные каникулы и другие меры поддержки, позволяющие сохранить финансовую устойчивость, отмечает он.

За сентябрь – декабрь прошлого года 30%, или около 2200 клиентов ВТБ, которые в разговоре с оператором озвучивали запрос на банкротство, в итоге воспользовались реструктуризацией или другими мерами поддержки, сообщил его представитель. Чаше всего программами помощи банка пользуются владельцы автокредитов и кредитных карт.

Основными пользователями программ реструктуризации в ТКБ являются заемщики по ипотеке: на них приходится подавляющая часть обращений, говорит директор юридической дирекции Ирина Москалева. А в сегменте беззалоговых потребкредитов продолжается рост числа банкротств физических лиц, указывает она и объясняет это тем, что за ипотечное жилье люди готовы бороться и искать компромисс с банком, тогда как по обычным потребкредитам при возникновении проблем с погашением чаще выбирают банкротство.

Встречаются и ситуации, когда клиенты самостоятельно инициируют процедуру банкротства, но при этом не имеют просрочки, продолжает Малиновский. Среди них подавляющее число заемщиков с действующей ипотекой, цель которых – освобождение от обязательств и заключение отдельного мирового соглашения с кредитором, отмечает он. В том числе подобные обращения являются результатом деятельности так называемых «раздолжителей», которые могут формировать

у заемщиков не всегда верные ожидания относительно процедуры банкротства и ее последствий, рассуждает Малиновский. И поскольку просроченная задолженность по ипотеке на момент инициации банкротства отсутствует, запроса на реструктуризацию у этой категории клиентов нет, отмечает он.

СИТУАЦИЯ С БАНКРОТСТВАМИ

В первом полугодии количество внесудебных банкротств граждан составило 34 299 процедуры, увеличившись относительно аналогичного периода год назад на 9,1%, следует из данных «Федресурса». Рост замедлился: за первое полугодие 2025 г. он составлял 24,3% год к году. Число судебных банкротств выросло за январь – июнь на 6,8% год к году (г/г) до 277 461 процедуры. Одновременно «Федресурс» отмечает рост числа реструктуризаций задолженности в 2,4 раза по сравнению с аналогичным периодом 2025 г. – до 2790 с 1150 шт. Доля таких планов в общем объеме процедур увеличилась до 1% в январе – июне 2026 г. с 0,4% годом ранее, говорится в релизе.

Сокращение динамики банкротств при одновременном росте реструктуризаций говорит об активизации работы банков и коллекторов с просроченной задолженностью, считает управляющий по анализу банковского и финансового рынков ПСБ Дмитрий Грицкевич. Кроме того, с начала 2026 г. в России вступили в силу жесткие ограничения на рекламу услуг по банкротству физических лиц, инициированные Банком России, напоминает он. Запрещено гарантировать полное списание долгов, призывать не платить по обязательствам и обещать легкую процедуру, также реклама должна включать информацию о рисках и ограничениях для заемщика в случае банкротства, перечисляет Грицкевич.

Другой фактор замедления роста банкротных процедур – постепенное повышение качества кредитного портфеля банков за счет действия макропруденциальных лимитов, продолжает Грицкевич. Рост числа банкротств в 2025 г., как и рост просрочки по необеспеченным кредитам, выданных в 2023–2024 гг., когда банки активно наращивали портфель, в том числе за счет новых заемщиков без кредитной истории, поясняет он. Дополнительным фактором стал рост ставок, что затруднило рефинансирование ранее полученных кредитов, добавляет эксперт.

Сейчас уровень просрочки по потребкредитам на банковском рынке стабилизировался на уровне 9,3–9,4% с конца 2025 г., что позволяет рассчитывать на дальнейшее замедление роста числа банкротств граждан, заключает Грицкевич. –

Количество планов реструктуризации долгов у россиян





Ксения Котченко

Замедление роста реальных доходов россиян до 1,5% за первое полугодие стало следствием падения доходностей по вкладам и охлаждение экономической активности, считают эксперты. Рост зарплат также замедлился с начала года

Рост реальных располагаемых доходов россиян в январе – июне 2026 г. составил 1,5% год к году, следует из доклада Росстата «Социально-экономическое положение России» за июнь. Показатель значимо замедлил темпы роста – в прошлом году за аналогичный период он вырос сразу на 8,7% годовых.

Реальные располагаемые денежные доходы (за вычетом обязательных платежей и с коррекцией на инфляцию) увеличились на 1,5% во II квартале 2026 г. год к году после 1,7% кварталом ранее, сообщает статведомство.

В структуре доходов населения во II квартале возросла доля доходов от оплаты труда при снижении долей иных компонентов денежных доходов – с 57,3% в 2025 г. до 59,4% в 2026 г. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в мае 2026 г. составила 110 216 руб. и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросла на 10,1%, сообщает Росстат. Динамика замедляется с начала года: в январе – феврале рост был 15%, в марте – 14%, в апреле – 11%. За январь – май показатель вырос на 14,3% в

Доходности теснят доходы

Самые быстрорастущие начисленные зарплаты по видам деятельности в январе – мае 2026 г.

	зарплата, тыс. руб.	изменение, %
производство одежды	57,79	121,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	72,07	120,5
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	84,21	119,7
добыча металлических руд	181,69	119,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	79,69	118,5
производство мебели	66,95	118,1
деятельность финансовая и страховая	238,36	118,1
производство прочих готовых изделий	92,99	117,4
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	118,2	116,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	154,64	116,3

ИСТОЧНИК: РОССТАТ

годовом выражении. Увеличение номинальных зарплат происходит на фоне рекордно низкой безработицы (ее обратная сторона – жесткий дефицит кадров). В июне она составила 2,2% после 2,1% в мае и 2,2% в апреле.

В разрезе видов деятельности быстрее всего росли зарплаты в производстве одежды (на 21,1%), гостиничном бизнесе и общепите (20,5%), операциях с недвижимостью (19,7%), добыче металлических руд (19,1%) и администра-

тивной деятельности (18,5%), следует из данных Росстата и подсчетов «Ведомостей».

Реальная зарплата (за вычетом инфляции) в мае выросла на 4,5% годовых после 5,1% в апреле – до 108 123 руб. С начала года показатель увеличился на 7,2%. Аналитики Telegram-каналов «Твердые цифры» указывают при этом, что сезонно скорректированная динамика заработных плат в мае была отрицательной четвертый месяц подряд.

Росстат также указывает на двукратное превышение темпов роста расходов россиян над доходами. В первом полугодии 2026 г. объем денежных поступлений населения увеличился на 7%, а расходов – на 13,7%. За полгода граждане израсходовали на покупку товаров и оплату услуг на 15,6% больше, чем в первом полугодии 2025 г., говорится в докладе.

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Замедление роста доходов связано прежде всего с эффектом базы: в прошлом году и средняя ставка по вкладам была год к году выше, и динамика заработных плат сильнее, поясняет директор аналитического департамента ГК «Регион» Валерий Вайсберг. Средняя ставка по вкладам в топ-10 банков на конец июня составила 12,76%, следует из данных мониторинга ЦБ. В июне 2025 г. она составляла 18,53%. Во II квартале 2026 г. Банк России снизил ставку – с 15 до 14,25%. На последнем заседании 24 июля она опустилась до 14%.

Последние данные подтверждают нормализацию динамики зарплат – сезонно скорректированные темпы роста зарплат в реальном выражении в апреле – мае были отрицательными, говорит главный экономист «Эйлера» Елена Ахмедова. Снижение доли доходов от предпринимательской деятельности (до 6,9% во II квартале после 7,1% в I квартале) может быть связано с охлаждением экономической активности, допускает Ахмедова.

Банк России сообщал после заседания 24 июля, что напряженность на рынке труда постепенно снижа-

ется. Обеспеченность предприятий работниками улучшилась, а планы по индексации зарплат существенно не изменились, указывал регулятор. Рост зарплат замедлился, но продолжает опережать рост производительности труда, указывал ЦБ в пресс-релизе.

Реальные располагаемые доходы жителей России уменьшились в начале 2026 г. на фоне снижения ключевой ставки и падения доходности банковских вкладов, сообщили эксперты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП). Негативно отразились на доходах россиян и другие факторы: инфляция, повышение тарифов ЖКХ (в январе), дорогие кредиты, а также замедление роста заработных плат, сообщили в ЦМАКПе.

Вайсберг предупреждает о проинфляционных рисках на фоне опережающего роста расходов при замедлении динамики поступлений. Он указывает на возможное повышение спроса на кредит и рост склонности к потреблению, которые показал опрос инфОМа за июнь.

Динамика доходов населения в текущем году будет слабее, чем в предыдущие годы, – в том числе из-за охлаждения рынка труда и нормализации динамики заработных плат, прогнозирует Ахмедова. Реальные располагаемые доходы продолжат показывать слабую динамику до конца года, в том числе за счет инфляции, считает Вайсберг. По итогам года рост составит 0,5%, прогнозирует он. Правительство ожидает, что в 2026 г. реальные располагаемые доходы россиян увеличатся на 0,8%, в следующем году – на 2,1%. –

Артем Кульша

Михаил Фридман инициировал арбитраж с Нидерландами на сотни миллионов долларов. Бизнесмен обвиняет страну в экспроприации его инвестиций

Михаил Фридман инициировал инвестиционный арбитраж с уже третьим европейским государством – Нидерландами. Об этом «Ведомости» узнали из карточки дела на сайте Постоянной палаты третейского суда (ППТС), которая администрирует спор. Бизнесмен обвиняет страну в экспроприации его инвестиций в нарушение соглашения 1989 г. о поощрении и взаимной защите капиталовложений между СССР (и Россией как его правопреемницей) и Нидерландами. Размер понесенного ущерба Фридман определит по ходу процесса, но даже консервативно оценивает его не менее чем в несколько сотен миллионов долларов США, следует из материалов дела.

В августе 2024 г. Фридман инициировал арбитраж с Люксембургом на \$16 млрд в Гонконгском международном арбитражном центре (HKIAC) из-за замороженных активов. А в ноябре 2025 г. стало известно о его арбитраже с Великобританией. Никаких подробностей об этом деле до сих пор нет.

В 2000-х гг. Фридман перенес в Европу центр своей инвестиционной деятельности, пишет он в запросе на арбитраж. Нидерланды благодаря стабильной деловой среде и выгодному налоговому режиму стали идеальной юрисдикцией для холдинговых компаний, управляющих его глобальным бизнесом, а также для начала экспансии его Альфа-банка на европейский рынок. В 2001 г. структуры Фридмана купили нидерландский Amsterdam Trade Bank (ATB).

Охота на охотников

Сначала этот шаг в сторону Запада принес отличные результаты, отмечает Фридман, но верховенство права, на которое он рассчитывал, оказалось «лишь миражом». Ситуация изменилась кардинально после начала СВО на Украине в 2022 г. – ЕС начал «произвольную охоту на ведьм» против состоятельных российских предпринимателей, имеющих инвестиции в Европе, сетует бизнесмен.

Санкции против Фридмана ввели 28 февраля 2022 г. Всего через несколько месяцев и как прямое их следствие ATB объявлен банкротом, будучи при этом платежеспособным и финансово устойчивым: баланс банка достигал порядка 1 млрд евро в апреле 2022 г., указывает Фридман. «Нидерланды потопили банк», – жалуется он.

Любые иные права, которые Фридман в настоящее время сохраняет в отношении своих нидерландских компаний, носят чисто номинальный характер и не дают ему возможности управлять ими, извлекать какую-либо выгоду или реализовывать их стоимость. По состоянию на февраль 2022 г. Фридман косвенно владел значительными долями в нидерландских организациях (помимо ATB через ATB Holdings и ABN Holdings – оба юрлица зарегистрированы в Люксембурге – и российский Альфа-банк; телекоммуникационная группа Veon через люксембургскую LetterOne; сеть магазинов здорового питания Holland & Barrett; X5 Retail Group – холдинговая компания крупного российского ритейлера продуктов питания).

Таким образом, Нидерланды «в подлинном смысле этого слова» фактически изъяли эти активы на постоянной основе, пишет Фридман, а это – нарушение обязательств, которые



ОЛЕГ ЯКОВЛЕВ / РБК / ТАСС

страна взяла на себя в соответствии с соглашением с СССР.

«Ни одна из договаривающихся сторон не будет принимать какие-либо меры, лишające инвесторов другой договаривающейся стороны их капиталовложений, за исключением случаев, когда меры принимаются в общественных интересах и в установленном законодательством порядке, не являются дискриминационными, сопровождаются принятием положения о выплате справедливой компенсации», – говорится в этом документе. За это нарушение Нидерланды обязаны выплатить компенсацию в размере справедливой рыночной стоимости инвестиций на дату введения санкций или иную по выбору истца, настаивает Фридман. Но нет оснований полагать, что страна когда-либо сделает это добровольно, уверен он. Более того, компаниям уже нанесен «невосполнимый и окончательно зафиксированный» ущерб – сегодня они представляют собой «лишь бледную тень процветающих предприятий», захваченных в 2022 г., сетует бизнесмен.

В попытке мирно урегулировать спор Фридман еще в мае 2024 г. направил Амстердаму уведомление в соответствии с советско-нидерландским соглашением. За этим последовала ограниченная переписка и безрезультатная встреча в сентябре того же года, поэтому в марте 2025 г. Фридман обратился в ППТС с запросом на арбитраж.

Спор рассудит трибунал под председательством экс-министра внешней торговли Коста-Рики Диалы Хименес, следует из карточки дела. Также в числе арбитров сербский профессор права Владимир Павич и канадский адвокат Кристофер Томас.

Местом арбитража будет Дубайский международный финансовый центр (DIFC). Фридман изначально предлагал HKIAC, но был согласен на Дубай в качестве альтернативы. Нидерланды настаивали на Женеве, Сингапуре или Барбадосе. Стороны не пришли к согласию самостоятельно, поэтому трибунал вместо них выбрал DIFC как компромиссный вариант.

Фридмана в деле представляет команда адвокатов из российской фирмы «Дякин, Горцунян и партнеры», британских Twenty Essex и Gherson, французской Kiejman & Marembert и несколько независимых юристов. Нидерланды представлены собственным министерством иностранных дел и местной фирмой De Brauw Blackstone Westbroek.

Перспективы сторон в споре оценить сложно, поскольку вопрос о последствиях применения санкций является новым в инвестиционном арбитраже и практика еще не сформирована, констатировал старший партнер коллегии адвокатов Pen & Paper Антон Именнов. Заслуживающие внимания аргументы есть и у Фридмана (причиненный ему ущерб несложно продемонстрировать), и у Нидерландов, которые, вероятно, будут настаивать на законности санкций с точки зрения внешней политики и политики безопасности ЕС, рассуждает он.

А вот партнер адвокатского бюро NSP Илья Рачков оценивает как высокие именно шансы Фридмана: он является иностранным инвестором по смыслу советско-нидерландского соглашения, а его вложения – инвестициями, которые это соглашение защищает, в том числе от экспроприации.

Спор обещает быть длительным: в среднем подобные разбирательства занимают от 3,5 до 5 лет, отмечает Именнов. DIFC он считает нейтральным форумом: ОАЭ не присоединились к антироссийским санкциям и не вводили персональных ограничений против Фридмана. Рачков согласен: место арбитража выбрано довольно удачно, но оговорился – арбитражное разбирательство хорошо настолько, насколько хороши арбитры.

«Ведомости» направили запросы представителю Фридмана, в министерство иностранных дел Нидерландов и De Brauw Blackstone Westbroek. –

Ксения Котченко

Социологи РАН представили предложения по доработке системы привлечения иностранных работников. Среди них – упрощение найма мигрантов для малого и среднего бизнеса. Такая идея уже прорабатывается с правительством, рассказали в «Опоре России»

Полный отказ от привлечения иностранной рабочей силы в обозримой перспективе не рассматривается как реалистичный сценарий. Структурный дефицит труда в отраслях строительства, жилищно-коммунального хозяйства, сельского хозяйства и логистики не может быть замещен предложением местной рабочей силы в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Об этом говорится в исследовании «Анализ патентной системы трудоустройства иностранных граждан и выводы для проектирования новых механизмов допуска», подготовленном экспертами Федерального научно-исследовательского социологического центра (ФНИСЦ) РАН. В связи с этим социологи представили ряд предложений для оптимизации процедуры найма иностранных работников.

Среди инициатив, например, создание двухконтурной модели привлечения мигрантов. Она включает контур организованного набора для крупных проектов и длительной занятости – с механизмом гарантированной первоначальной привязки к работодателю на определенный период и контролируемой мобильности. При этом авторы предлагают ввести параллельный упрощенный цифровой контур для малого и среднего бизнеса (МСП) – с меньшей стоимостью входа и большей гибкостью.

С января 2027 г. организованный набор станет единственным режимом привлечения иностранной рабочей силы в большинстве регионов России для всех работодателей: как крупных компаний, так и ИП и физлиц. Он придет на смену патентной системы и будет действовать в качестве эксперимента до 31 декабря 2030 г. во всех субъектах, кроме Москвы и Московской области. Правительство получит право ежегодно

Миграционное упрощение

устанавливать допустимую долю иностранных сотрудников для найма через оргнабор с учетом ситуации на региональном рынке труда. По оценке МВД, ежегодный доход бюджетной системы от этих поправок составит около 22 млрд руб.

Оргнабор рассматривается как значимый, но специализированный инструмент, «применимый прежде всего в отношении крупных инфраструктурных и промышленных проектов и системных работодателей», заявляют ученые со ссылкой на данные экспертных интервью. Ученые провели стандартизированный анкетный опрос 1258 иностранных работников, имеющих патент, из безвизовых стран – Азербайджана, Молдавии, Таджикистана и Узбекистана. Респонденты назвали наиболее частые причины уклонения от легальной занятости: высокая стоимость оформления и продления патента (38%), долгое ожидание документов (37%), сложность и непонятность процедур оформления (31%).

ДРУГИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДОРАБОТКЕ

Авторы доклада привели ряд иных инициатив по внедрению опыта патентной системы в проектировке организованного набора. Они отдельно указывают на величину совокупной стоимости входа на российский рынок труда для иностранного работника. Она не должна превышать уровень, зафиксированный в патентной системе. Он составляет для всех регионов 50 000–100 000 руб. на одного работника, говорится в исследовании со ссылкой на данные интервью работодателей. Необходимо включить в проектную документацию это ограничение, механизмы его соблюдения и процедуры выезда работника по окончании контракта. Ученые поясняют, что стоимость первоначального оформления работника определяет расширение охвата легальной занятости.

Также эксперты предлагают обеспечить гибкость по привязке к региону и работодателю. В частности, целесообразно провести пилотный межрегиональный патент для агломераций и экономически связанных субъектов. Кроме того, можно было бы ввести временные межрегиональные разрешения для сезонных работ, а также упрощенную процедуру смены работодателя и вида деятельности без полного переоформления.

Фактическая организация труда, прежде всего в сегменте рабочих профессий, характеризуется высокой мобильностью работников, проектным характером занятости, сезонными колебаниями спроса и совмещением нескольких видов занятости, поясняют ученые. Оргнабор будет работать как инструмент удержания работника на период окупаемости инвестиций, при этом надо предусмотреть легальное совмещение форм занятости и свободную смену работодателя внутри реестра по истечении периода первоначальной привязки, отмечают социологи.

Авторы также считают необходимым создание системы мониторинга миграционных потребностей регионов, чтобы прогнозировать кадровый дефицит по отраслям для оперативной корректировки квот. Они поясняют, что действующая процедура патента не обеспечивает быстрой адаптации к сезонным пикам и колебаниям регионального спроса. Механизм организованного набора может унаследовать это ограничение, опасаются эксперты.

Пересмотр политики региональных запретов на работу мигрантов в определенных отраслях позволит сократить рост неформальной занятости, полагают ученые. Они призывают сохранять массовые отраслевые ограничения только в сферах с доказанным риском для безопасности и обоснованными требованиями к квалификации и коммуникации.

Еще одна проблема, которую призывают решить эксперты, – сделать работу посредников более прозрачной. Они призывают урегулировать этот вопрос на стадии проектировок оргнабора. Текущая архитектура механизма предполагает концентрацию процедур отбора у уполномоченного оператора, что создает условия для монопольного положения и связанных с ним неформальных платежей, говорится в исследовании. Авторы считают необходимым создать механизм независимого мониторинга деятельности единого оператора найма и обжалования его решений.

ПРОРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ

Значимость создания отдельного, упрощенного контура для МСП критически высока, утверждает председатель комитета по развитию национального рынка труда и мониторингу миграционных процессов «Опоры России» Сергей Нуждин. Малому бизнесу важно сохранить доступ к трудовым ресурсам на фоне дефицита кадров и упрощенный контур необходим для устойчивости сектора, подчеркивает Нуждин. Он сообщает, что организация ведет диалог с правительством о корректировке механизма оргнабора с учетом потребностей МСП. При этом законопроекты МВД все еще проходят стадию доработки и официального решения об упрощениях для МСП на уровне финального закона пока нет, отмечает Нуждин.

В текущей архитектуре оргнабора риски для МСП очевидны: госпошлина за включение в реестр, обязательные авансовые платежи по НДФЛ, расходы на медосмотры, сопровождение, документы и в ряде случаев жилье, перечисляет Нуждин. По его словам, для бизнеса с низкой маржинальностью это превращается в существенную финансовую нагрузку. Упрощенный контур должен быть цифровым, иметь доступный для субъектов МСП порог входа, финансовые нагрузки должны быть дифференцированы по размеру бизнеса, полагает Нуждин.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ

Часть предложений экспертов вы-

глядит актуальной, полагает руководитель коллегии адвокатов г. Москвы «Минушкина и партнеры» Анна Минушкина. Для МСП действительно должна действовать упрощенная система привлечения иностранных граждан к труду вместо механизма оргнабора. При отсутствии альтернатив они откажутся от найма таких сотрудников или чаще будут использовать нелегальную занятость, предупреждает Минушкина. Она поясняет, что малый и средний бизнес не может себе позволить нести ответственность за жилье иностранных граждан, при этом он часто предлагает сезонную работу на короткий срок, поэтому привязка сотрудника на год невыгодна для такого бизнеса. Упрощенный режим должен предполагать электронную подачу и обработку документов и прозрачность процессов, говорит Минушкина. Она считает нецелесообразным распространять оргнабор на все категории предпринимателей и предлагает сохранить для МСП патенты и систему привлечения граждан ЕАЭС.

При этом межрегиональный патент Минушкина не считает необходимым, поскольку уже сейчас есть возможность работать на основании единого разрешения в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях.

В существующей системе работник при регистрации обязан платить налоги заранее на доходы, которые он еще не получил, указывает руководитель Центра помощи мигрантам Вадим Коженов. Это может стимулировать иностранных работников выходить из легального поля. В связи с этим связь патентной системы с миграционным учетом следовало бы разорвать. Еще одно замечание эксперта касается законодательного требования к иностранцу устроиться на работу и подать об этом уведомление в течение двух месяцев после получения патента. Из-за этой нормы аннулируется около 10% всех выданных патентов, ее отмена также была бы полезна, обращает внимание Коженов. Он указывает, что правоохранительные органы часто отказывают в подаче таких заявлений работникам, если в системе учета еще не зарегистрировано подтверждение от их работодателя. –

Глеб Мишутин
Владимир Кулагин

В ФРГ анализируют сценарии гипотетической торговой войны с Китаем. Но из-за сильного торгового профицита в пользу Пекина сильных позиций у немцев немного

Германия пытается выявить слабые места в экономике Китая, чтобы лучше подготовиться к возможной торговой войне против него. Как сообщило агентство Bloomberg, представители ФРГ неофициально анализируют торговые потоки, цепочки поставок и данные компаний КНР.

Цель – определить, в каких сферах страна по-прежнему зависит от немецких (и шире – европейских) технологий, для выявления имеющихся рычагов давления. И Германия пытается усилить свои позиции на переговорах с Китаем. КНР для ФРГ в 2025 г., после годового перерыва, снова стала главным торговым партнером (свыше 250 млрд евро, причем из них 171 млрд – это китайский экспорт), обойдя США.

Речь идет об уже выявленных уязвимостях Китая в цепочках поставок от таких немецких предприятий, как, например, Trumpf SE (станки, лазерные технологии) и Carl Zeiss AG (полупроводники,

Торг на грани войны

оптика). Они поставляют технологии нидерландской фирме ASML Holding NV, которая производит оборудование для создания передовых чипов. Немецкие компоненты тут, даже несмотря на последние успехи Китая в отрасли, все еще имеют критическое значение для него. Помимо этого речь идет о других полупроводниковых компаниях (Siltronic AG, Aixtron SE и SUSS MicroTec SE), важных для развития искусственного интеллекта.

Отмечается, что уязвимости китайской экономики сосредоточены в узкоспециализированных и «промежуточных» товарах и услугах. И хотя за последние 10 лет Китай существенно продвинулся в автомобилестроении, где стал серьезным конкурентом компаниям из ФРГ, он по-прежнему зависим в ряде наукоемких областей промышленности. Самым мощным рычагом воздействия Берлина теоретически стало бы не только прекращение экспорта комплектующих, но и приостановка обслуживания оборудования на территории КНР. Еще один уязвимый ее сектор – передовые медицинские продукты, которые важны стареющему населению Китая.

Позиция ФРГ в отношении Пекина при канцлере Фридрихе Мерце, который там был с визитом в феврале 2026 г., лишь ужесточается. Он, в частности, выражал готовность «защищаться» от «недобросовестной конкуренции». Беспокойство насчет мощностей Пекина разделяется и другими странами ЕС – Европейской комиссии уже поручено разработать меры по защите от Китая, так как торговый дефицит с ним превышает 1 млрд евро в день.

О желании переосмыслить тесные торговые связи с КНР правительством Мерца сообщалось еще в ноябре 2025 г. Тогда был создан специальный экспертный комитет, который начал изучать связанные с безопасностью отношения стран в торгово-экономической плоскости.

КНР остается важным торговым партнером Германии, частично зависимым от нее, подтверждает доцент Финансового университета при правительстве России Александр Камкин. Это наблюдается в сфере высоких технологий и химпроме, где КНР нужны сложные соединения, говорит Камкин: «Но, имея проблемы в демографии и обще-

мировую тенденцию по снижению потребительского спроса, Китай на фоне структурного кризиса в ЕС выглядит неплохой».

А вот дела в немецкой промышленности, и в особенности в автопроме, крайне плохи: Porsche заявила о сокращении 6000 сотрудников, Mercedes-Benz третий год подряд фиксирует снижение прибыли – по последним данным, на 17%, – и это объясняется падением продаж как раз на китайском рынке. КНР, со своей стороны, способна ограничить европейцам необходимое количество редкоземельных металлов и потому говорить с Пекином с позиции силы у них не получится, уверен Камкин.

И это подкрепляется статистикой. Во II квартале 2026 г., как сообщило 26 июля издание Bild, прибыль Mercedes-Benz упала по сравнению с аналогичным периодом 2025 г. более чем на четверть – на 26%. Объем продаж снизился почти на 7%, а рост продаж в США и Европе не смог перевесить их падение в Китае.

Пекин до сих пор не воспринимает Европу как опасного соперника, подобного США, говорит руководитель Центра азиатско-тихооке-

анских исследований ИМЭМО РАН Александр Ломанов. И если с точки зрения КНР стратегическая конкуренция США фактически неизбежна, то европейцам китайцы все еще готовы подыгрывать, говоря, что видят один из равных себе центров силы – как экономической, так и политической.

Но если все-таки доверять упомянутым сообщениям, то, видимо, Европа готовится развязать торговую войну против Китая и ей для этого нужно найти его болевые точки, рассуждает эксперт: «А бить есть куда – Пекину действительно важны европейские технологии. Но если все-таки дойдет до обмена взаимными ударами в стиле конфликта США – КНР в 2025 г., то не факт, что Европа будет победителем».

Вероятно, первоочередные удары в гипотетической торговой войне со стороны этих стран могут прийти по доступу к рынку ЕС китайских производителей инновационной продукции (электромобили, аккумуляторы и пр.) и шире – в сфере зеленой экономики, допускает Ломанов. И хотя причинами бед немецкой экономики корректно считать далеко не только фактор китайской конкуренции, Запад, судя по всему, все меньше верит в свои силы, потому и готовится к новым нерыночным мерам сдерживания экономики Китая, констатирует эксперт. –



Дарья Мосолкина
Анастасия Бойко

ФНС совместно с крупным бизнесом в сфере ритейла и электронной торговли запускает масштабный эксперимент по обелению рынка предоставления персонала. Ведомство обозначило правила взаимодействия сторон и описало портрет «идеально-го» партнера

Федеральная налоговая служба (ФНС) совместно с крупными ритейлерами и электронными площадками с сентября запускает эксперимент по обелению отрасли предоставления персонала. Соответствующий приказ налоговой службы был опубликован в конце июня. «Ведомости» изучили подписанный сторонами Меморандум, а также материалы ФНС, разосланные представителям бизнеса. Суть проекта заключается в переходе к превентивному взаимодействию, позволяющему устранять налоговые риски, пояснили ранее в ФНС.

Сторонами соглашения становятся компания, нанимающая персонал (заказчик), организация, предоставляющая его (аутстаффинговая модель), а также исполнители – самозанятые и ИП. Заказчик обязуется рассчитывать и уплачивать налоги за контрагента в определенной пропорции. Механизм устроен таким образом, что заказчик разделяет платеж за услуги: налоговую составляющую перечисляет напрямую на Единый налоговый счет (ЕНС) исполнителя в качестве переплаты, оставшуюся сумму вознаграждения – на расчетный счет компании, предоставляющей работников. В свою очередь компания по подбору кадров обязуется самостоятельно задекларировать всю сумму налога и доплатить оставшуюся часть в бюджет из полученного вознаграждения. Для аутстаффинговых компаний действует следующая схема: заказчик уплачивает 75% от НДС и страховых взносов и 50% НДФЛ. При работе напрямую с ИП на упрощенной системе налогообложения (УСН) и самозанятыми (применяют налог на профессиональный доход) заказчик уплачивает 100% от рассчитанной суммы налогов. Приказом ФНС урегулированы вопросы взаимодействия с налоговой инспекцией и документооборот.

Среди исполнителей, с которыми работает ритейлер или маркетплейс, в концепции выделяются курьеры, а также сборщики и упаковщики. Взаимодействие с последними несет риск перекалфикации отношений в трудовые при совпадении нескольких критериев, указано в презентации. К ним относится, в частности, более восьми смен в месяц, заработная плата выше 35 000 руб., работа более трех месяцев и доля дохода от одного заказчика от 75% и более.

Но при взаимодействии с курьерами ФНС не выделяет риск-маркеры для перекалфикации отношений в трудовые. Исполнителями в данном случае могут быть как самозанятые, так и ИП или иностранные граждане.

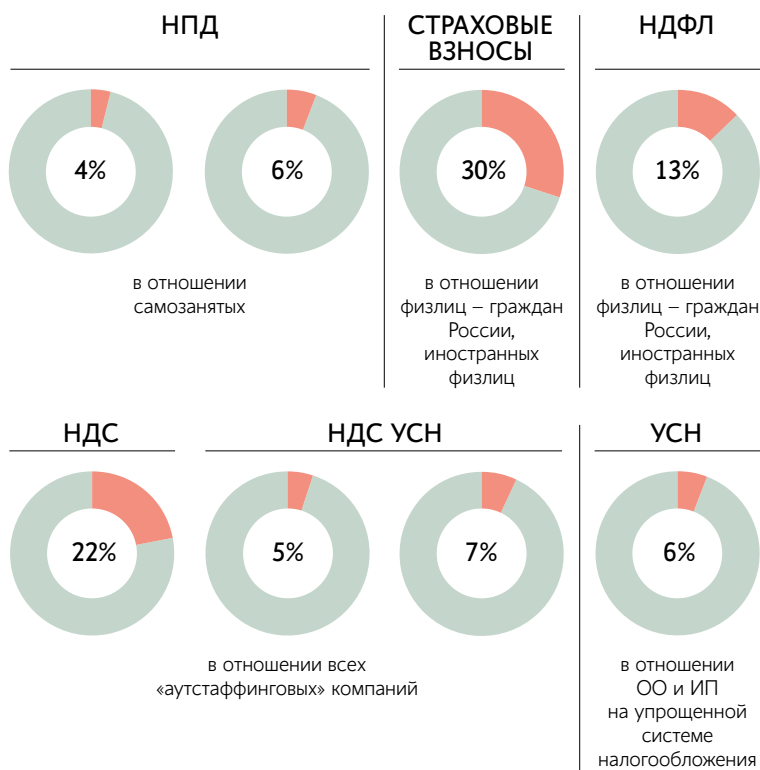
Меморандум подписали 34 компании, в том числе сервисы доставки «Яндекс», «Сбера», маркетплейсы Wildberries, Ozon, крупные ритейлеры – «Перекресток», «Вкусвилл», «Спар», «Дикси», Metro, «Магнит», «Лента», следует из приказа ФНС от 18 июня. «Ведомости» отправили за-

«Идеальный партнер» для ФНС



Новый эксперимент ФНС (на фото – руководитель службы Даниил Егоров) направлен на создание конкурентных условий для добросовестных участников рынка / ДМИТРИЙ АСТАХОВ / РИА НОВОСТИ

Схема расчета налоговых обязательств для заказчиков в рамках эксперимента по обелению



ИСТОЧНИК: ФНС РОССИИ

просы представителям этих компаний.

Официально эксперимент начнется 1 сентября 2026 г. и завершится 1 сентября 2027 г. При этом ряд заказчиков в сфере ритейла и электронной коммерции начали эксперимент по обелению в сфере предоставления персонала с 1 июня, сообщалось на сайте ФНС.

RWB одной из первых присоединилась к эксперименту с 1 июня 2026 г., сообщил «Ведомостям» представитель компании. Поскольку на момент его начала доля персонала, привлекаемого RWB через аутстаффинговые компании, была незначительной, было принято решение полностью перейти на модель прямого взаимодействия с исполнителями,

сохранив сотрудничество только с цифровыми платформами, предоставляющими персонал по агентской модели, уточнил он. По словам представителя RWB, такие платформы рассматриваются ФНС как надежные партнеры, а риски возникновения претензий со стороны налоговых органов при работе с ними исключены.

Власти сейчас ведут работу по выработке комплексных критериев трудовых отношений в отдельных сферах. ФНС, Минтруд, Роструд и Минэк совместно с бизнесом планируют до 1 сентября подготовить документ с лучшими практиками, писали «Ведомости» 28 июля. Речь идет в том числе о платформенной занятости, сотрудничестве с самозанятыми и ИП по договорам граждан-

ско-правового характера (ГПХ), а также аутсорсинговых услугах. Для платформенных занятых правительство установит с 1 октября критерий систематичности выполнения заказов, который рассчитывается по количеству отработанных часов (ежемесячно должно быть не более 60 часов 6 месяцев подряд).

«ИДЕАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

В эксперименте по обелению отрасли предоставления персонала ФНС разработала портрет «идеального партнера» – аутстаффинговой компании, работа которой не сопряжена с налоговыми рисками. Его признаки перечислены в приложении к Меморандуму. Таким «идеальным партнером» может быть призна на аутстаффинговая компания, у которой структура вознаграждения включает заработную плату исполнителей – физических лиц, налоги (НДС, НДФЛ и страховые взносы) и собственную маржу. Также их средняя налоговая нагрузка (СНН) составляет 45,8%, а средняя доля вычетов по НДС – 14,6%.

При этом СНН, по расчетам ФНС, отличается в зависимости от региона, где компания ведет деятельность, а также от категорий персонала, которые она предоставляет. Всего ведомство выделяет две категории таких партнеров. Например, для такого бизнеса в Москве, Московской и Ленинградской областях, а также ряде удаленных регионов (Приморский, Забайкальский, Хабаровский край, Сахалинская, Магаданская области и др.) нагрузка должна составлять 43,7%. Вторая категория – аутстаффинговые компании, работающие в остальных регионах, – в среднем должны платить в бюджет 45,5%. При этом ожидаемая налоговая нагрузка внутри каждой группы варьируется исходя из того, какие категории персонала предоставляет компания: самозанятых,

граждан России или трудовых мигрантов.

Несоответствие портрету «идеального партнера» – основание для исследования налоговым органом деятельности такой компании, а в случае установления рисков – уведомления об этом заказчика для принятия им соответствующих мер и решений», – отмечал замруководителя ФНС Тимур Шиналиев (его слова приводились в пресс-релизе службы).

Целью эксперимента является формирование более прозрачного, безопасного и предсказуемого рынка для всех участников, когда исключаются серые схемы и недобросовестные посредники, снижаются налоговые риски для крупных заказчиков с гарантированной уплатой налогов без давления на добросовестные компании, отметил представитель ФНС. Эксперимент нацелен не только на урегулирование взаимодействия с отдельными компаниями, но и на выработку единой отраслевой модели поведения, пояснил он. По его итогам будет сформирована практика, которая при подтверждении эффективности будет масштабирована на иные отрасли экономики, отметил представитель ведомства.

ВАЖНЫЙ, НО СЛОЖНЫЙ МЕХАНИЗМ

Эксперимент ФНС – определенный компромисс между бизнесом и налоговой, так как объем налоговой нагрузки на заказчика в этом случае будет меньше, чем при доначислениях в результате проверок, отмечает партнер департамента налогов и права ДРТ Татьяна Кофанова. Нагрузка распределяется на всю цепочку, в том числе на компанию, предоставляющую персонал, и исполнителя. Сейчас ФНС в рамках предпроверочного анализа может предложить компании, использующей заемный труд или самозанятых на регулярной основе, доплатить НДФЛ и страховые взносы, указывает эксперт. Эксперимент дает четкие правила уплаты налогов, что вносит элемент предсказуемости, добавляет Кофанова. При этом бизнес волнуется выработка единообразных критериев по работе с заемным персоналом. «Важно выработать баланс между трудоустройством и наймом на время, в том числе и возможность использовать разрешенные специальные режимы ИП и самозанятых», – указывает эксперт.

Эксперимент реализует механизм, напоминающий налоговое агентирование: заказчик должен будет исчислить, удержать и перечислить налоги, говорит партнер Б1 Геладо Дикко. В ряде развитых экономик уже достаточно давно и успешно действуют сходные механизмы обеспечения полноты уплаты налогов, начисляемых на фонд оплаты труда, добавляет он.

О важности эксперимента, который стал результатом использования схем с аутстаффингом, говорит и старший партнер «Пепеляев групп» Руслан Ахметшин. При этом, по его словам, конструкция может сработать только на больших компаниях. Участие в эксперименте позволяет заказчику понимать ценообразование услуг и структуру затрат исполнителей, а также резервировать в бюджетной системе средства в счет налоговых обязательств, считает партнер «МЭФ Legal» Вадим Зарипов.

Полная версия статьи:
www.vedomosti.ru

Эмоциональная покупка

Продажи электромобилей с пробегом подскочили на 40%.
Но ситуация на рынке едва ли позволит этому сегменту
расти такими темпами дальше

Денис Ильющенков

Россияне в первом полугодии 2026 г. приобрели 7729 легковых электромобилей с пробегом, следует из данных аналитического агентства «Автостат». Это почти на 40% больше, чем в январе – июне 2025 г.

Порядка половины вторичного рынка электрокаров (49%) приходится на три марки. На 1-м месте – японский Nissan с результатом 1715 машин, за которым следует китайский Zeekr (1240 шт.). Замыкает тройку лидеров немецкий Volkswagen (802 шт.). Кроме них в топ-5 брендов попали американская Tesla и немецкая Audi с результатом 702 и 623 электрокара соответственно.

В модельном рейтинге рынка электромобилей с пробегом традиционно лидирует Nissan Leaf, который за полгода разошелся тиражом 1567 экземпляров. На 2-м месте находится Zeekr 001 (877 шт.). Далее идут Volkswagen Lavida (528 шт.) и Audi Q2 (496 шт.). Пятую строчку занял «Москвич 3е» с результатом 416 электромобилей.

В июне текущего года вторичный рынок автомобилей на электротяге вырос более чем в 1,6 раза в годовом выражении до 1743 единиц, следует из данных «Автостата».

Для сравнения: продажи новых электрокаров в России в июне снизились на 23% год к году до 748 шт. Падение в сегменте происходит второй месяц подряд, в мае снижение составило 14%. По итогам первого полугодия рынок вырос на 5% до 4606 электромобилей. Третью рынка занимает Evolute – бренд компании «Моторинвест» – с результатом 1481 проданный электрокар.

По данным «Авито авто», за первые шесть месяцев 2026 г. спрос на электромобили с пробегом увели-

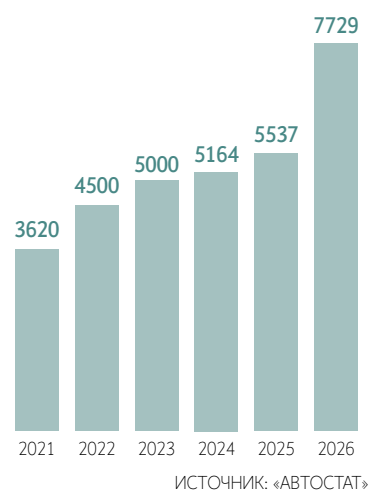
чился в 1,65 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Спрос компания считает, исходя из количества контактов по одному объявлению.

Средняя цена таких автомобилей составила 3,6 млн руб., снизившись на 13% год к году. Чаще всего в продаже на «Авито» встречались модели марки Nissan: на них приходилось 20,5% всех предложений среди электрокаров с пробегом, говорит руководитель аналитики «Авито авто» Дмитрий Перец. Далее расположились Zeekr (15%) и Tesla (14%), Evolute (5%) и Volkswagen (4%).

Наиболее заметно – более чем вдвое – на платформе вырос спрос на электромобили китайской BYD. Также положительную динамику показали Audi, Mercedes-Benz, Nissan и BMW.

В разрезе моделей лидером по объему предложения на площадке является Nissan Leaf: на него

Продажи подержанных электромобилей в России в первом полугодии каждого года, шт.



пришлось 20% объявлений, добавил Перец. Следом идут Zeekr 001 (10%), Tesla Model 3 (6%), Evolute i-Pro (3%) и Tesla Model Y (3%).

Интерес пользователей «Авто.ру» в сегменте электромобилей с пробегом за шесть месяцев текущего года почти утроился, говорит коммерческий директор компании Даниил Шкурыгин. Показатель фиксируется на основе данных о просмотре и звонков пользователей платформы по соответствующим объявлениям.

Объем базы объявлений от месяца к месяцу существенно не менялся, отмечает Шкурыгин. Больше всего потребителей привлекают варианты в возрасте от трех до пяти лет – на их долю приходится почти 80% всего интереса в категории, добавляет он.

По данным «Авто.ру», средняя цена подержанного электромобиля в первом полугодии постепенно снижалась с 3,71 млн до 3,51 млн руб., но в июне резко подскочила на 8% и достигла 3,8 млн руб. Лидерами по популярности на вторичном рынке у пользователей «Авто.ру» стали Nissan Leaf, Tesla Model 3, Zeekr 001 и Evolute i-Joy.

В автомобильном маркетплейсе Fresh как резкого всплеска, так и падения спроса на электромобили с пробегом не наблюдают. Гендиректор компании Юрий Чистов допускает, что ажиотаж вокруг топливного кризиса мог повлиять на показатели этого сегмента рынка.

Резкого смещения спроса и интереса потребителей не стоит ожидать, так как эксплуатация и содержание электромобилей по-прежнему остаются проблематичными, особенно в регионах, отмечает Чистов. Кроме того, такие машины стоят дороже, а практические выгоды не очевидны, особенно зимой и при движении по региональным

трассам с минимальным количеством зарядок, продолжает он.

По мнению топ-менеджера, резервы для роста этого сегмента есть в поставках техники из-за рубежа. Но под льготный утильсбор подпадает ограниченное число моделей, а покупателей, способных оплатить коммерческий сбор, не так много. «Другими словами, рост будет, и за счет низкой базы он может достичь 30–50%, но на общем потоке автомобилей он вряд ли скажется», – резюмирует Чистов.

Динамика вторичного рынка объясняется эффектом низкой базы, в 2025 г. интерес к электромобилям резко упал по сравнению с прошлыми периодами, отмечает руководитель практики Керт по работе с компаниями автопрома Станислав Зингиревич.

Кроме того, на рынке был эмоциональный кратковременный эффект потребителя от топливного кризиса, отмечает он. «Сейчас мы не видим предпосылок для долгосрочного тренда: нет достаточного выбора бюджетных моделей, необходимых льгот для стимулирования кратного роста, к тому же зарядная инфраструктура недозагружена. Для резкого роста нужны новые инвестиции в ее развитие», – объясняет эксперт.

Несмотря на высокий пользовательский интерес, существенного увеличения продаж электромобилей ждать не стоит, соглашается Шкурыгин. Главным сдерживающим фактором для потенциальных покупателей остается высокая стоимость самих машин и ограниченный объем предложения, полагает он.

Сейчас ряд крупных локализованных и локализующихся автопроизводителей расширяют или планируют расширить предлагаемый модельный ряд гибридными автомобилями, что позволит в текущих реалиях снизить потребность в топливе за счет более длинных пробегов без заправки, полагает Зингиревич.

Директор «Автостата» Сергей Целиков отмечал в своем Telegram-канале, что дефицит топлива спровоцировал повышенный интерес к электрокарам и гибридам. С 29 июня по 19 июля средние продажи гибридов были на уровне 2144 шт. в неделю, электрокаров – 326 единиц. Для сравнения: среднее недельное значение в первой половине года было на уровне 1173 гибридов и 178 электрокаров. –

коротко

ДЕВЕЛОПЕРУ НАПОМНИЛИ О ДОЛГЕ

Казанская строительная компания «Альфа групп девелопмент» подала в Арбитражный суд Москвы иск к специализированному застройщику «Автозаводская 22», выступающему девелопером жилого комплекса «A22» (63 619 кв. м) на ул. Автозаводской на бывшей территории ЗиЛа. Общая сумма требований к ответчику составляет 138,8 млн руб. Других деталей в карточке дела пока нет. В конце прошлого года Управление Федеральной налоговой службы по Кировской области попыталось признать данную компанию банкротом, впрочем, уже в марте этого года производство по этому заявлению было прекращено. Сам проект «A22» принадлежит региональному девелоперу «Консоль», но 51% застройщика находятся во владении структур Сбербанка.

ВЕДОМОСТИ

49,8%

СОСТАВИЛА ДОЛЯ СБЕРБАНКА
В ХОЛДИНГЕ «ЭЛЕМЕНТ»

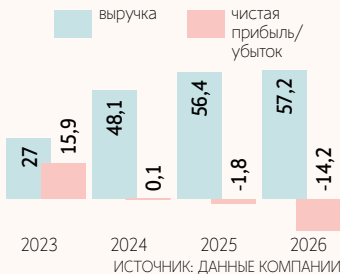
Банк докупил еще 7,9% акций предприятия, следует из отчетности группы Сбербанк по МСФО за II квартал 2026 г. Сделка была закрыта в мае, а ее сумма составила 5,4 млрд руб. 41,9% в «Эlemente» компания получила еще в январе – тогда 37,6% перешли финансовой организации от АФК «Система», а еще 4,3% были выкуплены у миноритарных акционеров. Стоимость сделки оценивалась в 27 млрд руб. Второй крупнейший акционер холдинга – госкорпорация «Ростех» – сообщал о планах сохранить свою долю в размере 41,66% в данной организации. ВЕДОМОСТИ

ГТЛК В УБЫТКАХ

Чистый убыток Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК) по итогам первого полугодия 2026 г. по РСБУ составил 14,2 млрд руб., говорится в отчетности организации. Данный показатель в 8 раз превышает результаты аналогичного периода прошлого года. Выручка увеличилась на 1% до 57,2 млрд руб., а себестоимость продаж снизилась на 1% до 7,5 млрд руб. Валовая прибыль также прибавила 1% до 49,6 млрд руб. Как отмечается в документе, дополнительным фактором риска во II квартале для клиентов компании, осуществляющих грузовые и пассажирские перевозки, стал вывод из эксплуатации части мощностей нефтеперерабатывающих заводов. Это привело к ограничениям на заправку топливом и росту его стоимости, а также к перестройке логистических цепочек. ВЕДОМОСТИ

Финансовые показатели ГТЛК

в 1-м полугодии каждого года по РСБУ, млрд руб.



ЦОДы на вынос

О1 → Идея защиты ЦОДов от сноса принадлежит АНО КС ЦОД, рассказал «Ведомостям» представитель РТК-ЦОД – крупнейшей в России сети дата-центров. Объекты РТК-ЦОД значительно мощнее 500 кВт, отмечает собеседник: самый маленький ЦОД – это 3000 кВт. Таким образом, защита предлагается фактически всем ЦОДам, поэтому данное предложение компания поддерживает. «Мегафон» в своем отзыве отмечает, что предоставление гарантий защиты земельных участков с ЦОДами не должно зависеть от включения объектов в реестр ЦОДов, поскольку участие в нем является добровольным в соответствии с федеральным законодательством. МТС также инициативу поддержали.

Проблема защиты ЦОДов от сноса актуальна, отмечает в разговоре с «Ведомостями» топ-менеджер одного из операторов дата-центров. В конце 2022 г. столичное правительство в судебном порядке требовало снести

здание, в котором находился ЦОД IXcellerate, поскольку посчитало его самовольной постройкой, напоминает он. Но в октябре 2023 г. мэрия отказалась от исковых требований. Были и другие случаи потенциального сноса ЦОДов, говорит собеседник. Тема обсуждалась в отрасли в контексте земельно-имущественных споров, градостроительной политики КРТ и острой нехватки энерго мощностей в столичном регионе, объясняет собеседник «Ведомостей».

В феврале 2026 г. «Ведомости» узнали, что энергосетевые компании начали отказывать новым ЦОДам в подключении к электросетям Москвы, поскольку они либо уже эксплуатируются, либо зарезервированы до 2028 г. под крупных игроков. При этом потенциал размещения новых ЦОДов в столице и ближайшем Подмосковье сейчас ограничен. В связи с этим компаниям приходится рассматривать строительство новых ЦОДов в других регионах, где спрос на них ниже из-за удален-

ности от клиентов и точек обмена трафиком, отметили эксперты.

Запрет изымать земельные участки по ЦОД действительно обсуждается в дорожной карте, знает основатель консалтинговой компании для строительства дата-центров «Ди си квадрат» Александр Мартынюк. ЦОД – это капитальное строение с большим объемом инвестиций и, если он уже работает или строится, это значит, что инвестиции уже сделаны или даже клиенты там уже стоят и работают, объясняет он.

Если КРТ включает землю и ЦОД на ней – переехать без больших финансовых потерь для владельца ЦОДа и его клиентов невозможно, что чревато потерей бизнеса, подчеркивает эксперт. Для клиентов ЦОДа очень важна непрерывность работы их оборудования, установленного внутри, и переезд может нести не только репутационные, но и большие финансовые риски, предупреждает Мартынюк. Поэтому речь идет о том, чтобы КРТ не приводило к столь масштабным потерям для владельцев и клиентов ЦОДа, указывает он.

Существенным предложением является сохранение крупных

ЦОДов и именно тех, которые находятся в реестре ЦОДов, так как это сохраняет баланс интересов с точки зрения строителей КРТ, говорит ведущий консультант iKS-Consulting Станислав Мирин. Небольшой ЦОД (до 500 кВт – это примерно 100 стандартных стоек) перенести значительно проще и это не повлечет столь существенных неудобств для клиентов, полагает он.

Московские ЦОДы заполнены примерно на 95%, а свободная мощность в регионе не превышает 1400 стойко-мест, утверждает советник губернатора Владимирской области Ахметжан Махмутов. Смещение географии строительства – ключевая реакция рынка на дефицит в столице, подчеркнул он. Новые проекты уже появляются в Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Самаре, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, перечислил он. Избыток же энерго мощностей наблюдается в удаленных от центра регионах, но там ниже спрос из-за удаленности от клиентов и точек обмена трафиком, подчеркнул Махмутов. Сейчас самая низкая цена на оптовом рынке – в Сибири, но это логистически сложно для большинства клиентов, говорит он. –



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Дмитрий Игнатьев

Выручка музыкальных стримингов в России в 2025 г. выросла более чем на треть. Продажи музыки на физносителях достигли четверти этого рынка на фоне ограничений мобильного интернета и регуляторных изменений

Рынок музыкального стриминга в России в 2025 г. вырос на 35,2% в сравнении с 2024 г. и составил 53,97 млрд руб., следует из данных исследования компании J'son & Partners Consulting, с которыми ознакомились «Ведомости». Для сравнения, в 2024 г. он увеличился на 46% к 2023 г. и составил 39,9 млрд руб. (оценка была пересмотрена из-за уточнения данных по выручке сервиса «Звук»; принадлежит «Сберу»). Таким образом, темпы роста рынка замедлились.

Подавляющую часть доходов, а именно 99%, участникам рынка принесла подписка. Поскольку в предоставленной анкете «Яндекса» (владеет «Яндекс музыкой») и официальной отчетности сервиса «Звук» нет разделения выручки на доходы от подписки и от партнерских моделей, все нерекламные доходы этих стримингов были отнесены к подписке. На рекламную выручку пришелся лишь 1% рынка.

Основными драйверами выручки музыкальных стримингов стали рост числа подписчиков экосистем и повышение цен на подписку – в среднем на 20% за год, пояснил директор департамента новых технологий J'son & Partners Consulting Дмитрий Колесов. Замедление темпов роста рынка связано с тем, что с учетом высокого проникновения экосистемных подписок приток новых пользователей закономерно снижается, отметил он: «При этом стоимость подписки игроки поднимают плавно, без резких скачков».

Лидером по доходам среди музыкальных стримингов в России, по оценке J'son & Partners Consulting, снова стала «Яндекс музыка»: доля этого сервиса увеличилась на 6,5 п. п. до 54,9%. На второй позиции – «VK музыка»: рыночная доля это-

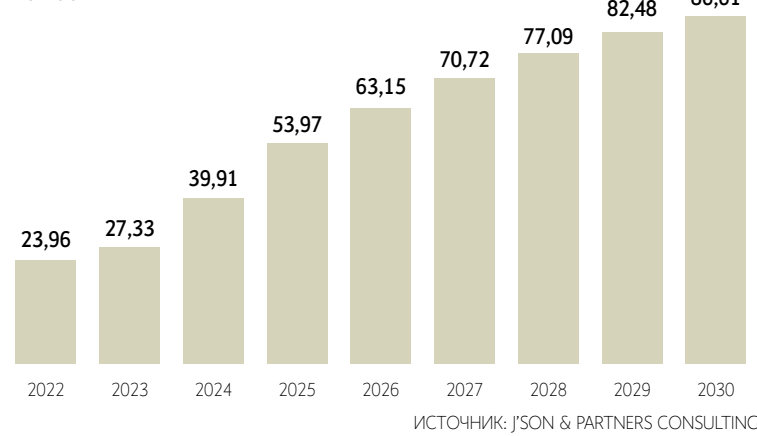
го стриминга сократилась за тот же период на 5,3 п. п. до 20%. На третьем месте – «Звук» (15,7%; +1,4 п. п. к 2024 г.). В совокупности на три крупнейших музыкальных сервиса в 2025 г. пришлось 90,6% рынка.

Кроме того, J'son & Partners Consulting впервые оценила продажи музыки на физических носителях. В 2025 г. они достигли 12,9–13,7 млрд руб., т. е. примерно четверть от выручки музыкальных стриминговых сервисов за тот же период. Причем 10,7–11,3 млрд руб. пришлось на продажи CD-дисков, а 2,2–2,4 млрд руб. – на виниловые пластинки. Высокие продажи CD-дисков в прошлом году были связаны в том числе с тем, что россияне приобретали их из-за версий треков и альбомов, которые не подверглись корректировке в связи с регуляторными ограничениями, предполагают аналитики J'son & Partners Consulting. На фоне продолжающихся отключений мобильного интернета и ужесточения законодательства рост продаж музыки на физических носителях может усилиться, отмечается в исследовании.

Оценка объема и динамики роста рынка музыкального стриминга в России J'son & Partners Consulting оказалась выше, чем у Национальной федерации музыкальной индустрии (НФМИ). Согласно ее данным, этот рынок в 2025 г. увеличился на 22,7% в сравнении с 2024 г. и составил 46,1 млрд руб., отметил гендиректор НФМИ Никита Данилов.

Финансовые показатели отдельных развлекательных сервисов «Яндекс» не раскрывает, но представитель сервиса согласился с тем, что «Яндекс музыка» «продолжает сохранять лидерскую позицию» на рынке. Одним из ключевых драйве-

Рынок музыкального стриминга в России млрд руб.



ров роста доли сервиса стало развитие качества его продукта, отметил представитель «Яндекс музыки». Динамику всего рынка продолжает стимулировать привлечение новых платящих пользователей в экосистемные подписки, добавил он: «Некоторое замедление темпов роста закономерно и объясняется эффектом высокой базы и постепенным насыщением аудитории».

Доля сервиса «Звук» на рынке выросла, также согласился представитель этого музыкального стриминга. По его словам, в числе ключевых причин – развитие персонализации сервиса. Динамику рынка в целом также поддерживают мультиподписки и новые сценарии прослушивания контента – дома, в автомобиле, на ТВ, добавил представитель «Звука».

Представитель «VK музыки» назвал оценку объема рынка и размер долей музыкальных стримингов от J'son & Partners Consulting некорректной. Она строится «на ряде допущений и неполных пу-

бличных данных участников», а также исходит из логики, что значительная часть игроков сегмента музыкального стриминга работает внутри экосистемных подписок, где помимо музыки есть и другие сервисы, аргументировал он. «VK музыка» фокусируется на устойчивой подписной модели и качестве монетизации, а не на субсидировании роста любой ценой, отметил ее представитель: «При этом темпы роста подписной модели ожидаемо замедляются по мере взросления сервиса и расширения базы – это типичная динамика для моноподписки на зрелом рынке».

Представители «Яндекс музыки», «VK музыки» и «Звука» не считают высокие продажи музыки на физических носителях и развитие этого сегмента угрозой для рынка музыкального стриминга в России. Современный слушатель редко выбирает только один способ потребления музыки: он использует стриминги для ежедневного прослушивания и поиска новых испол-

нителей, покупает винил или CD как памятные артефакты или чтобы поддержать любимого артиста, рассуждают представители «Яндекс музыки» и «Звука». Даже если сегмент физических носителей продолжит расти, он, вероятнее всего, будет развиваться как самостоятельная ниша и не окажет существенного влияния на темпы роста рынка музыкального стриминга, считает представитель «VK музыки».

Прослушивание музыки на физических носителях не альтернатива, а, скорее, нишевой параллельный канал, отмечает Данилов из НФМИ: «Аудитория такого способа потребления музыки – это коллекционеры, аудиофильский сегмент. И она структурно отличается от массовой аудитории стриминга, поэтому механического замещения одного канала другим ожидать не стоит».

Тем не менее представитель «Яндекс музыки» отметил, что «миллионы слушателей», лишившись изначальных версий «своих любимых треков», негативно восприняли поправки в законодательство, установившие новые меры по запрету пропаганды наркотиков и психотропных веществ, в том числе в музыке. Из-за отсутствия в законе четких формулировок, которые бы однозначно разграничивали оправданное жанром упоминание и пропаганду, многие правообладатели пересмотрели свой контент и в отдельных случаях «внесли более радикальные изменения, чем, возможно, требуют нормы», пояснил он.

Отключения мобильного интернета и законодательные изменения продолжают стимулировать россиян к покупке музыки на физических носителях, особенно тех альбомов, которые были запрещены или в которые были внесены корректировки, говорит Колесов. В какой-то степени негатив к стримингам, пусть и локальный, может продолжиться, но на динамику этого рынка это сильно не повлияет, резюмирует он: «Большое количество пользователей в России слушает стриминги из-за их технологического удобства и рекомендательных алгоритмов сервиса».

Маркетплейс без конкурентов

Лиана Липанова
Валерия Кузьменко

«Магнит маркет» приступил к трансформации и своего маркетплейса. Конкурировать с Wildberries и Ozon компания больше не хочет

Продавцам «Магнит маркета» предстоит вывезти товары с площадки, а с 6 сентября маркетплейс приостановит работу основной витрины на сайте и в приложении для покупателей, говорится в сообщении компании в Telegram-канале для партнеров. В сообщении организации называют такие изменения частью трансформации и объединения «Магнит маркета» с e-commerce-контуром «Магнита». Представитель последнего заявил, что «Магнит маркет» отказывается от стратегии универсального маркетплейса и «лобовой конкуренции с двумя крупнейшими игроками рынка». Маркетплейс меняет бизнес-модель в сторону «расширенной полки», дополняющей основной ассортимент торговой сети, включая бытовую химию, косметику и товары для дома,

утверждает собеседник «Ведомостей». Он добавил, что у компании хорошо развивается «Магнит доставка», которую ритейлер рассматривает как один из вариантов дальнейшей работы с селлерами. Последние получают возможность размещать товары на небольших складах или в дарксторах, а экспресс-доставку товаров обеспечивает сам ритейлер. «Мы будем тестировать новую операционную модель, которая дает максимальную синергию в рамках экосистемы «Магнита», – добавил он. До прекращения работы витрины площадка поэтапно свернет часть операций. С 20 августа продавцы больше не смогут отгружать товары по модели FBS (доставка со склада продавца) через партнерские пункты выдачи заказов (ПВЗ) – для этого останутся доступны только сортировочные центры и кросс-доки. До 31 августа партнерские ПВЗ также будут поэтапно приостанавливать работу. До 6 сентября маркетплейс продолжит работать в штатном режиме. Компания пообещала поддерживать продажи с помощью акций, промокодов и продвижения в

экосистеме «Магнита». О дальнейшем формате функционирования сервиса и порядке возврата товаров она сообщит отдельно. При этом в комментариях к заявлению маркетплейса селлеры отмечают, что ранее «Магнит маркет» анонсировал «Сезон скидок» до 21 сентября. Кроме того, 27 июля «Магнит маркет» вслед за другими крупными площадками обновил оферту после атак беспилотников на склады Wildberries. Компания уточнила порядок распределения ответственности при обстоятельствах непреодолимой силы, отдельно указав в их числе атаки БПЛА. Новая редакция документа вступит в силу с 1 августа. «Магнит» приобрел KazanExpress в ноябре 2023 г. После сделки компания объявила о ребрендинге маркетплейса в «Магнит маркет». В феврале 2024 г. в Казани открылся первый ПВЗ под новым названием. На тот момент у площадки было более 500 собственных ПВЗ и около 12 000 продавцов. Представитель компании отказался уточнять, сколько селлеров сейчас работает с «Магнит маркетом» и сколько останется после «трансформации». «Магнит маркет» работает по системе 3Р, которая предполагает, что сам маркетплейс выступает только как витрина и сеть ПВЗ, а товар, склад и доставку обеспечивает продавец, объясняет председатель Совета по развитию

электронной торговли Торгово-промышленной палаты Алексей Федоров. Среди минусов такой модели эксперт называет отсутствие контроля цены, сроков и качества. Среди плюсов – низкие затраты, быстрое расширение ассортимента и отсутствие необходимости выкупать товар. Теперь сеть ПВЗ, по мнению Федорова, перейдет другим маркетплейсам. Генеральный директор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров полагает, что в новой концепции «Магнит маркета» будет расширенный ассортимент в дарксторах. Сейчас по такой модели работает «Вкусвилл» – в физических магази-

У KazanExpress на момент покупки уже снижались продажи, сама модель была убыточной

нах представлены в основном товары собственных торговых марок компании, тогда как в онлайн-доступна и другая продукция известных брендов, объясняет эксперт. Выручка «Магнит маркета» по итогам 2025 г. составила 5,1 млрд руб., напоминает Федоров. Он добавляет, что рынок электронной коммерции России оценивается

в 11,5 трлн руб., а сегмент мультикатегорийных маркетплейсов – в 9,75 трлн руб. То есть доля компании, по его словам, менее 1%. При этом, как отмечает эксперт, в 2024 г. его выручка была на 25% больше и составляла 6,4 млрд руб. при емкости категории маркетплейсов в 7,3 трлн руб.

Уход от классической модели онлайн-площадок Бурмистров тоже связывает с ее экономической неэффективностью. Решение о трансформации он считает оправданным. Для конкуренции с Wildberries и Ozon необходимы многомиллиардные инвестиции. «Магнит» покупал KazanExpress с расчетом на то, что интеграция в экосистему ритейлера и аудитория мобильного приложения обеспечат приток покупателей, рост числа селлеров и расширение ассортимента, напоминает он. Однако актив, по его словам, уже на момент сделки был непростым – у него снижались продажи, сама модель была убыточной, а конкурентное преимущество быстрой доставки недорогих китайских товаров было нивелировано, так как Wildberries и Ozon начали активно развивать трансграничную торговлю, объясняет эксперт. «Магнит» уже провел ребрендинг, расширил количество селлеров, интегрировал логистику и увеличил сеть ПВЗ «Магнит маркета» с 500 до 4000, но покупатель массово не перешел, продолжает эксперт.

Консоли в игре



МАКСИМ СТУЛОВ / ВЕДОМОСТИ

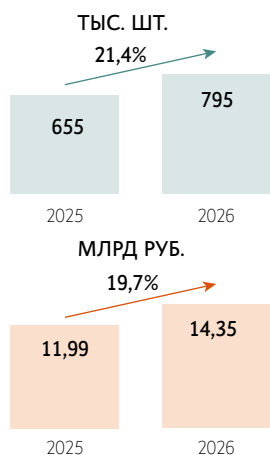
Дарья Соловьева

Россияне скупают игровые приставки. На продажи консолей Sony и Microsoft в этом году повлияет ноябрьский релиз GTA VI

В России растут продажи игровых приставок. Рынок консолей в первом полугодии 2026 г. вырос на 21,4% до 795 000 шт., подсчитали в «М.видео» (аналитики ритейлера анализируют весь российский рынок игровых приставок). Тенденцию к росту продаж консолей подтвердили «Ведомостям» представители маркетплейса Wildberries, сервиса объявлений «Авито» и оператор фискальных данных «Платформа ОФД».

В деньгах российский рынок приставок в январе – июне 2026 г. по сравнению с аналогичным периодом годом ранее рос менее сдержанно – на 19,7% до 14,35 млрд руб., подсчитали в «М.видео». Причем, как утверждают аналитики ритейлера, средняя цена консоли год к году снизилась примерно на 1,4% – с 18 303 до 18 056 руб. В

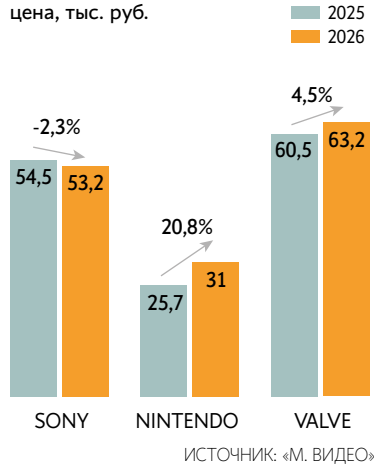
Продажи игровых консолей в России в первом полугодии



«Платформе ОФД» отметили, что в январе – июне 2026 г. медианная цена игровых консолей составила 27 505 руб. – на 7% выше, чем за аналогичный период 2025 г.

По данным «М.видео», цены на модели японской компании Sony упали на 2,3% до 53 200 руб. Тогда как на остальные популярные моде-

Бренды – лидеры продаж игровых консолей в первом полугодии



ИСТОЧНИК: «М.ВИДЕО»

ли – американского бренда Valve и японской корпорации Nintendo цены выросли на 4,5 и 20,8% до 63 200 и 31 000 руб. соответственно. На динамику средней цены Nintendo повлияла смена поколений консолей, объясняет руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» «М.видео» Сергей Мезин.

Выход Nintendo Switch 2 стал стимулом для обновления устройств у существующих владельцев гаджетов, а также привлек новую аудиторию, готовую приобретать более дорогую модель, говорит он. В результате средняя стоимость покупки консолей Nintendo заметно выросла по сравнению с прошлым годом.

Основную выручку формировали дорогие современные приставки. Как подсчитали в «М.видео», на Sony PlayStation приходится 74,3% продаж в денежном выражении, а в количественном – 25,2%. Еще 8,4% денежного рынка занимает Valve, а в штучном выражении – всего 2,4%, доля Nintendo в деньгах исчисляется 5,5%, а в штуках – 3,2%. Далее следуют устройства без бренда: 5,8% в денежном выражении и 52,3% в количественном. Остальные приставки занимают оставшиеся доли рынка.

Дорогие современные устройства пользуются повышенным спросом. По данным «М.видео», доля консолей стоимостью свыше 48 000 руб. достигла 20,8%. В топ вошли PlayStation 5 Slim и PlayStation 5 Pro, а также Steam Deck OLED и Nintendo Switch 2. При этом популярны и приставки стоимостью от 1500 до 2000 руб., на которые приходится 27,4% продаж.

Рост продаж консолей Sony наблюдают и в Wildberries – на 210% год к году как в штуках, так и в денежном выражении, сообщили «Ведомостям» в объединенной компании Wildberries & Russ (PBB). На Wildberries весь топ-3 заняли версии PlayStation: PlayStation 5 Slim Blu-Ray Edition 1 TB, PlayStation 5 Pro 2 TB и PlayStation 5 Digital Edition. Без учета Sony лидерами площадки также стали Steam Deck OLED 512 GB и Nintendo Switch OLED. «Платформа ОФД» зафиксировала рост интереса к ретро-консолям. Абсолютных цифр площадка традиционно не раскрывает. Средний чек на PlayStation 5 на Wildberries составил 43 100 руб. Продажи Nintendo выросли на 65% как по сумме продаж, так и в натуральном выражении, тогда как оборот Xbox американской Microsoft изменился лишь на несколько процентов.

В «Авито» подтвердили высокий спрос на консоли Sony, Nintendo, Valve и Microsoft. По выручке на площадке лидирует Sony: на нее приходится основная часть денежного объема продаж. Новые консоли Microsoft, напротив, подешевели на 11% год к году. Самая популярная модель бренда – Xbox Series S в новом состоянии продавалась в среднем за 23 000 руб. У Sony и Nintendo средние цены новых кон-

солей выросли на 6 и 2% соответственно. Новая PlayStation 5 стоила около 33 500 руб., PlayStation 5 Slim – около 42 000 руб. У Nintendo среди заметных моделей выделяется Switch 2: в новом состоянии ее средняя цена составила около 39 000 руб., говорит представитель площадки.

«Ведомости» направили запрос представителям «Яндекс маркета», «Ситилинка», но они отказались от комментариев. Ozon и «Марвел-дистрибуция» на вопросы корреспондента не ответили.

Если в верхнем ценовом сегменте клиент приобретает полноценную игровую платформу на несколько лет, то в нижнем покупает недорогой подарок ребенку, а также устройство из-за ностальгии или совершает импульсную покупку, рассуждает управляющий партнер «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. «Средняя цена около 18 000 руб. сейчас получается за счет роста в сегменте дешевых и дорогих моделей, в то время как средний ценовой сегмент как раз сжимается. Аудитория консолей расширяется, однако в основном за счет дешевых устройств», – подчеркивает он.

Важным драйвером роста спроса участники рынка называют приближающийся релиз Grand Theft Auto VI, которая выйдет 19 ноября 2026 г. на PlayStation 5 и PlayStation Pro, а также Xbox Series X и Xbox Series S. Как отмечает генеральный директор Telecom Daily Денис Кусков, интерес, как правило, подогревается выходом либо обновлений самых известных игр, либо новых игр, что приводит к значительному увеличению количества покупок консолей. «Рынок достаточно разнообразный, но, несмотря на сегментированный интерес, с выходом новых игр он увеличивается», – комментирует Кусков.

Мезин отмечает, что одни из ключевых факторов роста цен на отдельные модели приставок связаны с дефицитом памяти и увеличением стоимости «игрового железа». Sony со 2 апреля повысила рекомендованные цены на PlayStation 5 на крупнейших рынках, а Microsoft объявила о глобальном повышении цен на Xbox с 1 августа, говорилось в релизах компаний. По прогнозам Бурмистрова, во втором полугодии спрос на приставки, вероятнее всего, сохранится. На него одновременно будут влиять ноябрьский релиз GTA VI, предновогодний сезон и уже сформировавшийся массовый спрос на недорогие устройства. В целом в 2026 г. могут продать 1,7–1,8 млн устройств на сумму 31–33 млрд руб., оценивает аналитик.

Рекорд у Кремля

Диана Качур

В Москве закрылась крупнейшая в этом году сделка с жилым помещением. 1000-метровая резиденция могла быть продана за 3,5 млрд руб.

В многофункциональном комплексе Stella di Mosca Hotel & Residences (ранее – Bulgari Hotel & Residences) на ул. Большой Никитской продан жилой лот площадью 975 кв. м. Об этом «Ведомостям» сообщил представитель компании NF Group, которая выступала консультантом данной сделки. Покупателя там не разглашают. Сама транзакция, по его словам, является крупнейшей по площади на первичном рынке элитной недвижимости Москвы за всю историю наблюдений и самой масштабной по сумме затрат с на-

чала 2026 г. Но детали он не уточнил. Два других консультанта знают, что за данную резиденцию было заплачено около 3,5 млрд руб.

Комплекс Stella di Mosca Hotel & Residences общей площадью 19 600 кв. м был построен MR Group и структурами бизнесмена Алексея Богачева. Он включает 5-звездочный отель на 65 номеров и 14 жилых лотов: 10 резиденций, пентхаус, два таунхауса и гранд-таунхаус. При этом проданный лот, как указывает директор управления элитной недвижимости компании «Метриум премиум» Анна Раджабова, до сделки принадлежал закрытому паевому инвестиционному фонду «КонцептИнвест» под управлением УК «Гамма групп». Кадастровая стоимость этих резиденций составляла 2,8 млрд руб., что является рекордным показателем для рынка

элитной недвижимости, указывает эксперт. Рыночная стоимость лота при этом, по ее словам, превышала 4 млрд руб.

Несмотря на то что Stella di Mosca Hotel & Residences был введен в эксплуатацию еще в I квартале 2023 г., комплекс остается одним из самых ликвидных и востребованных у покупателей, утверждает Раджабова. Она напоминает, что изначально он проектировался как восьмой в мире отель сети Bulgari Hotels & Resorts, однако после ухода бренда из России получил новое название, сохранив высокий уровень сервиса, приватность и клубную инфраструктуру.

Партнер и региональный директор департамента городской недвижимости NF Group Андрей Соловьев поясняет, что объекты такого масштаба единичны. К примеру, в прошлом году было закрыто всего несколько сделок с подобными объектами. Среди них – мезонет площадью 594,5 кв. м

и пентхаус площадью 553,7 кв. м в комплексе «Ле дом» напротив храма Христа Спасителя, а также вилла на 426 кв. м в клубном доме «Обыденский № 1» на Остоженке. Круг потенциальных покупателей ограничен, а процесс выбора занимает значительное время из-за особенно высоких требований ко всем характеристикам объекта, продолжает Соловьев. Тем не менее, отмечает он, продажа такого лота показывает, что даже на фоне охлаждения активности и более избирательного спроса клиенты по-прежнему готовы приобретать уникальные объекты, сочетающие в себе престижное расположение, масштаб и архитектуру.

Рекордная сделка была закрыта на фоне ухудшения ситуации на рынке жилья, отмечают консультанты. По оценке NF Group, в первом полугодии 2026 г. было реализовано около 630 квартир и апартаментов в высокобюджетных новостройках Москвы, что на 29% меньше, чем было

годом ранее. Вместе с тем уже во II квартале спрос начал восстанавливаться и число транзакций превысило результат первых трех месяцев года, указывают в компании. При этом предложение в данном сегменте продолжает расти. По итогам шести месяцев в продаже находилось около 3500 квартир и апартаментов, что на 9% больше по отношению к январю – июню 2025 г. Средневзвешенная цена, правда, достигла нового исторического максимума – 2,29 млн руб. за 1 кв. м (+6% за год), говорят в компании.

Сейчас самым дорогим объектом, выставленным на продажу на первичном рынке Москвы, является квартира в жилом комплексе «Обыденский № 1» стоимостью 7,04 млрд руб., отмечают в VnMap. рго. При этом самым крупным по площади предложением остается лот площадью 1721,2 кв. м в проекте «Резиденция 1864» на Якиманке, который продается за 3,43 млрд руб.



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Азиаты навели красоту

Валерия Кузьменко
Линда Журавлева

Импорт азиатской косметики в Россию вырос более чем на треть. Это связано в том числе с государственной поддержкой поставок такой продукции в отдельных странах, объясняют эксперты

Общий объем импорта косметики из Китая и Южной Кореи в Россию в первом полугодии 2026 г. составил \$323,7 млн. Такие данные приводит главное таможенное управление КНР и таможенная служба Республики Кореи. По их информации, данный показатель увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2025 г. на 37%. При этом темпы роста поставок ускорились: в январе – июне 2025 г. импорт прибавил 23,3%, достигнув \$236,9 млн.

Сильнее всего в этом году увеличились поставки из Китая – на 70% до \$111,1 млн. Из Южной Кореи они выросли лишь на 24% до \$212,6 млн. При этом ввоз японской косметики в Россию в январе – мае 2026 г. (более свежих данных в открытом доступе пока нет) прибавил лишь 5%, составив около \$4 млн. Для сравнения: за первые пять месяцев 2025 г. импорт из этой страны, напротив, сократился год к году на 18%, по

статистике местной внешней торговли.

Рост импорта сопровождался расширением ассортимента азиатской косметики у российских ритейлеров. В «Золотом яблоке» за первое полугодие 2026 г. он пополнился 68 новыми брендами, сообщил представитель компании. Большинство из них – корейские (40 брендов), остальные – из Японии, Китая и других стран. Он также напоминает, что по итогам 2025 г. в сети из 7000 наименований около 7%, или 500 марок, приходилось на азиатскую продукцию. В сети «Лэтуаль» число таких брендов по итогам первого полугодия 2026 г. выросло на 9%, говорят в этой ком-

пании. По данным на июнь, сеть насчитывала 431 азиатскую марку, из которых 220 – китайские, 186 – корейские и 25 – японские.

В дрогери-сети «Улыбка радуги» за шесть месяцев этого года ассортимент пополнился еще 10 южно-корейскими косметическими брендами. По сравнению с прошлым годом их количество увеличилось почти на 30% и к июню достигло 44, утверждает ее представитель. Для сравнения: в первом полугодии 2025 г. прирост составил 10% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Активное развитие сегмента азиатской косметики фиксируют и в Ozon. У этого маркетплейса количество таких марок в январе – июне увеличилось год к году на 30%. Увеличение поставок косметики из Южной Кореи и Китая укладывается в общемировой тренд, говорит член правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации Анна Дычева-Смирнова. По ее словам, аналогичная динамика наблюдается, в частности, в США и Франции. При этом Россия входит в тройку крупнейших рынков сбыта корейской косметики, отмечает она. Рост доли корейских и китайских производителей в нашей стране эксперт объясняет государ-

ственной поддержкой экспорта в этих странах, развитием технологических платформ, разработкой новых ингредиентов и постоянным появлением новой продукции.

Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены Петр Бобровский связывает увеличение числа азиатских брендов в России с благоприятным для импортеров валютным курсом и более выгодной логистикой. По его словам, компании могли воспользоваться сложившимися условиями и заранее завезти более крупные партии. Кроме того, часть импорта из Китая может приходиться на продукцию российских брендов и собственные торговые марки ритейлеров, произведенные по контракту на китайских предприятиях, продолжает Бобровский.

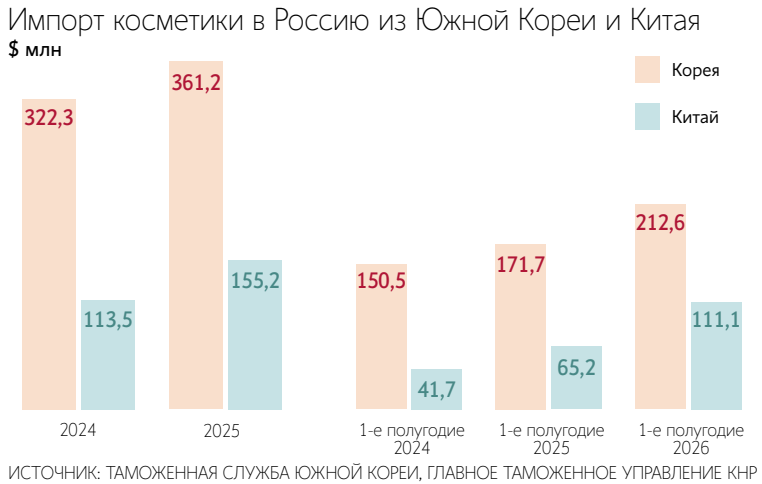
Данные ритейлеров подтверждают рост интереса россиян к азиатской косметике. В «Лэтуале» сообщили, что продажи уходовой и декоративной косметики из Азии в первом полугодии выросли год к году на 11% как в денежном, так и в натуральном выражении. Всего за этот период было реализовано около 12 млн единиц продукции. В «Золотом яблоке» продажи азиатской косметики в рублях за это же время увеличились на 35%. При этом в первом полугодии 2025 г. они прибавили год к году 31%. В «Улыбке радуги» сообщили лишь о росте спроса на азиатскую косметику на 6% по итогам 2025 г. Динамику за первое полугодие этого года компания не раскрывает.

На Ozon число заказов такой продукции в январе – июне увеличилось в 2,3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Ее оборот на маркетплейсе прибавил 78%, тогда как годом ранее динамика составила 53%. На Wildberries продажи азиатской уходовой и декоративной косметики в первом полугодии удвоились год к

году, сообщил представитель компании.

Такая продукция особенно востребована в массовом ценовом сегменте, отмечает Бобровский. Покупатели такой косметики, по его словам, готовы пробовать новые китайские бренды. Несмотря на то что в Китае выпускается косметика всех ценовых категорий, основной спрос приходится на более доступную, отмечает эксперт. Он добавляет, что потребители премиальных и люксовых марок, напротив, менее склонны менять привычные бренды и чаще приобретают их через альтернативные каналы продаж.

Одновременно растет и средний чек на эту продукцию. В «Золотом яблоке» сообщили, что в январе – июне 2026 г. он увеличился на 7% год к году до 1700 руб. В «Лэтуале» динамику не раскрывают, однако отмечают, что средний чек такой покупки составляет около 1500 руб. Дычева-Смирнова замечает повышение средней стоимости импортируемой из Южной Кореи косметики. По ее словам, это может свидетельствовать о постепенном смещении спроса в сторону более дорогих товаров. Ритейлеры также отмечают активный интерес к азиатской косметике у сильного пола. В «Золотом яблоке» число приобретающих ее мужчин в первом полугодии 2026 г. выросло на 19%. В «Лэтуале» также фиксируют постепенное увеличение спроса со стороны мужской аудитории. Наиболее востребованными категориями у нее остаются очищающие средства, шампуни, продукты для ухода за кожей головы, увлажняющая косметика и солнцезащитные средства. По словам представителя компании, покупатели все чаще переходят от покупки отдельных популярных продуктов к комплексным системам ухода. В «Рив гош» и «Иль де ботэ» на запросы «Ведомостей» не ответили. –



Самокаты экономят минуты

Лиана Липанова

Россияне все чаще используют электросамокаты как городской транспорт, а не для развлечений. Среднее время аренды в сервисах сократилось примерно до 10 минут

Среднее время поездки на самокатах сервиса «Юрент» в 2026 г. достигло 9,6 минуты, рассказал «Ведомостям» представитель компании. По его словам, это рекордно низкий показатель за все время наблюдений. В итоге доля аренды продолжительностью до 10 минут выросла с 50% в 2023 г. до 88,3% в 2026 г., а их абсолютное число за четыре года увеличилось в 2,9 раза. В компании отмечают, что самокаты все чаще используют для коротких перемещений от остановок общественного транспорта до дома или офиса.

Наиболее выражен этот тренд в Москве, где средняя поездка длится 8,1 минуты, отмечают в «Юренте». В Санкт-Петербурге она составляет

9,1 минуты, в Екатеринбурге – 9 минут, в Челябинске – 9,3 минуты. Одновременно растет популярность и ночных передвижений. С января по июль их число увеличилось на 18% год к году, а средняя продолжительность составила 10,2 минуты. Наибольшим спросом такие поездки пользуются в регионах, где общественный транспорт ночью не работает.

Похожие тенденции фиксируют и другие операторы. Представитель «Яндекс Go» сообщил «Ведомостям», что за последние три года средняя продолжительность поездки на самокате в Москве сократилась с 11 до 9 минут, а доля аренды до 10 минут выросла с 68 до 77%. Количество ночных передвижений за год увеличилось на 25%. Около половины поездок в Москве начинается или заканчивается у станций метро, МЦК и МЦД, отмечает представитель «Яндекс Go». При этом растет число маршрутов, в которых самокат используется на всем пути – например, между домом и работой или университетом.

Во время крупных городских мероприятий спрос на самокаты также увеличивается. Так, после финала чемпионата мира по футболу, в ночь с 19 на 20 июля, количество поездок с 1.00 до 2.00 выросло в 2–3 раза по сравнению с обычными выходными.

Представитель Whoosh также подтверждает, что около 90% заказов в сервисе короткие. В 2022 г. их доля составляла 77%. Средняя продолжительность аренды у компании составляет чуть более 10 минут, уточняет он. Показатель, по его словам, немного вырос за счет пакетов и безлимитных тарифов, однако пользователи по-прежнему едут из одной точки в другую, а не катаются без цели, отмечает представитель компании. В Москве, по данным Whoosh, каждый четвертый старт аренды приходится на станции метро, МЦК и МЦД. Это подтверждает, что самокаты чаще всего используют как дополнение к другим видам транспорта, уверяют

в компании. При этом заметного роста ночных поездок сервис не наблюдает, однако спрос увеличивается после массовых мероприятий.

Для операторов более короткие «транспортные» поездки означают меньшую выручку с одного заказа, но более высокую оборачиваемость парка, объясняет гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров. Кроме того, подобный сценарий не зависит от погоды, туристов, локаций, отмечает эксперт по новой мобильности и главный редактор изданий «Трушеринг» и «Мобилити» Полина Волкова. При такой модели самокат, по ее словам, является полноценным и необходимым транспортом, как, например, автобус. В этом смысле такой сценарий бизнесу интереснее, потому что граждане начинают использовать кикшеринг регулярно.

Бурмистров связывает снижение средней продолжительности поездок с тем, что самокаты теперь проще найти рядом с местом стар-

та, парковочные зоны расположены ближе к месту назначения, а пользователи выбирают наиболее рациональные маршруты. Поэтому конкурентное преимущество получают компании, которые смогут эффективнее размещать их у транспортных узлов, жилых кварталов и офисных кластеров.

Рынок окончательно перешел к транспортному сценарию, считает руководитель проектов практики «Корпоративные финансы» Strategy Partners Владислав Карымов. По его словам, пики активности сместились на утренние и вечерние часы, а маршруты сосредоточены вокруг станций метро и деловых районов. Сокращение времени поездки, как утверждает эксперт, связано с тем, что пользователи лучше знают маршруты, стараются не переплачивать за лишние минуты, а развитие инфраструктуры сократило время на поиск парковки. Кроме того, выросла доля постоянных пользователей, которые воспринимают самокат как альтернативу пешей прогулке или такси, резюмирует он.

Главный редактор отраслевого портала «Про шеринг» Денис Кунгуров также связывает переход к транспортному сценарию с желанием экономить время и деньги. По его словам, в мегаполисах поездка на самокате на расстояние 2–4 км нередко по времени занимает меньше времени, чем на автомобиле или такси. По словам Волковой, такие заказы составляют от 80 до 95% у разных операторов в зависимости от города, что свидетельствует о том, что электросамокаты стали полноценным городским транспортом. –



Регистрация только с sms

Лиана Липанова
Анна Устинова

На иностранных ресурсах оставляют регистрацию только по номеру телефона. Для российских сайтов будет действовать несколько способов авторизации

Минцифры предложило обязать иностранные сайты и приложения, работающие в России, авторизовывать пользователей на территории страны только по номеру телефона. Такие положения вошли в проект третьего пакета мер для борьбы с мошенниками, так называемого «Антифрод 3.0», направленного Минцифры в профильные ведомства («Ведомости» ознакомились с документом).

Поправки предлагается внести в ст. 8 ч. 10 закона «Об информации», говорится в документе. Согласно законопроекту, владельцы таких ресурсов также должны будут хранить сведения о регистрации, авторизациях и удалении учетных записей в течение трех лет. Эти данные необходимо будет предоставлять по запросу органов в рамках оперативно-ро-

зыскной деятельности и обеспечения безопасности.

Для операторов настройка аутентификации по sms – это стандартный процесс, который представляется простым, быстрым и удобным способом регистрации на ресурсах, напоминает представитель Т2. Дополнительная проверка через код в sms – это общемировая практика, уже привычная и для российских пользователей, говорит она. «Ведомости» направили запросы в «Мегафон», МТС и «Билайн».

Представитель Минцифры подчеркнул, что третий пакет мер по борьбе с мошенниками только обсуждается. Говорить о том, какие меры войдут в финальную версию документа, пока преждевременно.

Предложенные требования могут оказаться сложными для исполнения иностранными интернет-сервисами, считает партнер практики интеллектуальной собственности Comply Максим Али. По его словам, изменение порядка авторизации может привести к потере части пользователей. Кроме того, крупные международные компании не всегда готовы создавать отдельную систему авторизации только для российских пользо-

вателей, которых еще необходимо технически отделить от остальных.

Еще одна сложность связана не столько с обязанностью хранить данные пользователей, сколько с необходимостью предоставлять правоохранительным органам сведения о регистрации и авторизации. По словам Али, фактически это потребует подключения к системе оперативно-разыскных мероприятий (СОРМ), а реализация такого сценария выглядит маловероятной. Более реалистичным эксперт считает вариант, при котором функции авторизации передадут локальному юридическому лицу.

Не совсем очевиден перечень иностранных ресурсов, которые должны выполнять требования, размышляет генеральный директор Telecom Daily Денис Кусков. Если речь идет о Facebook и Instagram (оба принадлежат корпорации Meta, признанной экстремистской и запрещенной в России), то они и так легально не работают на территории страны, поэтому бессмысленно требовать от них соблюдать правила. А тех ресурсов, которые по закону работают на территории страны, осталось не так уж и много. Впрочем, новшество, скорее всего, сократит количество людей, заходящих на иностранные ресурсы, полагает Кусков.

Регистрация пользователей по номеру телефона – благо для операторов, считает генеральный директор «ТМТ консалтинга» Константин Анкилов. Дополнительных затрат с их стороны не потребуются. Операторы же получают дополнительный доход от авторизационных sms, отмечает Анкилов.

При этом сама идея обязательной регистрации по номеру телефона вызывает вопросы с точки зрения борьбы с мошенничеством, отмечает Али. По его словам, очевидно, почему эта мера включена именно в антифрод-пакет, поскольку распространенные схемы мошенничества обычно связаны с российским онлайн-банкингом, а не с использованием иностранных сайтов. В целом предлагаемые изменения больше похожи на очередной шаг по суверенизации интернета, считает эксперт.

По мнению Али, действующий административный штраф для иностранных компаний в размере до 700 000 руб. вряд ли станет достаточным стимулом для изменения правил авторизации, тем более что взыскание таких штрафов за рубежом затруднено. Вместе с тем он не исключает, что вместо штрафов Роскомнадзор или прокуратура могут использовать блокировку сайтов, нарушающих требования, и именно эта мера может стать более действенным инструментом воздействия.

КАК В РОССИИ

Кроме номера телефона для авторизации в России можно использовать «Госуслуги», биометрическую или другую российскую систему авторизации, соответствующую требованиям по защите данных. При этом такая система должна принадлежать российскому гражданину без иностранного гражданства или российской компании, находящейся под российским контролем. Под контролем понимается возможность прямо или косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в компании.

ЧТО ТАКОЕ «АНТИФРОД 3.0»

Правительство в апреле анонсировало подготовку третьего пакета мер для борьбы с мошенниками, так называемого «Антифрод 3.0». Внести проект в Госдуму кабмин планирует осенью 2026 г., докладывал вице-премьер Дмитрий Григоренко в ходе совещания президента Владимира Путина с правительством в начале июля. Среди предложенных норм – запрет указывать персональные данные получателя в sms-рассылках, расширение перечня сведений о пользователях, которые операторы будут хранить в течение трех лет и передавать спецслужбам по запросу и проч. В конце июня был принят второй пакет мер для борьбы с мошенниками, который вступит в силу с 1 сентября 2026 г. Документ усиливает ответственность операторов и банков. Часть норм «Антифрода 1.0» вступила в силу 1 июня 2025 г.

Стандарт для флота

Светлана Афонина

Верфи смогут получить господдержку на строительство судов по типовым проектам. Это позволит увеличить серийность в отрасли, но снизит потенциал ее развития

Минпромторг и секция научно-экспертного совета Морской коллегии одобрили концепцию, которая изменит правила госфинансирования гражданского судостроения. Две новые субсидии – верфям и производителям судового оборудования – планируется выделять только под выпуск судов по типовым проектам. Об этом говорится в презентации одного из разработчиков инициативы, заместителя гендиректора ЦНИИ «Курс» Объединенной судостроительной корпорации (ОСК) Дмитрия Стоянова. Документ есть у «Ведомостей».

Сейчас ключевыми инструментами господдержки в отрасли являются программа льготного лизинга и программа инвестиционных квот (так называемые «квоты под киль»). В рамках последней судовладельцы получают право на вылов биоресурсов в обмен на строительство судов на российских верфях. Условием для получения поддержки по этим программам является выполнение требований постановления правительства РФ № 719 («О критериях отнесения продукции к российской»). Среди прочего оно устанавливает перечень обязательного российского оборудования.

Помимо этого есть государственное субсидирование процентных ставок по кредитам для верфей и судовладельцев, поддержка НИОКР для проектных организаций и производителей оборудования, а также утилизационный грант при сдаче судов в утиль.



ЕВГЕНИЙ РАЗУМНЫЙ / ВЕДОМОСТИ

Необходимость изменений стала очевидной после первого этапа «квот под киль», говорил Стоянов на конференции «Судостроение – стратегия 2026». Более чем 110 судов строились по 25 индивидуальным проектам, что исключает серийность и ведет к удорожанию строительства. Концепция унификации направлена на то, чтобы уйти от этой практики, подчеркивал он.

Сама концепция предполагает создание двух реестров: типовых проектов судов с готовыми техническими решениями и судового комплектующего оборудования (СКО) – российского либо критически важного иностранного. Предполагается, что господдержку верфям и производителям комплектующих будут предоставлять при условии использования типового проекта судна и оборудования из этих реестров, в дополнение к требованиям постановления № 719. «Главная цель – максимальная унификация проектных решений и оборудования,

как было в Советском Союзе», – пояснял Стоянов.

Документ утвержден протоколом Минпромторга в апреле, секцией научно-экспертного совета Морской коллегии – в мае, говорится в презентации топ-менеджера.

Концепция предусматривает ввод двух новых мер господдержки, которые планируются к запуску в 2027 г., уточнил Стоянов. Первая субсидия – на строительство гражданских судов – призвана компенсировать верфям до 20% разницы между контрактной и фактической стоимостью судна. Разница возникает из-за того, что российское оборудование в рамках требований постановления № 719 может оказаться дороже импортных аналогов.

Вторая субсидия – производителям СКО – компенсирует недополученную выгоду от предоставления скидки верфям. Изначально предполагалось утвердить ее на уровне до 20% от стоимости проданного СКО, сейчас обсуждается расши-

рение до 50%, сказал Стоянов. Для получения субсидии производителю нужно будет заключить с Минпромторгом соглашение на три года, зафиксировав размер скидки и прогнозный объем продаж по комплектам оборудования.

На финансовое обеспечение части затрат, связанных со строительством гражданских судов водного транспорта, – т. е. субсидию верфям – из федерального бюджета планировалось направить 4,4 млрд руб. в 2026 г., 5,3 млрд руб. – в 2027 г. и 4,5 млрд руб. – в 2028 г. Об этом в сентябре 2025 г. говорил начальник отдела ценообразования и экономического анализа Минпромторга Дмитрий Павлов. Это единственные доступные данные по новым субсидиям.

В современной России есть примеры серийного производства гражданских судов. В сегменте «река – море» строятся серии сухогрузов по проектам RST27, RSD49 и RSD59 на верфи «Красное Сормово», «Окской судовой верфи» и Невском ССЗ. Портовые буксиры и баржи – на заводе «Пелла» и Череповецком судостроительном заводе, пассажирские «Валдай», «Метеор» и «Комета» – в ЦКБ им. Алексеева. В сегменте морских судов серийно работают «Адмиралтейские верфи» (танкеры, траулеры), Выборгский судостроительный завод (ледоколы, суда снабжения, траулеры) и Балтийский завод (ледоколы).

ОСК разработала две унифицированные платформы – для среднетоннажных судов длиной 60–80 м и крупнотоннажных свыше 100 м. «Платформа № 1» для судов класса «река – море» позволит строить сухогрузы, контейнеровозы и танкеры на общей конструкторской базе. Она была представлена в 2025 г. «Платформа № 2» предназначена для крупнотоннажных морских судов и еще не представлена. Первую планируется запускать в производство на «Красном Сормове» в Нижнем Новгороде, вторую – на «Северной верфи» в Санкт-Петербурге после завершения ее модернизации.

Главный редактор «Медиапалубы» Владислав Букин отмечает, что при формировании реестров типовых проектов необходимо учитывать специализацию верфей, их производственные мощности и опыт работы, имеющуюся оснастку. Аналогичный подход, по его мнению, должен применяться и к конструкторским бюро. Как заметил Букин, принцип отбора проектов для реестра пока не ясен.

С одной стороны, привязка господдержки к типовым проектам позволит повысить серийность, снизить проектные издержки и сократить сроки строительства, рассуждает ведущий эксперт УК «Финам менеджмент» Дмитрий Баранов. С другой – существует риск роста бюрократизации и лишения нестандартных проектов господдержки, отмечает эксперт. Лучший результат, по его мнению, в гибкой конструкции: базовая поддержка – для серийных судов, а отдельные инструменты – для опытно-конструкторских и специализированных заказов. В противном случае судостроение может получить лишь краткосрочную экономию, а в среднесрочной перспективе его технологическое развитие будет ограничено, предупреждает он.

Запуск новых мер господдержки в 2027 г. потребует не только политического решения, но и фактического резервирования средств в трехлетнем бюджете, констатирует Баранов. Если новые субсидии будут небольшими по объему, их можно встроить в уже существующие меры поддержки. Если же речь пойдет о двух полноценных программах с сопоставимым финансированием, тогда потребуются либо увеличение общей бюджетной строки, либо сокращение других инструментов. По мнению эксперта, вероятность запуска новых субсидий есть, но только в варианте «новые субсидии внутри тех средств, что заложены в бюджет на судостроение», т. е. они не станут чистым добавлением к уже существующим расходам на отрасль.

«Ведомости» направили вопросы в Минпромторг, Морскую коллегию и Минфин.



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»

Денис Ильюшенков

Один из лидеров российского нефтесервиса – «Башнефте-геофизика» покупает конкурента. Это усилит ее позиции в борьбе за контракты от нефтегазовых компаний

Одна из крупнейших нефтесервисных компаний России – «Башнефтегеофизика» (БНГФ) – покупает своего конкурента «Геотек». Это следует из сообщения «Геотека», которое есть у «Ведомостей».

Представитель БНГФ сказал «Ведомостям», что 27 июля состоялся совет директоров компании, на котором сделка была единогласно одобрена. Параметры и детали пока не определены и будут обсуждаться в ходе реализации проекта, уточнил собеседник.

По словам источника «Ведомостей», знакомого со сторонами процесса, сейчас они находятся на завершающем этапе осуществления всех корпоративных процедур, необходимых для закрытия сделки. Как следует из сообщения «Геотека», закрытие сделки по объединению активов компаний планируется провести до конца 2026 г. Это подтверждает и представитель БНГФ.

Сделка предусматривает консолидацию компетенций в части организации и проведения сейсморазведочных работ в периметре БНГФ, при этом «Геотек» сохраняет перспективные направления высокотехнологичного нефтесервиса, пояснил представитель последней. Такая структура позволяет сбалансировать производственные мощности и сформировать дополнительные компетенции, добавил он.

В рамках подготовки к сделке финансовыми организациями проведены реструктуризация и оптимизация кредитного и линзингового портфелей «Геотека» для сохранения устойчивого финансового положения компании и ее последующего развития, добавил представитель БНГФ. Обязательства «Геотека» по реструктурированным долгам входят в периметр сделки, уточнил источник. Объем долга компании ему неизвестен.

БНГФ оказывает полный спектр геофизических услуг – от сейсморазведки до каротажа и сопровождения добычи, а также развивает собственное производство оборудования.



АЛЕКСАНДР КРЯЖЕВ / РИА НОВОСТИ

Геофизическое объединение

Среди заказчиков компании – «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Новатэк», «Газпром», «Газпром нефть». Численность сотрудников БНГФ – более 5000 человек.

Чистая прибыль компании за 2025 г. составила более 7 млрд руб. по МСФО, что на четверть больше, чем годом ранее, говорил в интервью «Ведомостям» председатель совета директоров и совладелец компании Явдат Адиев в апреле. Выручка снизилась на 9% до 27 млрд руб. При этом план на 2026 г. предполагает снижение выручки на 40% до 17,3 млрд руб. и получение чистого убытка, отмечал Адиев.

Основной причиной собеседник называл сокращение объемов геолого-разведочных работ из-за текущей ситуации на рынке, вызванной ухудшением макроэкономических условий. Заказчики переносят

плановые работы, в результате сокращаются объемы сейсморазведки и бурения. Из 16 сейсморазведочных партий компании сейчас работают только четыре, т. е. сейсморазведка загружена лишь на четверть, сетовал Адиев.

Более половины выручки компании приходится на сейсморазведку, около трети – на сервисы по сопровождению бурения и геофизическим исследованиям скважин, остальное приносят другие направления нефтесервиса. По оценке Адиева, доля компании в разных сегментах российского нефтесервисного рынка составляет от 5 до 18%. В сейсморазведке – от 14 до 18%.

Сделка формируется на фоне завершения корпоративного конфликта в БНГФ. Компания 20 июля сообщила о назначении генеральным директором Алексея Белошицкого.

До него этот пост с марта 2013 г. занимал сын Явдата Адиева – Рустем. Осенью 2024 г. совет директоров компании отстранил его от должности из-за разногласий в части вопросов управления компанией.

Рустем Адиев и его супруга – миноритарный акционер БНГФ Ольга Адиева – пытались оспорить решение совета директоров об отстранении Адиева с должности гендиректора через суд, настаивая на отсутствии оснований для такого решения. Суд встал на сторону компании. БНГФ направила в налоговые органы уведомление о регистрации Белошицкого новым гендиректором, но компании было отказано. Позднее БНГФ обратилась с жалобой в прокуратуру.

В интервью «Ведомостям» Адиев-старший называл «Геотек» среди основных конкурентов БНГФ наряду с «Татнефтегеофизикой» и «Росгеологи-

ей». Он не исключал расширение бизнеса за счет приобретения активов и слияния с другими компаниями.

Компания «Геотек» образована в 2009 г., предоставляет полный спектр услуг по сейсморазведке – от проектирования и полевого сбора информации до построения геологических моделей, оценки ресурсов, подсчета запасов и подготовки рекомендаций по дальнейшему изучению недр. Компания ведет изыскания в Западной и Восточной Сибири, Тимано-Печорской и Волго-Уральской провинциях. В конце 2022 г. структура Газпромбанка – ЗПИФ «Газпромбанк-нефрит» выкупила ее у банка «Траст». Осенью 2023 г. «Геотек» возглавил бывший вице-президент банка Роман Панов.

Сделка выглядит логичной с точки зрения консолидации рынка геологоразведки, говорит директор по стратегии «Финама» Ярослав Кабаков. Если ее основой действительно станет рефинансирование обязательств «Геотека», то покупатель приобретает не столько активы, сколько одного из крупнейших игроков отрасли, рассуждает эксперт.

По данным Кабакова, после заключения мирового соглашения с ФНС компания восстановила финансовую устойчивость и рассчитывает увеличить выручку в 2026 г. до 9,2 млрд руб., EBITDA – до 1,6 млрд руб., сохраняя долю на рынке сейсморазведки свыше 30%. Основной эффект от сделки для БНГФ будет в расширении рыночной доли, оптимизации парка оборудования и персонала, снижении издержек и усилении позиций в борьбе за крупные контракты нефтегазовых компаний, продолжает он. Ключевой фактор оценки сделки – величина принимаемого долга, поэтому стоимость бизнеса «Геотека» целесообразно рассматривать через показатель Enterprise Value (стоимость компании со всеми долгами), считает Кабаков. «Учитывая, что долговая нагрузка – по косвенным признакам – остается существенной и, возможно, кратно превосходит годовую выручку, компания может быть продана за 1 руб.», – допускает эксперт.

При успешной интеграции объединенная компания сможет заметно укрепить конкурентные позиции, но эффект во многом будет зависеть от условий рефинансирования обязательств, подчеркивает он.

Бюджеты пошли за аудиторией

Дмитрий Игнатьев

Зарубежные издатели мобильных игр втрое нарастили рекламные бюджеты в RuStore. Это связано с увеличением аудитории магазина и эффектом от его обязательной предустановки на смартфоны, считают эксперты

Иностранные издатели мобильных игр в январе – июне 2026 г. вложили в рекламу в российском магазине приложений RuStore более 400 млн руб. – в 3 раза больше, чем за тот же период 2025 г., рассказал «Ведомостям» его представитель. Общий объем рекламных затрат в RuStore за тот же период вырос в 2,6 раза, также отметил он. Абсолютные цифры представитель магазина приложений не раскрыл.

Среди стран по размеру рекламных бюджетов, вложенных в продвижение мобильных игр в RuStore,

в январе – июне первенство удерживает Китай, отметили в пресс-службе магазина. На него пришлось около 76% совокупного показателя. Причем именно два китайских проекта – Doomsday×Fairy tail и Athena: Blood Twins – стали лидерами по рекламным вложениям среди всех зарубежных мобильных игр, добавили там же. За Китаем в рейтинге стран следуют Сингапур и ОАЭ: в совокупности эти две страны обеспечили еще около 10% общего объема рекламных бюджетов, также отметил представитель RuStore.

Рост бюджетов зарубежных издателей связан с появлением новых форматов для продвижения, в том числе стикеров или интерактивных баннеров на витрине магазина, уверены в RuStore. Другие ключевые факторы – улучшение инструментов аналитики и приток «новых компаний-разработчиков», дополнили там же.

RuStore – официальный российский магазин приложений для

Android, HarmonyOS (разрабатывает Huawei), операционной системы «Аврора». В нем представлено более 110 000 игр и приложений от разработчиков из 70 стран. С 2023 г. в России действует требование об обязательной предустановке этого магазина на смартфонах с Android и HarmonyOS, с сентября 2025 г. – на технике iOS (разработчик – Apple) и HyperOS (Xiaomi, используется также на устройствах Realme и POCO). Хотя бы один раз в приложение или на сайт RuStore в июне заходило 66,8 млн россиян старше 12 лет, следует из данных Mediascope. В сравнении с тем же периодом 2025 г. месячный охват этого стора вырос на 15%.

Магазин RuStore был запущен VK в 2022 г., после того как крупнейшие зарубежные сторы Google Play и AppStore начали удалять приложения российских банков, подпавших под санкции. В июле 2026 г. против VK ввел санкции Евросоюз, в этом же месяце группа продала RuStore гендиректору компании – разработчика стора Дмитрию Панкрушеву. Стоимость сделки стороны не раскрывали. Выручку RuStore его экс-владелец – VK в своей финансовой отчетности ранее не публиковал. У его юрлица – ООО «Много приложений» выручка по РСБУ в 2025 г. составила 1,4 млрд руб., а чистая прибыль –

48,2 млн руб., следует из базы данных «СПАРК-Интерфакс».

Важные драйверы кратного роста рекламных бюджетов в RuStore – увеличение аудитории и расширение рекламного инвентаря магазина, отмечает директор по мобильной рекламе digital-агентства Future Lab (входит в рекламную группу Starlink) Анна Кандалина. Дополнительный структурный фактор – обязательная предустановка RuStore на смартфоны, продолжает она: «Это увеличивает его потенциальный охват и делает присутствие в сторе более приоритетным для крупных издателей, работающих с российской аудиторией».

Трехкратная динамика рекламных вложений иностранных издателей мобильных игр в том числе объясняется эффектом низкой базы и усилением присутствия в магазине зарубежных разработчиков, прежде всего из Азии, добавляет руководитель игрового направления платформы Rafinad (входит в рекламную группу Kokos Group) Алина Попова: «RuStore укрепляется как основной локальный канал для Android-игр в России, поэтому туда закономерно перетекают издатели и рекламные бюджеты».

Более трети мобильных игроков в России уже скачивают игры

именно через RuStore, следует из данных исследования, проведенного Организацией развития видеоигровой индустрии и Аналитическим центром НАФИ. При этом именно мобильный гейминг остается крупнейшим сегментом российского игрового рынка, отмечает гендиректор Организации развития видеоигровой индустрии Василий Овчинников.

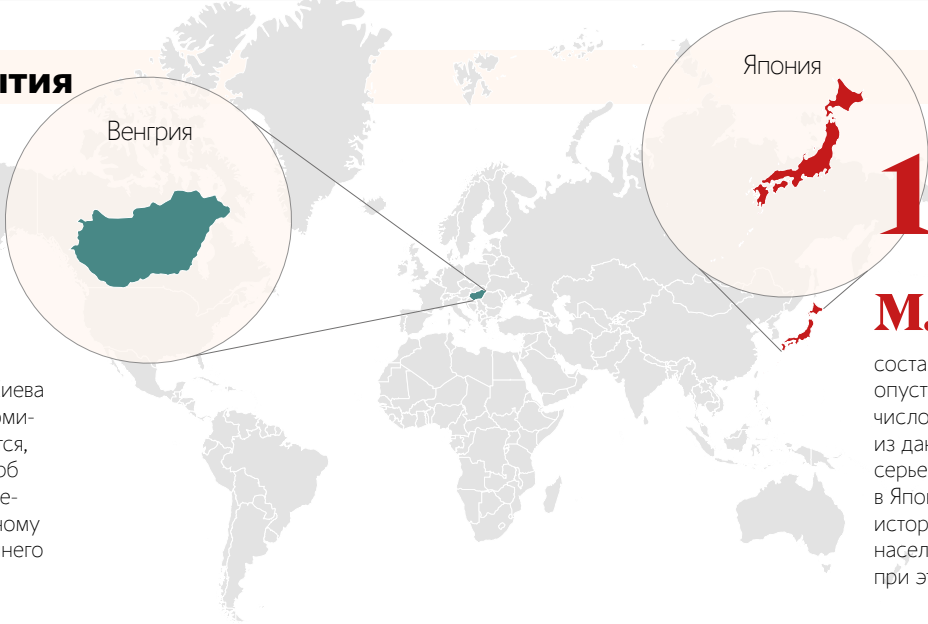
Китай остается ведущим видеоигровым рынком, поэтому неудивительно, что именно компании из этой страны наиболее активно выходят на зарубежные рынки, включая Россию, поясняет Овчинников. Сингапур же, по его словам, часто выступает региональным центром для международного игрового бизнеса благодаря комфортной деловой и развитой цифровой инфраструктуре. Похожая история и с ОАЭ: эта страна тоже выступает международным хабом для разработчиков, добавляет Попова.

После 2022 г. часть западных компаний сократили присутствие на российском рынке, а платежи и дистрибуция в международных магазинах для российской аудитории стали сложнее, резюмирует Кандалина: «Для азиатских издателей это снизило интенсивность конкуренции в ряде жанров».

цифры. тенденции. события

БУДАПЕШТ. ВЕНГРИЯ СНОВА
БЛОКИРУЕТ ПЕРЕГОВОРЫ
О ВСТУПЛЕНИИ УКРАИНЫ
В ЕВРОСОЮЗ

Венгрия в очередной раз заблокировала продвижение Украины в переговорах по вступлению в Европейский союз (ЕС). В частности, она не согласилась с решением позволить открыть второй и третий переговорные кластеры по интеграции Киева в единый рынок, а также по синхронизации экономической и социальной политики. Будапешт опасается, что слишком быстрый прогресс Киева идет в ущерб кандидатам с Западных Балкан. Правительство премьер-министра Петера Мадьяра де-факто по данному вопросу продолжает преемственную линию внешнего курса Виктора Орбана. **FT**



119,25
млн человек

составила численность граждан Японии, впервые за 42 года опустившись ниже отметки в 120 млн. За последний год число ее граждан сократилось на 917 000 человек, следует из данных бюро статистики страны. Это стало проявлением серьезного демографического кризиса – в последние годы в Японии фиксировалась самая низкая рождаемость за всю историю наблюдений с конца XIX в. Общая численность населения страны с рекордным притоком иностранцев при этом составила примерно 124 млн человек. **IT**

Глеб Мишутин

В Германии к своей, как минимум, промежуточной развязке подошел мини-кризис в правящем консервативном Христианско-демократическом союзе (ХДС). Его члены с результатом 91% голосов «за» выбрали нового главу фракции ХДС/ХСС в бундестаге – Торстена Фрая, который пришел на смену ранее ушедшему в отставку из-за нетрадиционных деталей личной жизни Йенсу Шпану.

Решение повлекло за собой целую череду перестановок, в том числе руководителя канцлерского аппарата Фридриха Мерца: предыдущее место Фрая впервые займет женщина Нина Варкен (она покинула ради этого должность министра здравоохранения). Вместо нее руководить немецким минздравом будет бывший генсек ХДС Карстен Линнеман.

Отправной точкой для этих перестановок стал скандал вокруг Шпана. Он, будучи открытым геем (ЛГБТ признана экстремистской организацией и запрещена в России), решил вместе со своим партнером завести ребенка с помощью суррогатной матери в США. Эта практика вне закона в ФРГ, и в прошлом консерваторы из ХДС ее неоднократно осуждали. Обвиненный в лицемерии Шпан в итоге 18 июля был вынужден (официально – по своему желанию) покинуть свой пост. Мерц затем говорил о громком общественном резонансе, а также признал, что скандал нанес ущерб его политической силе.

Породили проблемы

Канцлер Германии Фридрих Мерц на фоне скандала из-за нюансов личной жизни лидера его фракции в парламенте сумел провести масштабные перестановки, которые вызвали замешательство в политикуме и обществе. Таким образом он попытался отвлечь внимание от собственных неудач, считают эксперты

Кроме того, к удивлению многих наблюдателей, заодно сменили и министра транспорта Патрика Шнайдера, чье место занял депутат бундестага Штеффен Бильгер. Этот процесс также не прошел для Мерца спокойно: первоначальный кандидат на пост, Фриц Гюнтцлер, отказался от вступления в должность, заявив, что сомневается в своих компетенциях. Шнайдер по итогу сам подал в отставку, чтобы положить конец, как он выразился, «недостойной ситуации», и раскритиковал Мерца, который уволил его во время отпуска в Исландии.

Как итог, с острой критикой столкнулся и сам канцлер – как пишет Politico, его обвиняют в неуважении к соратникам по партии и непродуманных кадровых решениях. Теперь же именно Фрай должен сыграть ключевую роль в координации усилий ХДС с его младшим партнером по коалиции, Социал-демократической партией Германии (СДПГ). Помимо этого на его плечи также ляжет продвижение обещанных Мерцем соци-

альных реформ. При этом решение канцлера о кадровых перестановках, как пишет Mitteldeutsche Zeitung, были раскритикованы в том числе немецкими правоведами, так как бундестаг уже находился на летних каникулах. По мнению специалистов по конституционному праву ФРГ, принятое затем решение о переносе присяги новых министров на сентябрь незаконно, так как это предусмотрено непосредственно при вступлении в должность. В свою защиту Мерц заявил, что федеральное правительство пытается сэкономить, не созывая бундестаг на внеочередную сессию.

Рейтинг лично Мерца, согласно опросу RTL/ntv, сейчас составляет всего 15% среди всех немцев и только 49% – в когорте сторонников ХДС. На фоне мини-кризиса в немецком правительстве высокими остаются рейтинги основной оппозиционной силы, правопопулистской «Альтернативы для Германии» (АдГ). Ее рейтинги, согласно данным опроса INSA от 28 июля,

составляют 28% при 21% у ХДС и 12,5% – у СДПГ.

Как считает доцент Финансового университета при правительстве России Вадим Трухачев, перестановки в правительстве Мерца можно объяснить отвлечением внимания электората от серьезных проблем Германии вроде миграционного кризиса и таких событий, как недавний теракт, устроенный исламистом. Мерц вопреки своим обещаниям так и не ужесточил миграционную политику, и на фоне нерешенности этого вопроса растет рейтинг АдГ, которая, по мнению Трухачева, лучше понимает, чего хотят простые немцы. Для России кадровые перестановки в ФРГ не имеют большого значения, так как ключевые персоналии по выстраиванию курса Берлина в отношении Москвы остались прежними – это министр иностранных дел, министр обороны и министр финансов.

Отставка Шпана запустила процессы перестановок в правительстве, но в целом давать оценки действиям Мерца пока сложно,

говорит старший научный сотрудник ИМИ МГИМО Артем Соколов. Возможно, за счет новых назначений он пытается создать ощущение замены людей, неэффективных в проведении обещанных им реформ, на более подходящих. Но пока что, отмечает Соколов, эффект от этих действий ровно противоположный – перестановки создали впечатление непродуманности действий Мерца. «Общее ощущение от его действий – это непонимание», – говорит Соколов. Он добавляет, что рейтинги ХДС демонстрируют отрицательную динамику, а у новых министров нет решимости сразу «броситься в работу».

При этом вопрос потенциального развала коалиции ХДС с социал-демократами лежит в иной плоскости, продолжает Соколов. Шпан на своем посту пусть «чудес и не проявлял», но для ее устойчивости важны более системные факторы, чем персоналии, подчеркивает аналитик. При этом совершенно точно, что последние перестановки в правительстве дают дополнительные козыри АдГ, которая декларирует себя как ответственная политическая сила, готовая взять власть в свои руки и пользующаяся симпатиями избирателей. Как итог, резюмирует Соколов, на приближающихся выборах в земле Саксония-Анхальт АдГ имеет хорошие шансы сформировать местное правительство и от Мерца скорее можно ожидать решения относительно взаимодействия с АдГ, чем развала правящей коалиции.»

Обвинительный взгляд

Роман Романов

Президенту США Дональду Трампу удалось продвинуть свою креатуру на пост директора нацразведки. Джей Клейтон сосредоточится на сдерживании Китая и не будет перечить президенту

Сенат США утвердил кандидатуру юриста Джея Клейтона на пост главы разведывательного сообщества (DNI) 51 голосом против 47. Все присутствовавшие республиканцы проголосовали за, а демократы и ассоциированные с ними сенаторы – против. Таким образом, Клейтон покинул пост прокурора южного округа Нью-Йорка и стал сменщиком ушедшей в отставку в середине июня 2026 г. Тулси Габбард, которая возглавляла нацразведку с января 2025 г. После ее решения временно этот пост занимал Билл Пулте, который останется теперь только директором федерального агентства жилищного финансирования США.

Почти сразу после утверждения Клейтона поздравил президент США Дональд Трамп в своей соцсети Truth Social. Он назвал своего ставленника «крутым» и «выдающимся» и пообещал, что тот будет «великолепно» выполнять свои обязанности.

До того слушания в сенате по кандидатуре Клейтона должны были начаться в июне, но, как сообщил телеканал CNBC, лично Трамп велел ему не участвовать в них. Но в итоге в первой половине июля слушания с участием Клейтона все же состоялись. Сенаторы задавали вопросы, связанные как с внешней, так и с внутренней политикой. И здесь самыми острыми оказались вопросы от демократов, которые касались результатов президентских выборов 2020 г., когда победу над Трампом одержал Джо Байден (2021–2025). На вопрос о том, кто же победил на тех выборах, Клейтон ответил уклончиво: «Я не отрицаю результат тех выборов. Джо Байден был утвержден в качестве президента Соединенных

Штатов». На все попытки демократов вынудить прямо сказать, что Байден победил на выборах, Клейтон лишь повторял слова «был утвержден» (имея в виду процесс сертификации результатов выборов в конгрессе). Аналогично вели себя ранее и другие члены кабинета Трампа, например и. о. генпрокурора Тодд Бланш, экс-генпрокурор Пэм Бонди (2025–2026) и директор ФБР Кэш Пател. Как отметила газета The New York Times, именно ответы на вопросы о выборах 2020 г. лишили Клейтона шансов получить голоса демократов при утверждении в должности DNI.

Что касается внешней политики, то в этом блоке в речи Клейтона Украина упоминалась 7 раз, Россия – 12, а Китай – 14. В частности, он говорил о борьбе за глобальное доминирование с Китаем и о «сдерживании российской агрессии по всему миру». Кроме того, сенатор-демократ от штата Канзас Джерри Моран тогда же привел письменный ответ Клейтона на вопрос о поставке Киеву развед-

данных. И если ориентироваться на то сообщение, Клейтон готов продолжать передачу этой чувствительной для России информации в соответствии указам Трампа. При этом новый DNI сослался и на доклад, где говорилось о возможности «оттепели» в отношениях США и России после урегулирования украинского конфликта.

Должность DNI была учреждена в 2001 г. в результате террористических атак 11 сентября и предназначена для генеральной координации работы 18 ведомств, включая ЦРУ и ФБР. При этом они обладают значительной автономией, а работа 16 остальных напрямую координируется профильными ведомствами (например, министерствами). Габбард покинула пост официально по семейным обстоятельствам. Журналисты The New York Times и The Wall Street Journal сообщали, что одной из возможных реальных причин ее ухода было несогласие с иранской кампанией, начатой Трампом и Израилем 28 февраля.

Клейтон – выходец из бизнеса, значительную часть своей карьеры он провел в частном секторе, где занимался юридическим со-

провождением крупных сделок. В частности, Клейтон был сотрудником фирмы Sullivan & Cromwell LLP, которая в настоящее время – один из главных источников юридических услуг и кадров для Белого дома. Юристов этой фирмы как нанимают для участия в судебных разбирательствах на стороне администрации Трампа и ее союзников, так и выдвигают кандидатами на высокие должности. Например, одного из партнеров фирмы, Джеймса Макдональда, теперь хотят сделать прокурором в Нью-Йорке вместо Клейтона, а юриста Мэттью Шварца – судьей апелляционного суда по второму федеральному округу. Согласно агентству Reuters, во времена первой администрации Трампа (2017–2021) Клейтона пригласили по наводке зятя президента Джареда Кушнера на пост руководителя комиссии по ценным бумагам и биржам. Еще тогда в СМИ отмечали, что Клейтон старался принимать взвешенные решения, не ориентируясь исключительно на мнение администрации.»

.....
Полная версия статьи:
www.vedomosti.ru



ЧИТАЙТЕ НАС В TELEGRAM.

Еще больше новостей
в нашем Telegram-канале
«Ведомости | Северо-Запад»



Принятый 21-й пакет антироссийских санкций может вполне стать последним всеохватывающим / NICOLAS ECONOMOU / NURPHOTO / REUTERS

Глеб Мишутин

Брюссель может перейти к «новому подходу» в санкционной политике против России. Старые механизмы уже не так эффективны, в том числе из-за активного использования отдельными странами права вето

Принятый 21-й пакет антироссийских санкций Евросоюза (ЕС) может стать последним крупным пакетом ограничений, так как Брюссель вынужден пересмотреть свою санкционную политику. Как сообщила газета Financial Times (FT), руководство ЕС рассматривает «новый подход» после недавнего демарша Греции, которая отказалась одобрить санкции против поставок российско-

Пакеты не предлагать

го сжиженного природного газа (СПГ) с «Ямала СПГ», принимая во внимание интересы своего судоперевозчика DunaGas. «Это мог быть последний пакет санкций. Теперь совершенно ясно, что этот подход больше не работает», – признал в разговоре с изданием собеседник в кругах высшего руководства блока.

Как итог, евробюрократы сейчас ищут механизм, который позволил бы и далее вводить против России ограничения, при этом без необхо-

димости преодолевать вето одной из стран ЕС. Ряд европейских столиц по-прежнему стремятся защитить свои компании, ведущие бизнес с Россией, отмечает FT. А для принятия важных внешнеполитических решений в блоке используется принцип полного консенсуса – и даже одна страна может застопорить этот процесс.

И потому, частности, Европейская комиссия и «наиболее проукраински настроенные» члены ЕС предлагают отойти от практики

принятия больших санкционных пакетов ради «пиара», а вместо этого сконцентрироваться на индивидуальных санкциях и небольших тематических пакетах ограничений.

Все будет зависеть от того, какие механизмы далее будут в ЕС применяться, говорит старший научный сотрудник ИМИ МГИМО Егор Сергеев: если санкции продолжают вводить по линии внешней политики, то без этого не обойтись. Но уже заметно определенное движение, чтобы переформатировать их с внешнеполитических на экономические

на то, что и европейские тылы уже начинают трещать по швам, отмечает заместитель директора Института Европы РАН Владислав Белов. По его словам, на деле «санкционный пирог закончился, остались только крохи» – Брюссель действительно уперся в то, что новые ограничения бьют по национальным экономикам, а следующие пакеты будут все менее и менее значимы. Что же касается попыток обойти право вето, то их пока эксперт оценивает весьма скептически: он напоминает, что предыдущие попытки ввести принцип квалифици-

ЕС развязал против России «санкционную войну», в которую бросают все новые элементы без оглядки на то, что и европейские тылы уже начинают трещать по швам

рельсы, что позволит принимать их, например, квалифицированным большинством (две трети голосов) или за счет других механизмов, обращает внимание Сергеев.

21-й пакет санкций против России из-за боевых действий на Украине был принят после долгих дискуссий в сообществе. По итогу в него вошли ограничения против российских финансового и оборонного секторов, аэропортов, например «Шереметьево», а также против 218 физических и юридических лиц, что сделало его самым масштабным пакетом за последние четыре года. При этом ЕС сохранил исключение для поставок СПГ в третьи страны. Первый пакет санкций ЕС был принят 23 февраля 2022 г. после признания Россией независимости ДНР и ЛНР.

ЕС развязал против России «санкционную войну», в которую бросают все новые элементы без оглядки

рованного большинства предпринимал еще экс-канцлер Германии Олаф Шольц и они ни к чему не привели.

С дальнейшим продвижением по санкционному треку лишь повышается вероятность того, что могут быть задеты чувствительные интересы одной из стран ЕС, – и потому даже большие последние санкционные пакеты уже были более точечными, говорит Сергеев. Евробюрократы, по его словам, любят символические шаги, чем ранее объяснялось принятие масштабных и крупных пакетов, приуроченных к определенной дате или событию. Теперь же есть вероятность того, что санкции в разных сферах (например, потолок цен на нефть и рыболовство) европейцы перестанут увязывать между собой, так как это действительно становится все сложнее согласовывать. –

Старая новая оппозиция

Нурлан Гасымов

За несколько дней отпавшая от кемалистов Новая партия стала второй политической силой Турции, серьезно потеснив материнскую Народно-республиканскую партию. Раскол оппозиции снижает шансы победить партию Эрдогана в возможных досрочных выборах 2028 г.

В Турции продолжается раскол старейшей в стране Народно-республиканской партии (НРП; кемалисты) – до недавних пор главной оппозиционной силы в стране. Как передает газета Sozcu со ссылкой на источники, около 200 мэров турецких городов и глав муниципалитетов объявили о выходе из НРП и переходе в недавно образованную Новую партию (НП; Yeni Parti) бывшего лидера НРП Озгюра Озеля. Из 28 мэров-республиканцев ила (провинции) Измир (ранее главного оплота НРП в стране) к НП присоединилось 24 градоначальника.

Также пополнили ряды новой оппозиции еще 265 бывших депутатов Великого национального собрания (однопалатный парламент) разных созывов от НРП. С начала внутрипартийного кризиса из 135 действующих депутатов от НРП о переходе в НП объявил 91

депутат, автоматически превратив последнюю во вторую в парламенте фракцию после правящей Партии справедливости и развития (ПСР; 277 мандатов) президента Реджепа Тайипа Эрдогана.

В совместном заявлении, опубликованном в газете Saugi Ozturk, экс-депутаты парламента объяснили решение о выходе из НРП тем, что в нынешней ситуации им стало невозможно в рамках этой партии защитить ее основополагающие ценности: секуляризм, демократию, верховенство права и социальное государство. В письме они также пожелали Озелю за счет новой политической организации «возродить общественное согласие, дух братства, солидарности и терпимости в стране, заложенные в фундаменте государственности еще первым президентом Мустафой Кемалем Ататюрком» при создании Турецкой Республики в 1923 г.

Кризис в НРП возник в конце мая, после того как апелляционный суд Анкары восстановил в должности лидера НРП предыдущего руководителя Кемала Кылычдароглу (руководил с 2010 по 2023 г.) на том основании, что во время выборов на партийном съезде в 2023 г. Озель якобы использовал незаконные методы.

Последний не признал решение столичного суда и подал апелляцию в высший кассационный суд

Турции (верховный суд). Также он объявил, что продолжит руководить оппозиционной фракцией в парламенте, несмотря на судебное решение о его отстранении.

О подготовке к созданию новой оппозиционной партии Озель говорил 15 июля в интервью Sozcu. Правда, тогда он планировал запустить эту процедуру при условии, что суд осенью отклонит его апелляцию. Но в итоге Озель не стал дожидаться решения и 24 июля объявил о создании НП и единогласно избран ее председателем.

Позже, 27 июля, в интервью той же газете Sozcu Озель объяснил, что это решение было продиктовано «народом» во время его встречи со своими сторонниками в 22 про-

досрочных выборов, намеченных на 2028 г. «Для участия новой партии нужно успеть сформировать свои отделения хотя бы в половине турецких провинций. Это занимает много времени, а процесс наверняка будет сопровождаться искусственными трудностями. Кроме этого сохраняется проблема внутренней конкуренции Озеля с Кылычдароглу, и сейчас лояльность кадровых однопартийцев подвергается проверке на прочность», – указала Вернигора.

Озель мог посчитать, что дальнейшее его пребывание в НРП ускорит решение элит провести досрочные выборы, допустил доцент МГЛУ Икбаль Дюрре. А за счет новой оппозиционной пар-

Команда Озеля не могла ждать в режиме неопределенности несколько недель, опасаясь объявления властями досрочных выборов, намеченных на 2028 г.

винциях. При этом политик заявил, что он продолжит бороться за восстановление своего лидерства в НРП в судебных инстанциях. А до тех пор его партия не собирается устанавливать какой-либо диалог с его бывшими однопартийцами, подчеркнул Озель.

Формальным поводом для создания новой оппозиционной силы в Турции стал перенос заседания апелляционного суда на сентябрь, заметила научный сотрудник Центра изучения стратегического планирования ИМЭМО РАН Алина Вернигора. По ее мнению, команда Озеля не могла ждать в режиме неопределенности несколько недель, опасаясь объявления властями

тии политик, продолжает аналитик, фактически создает себе имидж независимой политической фигуры.

«До сих пор Озеля в Турции воспринимали как ставленника популярного экс-мэра Стамбула Экрема Имамоглу, члена НРП, арестованного в марте 2025 г. по обвинению в коррупции. С одной стороны, новая сила в парламенте открывает ему окно возможностей для выдвижения своей кандидатуры от оппозиции на предстоящих выборах. С другой – ему будет сложно это сделать, когда кемалисты Имамоглу и мэр Анкары Мансур Яваш сохраняют политические амбиции», – допустил эксперт.

Кылычдароглу на встрече с избирателями в одном из пригородов Стамбула 26 июля заявил, что в НРП нет места «коррупционерам», и призвал граждан не голосовать за «мошенников», поскольку они, по его словам, не принесут никакой пользы стране.

Вернигора исключила вероятность полного распада НРП или ее исчезновения. Эта партия по-прежнему сохраняет символическую роль с долгой историей, но ее политический вес существенно снижается, уверена эксперт. При этом она, по мнению Вернигоры, останется в оппозиционном лагере и, вероятно, не станет оппонировать бывшим однопартийцам. «Потенциально электорат НП может пополниться за счет других оппозиционных организаций и разочаровавшихся во власти граждан. Но уровень поддержки ПСР, скорее всего, останется стабильным. Правда, относительное снижение их популярности может открыть окно возможностей для оппозиционеров», – допустила эксперт.

Озель потенциально может вернуться в НРП в случае удовлетворительного решения апелляции, допустил Дюрре. Тогда НП, возможно, останется запасным аэродромом на случай повторного давления властей на НРП, добавил эксперт: «Впрочем, скандал в оппозиционном лагере уменьшает их шансы на победу на выборах. Решение властей о досрочном голосовании будет зависеть от состояния турецкой экономики и общей региональной ситуации. Сейчас Эрдоган удерживает стабильность в государстве, несмотря на внутренние проблемы». –

ИНТЕРВЬЮ заместитель секретаря Совета безопасности России

Александр Масленников: Сибирь незаслуженно недоосмыслена и недоосвоена

РОДИЛСЯ в 1982 г. в Рязани. В 2005 г. окончил Высшую школу экономики по специальности «менеджмент организации», направление «стратегический менеджмент»

стал старшим группы должностей государственной гражданской службы в департаменте территориального развития Министерства экономического развития и торговли РФ

назначен на должность заместителя директора департамента развития секторов экономики Министерства экономического развития РФ

стал работать в сфере венчурных инвестиций и коммерциализации высоких технологий с ведущими российскими университетами и центрами компетенций (в том числе НИУ ВШЭ, РХТУ им. Менделеева, Сколковский институт науки и технологий, Московский физико-технический институт и др.)

член генерального совета общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

указом президента назначен заместителем секретаря Совета безопасности Российской Федерации

2004

2008

2018

2019

2025

Максим Иванов
Яна Суринская

Развитие Сибири в ближайшие десятилетия потребует не только новых промышленных предприятий, но и принципиально иного подхода к пространственному развитию, считает заместитель секретаря Совета безопасности России Александр Масленников. В интервью «Ведомостям» он рассказал, почему Сибирь оказалась недоосмыслена как единый макрорегион, насколько серьезным может стать дефицит электроэнергии, зачем России новые ГЭС и современная угольная генерация, возможны ли новые города за Уралом и где проходит граница между технологическим суверенитетом и международной кооперацией.

– Президент в конце июля на совещании по экономическим вопросам говорил, что, несмотря на нюансы с горючим, у нас стабильная экономика. Но вслед за ударами по топливной инфраструктуре последовали атаки на склады Wildberries. Можно ли сформулировать, какое значение несут такие действия противника – экономическое или психологическое?

– Давайте называть вещи своими именами. Конечно, это терроризм и военное преступление. Кстати, верховный комиссариат ООН по правам человека именно так и трактует события в Котовске и Электростали. Поэтому в случае с Wildberries, как и со всеми преступлениями такого рода, психологический и социально-политический эффект явно доминирует. Экономический ущерб – точечный и скорее символический. Очевидно, что бизнес платформы останется устойчивым, даже несмотря на временный вывод из строя значимой доли логистических мощностей. Расчет на дестабилизацию внутренней среды через удары по гражданской критической инфраструктуре.

Во-первых, маркетплейсы воспринимаются как символ привычного потребления и стабильного быта. Удар по таким объектам, прежде всего, отражается на обычных людях: примерно 65% аудитории Wildberries – женщины 25–45 лет, которые не являются стороной конфликта.

Во-вторых, это попытка дестабилизации малого бизнеса, который активно работает на маркетплейсах. Селлеры и покупатели теряют товар, сталкиваются с простоем и дополнительными расходами. Нарушение стандартных процессов влечет отказы и сбои по всей цепочке. Все это создает локальные

экономические потери. Для отдельных организаций малого бизнеса такие потери могут быть весьма существенными, хотя для экономики в целом они носят очень ограниченный характер.

В-третьих, медийный эффект. Крупные пожары, человеческие жертвы, задержки поставок, жалобы продавцов и покупателей формируют резонанс в соцсетях и СМИ, демонстрируют способность Киева бить по гражданским объектам в европейской части России.

«ЭНЕРГИЯ ЯВЛЯЕТСЯ КРОВЕНОСНОЙ СИСТЕМОЙ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЭПОХИ»

– Сергей Шойгу еще несколько лет назад говорил о необходимости развивать территории за Уралом, создавать новые центры экономического роста. Какими должны быть подходы к пространственному развитию?

– Ключевыми драйверами пространственного развития страны являются пять базовых факторов: энергия, скорость, компетенции, производительность и качество среды. В совокупности именно они определяют успешность и устойчивость развития той или иной территории.

За последние 35 лет удалось сформировать достаточно проработанную модель полицентрического развития крупной агломерации в Московском регионе. Здесь накоплены хорошие практики градостроительного планирования, транспортных и инфраструктурных решений, цифровых сервисов, управления крупными проектами.

Следующая задача – адаптировать эти практики для развития крупных экономических макрорегионов. Разумеется, с учетом их особенностей.

Это непростая и ментальная, и управленческая задача. С одной стороны, нужно по-новому осмыслить пространство страны. С другой – организовать управление на местах таким образом, чтобы отдельные точки развития складывались в единую систему.

В России исторически сложилась сильная школа территориального планирования. В логике развития нашей страны большие проекты всегда выступали консолидирующим началом для привлечения ресурсов, людей и инвестиций. Освоение территории через запуск мегапроектов и сегодня является органичным для нас путем развития.

– Можно ли сказать, что санкции помогли развитию Дальнего Востока и Сибири?

– Большие инфраструктурные проекты, результат которых мы сегодня



АНДРЕЙ ГОРДЕЕВ / ВЕДОМОСТИ

видим, появились не сейчас. Многие из них готовились десятилетиями, некоторые идеи возникли еще в позднем Советском Союзе.

То, что реализовывалось в 2010-е гг., было задумано еще в 2000-е, а иногда и значительно раньше. Поэтому это скорее результат длинного цикла централизованного планирования и возврата страны на траекторию развития. Если вспомнить, например, Благовещенск начала 2000-х гг., ситуация там выглядела совсем иначе, чем сегодня. Сейчас регион действительно заметно изменился в гораздо лучшую сторону.

– Что сегодня является главным инфраструктурным ограничением для развития удаленных от Москвы макрорегионов?

– Везде ситуация разная. Если говорить о Сибири, благодаря предыдущим поколениям там была сформирована очень мощная энергетическая база – объединенная энергосистема Сибири. Но тот запас мощности, который был создан раньше, сегодня во многом уже исчерпан. Потребление электроэнергии растет.

На юго-востоке Сибири уже к 2030 г. прогнозируется дефицит мощности примерно в 2 ГВт. Поэтому надо идти дальше и уже сейчас создавать новые мощности. Для этого там есть необходимый потенциал.

– Когда создавались существующие мощности, невозможно было предусмотреть ни масштаб того же майнинга, ни потребность в вычислительных технологиях. На-

сколько сильно новые отрасли корректируют прогнозы?

– Очень сильно. Если посмотреть на новый технологический уклад, он чрезвычайно энергоемкий. Все новые рынки – от искусственного интеллекта и робототехники до аддитивных технологий и биоинженерии – развиваются в логике колоссального роста энергопотребления.

Когда проектировалась значительная часть существующей энергетической системы, такой структуры спроса на электроэнергетику просто не было.

Сейчас в генеральной схеме развития электроэнергетики для развития единой энергосистемы Сибири заложено порядка 17 ГВт новой генерации к 2042 г. Эти мощности соответствуют тому спросу, который мы сегодня видим в стратегических документах. Но мир меняется настолько быстро, что возникает вопрос, будет ли этого достаточно.

По прогнозам, к 2050 г. мировое потребление энергии может вырасти вдвое. При этом пик развития многих новых энергоемких отраслей придется как раз на 2040–2050-е гг. Без создания больших запасов мощности реализация шестого уклада невозможна – энергия является кровеносной системой новой технологической эпохи.

Поэтому существует вероятность, что предусмотренных сегодня 17 ГВт окажется недостаточно. Это нормальная проблема стратегического планирования. Всегда приходится искать баланс: с одной

стороны, создать инфраструктуру заранее, с другой – не построить мощности, которые окажутся невосстребованными.

Мы знаем примеры, когда масштабное инфраструктурное строительство приводило к появлению избыточных мощностей или даже фактически пустых городов. Китай во многом развивался именно через опережающее инфраструктурное строительство. С одной стороны, этот темп помог ему стать мировым лидером в ряде отраслей. С другой – накопились вопросы эффективности такой модели.

У нас тоже есть собственный советский опыт подобных ошибок. Поэтому осторожность в стратегическом планировании понятна. Но скорость изменений сегодня настолько высока, что слишком осторожное планирование тоже становится риском.

– Особенно с учетом искусственного интеллекта?

– Конечно. Генеративный искусственный интеллект – только один пример. Есть огромная потребность в хранении и обработке данных. Для этого требуется все больше центров обработки данных, а ЦОДы требуют огромного количества электроэнергии и мощностей для охлаждения. Это большой и быстро растущий рынок.

Если говорить об энергопотенциале Сибири и Дальнего Востока, он оценивается примерно в 200 ГВт, из которых реализовано порядка 20–22%. То есть потенциал остается огромным. Интересно, что многие проекты гидроэлектростанций – как построенных, так и тех, которые обсуждаются сегодня, – в той или иной форме прорабатывались еще в 1930-е гг. Если бы не Вторая мировая война, возможно, структура промышленности, энергетики и даже расселения в Сибири сегодня выглядела бы совершенно иначе.

На самом деле, если правильно использовать только гидропотенциал даже без учета атомной и тепловой генерации, мощность энергосистемы России можно увеличить в полтора раза.

– Какие конкретные проекты уже рассматриваются?

– Есть решения по нескольким гидроэлектростанциям. В частности, речь идет о достройке Крапивинской ГЭС в Кузбассе, проектах в Иркутской области, Мокском гидроузле и Нижне-Зейской ГЭС в Амурской области. Совокупная установленная мощность – более 2,5 ГВт. Определены инвесторы, идет разработка дорожных карт. По мере строительства этих станций можно будет двигаться и к более масштабным проектам.

Но значение этих проектов не только в конкретных объемах ге-

Осторожность в стратегическом планировании понятна. Но скорость изменений сегодня настолько высока, что слишком осторожное планирование тоже становится риском

нерации. Нам необходимо восстановить и модернизировать компетенции по строительству крупных гидроэлектростанций. Мы умеем строить ГЭС, но значительная часть наших технологических подходов сформировалась еще в 1970–1980-е гг. За это время появились новые технологии, материалы, методы проектирования и управления строительством. Освоение современных технологий позволит нам существенно масштабировать установленную мощность.

– **То есть энергетика – главный вызов для развития Сибири?**

– Еще один вызов – это транспортная связанность. Требуется развития как сеть автомобильных дорог, так и железнодорожные магистрали. Рост скоростей должен обеспечить мобильность движения и связанность территории. А новые транспортные коридоры – доступ к рынкам и ресурсам Большого Юга.

Важно сбалансированное развитие всех пяти элементов: энергии, скорости, компетенций, производительности и качества среды.

Если обеспечить их одновременное и последовательное развитие, мы получим совсем другое качество территориальной организации экономики. У людей появятся совсем другие возможности для работы, развития и освоения той территории, где они находятся. Необходимость ехать в Москву за лучшей жизнью отпадет сама собой, когда аналогичные возможности появятся во всех ключевых экономических макрорегионах.

«У СИБИРИ ЕСТЬ ОГРОМНЫЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ, РЕСУРСНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

– **Одним из ключевых проектов сейчас становится Ангаро-Енисейский кластер критических металлов. В чем его основная идея?**

– Работа по созданию кластера критических металлов в Ангаро-Енисейском макрорегионе ведется в соответствии с решением главы государства. Это глубокий многоуровневый проект, реализация которого созвучна современной повестке страны.

Верхнеуровневая задача заключается в создании цепочек переработки критических металлов, повышении глубины передела, производстве готовой продукции и обеспечении сырьевой и технологической независимости страны для развития новых отраслей.

Это уже сама по себе очень сложная инженерная и управленческая задача. Необходимо учитывать масштабы рынков, наличие технологий, возможности формирования международных альянсов. Но это только первый уровень.

Во-вторых, это большой интеграционный проект. Металлы, энергетика и наука – это ведущие отрасли экономики Сибири. Предстоит выстроить устойчивую кооперацию между регионами и задать устойчивый вектор совместного развития. В советское время межрегиональная кооперация существовала. В 1990-е гг. предпринимались попытки сохранить ее, например через «Сибирское соглашение». Сейчас эту систему во многом необходимо пересобирать. За десятилетия, когда федеральный центр уделял этим территориям недостаточно внимания, сибиряки привыкли в значительной степени выживать самостоятельно. Такой подход надо менять.

Есть и третий уровень – социально-инженерный. Нужно ответить на вопрос: как сделать жизнь в Сибири привлекательной для людей? Ключевая задача – сформировать новое качество социальной среды, превратить регион в пространство возможностей, куда захотят при-

езжать талантливые люди со всей страны.

– **Но как убедить людей ехать в Сибирь, если десятилетиями основной миграционный поток шел в Москву и крупнейшие агломерации?**

– Нужно создать условия, при которых человек сам увидит там возможности. У Сибири есть огромный географический, ресурсный и культурный потенциал. Это одновременно и географический центр страны, и удобная точка для организации международной кооперации. Есть Китай, Индия, страны Юго-Восточной Азии, наши соседи по СНГ, страны Большого Юга. Наш исторический опыт объединения и интеграции разных культур должен стать основой для формирования кооперационных альянсов, вокруг которых можно строить долгосрочное стратегическое развитие.

Важно, чтобы эти альянсы формировались на основе многофакторных современных наукоемких проектов. И конечно, если человек приезжает для участия в таких проектах, вокруг него должна существовать нормальная городская среда: жилье, образование, медицина, культура, транспорт. Он должен понимать, что здесь можно строить жизнь на десятилетия вперед.

– **Кто может стать участником международных кооперационных альянсов вокруг Ангаро-Енисейского кластера?**

– Проектный офис ведет переговоры с партнерами по Большому Югу – это Китай, Индия, страны Ближнего Востока. Диалог идет как на государственном уровне, так и непосредственно между компаниями. Заинтересованность есть. Задача состоит в том, чтобы выработать модель, при которой Россия сможет выступать качественным интегратором интересов и собирать вокруг проектов партнеров. Безусловно, существуют ограничения. Это доступ к технологиям, проблемы с платежами, риски вторичных санкций со стороны США и Евросоюза.

Но даже в этих условиях партнеры готовы к кооперации. Критические металлы вместе с энергетикой – это элементная база практически для всех новых технологических рынков. Поэтому интерес к ним носит стратегический характер.

– **Какие российские компании уже участвуют в проекте?**

– Среди участников есть «Русал», «Норильский никель», «Ареал», «Ростех», «Росатом» и другие компании. В 2026–2027 гг. начнется реализация семи приоритетных проектов, объем инвестиций по которым составляет порядка 191 млрд руб. На сегодняшний день в контуре кластера сформирован портфель из 32 инвестиционных проектов при участии 14 индустриальных и более 30 научных партнеров, что позволит создать существенный задел для сборки приоритетных производственных цепочек. Сейчас идет подготовка земельных участков, инженерная и проектная работа. По части крупных промышленных объектов задача выйти непосредственно на стройку ориентировочно с 2028 г.

Особенно подчеркну, что кластер может стать глобальной точкой притяжения именно потому, что в нем соединяются критические металлы и интеллектуальный интеллект. Благодаря этой связке кластер может получить международный вес. Он сможет стать площадкой, где рождаются технологии для энергетики, электроники, транспорта, аддитивного производства и систем накопления энергии. Это уже не традиционная экономика сырья, а экономика интеллектуального пе-

редела, в которой Россия продает не столько металл, сколько технологии его превращения в продукты будущего.

– **В мире сейчас фактически идет гонка за критические и редкоземельные металлы. Россия не опоздала с вступлением в нее?**

– Исторически критические металлы – это одна из наших ключевых компетенций. Советский Союз имел практически полный цикл по редкоземельным металлам и был одним из мировых лидеров в этой сфере. Первые проекты начали развиваться еще в первые десятилетия советской власти. Другое дело, что сегодня направлений применения критических металлов стало значительно больше. Это и энергетика, и электроника, и робототехника, и транспортное машиностроение, и оборонные технологии, и множество других отраслей.

Китай тоже не стал лидером за один день. Он начал системно развивать эту отрасль еще с 1970-х гг. и двигался пятилетними этапами, постепенно наращивая глубину переработки. Причем на каждом этапе Китай менял регулирование отрасли. В результате сформировалась достаточно гибкая система. Сегодня Китай контролирует более 80% мирового рынка по ряду направлений, а по некоторым элементам его доля превышает 90%. Это результат десятилетий последовательной политики.

Поэтому нам тоже нужно смотреть на эту задачу не как на проект на три или пять лет. Это длинная история.

– **В 2025 г. активно обсуждалась возможность совместной разработки месторождений критических металлов с американскими компаниями, в том числе на новых территориях. Есть ли сейчас перспективы таких проектов?**

– Объективно сложно запускать большие инвестиционные проекты на территориях, где идут боевые действия. Для таких проектов необходима долгосрочная стабильность.

В России исторически сложилась сильная школа территориального планирования. Освоение территории через запуск мегапроектов и сегодня является органичным для нас путем развития

Кроме того, за последнее время изменилась сама глобальная конфигурация рынка критических материалов. США сформировали большой стратегический альянс в этой сфере и постепенно подключают к нему ключевых игроков. Это достаточно характерная американская модель. Они активно работают в разных регионах мира, в том числе с нашими соседями – Казахстаном, Узбекистаном и другими странами.

В долгосрочной перспективе это может позволить сформировать собственную устойчивую систему обеспечения критическими материалами. Нам, очевидно, тоже необходимо двигаться в логике создания международных альянсов.

– **Россия могла бы быть частью одного альянса с США?**

– Соединенные Штаты обладают огромным рынком и большими возможностями, но одновременно сохраняют стремление к глобальному доминированию. Как бы ни менялась риторика, этот фактор никуда не исчез. Поэтому вопрос заключается не в том, можно ли создать совместный проект. Главный вопрос – насколько такой альянс будет устойчивым и насколько он будет соответствовать нашим долгосрочным интересам.

Наша задача ведь не в том, чтобы просто продавать концентраты по относительно невысокой цене. А в том, чтобы сформировать отрасль глубокой переработки, в которой у нас будут собственные критические компетенции.

«СТАРЫЕ ПРОЕКТЫ НУЖНО ИЗУЧАТЬ»

– **Вы упомянули, что анализировали советские документы по планам развития Сибири. Насколько это практически применимо сегодня – достать что-то «из-под сукна» и реализовать сейчас?**

– Иногда очень применимы, если их правильно переосмыслить. Сам Ангаро-Енисейский кластер критических металлов в определенной степени является современным переосмыслением идей, которые обсуждались еще в 1960–1970-е гг. Например, существовал проект нового города – Электрограда. Он должен был стать центром территориально-промышленного комплекса, специализирующегося на новых энергетических и электротехнических системах, накопители энергии и связанных технологиях. Это вполне естественная специализация для Сибири с ее энергетической и научной базой.

Часть объектов успели построить, но затем проект был остановлен. Наложились бюджетные ограничения, перестройка и другие факторы. Поэтому старые проекты нужно изучать. Разумеется, нельзя просто взять чертеж 1970 г. и построить по нему объект сегодня. Но сама логика размещения производительных сил, энергетики, транспортных связей часто была продумана очень глубоко.

Эти идеи могут быть полезны и сейчас.

– **А строительство совершенно новых городов в Сибири сегодня возможно?**

– В Сибири уже есть достаточно сильные города. Например, Красноярск – динамично развивающийся город с очень интересной

городской средой. Есть Новосибирск с огромной научной базой, Академгородком и большим количеством технологических бизнесов. Есть Иркутск, Абакан, Минусинск и другие города. У каждого свой характер, своя история, свои преимущества. Поэтому интереснее не строить совершенно новый мегаполис в чистом поле, а переосмыслить существующую систему городов.

Например, сформировать многоядерную агломерацию. Если между несколькими городами появляется современная скоростная транспортная инфраструктура и время перемещения между центрами сокращается примерно до часа, они начинают функционировать как единая экономическая система. При этом каждый город сохраняет собственную идентичность. Это может быть более интересная модель, чем стандартная агломерация с одним гигантским ядром.

– **Что должно измениться в самих сибирских городах?**

– Главное – качество среды. Человек должен хотеть там жить и растить детей. У него должны быть хороший детский сад, школа, университет, медицина, культурная среда, возможности для профессионального развития. Он не должен заранее исходить из того, что наи-

лучшая стратегия для его ребенка – уехать в Москву.

При этом мы живем в век скоростей. Поэтому связанность городов становится критически важной. Если человек может быстро перемещаться между разными центрами, использовать инфраструктуру соседнего города, работать в одном месте, учиться или отдыхать в другом – возникает совершенно другое качество пространства. Дальний Восток в определенный момент получил мощный институциональный импульс развития – отдельное министерство, корпорацию развития, специальные режимы. Сибирь в значительной степени осталась между крупнейшими центрами внимания. Хотя географически это буквально центр страны. Эта территория незаслуженно недоосмыслена и недоосвоена.

– **Сегодня экономическую безопасность часто связывают с собственными технологиями и ресурсами. Но ни одна страна мира не обладает всем набором необходимых технологий и материалов. Где проходит граница между независимостью и международной кооперацией?**

– Да, противоречия между требованиями безопасности и задачей технологического развития возникают регулярно – это нормальная, системная напряженность, а не «ошибка планирования». Современная практика показывает, что баланс ищется не через выбор «или безопасность, или развитие», а через гибкие регуляторные режимы, управление рисками и «песочницы», где можно экспериментировать в контролируемой среде.

Единой линии здесь нет. Она индивидуальна для каждой отрасли и даже для каждой конкретной производственной цепочки. Если говорить о новых отраслях и новом технологическом укладе, наша задача, на мой взгляд, прежде всего определить критические узлы. То есть, если мы обеспечили себе собственные компетенции в критических узлах, нет необходимости обязательно производить внутри страны абсолютно все. Можно кооперироваться с партнерами по тем направлениям, которые не создают критической зависимости. Хорошо, когда у вас есть собственные компетенции в ключевых технологиях, но одновременно существуют страны-партнеры, которые тоже получают свою часть пирога. В каких-то не критичных для нас направлениях, естественно.

– **А как определить, что является критическим?**

– Для каждой цепочки ответ будет свой. Если возвращаться сейчас к кластеру, то там прорабатывается одновременно несколько технологических цепочек. В каждой из них есть свой набор критических продуктов и технологий. Например, одной из ключевых технологий являются постоянные магниты на основе редкоземельных металлов. Это одна из ключевых технологий, которая определяет облик робототехники, энергетики, транспортного машиностроения. Но опять же не по всем цепочкам есть необходимость добраться до какого-то сверхпродукта. Где-то достаточно получить просто базовый продукт, который может дальше свободно торговаться на рынке. То есть закрыть для себя относительно небольшую нишу, которая необходима для внутреннего спроса, а остальное отдать партнерам, для того чтобы они уже дальше развивали свои приоритеты в цепочках добавленной стоимости.

Тогда эта модель становится более-менее устойчивой. И тогда у этих альянсов появляется смысл.

..... Полная версия интервью: www.vedomosti.ru

Рынок ставят в очередь

Рекомендации по приоритетам поставки нефтепродуктов потребителям, которые, по информации из прессы, закреплены постановлением правительства РФ, в последние дни стали предметом активного обсуждения. Сам документ, судя по всему, имеет гриф ДСП и в ближайшее время не будет опубликован. Но уже известно главное: приоритет поставок на АЗС находится в самом конце списка. Поэтому стоит разобраться, что это значит для потребителя, кто виноват и какие меры можно принять участникам рынка моторных топлив.

На самом деле в рамках остающейся биржевой торговли достаточно сложно определить, каким образом данное поручение будет исполняться. В идеальной модели биржевых торгов условия по приобретению и поставке нефтепродуктов одинаковы. Соответственно, и сроки оплаты, и сроки отгрузки для любых клиентов, приобретающих топливо, одинаковы. Постановление не может изменить условия биржевого договора, если только оно не будет имплементировано в систему биржевых торгов. Хотя даже в этом случае исполнить его будет сложно.

Тем не менее основной рынок сейчас внебиржевой – и его доля начала опять расти в связи со снижением обязательных нормативов по биржевой торговле бензином. Определение приоритетов в части поставок топлива должно логически исходить из приоритетов госу-



Дмитрий Гусев

заместитель председателя наблюдательного совета ассоциации «Надежный партнер»

дарства в части экономики – какие отрасли и территории приоритетны в части развития. Безусловно, что поставки на государственные и муниципальные АЗС, особенно на фоне спецоперации и выполнения госзаказа, логичны и неоспоримы. Поставка в рамках северного завоза также не подвергается сомнению – вопрос жизни и здоровья наших граждан, работающих в сложных климатических условиях.

Но даже в этих обстоятельствах остаются вопросы: почему АЗС не в приоритете, какова концепция топливного рынка с учетом изменяющихся условий и как выживать АЗС, нужны ли они в таком количестве, в каком количестве и где нужны? Ответов пока нет. Более того, ни регуляторы, ни сами АЗС и их сообщества системно не прорабатывают или не заинтересованы в

создании стратегических документов с целью прописывания их бизнеса в инфраструктуре государства. Кстати, трейдеров и брокеров это также касается – необходимость существования такого рода компаний обосновывается скорее обычаями делового оборота и недостаточной торговой инфраструктурой нефтяных компаний, которые по тем или иным причинам не способны сейчас обеспечить работу со всеми потребителями нефтепродуктов напрямую. Но в последние недели начались необратимые изменения, которые могут привести и к исчезновению значительного числа брокеров и трейдеров, и к изменениям на рынке АЗС.

Была ли у АЗС в целом возможность оказаться в этом списке на более высоком месте, вопрос дискуссионный. Возможно, да. Только для этого необходимо принятие ряда документов, которые указывают на значимость и необходимость автозаправочных.

Но для этого, во-первых, необходимо принятие топливной стратегии государства. Без описания всех видов топлива и всей инфраструктуры невозможно принятие адекватных решений в отрасли. Как минимум важно определить, без какого количества АЗС страна не может существовать. К примеру, опыт последних недель показал, что можно заправляться только на АЗС ВИНК. Но, судя по очередям, не всегда этого количества заправок достаточно. А как можно поступить дальше: оставить все

существующие АЗС и признать их значимой критической инфраструктурой или просто увеличить количество топливозаправочных колонок на АЗС ВИНК? Вопрос, который может исходить только из стратегии. Равно как и поднявшийся интерес к газомоторному топливу выявил ряд проблем, в том числе слабую информированность граждан о топливе и недостаточное производство оборудования для автомобилей с целью перевода их на газомоторное топливо. Про этанол и прочие виды топлива никто и не вспоминает, при этом в мире они активно используются. Все это должно быть прописано для четких правил игры.

И это лишь немногочисленная часть вопросов, которая до сих пор нормативно не урегулирована в отрасли. По сравнению с остающимися проблемами приоритеты в поставках практически незаметны. Механизмы и регламенты расстановки приоритетов пока не озвучены. Одновременное выведение с биржи посредников автоматически приведет к увеличению числа так называемых конечников – нефтебаз и сетей АЗС. Если они не будут стоять в приоритете по поставкам, то смысла им выходить на биржу нет. Более того, АЗС участвуют в тендерах на поставку нефтепродуктов на государственные и муниципальные нужды, госзаказ, в некоторых регионах обеспечение государственных нужд может происходить только через независимые сети АЗС. Поэтому все нуждается в уточнениях и дальнейшей проработке, в том числе с участниками рынка, а не только регуляторами и ВИНК. –

ВЕЩЬ НЕДЕЛИ



Инвестиционная грамотность

Екатерина Литова

редактор отдела «Финансы и инвестиции»

Когда я слышу лозунг, что людям стоит активнее смотреть на фондовый рынок, если они хотят приумножать капитал, я внутренне это поддерживаю и думаю (вероятно, из-за профдеформации), что это логичный шаг для любого человека со вкладом, ведь это же «диверсификация». Но периодически возникает ощущение, что я заблуждаюсь, и очень сильно.

Конечно, вклады – это начальный уровень сбережений с защитой от обесценения. После матраса, разумеется. Но фондовый рынок – это не следующий уровень. Между «держу деньги на вкладе» и «держу деньги еще и на фондовом рынке» на самом деле огромная, даже так – ОГРОМНАЯ! – пропасть. А ведь где-то в середине этой пропасти еще уровень «нельзя вложить деньги, ничего не делать и получить 300% доходности».

Финансовая грамотность у нас в стране не скачет галопом, множество людей все еще верит в то, что можно заработать огромные деньги просто так: ежегодно Банк России выявляет по несколько тысяч финансовых пирамид и еще столько же псевдоброкеров. Подавляющее большинство вкладов – до 100 000 руб., говорит нам статистика АСВ. Даже не до 500 000 руб. Человек только-только стал хоть что-то доверять финансовой системе, а не своему матрасу (или финансовой пирамиде), а ему в приложении всплывающим баннером предлагают вложить деньги в ЦФА – ведь там доходность аж на 3 п. п. выше.

И вот тут в игру вступает волшебное слово «диверсификация», которое на самом-то деле правильное. Но в итоге это пустой звук, за которым не стоит ни понимания корреляции активов, ни понимания риска, а только ощущение «если я разложил деньги по нескольким незнакомым продуктам вместо одного знакомого, я молодец и финансово грамотный». В итоге вчера человек просто нес зарплату на вклад, а сегодня он «диверсифицировался» во вклад, ЦФА и пару акций. Хотя по факту – просто увеличил количество инструментов, механику которых может не понимать. Я не семи пядей во лбу, мне иной раз на понимание механики какого-то одного инструмента для написания статьи может понадобиться целый день – но это моя работа. А кто-то посредством баннера предлагает в ЦФА вложиться.

Доходность не должна быть первой и единственной метрикой, которую нужно показывать клиенту. Спокойствие и предсказуемость – а именно это, вопреки страшилкам про изъятие денег, дают вклады – это тоже актив. Просто его невозможно выразить в процентах доходности. Фондовый рынок – нормально и полезно для того, кто к нему пришел осознанно, но плохо, когда это навязывается как универсальный следующий шаг любого вкладчика с любым уровнем финансовой культуры.

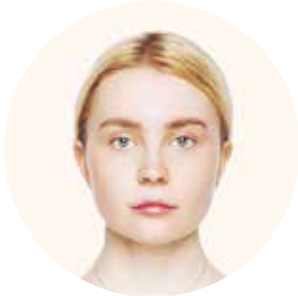
До нажатия «купить»

Совокупный потребительский спрос похож на айсберг: над поверхностью видны оборот торговли, расходы на услуги и общая динамика потребления. Но под водой скрываются миллионы клиентских решений – отложенных и импульсивных покупок, тщательно рассчитанных сделок или приобретений на скидках. Макроэкономика измеряет движение всего айсберга, но почти не рассматривает принципы формирования его невидимой части.

Спустя несколько лет роста в 2026 г. реальная потребительская активность, вероятно, замедлится, полагают экономисты. Вместо прошлогодних +4% нас ожидает падение суммарного оборота розничной торговли, общественного питания и платных услуг на 1,2% – 2026 год может стать периодом охлаждения после интенсивного периода роста. Начиная с 2027 г. потребительская активность вернется к росту до 3% в год – поддерживать спрос должны рост доходов и снижение ставок.

Но на макроэкономическом уровне невозможно определить мотивацию клиента: у него снизилась потребность в товаре или готовность немедленно его приобрести? Между «мне это, возможно, нужно» и «я это покупаю» находится цена, сомнение, поиск альтернатив и привычка откладывать решение. Именно на этом невидимом участке и работает маркетинг, превращая человеческое желание в платежеспособный спрос.

Работу невидимого виртуального консультанта, который деликатно влияет на выбор, экономист Ричард Талер и юрист Касс Санстейн называли наджингом. Термин обозначает неочевидное влияние: человеку ничего не запрещают, но



Екатерина Кручинская

доцент департамента политики и управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ

один вариант делают проще, заметнее или желаннее других.

Книга «Nudge. Архитектура выбора» появилась еще в 2008 г., но философия управления спросом куда старше. «Приведи друга», «три по цене двух», накопительные карточки, бесплатные образцы, подарок при покупке, товар у кассы и цена 99 руб. 90 коп. вместо 100 существовали задолго до онлайн-платформ и воронок продаж. Рассрочка переводила внимание с полной стоимости на ежемесячный платеж, а дорогая позиция в меню заставляла остальные выглядеть умеренными.

Эти приемы не создают желание из ничего, но придают желанию форму, в которой завершить покупку проще. Цифровая экономика XXI в., в свою очередь, изменила не их природу, а их инфраструктуру, устранив паузы между решением и оплатой.

Но пострадал ли в цифровой среде основополагающий принцип взаимовыгодности – когда покупателя консультируют, но не при-

нуждают? Итальянский экономист Вильфредо Парето называл благоприятной торговую ситуацию, в которой хотя бы одному участнику становится лучше и никому не становится хуже. Добровольная покупка внешне отвечает этому критерию: покупатель предпочитает товар уплаченным деньгам, продавец – деньги товару, иначе сделка не состоялась бы.

При этом Парето ничего не говорит о том, как сформировалось предпочтение и кто определил набор альтернатив. Возможно, до входа в приложение маркетплейса у пользователя и не было желания покупки. Подталкивание к покупке не отменяет свободы выбора и выгоды обмена, но демонстрирует, что одна сторона – продавец – лучше понимает механизмы. И тогда решение о покупке приобретает конкретную форму уже внутри платформы – где-то между базовым и премиальным тарифами, полной ценой и рассрочкой, покупкой сейчас и потерей бонуса завтра. Формируется термин «арбитраж контекста». В отличие от классического арбитража, когда прибыль извлекается из разницы цен, платформа использует разницу между состояниями одного покупателя. Человек не готов отдать 60 000 руб. сразу, но согласен платить по 5000 в месяц; не хочет покупать сейчас, но меняет решение, когда бонусы должны сгореть.

Еще один инструмент – «бонусные деньги». Их нельзя обналичить или потратить у конкурента. Они наполняются стоимостной ценностью только при новой покупке внутри одной системы. Если человек ничего не собирался приобретать, он теряет не деньги, а возможность немного дешевле

купить что-то, возможно ненужное. Бумажная карточка с бесплатным 11-м кофе работала так же, но платформа превратила условное вознаграждение в постоянно видимый как будто актив.

Вместе с тем ИИ может развить функцию платформенных отношений продавца с клиентом до невообразимой. В благоприятном варианте он станет помощником покупателя, сократит ему поиск, сопоставит условия и предупредит о невыгодном предложении. В более симметричном варианте ИИ появится у обеих сторон: помощник продавца будет добиваться сделки, а помощник покупателя – проверять цену и искать альтернативы.

Возвращаемся к айсбергу. Охлаждение потребительской активности означает более медленный рост расходов домохозяйств, но не исчезновение желания покупать. Вероятно, люди в этом году могут дольше сравнивать варианты и быть осторожнее с обязательствами, а компании – совершенствовать инфраструктуру, превращающую потенциальное желание в долгожданный платеж.

В этом нет нового морального зла: рынок всегда влиял на выбор, а нейтральной витрины или нейтрального меню не существует. Новизна цифровой экономики в том, что подталкивание клиента стало непрерывным, измеримым и встроенным в саму покупку. Поэтому важен не вопрос, манипулирует ли рынок поведением, а граница между полезным сокращением пути к нужному товару и правом платформы определять, что человек увидит, что сочтет выгодой и когда решит нажать «купить».

АВТОР ТАКЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ МЕЖДУНАРОДНОГО КЛУБА МОЛОДЫХ ЭКОНОМИСТОВ «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

Полная версия статьи: www.vedomosti.ru

Конфликт из Залива

Конфликт с участием Ирана и США покинул пределы Персидского залива и постепенно стирает границы между мирными регионами и очагами открытого вооруженного противостояния. После удара украинских сил по мирному иранскому судну на Каспии регион, прежде никак незатронутый, оказался включен в общую зону конфликта. А глобальная экономика стремительно привывает к новой реальности: любая локация, где есть транспортные маршруты коммерческих грузов, нефтепроводы, танкеры СПГ и буровые на шельфе, теперь в зоне риска. Исполнительный директор Международного энергетического агентства Фатих Бироля уже заявил, что опасность теперь связана не только с Ормузским проливом, но и с Баб-эль-Мандебом, который незадолго до этого превратился в основной маршрут обхода Ормуза.

29 июля Корпус стражей исламской революции заявил, что его силы остановили три нефтяных танкера в Ормузском проливе. Якобы суда проигнорировали предупреждение и продолжили двигаться по маршруту, который Иран считал незаконным. В эту же ночь Иран ударил баллистическими ракетами по американским базам в Иордании, а США и Саудовская Аравия нанесли удары по объектам связанных с Ираном формирований в восточном Ираке. Оба этих события можно воспринимать как продолжение предыдущего этапа войны, однако они происходят уже после официального объявления Вашингтона о приостановке бомбардировок Ирана.

Ситуация кажется парадоксальной: прямые удары между США и Ираном официально



Марат Зембатов

директор Центра междисциплинарных исследований Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ

прекращены, страны говорят о дипломатическом треке, однако война до сих пор продолжается, распадаясь на множество связанных между собою конфликтов. Каспийское море, Ирак, Иордания, восточная часть Саудовской Аравии, Красное море, Ормуз и Баб-эль-Мандеб становятся элементами нестабильной системы, в которой конфликт имеет собственную динамику и географию. Влияние этой нестабильной системы на глобальную экономику не ослабевает, а только усиливается.

По нынешним оценкам экспертов, средний дефицит мирового нефтяного рынка в 2026 г. может достичь 1,5 млн барр. в сутки – это вдвое выше апрельской оценки. Страны уже вводят ограничения на экспорт нефти и нефтепродуктов, поскольку альтернативные транспортные маршруты перестают быть полноценной страховкой. Ормуз остается не просто ненадежным – он представляет собой постоянный источник опасности для

мировой транспортной логистики. Под угрозой теперь нефтепровод Восток – Запад и район Абкаик в Саудовской Аравии; Красное море и Баб-эль-Мандеб контролируются не только военно-морскими силами государств, но и системой неформальных разрешений. Китай вынужден согласовывать с хуситами проход отдельных танкеров через Красное море. И это, по сути, начало перехода от свободы судоходства к разрешительной модели мировой торговли.

Сейчас ситуация с запретом на экспорт топлива стремительно развивается. Россия уже продлила запрет на экспорт бензина до конца 2026 г. Запрет на экспорт дизельного топлива, введенный 8 июля, должен был продлиться до 31 июля, однако российское правительство уже заявило, что отменит его только после стабилизации внутреннего рынка. В свою очередь Казахстан запретил вывоз бензина, дизельного топлива и ряда нефтепродуктов автомобильным транспортом с 21 мая по 21 ноября 2026 г. Отдельное ограничение на экспорт за пределы ЕАЭС легких дистиллятов, авиакеросина, дизеля, газойля и нефтяного битума действует с 1 июля по 31 декабря. Киргизия 13 июля ввела фактически бессрочный запрет на вывоз нефти и нефтепродуктов, он будет действовать до насыщения внутреннего рынка или до формирования общего рынка нефти ЕАЭС. Таиланд еще в марте запретил экспорт бензина, дизельного топлива, авиакеросина Jet A-1 и сжиженного нефтяного газа. Китай весной также ограничивал экспорт нефтепродуктов, хотя в конце июня частично разрешил возобновить поставки. Индия не ввела прямого запрета,

но регулирует экспорт дизеля, бензина и авиакеросина через специальные пошлины.

Показательно, что к административному распределению топлива переходит сам Иран, обладающий одними из крупнейших запасов нефти и газа в мире. 28 июля представитель правительства Фатеме Мохаджери заявила, что ежемесячная квота бензина по второй субсидируемой цене сокращается с 70 до 50 л (до начала конфликта она составляла 100 л в месяц). Одновременно заместитель министра нефти Мохаммад Садек Азими-фар предупредил, что при сохранении чрезмерного потребления и производственных ограничений правительство может принять дополнительные управленческие решения для балансировки системы распределения. Пока власти рассчитывают пройти августовский и сентябрьский пик спроса без нового повышения цен или более жесткого нормирования, но не исключено, что подходы изменятся, если добровольное сокращение потребления не даст результата.

Однако в зоне риска не только добыча и морские маршруты, но и нефтепереработка. Это значит, что дизельное и авиационное топливо могут дорожать быстрее сырой нефти. Такое повышение цен, в свою очередь, приведет к росту стоимости автоперевозок, морского фрахта, авиадоставки, сельскохозяйственной техники и практически любой продукции с высокой долей логистических затрат.

Каждый, кто платит, всегда хочет знать – за что. Как минимум до конца года мировая экономика будет платить не только за последствия физического дефицита нефти и нефтепродуктов, но и за выход конфликта за пределы Залива, и за адаптацию к новой реальности, в которой отсутствуют определенность и гарантии безопасности. –

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

«Процедура новая, мы сначала посмотрим на практику, а уже затем, при необходимости, будем ее донастраивать».



Игорь Шулешов

советник министра экономического развития о реформе банкротства

Дарья Мосолкина

заместитель редактора отдела «Экономика»

Механизмы реформы банкротства при необходимости могут быть доработаны после анализа практики их применения, сообщил советник министра экономического развития Игорь Шулешов. Дежурная и по факту безобидная фраза официального чиновника моментально стала новостью во многом потому, что была произнесена на третий день после подписания президентом законопроекта об этой самой реформе.

Масштабные поправки в закон о банкротстве – один из ключевых проектов Минэка последних лет. Их без преувеличения можно назвать поправками сложной судьбы. Их публичное обсуждение заняло почти шесть лет (можно только догадываться, сколько длилась разработка). В Госдуму за это время было внесено несколько версий законопроекта. Наконец начатое удалось довести до конца. И вот теперь оказалось, что юристам, судам, кредиторам, должникам и арбитражным управляющим рано очаровываться. Впереди их могут ждать новые поправки, если закон не пройдет испытание жизнью.

Удивляться подходу «не будет работать – подправим» уже не приходится. Достаточно вспомнить хотя бы последние комплексные налоговые изменения и последующие многочисленные корректировки. В сфере налогового администрирования уже много лет параллельно действует несколько «экспериментов» – масштабных проектов, которые проходят бета-тестирование на бизнесе и даже гражданах, прежде чем стать постоянным явлением. При этом у них-то как раз есть одно очевидное преимущество – законодатель гарантирует неизменность ключевых условий на определенный период и пока свое слово держит.

Вероятно, возможная доработка банкротной реформы не воспринималась бы так остро, не будь изменения в закон о несостоятельности регулярным явлением. Кроме того, в любом деле есть эмоциональная составляющая. Если сам законодатель не особенно уверен в прочности и адаптивности придуманной им конструкции, людям, реализующим ее на практике, остается только развести руками. Теперь мяч на стороне судебной практики и разъяснений Верховного суда. Ну а если и судьи ВС не смогут наладить новую банкротную реальность, всегда остается опция с внесением очередных поправок.

Политика длинного цикла

Российская политика меняет правила игры: старые лозунги на выборах уже не работают – так просто голоса не собрать. На смену им приходят проекты длинного цикла: когда кандидат берет конкретную проблему, предъявляет уже сделанное и выстраивает из этого понятный путь к осязаемым изменениям в жизни избирателя. Долгая работа и проекты с горизонтом становятся основной стратегией этой кампании. Ведь образ будущего отвечает на главный вопрос избирателя: куда кандидат ведет и чем докажет, что доведет.

30 лет предвыборные кампании держались на одном допущении – избирателю можно продать настроение, проверить обещания ему будет нечем, да и к следующим выборам все забудется. Так было примерно с 1996 г. Президентская кампания Ельцина впервые объединила музыку, ТВ, плакаты и сцену в единую мобилизационную машину. Слоган «Голосуй или проиграешь» (прямая калька с клинтового Choose or Lose) задавал жесткие рамки, а «Выбирай сердцем» – бил лично в каждого.

Но, кажется, со временем избиратель перестал верить в красивые слова.

По замерам ВЦИОМа, две трети россиян ждут, что будущее окажется лучше настоящего, и так думают во всех поколениях. Социологи фик-



Александра Бокова

политконсультант

сируют и обратную сторону: запрос на образ будущего сформирован и висит неудовлетворенным. Человек с таким запросом приходит на избирательный участок с конкретным вопросом: «Что изменится в моем городе и к какому году».

А ответ на этот вопрос политики теперь собирают вокруг долгосрочных проектов.

У долгосрочного проекта есть четыре признака. Горизонт: он рассчитан на длинный срок, который не привязан к сроку полномочий автора. Результат: у него есть измеримая цель и год, к которому ее достигнут. Закрепление: строка в бюджете, нормативный акт, программа, референдум, что-то, что дает проекту жизнь отдельно от фамилии инициатора. Соавторство: его собирали

вместе с жителями, и потому избиратель чувствует к нему сопричастность.

Здесь предвыборная практика сходится с методологией социальной архитектуры, которая за последние полтора года выросла в отдельную дисциплину и даже обзавелась собственным институтом. Формула у нее простая: прогноз, образ будущего и проект вместе формируют социальные изменения. Прогноз очерчивает поле возможного. Образ будущего рассчитан на 10–30 лет и работает ситом: каждую инициативу проверяют на совпадение с ним, лишнее отсеивается. Лозунг может быть частью образа будущего, но сам по себе «просеять» он ничего не может, под яркую фразу подходит что угодно.

Проверенный российский кейс – Мурманская область. До 2019 г. там шутили: кто последний улетит из Мурманска – выключите свет в аэропорту. «На Севере – жить!» появилось как предвыборный слоган Андрея Чибиса и было эмоциональным ответом ровно на это настроение. Дальше произошло то, что превращает лозунг в проект социальной архитектуры – в план развития области до 2030 г.

Референдум работает сразу на двух уровнях. Юридически он переводит программу из обещания кандидата в решение целого города, значит, после этого ее можно

требовать от любого депутата – и от победителя по этому округу, и от того, кто придет ему на смену в 2031 г. Психологически он делает жителей соавторами.

Длинный цикл требует мерить все десятилетиями, и первыми на него переходят те, у кого эти десятилетия впереди. Для политика нового поколения проект, который переживет кампанию, работает активом: он дает содержание на весь срок полномочий и повод прийти к избирателю еще раз. Опытные кандидаты, напротив, долго видели в длинном обещании риск. Риск понятный, такой проект рано или поздно придется исполнять.

Партия власти движется в том же направлении. Серию отчетно-программных форумов «Есть результат!» «Единая Россия» вела с конца зимы и завершила 9 июня в Москве: сверка народной программы 2021 г. с исполненным и сбор предложений в новую, до 2031 г.

Несмотря на периодическую критику формата, крупнейшая партия страны публично отчитывается по пятилетнему документу и тут же назначает следующую пятилетку. Пятилетний горизонт стал нормой, и о смене жанра это говорит точно.

Отсюда и складывается новое требование к кандидату. Избирателю нужен сценарий, к которому прикладывается срок реализации. А кандидат с одной яркой фразой ответить на это нечем. –

Автор – управляющий партнер Агентства стратегических коммуникаций



Татьяна Троянская

Спектакль Виктора Шамирова «Высокие отношения» в ДК «Выборгский», группа «Ундервуд» с концертом на крыше, психотерапевтический оммаж поэме Венедикта Ерофеева в «Летнем театре» Новой Голландии и перформативная читка киносценария «Одеяло, более легкая форма поезда» на театральной площадке «Узел»: культурные маршруты Петербурга с 31 июля по 6 августа – в нашей подборке

«ВЫСОКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

Гоша Куценко, Наталья Шукина, Ростислав Бершауэр и Александра Ревенко сыграют в Петербурге спектакль по пьесе французского драматурга и лауреата премии «Оскар» Флориана Зеллера «Высокие отношения». Постановку Шамирова можно будет увидеть 3 августа на сцене ДК «Выборгский». Выпускник мастерской Марка Захарова давно заслужил репутацию штучного, «непроходного» мастера с уникальным художественным видением. Он обладает редким даром рассказывать о сложных человеческих взаимоотношениях без фальши и пошлых штампов, виртуозно балансируя на тонкой грани между едкой интеллектуальной иронией и щемящей драмой. Ценителям кино Шамиров подарил культовую разговорную комедию «Дикари», фестивальные хиты «Упражнения в прекрасном» и «Игра в правду», а также пронзительную новогоднюю картину «Со мною вот что проис-

Афиша недели: выбор редакции

ходит». Его сериал «Большая секунда» критики единодушно признали шедевром за тонкий психологизм и честность. Тем интереснее, как решил он пьесу Зеллера, которая напоминает комедию положений. Действие спектакля разворачивается во время обычного ужина. Семейная пара принимает старого друга с его новой вызывающе яркой и молодой пассией. Атмосфера накаляется с первых минут, ведь хозяйка дома – лучшая подруга бывшей жены этого самого друга. Зрители услышат не только светские любезности, которые герои говорят друг другу в лицо, но и их подлинные, скрытые, парадоксальные и обжигающе смешные мысли вслух.

«1000 ЛУН»

Группа «Ундервуд» выступит с хитами последнего альбома «1000 лун». Музыканты выйдут на сцену площадки Roof Place на Кожевенной линии Васильевского острова 5 августа в 20:00. Полноценное выступление под открытым небом с панорамным видом на Финский залив объединит в себе песни из 11-го студийного альбома, недавний сингл и главные хиты коллектива. Основной упор музыканты делают на пластинку «1000 лун», которая вышла в конце прошлого года. Название диска глубоко символично

для ветеранов отечественного инди-рока: именно столько условных лунных месяцев и полнолуний пережил коллектив за три десятка лет на сцене. Лидеры группы Владимир Ткаченко и Максим Кучеренко называют работу «заколдованной и закольцованной любовью». Сквозной сюжет релиза посвящен жителям вымышленной волшебной деревни, которые вместе встречают рассветы, спорят о чувствах и по ночам считают луны. В трек-лист альбома вошло 12 разноплановых композиций, сочетающих фирменный гитарно-клавишный поп-рок и глубокую литературную лирику. На крыше Roof Place прозвучат новые песни «Человек для любви», «Бетховен», «Гайдай», «Расскажи мне, психолог», а также кинематографичный финал – «Понте Веккьо». Специальным моментом концерта станет исполнение знакового для группы трека «Когда-нибудь» из десятого альбома «За горизонтом». Эту сильную терапевтическую композицию, посвященную вере в лучшее вопреки любым трудностям, преданные слушатели традиционно поют хором. Конечно, не обойдется и без главных исторических хитов команды.

А 6 августа на этой же площадке выступит оркестр Olympic Orchestra. Диджей и солисты исполнят мировые хиты – от Gangnam

Style и Tokyo Drift до Viva La Vida, Believer и Blinding Lights. Olympic Orchestra – независимый коллектив профессиональных музыкантов, известный своими яркими выступлениями, музыкальными экспериментами и современным звучанием классических инструментов.

«ПЕТУШКИ»

В «Летнем театре» Новой Голландии представят постановку Саввы Савельева «Петушки». Спектакль играют с 3 по 5 августа, и он представляет собой глубокое художественное переосмысление культового произведения советского постмодерна – поэмы Венедикта Ерофеева «Москва – Петушки». Премьера этой знаковой театральной рефлексии изначально состоялась в московском пространстве «Внутри» и была приурочена к 50-летию юбилею оригинального текста. В отличие от классического сюжета Ерофеева, где главный герой Веничка совершает свое экзистенциальное путешествие в вагоне поезда, Савельев кардинально меняет оптику и пространственные ориентиры. Место действия его пьесы перенесено в замкнутый зал ожидания Курского вокзала. Вместо одного пассажира перед зрителями предстают сразу пять главных героев. Эти абсолютно чужие, хрупкие и одинокие люди заперты в пространстве безвременья, где каждый следующий рейс отменяется голосом свыше. Вынужденное томительное ожидание электрички постепенно трансформируется для них в сеанс пронзительной коллективной психотерапии. В процессе общения выясняется, что у этих травмированных персонажей слишком много общего, и только пройдя через этот опыт единения, они получают призрачный шанс снова стать счастливыми. Сам режиссер признается, что при создании пьесы вдохновлялся не только Ерофеевым, но и своей любимой книгой Туве Янссон «В глубине ноября». По его задумке, подобно тому, как тепло исчезнувших муми-троллей собирает вместе одиноких жителей волшебной долины, атмосфера Курского вокзала объединяет героев спектакля. Савельев характеризует свою постановку как «гимн эмпатии, который поется громким шепотом». Оригинальный саундтрек к спектаклю написан инди-группой «Бомба-Октябрь» (Василий Михайлов и Игорь Ушаков). В основу звукового ландшафта легли песни из их альбома «Мой Милый Макабр». Сами музыканты описывают эту музыку как перегруженное, местами авангардное и придурковатое путешествие по

лабиринтам человеческих страхов, надежд и поэтических рефлексий, приводящее в финале на вершину красивой, но холодной горы. Играть в спектакле Александр Горчилин, Ирина Выборнова, Анастасия Лебедева, Софья Реснянская, Сергей Муравьев, а также сами создатели музыки – Михайлов и Ушаков.

ПЕРФОРМАТИВНАЯ ЧИТКА

«Кино для ушей» и магия ночного вокзала: на театральной площадке «Узел» пройдет перформативная читка «Одеяло, более легкая форма поезда». В основе вечера, который запланирован на 6 августа, лежит нереализованная мистическая линия из первоначального сценария одноименного полнометражного фильма Дины Верютиной и хореографа Саши Чуркиной. Сам фильм «Одеяло, более легкая форма поезда» сейчас находится на стадии постпродакшна. Это история о поиске дома, рассказанная языком кинотанца – синтетического направления, объединяющего кинематограф с хореографией и пластикой тела. Автор картины – выпускница СПбГУКиТ, видеохудожник и один из ведущих российских специалистов в этой области, исследующая кинотанец уже почти десять лет. Все средства, вырученные от продажи билетов на грядущую читку, будут напрямую вложены в завершение работы над кинолентой, что делает каждого зрителя важным соучастником съемочного процесса. Поэтический текст сценария рождался из личных разговоров создательниц о телесности, одиночестве и блужданиях по незнакомому городу. Главным художественным образом проекта стал вокзал как место вечного ожидания. Однако в финальный монтаж фильма не вошел целый пласт сценария. На читке в «Узле» авторы представят именно эту вырезанную автономную сюжетную линию, завязанную на снах, мистике и загадочном человеке со льдом. Организаторы обещают зрителям настоящее «кино для ушей». Это не просто чтение по ролям, а полноценное исследование того, как видеоизменяется кинотекст. В реальном времени звукорежиссер Евгения Сергеева создаст шумовое оформление, голоса артистов будут меняться ролями, а композитор Артем Макаян дополнит атмосферу живой экспериментальной фортепианной импровизацией. После окончания перформанса запланировано открытое обсуждение, где зрители смогут лично пообщаться с авторами и задать вопросы о кинотанце.

«Пространственный сдвиг»

Наталья Садовская

На площади у западного фасада музейно-выставочного комплекса «Манеж» открылась масштабная инсталляция бразильского художника Роммуло Вьейры Консейсана «Пространственный сдвиг». Она будет представлена для свободного посещения до 27 сентября

Лабиринт из цветных полупрозрачных панелей и металлической решетки был создан художником специально для «Манежа» в рамках Года петербургской культуры и публич-арт-программы институции «Музейная линия» при

поддержке комитета по культуре Санкт-Петербурга и гостиницы «Гранд Отель Европа».

«В основе этой работы – мой давний интерес к тому, как геометрия позволяет упорядочить и в то же время дестабилизировать восприятие, – рассказывает автор. – Изгибы лабиринта вступают в противоречие с рациональной упорядоченностью решетки. Хотя использование основных цветов и модульной конструкции перекликается с визуальным языком модернизма и русского конструктивизма, инсталляция намеренно отвергает их утопическую ясность, замещая порядок и контроль искажением, множественностью и смысловой неоднозначностью».

Металлическая решетка напоминает ограды центра Северной столицы. При перемещении по лабиринту пространство меняется, цвета накладываются друг на друга. Простор воспринимается как живая система, которая влияет на наше поведение.

Дополняет инсталляцию скульптура «Под фундаментом», размещенная в атриуме «Гранд Отеля Европа», в кафе «Мезонин». Она состоит из нескольких элементов: алюминиевой формы, вдохновленной португальской керамикой XVI в. – эпохи покорения Бразилии португальцами, и сосудом-квартирной, пришедшим из афробразильских религий. Роммуло Вьейра Консейсан – бразильский художник, и такой интерес к корням не случаен.

К экспозиции этой работы и лабиринта команда «Манежа» подготовила дополнительную программу: арт-медиации, мастер-классы, танцевальные флешмобы, инклюзивные форматы.



«Яркое поле лабиринта создает резкий контраст с приглушенными цветами фасадов монументальных зданий вокруг, – подчеркивает Консейсан. – Такое хроматическое

напряжение обостряет диалог между современной абстракцией и историческим постоянством, между мимолетностью и монолитностью имперских фасадов».