

КОСМИ

ВВЕ

медиаKIT

2026

ДОМО

СТИ

ВЕДОМ

# ВЕДОМОСТИ

Авторитетный  
источник  
информации  
о бизнесе  
и экономике в России

«Ведомости» - эффективная  
площадка для продвижения  
премиальных товаров и услуг

Печатная версия газеты -  
максимально длительный контакт  
с уникальной аудиторией  
издания - профессионалами,  
принимающими важнейшие  
решения в бизнесе и  
государственном управлении

№3

По цитируемости  
в Медиалогии



# Под брендом «Ведомости» издается 20 тематических печатных приложений

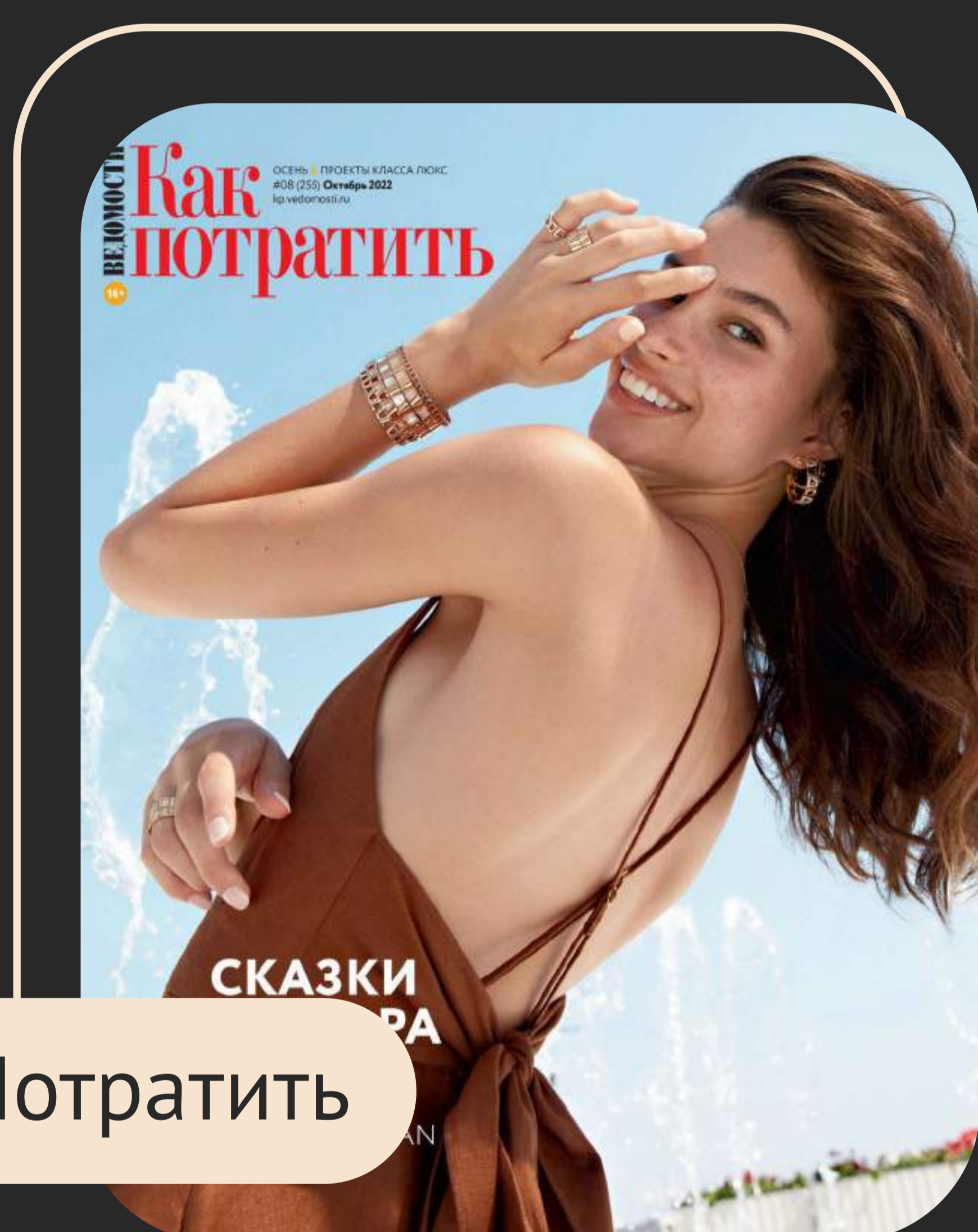
Ведомости. Промышленность  
и инфраструктура



Ведомости. Город



Ведомости.Спорт



Как Потратить



Ведомости&

Ведомости.Форум



Ведомости. Устойчивое  
развитие



Ведомости. Инновации  
и технологии

# Основные рубрики

## Власть и общество

Важнейшие общественно-политические события России и мира

## Экономика и финансы

Новости о государственном регулировании, макроэкономические прогнозы

## Компании и рынки

Оперативная аналитика о ключевых игроках и рынках

## Мнения

Независимая аналитика и актуальные комментарии по самым важным общественно-политическим и экономическим событиям

## Действующие лица

Интервью с наиболее влиятельными российскими и зарубежными бизнесменами, политиками, чиновниками

## Карьера и менеджмент

Материалы об эффективных решениях в управлении компанией, достижении личного успеха



# Целевая аудитория

Аудитория одного номера

222 500

человек в России

89 800

человек в Москве

79,6%

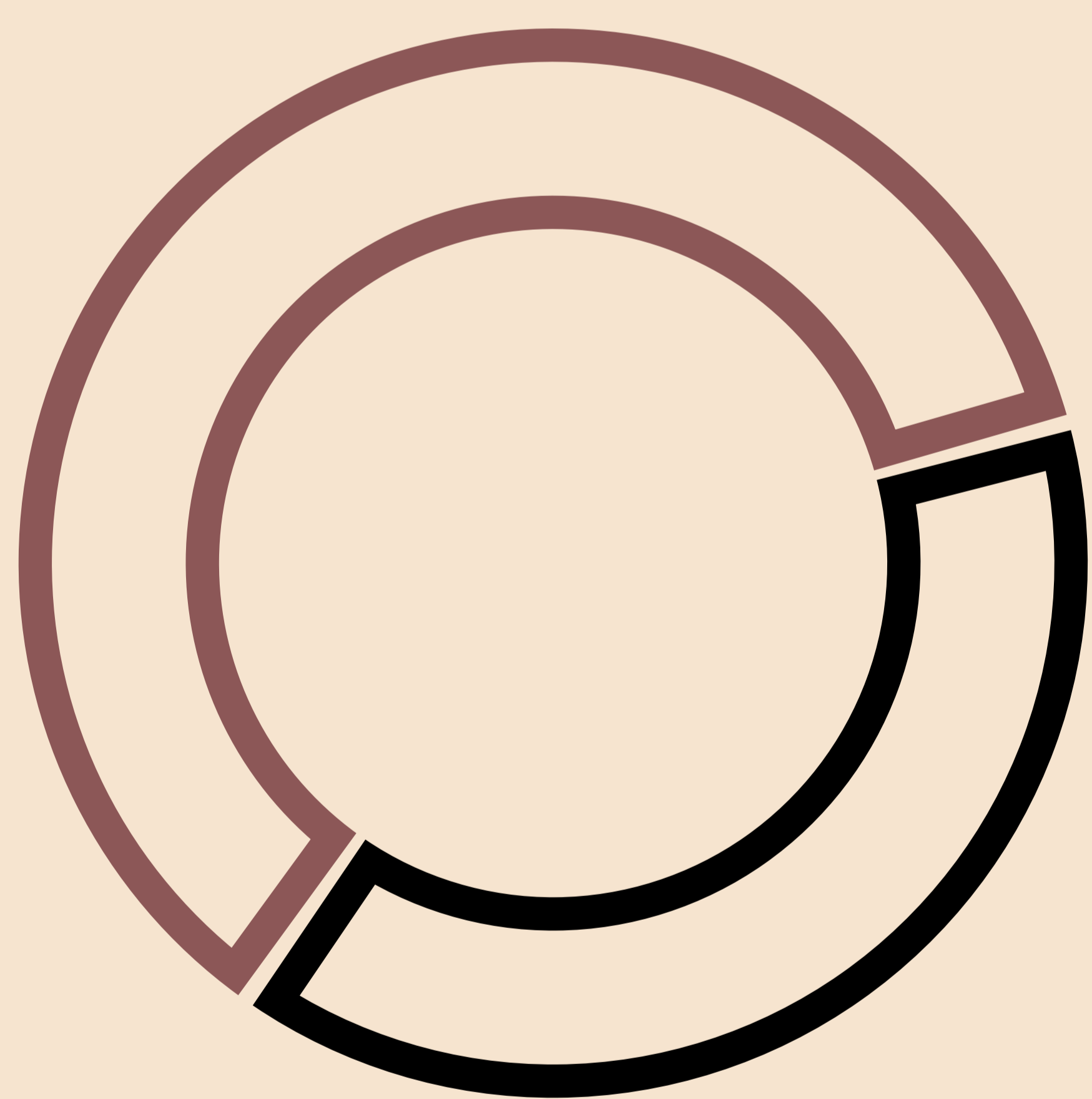
Лояльная аудитория

59,3%

Активная аудитория  
в возрасте 25-54

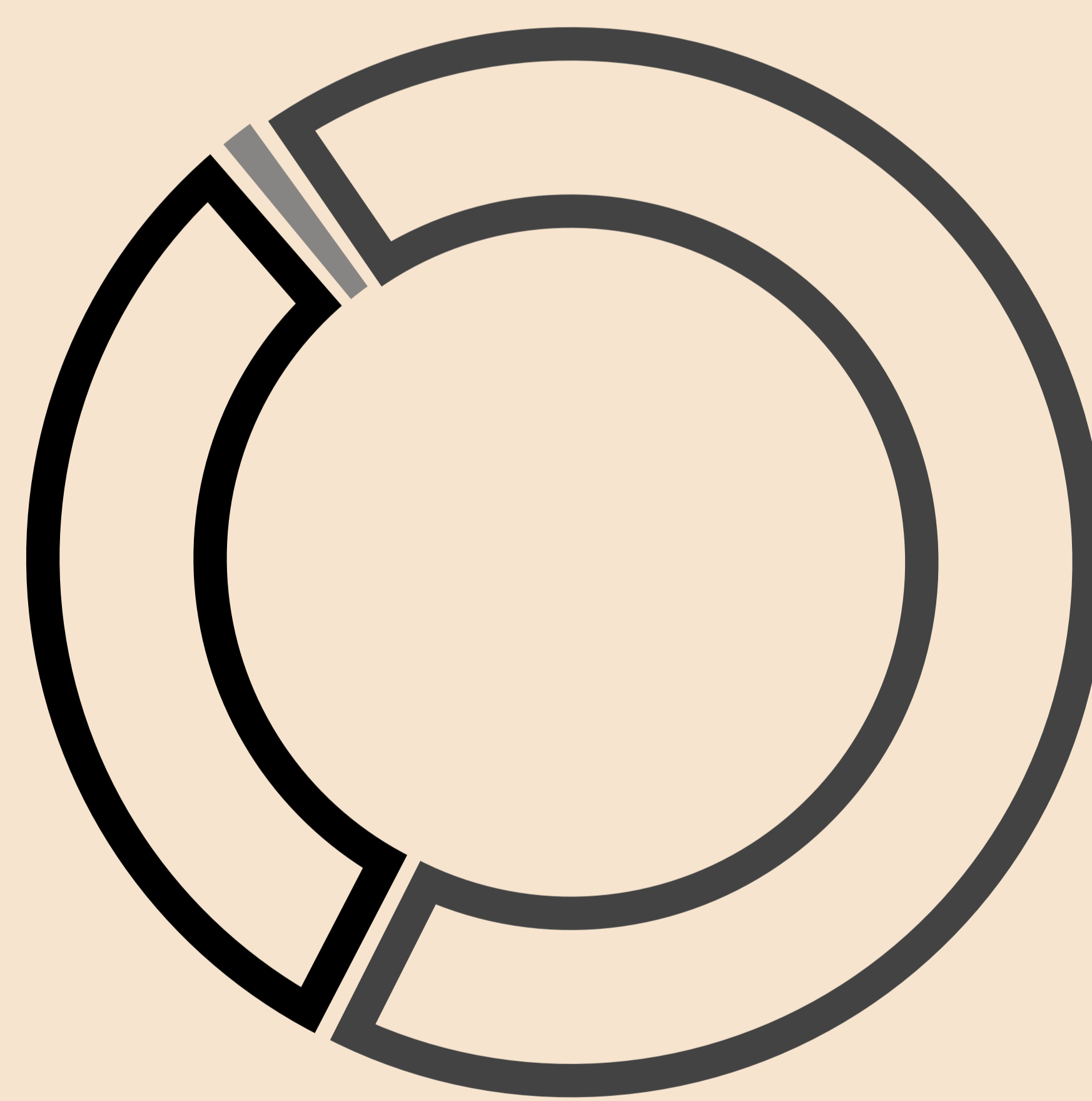
60,4%

Работают



Пол

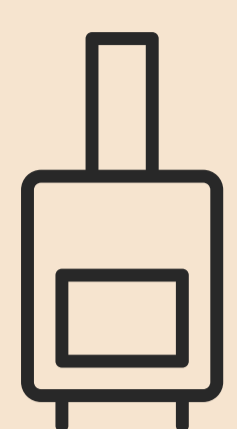
- Женщины 57%
- Мужчины 43%



Доход

- Высокий и очень высокий 61,8%
- Средний 32,1%
- Ниже среднего 6,1%

# Распространение газеты



Аэропорты Москвы



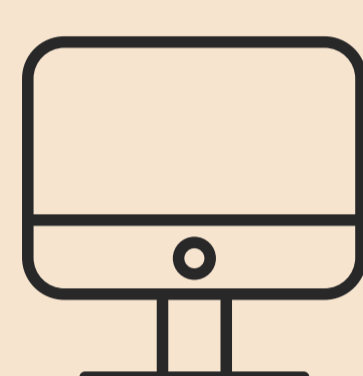
Рейсы авиакомпании «Аэрофлот»



Скоростные поезда Москва – Санкт-Петербург

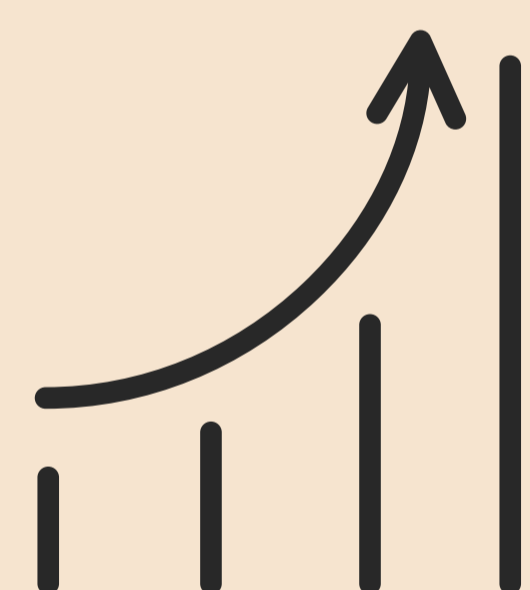


Рестораны Москвы\*



Бизнес-центры класса А

## Топ-5 интересов аудитории



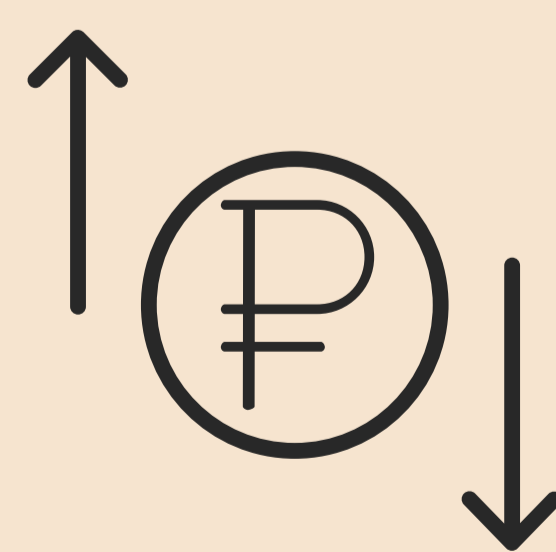
Экономика



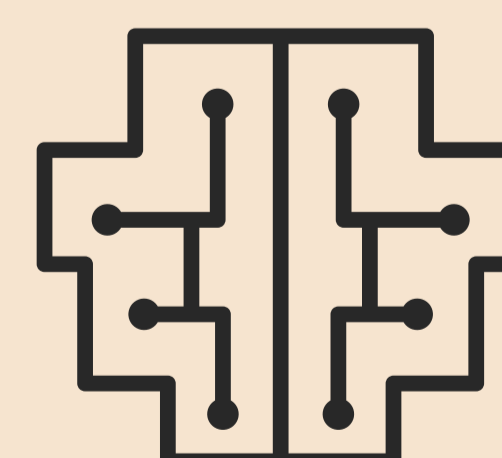
Финансы



Бизнес



Инвестиции



Технологии

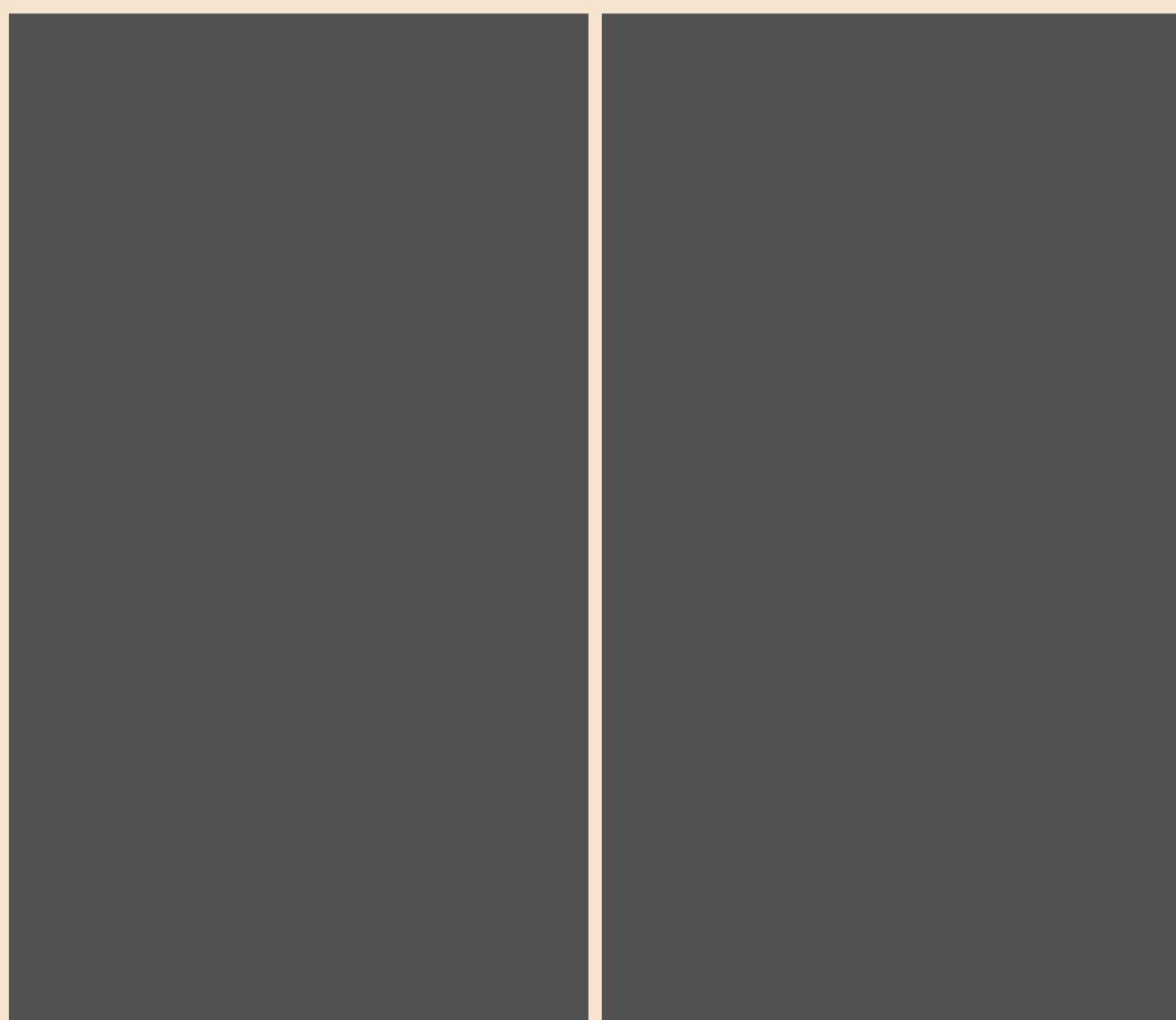
\*Включая сеть ресторанов «Кофемания» в Москве и Московской области

# Рекламные форматы

Суперобложка



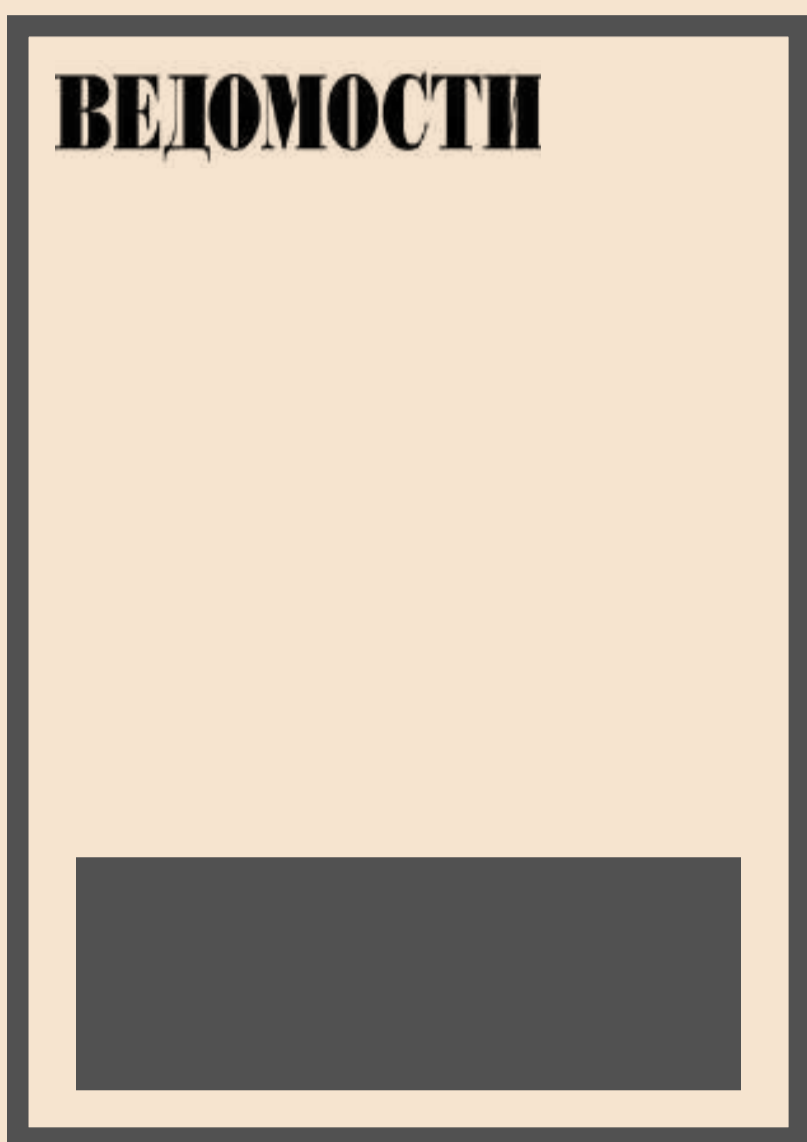
Разворот



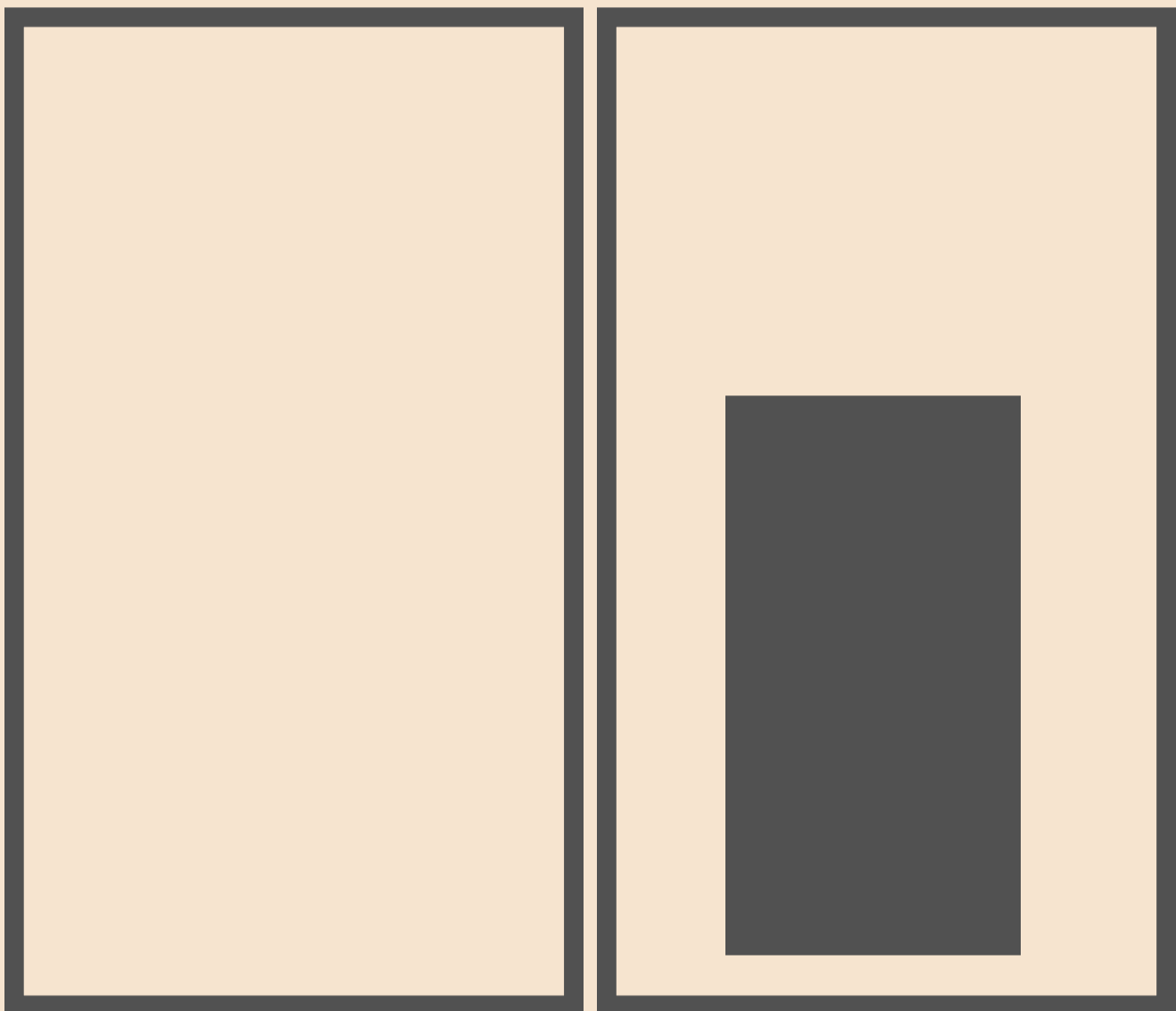
Полоса



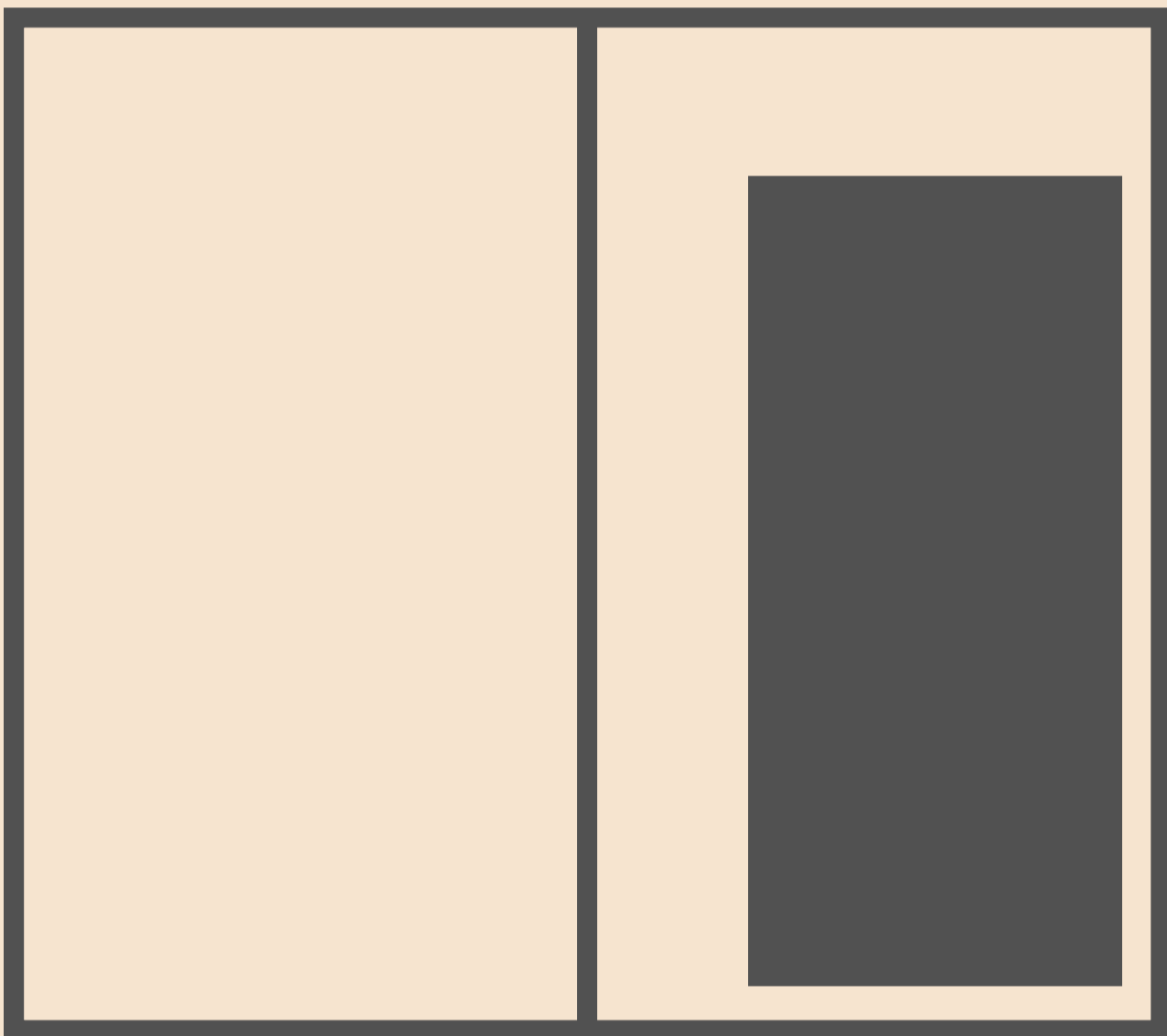
Нижний модуль



Центральный модуль



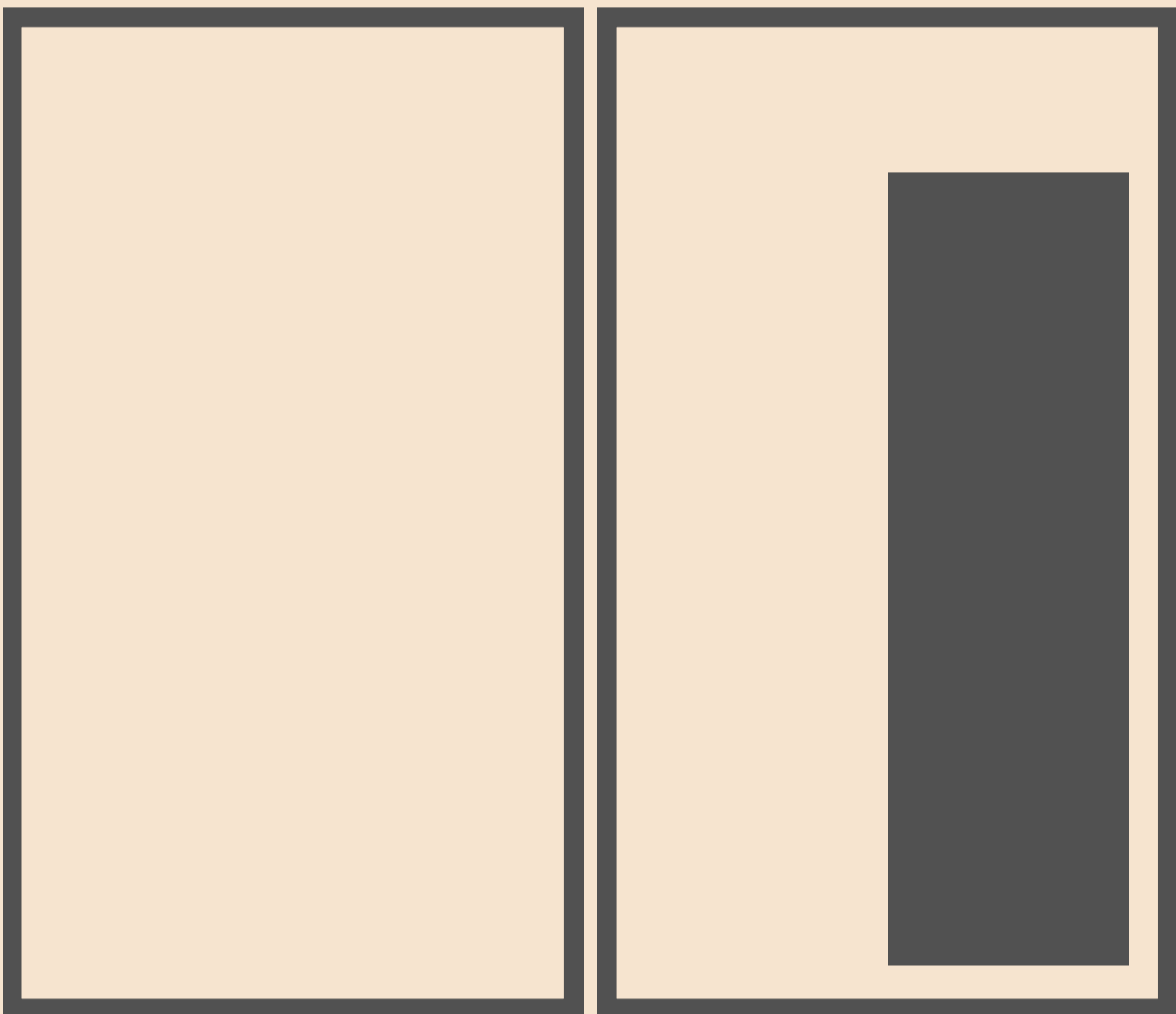
Формата 4/5



Формат 1/2



Малая полоса



Формат 2/5



Формата 1/3



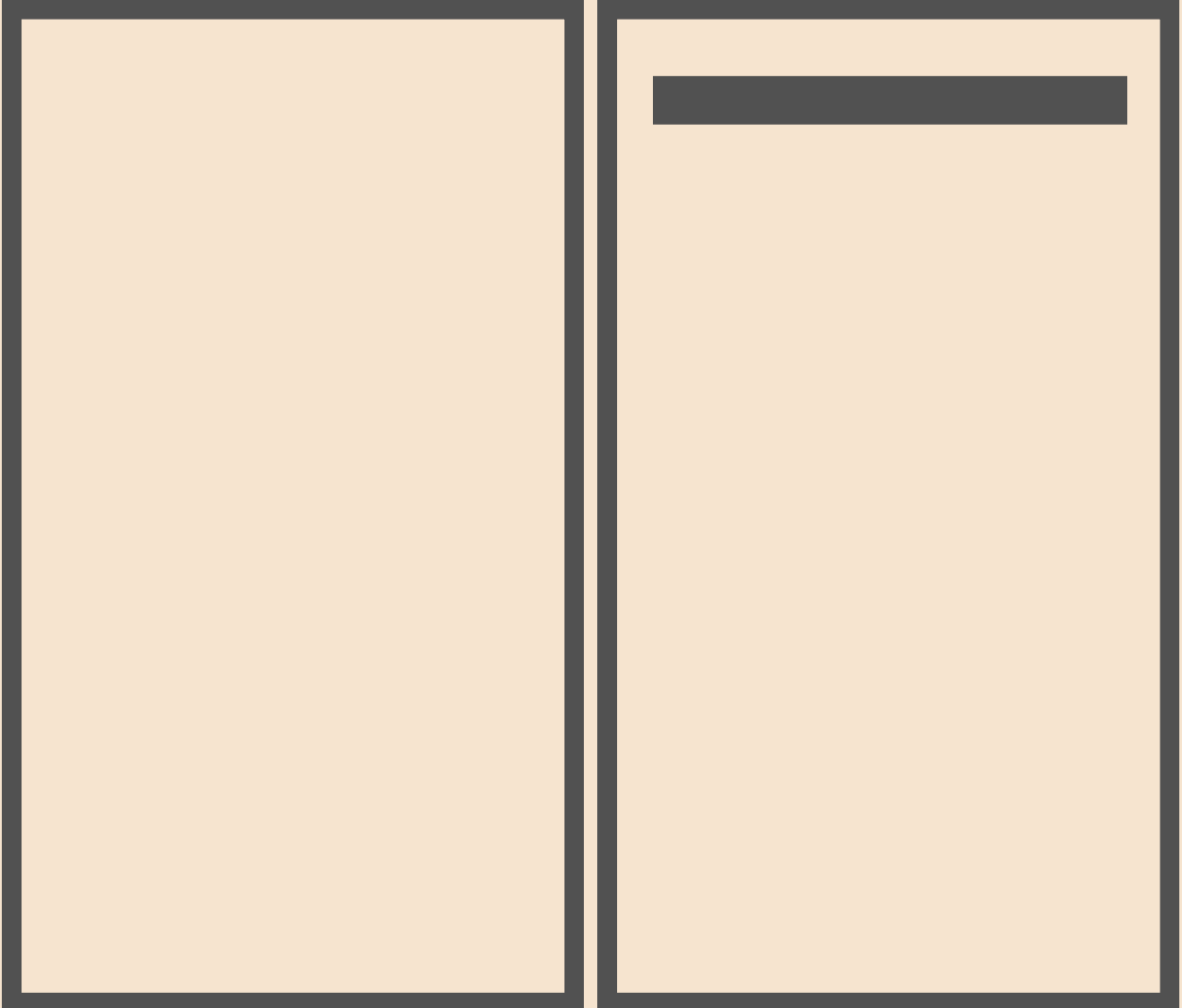
Формат 1/4



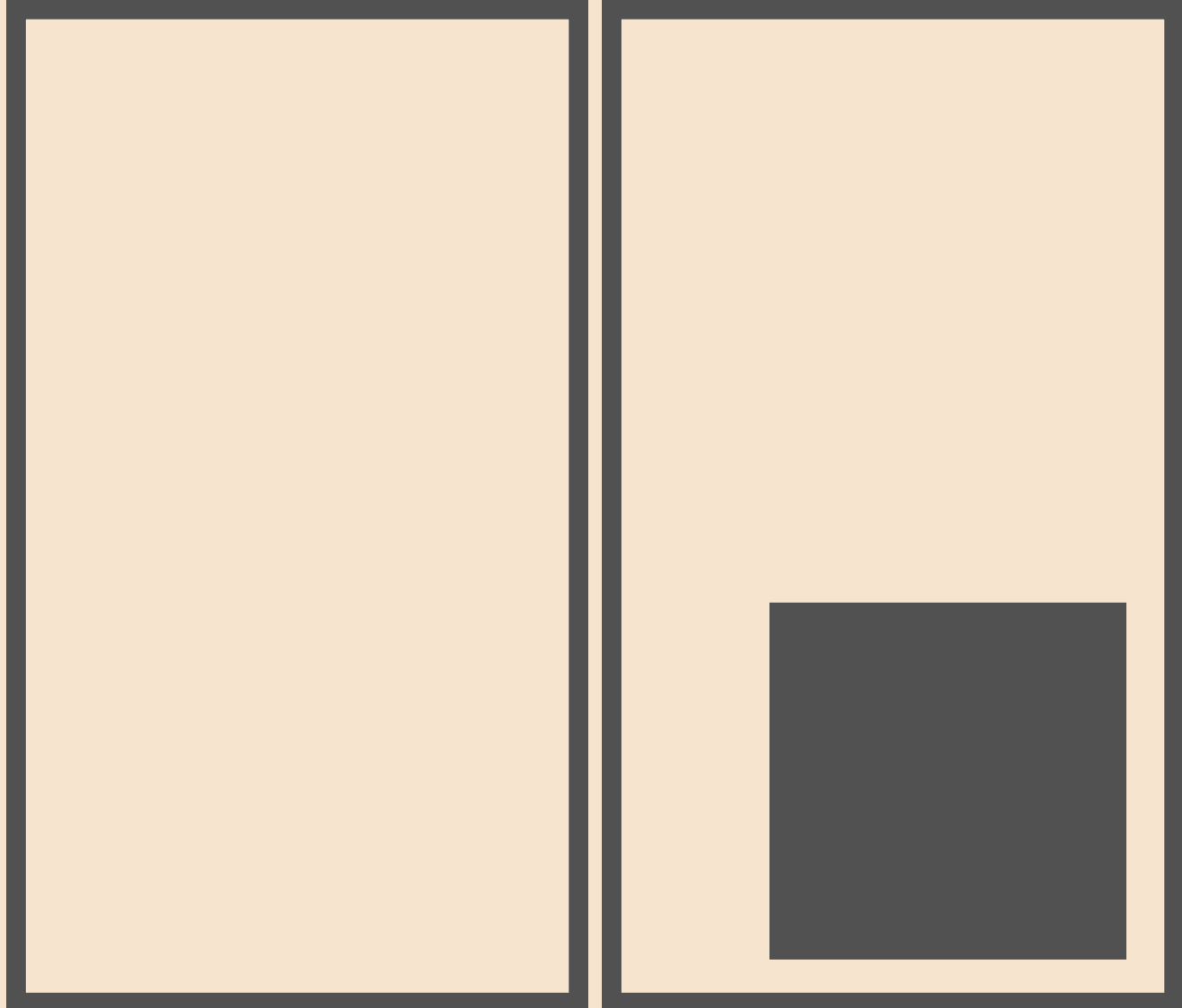
Формат 1/6



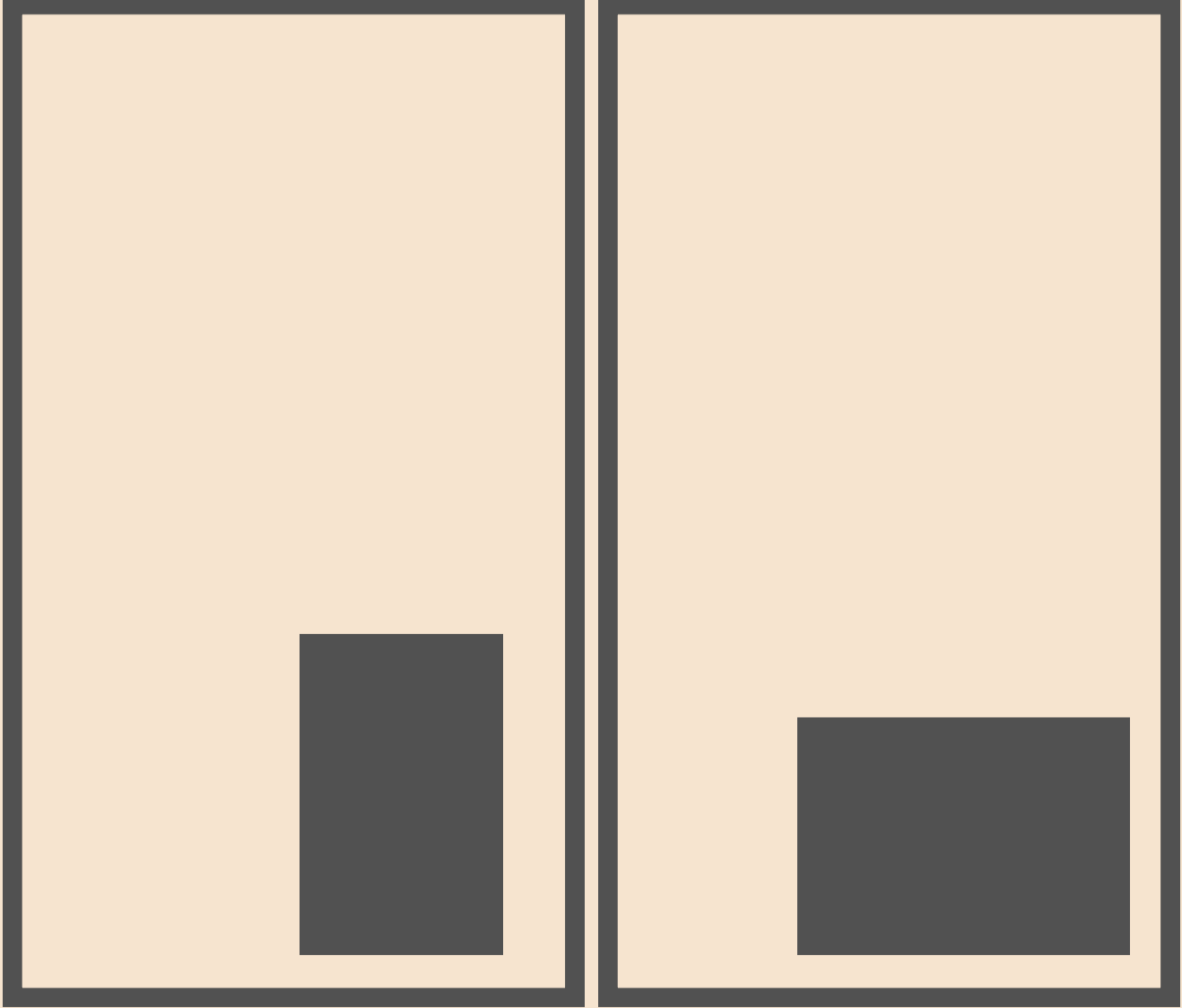
Формат 1/12



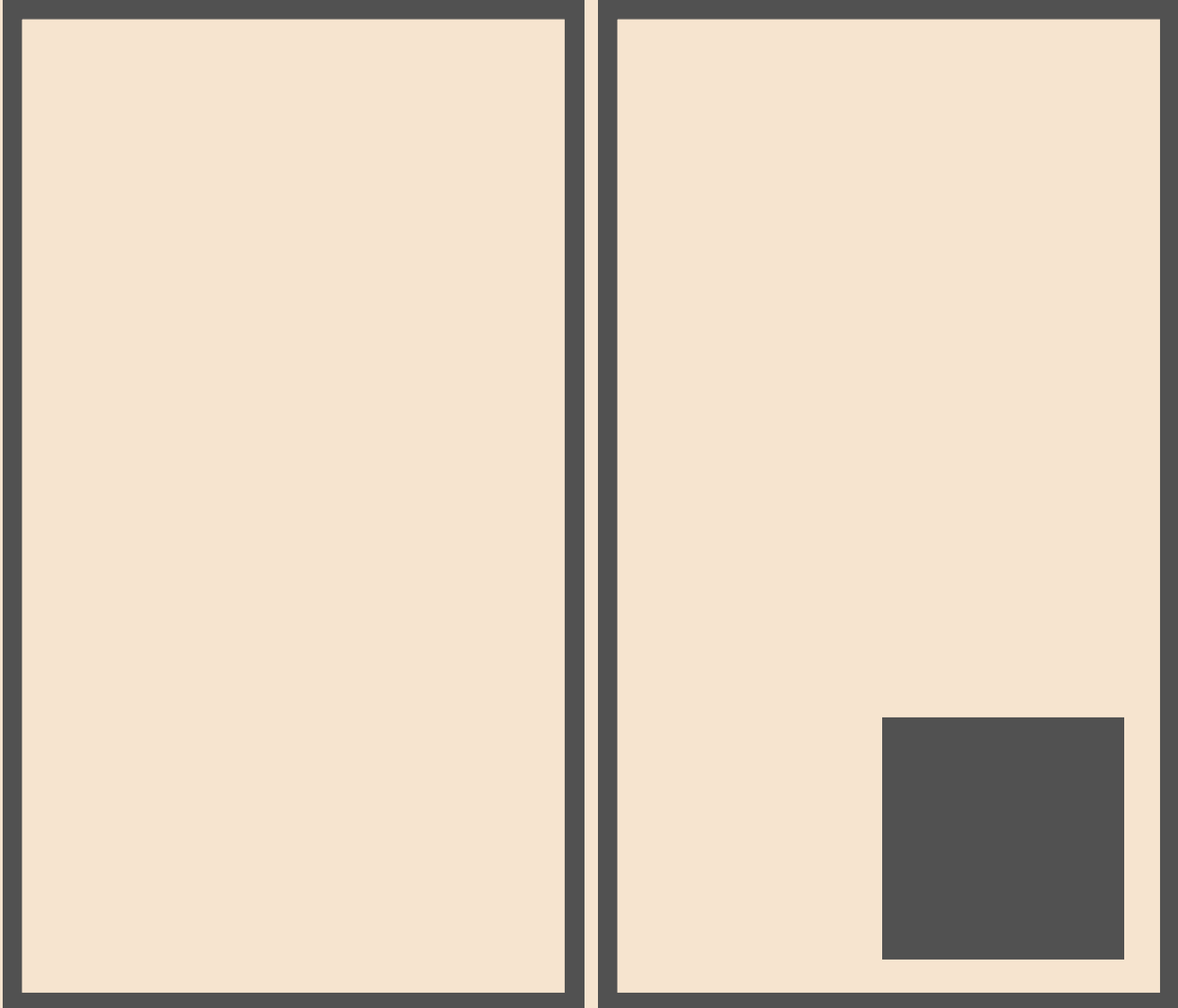
9 квадратов



6 квадратов



4 квадрата



Рекламные форматы

# Суперобложка (584x400)

Глянцевая обложка специальных выпусков газеты «Ведомости»

1-я + 2-я + 3-я + 4-я полосы

# 4 200 000 Р



## Рекламные форматы

### Разворот (538x388)

На полосах 6 и 7 (при 12-ти полосной газете)

На полосах 8 и 9 (при 16-ти полосной газете)

# 2 640 000 Р



текстовый макет

# 1 950 500 Р

существенные факты\*

# 885 000 Р

Рекламные форматы

Большой нижний модуль

(257x79)

925 000 Р



Рекламные форматы

Полоса (257x388)

1 850 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

1 950 000 Р

существенные факты\*

560 000 Р

текстовый макет

1 050 000 Р



Рекламные форматы

Прямая речь полоса (257x388)

795 000 Р

**Прямая речь «...»**

## Госкорпорация «Росатом»: Волонтерство заложено в ДНК атомщика

5 декабря 2022 Росатом победил в номинации «Лидер социальных изменений» Международной премии #Мы вместе-2022 (16+). Волонтерство помогает тиражировать лучшие социальные проекты не только на отрасль, но и в регионах.

Росатом развивает корпоративное волонтерство с 2018 года. С помощью этого направления реализуются проекты, раскрываются лидерский потенциал и повышается социальный потенциал в коллективе. Волонтерство – это один из элементов ценностного подхода к сотрудникам.

«В нашей отрасли реализовано около 400 социальных проектов волонтеров. Основные направления: экология, интеллектуальная помощь, волонтерство, помощь социальным сферам, развитие волонтерства, развитие волонтерства, развитие волонтерства», – делится Татьяна Терентьева, заместитель генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом».

**РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ**

В России проживает более 11 млн инвалидов. Татьяна Терентьева считает, что у каждого человека должна быть возможность реализовать свой потенциал. Поэтому инклюзия – это не только социальная ответственность, но и уже принятая в атомной отрасли. В АО «Григорьевский атомный реактор» реализован проект «Живое дерево». Это благотворительный проект, разработанный с инклюзивным подходом к реабилитации и раскрытию потенциала каждого ребенка.

Повысить качество волонтерских проектов помогает обучение сотрудников, жителей регионов присутствия, волонтеров, детей сотрудников, организованное на регулярной основе Госкорпорацией. Для них проводятся тематические воркшопы, направленные на повышение интереса к направлениям волонтерского добровольчества и корпоративной культуры.

В 2021г. в Росатоме начал работу корпоративный университет. За первые 3 месяца к курсу присоединились 15 компаний и более 250 добровольцев. Отдельное направление – кросс-корпоративные добровольства по обмену опытом с другими российскими и зарубежными компаниями.

Для стимулирования развития добровольческого движения и новых инициатив организуются грантовые конкурсы для НКО, образовательных учреждений и волонтерских сообществ. В 2022 году победителем конкурса в области КСО и волонтерства стала инициатива «Умная школа» им. А.П.Александрова в номинации «Лучший волонтерский проект».

Учащиеся и педагоги получили необходимые знания и навыки в улучшении образовательных процессов, разработке цифровых продуктов и применении ИТ-решений.

Тема устойчивого развития актуальна для повестки развития компаний и, учитывая особую значимость

экологической тематики, Росатом уделяет большое внимание развитию экологической культуры. При работе с этой темой важно не только реализовывать проекты, но еще и измерять результаты через исследования. По словам заместителя генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом» Татьяны Терентьевой, необходимо тиражировать успешные эко-акции, образовательные и волонтерские проекты на всю страну.

Так, в рамках Зеленой Заречной «Умная школа» проведены разъяснительные работы о важности раздельного сбора отходов и батареек среди населения, собрано более 2 тонн РСО, установлено 50 контейнеров для батареек (их ежегодно утилизируют 3 тонны).

Повысить качество волонтерских проектов помогает обучение сотрудников, жителей регионов присутствия, волонтеров, детей сотрудников, организованное на регулярной основе Госкорпорацией. Для них проводятся тематические воркшопы, направленные на повышение интереса к направлениям волонтерского добровольчества и корпоративной культуры.

Росатом на протяжении 10 лет стабильно входит в Тройку лучших работодателей России по версии HH.ru.

Проекты волонтеров Росатома лауреаты международных и российских премий и конкурсов.

rosatom.ru

**О компании**

**РОСАТОМ**

Госкорпорация «Росатом» – многопрофильный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении, строительстве.

В сферу деятельности Росатома также входит производство инновационной ядерной и неядерной продукции, проведение научных исследований, развитие Северного морского пути и экологических проектов.

ИЗ ФОТО: ROSATOM

**РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ**

«Мы с гордостью говорим, что у нас 28 атомных городов, а это более 2,5 млн людей, тесно связанных с Росатомом», – рассказывает Татьяна Терентьева. – Важно создать для них привлекательные условия, чтобы люди выбрали нашу отрасль местом для жизни. Росатом ставит перед собой амбициозную цель – создать города-лидеры: превратить в территории устойчивого роста с высоким индексом человеческого капитала. Для ее достижения реализована специальная программа «Люди и города». Уже реализовано более 200 экологических акций: посажено 12 тыс. саженцев деревьев, проведено порядка 400 просветительских мероприятий. В 36 городах внедрены сервисы «Умный город» (16+). Отдельно уделяется внимание развитию образования. Так, создан Совет юниоров атомной промышленности под кураторством генерального директора Алексея Лихачева. В его состав вошли 40 школьников-победителей олимпиад и федеральных конкурсов.

В 2021г. в Росатоме начал работу корпоративный университет волонтеров. За первые 3 месяца к курсу присоединились 15 компаний и более 250 добровольцев. Отдельное направление

экологической тематики, Росатом уделяет большое внимание развитию экологической культуры. При работе с этой темой важно не только реализовывать проекты, но еще и измерять результаты через исследования. По словам заместителя генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом» Татьяны Терентьевой, необходимо тиражировать успешные эко-акции, образовательные и волонтерские проекты на всю страну.

Так, в рамках Зеленой Заречной «Умная школа» проведены разъяснительные работы о важности раздельного сбора отходов и батареек среди населения, собрано более 2 тонн РСО, установлено 50 контейнеров для батареек (их ежегодно утилизируют 3 тонны).

Повысить качество волонтерских проектов помогает обучение сотрудников, жителей регионов присутствия, волонтеров, детей сотрудников, организованное на регулярной основе Госкорпорацией. Для них проводятся тематические воркшопы, направленные на повышение интереса к направлениям волонтерского добровольчества и корпоративной культуры.

ИЗ ФОТО: ROSATOM

**РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ**

«Мы с гордостью говорим, что у нас 28 атомных городов, а это более 2,5 млн людей, тесно связанных с Росатомом», – рассказывает Татьяна Терентьева. – Важно создать для них привлекательные условия, чтобы люди выбрали нашу отрасль местом для жизни. Росатом ставит перед собой амбициозную цель – создать города-лидеры: превратить в территории устойчивого роста с высоким индексом человеческого капитала. Для ее достижения реализована специальная программа «Люди и города». Уже реализовано более 200 экологических акций: посажено 12 тыс. саженцев деревьев, проведено порядка 400 просветительских мероприятий. В 36 городах внедрены сервисы «Умный город» (16+). Отдельно уделяется внимание развитию образования. Так, создан Совет юниоров атомной промышленности под кураторством генерального директора Алексея Лихачева. В его состав вошли 40 школьников-победителей олимпиад и федеральных конкурсов.

В 2021г. в Росатоме начал работу корпоративный университет волонтеров. За первые 3 месяца к курсу присоединились 15 компаний и более 250 добровольцев. Отдельное направление

текстовый макет

14

# Рекламные форматы

## Формат 4/5 (205x360)

# 1 650 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

# 1 800 000 Р

Рекламные форматы

Формат 1/2 (257x194)

1 050 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

1 150 000 Р

существенные факты\*

320 000 Р

текстовый макет

575 000 Р







Рекламные форматы  
Формат 1/3 (257x129,4)  
830 000 Р

Компании и рынки

13

ЦПШ прокатила кинотеатры

Общие сборы кинотеатров

Где смотрят

Сколько собирают фильмы в России

Прокатчик российского фильма «Движение вверх» шантажирует кинотеатры, заявила отраслевая ассоциация. «Централ партнершип» это отрицает

Мир принадлежит вам

Общие сборы кинотеатров за 2016 г., абсолютные значения (млн руб.)

Год	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Сбор	52.8	48.2	46.3	44.3	39.4	35.8	31.9	24	20

Источники: Фонд кино за 2016 г., абсолютные значения (млн руб.)

Где смотрят % от продаж билетов

Категория	Процент
Синема парк и Формула кино	15.3
Киномакс	8.4
Локатор	7
Мир кино	4.3
Киносервис	3.5
Мир кино	3.3
Премьер-зал	2.8
Mori Cinema	2.8
Пат-авес	1.9
Другие	54.7

Сколько собирают фильмы в России

Категория	Число фильмов
до 1 млн руб.	126
1-5 млн руб.	124
5-10 млн руб.	38
10-100 млн руб.	65
более 100 млн руб.	31

Источники: расчеты аналитиков на базе данных «Аналитический центр» по сборам в России и СНГ, SA (использованы данные за 2016 г.)

Прокатчик российского фильма «Движение вверх» шантажирует кинотеатры, заявила отраслевая ассоциация. «Централ партнершип» это отрицает

Ксения Болоткина

Российские кинотеатры впервые публично заявили, что прокатчик намерен навязать им условия, которые и используют его партнеры в перерывах. Прокатчик (используя между прочим и ресурсы киномакса) требует от кинотеатров, чтобы те платили за прокат фильмов, которые сдают в прокат, около 50% от суммы, которую кинотеатры получают от зрителей. Кинотеатры оставляют себе в среднем 30-40% от суммы, которую получают от зрителей. Прокатчик требует, чтобы кинотеатры платили за прокат фильмов, которые сдают в прокат, около 50% от суммы, которую кинотеатры получают от зрителей. Прокатчик требует, чтобы кинотеатры платили за прокат фильмов, которые сдают в прокат, около 50% от суммы, которую кинотеатры получают от зрителей.

Мир принадлежит вам

Путешествуйте по нашим специальным тарифам

Сделайте 2018 год незабываемым

Бронируйте до 26 декабря 2017 по emirates.ru

Категория	Экономический класс	Бизнес-класс
Дубай	25 000	122 000
Ташкент	25 000	122 000
Шри-Ланка	25 000	122 000
Мальдивы	25 000	122 000
Индонезия	25 000	122 000
Сингапур	25 000	122 000
Маврикий	25 000	122 000

Тарифы рассчитаны на 12 декабря 2017 с округлением до тысяч и включают налоги и сборы аэропортов. Тарифы действуют для бронирования с 14 до 26 декабря 2017 и вылета из Москвы с 8 января до 30 июня 2018. Тарифы Бизнес-класса действуют для бронирования с 14 до 26 декабря 2017 и вылета из Москвы с 8 января до 30 июня 2018. Тарифы Бизнес-класса действуют для бронирования с 14 до 26 декабря 2017 и вылета из Москвы с 8 января до 30 июня 2018.

на 3, 5, последней полосах  
925 000 Р

существенные факты\*  
210 000 Р  
текстовый макет  
395 000 Р

\*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ  
Цены указаны без учета НДС

660 000 ₺



Рекламные форматы

Формат 1/12 верхняя перетяжка  
(257x32,3)

265 000 Р



на 3, 5, последней полосах

330 000 Р

Рекламные форматы

Формат 9 квадратов (152,6x194)

660 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

820 000 Р

существенные факты\*

168 000 Р

текстовый макет

310 000 Р



Рекламные форматы  
Формат 4 квадрата (100,4x123,5)

210 000 Р



текстовый макет

115 000 Р

# Наши контакты

Мы подберем индивидуальное решение  
Вашей рекламной задачи

Мила Макарова  
Коммерческий директор

+7 495 956 3458 доб. 1304  
[m.makarova@vedomosti.ru](mailto:m.makarova@vedomosti.ru)

Юлия Чижикова  
Руководитель отдела  
продаж рекламы

+7 495 956 3458 доб. 1093  
[j.chizhikova@vedomosti.ru](mailto:j.chizhikova@vedomosti.ru)

[sales@vedomosti.ru](mailto:sales@vedomosti.ru)  
+7 495 956 3458

127018, г. Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1