Виталий СВИДОВСКИЙ

ПРОШИТЬ БРЕНД КУЛЬТУРОЙ



«КАРТА ВЛИЯНИЯ» & КОЛЛАБОРАЦИИ
#03 (80) Октябрь 2026
spb.vedomosti.ru/lifestyle
Рекламное СМИ

ВЕДОМОСТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

AAG
Extra Development

КВАРТАЛ

АВАНТ

Премиальный квартал в сердце Петроградской стороны

Ул. Пионерская, 53





Гастрономический променад
Площадью более 4500 м²

Собственный парк
Зелёное сердце квартала

Wellness & Spa
Social Wellness club нового поколения





Rooftop
Пространство, вдохновлённое легендарными rooftop-террасами Нью-Йорка

Коллекционные форматы недвижимости
Видовые пентхаусы, семейные резиденции, квартиры с роскошными террасами до 147 м²

Двухуровневые апартаменты
Авторские лофт-планировки для новаторов и творцов



avant.aag.company

AAG
Extra Development

Центральный офис:
Петровский проспект, 2с4
Тел. +7 812 655 05 05

График работы:
будни 9.30 - 20.00
выходные 11.00 - 17.00

*АВАНТ. РЕКЛАМА СТРОЯЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ ПО АДРЕСУ: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПИОНЕРСКАЯ, 53. ЗАСТРОЙЩИК: ООО СЗ "АВАНТ". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПОДРОБНОСТИ НА AAG.COMPANY.



№3 (80) *октябрь* 2026

«Карта влияния» & Коллаборации

Места

10 **Kazan Palace by TASIGO** Отель с насыщенной культурной программой
11 **Villa Madelina** Garden bistro с душой Колумбии
11 **Regions** Кухня регионов и малых народов
11 **Hovagimyan Hotel & Suites** Бутик-отель
12 **ACADEMIA** Новый пятизвездочный отель на Фонтанке
13 **Six Senses Con Dao** Пляжный курорт во Вьетнаме
13 **Jidai** Японская гастрономия
13 **«Лесная Ривьера»** Парк-отель в Петербурге
14 **Borgo Monchiero Heritage by Atmosphere** Бутик-отель в отреставрированном монастыре XVIII века
16 **Sea World Yas Island** Океанариум
16 **Rosewood Hong Kong** Пятизвездочный отель
16 **Sanya Beauty Crown Hotel** Гостиничный комплекс

Вещи

22 **ALROSA Diamonds** Новинки
23 **Mystic Garden** Кофейная пара коллекции Meissen Collage
23 **Misterio** Светильники
23 **Observation от Dasha Cheva** Арт-мебель
23 **Rene Caovilla for MVST** Капсульная коллекция обуви
23 **Balmain** Сумка с опоясывающим ремешком
24 **Kisselenko** Универсальная коллекция
24 **Tessitura Luigi Bevilacqua** Бархатная подушка Fresie
25 **Diorissima от Dior** Украшения
25 **ANKI Team** Лимитированная коллекция кроссовок
25 **«Зенит» x Aimpure** Футболки и джемперы
25 **Анка Ахалая и ALROSA Diamonds** Арт-объект «В твоем мерцании»



3.

4.



2.

1.

1. Магия Мертвого моря Израиля
2. Новый пятизвездочный отель Academia открывает свои двери в самом сердце Санкт-Петербурга
3. Серьги в небесной тематике из коллекции Belle Dior
4. Кольцо ALROSA DIAMONDS из желтого золота с бриллиантом
5. Виталий Свидовский в стенах Строгановского дворца

Афиша

30 **«Дягилев Р. S.»** XVII Фестиваль искусств
31 **Открытие «Prelude!»** Центр Помпиду откроет новый комплекс в Масси
31 **Performing Arts Season** VI сезон Berliner Festspiele
31 **Токийский кинофестиваль** Ретроспектива Кэндзи Мидзогути
31 **«Последний год»** Никиты Кобелева
32 **«Фестиваль фестивалей»** В «Балтийском доме»
32 **Возвращение** Тильды Суинтон
33 **Выставка Кристофа Шлингензифа** Берлин
33 **ART021 Shanghai** Ярмарка галерей и арт-проектов
33 **«Независимая»** Выставка в Музее Орсе
33 **La Biennale di Venezia** Юбилейный фестиваль

В номере

Интервью и репортажи

34 **ВЕС МУНДИРА**
Как в спектакле «Ревизор с продолжением» возвращают костюму его былую тяжесть

36 **ПРОШИТЬ БРЕНД КУЛЬТУРОЙ**
Сооснователь и генеральный директор компании «Теремок» Виталий Свидовский о коллаборации с ведущими музеями

42 **ИЗРАИЛЬ: ВРЕМЯ СКВОЗЬ ПАЛЬЦЫ**
Нетривиальные маршруты

46 **КАК ПОТРАТИТЬ?**
Премиальные лоты

5.



Михаил Вильчук; Итамар Гринберг / Генконсульство Израиля в Санкт-Петербурге; архивы пресс-служб



HOTEL ASTORIA
ST PETERSBURG
A ROCCO FORTE HOTEL

ГОСТИНАЯ «РОТОНДА»

Утонченный дизайн гостиной включает в себя полированную мебель из тикового дерева, люстры в стиле ар-деко и элегантные портьеры. Позвольте нежному бархату кресел принять вас в свои объятия и забудьте о городской суете, наслаждаясь негромкими звуками рояля и вдыхая аромат свежих цветочных композиций.

Побалуйте себя восхитительным послеобеденным чаем в изящной подаче или закажите напиток покрепче, созерцая неповторимую панораму ансамбля Исаакиевской площади и знаменитого собора.

Блюда подаются на фарфоре со знаменитым фирменным узором — кобальтовая клетка. Каждый день — уникальные лакомства от шеф-кондитера, мини-десерты, среди которых в фаворите десерт «Диана Вишнева» (во впечатляющем масштабе он был на дне рождения у примы), а также горячие блины, слоеные пирожки с мясом и капустой и маленькие элегантные сэндвичи. Проходят и сезонные маркеты сладостей от кондитерской «Астория» (ближайший — новогодний). Это происходит в атмосфере, где люди встречают друзей, не договариваясь о встрече, с трех до шести пополудни играет пианист, а через огромные окна можно часами наблюдать за жизнью города. Стоит отметить, что в «Ротонде» подают одни из самых ранних в Петербурге завтраков: ежедневно с 8:00 до 12:00, а их меню обновляется каждые два-три месяца.

Послеобеденный чай — традиция, заведенная в гостинице «Астория» с самого ее открытия в 1912 году: первый директор Луи Терье привез церемонию в Россию из родной Франции. Это жест, который поддерживает присущий Петербургу аристократизм, любовь к искусству быта и международные традиции гостеприимства: чаепитие в пять часов заведено в самых роскошных отелях мира.

Каждые пятницу и субботу с 21:00 до 00:00 в «Ротонде» звучит живой вокал под аккомпанемент фортепиано — и это еще одна давняя традиция «Астории».

Гостиница «Астория», 1-й этаж
Ежедневно с 8:00 до 1:00
+7 812 494 5137

Реклама.



На обложке — Виталий Свидовский
Фото Михаил Вильчук

«Для нас домашняя русская кухня — это не только набор блюд, но и культура гостеприимства»

Виталий Свидовский,
сооснователь и генеральный директор компании «Теремок» в Санкт-Петербурге

стр. 36

Главный редактор
Надежда А. Караваева
Арт-директор
Мариана Модырка
Шеф-редактор
Алла Михеенко
Дизайнер
Наталья Шлемина
Корректор
Светлана Мазур

Над номером работали:

Михаил Вильчук, Наталья Лавринович,
Алла Михеенко, Татьяна Троянская,
Елена Федотова

Учредитель и издатель
АО «Бизнес Ньюс Медиа»

Генеральный директор
Игнатий Павлов
Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам
Мила Макарова
Заместитель генерального директора
Павел Миронов
Директор обособленного подразделения «Ведомости Северо-Запад»
Елена Шафранова
Директор по распространению
Елена Ахундова

Адрес учредителя и издателя:
127018, Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1
Телефон +7 (495) 956 3458; факс +7 (495) 956 0716

Адрес редакции:
191119, Санкт-Петербург, Звенигородская ул., д. 20, литера А, офис 4—13
Телефон +7 (812) 325 6080

https://vedomosti-spb.ru
lifestyle@spb.vedomosti.ru; editor@spb.vedomosti.ru

Шрифты: студия шрифтового дизайна TypeType.
Отпечатано: ООО «Типографский комплекс «Девиз».
190020, Санкт-Петербург, Вн. тер. г. МО Екатерингофский, наб. Обводного канала, д. 138, к. 1, литера В, пом. 4-Н-6-часть, ком. 311-часть.

©2026 АО «Бизнес Ньюс Медиа»

ЕЩЕ БОЛЬШЕ РОСКОШИ НА САЙТЕ



spb.vedomosti.ru/lifestyle

Газета «Ведомости Северо-Запад» и журнал «Как потратить. Ведомости Северо-Запад» в свободном доступе здесь:

Отель «Гельвеция» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 11
Lotte Hotel 5* г. Санкт-Петербург, пер. Антоненко, д. 2
«Гранд Отель Европа» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Михайловская, д. 1/7
Отель «Домина» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 54, лит. А
Отель «Эрмитаж» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 10
Отель «Коринтия Санкт-Петербург» 5* г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 57
Отель «Астория» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39
«Гранд Отель Мойка 22» 5* г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 22
Бутик-отель «Гамма» 5* г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 130
Отель «Екатерина» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Миллионная, д. 10
Selection St. Peterburg Cosmos Nevsky Royal Hotel 5* г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 49/2
Отель «Эмеральд» 5* г. Санкт-Петербург, Суворовский пр., д. 18
Бутик-отель Albora 5* г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 133
Отель «Дворец Трезини» 5* г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 21
Бутик-отель «Автор» 5* г. Санкт-Петербург, Владимирский пр., д. 9
Four Seasons Lion Palace 5* г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр., д. 1
Отель «Ренартисс Исаакий» 5* г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 4а
Отель «Балтийская звезда» г. Санкт-Петербург, Стрельна, ул. Глинки, д. 6, стр. 4
Отель «Амбассадор» г. Санкт-Петербург, пр. Римского-Корсакова, д. 5–7
Бутик-отель «Росси» г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 55, лит. А, пом. 7-Н
Отель Crown г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д. 61
Holiday Inn «Московские ворота» г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 97а
Отель «Англетер» г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39
Отель «Акян» г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 19
YE'S апарт-отель г. Санкт-Петербург, ул. Социалистическая, д. 21
Отель «Введенский» г. Санкт-Петербург, Большой пр. ПС, д. 37
«Гранд Петергоф СПА Отель» г. Санкт-Петербург, Петергоф, ул. Гофмейстерская, д. 2
Отель «Новотель» г. Санкт-Петербург, ул. Маяковского, д. 3а
Загородный клуб Скандинавия г. Санкт-Петербург, Сестрорецк, ул. Парковая, д. 16
Mary Hotel г. Санкт-Петербург, ул. Сытнинская, д. 14, лит. А
Cosmos St. Peterburg Nevsky Hotel г. Санкт-Петербург, ул. Гончарная, д. 4, лит. А
Cosmos Selection St. Petersburg Italyanskaya г. Санкт-Петербург, ул. Итальянская, д. 8
Cosmos St. Petersburg Прибалтийская г. Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 14
Отель «Кортъярд Марриотт С-Петербург» г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 166
Отель «Галунов» г. Санкт-Петербург, ул. Дегтярная, д. 1
«Маджестик Бутик отель Делюкс» г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 22, корпус 2
«Дом бутик отель» г. Санкт-Петербург, ул. Гангутская, д. 4
Бутик-отель «Золотой треугольник» г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 12
Арт-отель «Деметра» г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 44
Отель «Пушка ИНН» г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 14
Отель «Ланкастер» г. Санкт-Петербург, ул. Фокина, д. 3
Отель «Москва» г. Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2
Palace Bridge Hotel г. Санкт-Петербург, Биржевой пер., д. 4
Бутик-отель Glinz г. Санкт-Петербург, Казарменный пер., д. 2/42
Апарт-отель Valo г. Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 61
Ресторан «Строганов Стейк Хаус» г. Санкт-Петербург, Конногвардейский б-р, д. 4
Ресторан «Фиолет» г. Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, д. 6
Ресторан «Москва» г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 114
Ресторан Il Lago г. Санкт-Петербург, Северная дорога, д. 21
Ресторан «Рибай» г. Санкт-Петербург, ул. Казанская, д. 3
Ресторан Mon Chouchou г. Санкт-Петербург, ул. Караванная, д. 3/35
Бар «География» г. Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, д. 5
Тойота Парнас автоцентр г. Санкт-Петербург, Мега Парнас
Тойота Приморский автоцентр г. Санкт-Петербург, ул. Школьная, 96
«Пулково-3» Центр Бизнес-авиации
«Пулково» VIP-залы

Воспроизведение или любое иное использование материалов допускается с письменного разрешения издателя.

«Как потратить» — приложение к газете «Ведомости Северо-Запад». Рекламное СМИ. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 78-02304, дата регистрации: 16.08.2023. Выдано Управлением Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу.

Рекламное СМИ | Возрастная категория: 16+ | Тираж 13 000 экземпляров
Цена свободная | №3 (80) | Дата выхода в свет: 09.10.2026



ИДЕАЛЬНАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ — это синергия, трансляция общих для ее участников ценностей, объединяющих не только их, но и тех, чье внимание она призвана привлечь.



ОКТЯБРЬСКИЙ НОМЕР ПЕТЕРБУРГСКОГО ИЗДАНИЯ «КАК ПОТРАТИТЬ», КОТОРЫЙ ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ, ПОСВЯЩЕН КОЛЛАБОРАЦИЯМ. Ставший весьма популярным в последние годы формат сотрудничества порой совершенно разных брендов на самом деле подразумевает гораздо больше, чем просто коммерческую выгоду. Более того, очень часто стремление извлечь дополнительную прибыль, выпуская на рынок тот или иной совместно созданный продукт, и вовсе не является определяющим для тех, кто это делает.

Все дело в том, что за идеальной коллаборацией должны стоять не только деньги, но и смыслы. Идеальная коллаборация — это синергия, трансляция общих для ее участников ценностей, объединяющих не только их, но и тех, чье внимание она призвана привлечь. Иными словами, за подобными историями иногда стоят настолько высокие цели, что материальная выгода и вовсе отходит на десятый план.

Именно о такого рода коллаборациях рассуждает герой нашей новой обложки — сооснователь и генеральный директор компании «Теремок» в Санкт-Петербурге Виталий Свидовский. Рассказывая о партнерстве его бренда с Русским музеем, он говорит о том, что по мере развития бизнеса у предпринимателя расширяется зона ответственности, которая с определенного момента уже охватывает не только собственный бизнес, но и среду вокруг. И это, кажется, ключевое.

Надежда Караваева

Как потратить



Консоль Silenzio Fornasetti
Деревянную черно-белую консоль ручной работы украшает фирменный декор с изображением лица оперной дивы Лины Кавальери, прижимающей палец к губам.



Кожаная сумка Ferragamo
Сумка из зернистой телячьей кожи получила название Hug, то есть «Объятие». Все благодаря двум буквально обнимающим коротким ручкам с золотистой фурнитурой.



Туфли Saint Laurent
Бордовые слингбэки Jeanne с эластичной вставкой на ремешке и высокой шпилькой украшены патинированной металлической накладкой с монограммой знаменитого бренда.



Стеклянное блюдо Lalique
Винтажный предмет из собрания концепт-стора «Частная резиденция» относится к коллекции Algues, а точнее — к вариации Algues Noir — «Черные водоросли». Франция, конец XX века.

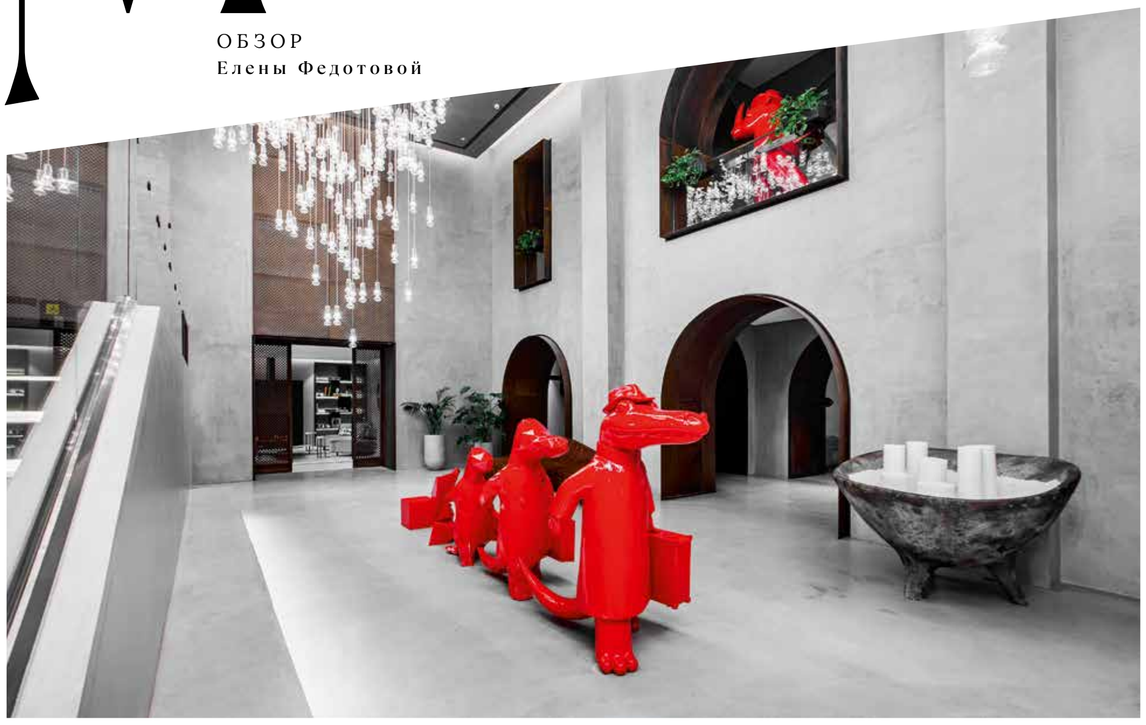
Фото: Николай Зверков. Визажист: Елизавета Казимирова
Архивы пресс-служб

ROYAL
RADIO 98.6 FM
ПРЕМИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ
КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ,
ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ К ИНФОРМАЦИИ,
ГАРМОНИЧНЫЙ ФОНОВЫЙ КОНТЕНТ,
НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ
РЕКЛАМА. 16+

Места

ЯРКИЕ ОТКРЫТИЯ, РАДИ КОТОРЫХ СТОИТ ОТПРАВИТЬСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ

ОБЗОР
Елены Федотовой



1.

Kazan Palace by TASIGO
Отель, КАЗАНЬ

Пятизвездочный отель расположился в историческом центре, в восстановленном здании постройки 1910 года, которое носит статус объекта культурного наследия республиканского значения. При реставрации здесь сохранили исторические элементы, в том числе парадную лестницу, витражи и детали первоначальной архитектуры, дополнив их современным дизайном и предметами искусства.
В 2025 году отель был признан лучшей event-площадкой Приволжского федерального округа по версии TOP 100 Awards. Здесь всегда насыщенная культурная программа: джазовые концерты, творческие вечера, гастрономические события. **(1, 2)**



2.



3.

РОСКОШНЫЙ ИНТЕРЬЕР В КОЛОНИАЛЬНОМ СТИЛЕ, где каждая деталь — настоящий арт-объект.

Villa Madelina
Garden bistro с душой Колумбии, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Атмосферный ресторан в доме, окруженном зеленью, редкость для оживленных районов мегаполиса. Тем более такой экзотический, вдохновленный историей, привезенной из далекой Баричары — одной из самых красивых деревень Колумбии. Философия заведения отражает мировоззрение коренных народов: для них каждая река, гора или дерево — живое существо с собственной энергией. И здесь каждый элемент интерьера — произведение искусства: люстры уникальной работы из бусин, раскрашенных вручную, инкрустированные дверные ручки, антикварные зеркала, комоды в южноамериканском стиле, колумбийские орнаменты. Основой кухни стал отказ от фритюра и масел с низкой точкой дымления. **(3)**



4.

Regions
Ресторан,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ресторан представляет современную кухню регионов и малых народов России. Здесь можно совершить гастрономическое путешествие по стране и открыть для себя специалитеты Сибири, Северо-Запада и Дальнего Востока. А еще попробовать жемчужины отечественного виноделия. Интерьер ресторана по-северному сдержанный, но с говорящими деталями, символизирующими разные регионы России: по столешницам «бегут» Амур и Ветлуга, зеркало выполнено в форме Сахалина, а укладка деревянных деталей напоминает древние храмы на острове Кижи. **(6)**

Архивы пресс-служб



6.

Hovagimyan Hotel & Suites
Бутик-отель, СТАМБУЛ

Этот камерный бутик-отель открылся в центре района Каракей, где историческая застройка соседствует с галереями, ресторанами и пронизана духом современной городской жизни. Он находится в здании, построенном по проекту армянского архитектора Леона Нафиляна в 1920 году. Когда-то здесь располагались судоходные компании, агентства и конторы, формировавшие деловую среду портового Стамбула, где пересекались турецкая, армянская, греческая, еврейская и левантийская культуры. **(4, 5)**

5.





7.

ACADEMIA
Особняк на Фонтанке, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Новый пятизвездочный отель открывает свои двери в декабре в самом сердце Санкт-Петербурга, на набережной реки Фонтанки, 163. Отель разместится в историческом здании — объекте культурного наследия регионального значения, построенном в 1801 году.
Особняк стал одним из первых каменных зданий в этой части города и пережил несколько эпох петербургской истории: от дворянских собраний при вице-губернаторе Завальевском до доходных квартир, где жили артисты Мариинского театра. Здание сохранило аутентичную архитектуру и исторические детали, а в 2025 году получило официальный статус ОКН (объекта культурного наследия).
Фонд включает 48 номеров различных категорий. Особую ценность представляют два исторических люкса с видами на Фонтанку, находящиеся под охраной КГИОП благодаря уникальному лепному декору. Еще два номера сохранили подлинные исторические печи.
Концепция ACADEMIA Особняк на Фонтанке переосмысливает эпоху классики с элементами арт-деко. Ее ключевой лейтмотив — река: мотив воды отражается в текстурах, цветовой палитре и общей атмосфере пространства.
Инфраструктура отеля будет включать итальянский ресторан ARISTA с видом на Фонтанку, спа-кабинеты, каток во дворе.
Для гостей с детьми предусмотрена детская комната. Отель будет также работать в формате «пет-френдли» (pet-friendly): проживание с домашними животными возможно по предварительному запросу.
Новый отель-особняк расположен в камерной части Адмиралтейского района, в окружении исторической архитектуры, дворцов, соборов и петербургских театров. В пешей доступности находятся Семимостье, Мариинский театр, Никольский собор и Юсуповский сад. **(7, 8)**

ИСТОРИЧЕСКИЙ ДОМ СЕВЕРОВА НА НАБЕРЕЖНОЙ ФОНТАНКИ ПРЕВРАТИЛСЯ В ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ОТЕЛЬ, сохранивший аутентичную архитектуру и исторические детали.



8.

Six Senses Con Dao
Пляжный курорт, ВЬЕТНАМ

Это 50 вилл с частными пейзажными бассейнами на островах архипелага. Их современный дизайн вдохновлен живописностью традиционных рыбацких деревень. Курорт сотрудничает с Национальным парком Con Dao в исследовании и охране морских черепах. Если повезет, то можно увидеть, как морская черепаха откладывает яйца прямо на территории курорта, или маленьких, только что вылупившихся черепашат. А сам парк обладает тропической островной экосистемой с 882 разновидностями животного мира Вьетнама, есть редкие виды, которые живут только здесь. **(9, 10)**



9.



10.

На острове Кондао среди национального парка расположился курорт: 50 ВИЛЛ С ЧАСТНЫМИ БАССЕЙНАМИ, БЕЛОСНЕЖНЫЙ ПЛЯЖ, ДВА РЕСТОРАНА, СПА И ЭКОСАД.

Jidai
Японская гастрономия, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ресторан придерживается направления sōsaku ryōri — с японского «творческая кухня». Рыбу и морепродукты везут с токийского рынка Тоесу, васаби — с подножия Фудзи. В работе используют ножи из Сакаи — города с многовековой традицией ковки. Сезон команда читает по японскому календарю, где год делится на 72 сезона, 24 периода и 6 времен, — выбирая продукт в тот момент, когда он на пике своего вкуса. Авторский стиль виден в сочетаниях: хамачи с каламанси, гребешок с юзу, тартар из тунца блюфин с такуаном и черной икрой, угорь с фуа-гра и жареным омлетом, уни с тунцом и такуаном. Вагю A5 вынесен в отдельную главу — от татаки и нигири абури с фуа-гра до котлеты хамбагу с топинамбуром и трюфелем и жареного риса с кимчи. **(11)**



11.



12.

Архивы пресс-служб

«Лесная Ривьера»
Парк-отель, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Место, где хвойный лес встречается с ласковым Финским заливом, а первозданная природа гармонично сочетается с безупречным сервисом. 60 стильных номеров и 5 уютных коттеджей в скандинавском стиле, изысканная кухня, русская и европейская, в ресторане «Дюны» — все для полного расслабления.
Для активных гостей — насыщенная программа в любое время года: от летних прогулок по лесным тропам и сапбордингa до зимних забав и уютных вечеров у камина. Каждый сезон дарит новые впечатления. Для деловых встреч и особых событий — два современных зала: камерный VIP-зал «Дюны» для небольших мероприятий и просторный зал для конференций, йога-туров и масштабных праздников. **(12)**



Аутентичная роскошь Пьемонта, где старинный монастырь XVIII века превратился В ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БУТИК-ОТЕЛЬ СРЕДИ КУЛЬТОВЫХ ВИНОГРАДНИКОВ БАРОЛО.

Borgo Monchiero Heritage by Atmosphere

Бутик-отель, ИТАЛИЯ

Благодаря масштабному проекту реставрации монастырский комплекс XVIII века возрождается как камерный отель. Среди живописных холмов региона Ланге в Пьемонте открылась новая страница истории старинного монастыря. Сохраняя культурное наследие, проект объединил современный подход к гостиничному дизайну и инновационные технологические решения.
И что особенно ценно — сохранены оригинальные объемы зданий, исторические материалы и атмосфера старинного итальянского предместья.
В двух исторических зданиях — в монастыре и на вилле — расположены 25 номеров и люксов. В монастыре бывшие монашеские кельи были преобразованы в элегантные пространства с сохранением исторических деталей. Номера виллы с покоями настоятеля отличаются более аристократичной атмосферой. **(13, 14)**



Архивы пресс-служб

KALEIDOSCOPE
СЕТЬ ОТЕЛЕЙ

8 (800) 333-40-38
kaleidoscophotel.com

«Калейдоскоп» — городские отели в сердце Петербурга, где каждая деталь создана для вас

Шесть уникальных отелей в историческом центре Северной столицы. Дизайнерские номера, безупречный сервис и атмосфера, в которую хочется возвращаться.

Петербург — город, который хочется исследовать медленно, смакуя каждую улицу, каждый переулок и каждый фасад. И нет лучшего способа прочувствовать его душу, чем остановиться в самом сердце, где история буквально дышит в стенах. Отели «Калейдоскоп» — это не просто места для ночлега, это пространства, где домашний уют встречается с безупречным гостиничным сервисом, а каждая деталь продумана для вашего комфорта.



«Калейдоскоп на Невском» — эпицентр событий. Прямо у порога — пульсирующий ритм Невского проспекта, а из арочных окон открывается захватывающая панорама главной улицы города.



«Калейдоскоп Голд» — роскошь в «Золотом треугольнике». Вид на золотой шпиль Адмиралтейства и атмосфера благородства, пропитанная историей.



«Калейдоскоп на Рубинштейна» — для ценителей гастрономии и ярких впечатлений. На самой модной улице Петербурга в окружении ресторанов и баров.



«Калейдоскоп на Итальянской» — культурное сердце города. Камерный уголок спокойствия рядом с Александринским театром и площадью Искусств. Просторная гостиная, мягкие подоконники и даже особые условия для ваших пушистых друзей.



«Калейдоскоп Центральный» — комфорт для деловых путешествий. Шаговая доступность от вокзала и метро, всё необходимое в номере — от утюга до фена. Вы сосредоточены на целях, мы — на вашем комфорте.



«Калейдоскоп Поинт» — дизайн и комфорт на Васильевском острове. Ванные комнаты с итальянской сантехникой, теплые полы, а в некоторых номерах — ванна у окна. В шаговой доступности — Университетская набережная, Кунсткамера и Эрмитаж.

Забронируйте свои идеальные петербургские выходные уже сегодня!

«Калейдоскоп» — это больше, чем отели. Это место, где рождаются теплые воспоминания и где вы всегда будете чувствовать себя как дома.

Реклама. ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ КАЛЕЙДОСКОП ГРУПП».
Санкт-Петербург, ул. Итальянская, д. 12, лит. Е, пом. 8-Н, часть пом. 2. ОГРН 1197847138147



15.

Rosewood Hong Kong

Пятизвездочный отель, ГОНКОНГ

Ультрароскошный отель, расположенный в районе Victoria Dockside на набережной Коулуна напротив гавани Виктория, занимает часть 65-этажной башни. Здесь 413 номеров и люксов, 11 ресторанов и баров, большой wellness-комплекс Asaya и бассейн с видом на город. Интерьеры создавал дизайнер Тони Чи. Два года подряд (в 2025 и 2026 годах) отель признавался лучшим в мире по версии престижного рейтинга The World's 50 Best Hotels. В отеле есть пентхаус площадью 12 000 кв. футов под названием Harbour House. Расположенный на 57-м этаже, он располагает двумя частными открытыми бассейнами, пышным садом и потрясающим видом на гавань. Отель имеет три звезды Мишлен с 2025 года. **(15, 18)**



18.

Sea World Yas Island

Океанариум, АБУ-ДАБИ (ОАЭ)

Первый на Ближнем Востоке и крупнейший в мире крытый тематический парк, посвященный жизни океанских глубин.
Он расположен на острове Яс: комплекс площадью 183 000 кв. м вмещает более 58 млн литров воды и является домом для 68 000 морских существ 150 видов.
В парке восемь тематических зон — они расходятся лучами от центрального портала с самым большим в мире круговым экраном, где транслируются видео о связи человека и океана. Здесь же находится открытый ветеринарный госпиталь, где через стекло можно наблюдать за лечением животных.
В зоне Endless Ocean (Бескрайний океан) расположена главная гордость парка — самый большой в мире многовидовой аквариум на 25 млн литров воды. Через гигантское 20-метровое смотровое окно можно увидеть акул, скатов и огромные косяки рыб. Есть также зоны, посвященные экосистеме Персидского залива, тропикам с атмосферой амазонских джунглей, водопадами, фламинго и дельфинами, скалистым берегам с каньоном, имитирующим тихоокеанское побережье США с калифорнийскими морскими львами и тюленями. **(17)**

Интерьеры от Тони Чи уводят от суеты мегаполиса, предлагая взамен ТИШИНУ, ЗЕЛЕНЫЕ ТЕРРАСЫ И КУРАТОРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ ИСКУССТВА, ГАРМОНИЧНО ВПИСАННЫЕ В ПАНОРАМУ ГАВАНИ.



16.



17.

Sanya Beauty Crown Hotel

Гостиничный комплекс, САНЬЯ

Этот футуристический комплекс на острове Хайнань спроектирован архитектором Чен Анем в концепции «городского леса». Девять 100-метровых башен-деревьев символизируют вечность и процветание. В комплексе спроектировано более 6000 номеров, проект вошел в Книгу рекордов Гиннесса как один из крупнейших гостиничных комплексов в мире. Вечером здания подсвечиваются световыми шоу, и это невероятное зрелище. Кстати, здесь неоднократно проходил финал конкурса «Мисс Мира». **(16)**

Архивы пресс-служб



БРИЛЛИАНТ В КОРОНЕ КРЕСТОВСКОГО ОСТРОВА

На Крестовском острове получил разрешение на ввод в эксплуатацию дом «Аструм» — последний новый элитный проект в одной из самых престижных для жизни локаций Петербурга. Его завершение подводит черту под целой эпохой развития острова, который за 20 лет стал настоящим анклавом элитной недвижимости Северной столицы.



За последние десятилетия в восточной части Крестовского острова сформировалась редкая для большого города среда: низкая плотность застройки, малая этажность, тихие улицы в окружении рек и парков, сложившаяся премиальная инфраструктура и однородное окружение. Свободных площадок для строительства здесь новых жилых проектов не осталось. Поэтому завершение «Аструма» означает гораздо больше, чем готовность еще одного объекта: заканчивается период, когда коллекция современных жилых домов Крестовского могла пополняться новыми адресами. Застройщик уже приступил к передаче ключей покупателям.
Сам дом «Аструм» следует философии «тихой роскоши». Это понятие объединяет сдержанную архитектуру, высокое качество материалов и инженерных решений, приватность, камерность, персональный сервис и внимание к повседневному комфорту. Статус такого дома раскрывается через детали, качество исполнения и образ жизни его резидентов.
Архитектурную концепцию шестиэтажного дома разработало бюро DBA-GROUP под руководством Владислава Андреева. Современная неоклассика здесь сдержанна и проходит сквозь время: светлый камень, выверенный ритм фасада, металлические акценты, большие окна.
Главная задача, которую ставил перед собой архитектор, — создать архитектуру «вне времени», но которая будет актуальна для зеленой и тихой локации улицы Эсперова.
Внутри всего 58 резиденций со свободными планировками: большие площади от 130 кв. метров, панорамное остекление, двухуровневые квартиры, таун-виллы на первом этаже с собственным участком патио. В концепции дома их называют президенциями — пространствами, рассчитанными на образ жизни президентов крупных компаний, для которых приватность, персональный сервис и высокий уровень комфорта давно стали частью повседневности.
Одни из самых дорогих лотов в проекте — пентхаусы с персональным лифтом из паркинга, видовыми террасами, возможностью устройства дровяного камина и выходом на эксплуатируемую кровлю. Свободные планировки позволяют организовать пространство под желания и потребности семьи: например, сделать большую кухню-гостиную, кабинет, библиотеку, лаунж-пространство или игровую для детей.
В большинстве резиденций спроектировано по три-четыре санузла, а в некоторых — до пяти. Это позволяет организовать мастер-спальни с собственными ванными комнатами, отдельные ванные для детей и гостей. Конструктив дома также позволяет объединять соседние резиденции, увеличивая площадь и создавая индивидуальные планировочные решения для большой семьи. Например, некоторые крупные санузлы также можно разделить на два, организовав еще большее количество мастер-спален.

КУРС НА ПРИВАТНОСТЬ

Приватность стала одним из главных принципов дома «Аструм». Она складывается из множества решений, которые доступны на уровне ощущений и не бросаются в глаза.
Логистика внутри проекта построена таким образом, чтобы минимизировать случайные встречи с соседями, — каждый владелец резиденции может ощущать себя жителем настоящего особняка на Крестовском острове. Персональный сервис в доме работает в режиме 24/7.
Важная опция, подчеркивающая приватность, — в подавляющее большинство квартир доступ осуществляется напрямую из лифта.
Еще одна составляющая концепции приватности дома «Аструм» — объекты инфраструктуры, работающие исключительно для владельцев резиденций и их гостей. Речь идет о спа-комплексе площадью более 600 кв. метров со спортивным бассейном, сауной и хаммамом, а также фитнес-центре с залом для персональных тренировок.
В «Аструме» философия тихой роскоши раскрывается через приватность и возможность жить в том ритме, к которому привыкли хозяева резиденций. Собственная инфраструктура, небольшое число президенций, персональный сервис, передовая инженерия и продуманная внутренняя логистика создают образ жизни, который ценят покупатели элитной недвижимости во всем мире.
«Аструм» ярко завершает формирование современной жилой среды Крестовского острова. Дом стал финальной частью коллекции элитных проектов, которая складывалась здесь на протяжении последних двух десятилетий.

Фото: «Аструм»

СЕТЬ ОТЕЛЕЙ
COSMOS



ОТКРЫВАЙ КРАСОТУ РОССИИ ВМЕСТЕ С COSMOS

Новый год — лучшее время, чтобы прокладывать новые маршруты.

Концепция «Открывай красоту России вместе с COSMOS» превращает отели сети в отправные точки большого зимнего путешествия: к заснеженным лесам, праздничным столицам и главным достопримечательностям страны. Остаётся выбрать направление — и отправиться навстречу впечатлениям.

Ещё больше направлений и идей для путешествий — на cosmosgroup.ru



Cosmos Collection Изумрудный Лес

Здесь можно замедлиться, вдохнуть морозный лесной воздух и провести несколько дней вдали от городского шума. Днём — гулять, кататься на лыжах и коньках, заглянуть в сафари-парк или конноспортивный клуб. После прогулки — поплавать в бассейне спортивного комплекса «Аквамарин», погреться в сауне или хаммаме. Идеальный маршрут для семейных каникул и настоящей зимней перезагрузки.

Московская область, городской округ Клин, территория Изумрудный Лес, 11



Cosmos Selection Москва Арбат

Отель на Новом Арбате станет удобной отправной точкой для знакомства с праздничной Москвой. Отсюда можно отправиться к главным ёлкам страны — на Красную и Манежную площади, полюбоваться украшенными улицами и прогуляться вдоль кремлёвских стен. Вечером стоит пройти по сияющим огнями центральным улицам, а затем вернуться в уютный номер в самом сердце столицы.

Москва, ул. Новый Арбат, 2



Cosmos Selection Санкт-Петербург Итальянская

Камерный отель в историческом здании подойдёт тем, кто хочет провести новогодние дни среди искусства и архитектуры Петербурга. Начните прогулку с площади Искусств, а затем выйдите к Невскому проспекту и праздничным витринам. Завершить маршрут можно ужином в атриумном ресторане LAGANACI/ЛАГАНАЧИ, где итальянское настроение встречается с петербургской элегантностью.

Санкт-Петербург, Итальянская ул. , 8



Cosmos Collection Алтай Резорт

Этот курорт создан для зимней перезагрузки в сердце Горного Алтая. Днём можно гулять по заснеженным лесным тропам, кататься на лыжах, коньках и снегоходах или наблюдать за маралами. После дня на свежем воздухе приятно поплавать в бассейне, погреться в можжевеловой сауне или выбрать банную программу. Дни здесь получаются насыщенными, а вечера — спокойными: всё, что нужно, чтобы отдохнуть и набраться сил.

Республика Алтай, Майминский муниципальный район, Бирюлинское сельское поселение, территория Природно-оздоровительного комплекса Алтай Резорт



Cosmos Selection Санкт-Петербург Невский Роял

Этот отель создан для путешествия по парадному Петербургу: Невский проспект, Дворцовая площадь и другие достопримечательности находятся в пешей доступности. Днём можно гулять по украшенному городу и заглядывать в музеи, а вечером — наблюдать за огнями Северной столицы. После насыщенного маршрута приятно отдохнуть на СПА-процедуре или согреться за чашкой чая в баре Cannelle/Каннелле.

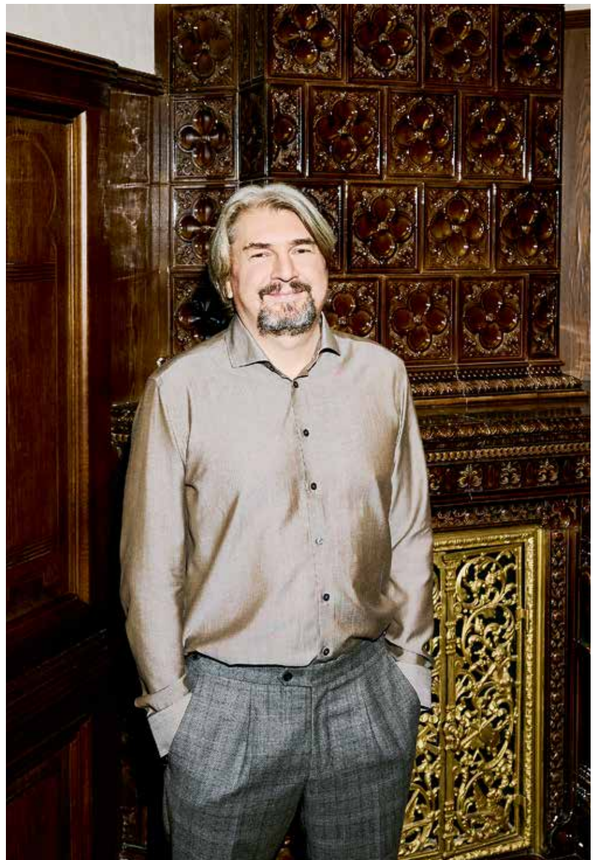
Санкт-Петербург, Невский просп. , 49/2

Реклама



ТЕКСТ АЛЛА МИХЕЕНКО ФОТО МИХАИЛ ВИЛЬЧУК

«ГАММА КЭПИТАЛ ГРУПП»: ПРОПИСКА НА НЕВСКОМ



Финансовая компания ООО «Гамма Кэпитал Групп» открыла новый офис в историческом центре Петербурга. Торжественная церемония прошла 1 октября в доходном доме купца Савина на Невском проспекте, 140.
Выбор локации символичен и стратегически важен. Помещение площадью более 500 кв. м, включающее выразительный эркер с выходом на балкон на углу Невского проспекта и Дегтярной улицы, становится не просто офисом, а полноценной штаб-квартирой. Как отметил владелец и генеральный директор «Гамма Кэпитал Групп» Салават Алпаров, открытие собственного офиса в центре города — это «значимый этап развития компании, прямое отражение долгосрочных планов работать и развиваться в Петербурге».

САЛАВАТ АЛПАРОВ,
ВЛАДЕЛЕЦ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ГАММА КЭПИТАЛ ГРУПП»



ЕКАТЕРИНА СЛАНОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ГАММА ГРУПП»
В НОВОСИБИРСКЕ



АЛЕКСЕЙ ШУШКОВ,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ
«ГАММА КЭПИТАЛ ГРУПП»

СМЕНА АДРЕСА И МАСШТАБА

После переезда на Невский компания откажется от арендуемого офиса на Социалистической улице. Это не просто смена вывески, а переход на новый уровень присутствия в Северной столице. УК «Гамма Кэпитал Групп» входит в новосибирскую группу «Гамма» с офисами в Москве, Петербурге, Новосибирске и Казани. Ее ключевая структура УК «Гамма Групп» является одним из лидеров в России по числу закрытых паевых инвестиционных фондов (ЗПИФ) в управлении. На данный момент объем активов под управлением превышает 230 млрд рублей, под управлением более 80 ЗПИФ/СРО/ИСУ.

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ

В атмосфере исторического здания, где когда-то кипела торговая жизнь купеческого Петербурга, собралась деловая элита города: были приглашены топ-менеджеры и владельцы ведущих компаний Северной столицы, а также редакторы крупных деловых СМИ.
В церемонии перерезания символической красной ленты приняли участие Салават Алпаров, а также генеральный директор «Гамма Групп» в Новосибирске Екатерина Сланова и Алексей Шушков, директор по развитию бизнеса Санкт-Петербургской «Гамма Кэпитал Групп». Сопровождал действо коллектив «Кабаре на Неве», добавивший событию петербургского шика и праздничного настроения.

«МЫ ЗДЕСЬ ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО»

В эксклюзивном комментарии для журнала Салават Алпаров подчеркнул, что Петербург — это не случайная точка на карте. «Мы решили более плотно развиваться в городе на Неве, поэтому здесь зарегистрировали отдельную управляющую компанию и приобрели офис», — заявил он.
По его словам, общий интерес к ЗПИФам растет год от года. И если раньше основой фондов была недвижимость, то сейчас это интересный и действенный инструмент «упаковки бизнеса». Помимо управления фондами, «Гамма Групп» планирует развивать брокерские услуги. «Это направление мы поначалу развивали под свои нужды, под сделки с паями. Сейчас его выводим на биржу», — поделился планами Салават Алпаров.
Алексей Шушков, директор по развитию бизнеса, которому доверено представлять компанию в Петербурге, родился и вырос в этом городе. «Мы смотрим уверенно в будущее. Впереди открываются отличные перспективы, потому что у «Гамма Кэпитал Групп» есть колоссальные ресурсы и опыт группы. Это отмечено даже экспертным сообществом: УК «Гамма Групп» входит в топ-5 управляющих компаний России по количеству ЗПИФ», — заявил он.
Открытие штаб-квартиры на Невском проспекте — это не только красивый жест, но и четкий сигнал рынку: «Гамма Кэпитал Групп» выходит на новый уровень присутствия в Северной столице. Историческое здание купца Савина, где теперь располагается офис, становится точкой отсчета для долгосрочной экспансии компании в городе на Неве. Петербургские инвесторы и бизнесмены получили еще одного сильного игрока, готового предложить накопленную экспертизу и отлаженную инфраструктуру группы. Компания будет работать с крупными активами, предлагая их владельцам эксклюзивные модели использования инструментов управления капиталом. Со слов Алексея Шушкова компания будет сочетать сильную конкурентную тарифную политику и качество сервиса для своих клиентов.





ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПО УСЛУГАМ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ ПР-Т., Д. 140, ЛИТЕРА А, КВ. 3.
ТЕЛЕФОН +7 812 389-25-63
АДРЕС САЙТА: AM-GCG.RU
АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ: INFO@AM-GCG.RU АЛЕКСЕЙ ШУШКОВ,
ИСТОЧНИК РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ:
HTTPS://WWW.E-DISCLOSURE.RU/PORTAL/COMPANY.ASPX?ID=39038

Вещи

СТИЛЬНЫЕ НОВИНКИ, КОЛЛАБОРАЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

ОБЗОР
Елены Федотовой





1.

2.

ALROSA Diamonds

Новинки

Бренд в своей новой кампании представил кольцо-солитер с желтым природным бриллиантом оттенка Light Fancy Yellow. Теплое, насыщенное сияние драгоценного камня становится своеобразным эмоциональным якорем, вокруг которого выстраивается вся история. Этот алмаз не просто украшение, он задает тон всей гамме ощущений: яркий, жизнерадостный, неожиданный. В паре с ним браслет, где пять таких же «кушонов» соседствуют с сорока двумя круглыми бесцветными природными бриллиантами, и серьги, повторяющие мотив желтого драгоценного камня. (1–3)

3.

Архивы пресс-служб

Mystic Garden

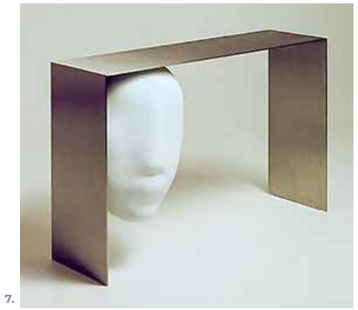
Кофейная пара коллекции Meissen Collage

Лимитированная коллекция художественного фарфора создана в Meissen Atelier (Мейсенском ателье) — подразделении знаменитой немецкой мануфактуры Meissen, старейшего производителя фарфора в Европе. Психоделическая графика, выполненная вручную, демонстрирует креативный подход к трехсотлетнему наследию мануфактуры, соединяя современные дизайнерские тренды и старинные традиции декорирования фарфора. (4)

Misterio

Светильники

Коллекция светильников дизайнера Алексея Данилина удостоилась престижной международной награды Red Dot Award: Product Design 2026. Автор вдохновлялся северным сиянием — особенностью новинки стало литое стекло с волнообразной фактурой и многослойное окрашивание, что позволяет создавать в интерьере живые цветные переливы. По замыслу автора, это не просто источник света, а инструмент для формирования эмоциональной атмосферы. (8)



7.

Observation от Dasha Cheva

Предметы мебели

Художник и дизайнер Дарья Чева совместно с брендом Archipélago представила арт-коллекцию. В нее вошли консоль, журнальный столик и стеллаж, выполненные из нержавеющей стали, гипса и композитных материалов. Отправной точкой для создания объектов стал гоголевский образ из повести «Нос» — «фрагмент тела, потерявшего контекст». (7)



4.

Тончайшая роспись на чашке с блюдцем — УГОЛОК МИСТИЧЕСКОГО САДА С ДИКОВИННЫМИ ЦВЕТАМИ И ПТИЦАМИ, ЗАВОРАЖИВАЮЩИЙ ЯРКОСТЬЮ ЦВЕТА.



5.

6.



8.

Rene Caovilla for MVST

Капсульная коллекция обуви

В сезоне осень-зима 2026/27 впервые представлена капсульная коллекция обуви Rene Caovilla for MVST из пяти моделей, созданная в сотрудничестве с легендарным итальянским обувным домом. Одна из ключевых моделей коллекции — Lindsey Margot в коричневом цвете, дополненная объемной меховой вставкой на передней части и фирменным спиралевидным ремешком Rene Caovilla, который обвивает щиколотку и изящно продолжается вдоль высокого каблука, создавая эффект непрерывной линии. (5)

Balmain

Сумка с опоясывающим ремешком

Оммаж платью Sphinge, придуманному Пьером Бальманом для коллекции осень-зима 1977 года. Наследие дома читается в каждой линии: гладкая наппа, регулируемая ручка, внутренний карман и карточный слот. Завершает образ съемный плечевой ремень. (6)

Виктуар де Кастеллан
не стремится воспроизвести природу.
Она предлагает
СВОБОДНУЮ ИНТЕРПРЕТАЦИЮ,
НАПОЛНЕННУЮ
МЕЧТАТЕЛЬНОСТЬЮ
И ЭМОЦИЯМИ.

9.



Kisselenko
Универсальная коллекция

На Московской неделе моды (осень-зима 2026/27) дизайнер представила коллекцию, в которой деконструкция перестает быть радикальным жестом, а становится способом создания универсальной одежды. Вместо ярких цветов — игра фактур на «черном свете», вместо громких принтов — работа с плоскостью и объемом. Тисненые материалы, декоративные складки и акцентные рельефы делают силуэты живыми и многослойными. Вещи легко переходят из дневного сценария в вечерний. **(10)**

Tessitura Luigi Bevilacqua
Бархатная подушка Fresie

Подушка выполнена из многоцветного венецианского бархата ручной работы со сложным флористическим орнаментом в стиле модерн. Рисунок ткани вдохновлен знаменитыми «садовыми» бархатами XVII века, которые отличались пышными растительными мотивами. В составе ткани 88% шелка, и сегодня этот бархат относится к коллекционному текстилю. **(11)**

11.





10.



12.

Diorissima от Dior
Украшения

В июне 2026 года креативный директор Dior Joaillerie Виктуар де Кастеллан представила в Венеции коллекцию высокого ювелирного искусства Diorissima, состоящую из 141 предмета. Коллекция построена как сюрреалистический триптих: земля — зеленые пейзажи с цветами и фруктами; вода — с кораллами, водорослями и рыбами; небо — с солнцами и облаками из самоцветов. Главный визуальный прием — техника дуплетов (послойное наложение камней — например, опала на хризопраз) и коллажа в стиле Матисса и Пикассо, которых обожал Кристиан Диор. **(9, 12)**

ANKI Team & СИБУР
Лимитированная коллекция кроссовок

Петербургский бренд обуви выпустил коллекцию, посвященную Казани. За основу визуальной концепции взята иллюстрация художницы Варвары Обшивалкиной. Она была выбрана по итогам всероссийского опен-колла, который Enter, СИБУР и ANKI организовали в июне этого года для дизайнеров, художников и авторов со всей страны. Специально для коллекции команда выбрала новую модель на основе концепции «босоногой обуви», которая учитывает естественную механику движения стопы и рассчитана на ежедневную носку. Коллекция, полностью произведенная в России из отечественных материалов.. **(14)**

«Зенит» x Aimpure
Футболки и джемперы

Футбольный клуб «Зенит» сделал шаг навстречу уличной моде, представив совместную коллекцию с петербургским брендом Aimpure. В линейку, состоящую из пяти предметов, заложена идея единства спорта, моды и городского лайфстайла. Вдохновением для дизайнеров послужили контрастные страницы истории клуба — «яркие и темные периоды», а также геометрия улиц и архитектура Санкт-Петербурга. **(13)**

13.



14.



Коллаборации
брендов
с художниками
и дизайнерами
РОЖДАЮТ
ОБЪЕКТЫ
ИСКУССТВА.

Анка Ахалая и ALROSA Diamonds
Арт-объект «В твоем мерцании»

Российско-грузинская художница переосмыслила путь природного бриллианта. Опираясь на свой метод, связанный с бессознательным, она погрузилась в размышления об этой многовековой истории и перенесла свои переживания на холст. Картина становится визуальной метафорой рождения драгоценного камня, неким «геологическим срезом». Полотно дополнило интерьер бутика ALROSA Diamonds и стало совместным высказыванием художницы и бренда. **(15)**

15.



«КОГО ЛЮБЛЮ, ТОМУ ДАРЮ»: ПОСЛАНИЕ, ВЫШИТОЕ НИТЬЮ



Русская традиция обретает современный дом, где вещь говорит на языке культуры

В пространстве Дома культуры Исток открылся новый гастрономический проект «Исток Буфет» — место, где, как и в самом культурном центре, гостей встречают в уютной, почти домашней обстановке, предлагая насладиться традициями русской гастрономии и гостеприимства. И у этого гостеприимства есть своя материя — текстиль, созданный в коллаборации с брендом MOMO FOR HOME.

ДИАЛОГ, ПРОДОЛЖЕННЫЙ В ПРЕДМЕТАХ

Основатель и совладелец компании MOMO FOR HOME Любовь Гупал-Алипова и сооснователь творческого пространства ДК Исток Софья Эрнст называют это партнерство естественным продолжением разговора о русской культуре, который особенно актуален сегодня и поддерживается в деятельности и MOMO, и Истока.

«MOMO FOR HOME — один из немногих брендов, который последовательно и глубоко занимается переосмыслением русского стиля в предметном мире, в быту. Их миссия звучит как создание современного русского стиля сервировки стола, высокой моды для дома, и она созвучна нашей», — отмечает Эрнст.

Команда MOMO FOR HOME в коллаборации с ДК Исток разработала и создала коллекцию: плейсматы (индивидуальные сервировочные салфетки), дорожки и салфетки с вышивкой, повторяющей мотивы народной вышивки косым крестом. Коллекция уже пополнилась изделиями, которые можно приобрести в бутике MOMO FOR HOME и в ДК Исток.

БРОКАРОВСКАЯ ВЫШИВКА

Выбор дизайн-концепта не случаен. Вышивка крестом пришла в Россию в середине 19-го века вместе с модными журналами из Европы. Готовые схемы позволяли любительницам вышивать сложные композиции — и это стало неизменной частью лайфстайла эпохи. Вышивали подушки, каминные экраны, скатерти, комнатные туфли и прочие безделушки для дома. На Никольском рынке в Москве продавались альбомы образцов, которые использовались не только для хобби, но и во всех женских учебных заведениях императрицы Марии Федоровны.



Из крупных городов в провинцию, из городского хобби в народную среду вышивка крестом добралась к концу 1970-х годов. Особую роль в этой истории сыграла фабрика «Брокаръ и Ко», основанная в Москве в 1864 году Генрихом Брокаром. Именно его жена Шарлотта Реве, москвичка бельгийского происхождения, прекрасно владевшая русским языком и разбиравшаяся в моде, предложила продавать дешевое мыло и одеколон для простого народа, прилагая к изделиям схемы популярной вышивки. Эти схемы, которые тогда называли премиями, а сегодня назвали бы бонусом, распространялись с огромной скоростью. Вышивку, которую мастерицы осваивали благодаря им, стали называть мыльной, или брокаровской.

Брокаровский стиль вышивки — яркий пример того, как народная традиция легко адаптировала модную городскую новинку, найдя ей место в привычном жизненном укладе. Отныне «французская роза», которую легко было перенести с миллиметровой бумаги на домотканое полотно, украшала крестьянские рубахи, а алфавиты, придуманные для меток на столовом белье, позволили сельским вышивальщицам оставлять на полотенцах свои имена и меткие остроумные надписи.

КОНЦЕПЦИЯ В ДЕТАЛЯХ

Для Софьи Эрнст принципиально важно, что это не просто нанесение народного узора на скатерть: «Это попытка вернуть вещам смысл и историю, сделать так, чтобы предметы вокруг нас говорили на языке культуры, а не были безликим стандартизированным контентом, бессмысленной отсылкой к народной культуре. Поэтому я оцениваю эту коллаборацию как важный и своевременный шаг».

При создании коллекции команде было важно соединить эстетику и практичность: выбраны материалы, подходящие для ежедневного использования, а главным акцентом стала вышивка. Так родилась история, объединившая прошлое и настоящее, традиции и современные технологии, душевность и практичность. Все изделия изготовлены из тканей высокого качества с вышивкой шелковыми нитями на производстве бренда MOMO.

ПРИЗНАНИЕ СЕРДЦА

Фраза «КОГО ЛЮБЛЮ, ТОМУ ДАРЮ», ставшая смысловым центром коллекции, — не авторское изречение, а народная пословица, веками бытовавшая в русской культуре. Как отмечает Любовь Гупал-Алипова, эта пословица обрела особую силу в традиционной вышивке: ее можно было встретить на полотенцах в любом уголке России. Молодые крестьянки «зашифровывали» в вышивке послание своему возлюбленному, создавая признание в любви, выполненное иглой и нитью. Такие рушники сопровождали человека всю жизнь: в них заворачивали младенца, ими связывали руки жениху и невесте на свадьбе, украшали дом.

«Когда мы разрабатывали концепцию для «Исток Буфет», эта поговорка сразу пришла мне на ум, ведь это и есть та точка, где принципы MOMO FOR HOME, моя деятельность коллекционера народного костюма и миссия ДК Исток сходятся, – говорит Любовь Гупал-Алипова. — Мы стремимся возрождать традицию через вещи, которые дарят с любовью и смыслом. Когда мы вышиваем эти слова на салфетке или дорожке, пусть уже не руками, а при помощи машины, мы продолжаем ту же линию, что и крестьянки позапрошлого века, — превращаем предмет быта в послание, обращенное к человеку».

ПАРТНЕРСТВО КАК ТОЧКА РАВНОВЕСИЯ

Дом культуры Исток — молодой проект, однако у него уже есть опыт взаимодействия с разными институциями и брендами. Здесь видят растущий запрос от больших брендов на интеграцию русской культуры и запустили курс по стайлингу «Как работать с культурным кодом в модном бизнесе». Но к выбору партнеров подходят избирательно.

«Мы не гонимся за количеством. Каждое партнерство должно быть осмысленным и взаимодополняющим. Для нас важно, чтобы у бренда был искренний интерес к теме, а не просто желание использовать «русскость» как временный тренд, и как раз MOMO FOR HOME в этом профессионалы, — подчеркивает Софья Эрнст. — В коллаборации с MOMO FOR HOME мы попытались найти этот баланс: вышивка — ремесло традиционное, но ее сюжеты и предметы —плейсматы, салфетки, дорожки — вписаны в современный стол и современный ресторан. Это и есть наша точка равновесия».

Так традиция получает продолжение не в музейной витрине, а в ежедневном быту — за столом, где собираются люди, где дарят и принимают подарки, где вещь снова становится носителем смысла и истории.







1.



2.

Source Marine

Интенсивно увлажняющий морской уход для кожи, THALGO

Лаборатория Thalgo переосмыслила базовую формулу линии Source. Она объединила морскую воду, насыщенную микроэлементами, с высокомолекулярной гиалуроновой кислотой. Это сочетание восполняет баланс минералов и утоляет жажду даже самой обезвоженной кожи. Формулы средств также обогащены микронизированными морскими водорослями — запатентованным компонентом. Они обеспечивают восстанавливающий и укрепляющий эффект. В результате обезвоженная кожа интенсивно насыщается влагой, к ней возвращаются ощущение комфорта, упругость и сияние. **(1, 2)**

САМЫЕ ЭФФЕКТНЫЕ
И ЭФФЕКТИВНЫЕ НОВИНКИ
BEAUTY-ИНДУСТРИИ

ОБЗОР
Аллы Михеенко

Красота

Эссенция-бустер Pure VC Mellight

Комплекс из трех форм витамина С, DR. CEURACLE

Осенью дополнить ежедневный уход можно антиоксидантной поддержкой — эссенция-бустер с витамином С подойдет тем, кто хочет вернуть коже здоровое сияние, визуально освежить и выровнять тон. Отдельного внимания заслуживает bubble-текстура: при нанесении легкие пузырьки быстро тают и впитываются. Формулу дополняют феруловая кислота, ниацинамид, витамин Е и глутатион — компоненты с осветляющими свойствами. **(6)**

Тонер-пэды Cica Blemish

Мягкие косметические диски с успокаивающим тонером, JMSOLUTION

Успокаивающие тонер-пэды быстро снимают покраснение, уменьшают воспаление и поддерживают защитный барьер кожи благодаря комплексному воздействию. Янтарная кислота мягко очищает поры и помогает контролировать избыточное выделение себума, а легкая формула с pH, близким к естественному уровню кожи, уменьшает покраснение, дарит ощущение свежести, увлажненности и комфорта. **(3)**



3.

Modern Matte

Помада для губ, SHISEIDO

Тренд, покоривший четыре столицы моды: «зацелованные» губы с мягким, размытым контуром. На смену глянцу пришел бархат, и в центре внимания — глубокие винные и бордовые тона. Матовая невесомая формула Shiseido буквально тает на губах, превращаясь в сверхтонкий слой пудры. Плотное кремовое покрытие с насыщенным цветом ложится идеально ровно. Специально разработанный заостренный, но прямоугольный кончик стержня обеспечивает абсолютную точность нанесения — без карандаша и лишних усилий. Идеальный акцент для образа clean girl. **(5)**



4.

5.

Electric Currant

Палетка 12 оттенков, MORPHE

Один из главных трендов сезона — смоки айз, только стилисты вместо плотного черного цвета используют более легкие полупрозрачные тени в оттенках какао, эспрессо, оливкового, сливового, пыльного лавандового, серебристо-серого и графита. Визажисты продолжают ностальгировать по эстетике 1970-х и 1980-х, когда было модно наносить их чуть ли не до бровей. Палетки Morphe могут стать универсальным инструментом для создания такого выразительного макияжа глаз с акцентом на цвет, глубину и сияние. Каждая вариация оттенков продумана как готовая цветовая история: от мягких нюдовых переходов до насыщенных акцентных тонов и сверкающих текстур. **(4)**

ТРЕНД ЭТОЙ ОСЕНИ — «ОСОЗНАННАЯ НЕБРЕЖНОСТЬ». Здоровая бархатная кожа, яркие румяна, выразительные глаза... Макияж используется как отражение настроения и средство самовыражения.





6.

Backstage Rosy Glow

Румяна для лица, DIOR

«Клюквенный румянец» — главный тренд сезона с показов Лондонской недели моды. На смену нежным персиковым оттенкам пришли насыщенные розовые и ягодные, создающие эффект морозного румянца. Румяна Backstage Rosy Glow от Dior обеспечивают стойкий «индивидуальный» цвет благодаря формуле с технологией, реагирующей на pH кожи. Мгновенное здоровое сияние — невесомое и стойкое. Пудра, которая сливается с кожей. Ультратонкие, мягкие пудровые румяна тают на коже, создавая эффект «второй кожи». Легко тушуются, оставляя равномерное покрытие. **(7)**

7.

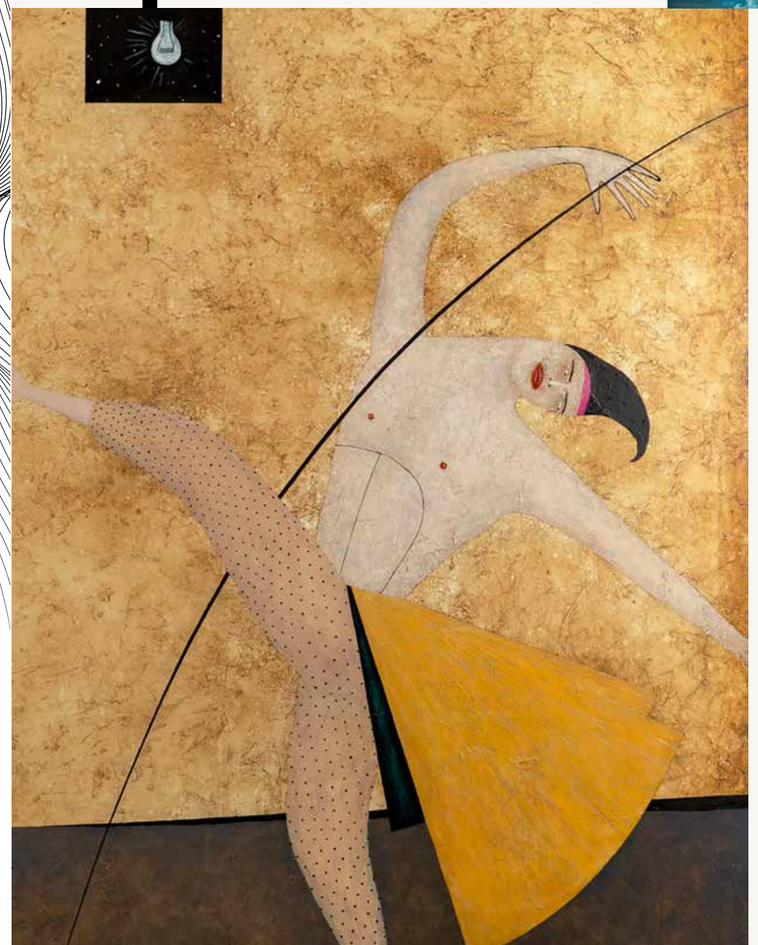
Freepik. Архивы пресс-служб

Афиша

ОБЗОР
Татьяны Троянской

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ ОСЕНИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И МИРЕ

18+



1.



2.

«Дягилев P. S.»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

10 ноября – 2 декабря

XVII Международный фестиваль искусств — один из главных петербургских фестивалей, посвященных наследию Дягилева и современному искусству. Фестиваль откроется кубинской компанией OtroLado из Гаваны, которая представит два спектакля. Среди центральных событий — вечер «Танцуем для Дягилева» с несколькими премьерами, спектакль «Украденные танцы» хореографа Давида Кориа, а также новые работы российских хореографов. В программе — театрально-музыкальные проекты, выставка о художнике и сценографе Владимире Дмитриеве, проект «Парад» с участием петербургских галерей, специальная детская программа и балет Павла Глухова «Щелкунчик. Несказка». **(1, 2)**

PCA-STREAM; Marco Anelli / berlinerfestspiele.de, kinopoisk.ru, архивы пресс-служб

Открытие «Prelude!»

Центр Помпиду (Centre Pompidou), МАССИ, ПОД ПАРИЖЕМ

17–18, 24–25, 31 октября – 1 ноября

Центр Помпиду впервые откроет публике двери своего нового масштабного комплекса в Масси, который официально начнет работу весной 2027 года. Три октябрьских уикенда «Prélude!» станут своеобразной прелюдией к открытию нового культурного центра площадью 30 000 кв. м, где разместятся хранилища 150 000 произведений коллекции Центра Помпиду, выставочные пространства и мастерские. Посетителям впервые покажут около 9000 кв. м будущего центра, еще не заполненные произведениями искусства, но уже превращенные в живое культурное пространство. В программе — работы Жана Дюбюффе, Жермен Рише, Клемана Когитора, Дугласа Гордона и других художников, а также перформансы, концерты, лекции и встречи. Каждый из трех уикендов посвящен отдельной теме: архитектуре, природе и территории, коллективной игре. Это будет первое публичное знакомство с новым пространством Центра Помпиду еще до его официального открытия. **(3)**

3.



«Последний год»

Александринский театр, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

9–11 октября

В финале XVII Международного театрального фестиваля «Александринский» состоится премьера нового спектакля Никиты Кобелева «Последний год» по историческому роману Юрия Тынянова «Смерть Вазир-Мухтара» — о последнем годе жизни Александра Грибоедова. В центре спектакля не только сам драматург, дипломат и автор «Горя от ума», но и целая эпоха 1820-х годов: Пушкин, Крылов, Чаадаев, Булгарин, Николай I, Нессельроде, великий русский трагик Василий Каратыгин и другие фигуры, определявшие культурную и политическую жизнь времени. **(5)**



4.

Никита Кобелев обращается к роману Тынянова как к панораме, где СУДЬБА ГРИБОЕДОВА СВЯЗАНА С ПЕРЕЛОМНЫМ МОМЕНТОМ РУССКОЙ ИСТОРИИ.



5.

Performing Arts Season

Haus der Berliner Festspiele, БЕРЛИН

13 октября 2026 – 22 января 2027

Четвертый сезон международной программы Berliner Festspiele объединит театр, танец и перформанс, представив работы ведущих европейских и мировых художников. В год 75-летия Berliner Festspiele программа обращается к теме мифов и ритуалов как источников коллективной памяти и художественного языка. Откроет сезон немецкая премьера Balkan Erotic Epic. The stage version Марины Абрамович — сценический ритуал с участием более 30 танцовщиков, музыкантов, певцов и перформеров. А в ноябре состоится мировая премьера GLA55. 10 Movements to the music of Philip Glass Анны Терезы де Кеерсмакер и ее компании Rosas — новая хореографическая работа на музыку Филипа Гласса. **(4)**

Токийский кинофестиваль

РАЙОН ХИБИЯ – ЮРАКУЧО – МАРУНОУТИ – ГИНДЗА

26 октября – 4 ноября



6.

Кинофорум совместно с Национальным киноархивом Японии представит ретроспективу японского режиссера Кэндзи Мидзогути, приуроченную к 70-летию со дня его смерти. Кроме того, состоятся премьеры пяти короткометражных фильмов, созданных при поддержке Displacement Film Fund — фонда, направленного на поддержку режиссеров, вынужденно покинувших свои страны или работающих с темой перемещения и беженства. Среди авторов – Мохаммад Расулоф, Марина Эр Горбач, Мо Хараве, Хасан Каттан и Шарбану Садат. Кроме того, в рамках фестиваля состоятся японские премьеры. **(6)**

«Фестиваль фестивалей»

Театр-фестиваль «Балтийский дом», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
6–15 октября

XXXVI Международный театральный фестиваль «Балтийский дом» в этом году проходит под девизом «Фестиваль фестивалей» и соберет спектакли, уже получившие признание на крупных театральных форумах России и мира. В программе — постановки театров от Новосибирска и Хакасии до Москвы и Индии. Среди главных событий фестиваля — спектакль «Белые ночи» индийской компании Aarambh Mumbai режиссера Пурвы Нареш, а также спектакль Камы Гинкаса «Тупейный художник» МТЮЗа с Ольгой Остроумовой в главной роли. Завершит фестиваль 15 октября «Чайка» Театра имени Моссовета. **(7)**



7.



8.

Возвращение Тильды Суинтон

Royal Court Theatre, ЛОНДОН
5 сентября – 24 октября;
ЭДИНБУРГ
29 октября – 7 ноября

После более чем трех десятилетий Тильда Суинтон возвращается на театральную сцену в спектакле Man to Man немецкого драматурга Манфреда Карге. Суинтон вновь сыграет Эллу/Макса — роль, которую она впервые исполнила в британской премьере пьесы в 1987 году, еще до начала своей международной кинокарьеры. История женщины в Германии 1930-х, присвоившей после смерти мужа его личность, чтобы выжить в условиях войны, диктатуры, голода и насилия. Новая постановка объединяет Суинтон с режиссером Стивеном Анвином и художницей Банни Кристи. После лондонских показов спектакль отправится в Эдинбург, а в 2027 году — в Берлин и Нью-Йорк. **(8)**

Архивы пресс-служб hotelderparis.com, LaBiennale.it, vogue.co.uk

ВЫСТАВКА КРИСТОФА ШЛИНГЕНЗИФА В БЕРЛИНЕ — экспозиция, посвященная одному из самых радикальных художников и режиссеров конца XX — начала XXI века. (9)



10/



9.

La Biennale di Venezia

ВЕНЕЦИЯ
10–24 октября

Музыкальная программа La Biennale di Venezia в этом году отмечает 70-летие. Юбилейный фестиваль под художественным руководством композитора и музыканта Катерины Барбьери представит современную музыку во всем многообразии — от академического авангарда и электроники до экспериментального рока и импровизации. Среди главных событий — новая работа самой Барбьери Non puoi contare l'infinito для большого ансамбля, четырех голосов и электроники, а также проекты Кары-Лис Ковердейл, Кейдзи Хайно, Клариссы Коннелли и ансамбля ONCEIM. 70-й фестиваль современной музыки — часть юбилейного сезона La Biennale di Venezia, одного из старейших и наиболее влиятельных международных культурных институтов. **(12)** К

«Независимая»

Музей Орсе (Musée d'Orsay), ПАРИЖ
6 октября 2026 – 31 января 2027

К 100-летию со дня смерти Мэри Кассат Музей Орсе представляет первую во Франции крупную выставку, посвященную американской художнице, ставшей одной из ключевых фигур французского импрессионизма. Около 80 картин, пастелей и гравюр прослеживают весь путь Кассат — от ранних работ, связанных с традицией старых мастеров, до смелых экспериментов с цветом и формой. **(11)**



11.

ART021 Shanghai

Shanghai Exhibition Center, ШАНХАЙ
12–15 ноября

Ярмарка соберет 139 галерей и арт-проектов из 22 стран и регионов. В основной секции примут участие ведущие международные галереи, среди которых David Zwirner, Lisson Gallery, Almine Rech, Perrotin, Santa Gallery и Ota Fine Arts; при этом Lisson Gallery впервые представит свой проект на ART021. Среди китайских участников — Shangh ART Gallery, Tang Contemporary Art, Antenna Space, Bank, Beijing Commune и Hive Center for Contemporary Art. Помимо основной секции ярмарка включает программы Approach, Detour, Beyond и специальные проекты, посвященные молодым галереям, экспериментальным практикам и крупным инсталляциям. **(10)**



12.

ТЕКСТ Алла Михеенко
ФОТО Ася Минеева

ВЕС МУНДИРА

Как в спектакле «Ревизор с продолжением» возвращают костюму его былую тяжесть

Валерий Фокин, на протяжении более двух десятилетий художественный руководитель, а сейчас президент Александринского театра, работал с «Ревизором» более сорока лет. В 1980-е он поставил эту пьесу в Польше и Московском театре «Современник». Почти четверть века тому назад, в 2002 году, третий «Ревизор» Фокина стал дебютом на Александринской сцене. Следующий «Ревизор с продолжением» вышел в этом году, в знаковый период — Александринский театр отмечает 270 лет, а сам Фокин — 80. Премьера прошла 27 февраля, за день до юбилея режиссера.

Гоголевская пьеса для Александринки — не просто репертуарная единица. Здесь она была впервые поставлена в 1836 году, при участии самого автора — Николя Гоголя, и с тех пор выдержала одиннадцать сценических версий. Нынешняя — четвертая для Фокина. Первая, 2002 года, была «перекличкой» с Мейерхольдом: условные декорации, подчеркнуто игровая манера актеров. Новая же устремлена к самому первому показу — почти архаичному, «имперскому» театру.

Сюжет и герои те же, но между действиями звучат дивертисменты — романсы Алябьева, музыка Глинки, гимн Российской империи. В финале — немая сцена, длящаяся минуту: непозволительно долго для сегодняшнего зрителя.



Хлестаков

Жизневский Тихон Игоревич.
В 2009 году окончил Театральный институт им. Б. Щукина.
В этом же году был приглашен в труппу Александринского театра.



Марья Антоновна, дочь городничего

Зимина Елена Константиновна.
Заслуженная артистка России

Фото эксклюзивно предоставлены Александринским театром

Костюм — будто способ вернуть материальность тому, что в современном театре стало условностью. ЗДЕСЬ ОН СНОВА СТАЛ ТЕМ, ЧЕМ БЫЛ В ИМПЕРАТОРСКОМ ТЕАТРЕ — ФОРМОЙ, КОТОРАЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ.



Городничий

Паршин Сергей Иванович.
Народный артист России,
лауреат Государственной премии России

Анна Андреевна, жена городничего

Рослова
Марина Викторовна.
Окончила Ленинградский государственный институт театра, музыки и кинематографии им. Н. К. Черкасова.
За годы работы в театре сыграла более 40 ролей.

Александринский театр — один из немногих, кто может позволить себе разговор о костюме с позиции обладателя. В его фондах хранится около 60 000 сценических одеяний. Музей русской драмы, открытый на третьем ярусе исторической сцены в 2006 году, занимает восемь залов и включает уникальные костюмы, декорации и реквизит из спектаклей XIX–XX веков, созданные по эскизам Головина, Билибина, Альтмана, Акимова. Особое место — головинский «Маскарад» Мейерхольда 1917 года: почти полностью сохранившийся художественный комплекс из 360 костюмов, 104 предметов мебели и шести занавесов. Эта коллекция — не просто архив, а действующий аргумент: театр, умеющий хранить костюм, умеет и делать его.

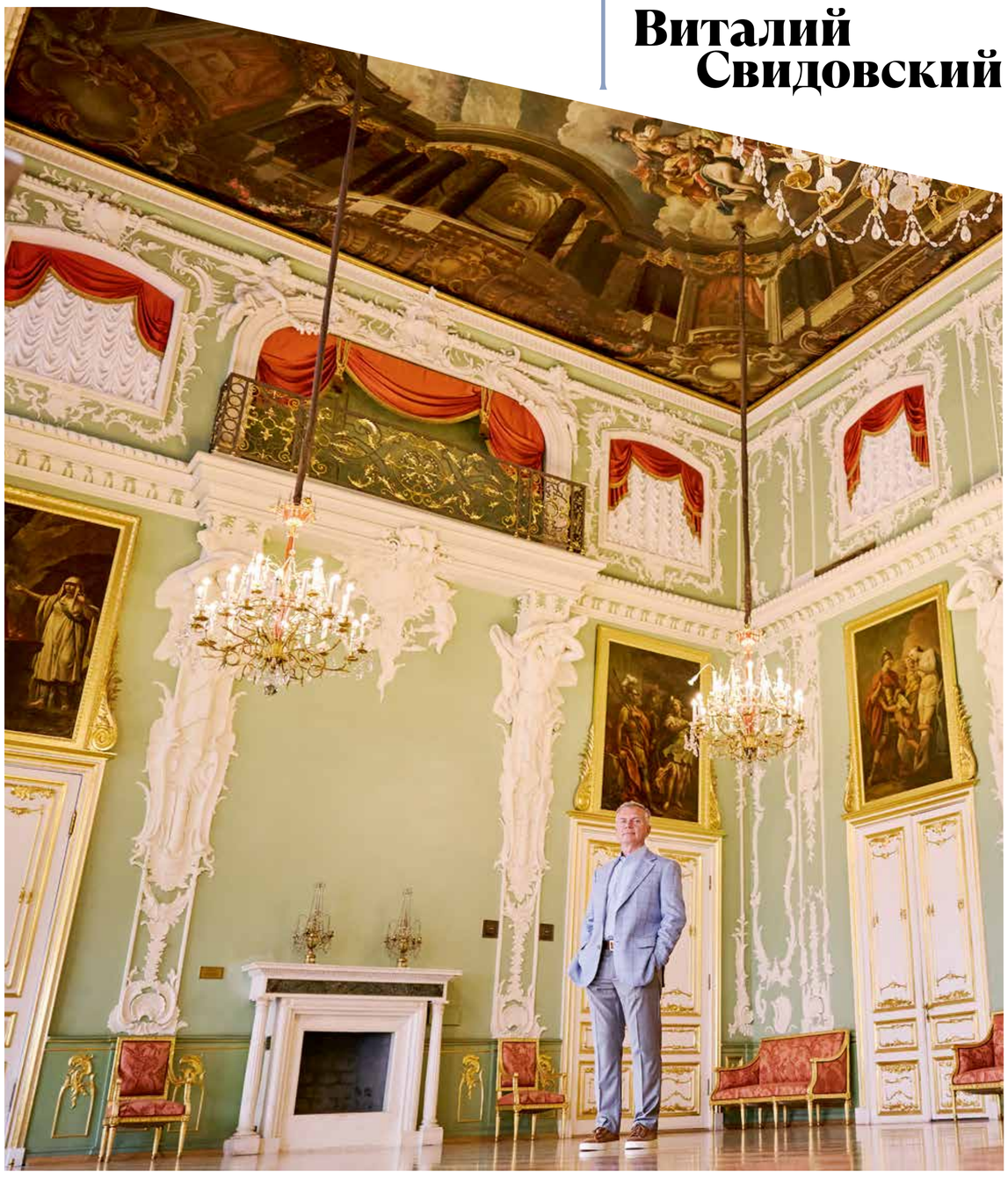
Но времена изменились. Примерно с начала 2000-х драматические театры все чаще отказываются от исторической точности в костюме — даже в постановках, прямо отсылающих к прошлому. Островский играется в современных костюмах, «историческое» заменяется «узнаваемым», эскиз уступает место подбору. Костюм перестает быть конструкцией и становится знаком.

«Ревизор с продолжением» — исключение. Художник Алексей Трегубов выстраивает визуальный ряд не как цитату, а как систему. Гоголь в своих «Приложениях к «Ревизору» сам задавал принцип: «Гости должны быть разнохарактерны... Костюмированы тоже должны быть различно: во фраках, венгерках и сюртуках разного цвета и покроя». Трегубов следует этой логике, но через цвет.

Чиновники — в ярко-зеленых мундирах с красными манжетами и белыми фуражками. Анна Андреевна, жена городничего, и ее дочь Марья Антоновна — в пышных платьях на кринолинах, напоминающих дымковские игрушки: округлые, матовые, почти фарфоровые. А Хлестаков — в нежных пастельных тонах, и это цветовое решение отделяет его от «гуашевых» обитателей уездного города сильнее, чем любые реплики. Он — не «лучше», он — «из другого материала». Столичный вкус как легкость, почти бесплотность. К

коллаборации

Виталий Свидовский



СООСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ТЕРЕМОК» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ о коллаборациях с ведущими музеями, обогащающих гастрономию и нашу культуру.

ЗАПИСАЛА Алла Михеенко

ФОТО Михаил Вильчук

Связь искусства и предпринимательства имеет долгую историю — от меценатов Ренессанса до российских предпринимателей рубежа XIX–XX веков. Однако если сама связь оставалась неизменной, то форматы поддержки трансформировались. Сегодня такое партнерство включает не только демонстрацию шедевров и просвещение: бизнес стремится внедрить культурный код в продукт, коммуникацию и пространство. Виталий Свидовский, сооснователь и генеральный директор сети «Теремок» в Санкт-Петербурге, рассказал журналу «Как потратить. Ведомости Северо-Запад» о сотрудничестве с Русским музеем, интересе бизнеса к культурному наследию и о том, как русская культура может находить современное продолжение в гастрономии.

Мы встречаемся в Строгановском дворце на выставке «Вилла русского мецената» (0+). В XIX веке частный капитал во многом определял культурную жизнь страны. Что сегодня означает быть меценатом? И где проходит граница между реальным вкладом в культуру и использованием культурной темы в коммуникациях бренда? Я бы не называл себя меценатом — для этого, на мой взгляд, нужен другой масштаб. Но по мере развития бизнеса у предпринимателя действительно расширяется зона ответственности. Сначала ты отвечаешь за продукт, экономику, команду. Потом понимаешь, что можешь влиять и на среду вокруг — поддерживать культуру, образование, социальные инициативы.

Мы только в начале этого пути — партнерство с Русским музеем, поддержка выставок и развитие интереса сотрудников к истории через искусство. Для нас здесь особенно важна просветительская роль таких проектов: возможность знакомить людей с искусством и историей, давать им повод узнавать больше о своей культуре. В том числе это касается наших сотрудников — мы хотим, чтобы такие проекты становились для них возможностью расширять кругозор и по-новому смотреть на историю, чувствовать себя частью культурной жизни города.

Строганов был одним из самых активных меценатов своего времени. Он курировал строительство Казанского собора. Этот человек, достигший состояния и уважения в обществе, занимался сложным и важным для города и общества делом. Возможно, у нас подобный этап еще впереди — сделать что-то действительно значимое для города.

Уже несколько лет компания сотрудничает с Русским музеем. В 2024 году вы выпустили линейку десертов, а в этом году на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) открыли террасу в стиле русской усадьбы с репродукциями картин с этой выставки. Почему для вас так важен именно культурный код, а не просто гастрономия? И каков был отклик на пространство? Для нас сотрудничество с Русским музеем — большое достижение. Партнерство началось два года назад, в год 225-летия со дня рождения Александра Пушкина. Мы придумали серию десертов, через которую хотелось рассказать не только о самом Пушкине, но и об образах, созданных в его произведениях. Мы перенесли эти образы в кондитерские изделия, а саму линейку презентовали здесь, в Строгановском дворце. Для нас это как раз пример того, как гастрономия может стать еще одним способом говорить о культуре и вызывать к ней интерес.

Дальше появились и другие совместные проекты. Один из них — пространство «Теремка» на ПМЭФ-2026. Нам хотелось передать в нем атмосферу петербургской усадьбы — места,

«Для нас здесь особенно важна просветительская роль таких проектов: возможность

знакомить людей с искусством и историей, давать им повод узнавать больше о своей культуре».





где когда-то встречались меценаты, художники, писатели, музыканты, где деловая и культурная жизнь естественно существовали рядом. Поэтому в пространстве появилась картинная галерея с репродукциями произведений с выставки «Вилла русского мецената». Вместе с нами работал куратор выставки, который помогал гостям лучше понимать контекст произведений и рассказывал о них. При этом наша терраса стала официальной площадкой Санкт-Петербурга на ПМЭФ — на ней подписывались соглашения, проходили деловые дискуссии с участием представителей органов власти, в том числе федеральных. Мне кажется, здесь как раз получилось очень точное сочетание бизнеса и культуры.

Интерес к нашей локации был действительно большой. Я даже сам попробовал провести на английском небольшую экскурсию заместителю министра финансов ОАЭ. Довольно быстро понял, что моего словарного запаса для разговора об искусстве не хватает, и пришлось обращаться за помощью к профессиональному экскурсоводу. Наверное, это лучше всего показывает, что искусство не было просто частью оформления, а действительно вызывало интерес.

Сегодня русская кухня переживает новый подъем, а гастрономия становится для туристов важной частью знакомства с Петербургом и страной. Видит ли «Теремок» себя частью гастрономического образа города и проводником в современную русскую культуру? Для нас это естественное продолжение того, что мы делаем уже много лет. Для нас домашняя русская кухня — это не только набор блюд, но и культура гостеприимства. В детстве я приходил к друзьям, и их родители первым делом старались нас накормить, а уже потом мы шли играть. Мне кажется, это очень узнаваемая русская черта — гостя прежде всего нужно принять и угостить.

«Теремок» старается передавать это ощущение через понятную домашнюю еду, но при этом работать и с современными решениями. Русская кухня по качеству и вкусу вполне может конкурировать с итальянской, французской и другими мировыми кухнями.

Поэтому мне близка мысль, что гастрономия может быть одним из способов знакомить человека с культурой страны. Через еду проще почувствовать ее характер, традиции, отношение к гостю. И если наши проекты помогают людям чуть больше интересоваться собственной историей и культурой, для нас это важный результат.

Вы позиционируете себя как ресторан для всех. Зачем вы делаете коллаборации с именитыми шеф-поварами? Именно потому, что мы ресторан для всех, нам интересны такие коллаборации. Они позволяют брать идеи высокой кухни и переводить их в понятный, доступный формат, который потом может появиться в меню всей сети.

Началось это с гастрономического фестиваля к 25-летию «Теремка», а в январе этого года мы сделали совместный проект с Антонио Фреза, шеф-поваром известных ресторанов Петербурга. Он предложил соединить итальянскую гастрономическую традицию с нашей русской домашней кухней, и в результате появилось специальное меню, которое на месяц запустили во флагманских ресторанах «Теремка».

Для нас было важно, что это был не только гастрономический, но и благотворительный проект: прибыль от специального меню мы передали фонду «Бумажная птица». При этом один из салатов настолько понравился гостям, что после завершения коллаборации мы оставили его в постоянном меню.

Вы развиваете сейчас новые направления: барное, коктейльное... Как меняется представление о том, каким должен быть современный «Теремок»? Мы смотрим на ожидания и потребности гостей. Кондитерские «Теремок» появились из понимания, что иногда гости хотят просто посидеть за чашкой кофе с десертом или хорошей выпечкой. Наше видение этого формата оказалось очень востребованным.

В сентябре мы представили барное направление в новом ресторане «Чистое небо». Это безалкогольные коктейли, но самое интересное — это работа с российскими ингредиентами: ягодами, травами и другими продуктами. Например, коктейль «Питень Сударыня» мы делаем с добавлением бадьяна, розмарина и сиропа бузины.

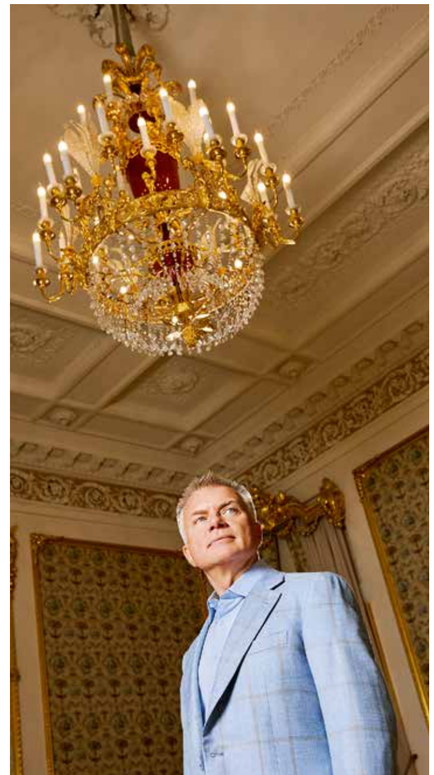
У вас впереди еще несколько открытий ресторанов, но в СМИ были сообщения о закрытии некоторых точек. Это переформатирование?

Успех любого ресторана зависит от множества факторов — от позиционирования до конкретной локации. Раньше мы в первую очередь ориентировались на проходимость, сегодня гораздо больше внимания уделяем формату самого помещения и тому, что его окружает. Нам важно не просто открыть ресторан вместе с хорошим трафиком, а создать комфортную среду для гостя. Поэтому в новых локациях мы готовы вкладываться и в пространство вокруг ресторана. Например, в ресторане в ЖК «Чистое небо» благоустроили территорию вокруг: сделали летнее кафе, высадили цветы и кустарники, будем устанавливать малые архитектурные формы.

Но часть прежних помещений сегодня уже не отвечает нашим требованиям, и в этом году несколько точек мы действительно закрыли. Есть и рыночный фактор — стоимость аренды. Не все собственники готовы учитывать текущую экономическую ситуацию и продолжают повышать ставки. Если экономика ресторана перестает выдерживать такую аренду, а сама локация при этом уже не соответствует нашим требованиям, мы не видим смысла оставаться в ней. Это нормальная часть развития сети. Одни точки закрываются, одновременно мы открываем новые.

У вас есть интересные социальные проекты. Например, разработка школьного меню для столовых учебных заведений. Чему вас научил этот эксперимент и будет ли продолжение? Мы взялись за этот проект после обращения правительства Санкт-Петербурга. За свой счет отремонтировали пищеблок в одной из школ Московского района, закупили оборудование и разработали меню, которое в рамках всех требований сделали вкусным и полезным. Кроме того, открыли буфет, где выпекают блины, — он оказался очень востребован у детей.

Проект мы назвали «Вкусное место». Для нас было важно показать, что школьная столовая может быть не просто местом, где ребенок получает обязательный обед, а комфортным пространством, где можно нормально поесть и восстановить силы для учебы. Сейчас мы ведем переговоры, чтобы повторить этот опыт в одной из школ Ленинградской области.



В следующем году вы будете партнером 100-летнего юбилея Ленобласти. Что это для вас значит? Для нас это действительно символично. Пять лет назад мы открыли первый «Теремок» в Ленинградской области, и за это время регион стал важной частью нашего развития. Поэтому остаться в стороне от его 100-летия мы просто не могли. К юбилею готовим специальные позиции, связанные с местной гастрономической традицией. Еще мы планируем социальные проекты, которые будут связаны с регионом и его жителями.

Мы начали разговор с образа русского мецената. Давайте закончим им же. Каким сегодня должен быть образ современного мецената? Мне кажется, современное меценатство начинается там, где предприниматель готов вкладывать ресурсы не только в то, что дает прямой коммерческий результат. У успешного бизнеса появляется возможность поддерживать вещи, которые важны для общества в долгосрочной перспективе, — культуру, просветительские и социальные проекты.

При этом важно, чтобы это не было разовой красивой акцией. Например, в сотрудничестве с Русским музеем для нас ценна не только поддержка выставок, но и возможность знакомить с искусством наших сотрудников, жителей Петербурга, туристов. То же самое с социальными инициативами: если у компании есть ресурсы и компетенции, ими можно делиться там, где это действительно нужно.

Наверное, современный меценат — это предприниматель, который воспринимает такую работу как естественную часть развития бизнеса и делает ее последовательно.

МАРИЯ ШАЛИНА:

«СПОСОБНОСТЬ АДАПТИРОВАТЬСЯ К НОВЫМ ВВОДНЫМ СТАНОВИТСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СЕРВИСА»

Записала *Алла Михеенко*



За красивым ужином при свечах, за безупречной подачей и изысканным вкусом всегда стоит невидимая глазу работа. И речь не только о шефе и его команде. Ресторанный бизнес сегодня — это сложная экосистема, где эмоции и впечатления гостя рождаются задолго до того, как он сделает первый глоток воды. Мы привыкли оценивать интерьер, сервис и авторский подход, но редко задумываемся: как при таком уровне конкуренции и требований заведение умудряется сохранять баланс между качеством и экономической устойчивостью? Ресторанных дел мастера не раз на форумах заявляли, что можно экономить на чем угодно, но не на продуктах. Но как они попадают на кухню? В этом номере мы решили заглянуть за кулисы. Вместе с Марией Шалиной, директором B2B-направления «Лента PRO», мы говорим о незримых союзниках рестораторов, о том, как соединить прагматику закупок с искусством гостеприимства, как в самых необычных местах работает логистика: от туристических теплоходов до доставки в алтайские села.

Мария, ресторатор сегодня — это настоящий архитектор вкуса и режиссер атмосферы. Но за любой красивой историей в тарелке всегда стоит строгая экономика закупок. Как вы помогаете этому архитектору не выбирать между качеством и рентабельностью, а найти ту самую золотую пропорцию, где бюджет работает на вдохновение, а не против него? Поиск золотой середины — одна из ключевых задач для каждого заведения, потому что только при сочетании оптимальной цены и высокого качества гости будут возвращаться снова и снова. Мы как поставщик стараемся предложить ресторану те товары, которые соответствуют его концепции и ценовому позиционированию. Если шеф-повару нужен продукт, которого нет в текущей линейке, можем дополнительно проработать его ввод в ассортимент.
При этом доступная цена не означает снижения требований к продукту: все позиции проходят наши системы контроля. В результате ресторан может работать с разными ценовыми категориями, гибко управлять себестоимостью и сохранять стабильный уровень блюд.



Тема нашего номера — «Карта влияния». В ресторанном мире принято считать, что успех определяется локацией, шефом и сервисом. Но какую роль в этой карте играет поставщик? Где проходит грань между партнером и просто продавцом и на что ресторатору стоит обращать внимание при выборе кроме цены? Поставщик влияет практически на все, что в итоге видит гость. Можно придумать прекрасное меню, выстроить сервис, сделать интерьер, но если утром не приехал один из ключевых ингредиентов, часть этой конструкции перестает работать. Поэтому для нас долгосрочное партнерство стало одним из важнейших принципов развития «Лента PRO».
Грань между продавцом и партнером проходит там, где заканчивается логика «вот наш прайс» и начинается понимание бизнеса клиента. Хороший поставщик должен знать, какие товары для ресторана критичны, какие новые позиции необходимо ввести в ассортимент, в каких городах нужно организовать доставку, если речь идет о сети ресторанов или отелей. Мы вместе с клиентом обсуждаем требования к сервису и документообороту, ищем возможности сделать закупочный процесс проще. Поэтому при выборе поставщика я бы смотрела не только на стоимость. Сегодня предсказуемость, надежность и способность поставщика слышать клиента сами по себе становятся экономической ценностью.

Сейчас на волне локальность и сезонность — это уже не просто тренд, а новый код качества. Это действительно помогает сокращать издержки или скорее добавляет ценности и смысла самому заведению в глазах искушенного гостя, который выбирает не просто ужин, а историю? Мы видим, что локальный ассортимент и сезонные товары являются уже не просто трендом, а хорошей практикой для качественного ресторана. Но я бы не связывала их исключительно с сокращением издержек. Это не всегда прямой путь к экономии, потому что мы с одинаковой эффективностью можем возить и товары локальных поставщиков, и федеральных. Для ресторана здесь гораздо важнее другое: локальные и сезонные продукты помогают сделать концепцию более дифференцированной и создать дополнительную ценность для клиента. Современному гостю важно, откуда пришел продукт, где он произведен, почему ингредиент появился в меню именно сейчас. Поэтому «Лента PRO» давно и системно развивает работу с локальными поставщиками в регионах присутствия.

Все больше говорят о том, что эпоха гигантских кладовок и закупок «про запас» уходит. На смену приходит умное планирование и работа с поставщиком в ритме ресторанной жизни. Как ваша команда учит рестораторов доверять процессу и переходить от страха «а вдруг не хватит» к элегантной логистике «точно в срок»? Действительно, сейчас уже не так много заведений, которые имеют большие склады или кладовки, чтобы хранить товары впрок. Ведь каждая из компаний старается сокращать ненужные площади из-за издержек. Возможность оперативной доставки, понятный личный кабинет, контроль статуса поставки позволяют гораздо точнее управлять запасами. Например, мы видим, что кофейни, рестораны и отели предпочитают заказывать товары небольшими партиями, но делать это чаще — пять-шесть раз в неделю. И наша задача как поставщика — все время держать необходимые под клиента запасы в полном объеме. Таким образом, получается совместная партнерская работа, когда «Лента» выступает тем самым складом, где ресторан может получить необходимый ему товар ежедневно в нужном количестве.

В вашем портфолио есть интересный опыт — работа с туристическими теплоходами. Чем отличается жизнь продуктов на воде от жизни в стационарном ресторане и какие уникальные сценарии снабжения это открывает? У снабжения теплоходов и судов действительно есть своя специфика. В отличие от стационарного ресторана здесь гораздо выше глубина планирования: судно может уходить в рейс на несколько недель. Как правило, в таких закупках выше доля продуктов длительного хранения и замороженного ассортимента, а сами объемы значительно больше. Кроме этого, очень важно оперативно привезти заказ, чтобы до отправления судна продукты успели принять и разместить в холодильных и морозильных камерах.
Если говорить о работе с речным флотом, то благодаря широкой географии присутствия «Лента PRO» мы можем организовывать пополнение запасов по маршруту. Когда шеф-повар понимает, что определенная позиция заканчивается, он может оформить заказ через онлайн-витрину к одной из следующих стоянок теплохода. За несколько часов теплоход получает необходимые продукты и может продолжать рейс без риска дефицита для гостей или экипажа.

У таких проектов всегда высокие ставки: нельзя подвести, нельзя опоздать, ведь стоянка длится считанные часы. Расскажите какой-нибудь красивый случай из вашей практики, когда, казалось, всё против, но опыт и гибкость команды спасает. В снабжении судов нестандартные ситуации случаются регулярно. Погода может скорректировать маршрут, время захода судна в порт может измениться, а окно стоянки при этом остается очень коротким. Плюс есть пропускной режим и четкие требования к тому, когда и куда должна приехать машина.
Именно в такие моменты особенно хорошо видно, что значит настоящая гибкость поставщика. Например, доставка уже запланирована, но место стоянки меняется. Так, мы регулярно привозили товары клиенту в порт Темрюка, но в один из рейсов судно встало в Геленджике и поставку нужно было оперативно перенаправить туда. Мы быстро перестроили всю цепочку. Персональный менеджер оставался на связи с клиентом, команда корректировала маршрут, уточняла условия въезда в другой порт, согласовывала место передачи товара и контролировала доставку до самого прибытия машины. Такие случаи для нас не исключение, а часть работы, в которой способность адаптироваться к новым вводным становится одним из главных элементов сервиса.



«Лента ПРО» заходит далеко за пределы крупных городов — например, в живописные, но труднодоступные места Горного Алтая, в села вроде Манжерока или Усть-Семы, куда не каждый возьмется везти продукты. Как рождается решение поддерживать туристический бизнес в таких удаленных точках и что движет командой, которая берет на себя эти маршруты? Если в регионе появляются гостиницы, рестораны, кафе, базы отдыха, им требуется такая же предсказуемость поставок, как бизнесу в большом городе. Мы очень внимательно оцениваем потенциал туристических кластеров. Если понимаем, что можем обеспечить стабильный сервис, запускаем доставку. Хороший пример здесь Горный Алтай. Снабжение клиентов мы организуем из Бийска, где формируются заказы для гостиниц и ресторанов в Манжероке, Усть-Семе и других населенных пунктах региона. Клиентам нужен полноценный ассортимент: свежие фрукты и овощи, мясо, птица, рыба, бакалея, напитки, а также товары для кухни, зала и поддержания чистоты. Наша задача как поставщика состоит в том, чтобы география не становилась для предпринимателя дополнительным препятствием.

Расскажите о необычных кейсах, которые решали нетривиальные задачи. Самые интересные кейсы возникают там, где стандартной поставки недостаточно. Например, для региональной сети магазинов в Санкт-Петербурге наша команда фактически помогала формировать ассортимент нового формата с нуля. Нужно было учитывать небольшую площадь магазина — до 100 кв. м, ценовые сегменты, потенциал каждой категории и даже логику соседства товаров. Если в ассортименте есть паста — рядом должен быть подходящий соус, если есть готовая еда — логично предложить к ней напитки. То есть мы участвовали не только в поставке, но и в настройке самой логики ассортимента.
Другой пример связан с Российским экономическим университетом имени Г. В. Плеханова. Здесь «Лента PRO» поставляет продукты и расходные материалы для практических занятий будущих шеф-поваров и технологов питания. В учебном меню более 150 блюд, поэтому в один день могут понадобиться одни ингредиенты, а на следующем занятии — уже совершенно другой набор. Представители университета могут формировать корзину под цели конкретного занятия, а доставка день в день позволяет оперативно реагировать на изменения в расписании.
Когда решаешь нетривиальную задачу, важно понять внутренний процесс клиента, его ограничения и цели, а затем выстроить закупку именно под них. И, пожалуй, именно в этом и проявляется роль партнера.

Заглянем в будущее. Как вам кажется, изменится ли роль поставщиков в жизни премиальных ресторанных проектов? Станем ли мы все свидетелями того, как поставщик превращается в полноценного соавтора концепции, или же фундаментом партнерства навсегда останется цена и ассортимент?
Хочется отметить, что идея партнерства, на мой взгляд, будет только усиливаться. Цена, качество и ассортимент, безусловно, останутся фундаментом. Но все большую ценность будет иметь способность поставщика понимать бизнес клиента и помогать его развивать. Поставщик помогает привозить те товары, которые делают концепцию более дифференцированной, уникальной. Автор концепции формулирует задачу, а поставщик берет на себя поиск решения и помогает максимально быстро довести идею до момента, когда новый продукт уже оказывается на кухне и становится частью меню.

ООО «Лента», 197374 г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, Литера Б. ОГРН: 1037832048605

ТЕКСТ
Наталья Лавринович

ИЗРАИЛЬ: ВРЕМЯ СКВОЗЬ ПАЛЬЦЫ



1.



2.



3.



4.



5.



6.

ИЗРАИЛЬ УСЫПАН ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМИ, КАК ХАЛА КУНЖУТОМ. Возможно, вы уже успели замереть в Гефсиманском саду и погладить всех кошек у стен храма Гроба Господня. В Тель-Авиве сфотографировали парящий апельсин, в Хайфе поразглядывали Бахайские сады из облаков осеннего тумана, оценили непроницаемость вод Мертвого моря… Однако за этим обязательным туристическим набором скрывается огромный пласт менее растиражированных, но не менее прекрасных мест — от горы Арбель с ее пещерами и видами на Кинерет до базара в Акко, монастыря Латрун с его вином и рождественской ярмаркой. Это Израиль библейский, арабский, французский — очень разные камушки в одной шкатулке сокровищ.

1. Стена плача, Старый город Иерусалима
2. Хала с начинкой, продающаяся в пекарне
3. Иерусалим, пешеходная зона Мамилла
4. Цветущий чистол, Галилея
5. Соляные образования в Мертвом море
6. Иерусалимский музей, Израиль. Современная художественная статуя «Переворачивая мир с ног на голову»



7. Древняя синагога в Капернауме, одно из старейших синагогальных зданий в мире
8. Зеленая Галилея — вид с воздуха на долину в Галилее
9. Турецкая баня в Акко. Горячая комната, где можно узнать «Историю последнего банщика»

7.

ПАРК АРБЕЛЬ — 181 МЕТР НАД УРОВНЕМ МОРЯ . По преданиям, в одной из пещер горы похоронен сын Адама, прародителя человеческого рода. В других пещерах — а их в горном массиве только картировано 36, всего же историки склоняются к цифре 100 — дети Иакова, библейского патриарха.

Для большинства туристов национальный парк Арбель начинается с руин синагоги: II–IV век нашей эры, парадный портал для встречи мессии, сухой чертополох посреди изумрудных полей, тишина и безлюдность. Проехать еще полтора километра — и от тишины не остается и следа: на входе в нацпарк устраиваются на перекус семьи — за большими столами посреди оливковой рощи; туристы внемлют гиду, рассевшись кружком в тени огромного дерева. Деревья посреди этого каменного ландшафта наперечет, некоторые пробиваются сквозь камни, веками по миллиметру кроша их. Чтобы одолеть 400-метровый спуск в долину со скобами и канатами, стоит запастить подходящей обувью. Самые смелые остаются в пещерах на ночевку.

С вершины горы Арбель открываются невероятные виды на окрестности — в первую очередь на озеро Кинерет (или Тивериадское, или Галилейское море). Расположенное на отметке от 208 до 215 метров ниже уровня моря, оно не только основной поставщик пресной воды для страны, но и туристический аттракцион: дикие и платные пляжи, горячие источники, прогулочные лодочки вдоль зеркальной глади, упирающейся с востока в Голанские высоты… Здесь Христос читал Нагорную проповедь и демонстрировал чудо умножения хлебов и рыб. Когда сидишь на пустынном пляже, пересыпая маленькие ракушки из одной ладони в другую, сквозь пальцы течет само время.



Хаим Йосеф, Нозм Чен, Итамар Гринберг. Алла Лапус / Генконсульство Израиля в Санкт-Петербурге.

9.



8.

АККО — БАЗАР, МОРЕ И ХУМУС. В Акко, где Старый город четверть века назад был внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, ехать нужно не только затем, чтобы, блуждая узкими мощеными улочками, ныряя в 150-метровый тоннель тамплиеров, спасаясь от дождя в рыцарских залах, где крестоносцы охраняли христиан и лечили раненых, вдруг выйти к морю. Даже несмотря на то что море в Акко в каждый момент разное: у маяка оно свирепо бьется о стены, в порту, отграниченном полукружьем волнореза, уютно покачивает яхты и рыбацкие суда, на променаде Северного пляжа отливом обнажает плоские камни.

И может быть, не за тем, чтобы пройти по доступным участкам цитадели, окружающей Старый город, прерываясь на Музей узников подполья и дворы-ханы. И даже не за тем, чтобы полюбоваться на Белую мечеть Аль-Джаззар, где хранится священная реликвия — несколько волосков из бороды пророка Мухаммеда.

В Акко нужно ехать на базар. И поесть — в идеале — в одном из ресторанов рядом с базаром.

Это место, которое стало обозначаться как город еще за 2000 лет до н. э., прошло примерно все периоды мировой исто-

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛ ИЗРАИЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ **РАН ГИДОР:**

«Израиль, наряду с Грецией и Римом, является одной из главных колыбелей европейской и азиатской цивилизаций. Кем бы вы ни были — иудеем, христианином или мусульманином, верующим или светским человеком — и что бы вас ни интересовало: археология, история, искусство, политика, сельское хозяйство или геология, — в Израиле для вас найдется немало интересного и значимого. Это особенно актуально для российских туристов, которые чувствуют себя здесь желанными гостями благодаря прямым рейсам и безвизовому режиму. Более того, почти 20% населения Израиля говорят по-русски, так что здесь почти ощущаешь себя как дома...»

3 места по рекомендации генерального консула Израиля

Я бы порекомендовал следующие места молодым туристам из России. Их нельзя назвать малоизвестными, так как израильтяне прекрасно о них знают, однако большинство иностранных туристов обычно обходят их стороной, сосредотачиваясь на самых популярных достопримечательностях.



Национальный парк Эйн-Авдат



Район Неве-Цедек в Тель-Авиве



Природный заповедник Хула



10.

рии: греческий, иудейский, римский, ранний исламский. Было столицей Иерусалимского королевства крестоносцев в Палестине, а затем надолго попало под правление турок-османов и уже в XX веке — под британский мандат. И вся эта пестрая смесь вылилась на рыночные прилавки и до сих пор там прекрасно себя чувствует. Маринованный редис тут соседствует с формами для выпечки лепешек, авторские меноры — с резными лодочками, и надо всем этим главенствуют коты, которым щедро прилетает рыбья требуха.

Что же до еды, мой личный фаворит — хумусия «Саид» рядом с францисканским монастырем. На вход всегда очереди, но дождаться надо: израильтяне считают здешний хумус лучшим в стране, а это, согласитесь, репутация. Меню экстремально короткое и состоит из трех позиций. Одну порцию хумуса смело можно брать на двоих, к ней подадут свежевыпеченные питы и соления. Оливковое масло хозяин производит сам, его можно купить и увезти с собой в бутылке. Обратите внимание: хумусия открывается в 5 утра и закрывается уже в середине дня.

МОНАСТЫРЬ ЛАТРУН: ТИШИНА, ВИНО И РОЖДЕСТВО. На одинаковом расстоянии от Иерусалима и Тель-Авива есть место, где стихает вечный гомон такой страстной и такой живой нации: в монастыре Латрун монахи держат обет молчания, а вслед за ними и гости на время заражаются схимой.

Латрун был основан в 1890 году французскими монахами-траппистами, и сколько бы они ни молчали, французы есть французы даже в рясе: на Святой земле они первым делом стали выращивать виноград и делать вино. Clos de Toron, Chateau Latrun, Rosé Latrun, Blanc de Latrun — легкое, несмотря на выдержку в дубовых ящиках, с фруктовыми нотками, это вино считается достойным подарком и сувениром. В год монахи выпускают 250 000 бутылок и, оправдывая орден, в пару к вину варят очень достойное пиво.

В сувенирной лавке монастыря можно заказать дегустацию: угостят собственными оливками и джемами, к сыру добавят меда с монастырских пасек, предложат окунуть горбушку хлеба в оливковое масло первого отжима — окрестности монастыря плотно засажены деревьями. К сожалению, нашествие бактерии xylella fastidiosa



11.

Хаим Йосеф, Ноам Чен, Итамар Гринберг; Алла Лапутс; Хаим Йосеф.ц / Генконсульство Израиля в Санкт-Петербурге; en.parkeinot.co.il; tourdabar.com; pimpinella.co.il; tripadvisor.com; ulburi.co.il



12.

на средиземноморские рощи стало причиной сокращения числа маслин, и вокруг монастыря черными ямами слепо пялятся в небо сожженные останки олив. Но на наш век, слава Богу, хватило.

Кроме вина и масла здесь можно купить косметику, свечи, иконы, травяные чаи. Под Рождество продавцы в лавке надевают костюмы Санта-Клаусов; за суетой — а людей здесь бывает много — флегматично наблюдает большой белый пес. И монахи, из глубины крайне аскетичной церкви Богоматери.

В декабре пространство перед входом в монастырь молчальников превращается в рождественскую ярмарку: как светлячки, сверкают гирлянды, варят глинтвейн, торгуют милыми безделушками... За пуансеттией бежать не надо, она здесь в изобилии, выше человеческого роста.

СВЯЗКЕ С ПЕТЕРБУРГОМ. Для петербуржцев уходящий год, возможно, сделает Израиль ближе: было анонсировано открытие прямого авиасообщения с Тель-Авивом. Сейчас добраться до Израиля из Петербурга можно только с пересадками, а прямой рейс займет около 5 часов 15 минут — это заметно упростит поездку и для туристов, и для тех, кто едет к родным или по делам.

Впрочем, культурные связи Петербурга и Израиля и без того довольно крепкие. В августе в Design District DAA прошел пятый фестиваль «Дни израильской кухни»: если на старте в нем участвовали всего пять израильских ресторанов, то в этом году — уже тринадцать гастрономических проектов разных кухонь, а за пять лет фестиваль посетили более 40 000 человек. В программе были и уроки иврита от израильского культурного центра «Натив», и мастер-класс шефа Ильи Разерсона, и израильская дискотека. Израильский дизайнер Маор Забар предоставил для юбилейного постера свою модную работу, соединив гастрономию с дизайном. А летом в Петербурге выступали израильские музыканты и артисты — от гастролей театральных коллективов до концертов современных исполнителей. Так что Израиль для петербуржцев — это не только библейские места и Мертвое море, но и вполне осязаемая живая культура, которая с каждым годом становится все ближе.



14.



13.

10. Иерусалимский скоростной поезд
11. Еврейский квартал, Старый город, Иерусалим
12. Рынок Старого города Иерусалима
13. Халва — это сладкое блюдо, приготовленное из кунжутной муки и меда
14. Фестиваль света у Яффских ворот, Иерусалим, Старый город

АРАБСКИЙ РЫНОК (СУК) ТЯНЕТСЯ ЧЕРЕЗ Мусульманский и Христианский кварталы, начинаясь от Дамасских или Яффских ворот.

3 ресторана по рекомендации генерального консула Израиля



Pimpinella (Тель-Авив)

Средиземноморская кухня, анис со всего мира и счастливые люди. Уникальный бар на улице Маталон. Pimpinella объединяет две большие любви — анис и морепродукты...



Риаа (Тель-Авив)

Прекрасное аутентичное место, отлично отражающее атмосферу Яффо. Если любите израильскую и средиземноморскую кухни, обязательно загляните сюда.



Uri Buri (Акко)

Ресторан расположен на берегу реки Акко в 400-летнем османском здании на площади Маяка. Для тех, кто любит рыбу, морепродукты, разнообразные вегетарианские и веганские блюда.



КАК ПОТРАТИТЬ 30 миллионов евро?

22 ОКТЯБРЯ В ПАРИЖСКОМ ОТДЕЛЕНИИ SOTHEBY'S ПРОЙДУТ ТОРГИ LA COLLECTION SCHLUMBERGER. LE TEMPS RETROUVÉ — **С МОЛОТКА УЙДУТ ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА ИЗ ЧАСТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ ЖАННЫ ШЛЮМБЕРЖЕ. ТОП-ЛОТ — «ИРИСЫ» КЛОДА МОНЕ**, НАПИСАННЫЕ ХУДОЖНИКОМ В СЕРЕДИНЕ 1920-Х. МЫ ПЕРЕСЧИТАЛИ ВЕРХНЮЮ ГРАНИЦУ ЭСТИМЕЙТА В РАЗНЫХ ЭКВИВАЛЕНТАХ.



101 766
РАЗНОЦВЕТНЫХ ШАЛЕЙ GOURJI С КАШЕМИРОМ

Стоимость – 27 970 рублей

Шаль с асимметричным цветочным рисунком, названная «Ирисы», как и шедевр Моне, создана, в отличие от последнего, не из холста и масла, а из модала и кашемира.



1
ТРЕХЭТАЖНОЕ ПОМЕСТЬЕ В АСПЕНЕ

Стоимость – 29,8 млн долларов США

Когда-то этот дом принадлежал Руперту Мердоку. Медиамагнат приобрел его в начале 1980-х за 3 млн долларов, а в 1995-м выставил на продажу за 5 млн. Времена изменились.



18 976
БОЛЬШИХ БУКЕТОВ ОТ ФЛОРИСТОВ «СОБРАН В САДУ»

Стоимость – 150 000 рублей

Шикарный букет на фото, к примеру, собран из гортензий, подсолнухов, калл, антуриумов, хризантем, целозий и аллиумов в сочных оттенках фуксии, фиолетового и желтого.



1 632
ПАРЫ ДРАГОЦЕННЫХ СЕРЕГ PASQUALE BRUNI

Стоимость – 1 743 500 рублей

Эти крупные серьги созданы ювелирами именитого итальянского бренда из розового золота, лазуритов, лунного камня и добавляющих всему этому завораживающее мерцание бесцветных бриллиантов.

Sotheby's; Dallas + Harris; архивы пресс-служб

АСТРУМ
ПРЕЗИДЕНЦИИ НА КРЕСТОВСКОМ
astrum.ru
8 800 333 00 08
РЕКЛАМА 12+
ЕСЛИ КРЕСТОВСКИЙ – ТО «АСТРУМ»
«АСТРУМ» открывает новую главу на Крестовском острове: всего 58 президенций, продуманная приватность и собственные пространства для отдыха.
ЖК «АСТРУМ». СПБ, УЛ. ЭСПЕРОВА, 8, ЛИТ. А. ЗАСТРОЙЩИК ООО «ПРОМСТРОЙКОМПЛЕКТ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПОДРОБНОСТИ ASTRUM.RU
ДОМ СДАН

OMOIKIRI

OMOIKIRI.RU

СОВЕРШЕНСТВО В ДЕТАЛЯХ

