

МІЛКОВІ

ІВІ

медиакит

2026

ДОМІО

ВІДОМІ

ВЕДОМОСТИ

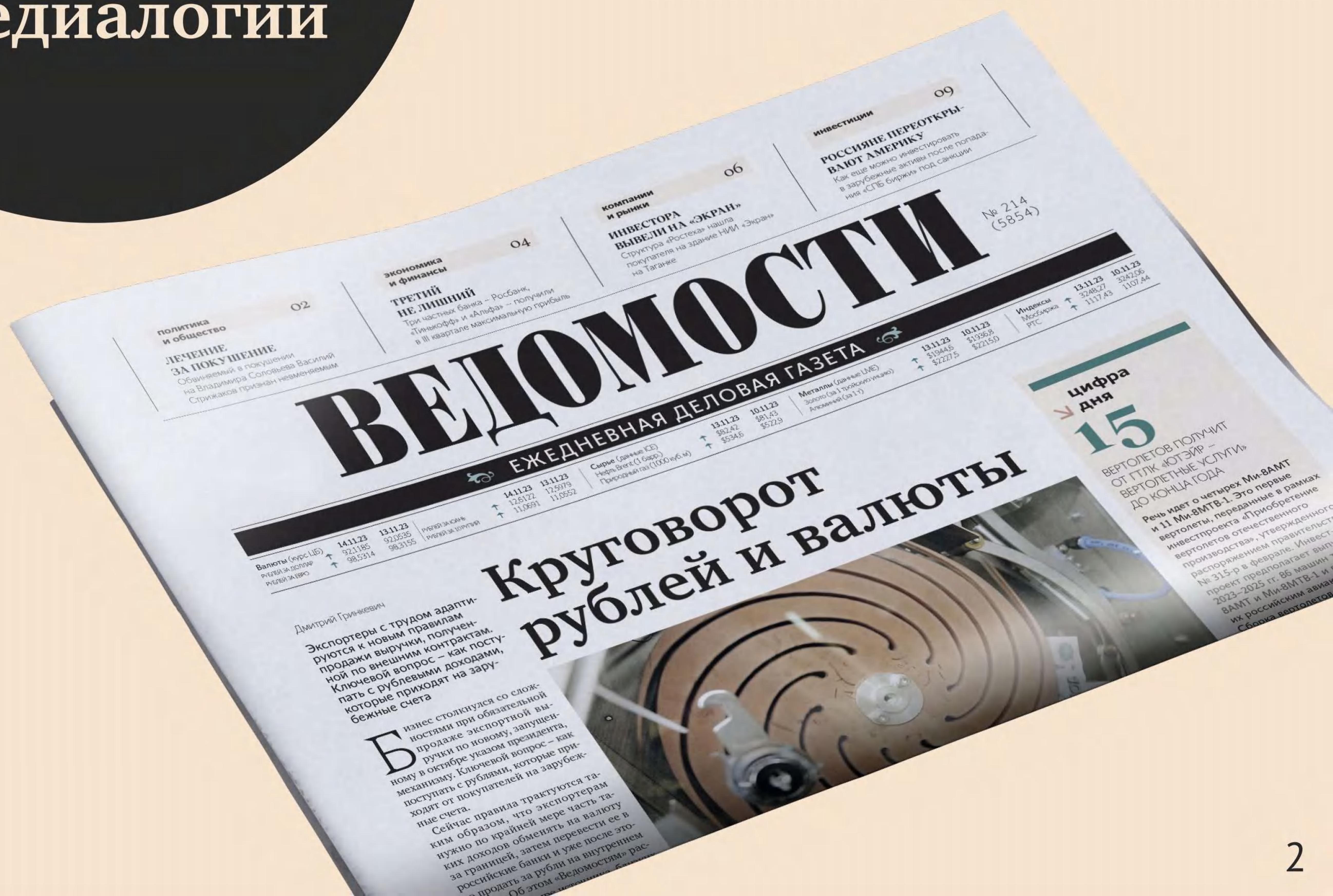
Авторитетный
источник
информации
о бизнесе
и экономике в России

№3

По цитируемости
в Медиалогии

«Ведомости» - эффективная
площадка для продвижения
премиальных товаров и услуг

Печатная версия газеты -
максимально длительный контакт
с уникальной аудиторией
издания - профессионалами,
принимающими важнейшие
решения в бизнесе и
государственном управлении



Под брендом «Ведомости» издается 20 тематических печатных приложений



Ведомости. Город



Ведомости. Спорт



Ведомости. Промышленность
и инфраструктура



Как Потратить



Ведомости&

Ведомости.Форум



Ведомости. Устойчивое
развитие



Ведомости. Инновации
и технологии

Основные рубрики

Власть и общество

Важнейшие общественно-политические события России и мира

Экономика и финансы

Новости о государственном регулировании, макроэкономические прогнозы

Компании и рынки

Оперативная аналитика о ключевых играх и рынках

Мнения

Независимая аналитика и актуальные комментарии по самым важным общественно-политическим и экономическим событиям

Действующие лица

Интервью с наиболее влиятельными российскими и зарубежными бизнесменами, политиками, чиновниками

Карьера и менеджмент

Материалы об эффективных решениях в управлении компанией, достижении личного успеха



Целевая аудитория

Аудитория одного номера

222 500

человек в России

89 800

человек в Москве

79,6%

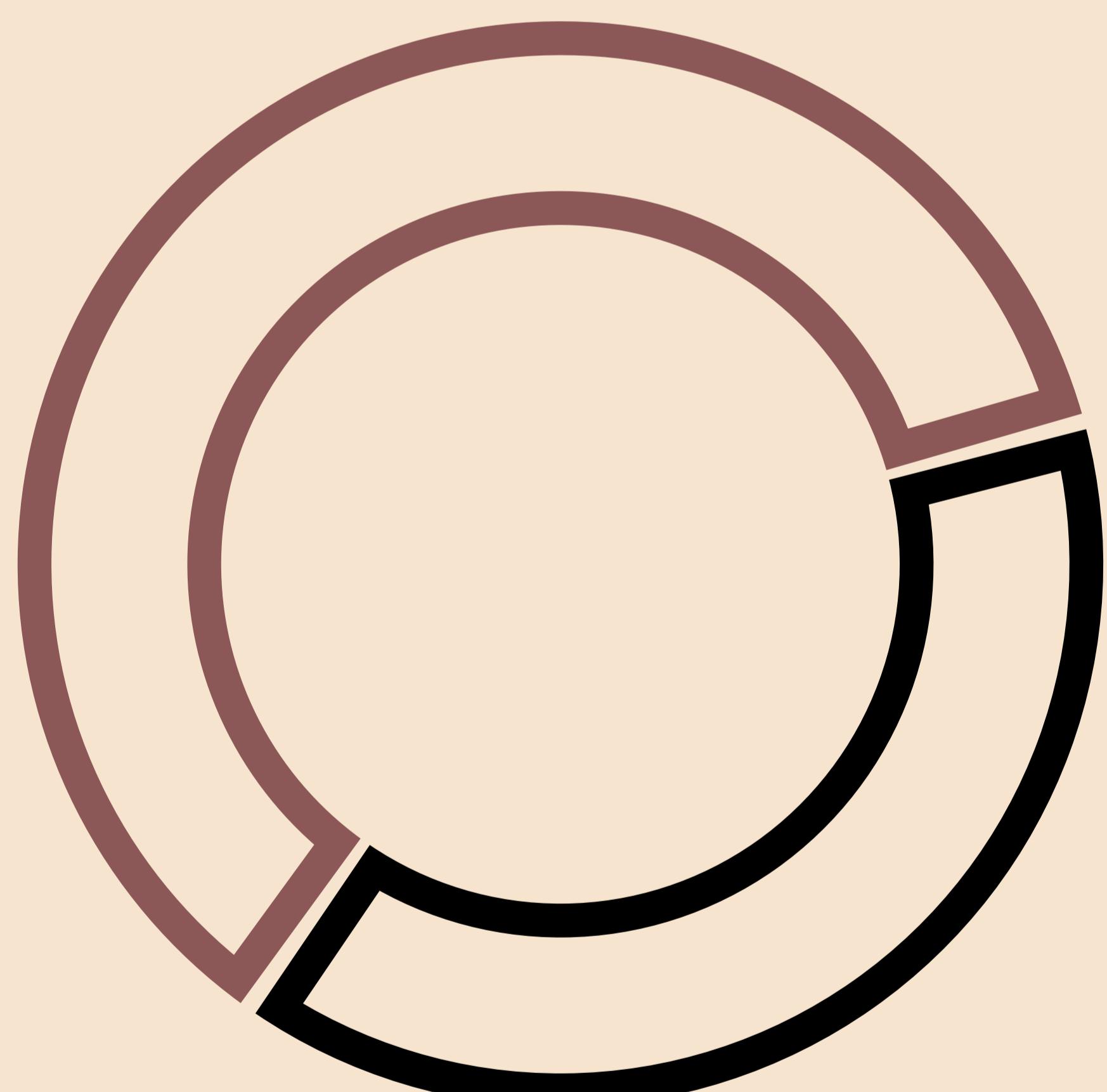
Лояльная аудитория

59,3%

Активная аудитория
в возрасте 25-54

60,4%

Работают



Пол

- Женщины 57%
- Мужчины 43%

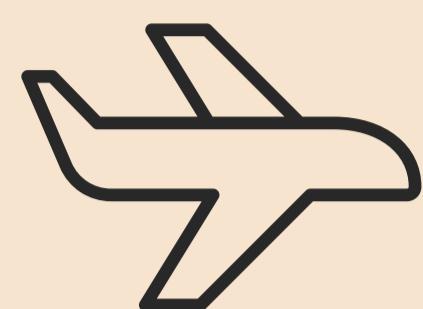
Доход

- Высокий и очень высокий 61,8%
- Средний 32,1%
- Ниже среднего 6,1%

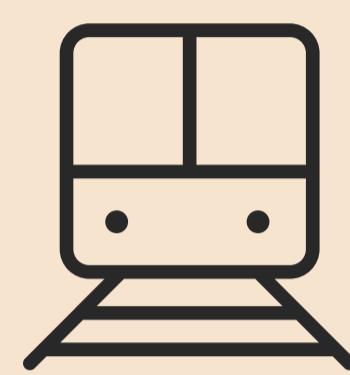
Распространение газеты



Аэропорты Москвы



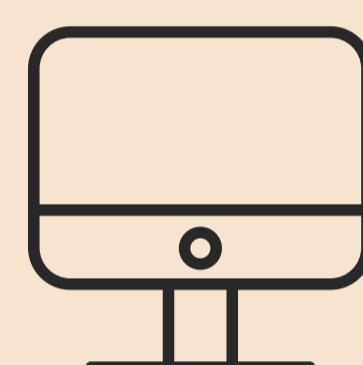
Рейсы авиакомпании «Аэрофлот»



Скоростные поезда Москва – Санкт-Петербург



Рестораны Москвы*

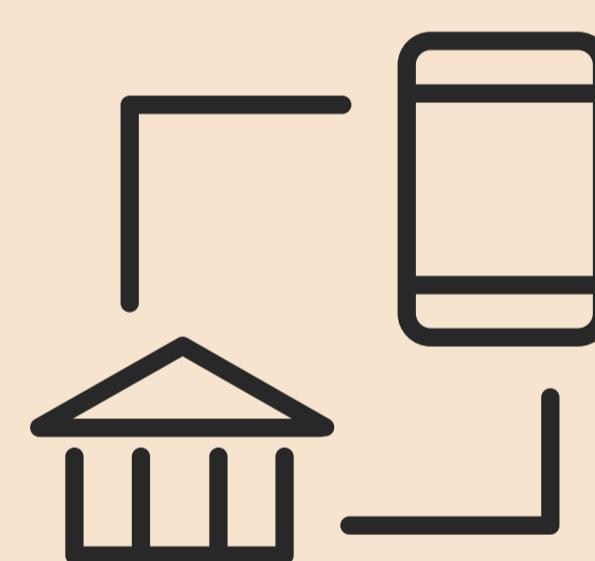


Бизнес-центры класса А

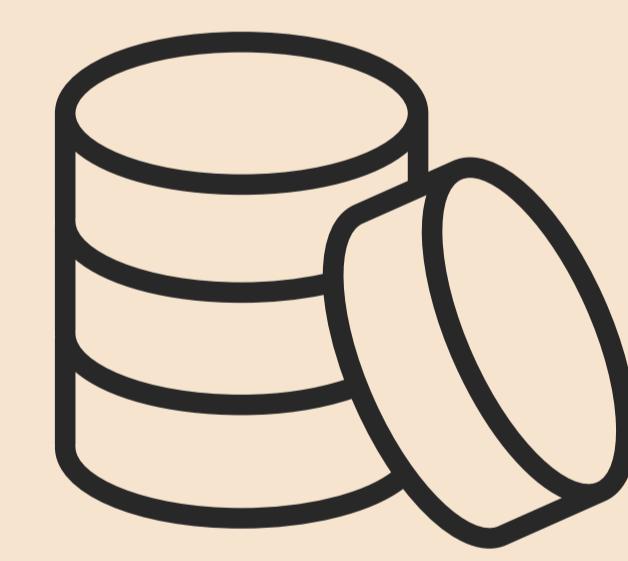
Топ-5 интересов аудитории



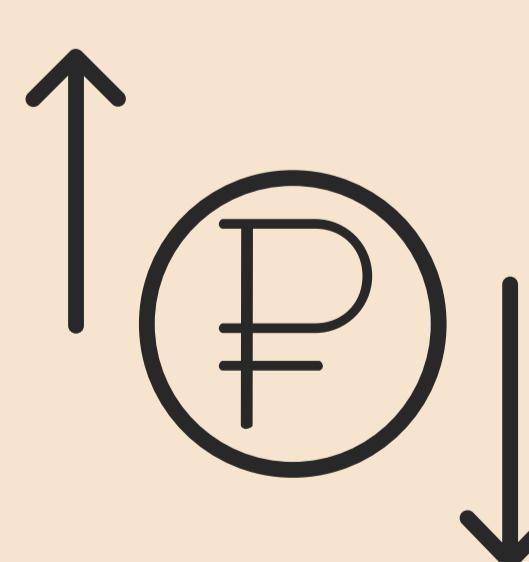
Экономика



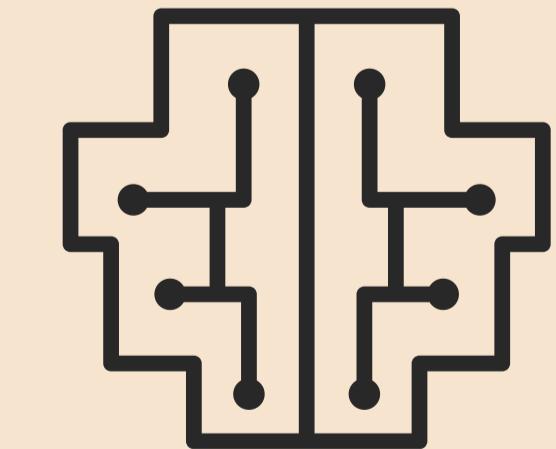
Бизнес



Финансы



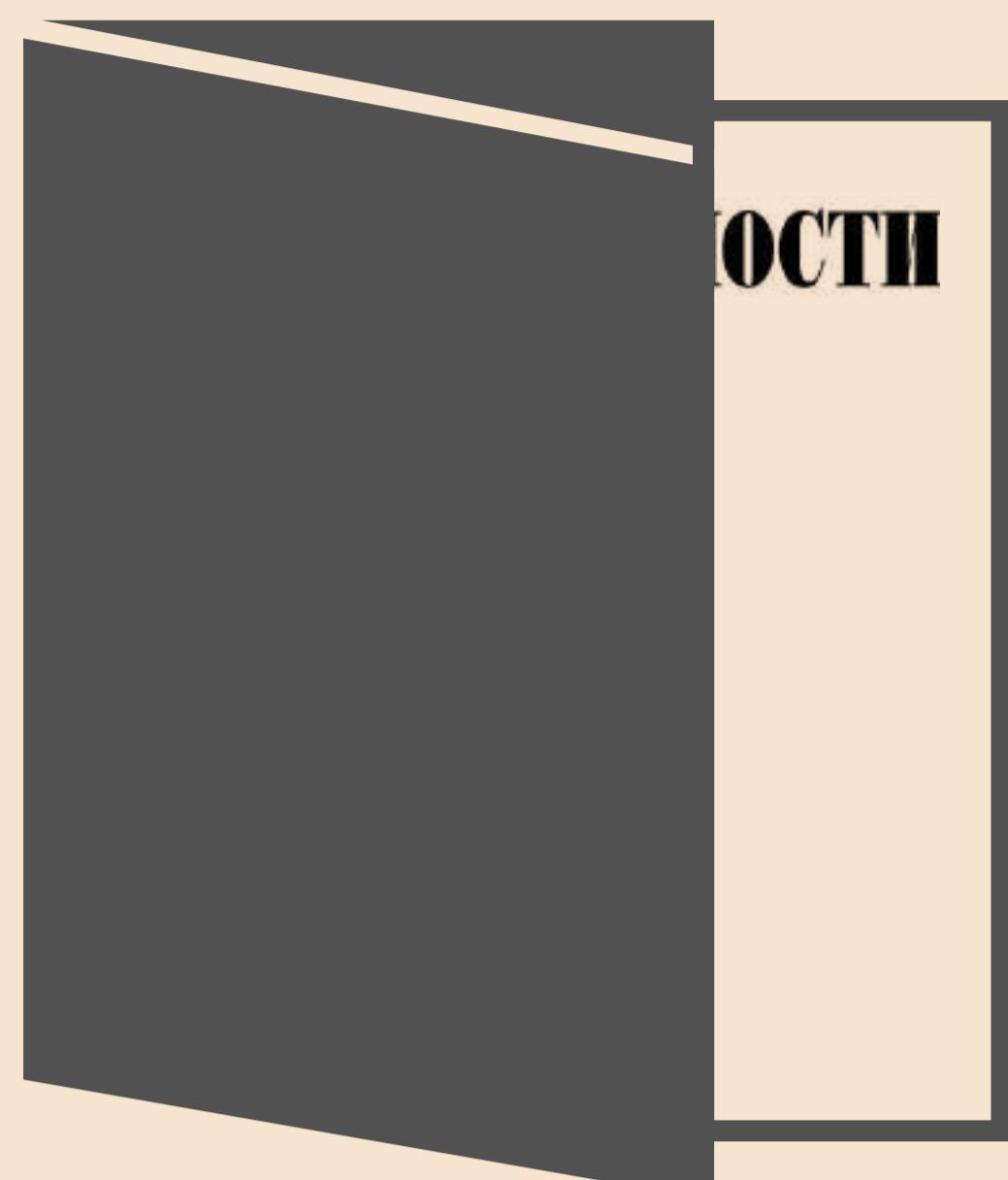
Инвестиции



Технологии

Рекламные форматы

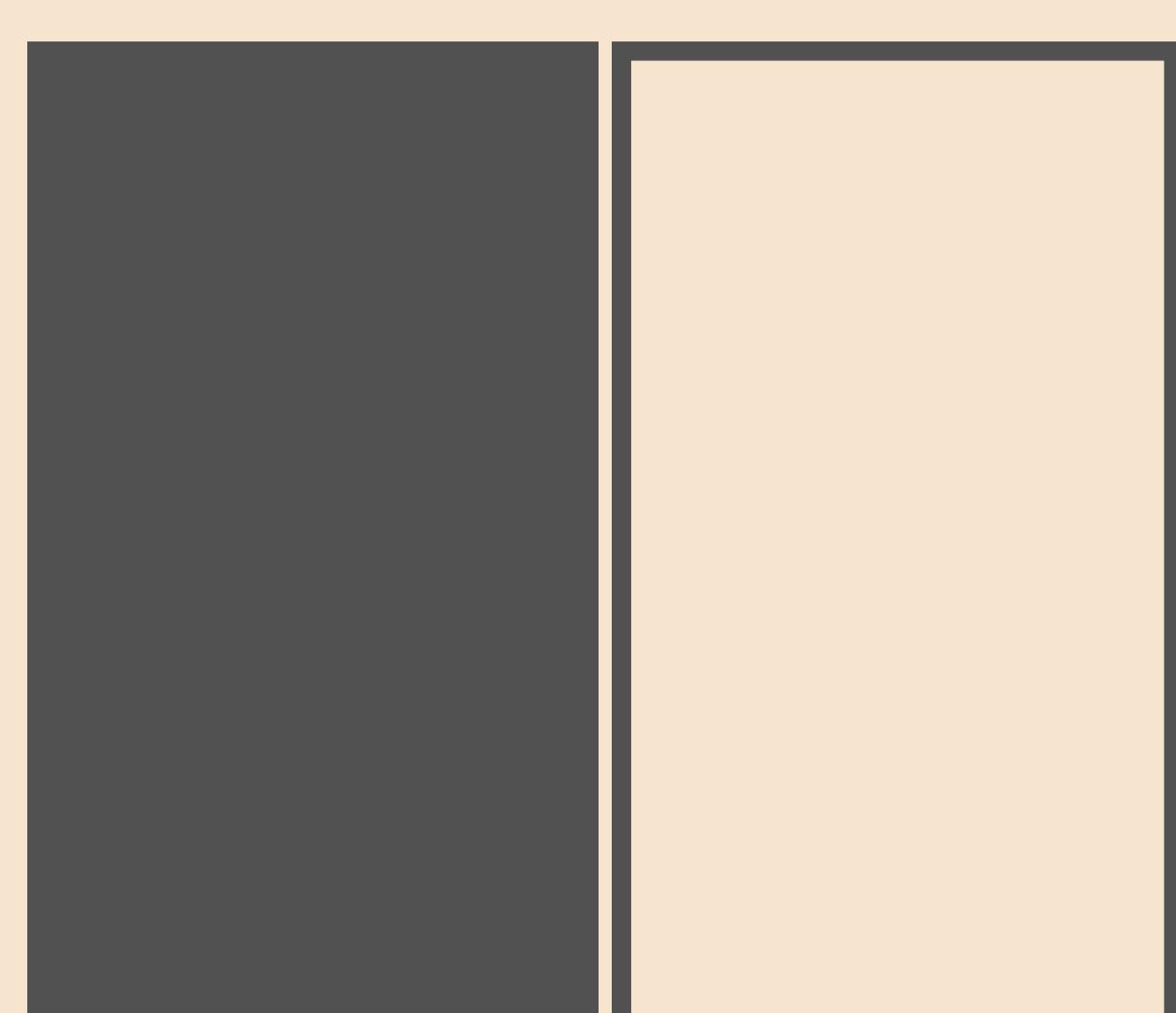
Суперблокка



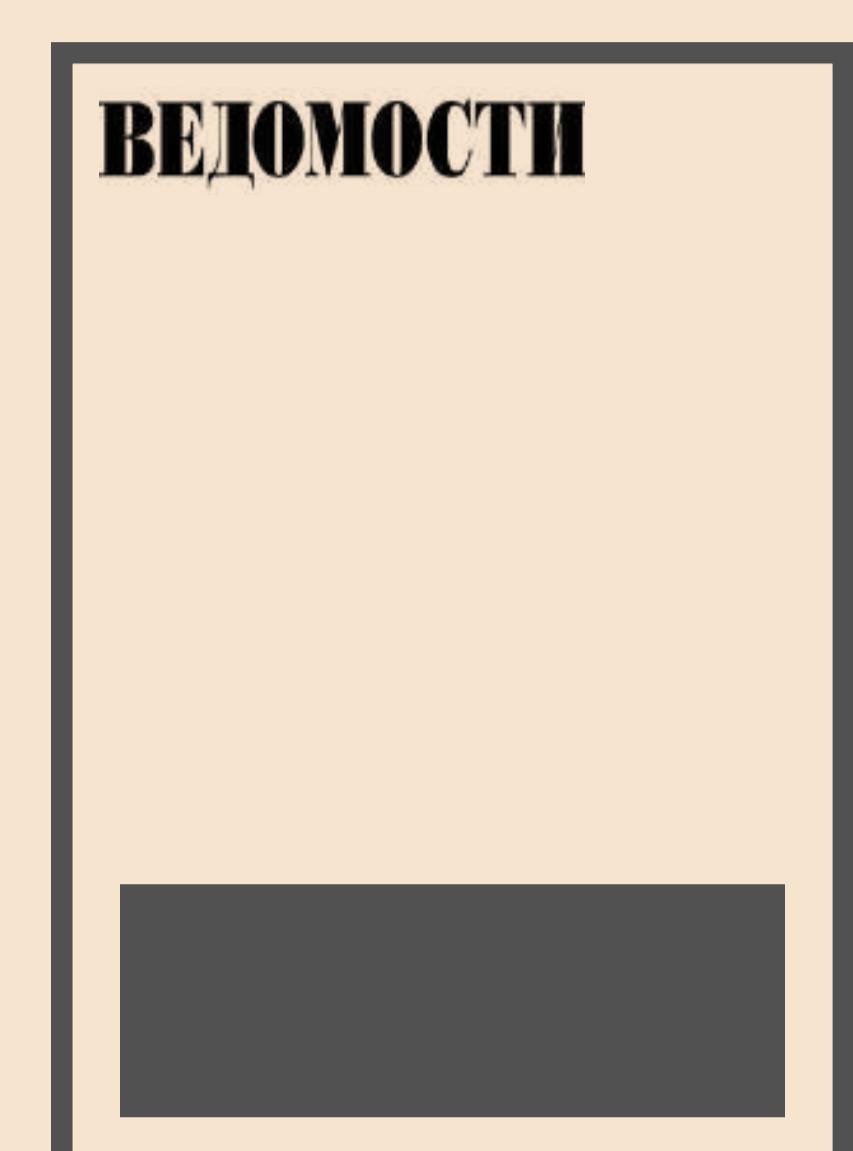
Разворот



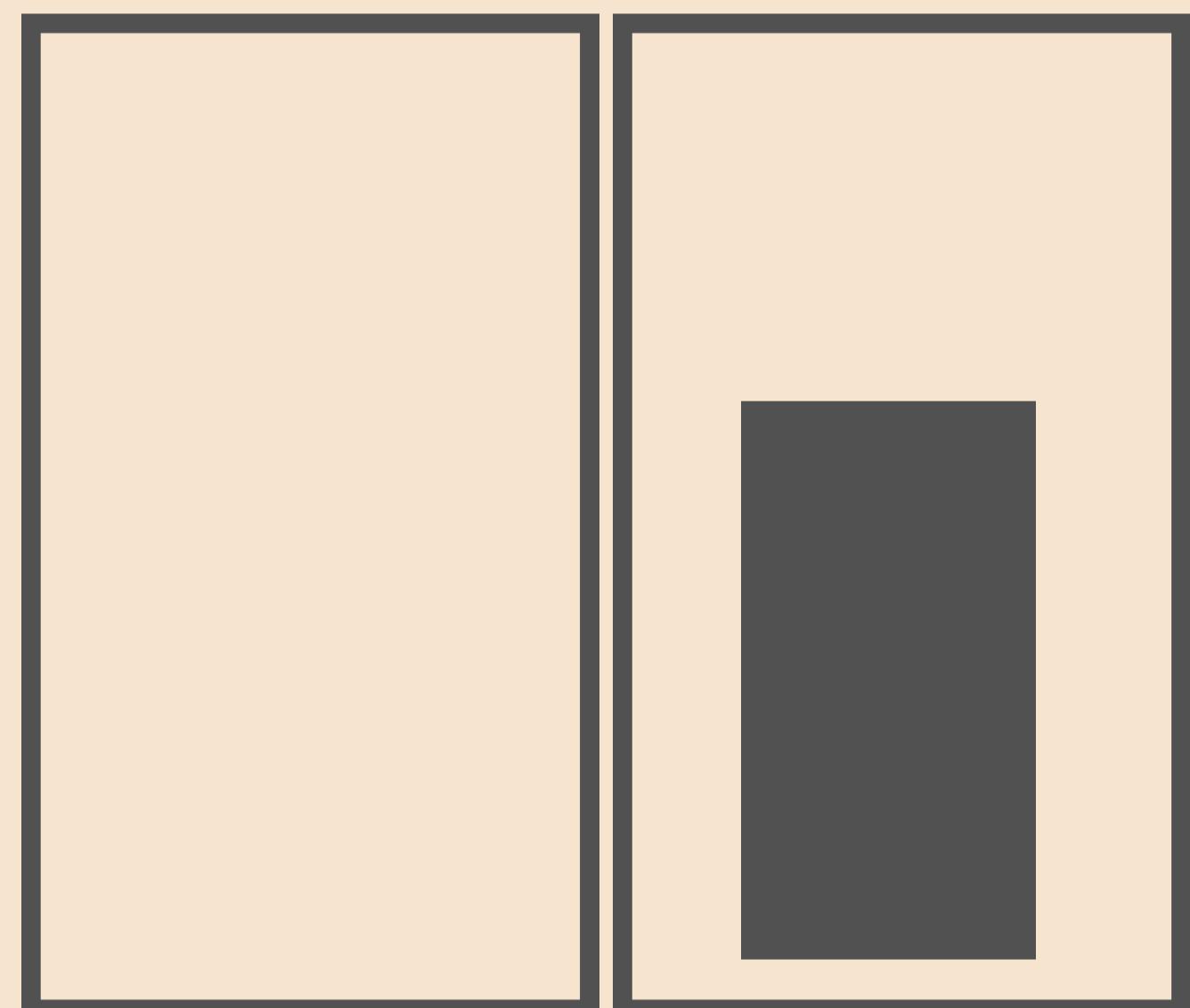
Полоса



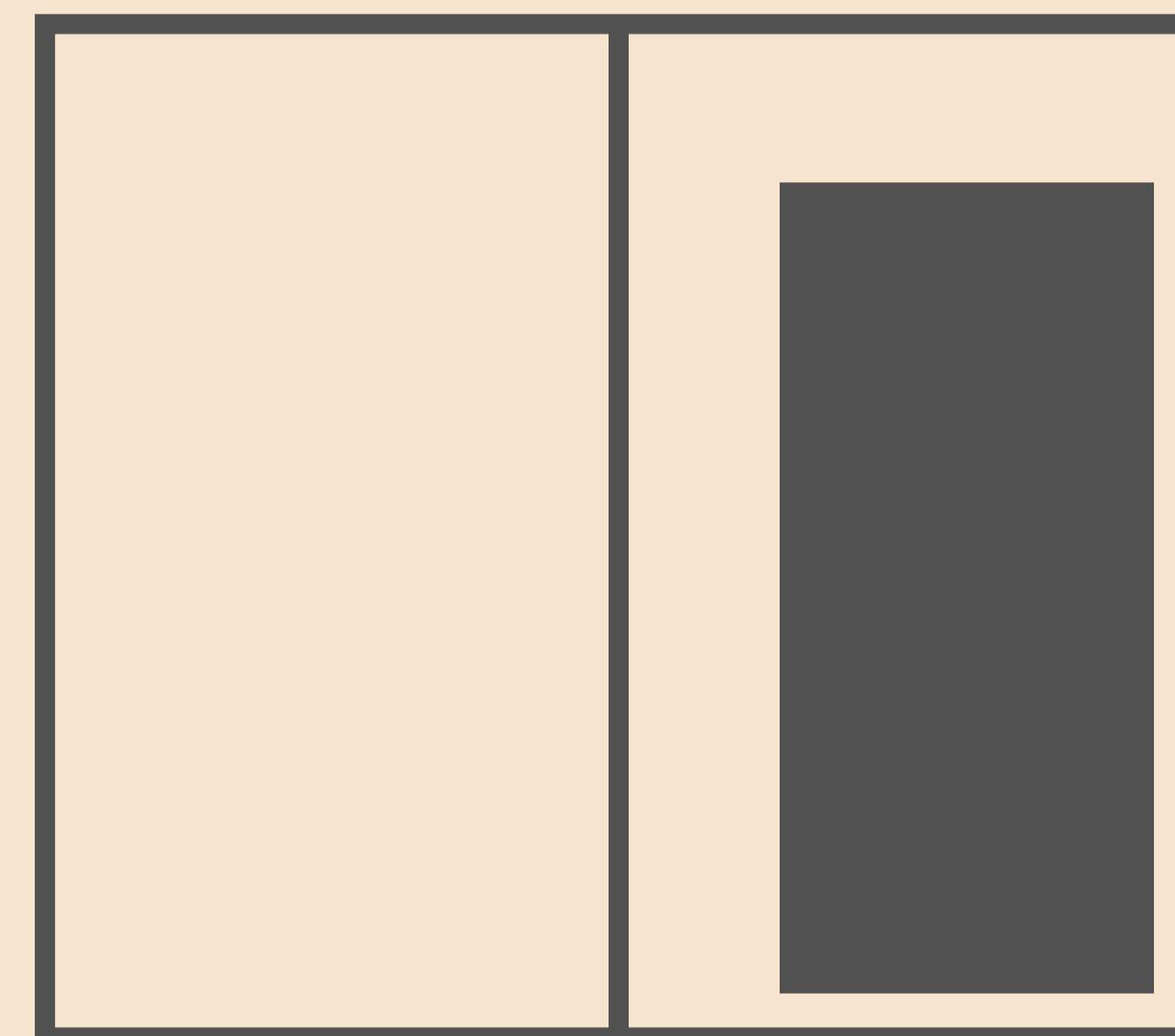
Нижний модуль



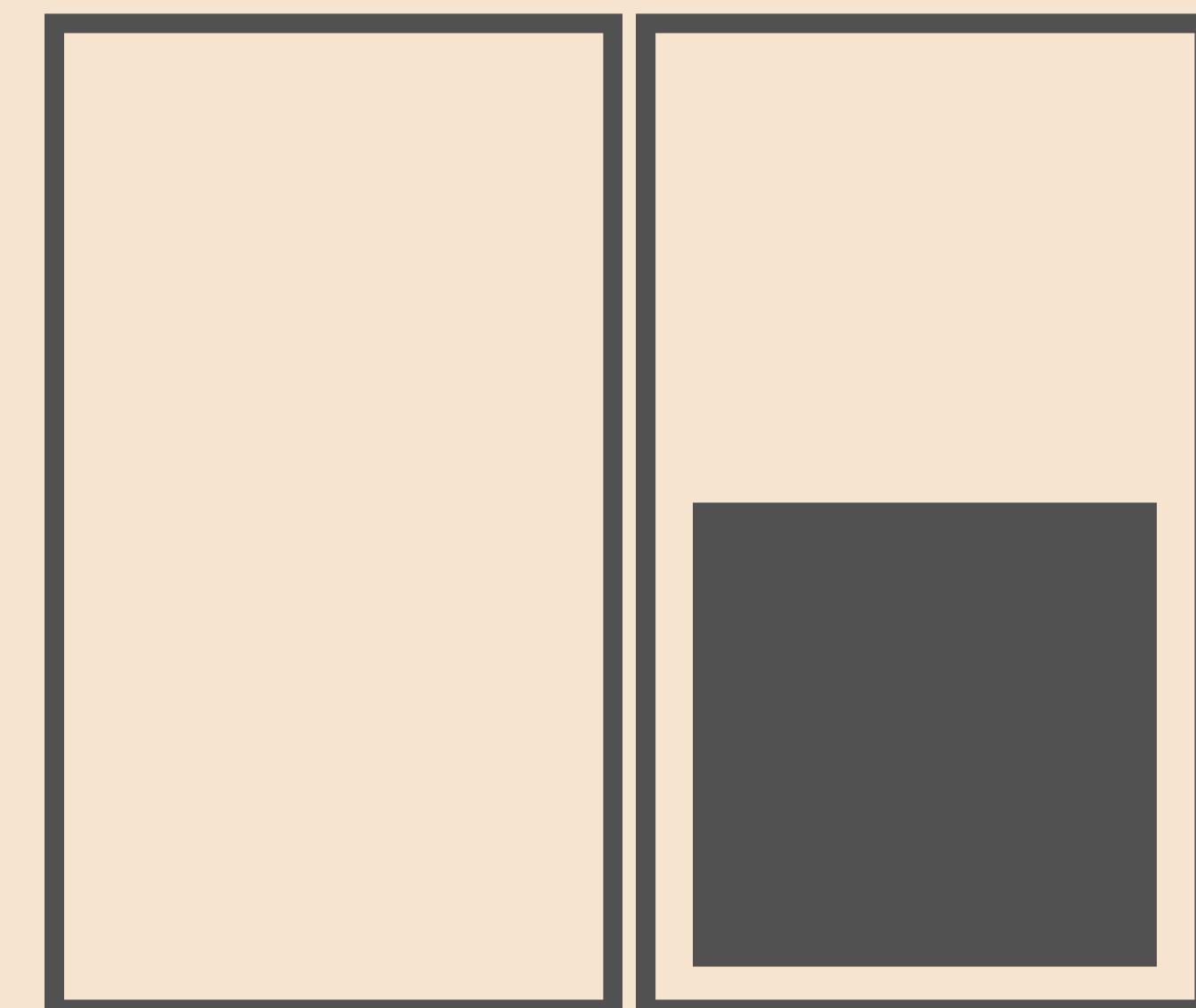
Центральный модуль



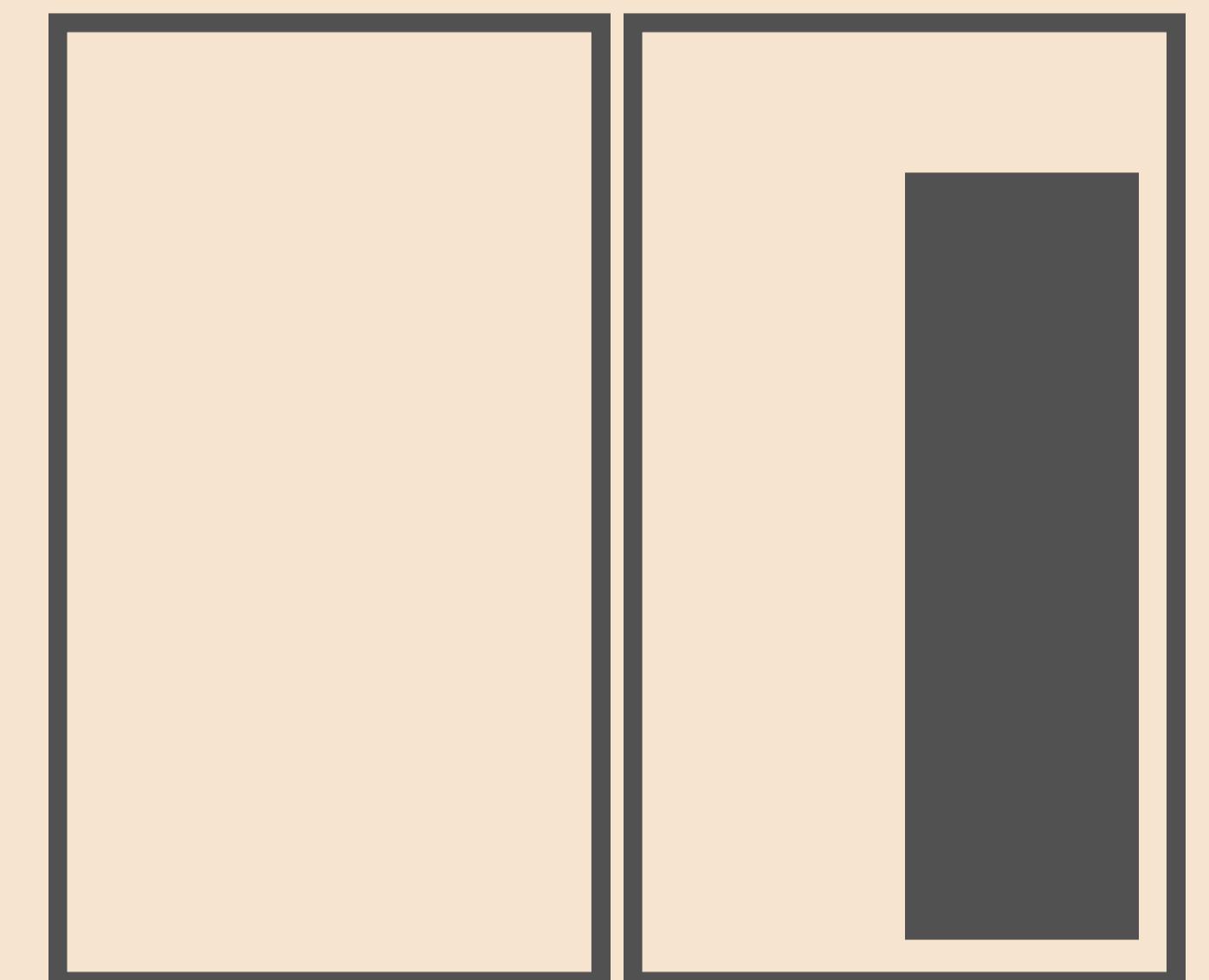
Формата 4/5



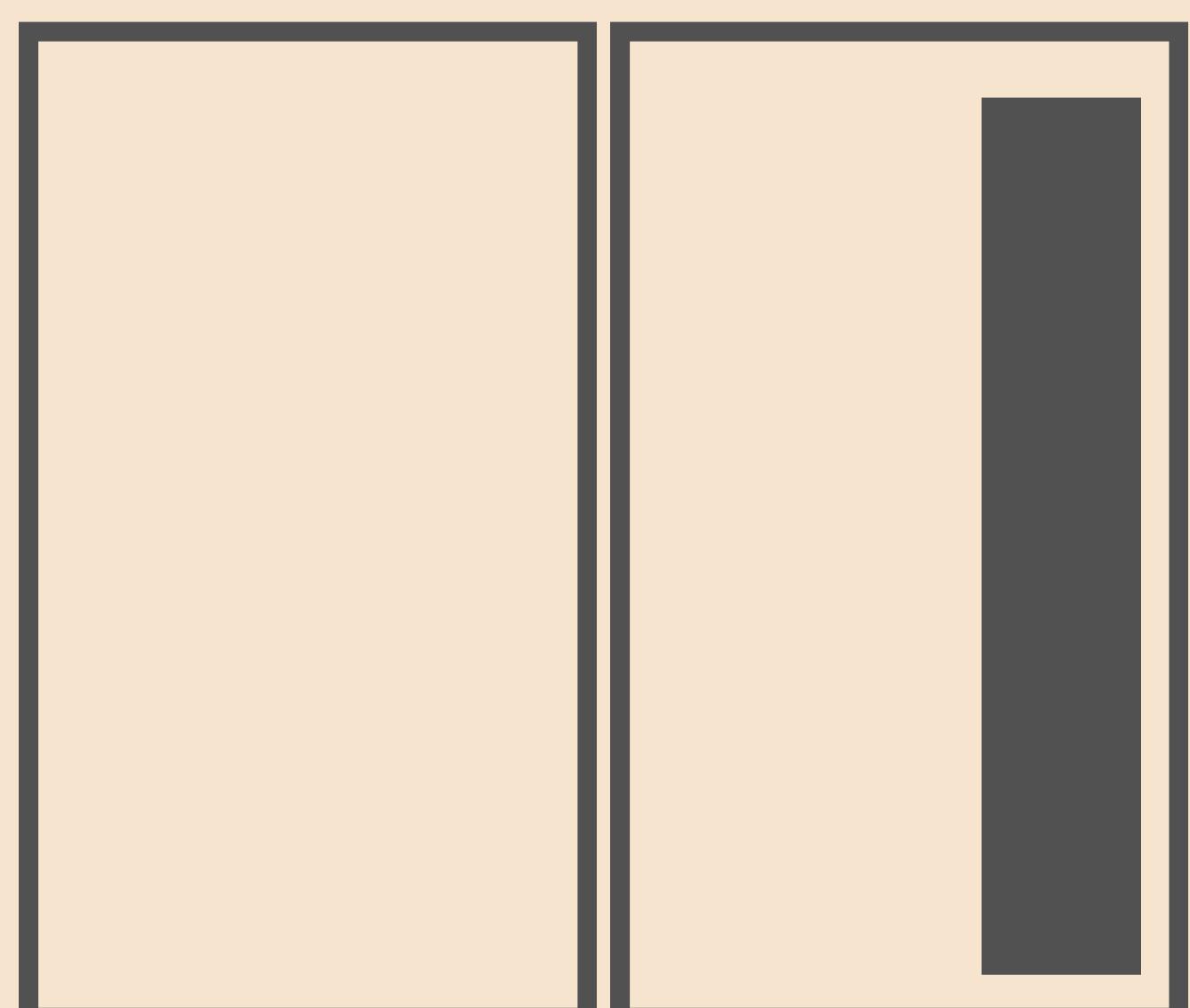
Формат 1/2



Малая полоса



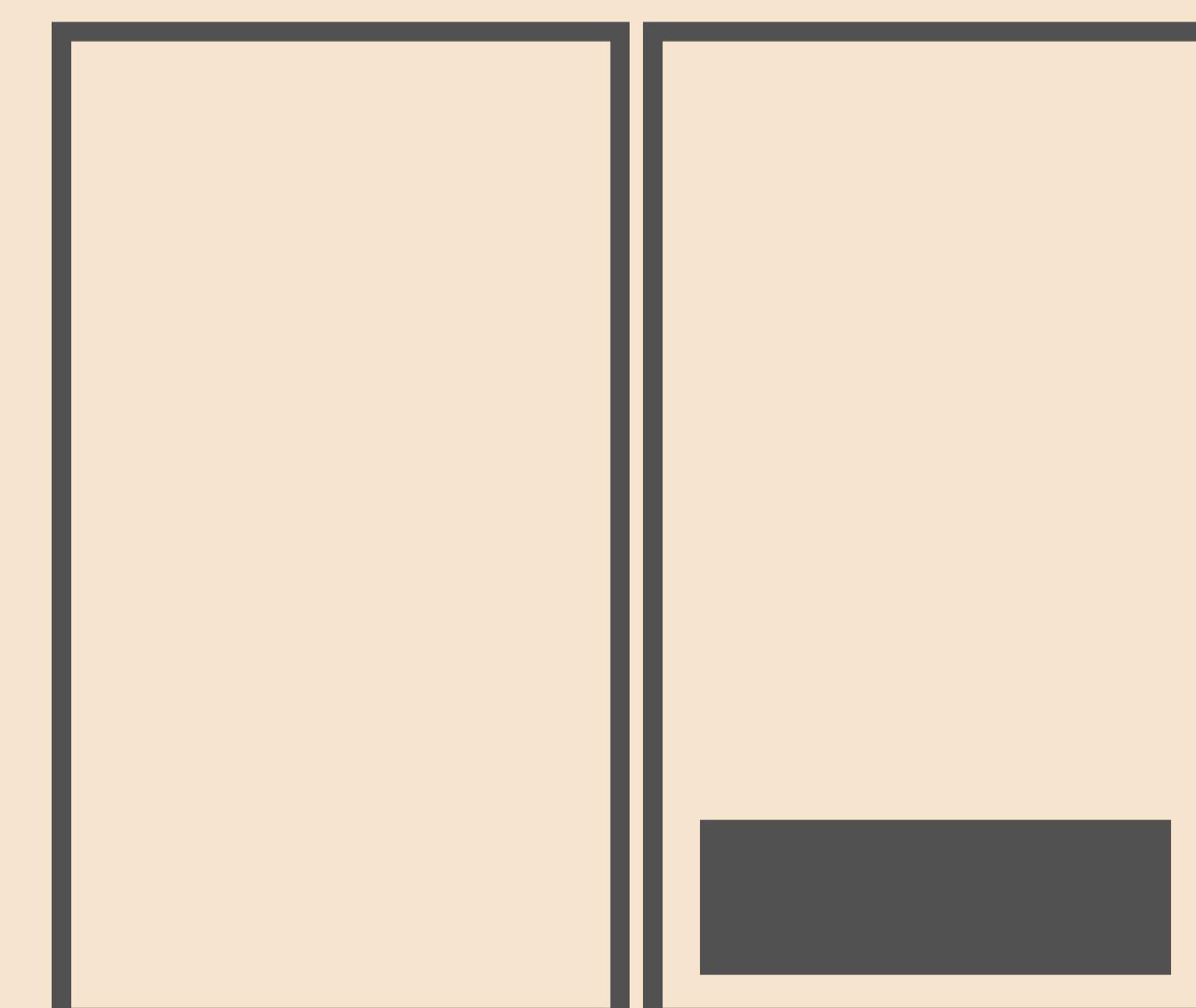
Формат 2/5



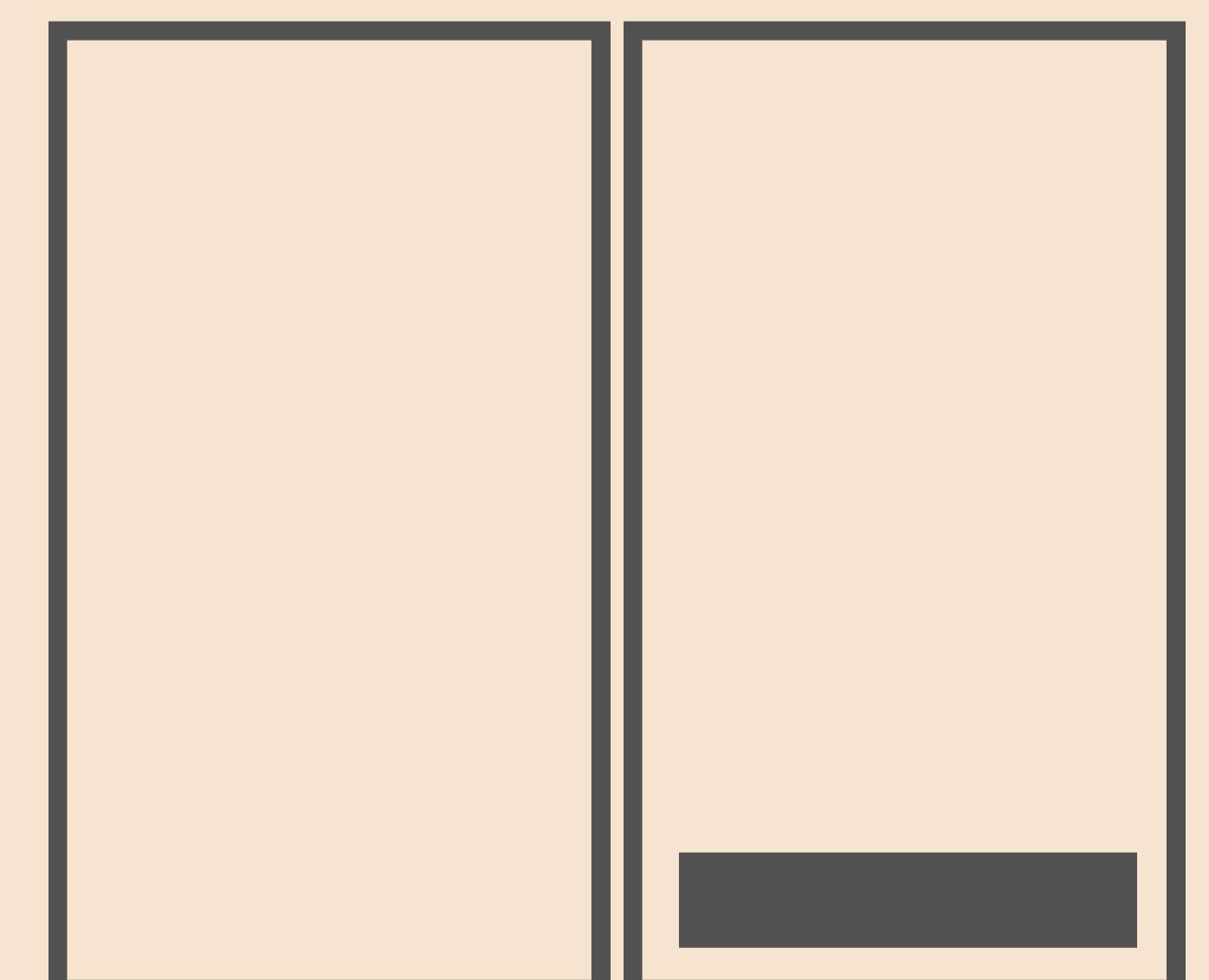
Формата 1/3



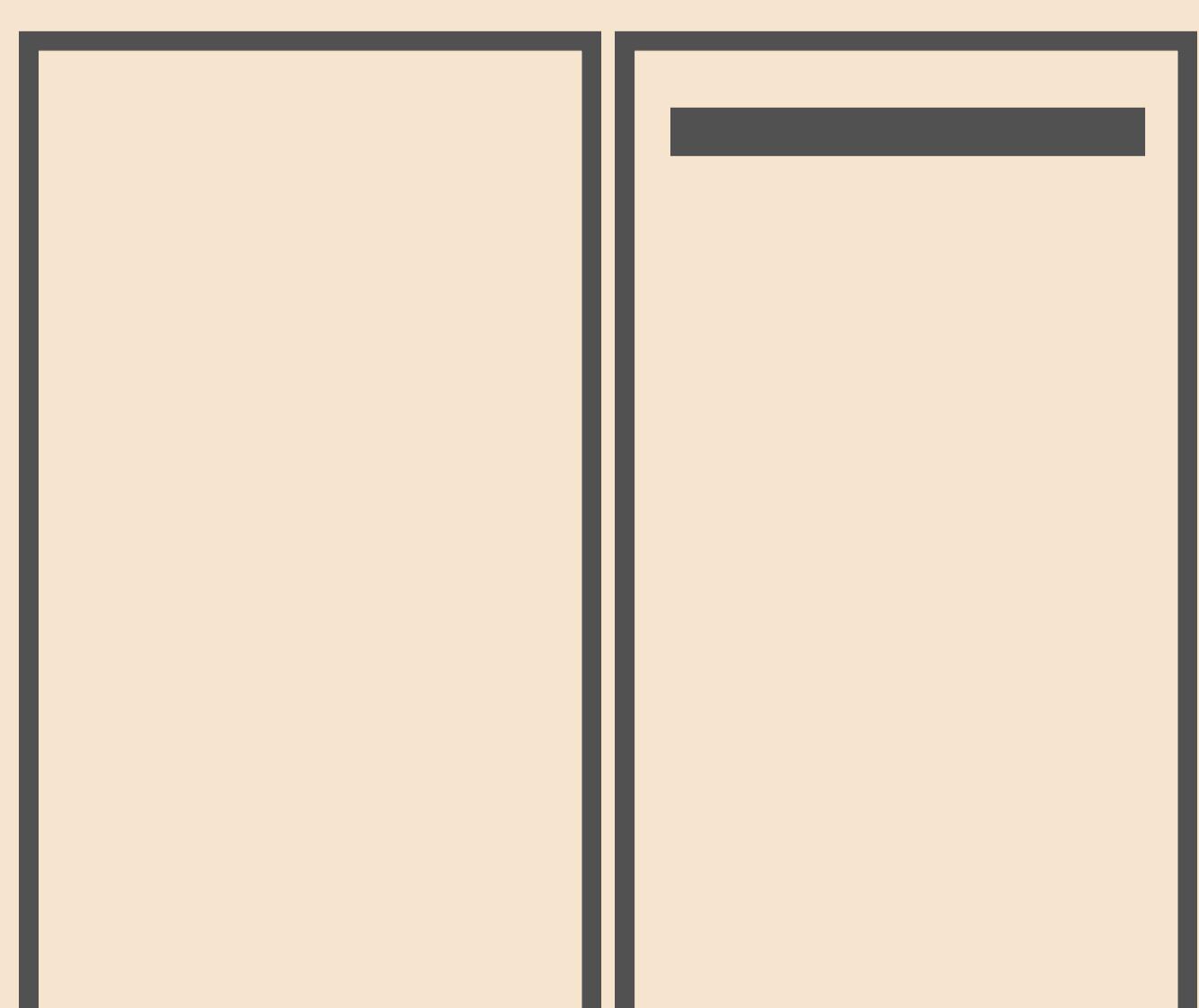
Формат 1/4



Формат 1/6



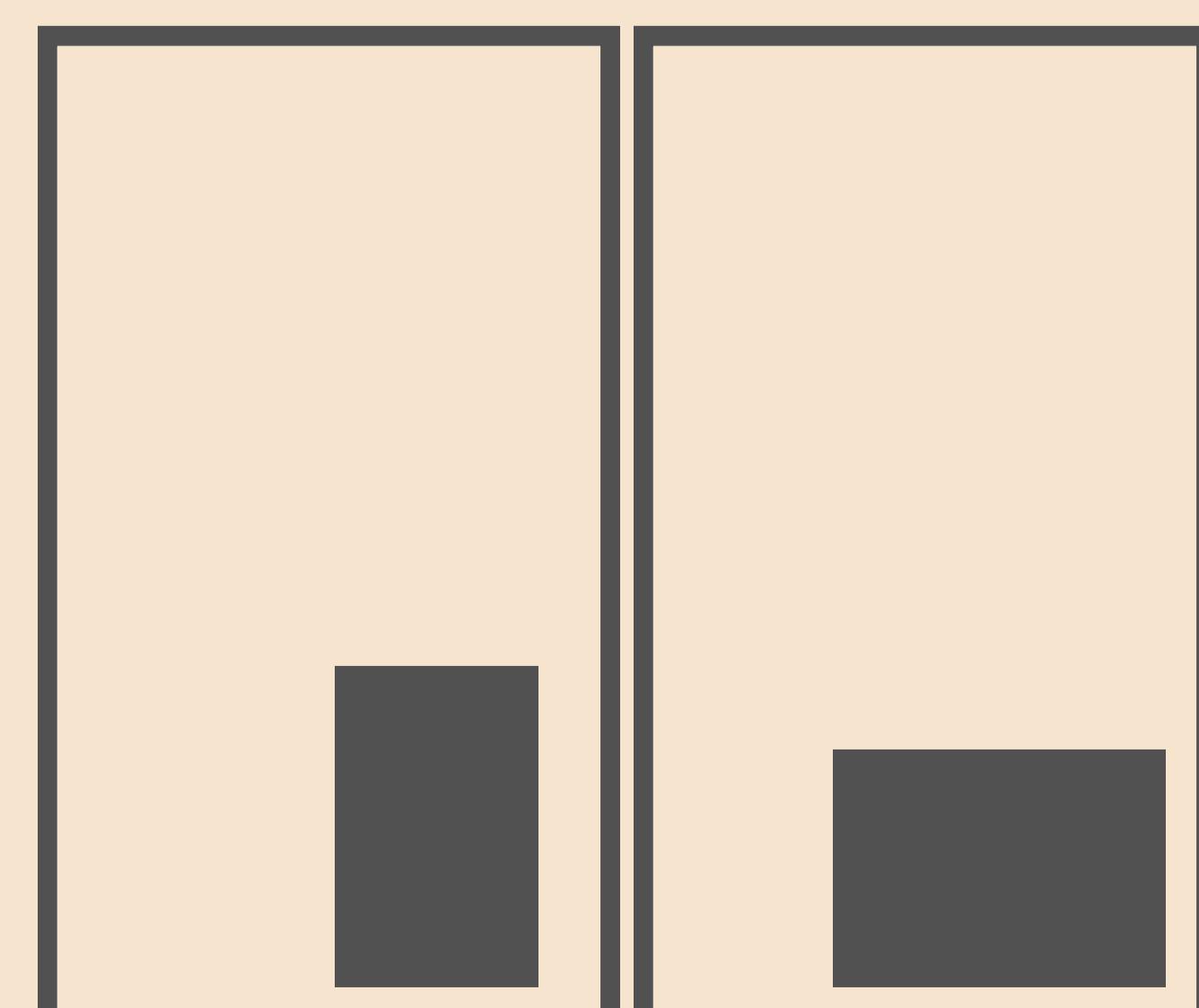
Формат 1/12



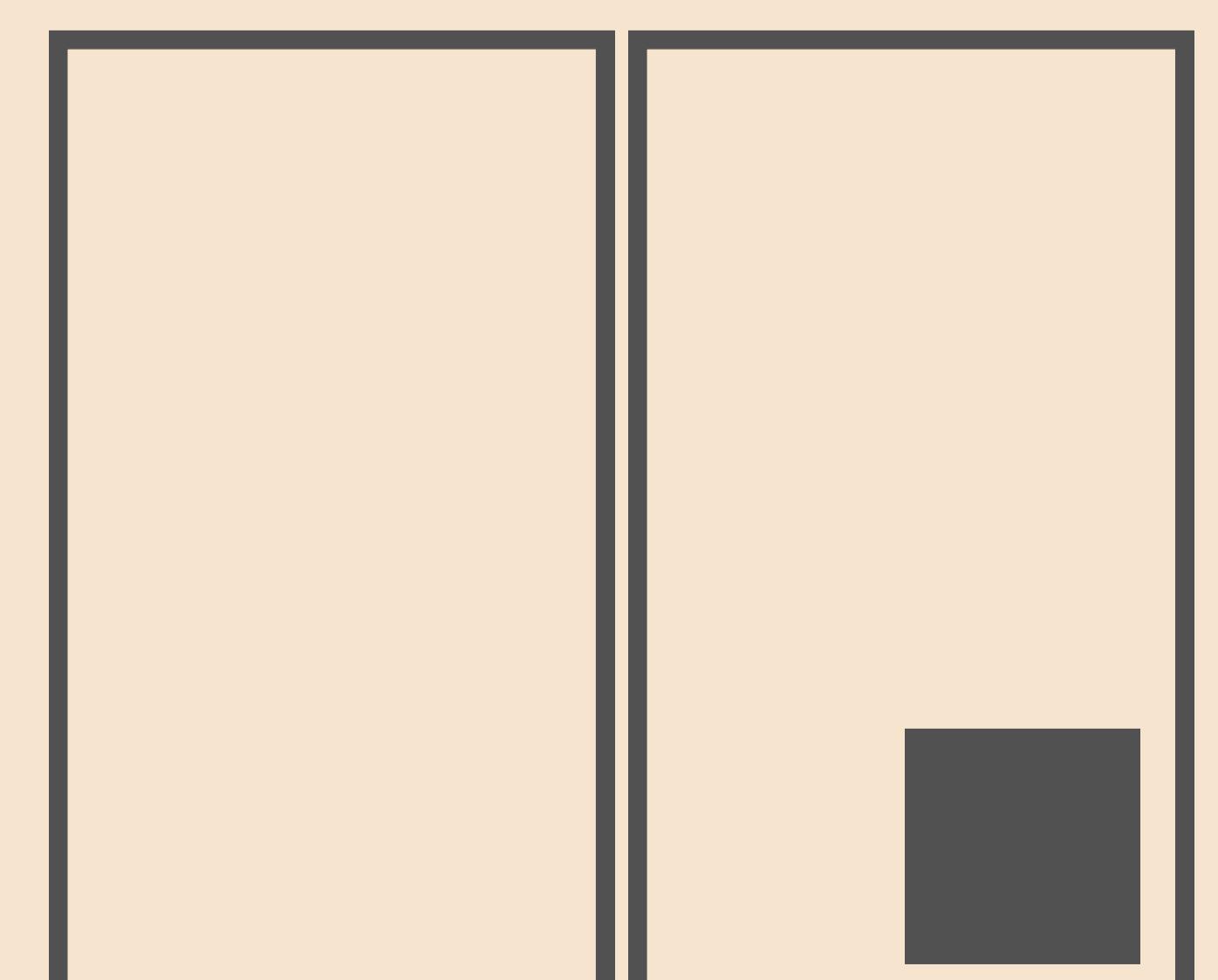
9 квадратов



6 квадратов



4 квадрата



Рекламные форматы

Супербложка (584x400)

Глянцевая обложка специальных выпусков газеты «Ведомости»

1-я + 2-я + 3-я + 4-я полосы

4 200 000 ₽



Рекламные форматы

Разворот (538x388)

На полосах 6 и 7 (при 12-ти полосной газете)

На полосах 8 и 9 (при 16-ти полосной газете)

2 640 000 ₽



текстовый макет

1 950 500 ₽

существенные факты*

885 000 ₽

Рекламные форматы

Большой нижний модуль (257x79)

925 000 ₽

на последней полосе

610 000 ₽

Рекламные форматы

Полоса (257x388)

1 850 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

1 950 000 ₽

существенные факты*

560 000 ₽

текстовый макет

1 050 000 ₽

Рекламные форматы

Спец.проект Полоса (257x388)

1 380 000 ₽



текстовый макет

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Прямая речь полоса (257x388)

795 000 ₽

Госкорпорация «Росатом»: волонтерство заложено в ДНК атомщика

5 декабря 2022 Росатом победил в номинации «Лидер социальных изменений» Международной премии #Мы вместе-2022 (16+). Волонтерство помогает тиражировать лучшие социальные проекты не только на отрасль, но и в регионах.

Прямая речь
«...»

Росатом развивает корпоративное волонтерство с 2018 года. С помощью этого направления совершенствуются города, присущие Госкорпорации, раскрывается ценный потенциал и повышается лидерский потенциал. Волонтерство – это один из элементов ценностного капитала для сотрудников.

«В нашей отрасли более 3 тыс. волонтеров активно реализуются в год по пяти основным направлениям: экология, интеллектуальное волонтерство, профориентация и наставничество, помощь социальному незащищенному слою населения», – рассказал **Татьяна Терентьева**, заместитель генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом».

РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ

В России проживает более 11 млн взрослых и детей с инвалидностью. Татьяна Терентьева считает, что у каждого человека должна быть возможность максимально раскрыть свой потенциал. Поэтому инклюзия развивается в атомной отрасли. В АО «Гриватом» установлены пандусы и уже принято на работу порядка 60 человек с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Росатом поддерживает программы для детей с ОВЗ, такие как «живое дерево». Это благотворительный проект, разработан с инклюзивным подходом к реабилитации и раскрытию потенциала каждого ребёнка.

Повысить качество волонтерских проектов помогают обучение работников, жителей регионов присутствия, волонтеров, детей сотрудников, организованные для них проводятся Госкорпорацией. Для них проводятся тематические воркшопы, коммуникационные кампании, направленные на повышение интереса к направлениям корпоративного добровольчества.

В 2021г. в Росатоме начал работу корпоративный добровольческий центр. За первые 3 месяца к курсу присоединились 15 компаний и более 250 добровольцев. Отдельное направление – кросс-корпоративные встречи добровольцев с другими российскими и зарубежными компаниями.

Для стимулирования развития добровольческого движения грантовые инициативы организуются грантовыми конкурсами для НКО, образовательных учреждений и волонтерских сообществ. В 2022 году победителем конкурса в области КСО и волонтерства им.П.Александрова в номинации «Лучший волонтерский проект» стала «Умная школа», учащиеся и педагоги получили необходимые знания и навыки в улучшении образовательных и цифровых продуктов и применению имеющихся ИТ-решений.

Тема устойчивого развития актуальна для повестки крупных компаний и, учитывая особую значимость

иные – кросс-корпоративные встречи по обмену опытом корпоративных добровольцев с другими российскими и зарубежными компаниями.

«Умная школа»

Для стимулирования развития добровольческого движения грантовые инициативы организуются грантовыми конкурсами для НКО, образовательных учреждений и волонтерских сообществ. В 2022 году победителем конкурса в области КСО и волонтерства им.П.Александрова в номинации «Лучший волонтерский проект» стала «Умная школа», учащиеся и педагоги получили необходимые знания и навыки в улучшении образовательных и цифровых продуктов и применению имеющихся ИТ-решений.

Тема устойчивого развития актуальна для повестки крупных компаний и, учитывая особую значимость

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

«Мы с гордостью говорим, что у нас 28 отмеченных городов, в это более 2,5 млн людей, тесно связанных

МГУ САРОВ

О компании

РОСАТОМ

Госкорпорация «Росатом» – многопрофильный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении, строительстве.

В сфере деятельности Росатома также входит производство иноядерной ядерной продукции, проведение научных исследований, развитие Северного морского пути и экологических проектов.

Росатом на протяжении 10 лет стабильно входит в тройку лучших работодателей России по версии НН.ru.

Проекты волонтеров Росатома лауреаты международных и российских премий и конкурсов.

rosatom.ru

текстовый макет

Рекламные форматы

БОЛЬШОЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

1 730 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 4/5 (205x360)

1 650 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

1 800 000 ₽

Рекламные форматы

Формат 1/2 (257x194)

1 050 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

1 150 000 ₽

существенные факты*

320 000 ₽

текстовый макет

575 000 ₽

Рекламные форматы

Прямая речь 1/2 (257x194)

530 000 ₽



текстовый макет

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Малая полоса (152,6x282)

1050000P



на 3, 5-й, последней полосах

1 150 000 ₽

Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 2/5 (100,4x360)

715 000 ₽

на 3, 5-й, последней полосах

820 000 ₽

формат 2/5x2 (2 поля)

1 060 000 ₽

Рекламные форматы

Формат 1/3 (257x129,4)

830 000 ₢



на 3, 5, последней полосах

925 000 ₽

существенные факты*

210 000 ₽

текстовый макет

395 000 ₽

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 1/4 горизонтальный (257x97)

610 000 ₽

на 3, 5-й полосах
660 000 ₽

Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 1/6 подвал (257x64,7)

385 000 ₽



Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 1/12 верхняя перетяжка (257x32,3)

265 000 ₽



на 3, 5, последней полосах

330 000 ₽

Рекламные форматы

Формат 9 квадратов (152,6x194)

660 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

820 000 ₽

существенные факты*

168 000 ₽

текстовый макет

310 000 ₽

Рекламные форматы

Формат 6 квадратов

— вертикальный (100,4x174,2) горизонтальный (152,6x129,4)

510 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

610 000 ₽

существенные факты*

150 000 ₽

текстовый макет

280 000 ₽

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 4 квадрата (100,4x123,5)

210 000 ₽



текстовый макет

115 000 ₽

Цены указаны без учета НДС

Наши контакты

Мы подберем индивидуальное решение
Вашей рекламной задачи

Мила Макарова
Коммерческий директор

Юлия Чижикова
Руководитель отдела
продаж рекламы

+7 495 956 3458 доб. 1304
m.makarova@vedomosti.ru

+7 495 956 3458 доб. 1093
j.chizhikova@vedomosti.ru

sales@vedomosti.ru
+7 495 956 3458
127018, г. Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1